



รายวิชา 03600012 เทคโนโลยีสีเขียว (Green Technology)

ภาคปลาย ปีการศึกษา 2564

โครงการ

Green world

กลุ่ม

Power Rangers

ชื่อสมาชิกกลุ่ม

1.นายเจษฎา สุวรรณ

รหัสนิสิต 6340200929

2.นางสาวรัชจิรา เศรษฐาไชย

รหัสนิสิต 6340204236

หลักการและเหตุผล (อธิบายว่าทำไมถึงเลือกทำโครงการนี้)

เนื่องจากโลกของเรามีอุณหภูมิสูงขึ้นที่เกิดจากการเผาไหม้และการปล่อยก๊าซคาร์บอนหรือก๊าซเรือนกระจกทำให้เกิดปรากฏการณ์เรือนกระจก

ดังนั้นเราจึงสร้างสื่อความรู้ขึ้นมาเพื่อให้ความรู้กับบุคคลทั่วไปรู้จักกับคาร์บอนฟุตพริ้นท์ว่ามีประโยชน์กับตัวเองและสิ่งแวดล้อมอย่างไรบ้างและรณรงค์มาใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีฉลากลดคาร์บอนเพื่อแก้ไขโลกร้อนเบื้องต้น

วัตถุประสงค์ (อธิบายว่าเมื่อทำโครงการนี้แล้วกลุ่มนิสิตจะได้ประโยชน์อะไร และได้ชิ้นงานอะไร)

1. ได้ให้ความรู้ผ่านทางเว็บไซต์และเผยแพร่ข้อมูลสื่อทางออนไลน์
2. เพื่อให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์ได้ความรู้
3. เพื่อให้ผู้เข้าชมรู้เกี่ยวกับคาร์บอนฟุตพริ้นท์มากขึ้น
4. รู้จักฉลากลดคาร์บอน

ทฤษฎีที่ใช้หรือเกี่ยวข้องกับโครงการ (อธิบายว่านิสิตได้ใช้ความรู้ในส่วนไหนของวิชาเทคโนโลยีสีเขียวในการทำโครงการนี้)

1. carbon footprint
2. Green Product

ขั้นตอนการโครงการ (อธิบายว่าเมื่อทำโครงการนี้แล้วกลุ่มนิสิตจะได้ประโยชน์อะไร)

1. เลือกหัวข้อโครงการ
2. ศึกษาคำว่าข้อมูลและรวบรวมข้อมูลที่จะใช้กับโครงการ
3. ศึกษาการสร้างเว็บไซต์
4. ออกแบบหน้าต่างของเว็บไซต์และสร้างเว็บไซต์
5. เผยแพร่ข้อมูลในเว็บไซต์
6. จัดทำรายงาน โปสเตอร์ และPowerPoint
7. นำเสนอโครงการ

ผลการดำเนินการโครงการ (อธิบายว่าเมื่อทำโครงการนี้แล้วได้ผลงานอะไรบ้าง)

1. ได้ความรู้เกี่ยวกับคาร์บอนฟุตพริ้นท์
2. ได้ทักษะจากการสร้างเว็บไซต์
3. ได้เรียนรู้การตัดต่อคลิป
4. มีผู้ใช้งานเว็บไซต์
5. ได้รับความคิดเห็นจากผู้เข้าชม
6. ได้ฝึกทักษะต่างๆในด้านการทำงานกับคนในกลุ่ม

ตัวอย่างแบบประเมิน



แบบประเมินความพึงพอใจในการดำเนินโครงการ Green World

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

ชื่อโครงการ Green World

รายวิชา 03600012 เทคโนโลยีสีเขียว (Green Technology) ภาคปลาย ปีการศึกษา 2565

คำชี้แจง ให้ทำเครื่องหมาย / ลงในช่องตรงกับระดับความพึงพอใจ

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 5 หมายถึง มากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึง มาก

ระดับ 3 หมายถึง ปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง น้อย

ระดับ 1 หมายถึง น้อยที่สุด

ที่	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	เว็บไซต์เข้าถึงง่าย ทันสมัย					
2	ดีไซด์การตกแต่งเว็บไซต์สวยงาม					
3	ได้ความรู้เรื่องของ carbon footprint					
4	ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบเว็บไซต์					
5	ความเหมาะสมของงบประมาณ					
6	เนื้อหาในเว็บไซต์มีความทันสมัย					
7	ผลการดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้					
8	สร้างความตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อม					
9	ประโยชน์ที่ได้รับ					
10	สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน					

ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน

.....

