POCKET EYECARE

SMART SMALL APPLICATION FOR THE DRUG STORE

MR.SUTTIPONG KULLAWATTANA MISS.TITICHAYA RATMANGKORNSAKUL

INTRODUCTION

Eyecare เกิดจากปัจจัย ดังนี้...

- ความต้องการใช้ยาที่มีมากขึ้น
- ความต้องการรู้สรรพคุณของยาในเบื้องต้นเพื่อทานยาให้ตรงกับอาการ
- การค้นหายาที่ต้องการและตรงตามอาการของโรคที่เป็น



OBJECTIVE

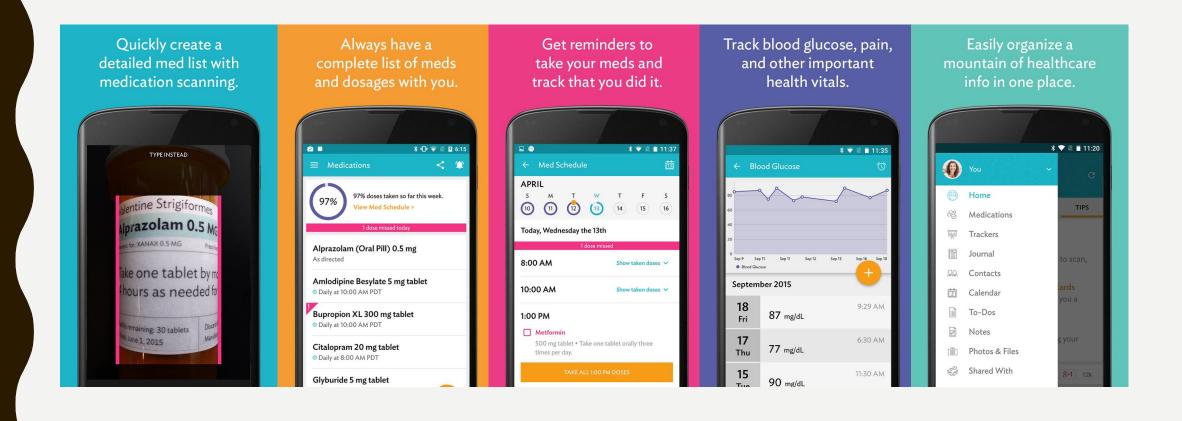
- เพื่อลดขั้นตอนการเลือกใช้ยา
- เพื่อลดปัญหาเรื่องการเดินทางไปโรงพยาบาล
- เพื่อลดอัตราความเสี่ยงต่อการเป็นโรคแทรกซ้อนจากอาการป่วยที่เรื้อรัง



COMPARE FEATURES WITH CARE ZONE APPLICATION

- Medication Management: Keep a single list of medications, dosages, refill information, and prescribing docs in your pocket.
- Trackers: Record important health vitals and track progress over time such as Blood Glucose, Sleep, Weight, and more!
- Contacts: Organize important contacts doctors, pharmacies, insurance, family, and helpers.
- Sharing: Safely share access with others in case of an emergency, or to coordinate care.
- Journal: Keep a journal to record observations and share updates.
- Calendar: Keep track of appointments and refill dates.
- To-Dos: Organize and assign tasks to others. If you need help, we'll find volunteers from within your family for you.
- Photos & Files: Securely upload and store photos, or important health files, directly from your phone.
- Notes: Jot down everything you'd otherwise squirrel away in a desk drawer.

CARE ZONE APPLICATION CAPTURE SCREEN



SCOPE

- เพิ่มขั้นตอนเรื่อง Speech Recognition, OCR Camera Detection เพื่อจัดการเรื่องการวินิจฉัย อาการจากคำบอกเล่าของผู้ป่วย ผ่าน Application
- การพัฒนาระบบ Google Map เพื่อจัดการและวิเคราะห์โรงพยาบาลที่จัดจำหน่ายยาสามัญตาม ข้อมูลของ OCR
- การพัฒนา Application ให้สามารถลองรับได้ทุก Platform
- การสร้างระบบ Data Mining เพื่อจัดการเรื่องข้อมูลยาสามัญ



TARGET GROUP





80% 20%

PROBLEMS

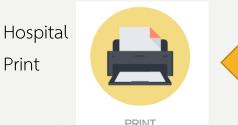
- การเข้าถึงข้อมูลยาสามัญของผู้ป่วย
- การสร้างทางเลือกให้ผู้ป่วยมีความมั่นใจในการเลือกใช้ยาสามัญ
- การรายงานข้อมูลของคนไข้ที่มาทำการรักษาด้วยการใช้ยาสามัญของโรงพยาบาล
- การตรวจสอบอาการข้างเคียงของผู้ป่วยกับโรงพยาบาล

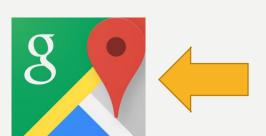
SOFTWARE SPECIFICATION

- Input/Output Specification
 - -OCR, CAMERA, VOICE, GOOGLE MAP, REST SERVICE, DATABASE
- Functional Specification
 - -Face Verification
 - -Login Authentication
 - -Camara Verification
 - -Voice Selection
 - -Medicine Label
 - -Drug Detail
 - -Select setting alarm for eat drug or call to the doctor for drug checking
 - -Call to the doctor for drug checking and check the hospital location with Google Map
 - -Data Logging for the doctor
 - -IO Print Acting Detail

