

1

Audience

Sale Apartment

2

Type of Analysis

Sale Analysis (Region YoY)

3

Context

Which Channel/Product to focus on to improve revenue from Region?

4

Aha Moment

*Focus on right Channel/Key Product, could drive an **increase 20% to Target Revenue 2010***

Case Study





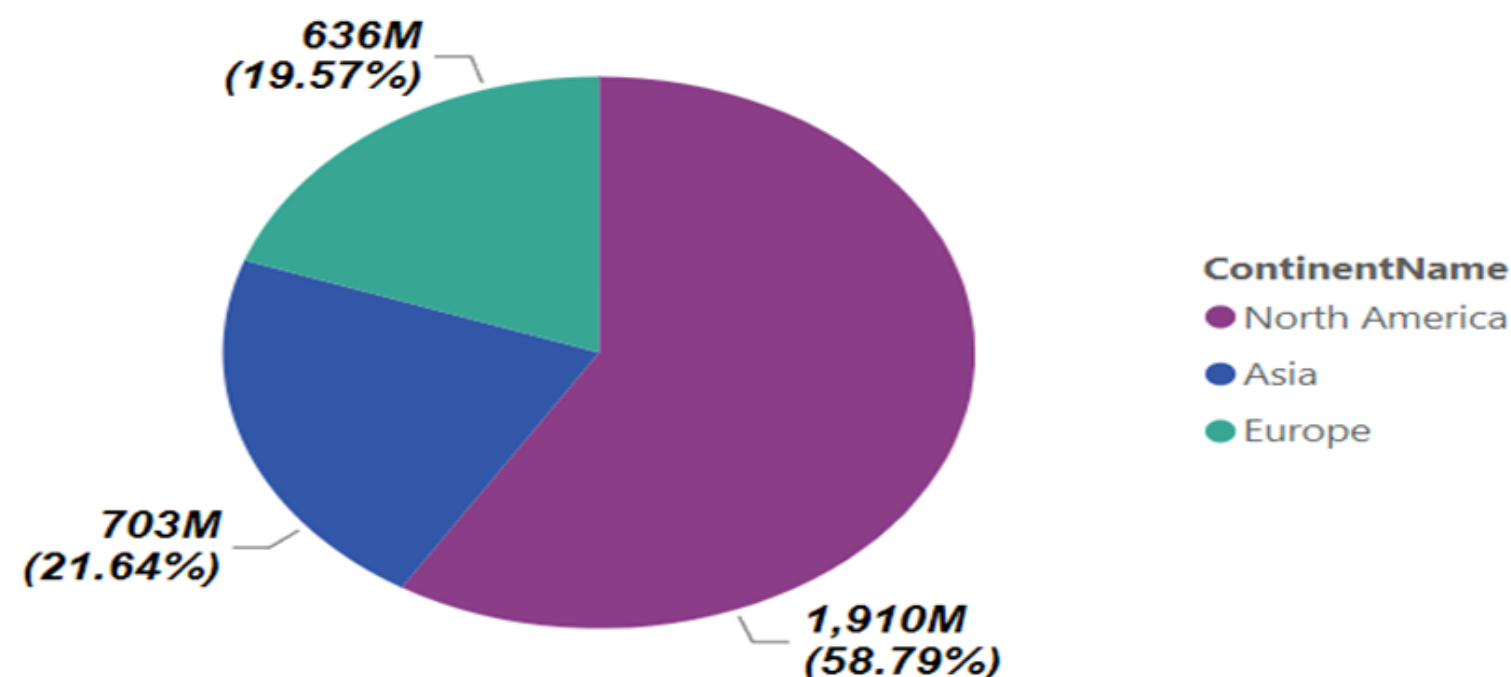
DATA STORYTELLING

Tiềm năng tăng trưởng
