

PEMODELAN PROSES BISNIS

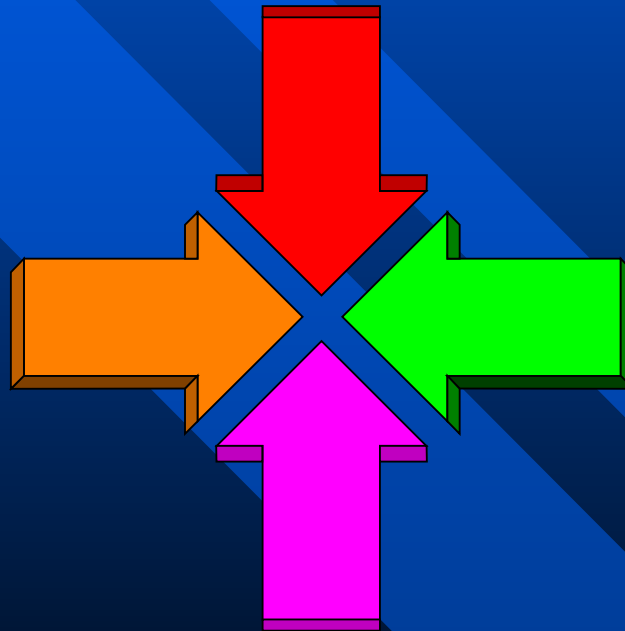
Sistem Informasi
Fakultas Ilmu Komputer Mercubuana

Julius Nursyamsi

Tujuan/Sasaran

Menjelaskan suatu proses bisnis dan mengidentifikasi proses bisnis pada suatu organisasi

Identifikasi suatu kejadian yang meliputi proses bisnis



Model operasi kejadian yang menggunakan konsep-konsep REAL

Membangun dan validasi suatu proses bisnis model REAL

Pengenalan

- Langkah yang pertama terhadap penambahan suatu nilai bisnis profesional sedang ditingkatkan memainkan peran laki/perempuan dalam membantu suatu organisasi menggambarkan dan memperbaiki proses-proses bisnisnya
- Lalu apa proses-proses bisnis dan bagaimana mungkin mereka dirancang untuk mendukung satu sasaran organisasi ?
- Bagaimana cara kita mendesain sistem informasi untuk **mengumpulkan, memelihara, dan memproses data yang diperlukan** untuk menghasilkan keluaran-keluaran yang diperlukan oleh manajemen mengatur efektifitas proses-proses bisnis dalam jaman informasi ?
- Analisis kami akan menggunakan **model semantik**—model dari aksi-aksi nyata atau fenomena. Kami menggunakan **REAL Business Process Modeling** sebagai suatu metode untuk membantu anda memahami dan model proses-proses bisnis

Proses – Proses Bisnis

Aktivitas

Proses Bisnis Pembayaran/Akuisisi

Sumber daya manusia
Sumber daya keuangan
Persediaan
Inventori
Properti, pabrik dan sarana
Gagasan baru (R & D)
Bermacam – macam jasa

Proses Bisnis Konversi/ pengubahan

Operasi

Bervariasi secara luas tergantung atas industri

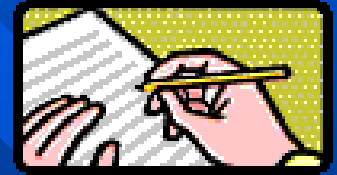
SAP peta solusi industri

Proses Bisnis Pengumpulan/ penjualan

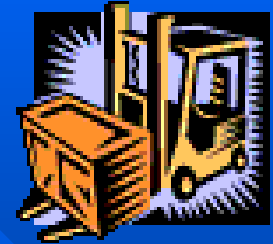
Pemasaran dan penjualan
Pelayanan
Promosi
Logistik
Kredit dan pengumpulan
E-Commerce

Apakah semua proses dan aktivitas bisnis menciptakan keseimbangan?

- Perusahaan sering kali memprioritaskan bisnis mereka dasar proses-proses berdasarkan pada proses pembentukan nilai dalam mencapai sasaran organisasi
- Beberapa aktivitas bisnis menentukan daya saing organisasi di dalam pasar ketika aktivitas lain diklasifikasikan sebagai aktivitas pendukung
- Suatu organisasi mungkin efektivitas biaya internal tetapi dapat menjadi organisasi yang gagal. Mengapa ?
- Barangkali organisasi mempunyai pesaing :
 - Siapa yang lebih baik memenuhi kebutuhan konsumen,
 - Lakukan pekerjaan yang baik outsourcing beberapa fungsi bisnis
 - Atau melakukan suatu pekerjaan dengan efektif membentuk strategic alliances dengan mitra perdagangan.



Aktivitas Nilai Utama



- **Inbound logistics** – Aktivitas yang berhubungan dengan menerima, menyimpan dan penyebaran masukan untuk produk-produk dan jasa
- **Operations**- Aktivitas yang berhubungan dengan mentransformasikan masukan ke dalam produk dan jasa akhir
- **Outbound logistics** – aktivitas yang berhubungan dengan pengumpulan, penyimpanan dan mendistribusikan secara fisik produk-produk dan jasa
- **Marketing and sales** – Aktivitas yang berhubungan dengan menyediakan suatu pengertian bahwa pelanggan dapat membeli hasil dan suatu tujuan untuk mempengaruhi mereka untuk membeli
- **Service** – aktivitas yang menyediakan pelayanan untuk meningkatkan atau memelihara nilai dari produk-produk dan jasa

Aktivitas Dukungan



- **Procurement** – suatu fungsi masukan pembelian untuk rantai nilai perusahaan
- **Technology Development** - keterampilan, prosedur, atau teknologi yang melekat di dalam proses yang diharapkan untuk memperbaiki suatu produk, pelayanan dan atau proses
- **Human Resource Management** – aktivitas yang melibatkan penerimaan, menyewa, pengembangan dan kompensasi seluruh tipe personal
- **Firm Infrastructure** – aktivitas yang mendukung seluruh rantai nilai (e.g. manajemen umum, perencanaan, keuangan, akuntansi, hukum, hubungan pemerintah, kualitas manajemen dll.)

Porter's Rantai Nilai Umum

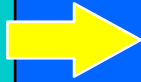


Peristiwa Proses Bisnis - Business Process Events

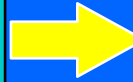
- Suatu proses bisnis adalah “satu rangkaian aktivitas yang diharapkan untuk memenuhi tujuan strategis dari suatu organisasi.”
- **Operating Events** adalah suatu aktivitas operasi yang dilaksanakan di dalam proses bisnis untuk menyediakan barang dan jasa untuk konsumen.
- **Information Events** termasuk tiga aktivitas : merekam data tentang kejadian operasi, pemeliharaan data referensi yang penting untuk organisasi, dan melaporkan informasi yang dibutuhkan untuk manajemen dan pengambil keputusan yang lain.
- **Decision/Management Events** adalah aktivitas dimana manajemen dan orang lain membuat keputusan tentang perencanaan, pengawasan dan evaluasi proses bisnis.

Proses – Proses Bisnis dan Peristiwa Bisnis

Kejadian 1:
Pemasaran



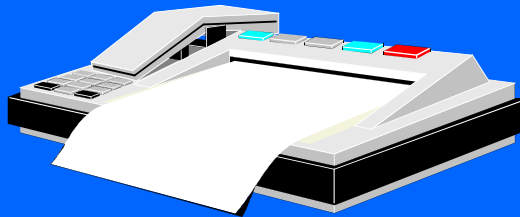
Kejadian 2:
Ambil pesanan
pelanggan



Kejadian 3:
Pengiriman
barang



Kejadian 4:
Pengumpulan
pembayaran



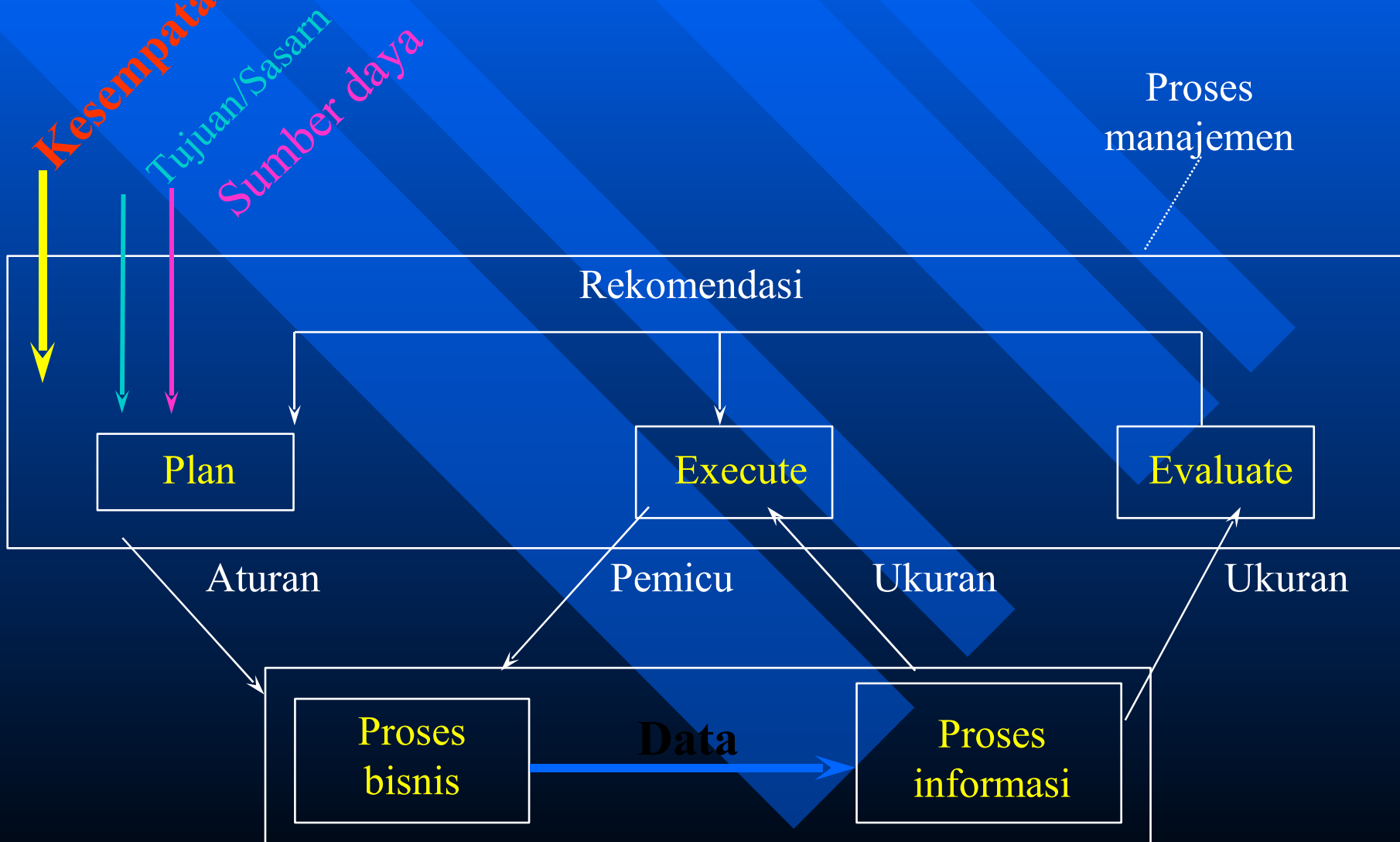
Proses bisnis : Pengiriman barang dan pengumpulan pembayaran

Gambar 2-3

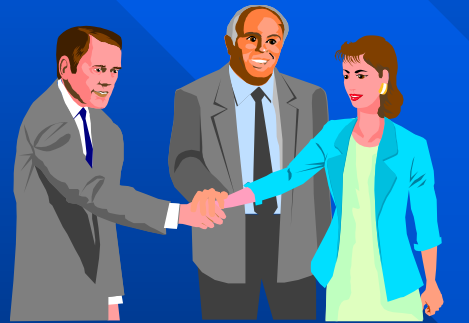
Aktivitas Proses Bisnis (Events)



Memajemen bisnis dan proses – proses informasi



Proses – Proses Bahwa Mencetuskan Tanggapan Sistem Informasi



Kejadian bisnis

Pemicu



Proses informasi

Tanggapan sistem informasi

Merekam (data kejadian)

Memelihara

(agen, sumber daya, lokasi Data)



Kebutuhan pengambilan keputusan
pada informasi pelanggan

Pemicu



Proses informasi

Tanggapan sistem informasi

Laporan

(dalam banyak bentuk)

Proses Pembayaran/Akuisisi

- Tanpa memperhatikan dari tipe barang atau jasa yang sedang diperoleh, dengan mengikuti **sifat khas kejadian operasi** di dalam proses pembayaran / akuisisi :
 - Permintaan barang dan jasa.
 - Pesanan barang dan jasa.
 - Terima dan memeriksa barang dan jasa.
 - Menyimpan dan atau memelihara barang.
 - Pembayaran terhadap barang dan jasa.
 - Keuntungan barang - Return goods.
- Beberapa organisasi :
 - Boleh memesan dengan cara kejadian yang berbeda,
 - Boleh menggunakan suatu subset dari kejadian, atau
 - Boleh menambahkan lebih banyak detail kejadian.



