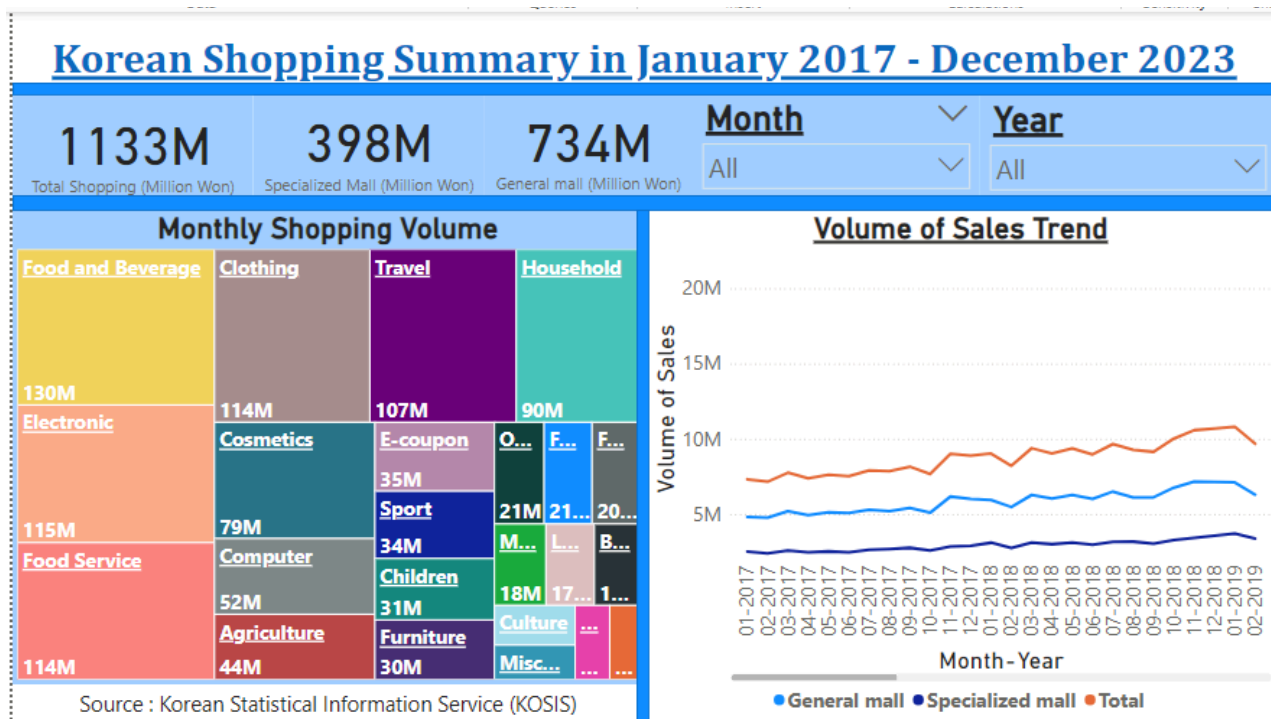


ชื่อ คุณานนต์ นามสกุล สุรศรี

**บันทึกการวิเคราะห์ข้อมูลยอดขายสินค้าแบ่งตามประเภทที่ชาวเกาหลีใต้ซื้อ
ในปี 2017 ถึง 2023 จาก Dashboard ที่ทำขึ้นโดย Microsoft Power BI**

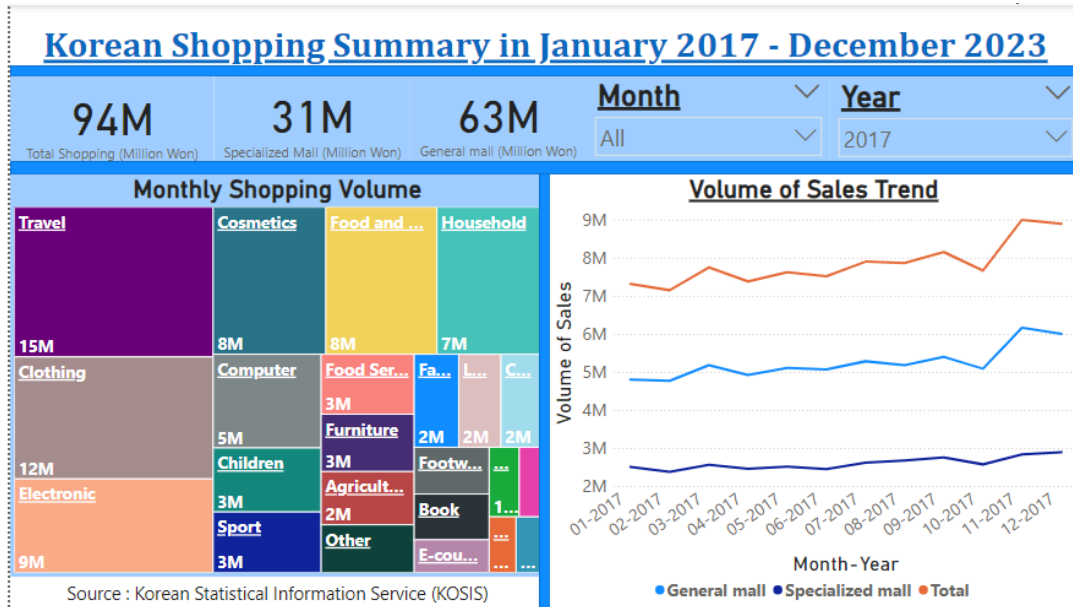
“ Dashboard จัดทำขึ้นมาไม่ได้มีจุดประสงค์เพื่อใช้ในการประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ มันเป็น Dashboard จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการฝึกประสบการณ์การใช้ Microsoft Power BI และ วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับมาเท่านั้น “