doanh thu tại các khu vực
Focus on Bắc Mỹ và Châu Á

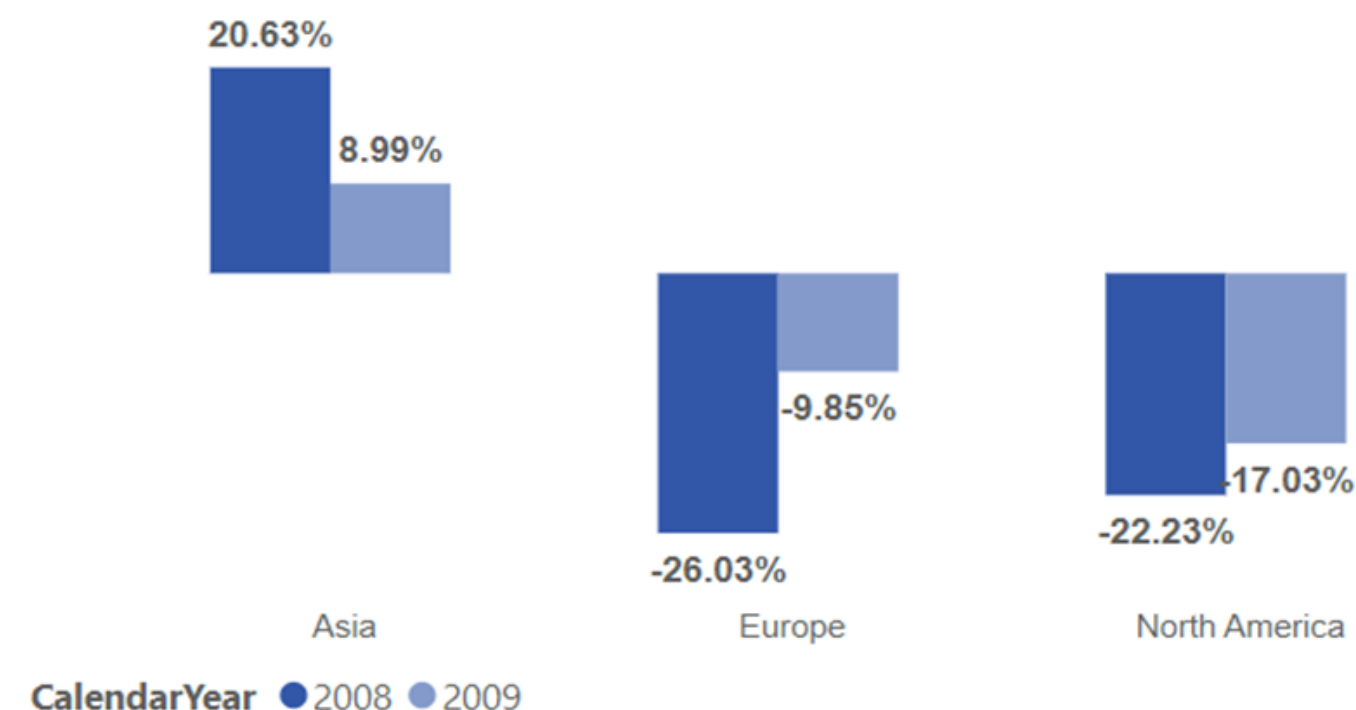


Khu vực Bắc Mỹ doanh thu giảm đáng kể YoY

Sales Amount Contribute by Continent



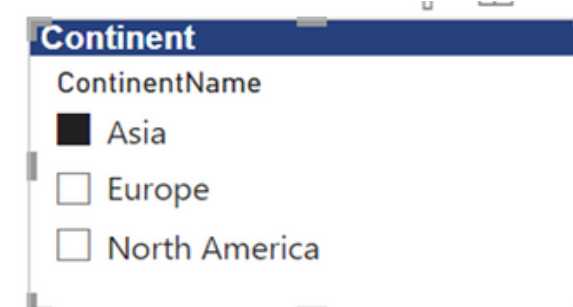
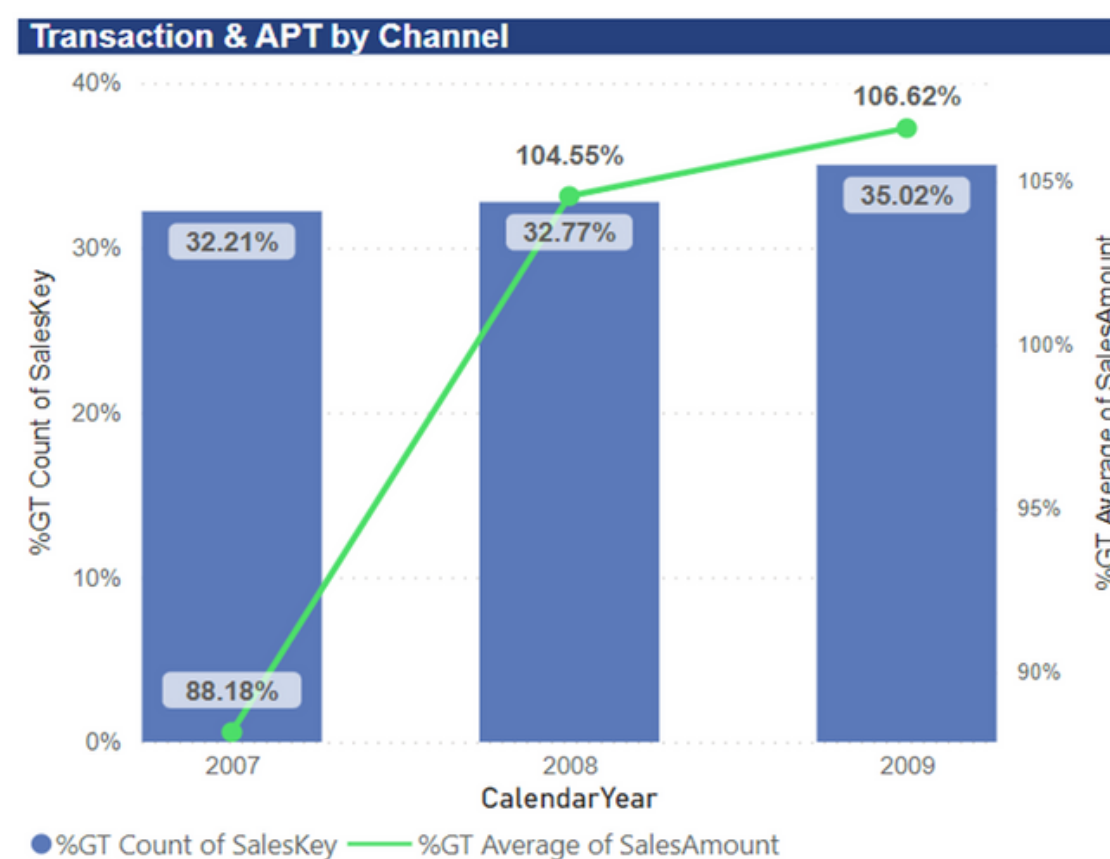
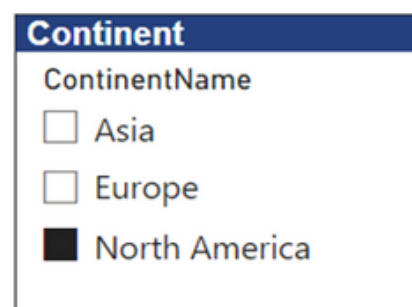
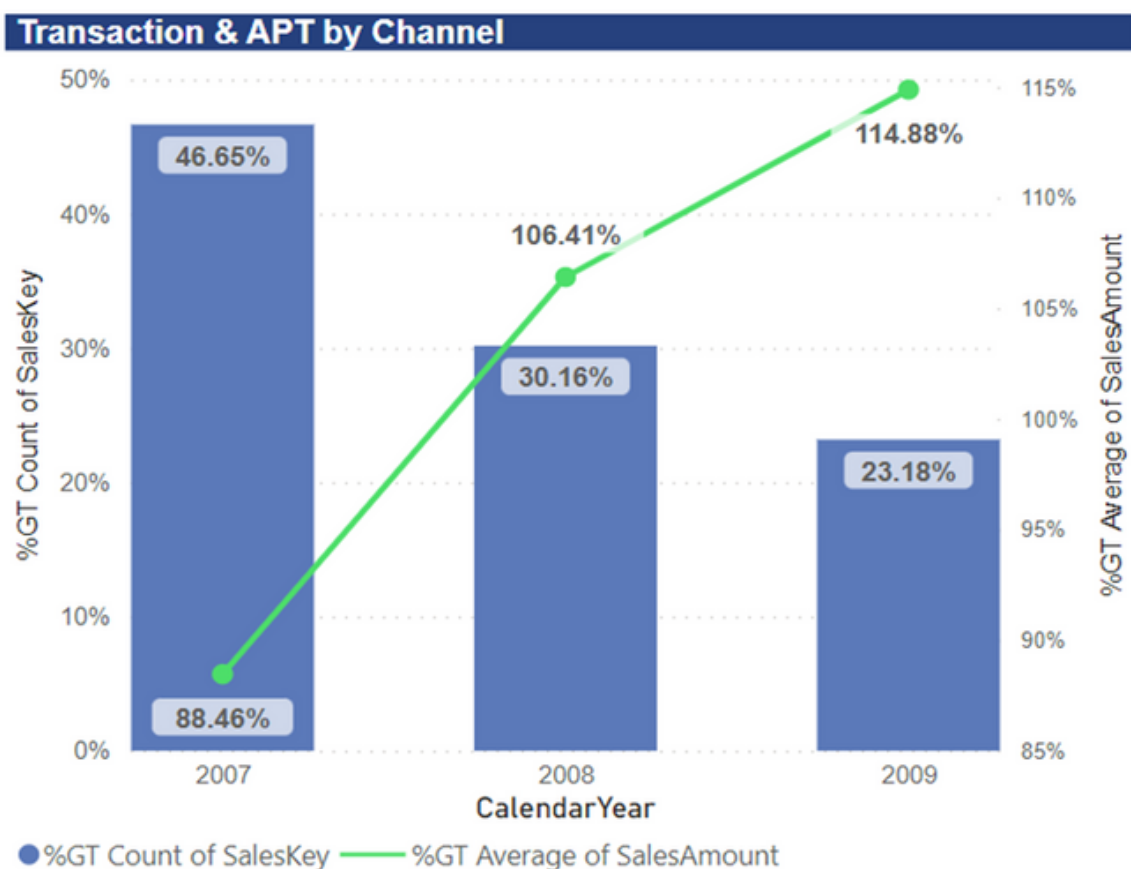
Sales Amount YoY% by Continent