Proses Pengumpulan / Penjualan

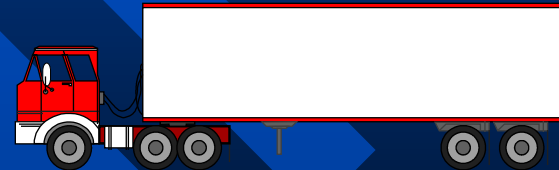
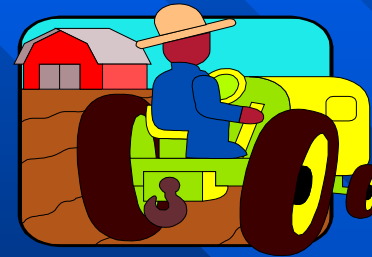
- **Meski terdapat beberapa keanekaragaman dalam menguraikan tipe barang dan jasa dijual, proses pengumpulan/penjualan pada umumnya meliputi beberapa kejadian :**
 - Terima satu order untuk barang dan jasa.
 - Pilih dan periksa barang dan jasa untuk dikirimkan.
 - Persipakan barang dan jasa untuk penyerahan
 - Pengiriman barang dan jasa.
 - Terima pembayaran untuk barang dan jasa.
 - Terimalah hasil/keuntungan pelanggan dari barang.
- **Beberapa organisasi :**
 - Boleh memesan dengan cara kejadian yang berbeda,
 - Boleh menggunakan suatu subset dari kejadian, atau
 - Boleh menambahkan lebih banyak detail kejadian



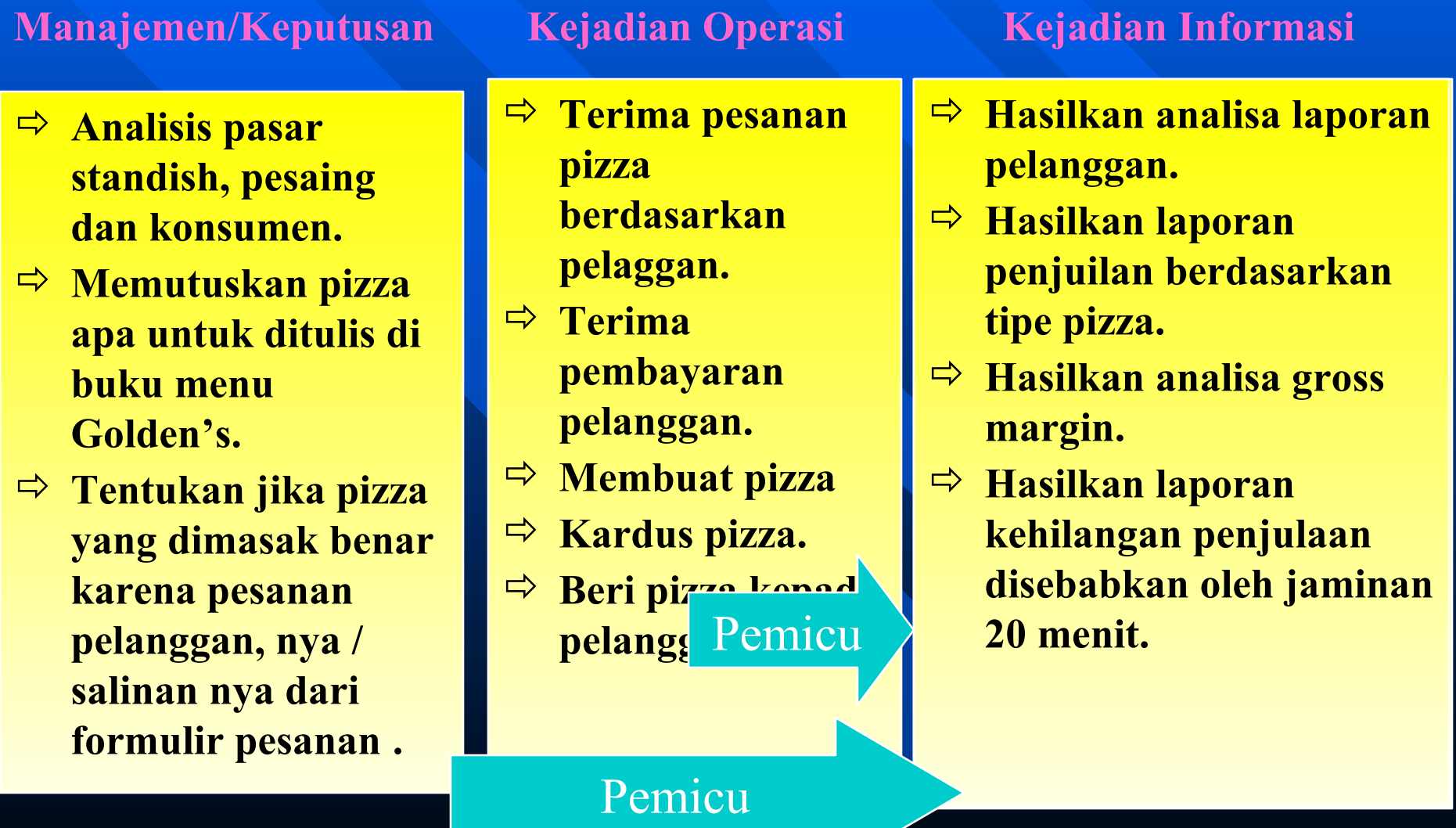
Proses Pengubahan/Konvensi

- Akhirnya, contoh-contoh dari sebagian banyak aktivitas umum di dalam proses pengubahan/Konversi termasuk :

- Merakit .
- Pertumbuhan.
- Menggali.
- Memanen.
- Pabrikasi dasar (e.g., besi/metals, kayu/hutan, dan bahan kimia).
- Pabrikasi akhir (e.g., alat, instrumen, dan komponen).
- Membersihkan.
- Transportasi
- Distribusi.
- Menyediakan (e.g., tenaga, air, perlindungan dan komunikasi
- Mendidik.
- Menemukan (e.g., riset dan pengembangan).



Analisis Proses: Golden Pizza



Mengembangkan Suatu Model Proses Bisnis REAL

- Modeling proses bisnis REAL adalah suatu metode formal untuk mengidentifikasi dan menggambarkan karakteristik yang penting bahwa secara bersama menguraikan proses bisnis dan kejadian.
- Sebutan REAL merupakan singkatan dari **Resources, Events, Agents, and Locations**.
- Menyiapkan suatu model proses bisnis REAL memerlukan anda untuk mengidentifikasi **Aktivitas bisnis penting secara strategis** dan karakteristik penting tentang aktivitas bisnis ini (lihat gambar **2-4**).

Gambar 2-4

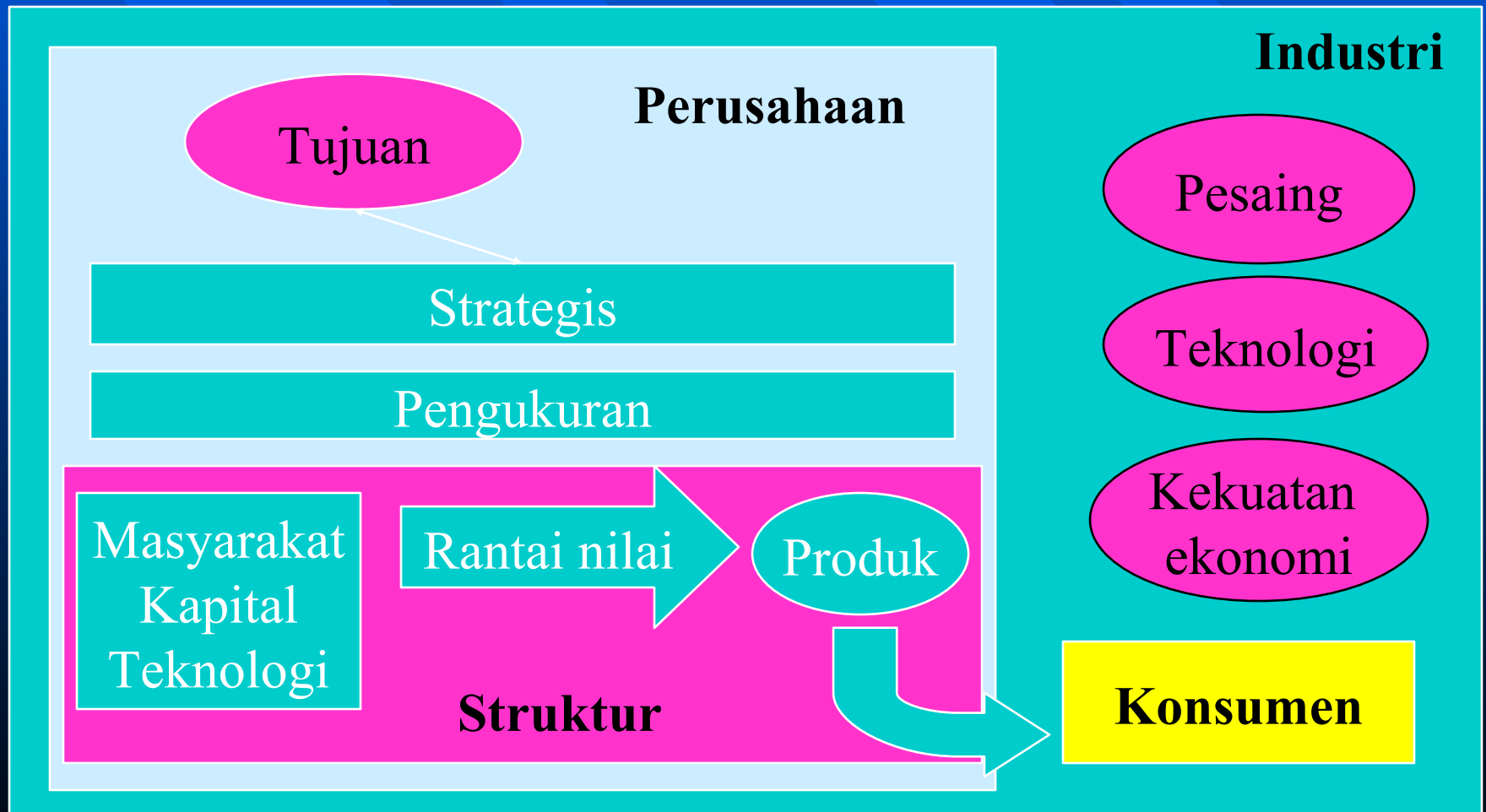
Matrik Model Proses bisnis REAL

Tujuan	Kejadian	Risiko
Kejadian relevan secara strategis	Apa yang terjadi? Bagaimana masing-masing peristiwa mengeksekusi dan mengapa mengeksekusi.?	
Tanggal/Waktu	Kapan masing-masing peristiwa terjadi?	
Agen internal dan eksternal	Apa peran-peran dilaksanakan dan siapa yang / apa yang agen-agen melaksanakan peran-peran di dalam melaksanakan masing-masing peristiwa?	
Sumber daya	Apa macam dari sumber daya yang dilibatkan dan berapa banyak digunakan?.	
Lokasi	Dimana peristiwa terjadi?	
Risiko	Apa yang bisa salah di dalam melaksanakan peristiwa?	