กลุ่มเป้าหมายบุคลากรในมหาวิทยาลัย นิสิตจำนวน 5 คน จากการทำแบบประเมินเข้าชมเว็บไซต์
ผลการประเมินความพึงพอใจได้ผล ดังนี้

ที่	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	เว็บไซต์เข้าถึงง่าย ทันสมัย	✓				
2	ดีไซด์การตกแต่งเว็บไซต์สวยงาม			✓		
3	ได้ความรู้เรื่องของ carbon footprint	✓				
4	ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบเว็บไซต์		✓			
5	ความเหมาะสมของงบประมาณ	✓				
6	เนื้อหาในเว็บไซต์มีความทันสมัย		✓			
7	ผลการดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้	✓				
8	สร้างความตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อม	✓				
9	ประโยชน์ที่ได้รับ	✓				
10	สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน	✓				

อีกทั้งจำนวนคน Likes สื่อโปสเตอร์ 100 Likes ได้ผลการดำเนินโครงการเกินเป้าหมายที่ตั้งไว้ คือ 137 Likes



ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (การนำไปใช้ประโยชน์หรืออะไรเป็นตัวบ่งชี้ความสำเร็จในการจัดทำโครงการครั้งนี้)

1. **เชิงปริมาณ** : (เช่นจำนวนชิ้นงานที่ได้ จำนวนคนเข้าดูวิดีโอแนะนำ จำนวนคนที่ร่วมรับฟัง) สร้างเว็บไซต์ ให้กลุ่มเป้าหมายได้ค้นคว้าหาข้อมูลเกี่ยวกับ Carbon footprint ได้แก่ กลุ่มนิสิตในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เฉลิมพระเกียรติจังหวัดสกลนครจำนวน 22 คน
2. **เชิงคุณภาพ** : (เช่นชิ้นงานที่ทำขึ้นมาผลิตกระแสไฟฟ้าได้จริง คนที่ใช้ชิ้นงานมีความพึงพอใจชิ้นงาน) เว็บไซต์สามารถใช้งานได้จริง มีผู้เข้าสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์ สามารถเข้าใช้งานได้ตลอดเวลา

งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน

(/) ไม่ใช้งบประมาณในการดำเนินโครงการ

() ใช้งบประมาณไปทั้งสิ้น 0 บาท

สรุปผลการดำเนินการโครงการและประโยชน์ที่ได้รับ (อธิบายว่าโครงการนี้บรรลุวัตถุประสงค์หรือไม่อย่างไร)

สรุปผลดำเนินโครงการ

1. ผู้จัดทำได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับคาร์บอนฟุตพริ้นท์
2. ได้สร้างเว็บไซต์แล้วมีผู้เข้าใช้งานจริง
3. ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ได้ความรู้

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ได้ความรู้จากการทำเว็บไซต์
2. ได้ทำโครงการเรื่อง carbon footprint โดยทำเป็นสื่อให้ความรู้ประเภทเว็บไซต์

เอกสารอ้างอิง (แหล่งที่มาของข้อมูล เว็บไซต์ ลิงค์ยูทูป ฯลฯ ที่ใช้ในการทำโครงการ)

ฉลาดคาร์บอน.//Environnot.//(23 สิงหาคม 2016).// สืบค้นเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2022,/