- **Bắc Mỹ** là khu vực đóng góp doanh thu trong 3 năm cao nhất của Contoso với **58.79%**
- Doanh thu của khu vực **Bắc Mỹ giảm** 2 năm liên tiếp **-22%** và **17%** trong **2008** và **2009**
- Trong khi đó, doanh thu của khu vực **Châu Á** mặc dù cũng có dấu hiệu giảm, nhưng vẫn **duy trì ở mức dương 20% và 9% trong năm 2008 và 2009**



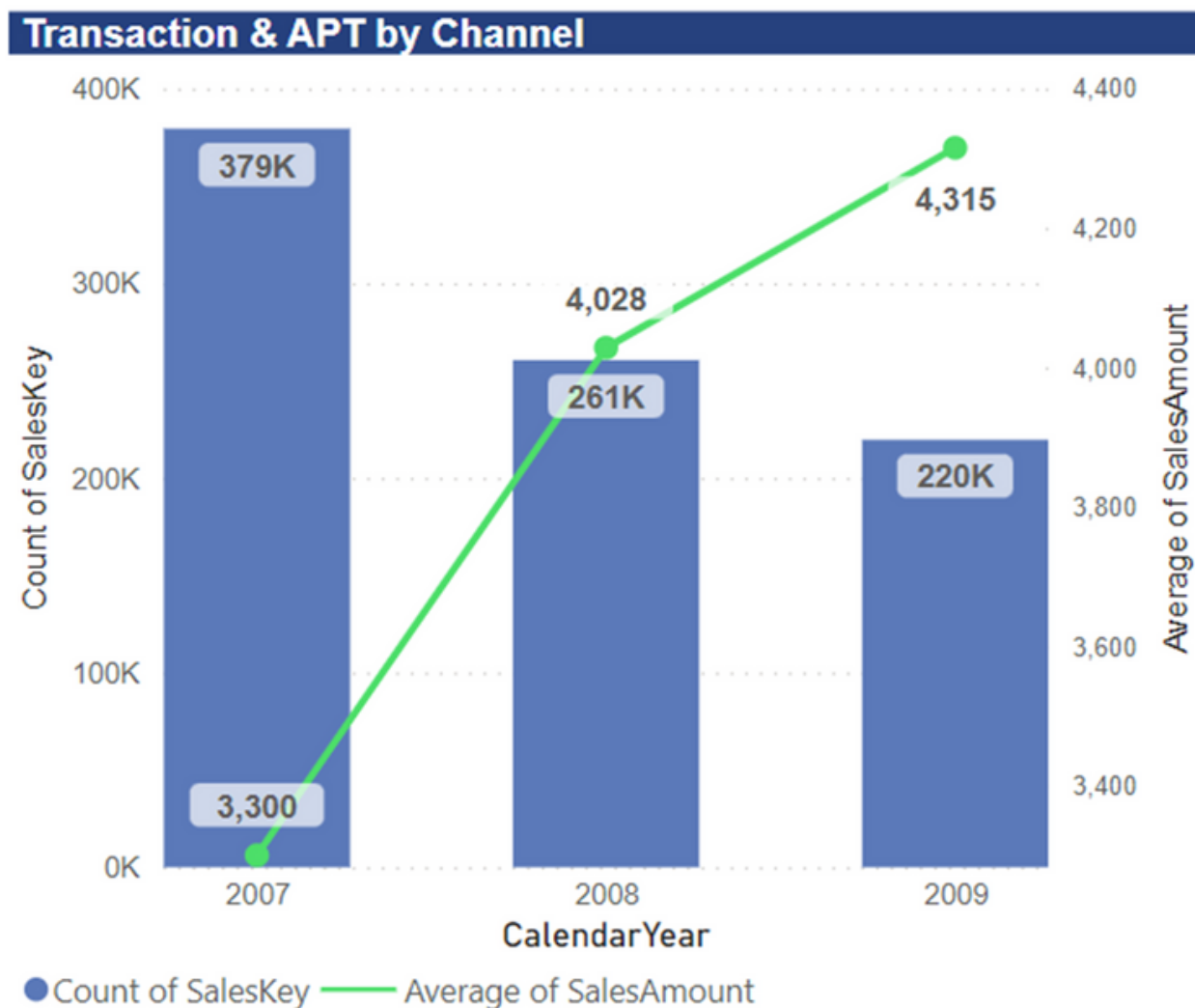
Điều gì nằm sau sự sụt giảm này?