Langkah 1: Pahami Lingkungan Organisasi dan Tujuan Organisasi

- **Modeling REAL** adalah satu bantuan dalam menganalisa organisasi dan aktivitasnya.
- **Kumpulkan data** dan pegertian yang mendalan tentang tujuan organisasi, industri, rantai nilai, strategis, lini produk dan konsumen.
- **Pay attention** kepada orang-orang, struktur, teknologi dan pengukuran organisasi
- Pemahaman yang lebih baik tentang faktor-faktor yang akan meningkatkan kemampuanmu untuk **mengevaluasi proses bisnis** dan identifikasi proses-proses dan kejadian yang tidak berharga, tidak konpetitif, dan atau bukan menerima tujuan dari organisasi

Memahami Lingkungan Organisasi

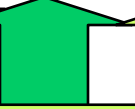
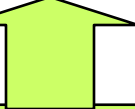




Langkah 2 : Meninjau ulang proses bisnis dan identifikasi kejadian operasional penting secara strategis

- Mulai dengan pembagian organisasi ke dalam proses bisnis. “Apa yang terjadi? Bagaimana dan mengapa?”
- Model grafik REAL—termasuk *kejadian operasional penting secara strategis* bahwa meliputi suatu proses bisnis. (yang organisasi inginkan untuk merencanakan, mengevaluasi dan melaksanakan atau pengawasan)
- Mulai model grafik REAL mu
Oleh kejadian perwakilan sebagai **rectangles** dengan suatu **descriptor** di dalam rectangle.
Pilih syarat dengan teliti yang menguraikan masing-masing kejadian operasional. Kami menyarankan dengan menggunakan satu bentuk **active voice** untuk menyebutkan nama kejadian.

**Menerima
pesanan
konsumen**

Menggunakan Worksheet

Kejadian	Sasaran Bisnis	Kejadian pemicu	Risiko Bisnis	catatan
Terima pesanan pelanggan untuk pizza	Sell quality products with prompt service	Keputusan Konsumen	Pesan tidak mengisi segera	
 				

Satu peristiwa operasi adalah secara strategis penting jika satu pelanggan informasi menginginkan informasi untuk membantu dia / rencana nya, melaksanakan, kendali, atau mengevaluasi aktivitas itu. Kejadian penting secara strategis juga termasuk mereka yang diatur atau diamanatkan (eg., memeriksa daging, pajak pembayaran, atau melaksanakan satu studi lingkungan).

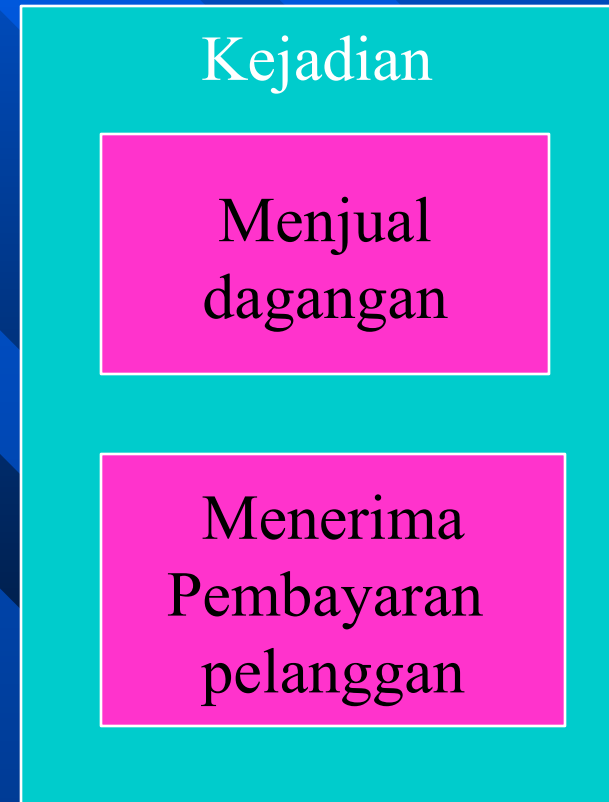
menjawab sebagian dari pertanyaan-pertanyaan.

Gambar 2-5

Model Retail McKell's : Langkah 2

McKell's Retail Store has hired you to analyze their sales/collection process. Customers can purchase a variety of merchandise from McKell's store. Individu dan barang dagangan tidak

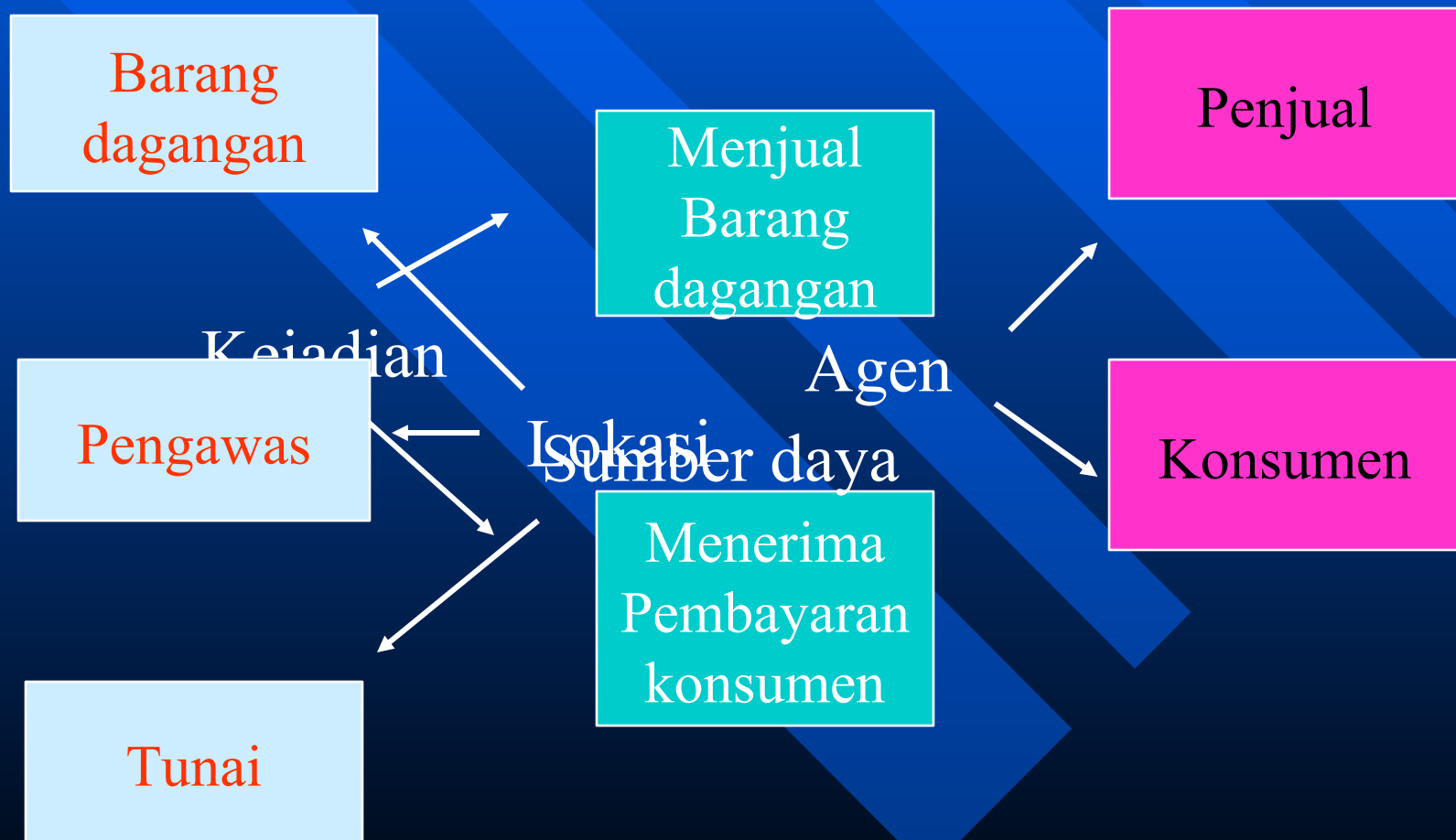
tidak diidentifikasi oleh karyawan. McKell tidak menunjuk atau memberikan identifier yang unik kepada masing-masing T-shirt putih dijual, atau masing-masing pasang ukuran 9 sepatu tenis putih. Pelanggan-pelanggan itu diizinkan untuk membayar dengan tunai, cek, atau kartu kredit.



Langkah 3 : Analisis masing-masing daftar peristiwa sesuai langkah dua untuk mengidentifikasi kegiatan sumber daya, agen dan lokasi

- **Uraikan karakteristik-karakteristik penting dari kejadian - karakteristik yang:**
 - Jika dihilangkan, dapat merubah ketidaktepatan atau uraian tidak sempurna pada kejadian.
 - Bentuk dasar untuk membangkitkan keluaran informasi konsumen gunakan perencanaan, pelaksanaan, pengendalian dan evaluasi aktivitas organisasi.
- **Apa jenis sumber daya yang dilibatkan ?**
- **Apa tugas yang dilaksanakan dan siapa/apa agen melaksanakan tugas ?**
- **Dimana peristiwa terjadi ? (lokasi)**

Gambar 2-6 Toko Eceran McKell's Model REAL : Langkah 3



Langkah 4 : Identifika Relevan Kelakuan, Karakteristik dan Atribut dari Kejadian, Sumber Daya, Agen dan Lokasi

- ⇒ Tentang apa **waktu atau urutan** didalam proses peristiwa itu perlu terjadi ?
- ⇒ Apa yang merupakan **pengecualian** untuk kejadian pemesan yang normal di dalam proses-proses ?
- ⇒ Apa yang sebenarnya **otorisasi** atau persetujuan yang tepat untuk melaksanakan suatu kejadian?
- ⇒ Apa yang sesungguhnya **jumlah yang layak dari sumber daya** yang berhubungan dengan peristiwa tersebut ?
- ⇒ Apa yang merupakan **lokasi-lokasi yang bisa diterima** untuk melaksanakan peristiwa ini ?

Langkah 4 : Lanjutan

- ⇒ Apa yang dimaksud **periode waktu yang dapat diterima** antara kejadian di dalam suatu proses bisnis ?
- ⇒ Bagaimana kekuatan order -**pesanan** dari **kejadian** tukar menukar oleh konsumen ?
- ⇒ Apakah **lokasi** dari barang-barang yang mana perihal yang dikirimkan ?
- ⇒ **Berapa banyak pelayan toko** yang ditugaskan kepada masing-masing pelanggan?
- ⇒ Perlukah suatu penjualan pesanan membutuhkan pramuniaga penjagaan dari tunai ?
- ⇒ Dapatkah suatu pelanggan mempunyai **dua alamat yang berbeda** ? Mengapa atau mengapa tidak ?

Urutan Dari Kejadian - Event



- Urutan dari kejadian bisa jadi merupakan fungsi dari **karakteristik fisik** dari peristiwa. Dalam hal ini, teknik kontruksi, peraturan lokal, dan hukun dari sifat menentukan urutan kejadian.
- Kadang-kadang urutan dari suatu kejadian adalah di dikte oleh **pilihan konsumen**.