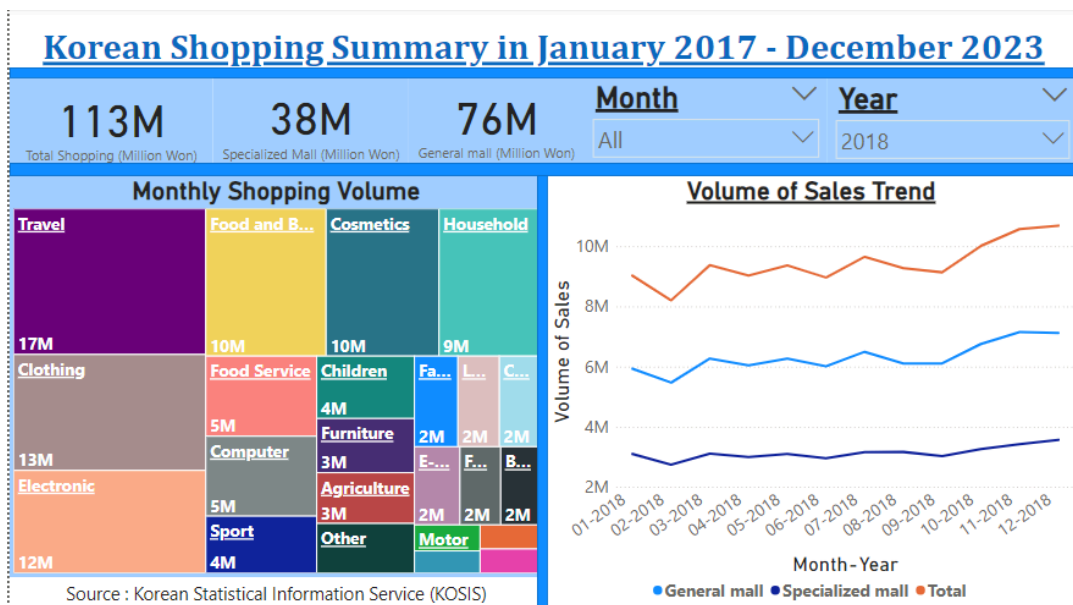
ภาพที่ 1 Dashboard ที่ทำการสร้างขึ้น

1. จากการวิเคราะห์ในช่วงปี 2017 - 2023 พบว่าสินค้าหมวด 'Food and Beverage' เป็นสินค้ามียอดขาย 130 ล้านวอนซึ่งเป็นจำนวนมากที่สุด รองลงมาเป็นสินค้าหมวด 'Electronic' และ 'Food Service'

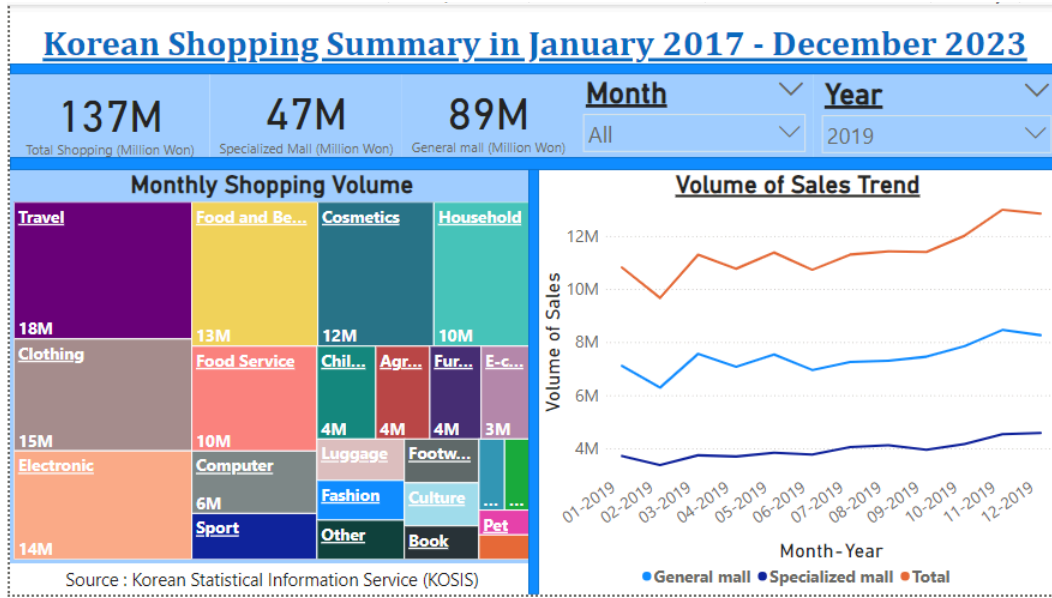
2. สินค้าหมวด 'Travel' เคยเป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมในช่วงปี 2017 - 2019 ส่วนปี 2020 - 2023 สินค้าหมวด 'Food and Beverage' และ 'Food Service' มียอดขายมากที่สุดสลับกันในแต่ละปี