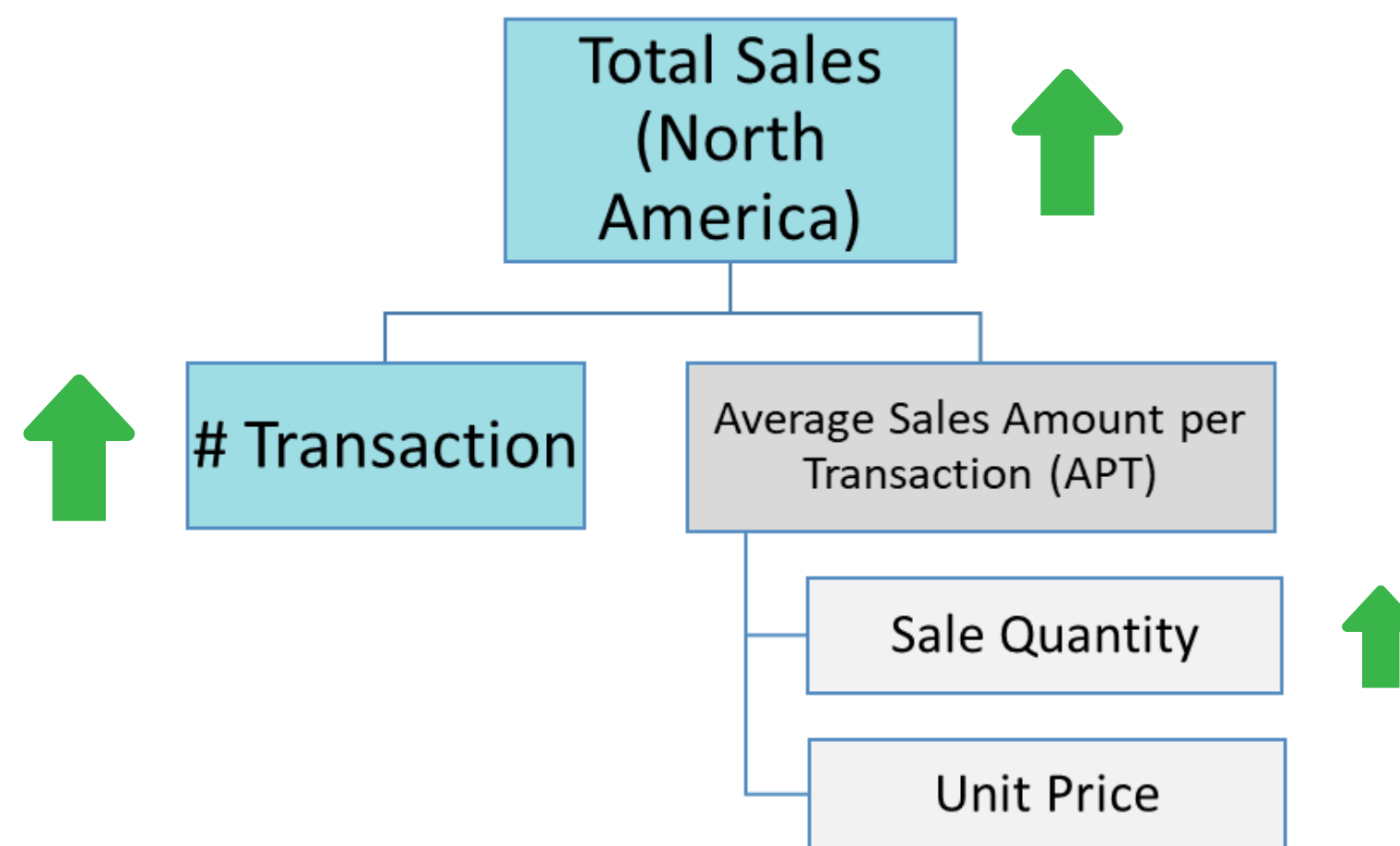
- Revenue khu vực **Bắc Mỹ**:
 - Transaction **giảm** từ 46.6% -> 23.18%
 - Tuy nhiên APT lại **tăng** từ 88% -> 114%
- Khu vực **Asia** thể hiện tiềm năng tăng trưởng khá tốt:
 - Transaction **tăng** từ 3%
 - APT **tăng** ~25%