Membangun suatu bangunan

- ⇒ Gali lokasi kontruksi
- ⇒ Buat pondasi
- ⇒ Peletakan lantai
- ⇒ Rangka bangunan
- ⇒ Dinising bangunan
- ⇒ Instalasi pipa air
- ⇒ Instalasi elektrik

Risiko kejadian - Event Risks

- Satu peristiwa operasi yang terjadi pada urutan dan waktu yang salah,
- Satu peristiwa operasi yang terjadi tanpa otorisasi yang tepat,
- Satu peristiwa operasi yang disertai dengan aget internal yang salah,
- Satu peristiwa operasi yang disertai dengan agen eksternal yang salah,
- Satu peristiwa operasi yang disertai dengan sumber daya yang salah,
- Satu peristiwa operasi yang disertai dengan jumlah yang salah dari sumber daya , dan/atau
- Satu peristiwa yang terjadi di lokasi yang salah.



Penjualan Eceran Toko McKell's Kasus

Pos pemeriksaan —Aturan Bisnis

- Masing-masing penjualan berlangsung pada **specific register** (lokasi).
- Masing-masing penjualan melibatkan hanya **one customer** (agen eksternal).
- Hanya **one salesperson** (agen internal) yang bertanggung jawab atas masing-masing penjualan.
- Masing-masing penjualan melibatkan **one or more items of merchandise** (sumber daya).
- Jenis barang dagangan McKell's **are not uniquely identified**. Masing-masing kelengkapan barang dagangan mengacu pada jenis dan penggolongan dari barang dagangan (e.g. ukuran 12 T-shirt putih, atau ukuran 9 sepatu tennis putih, atau ukuran 5 sarung tangan kulit).
- **Tenaga penjual dan pelanggan tidak mempunyai hubungan langsung**, seban McKell tidak menugaskan pelanggan untuk tenaga penjual yang spesifik. Pelanggan dan tenaga penjual terkait hanya melalui penjualan

Lanjutan

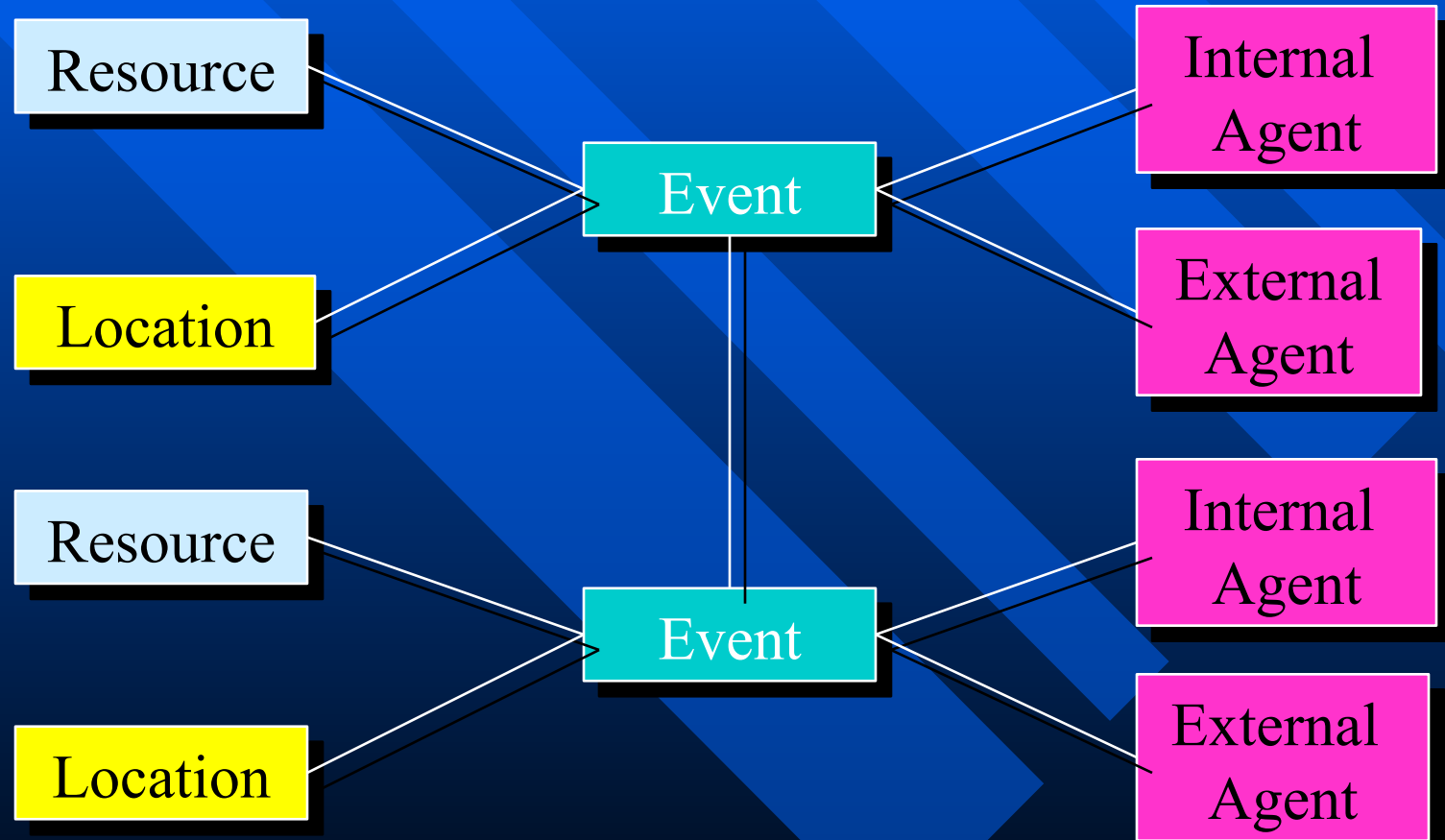
- Sementara analisis peristiwa ini anda boleh mendokumentasikan beberapa aturan tambahan, seperti :
 - Penjualan hanya melibatkan barang dagangan, bukan aktiva tetap - fixed assets.
 - Penjualan tidak bisa melibatkan lebih banya barang dagangan (kuantitas) dibanding berakibat pada tangan McKell.
 - Penjualan tidak dapat melibatkan barang dagangan yang tidak ditawarkan oleh McKell.
 - Masing-masing penjualan harus berlangsung hanya pada register dan register mengidentifikasi harus sama dengan suatu identifikasi register yang terekam.

Langkah 5:

Identifikasi dan Dokumentasi Hubungan Langsung Antara Sumber daya, Kejadian, Agen, dan Lokasi

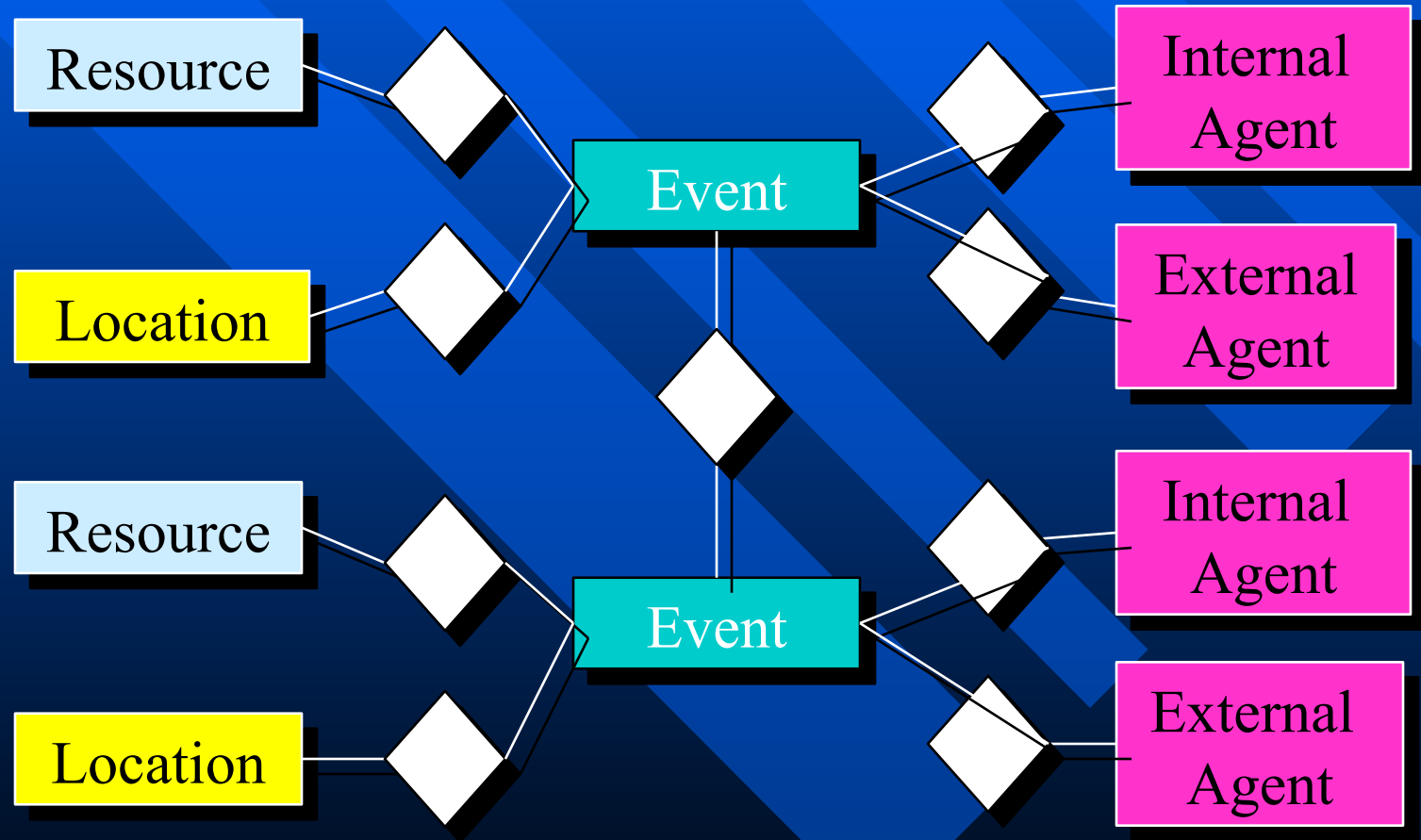
- Mengambarkan satu bari dari masing-masing peristiwa untuk masing-masing sumber daya, agen internal, agen eksternal, andan lokasi berhubungan dengan peristiwa tersebut. Dengan segera, tambahkan istilah yang berarti atau rasa yang berhubungan antara objek-objek. Lihat gambar 2 - 7 or 2 - 8.
- Dengan tampilan grafik kejadian hubungkan dengan kejadian lain untuk menunjukkan urutan kebutuhan yang diperlukan pada kejadian di dalam proses bisnis. Mengambarkan bentuk peristiwa ke peristiwa di dalam urutan yang benar
- Hubungan langsung dokumen antara para agen-agen , lokasi, dan sumber daya yang bersifat bebas dari peristiwa operasi..
Hubungkan dalam satu baris.

Gambar 2-7 Template Without Diamonds



Place Relationship Descriptions on the Lines

Gambar 2-8 Template With Diamonds



Place Relationship Descriptions inside the Diamonds

Gambar 2-9 Toko Eceran McKell's Model REAL : Langkah 5



Mengidentifikasi Hubungan Langsung

Contoh :

Suatu proses bisnis sales/collection bahwa terdiri dari tiga kejadian :

Ambil pesanan pelanggan, Persediaan penjualan, dan Pengumpulan tunai

Langkah 1: Hubungan antara kejadian – kejadian dan kaitan sumber daya, agen dan lokasi

Hubungan objek

pesanan - persediaan
pesanan - konsumen
penjualan - konsumen
Penerimaan kas - konsumen

Hubungan objek

pesanan - penjual
penjualan - persediaan
penerimaan kas - tunai

Lanjutan....