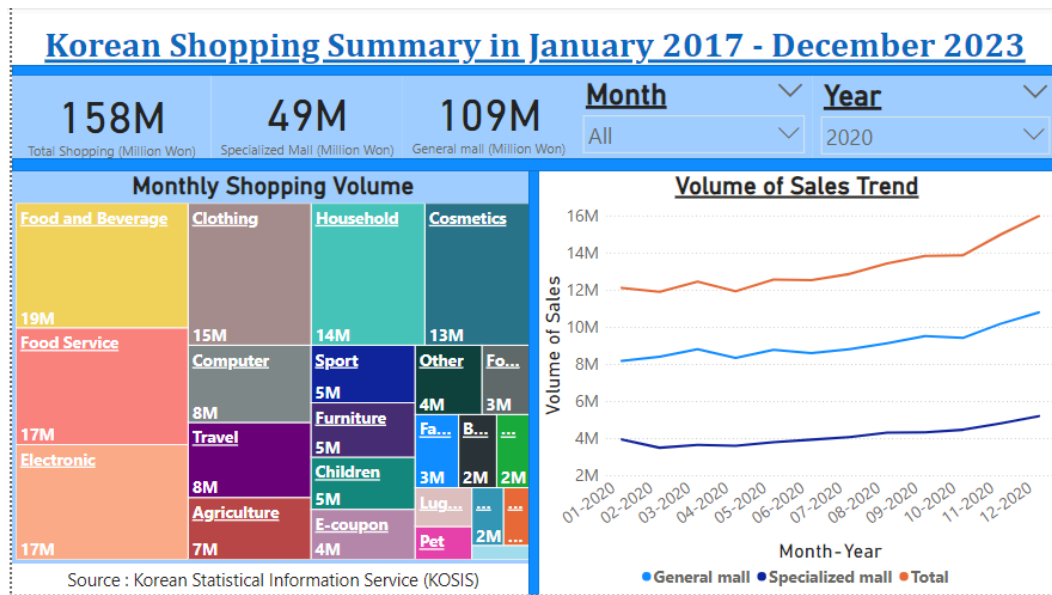
ภาพที่ 2 ยอดขายรวมของปี 2017



ภาพที่ 3 ยอดขายรวมของปี 2018



ภาพที่ 4 ยอดขายรวมของปี 2019



ภาพที่ 5 ยอดขายรวมของปี 2020



ภาพที่ 6 ยอดขายรวมของปี 2021



ภาพที่ 7 ยอดขายรวมของปี 2022



ภาพที่ 8 ยอดขายรวมของปี 2023

3. ยอดขายสินค้าทั้งหมดในปี 2017 มีจำนวนทั้งสิ้น 94 ล้านล้านบาท ในปี 2023 ยอดขายสินค้ารวมทั้งหมด 229 ล้านล้านบาท ยอดขายทั้งหมดในช่วงปี 2017 ถึง 2023 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น และ มียอดรวมของสินค้าในปี 2017 - 2023 เป็นจำนวน 1133 ล้านล้านบาท

4. 10 หมวดสินค้าโดยรวมที่มีการซื้อมากที่สุดในช่วงปี 2017 - 2023 มีดังนี้

ลำดับที่	หมวดสินค้า	ยอดขาย (หนึ่งล้านบาท)
1	'Food and Beverage'	130 ล้านบาท
2	'Electronic'	115 ล้านบาท
3	'Food Service'	114 ล้านบาท
4	'Clothing'	114 ล้านบาท
5	'Travel'	107 ล้านบาท
6	'Household'	90 ล้านบาท
7	'Cosmetics'	79 ล้านบาท

8	'Computer'	52 ล้านบาท
9	'Agriculture'	44 ล้านบาท
10	'E-Coupon'	35 ล้านบาท

5. ***สมมติว่า***คุณเป็นนักธุรกิจที่ต้องการจะเข้าไปทำธุรกิจในประเทศเกาหลีใต้ มี 2 ตัวเลือกระหว่างทำสินค้าจำพวกเสื้อผ้า หรือ ทำอาหารและเครื่องดื่มขาย คุณควรเลือกลงทุนอะไร และ ให้เหตุผลว่าทำไมถึงลงทุน

Answer เลือกลงทุนทำอาหารและเครื่องดื่มขาย เพราะ แนวโน้มของสินค้าหมวดอาหารและเครื่องดื่มมีแนวโน้มยอดขายเพิ่มขึ้นตั้งแต่ปี 2020 จนถึง 2023 แสดงให้เห็นว่าสินค้าหมวดนี้มีความต้องการเพิ่มขึ้นและจะได้รับรายได้ที่มากขึ้น