#1 Solution: Cải thiện #Transaction, duy trì increase APT khu vực NA, Asia



$$Revenue = \#Transaction \times \frac{Sales\ Amount}{\#Transaction}$$



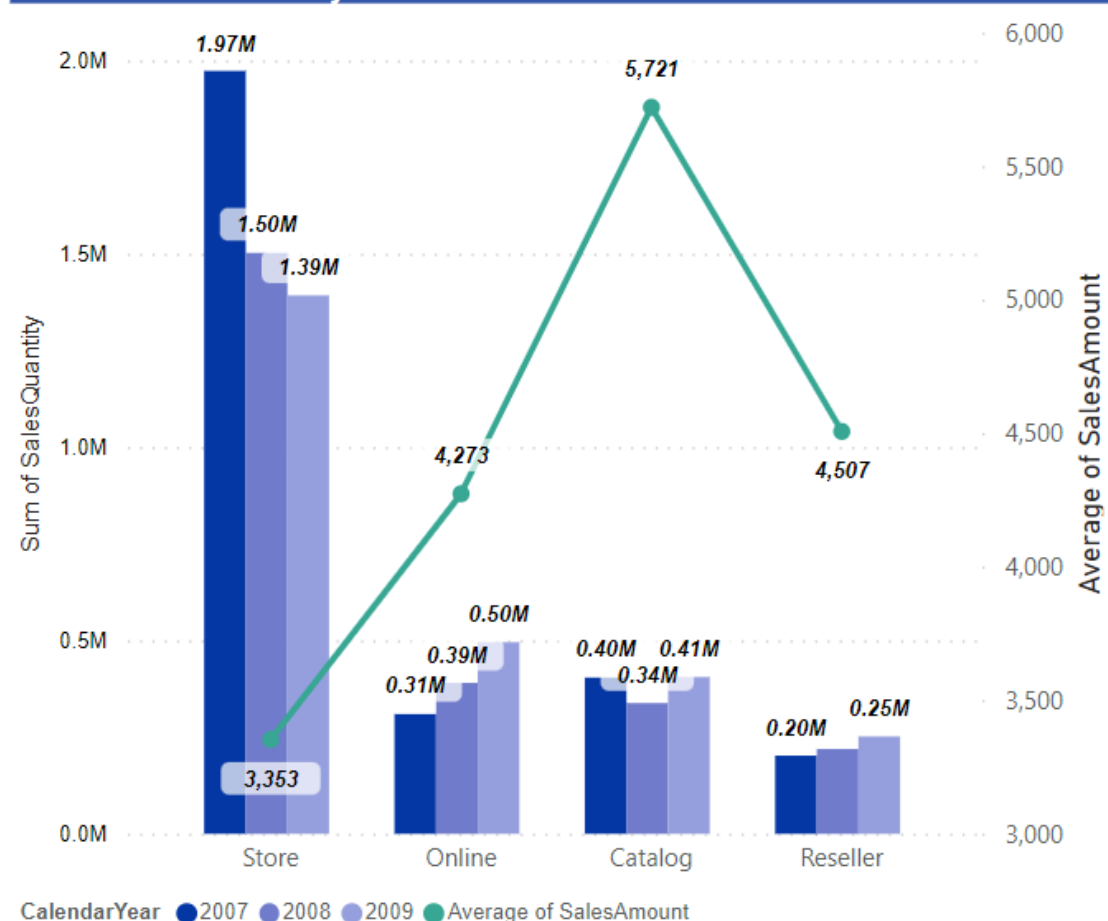
**+170.
mio.**

- Tăng #Transaction và duy trì cũng như tiếp tục cải thiện APT của khu vực NA, và Asia
- Kỳ vọng đóng góp tăng 200 triệu trong năm 2010