Contoh : Suatu proses bisnis sales/collection bahwa terdiri dari tiga kejadian : **Ambil pesanan pelanggan, Persediaan penjualan, dan Pengumpulan tunai**

Langkah 2: Hubungan antara kejadian secara langsung yang berhubungan (e.g. berurutan atau urutan kejadian yang terjadi selama proses bisnis)

Objek terkait

pesanan - penjualan

penjualan – penerimaan kas

Langkah 3: Hubungan antara setiap sumber daya, agen, atau lokasi yang mempunyai hubungan langsung *bebas* pada setiap peristiwa yang terjadi.

Objek terkait

penjual - konsumen

Langkah 6 :

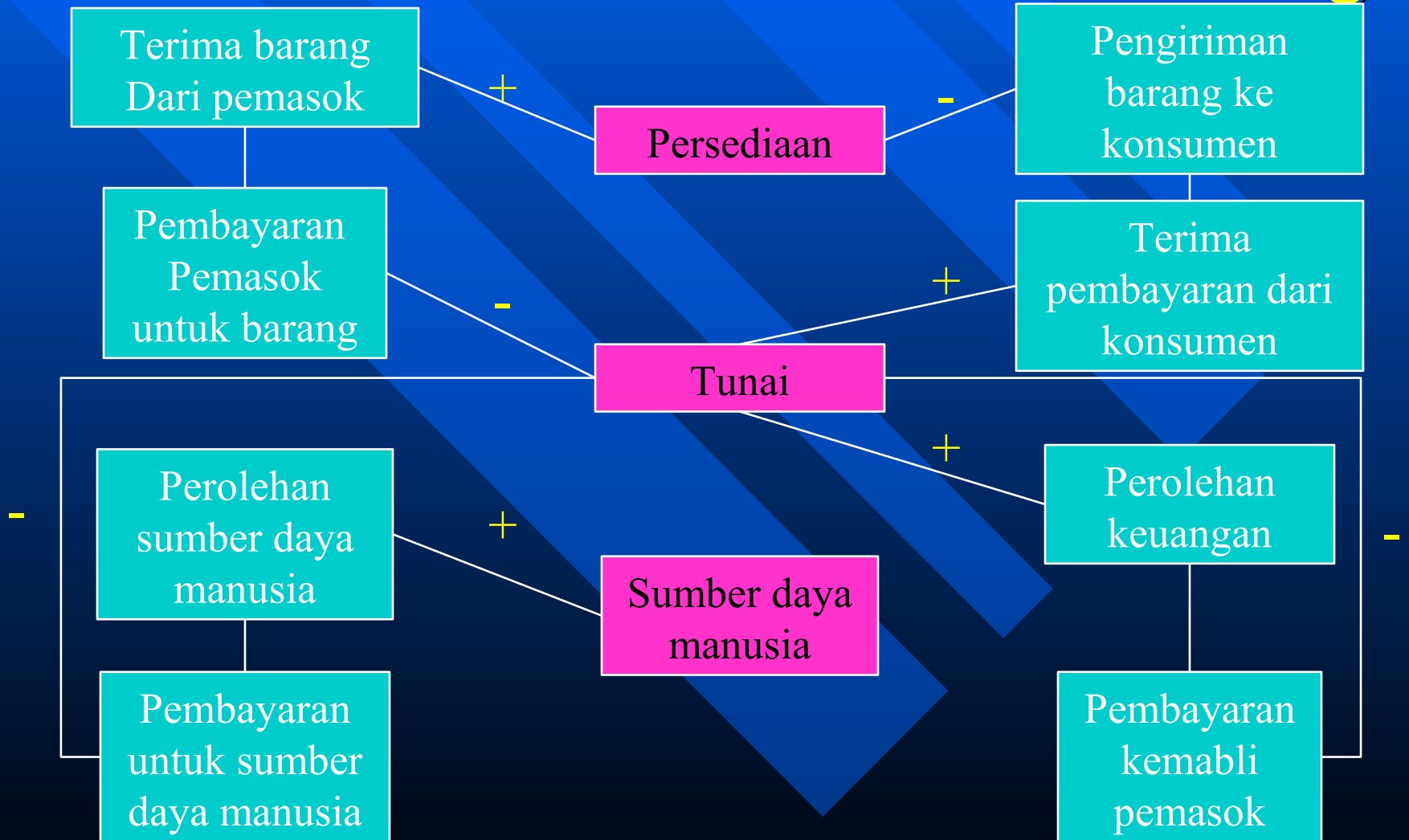
Validasi Model Proses Bisnis Riil dengan Orang – orang Bisnis

- Mereka memahami secara detail dan hasil akhir dari proses bisnis dan kejadian yang sedang diperagakan perlu melaksanakan validasi.
- Sesi **Validasi** dimanapun diperlukan hasil **konfirmasi model penelitian atau model modifikasi**.
- **Modifikasi-modifikasi** pada umumnya memerlukan satu decomposing atau lebih kejadian operasi yang lebih detail mengenai kejadian operasi atau kombinasi kejadian.
- Begitu diciptakan model REAL, Apakah kebutuhan diperbaharui atau dipelihara ? Ya. Sifat alami dari proses – proses bisnis dan kejadian/peristiwa selalu berubah setiap waktu. Lebih penting lagi, pada hari ini dunia lebih cepat melangkah, sifat alami dari proses-proses bisnis dan kejadian/peristiwa sering kali harus berubah beberapa lama kemudian

Menghubungkan Proses-Proses

- Memahami hubungan antara proses-proses bisnis individual adalah sangat penting.
- Secara bersama-sama proses bisnis menghasilkan akuisisi pada barang dan jasa, konversi barang dan jasa yang diperoleh menjadi barang dan jasa untuk konsumen, pengiriman barang dan jasa untuk konsumen, dan pengumpulan atau pembayaran dari konsumen
- Proses – proses bisnis terhubung secara bersama ke dalam dua arah :
 - oleh **pembagian bersama sumber daya** atau
 - Oleh suatu peristiwa dalam satu proses yang **mencetuskan** satu peristiwa di dalam proses yang lain.
- Suatu contoh , mempertimbangkan suatu model yang sederhana lihat **gambar 2 - 11**.

Gambar 2-10 Partial REAL Diagram Untuk Contoh Proses Bisnis Terhubung



Catatan Tambahan dua **Praktek** lebih lanjut

Penggunaan pemodelan REAL - Cherry Bee, Inc.

- Cherry Bee, Inc. adalah perusahaan kecil pemeliharaan lebah beroperasi di lokasi Preston, Idaho. Pada musim semi Marc, pemilik, **menyewa beberapa pekerja lebah** untuk mengatur dan pedulimpada gudang yang dimiliki oleh Cherry Bee. Marc **membayar pekerja gudang** mingguan selama musim semi, musim panas , dan musim gugur.
- Marc **pembelian persediaan baru** dan material untuk pekerja gudang untuk digunakan. Para pekerja lebah pergi ke ladang untuk **mengecek setiap sarang**, mengobati masing-masing sarang, membersihkan setiap lebah yang mati didalam sarang, dan menambahkan air gula jika penawaran madu didalam sarang adalah rendah

Peristiwa Bisnis



Catatan Tambahan dua **Praktek** lebih lanjut

Penggunaan pemodelan **REAL** - Cherry Bee, Inc.

- Dua kali selama musim panas, para pekerja menyuling **sari madu** dari sarang. Mereka pergi ke gudang pewawaran untuk **menyaring madu** and **mengemas produk akhir** dalam berbagai variasi yang berbeda kemasan ukuran. Madu akhir ditempatkan pada rak di dalam **ruang penyimpanan**. Pada akhir musim gugur, para pekerja kembali mengecek setiap sarang, memberikan pengobatan kembali, dan membungkus sarang dengan plastik hitam agar tetap hangat selama musim dingin.
- Sepanjang tahun, konsumen **membeli madu** dari Marc di toko Cherry Bee. Beberapa konsumen komersial membeli madu dengan membuka rekening, selagi kebanyakan konsumen **membayar tunai**. Marc **pembelian persediaan** keduanya pada rekening dan dengan tunai dari pemasok lokal. Pengobatan, gula dan plastik hitam, adalah tersimpan di gudang penewaran bersama persediaan yang lain dan material, seperti juga dengan persediaan madu.

Sari Madu

Saring madu

Kemas madu

Gudang madu

Jual madu

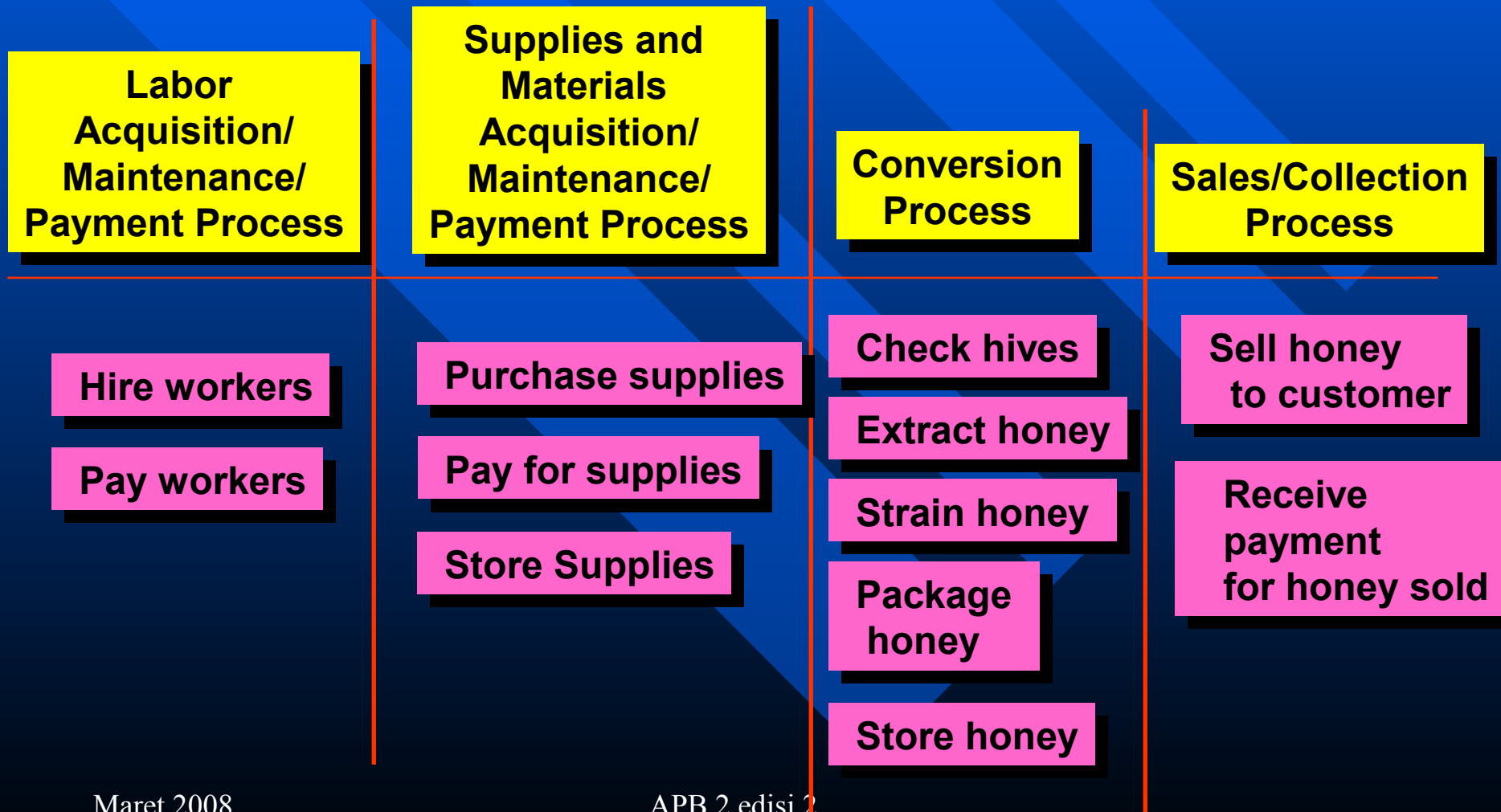
Terima
pembayaran

Bayar
persediaan

Menyimpan
persediaan

Gambar 2-11

Proses – Proses Bisnis Cherry Bee



Matrik Model Proses Bisnis Cherry Bee

Event	Internal Agents	External Agents	Resources
Hire workers	manager (Marc)	Potential workers	human labor
Pay workers	cashier (Marc), hive workers		cash
Purchase mat. & supplies	purchasing agent (Marc)	vendors	materials & supplies
Pay for mat. & supplies	payables clerk (Marc)	vendors	cash
Store mat. & supplies	hive workers		materials & supplies
Check hives	hive workers		hives, mat. & supplies