MOBILE APPLICATION ARCHITECTURE

Hospital



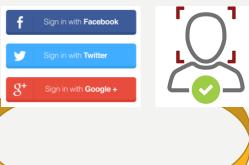


Hospital Location

Medicine Label







New Account Social Login













ACTING

DRUG

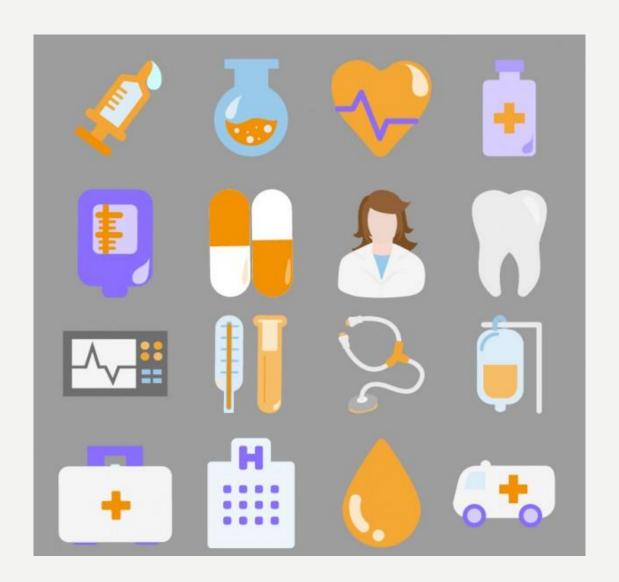
Notification alert after send data



TOOL FOR DEVELOP

- Android Studio SDK
- Tesseract OCR Library From Google API
- Voice Recognition From Android API
- Google Map From Google API
- Firebase management account and send notification between user and hospital
- Microsoft Face Verification From Google
- Github Open Source

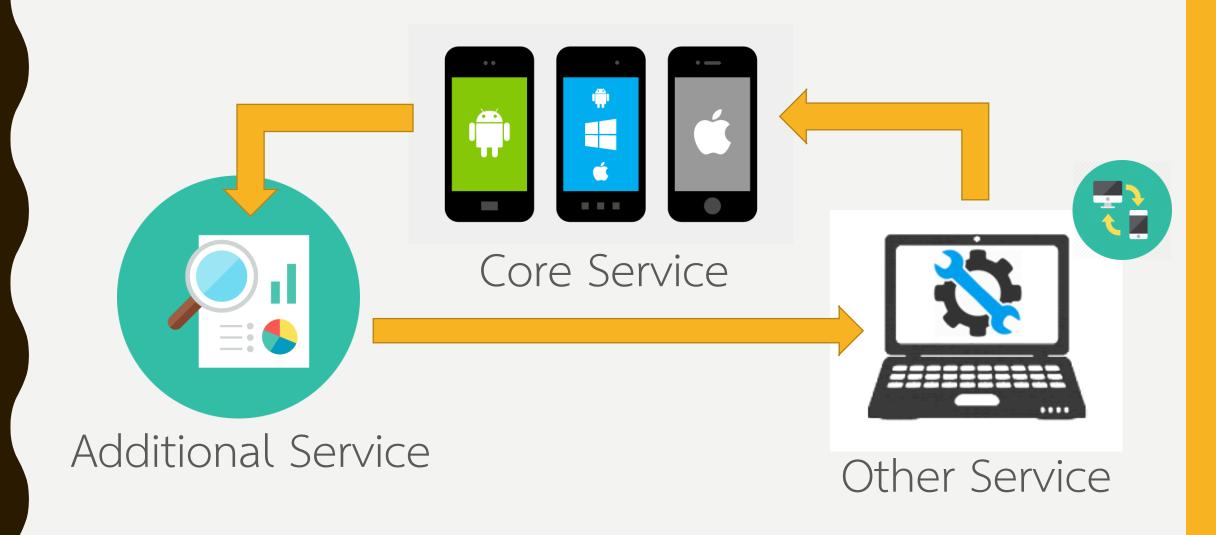
MARKET SHARE & SOCIAL IMPACT







MARKET SEGMENT



MARKETING COMPETITORS



Indirect Competition

MARKETING STRATEGIES

- Product : Social Network
- Price : Trial 30 days specific face verification
- Place : Bangkok Thailand
- Promotion : Full Cost Free IO Printer

MARKETING TARGET

- เป็นที่รู้จักของคนในกรุงเทพได้ภายใน 3 ปี
- •สร้างการรับรู้ในตราสินค้า (Brand Awareness) ให้เกิดแก่กลุ่มลูกค้า

โดยตั้งเป้าไว้ที่ 70% ภายใน 3 ปี

- มีการเติบโตของยอดขายเฉลี่ยอย่างต่ำ 30% ต่อปี
- การทำ R&D เพื่อพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้เกิดขึ้นในทุก 3 ปี