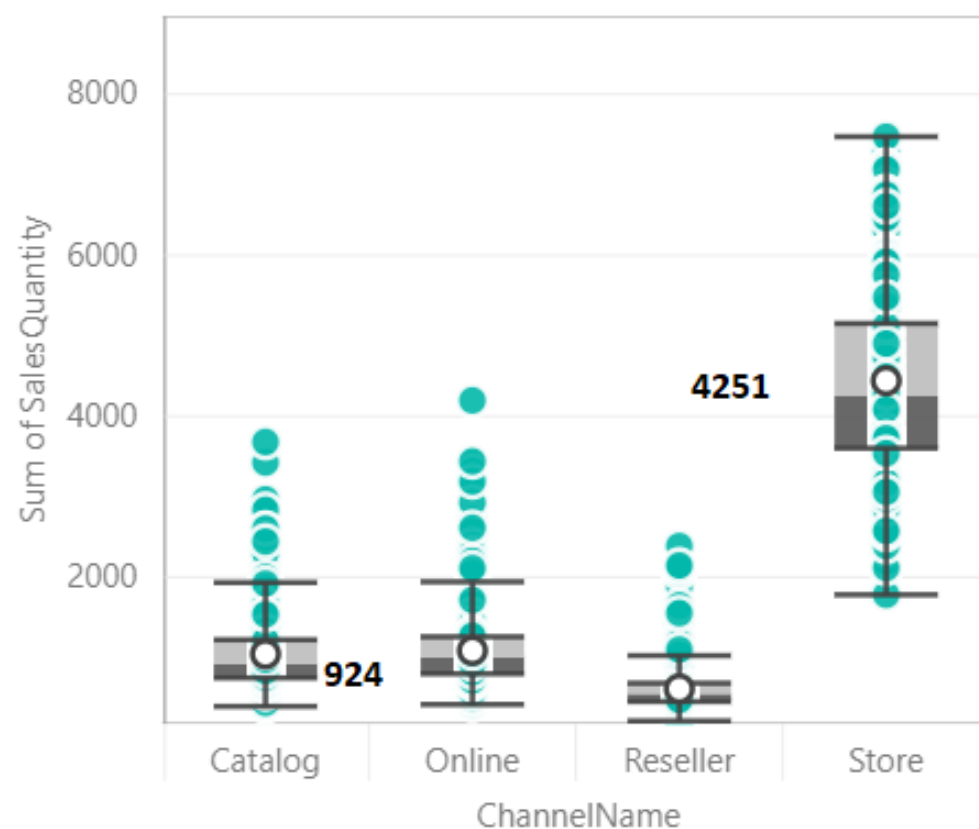


#2 Solution: Cải thiện Sale Quantity & APT của Channel Catalog & Store

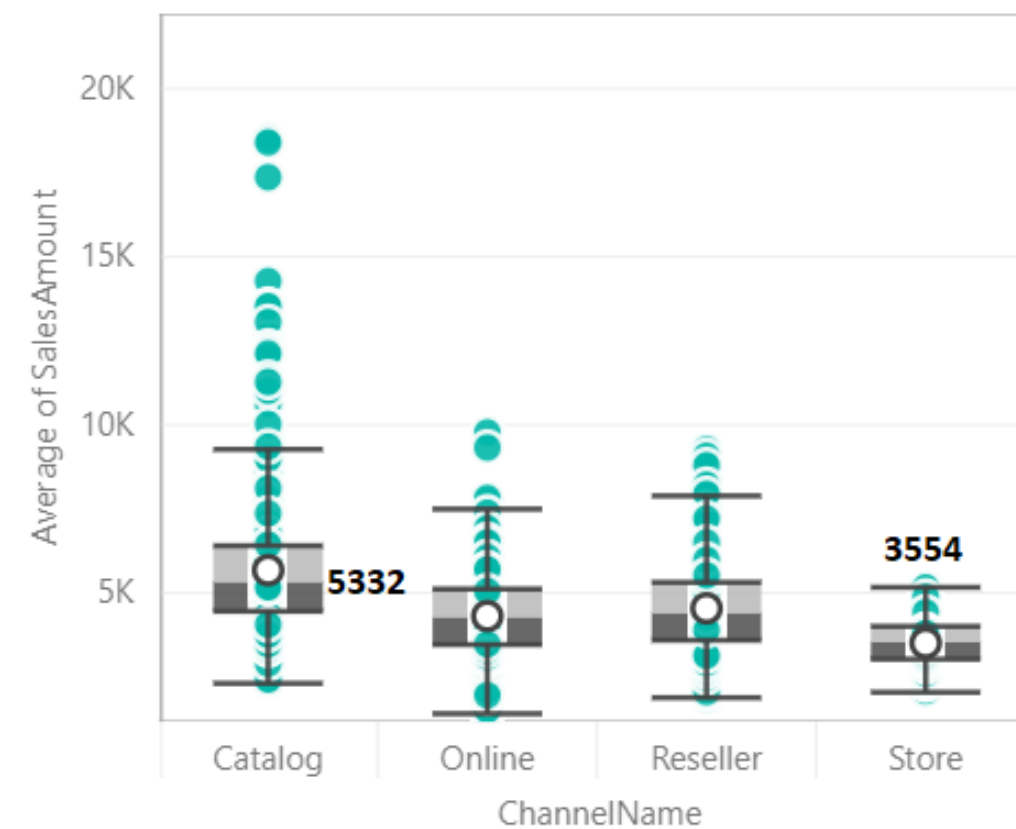
SaleQTY Contribute by Channel/Product



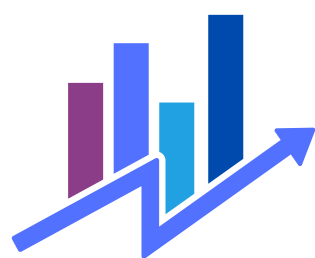
SalesQuantity Distribute by DateKey and ChannelName



Average of SalesAmount Distribute by DateKey and ChannelName



- Tăng APT Store channel và cải thiện Sales Quantity Catalog Channel (tại NA) và thêm hình thức Catalog vào các thị trường Asia, Europe
- Kỳ vọng đóng góp tăng 100 - 200 triệu trong năm 2010 nếu Sale Quantity của Catalog tăng 5-10%

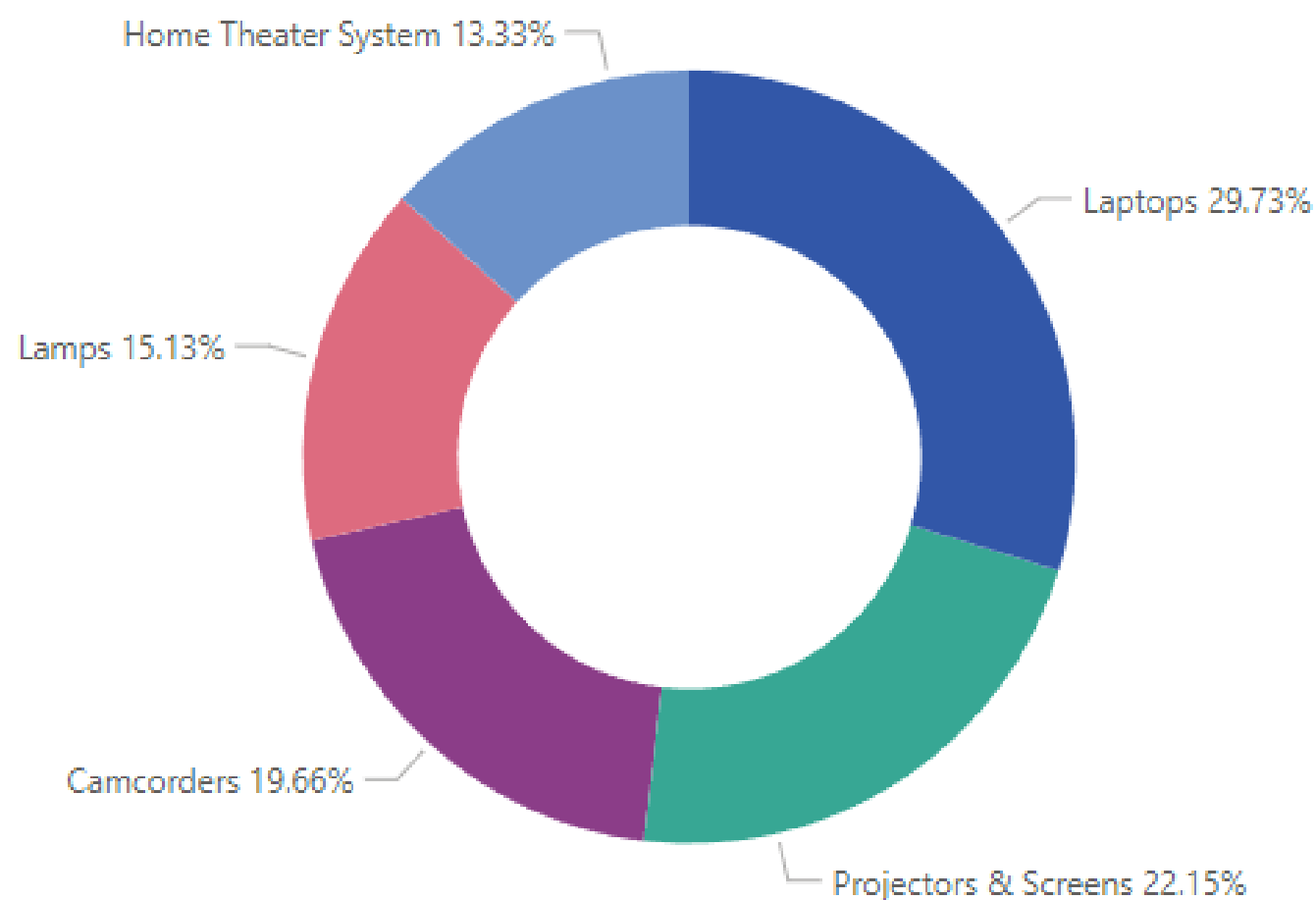


+100 -200.
mio.