Matrik Model Proses Bisnis Cherry Bee

Event	Internal Agents	External Agents	Resources
Store mat. & supplies	hive workers		hives, mat. & supplies
Check hives	hive workers		hives, mat. & supplies
Extract honey	hive workers		hives, mat. & supplies
Strain honey	hive workers		hives, mat. & supplies
Package honey	hive workers		packaged honey
Store honey	store worker (Marc)		packaged honey
Sell honey	store worker (Marc)	customers	packaged honey
Collect payment	cashier (Marc)	customers	cash

Matrik Model Proses Bisnis Cherry Bee

Locations	Business Objectives	Event Trigger
Cherry Bee store	Hire skilled, dependable workers at a fair rate ...	need for labor
Cherry Bee store	Pay only for services received, pay in a timely manner....	payment for services due
vendor store	Have mat. & supplies on hand when needed, pay lowest prices..	need for mat. & supplies
at Cherry Bee or vendor store	Pay for supplies in a timely to maintain vendor goodwill...	purchase of mat.&supplies
supply barn	Store materials & supplies in a safe, convenient location	purchase of mat.&supplies
field	Make sure hives are healthy and prepared for production..	beginning of Spring

Matrik Model Proses Bisnis Cherry Bee

Locations

Business Objectives

Event Trigger

field

Make sure hives are healthy and prepared for production..

beginning of Spring

field

Extract all the honey at the right point in time without waste..

hive full of honey

supply barn

Produce clean honey for sale...

Extracted honey

supply barn

Package honey in containers that promote a long shelf life...

honey was strained

supply barn

Store honey in a safe, convenient location until needed at store...

honey was packaged

Cherry Bee store

Sell quality honey for a fair price as quickly as possible ...

customer enters store

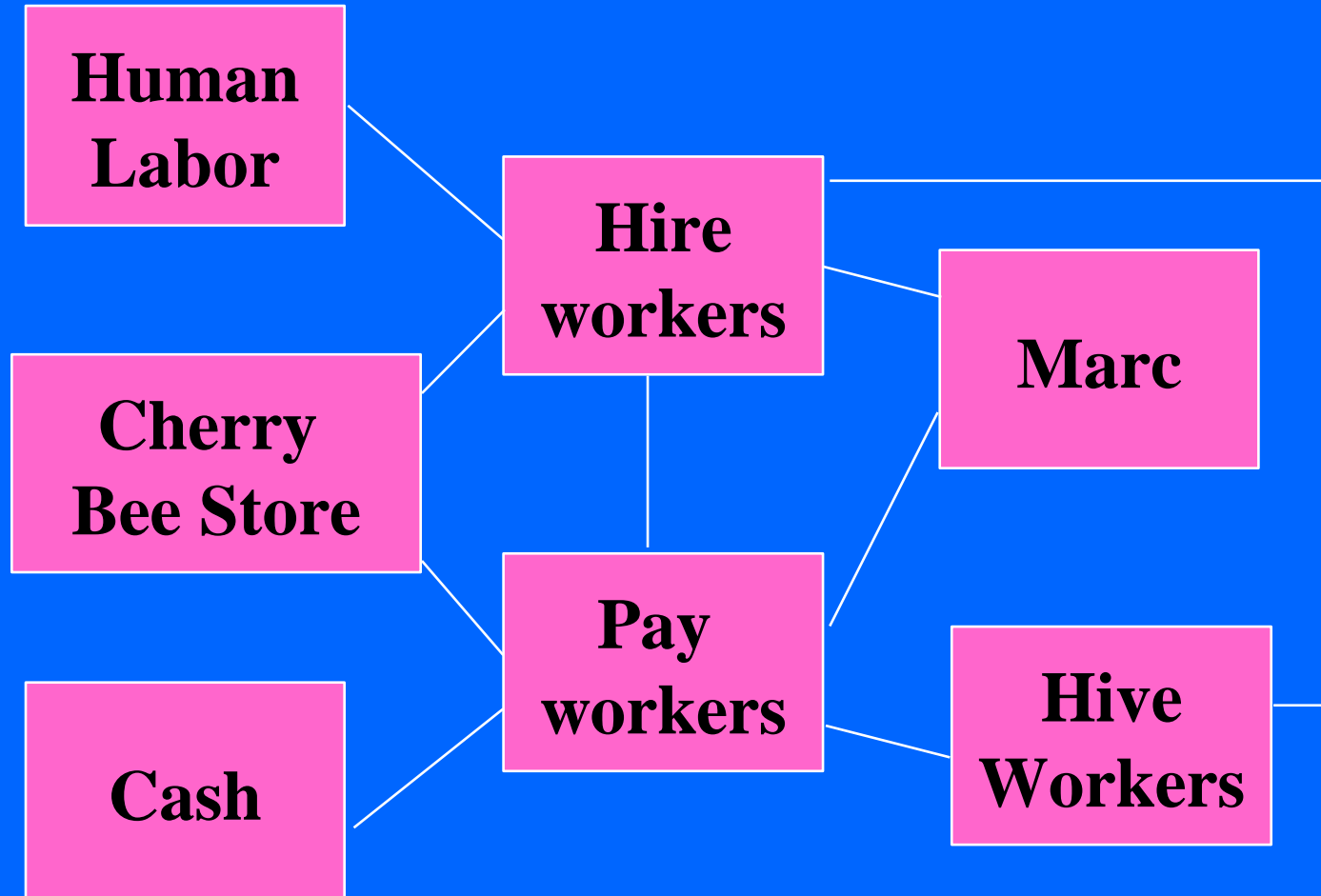
Cherry Bee store

Collect payments from customers in a timely manner ...