จาก <http://www.environnet.in.th/archives/1496>

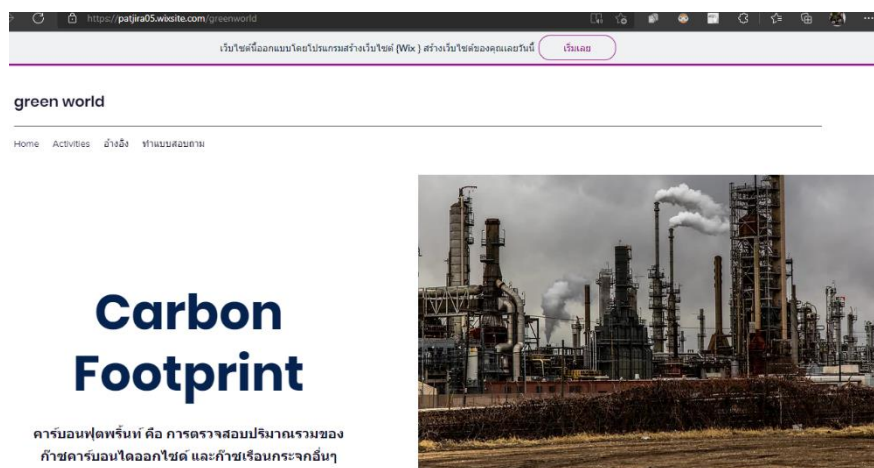
Carbon Footprint.//GREEN IT.//(10 กุมภาพันธ์ 2010).//สืบค้นเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2022,/

จาก <http://www.fio.co.th/greenIT/GreenIT2/carbonfootprint.html>

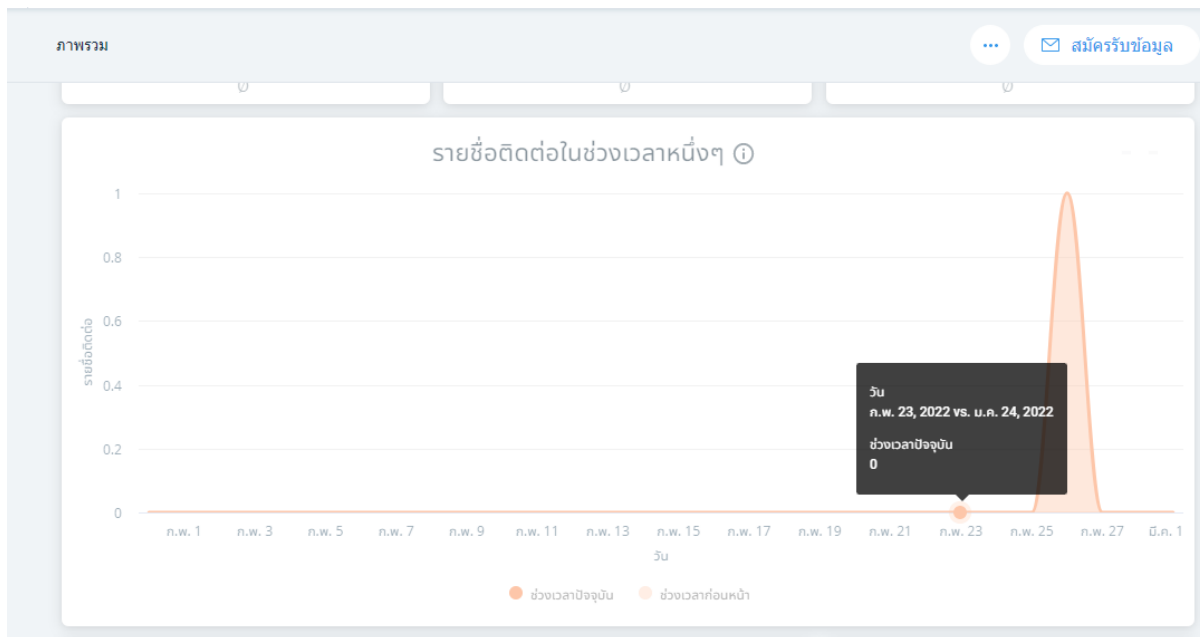
ภาพและรายละเอียดโครงงาน



ภาพที่ 1 ขั้นตอนการทำเว็บไซต์



ภาพที่ 2 หน้าเว็บไซต์สมบูรณ์



ภาพที่ 3 อัตราการเข้าชมเว็บไซต์ (1 มีนาคม 2022)



ภาพที่ 4 การแชร์เว็บไซต์