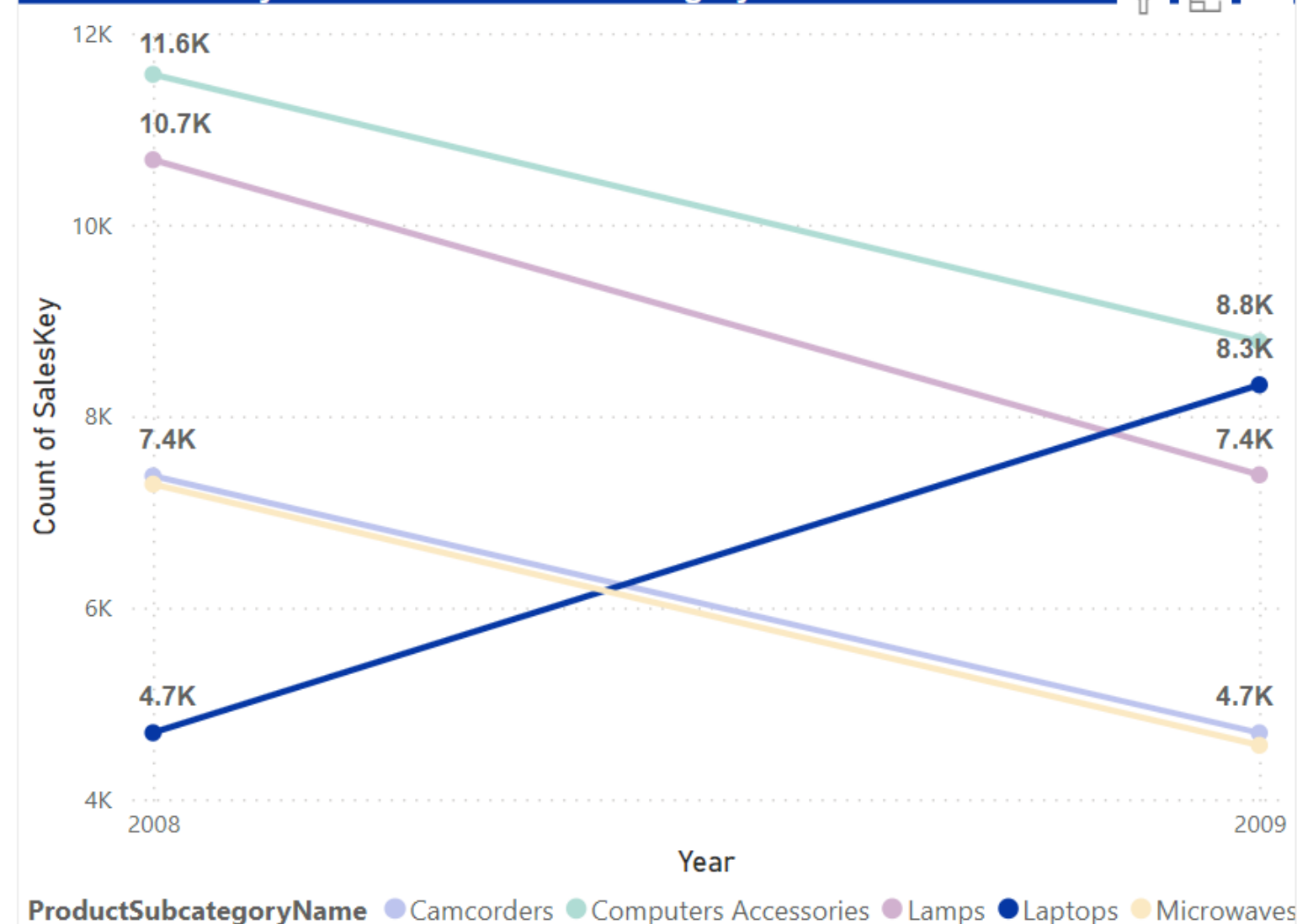


#3 Solution: Focus on right product **Laptop** for North America

Sales Amount by ProductSubcategoryName Top 5



#Transaction by Year and ProductSubcategoryName



- Năm 2009 Laptop đóng góp xấp xỉ 30% total Revenue của **North America**
- Trong khi các product khác giảm #Transaction thì Laptop vẫn ghi nhận tăng gần 70% trong năm 2009
- Kỳ vọng giữ được mức tăng trưởng 50-70% và đóng góp tăng 40 triệu trong 2010

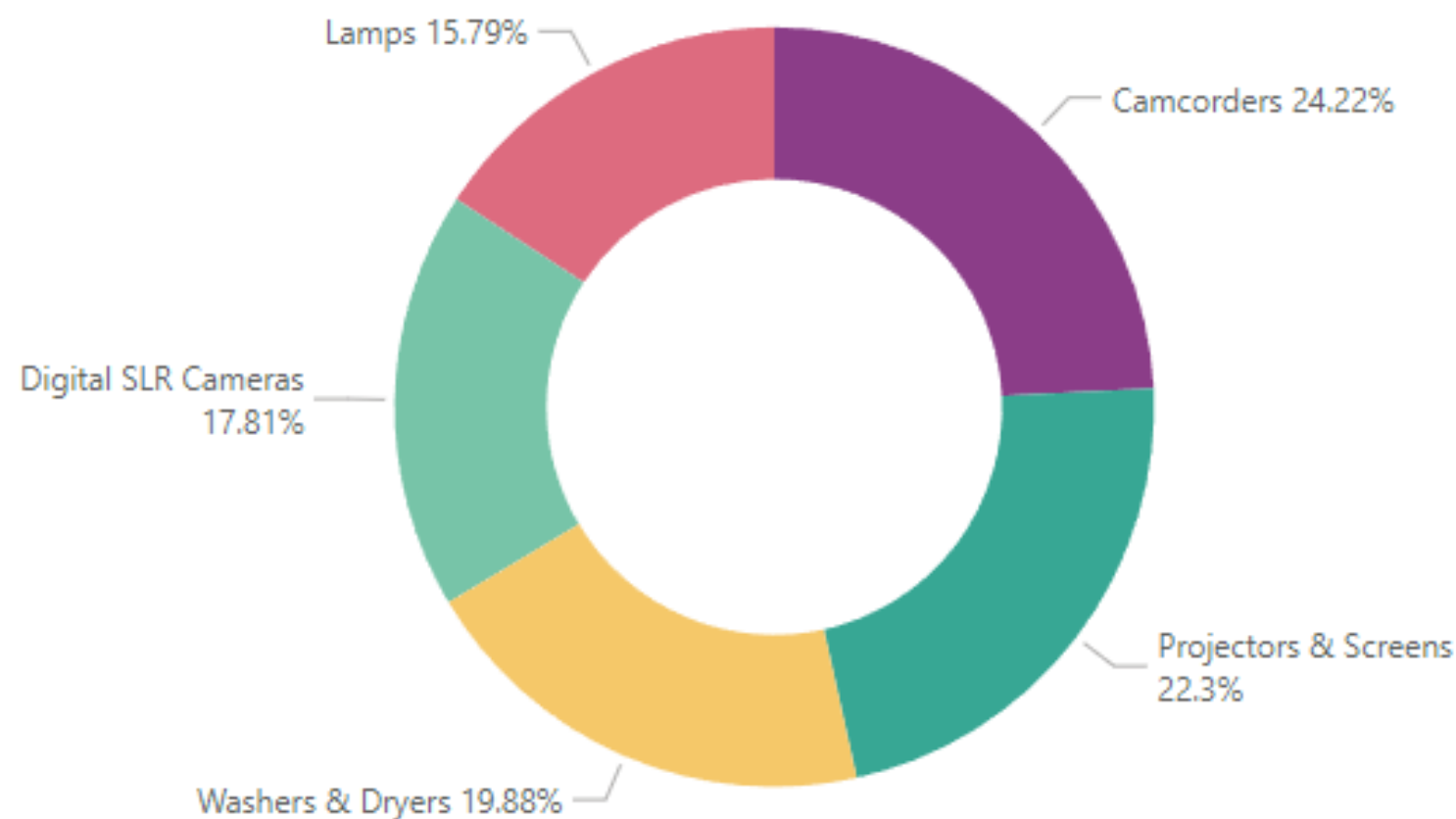
+40.
mio.