sale of honey

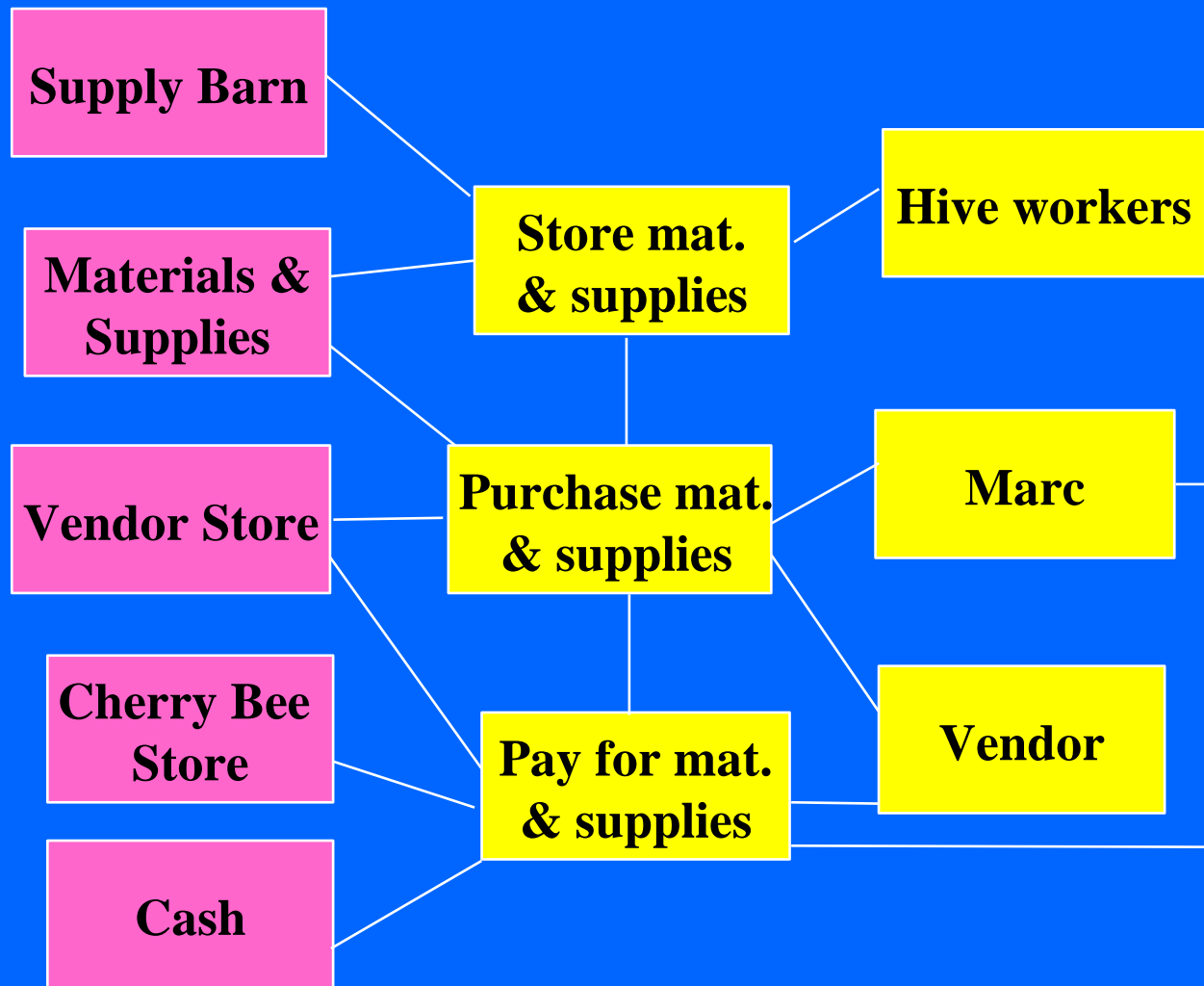
Pemodelan REAL Cherry Bee

Labor Acquisition/Maintenance/ Payment Process



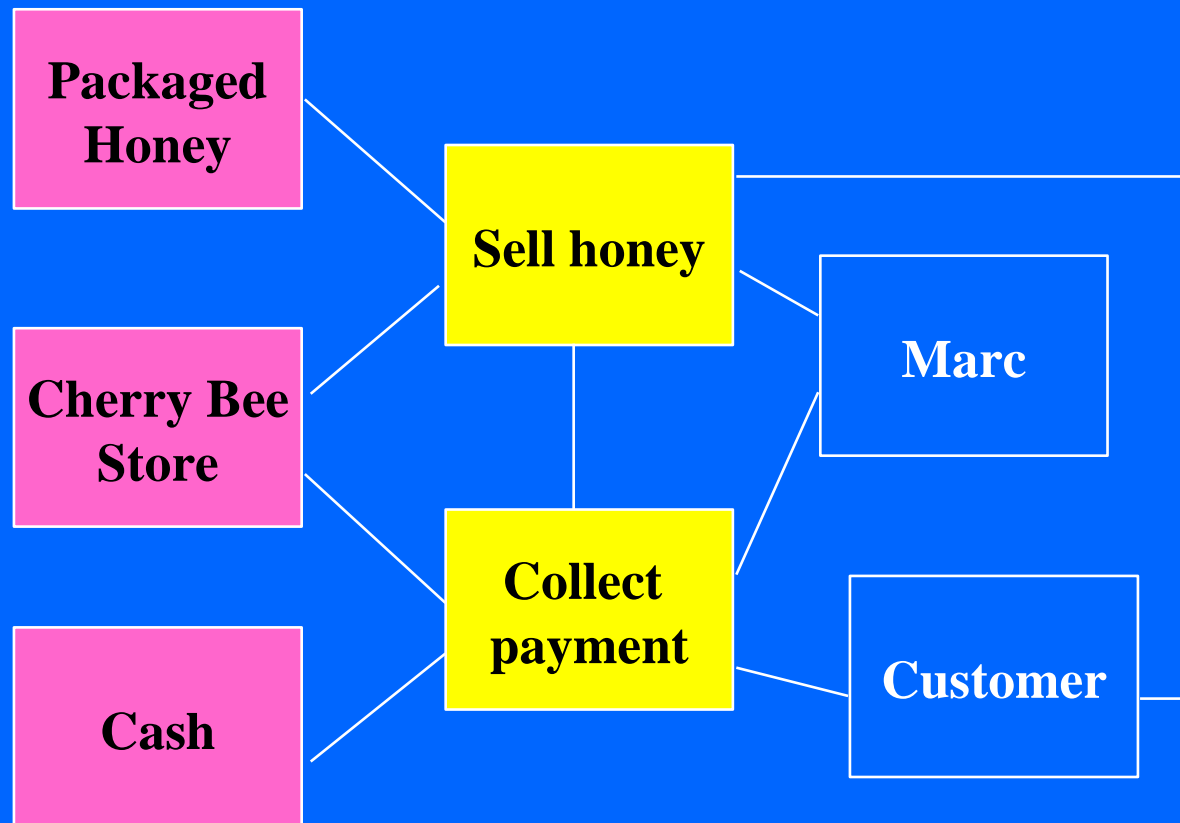
Pemodelan REAL Cherry Bee

Supplies and Materials Acquisition/ Maintenance/ Payment Process



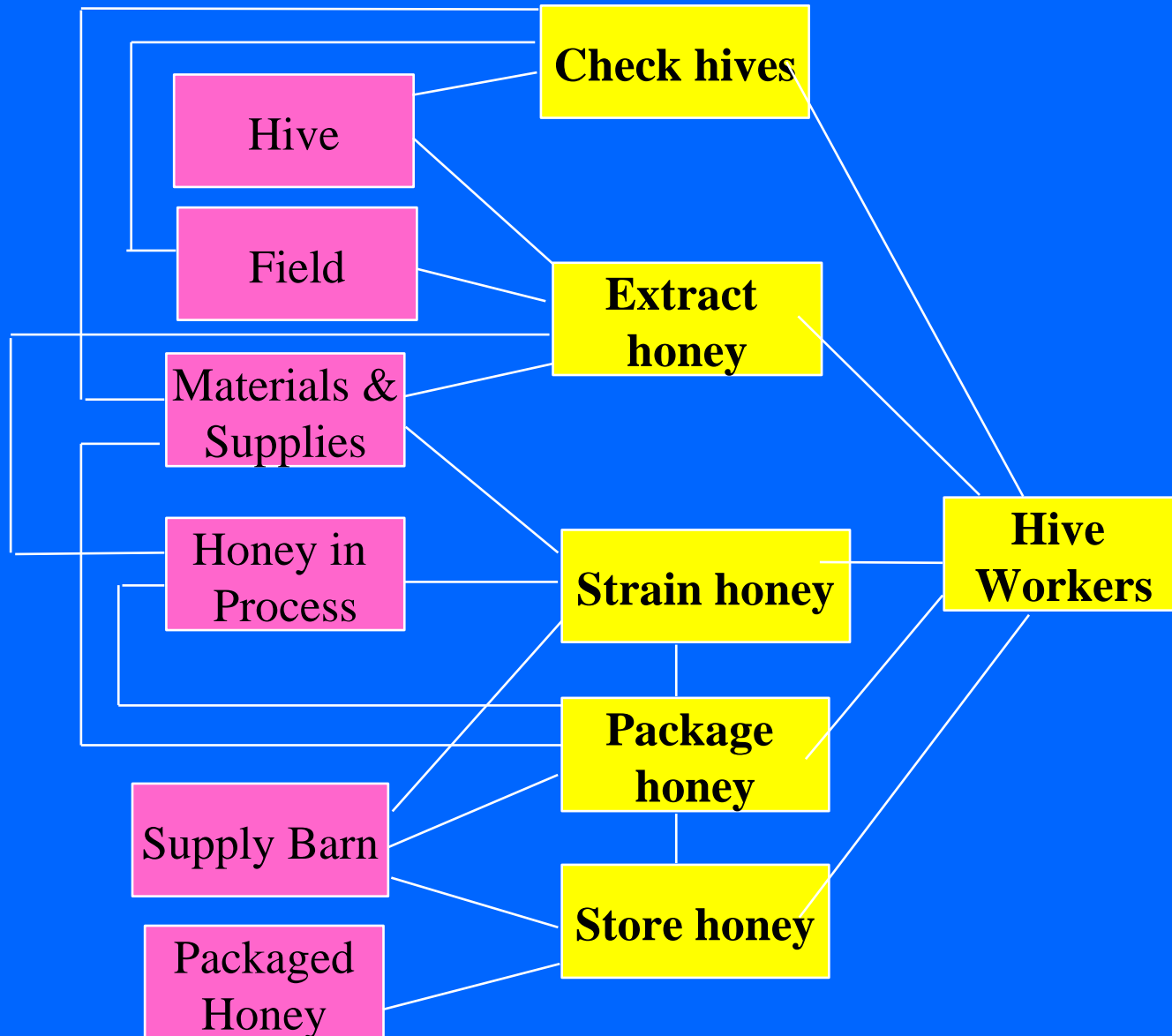
Pemodelan REAL Cherry Bee

Sales/Collection Process

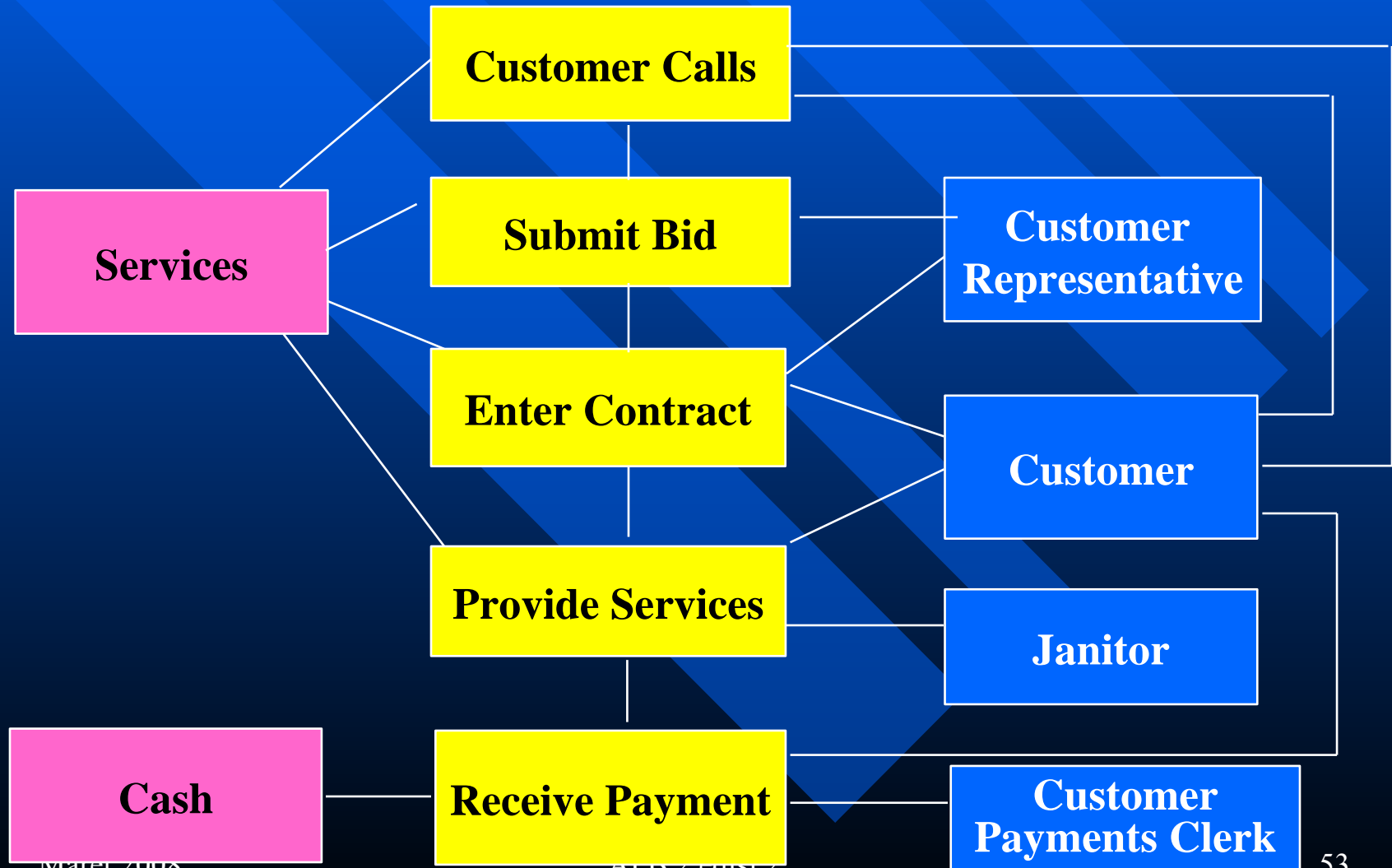


Pemodelan REAL Cherry Bee

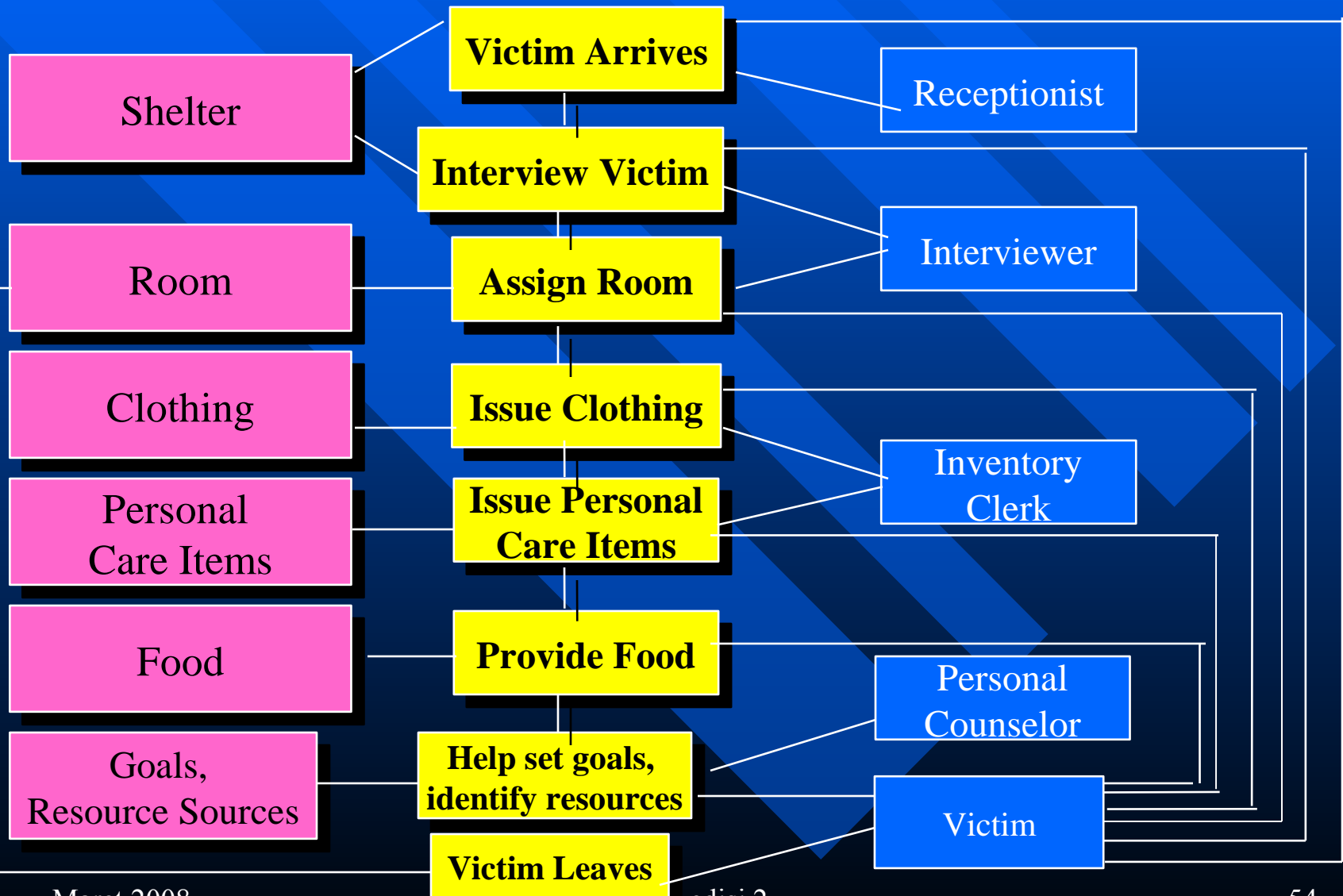
Conversion Process



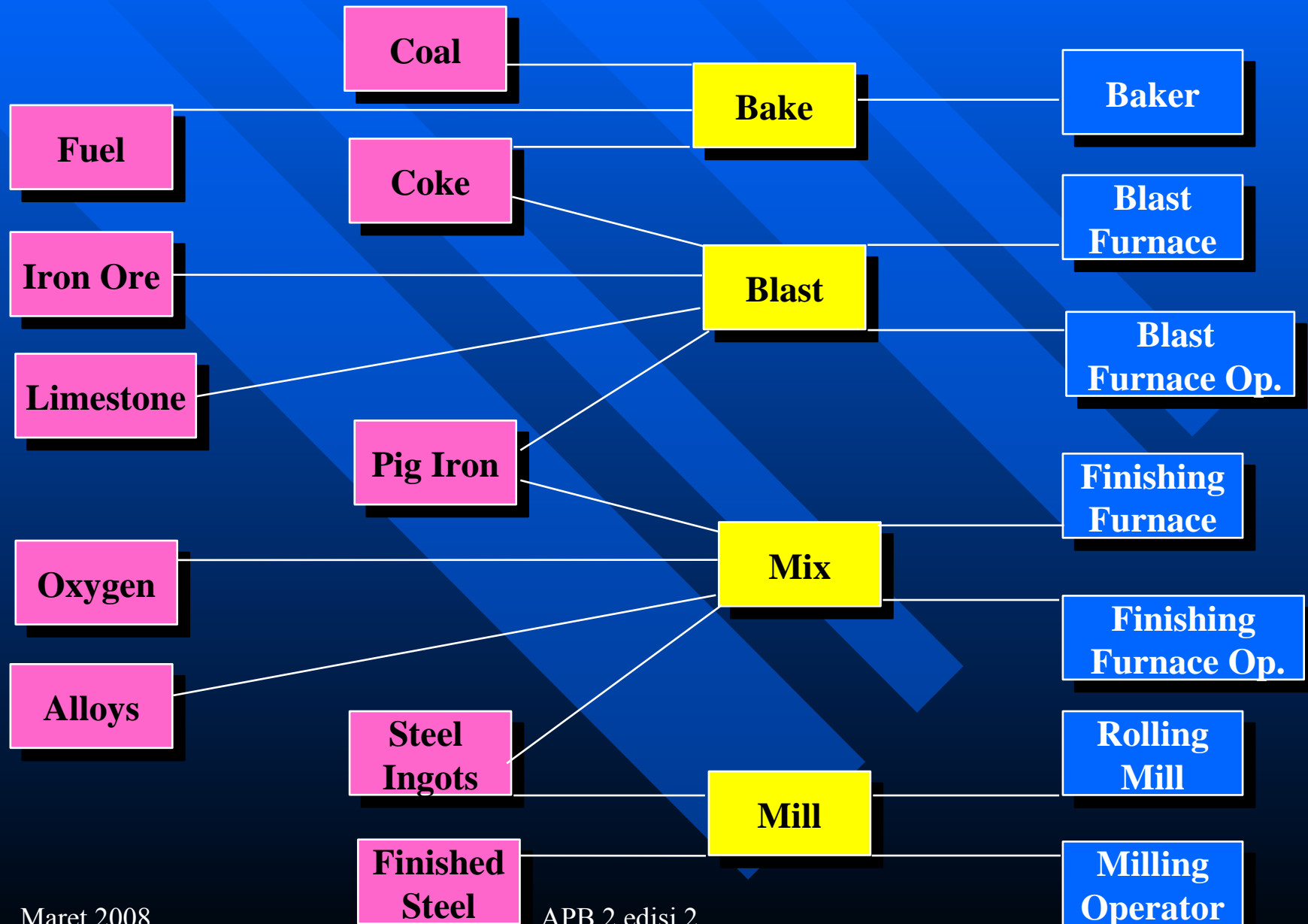
Model REAL untuk proses pelayanan



Model *REAL* untuk sebuah Organisasi non laba



Model *REAL* dari sebuah proses pabrikan Baja



EVOLUSI PEMODELAN SIA

Tahap 1 Sistem manual



Bias:
Hasilakan
Laporan
keuangan

Tahap 2 Sistem otomatis



Bias:
Hasilakan
Laporan
keuangan

Tahap 3 Sistem Driven



Bias:
Dukungan perencanaan,
pengawasan & evaluasi
aktivitas untuk berbagai
macam informasi
konsumen

Perubahan pada Desain Fokus Yang dibangun atas tiga dasar:

Teknologi informasi memungkinkan desain dan implementasi pada pemodelan sistem sematik – bahwa sistem lebih dekat menyerupai kenyataan.

Dewasa ini para pemakai mengharapkan lebih lengkap dan akurat yang mewakili kenyataan dari yang mana untuk menggambarkan informasi.

Kita semua tidak lagi dibatasi oleh ketidakmampuan untuk merekam, memelihara, dan melaporkan volume yang besar dari detail tentang kejadian bisnis.

Analisa kejadian bisnis melibatkan berpikir tentang:

- Apa yang terjadi?
 - Kapan?
- Apa sumber daya yang dilibatkan dan berapa banyak?
 - Dimana itu terjadi?
