

Latar Belakang

UMKM Kebun Edamame Banyuwangi adalah usaha perkebunan budidaya dan penjualan kacang edamame. Berdasarkan hasil pelaksanaan wawancara, didapatkan fakta bahwa hingga saat ini kegiatan bisnis hanya memanfaatkan *WhatsApp* dan *Facebook*.

Hal tersebut memiliki sejumlah kekurangan dalam penerapannya, seperti kurangnya efisiensi, setiap transaksi bersifat kurang jelas, dan informasi pemasaran produk kurang intens. Untuk mengatasi permasalahan tersebut diperlukannya desain aplikasi penjualan pada platform *mobile*.

Kristin Angelina

Kontak



@kristin.angl



kristin.santos2012@gmail.com



Wiyung, Surabaya

Perancangan UI UX Aplikasi Penjualan pada UMKM Kebun Edamame Banyuwangi dengan Metode *Design Thinking*

Seminar Tugas Akhir

Kristin Angelina

Alur Penelitian

01 Tahap Awal

- Tahap *Empathize*: Wawancara
- Studi Literatur

02 Tahap Desain

- Tahap *Define*: *User Persona* & *User Scenarios*
- Tahap *Ideate*: *User Flow*
- Tahap *Prototype*: *Wireframe* & *Prototype*
- Tahap *Test*

03 Tahap Akhir

- Evaluasi Desain
- Pembuatan Laporan
- Pembuatan Jurnal
- Pengunggahan Jurnal

Kesimpulan

Hasil pengujian *prototype* menunjukkan bahwa seluruh responden menyelesaikan semua *User Scenario* diiterasi ke-1. Tampilan desain sudah sangat baik karena sesuai dengan kebutuhan pengguna dan kebutuhan bisnis.

Saran

Dapat disusun rancangan tampilan berbasis *multi-platform*, dilakukan *re-design*, serta lingkup interaksi tampilan dan responden dapat dikembangkan lebih luas.

Hasil Utama UI UX Prototype