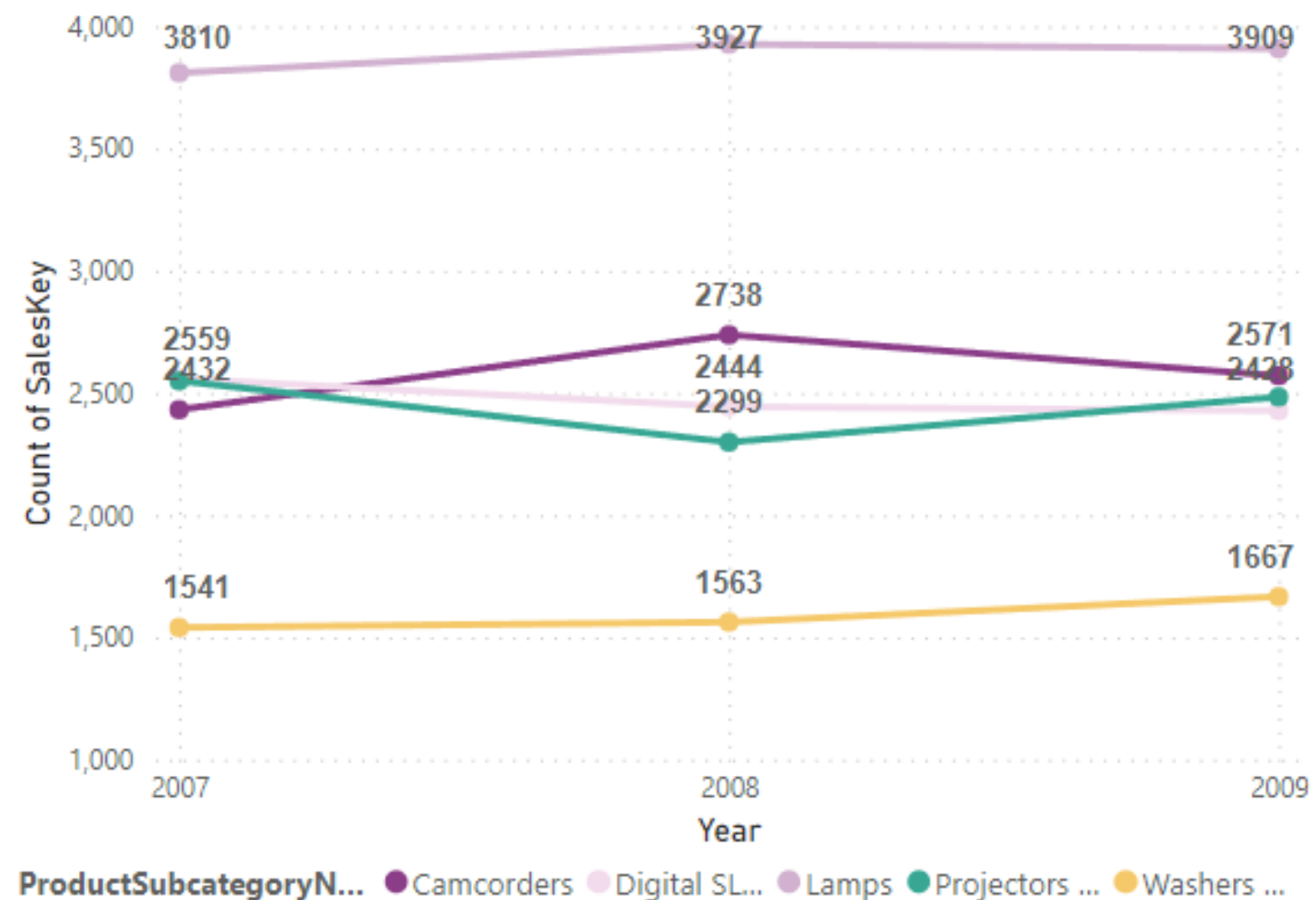
#3 Solution: Focus on right product for Asia

Cải thiện #Transaction của Product Camcorders và tiếp đà tăng trưởng của sản phẩm Projectors & Screens

Sales Amount by ProductSubcategoryName Top 5



#Transaction by Year and ProductSubcategoryName



- Năm 2009 Projectors&Screens cùng với Camcorders đóng góp gần 50% Revenue của khu vực Asia
- Trong khi #Transaction của Projectors&Screens tăng thì Camcorders có phần giảm
- Tiếp tục giữ vững phong độ tăng trưởng của Projectors và cải thiện Camcorders qua đó kỳ vọng đóng góp tăng trưởng 10% xấp xỉ 15 triệu.

+15.
mio.

Aha moment

\$600,000,000

Tập trung vào đúng kênh bán hàng và
sản phẩm cốt lõi sẽ tăng \$600 mio.
đóng góp **tăng 20% target revenue của 2010**