- Siapa yang dilibatkan dan apa peran yang di mainkan?
- Risiko Apa yang dilibatkan dan bagaimana mungkin kita mengendalikan berbagai risiko?
Mengapa?

Kita mampu mencukupi pandangan-pandangan ganda oleh data, kita mengumpulkan:

- Apa yang terjadi?
 - kapan?
- Apa yang sumber daya dilibatkan dn berapa banyak?
 - Dimana itu terjadi?
- Siapa yang dilibatkan dan apa peran yang di maikan?

Kita juga mengidentifikasi risiko yang dilibatkan
Dan memikirkan suatu rencana mengendalikan
risiko *ketika kejadian terjadi.*

Suatu Model dari Business Events

Lokasi

Kepengurus
an

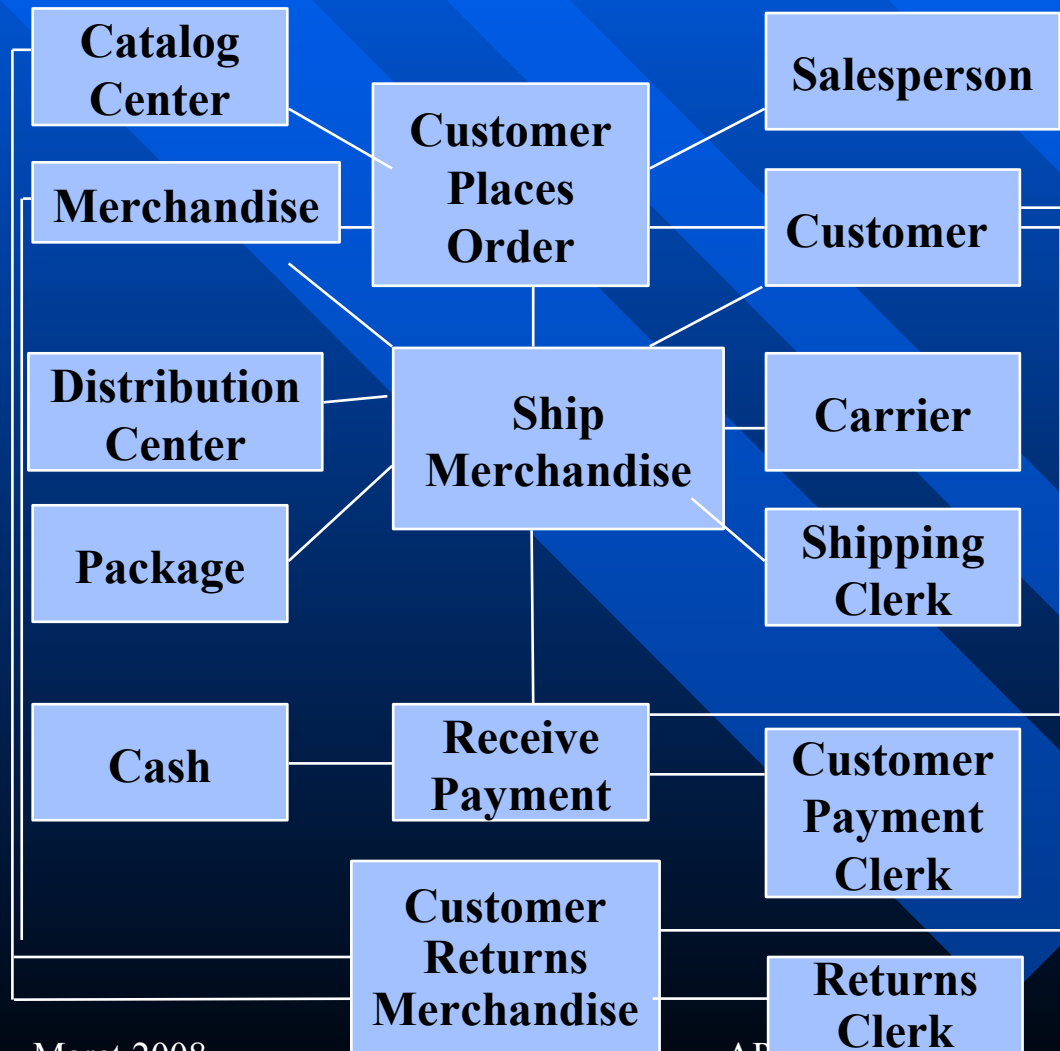
Kejadian

Sumber
daya

Partisipasi
ekternal

- Apa yang terjadi?
- Kapan itu terjadi?
- Siapa yang dilibatkan?
- Apa sumber daya yang dilibatkan?
- Dimana itu terjadi?

Model Proses Bisnis REAL :
Suatu dasar untuk mendefinisikan tempat
peyimpanan data



Suatu Tempat Penyimpanan Data Event-Driven

CATALOG-CENTER(Center#, Name, Address, Telephone, ...

MERCHANDISE(Item#, Item-Description, Color, Size, .., Current-Cost, Current-Price, QOH...

CUSTOMER-PLACES-ORDER(Order#, Time, [Center#], [SP#], [Customer#], [Shipment#], Ship-to-Instructions, Confirmation#, Tax, ...

SALESPERSON(Salesperson-ID, Name, Address, ... Commission-Rate, Marital-Status, ...

CUSTOMER(Customer#, Name, Address, Phone, ...

SHIP-MERCHANDISE(Shipment#, Time, [Customer#], [Packer#], [Carrier#], [Ship-Clerk#], [Dist-Ctr#], [Pmt-Receipt#],

CARRIER(Carrier#, Name, Address, Rate, Performance-Score, ...

SHIPPING-CLERK(Ship-Clerk#, ...

DISTRIBUTION-CENTER(Dist-Ctr#, Name, Address, ...

Suatu Tempat Penyimpanan Data Event-Driven

PACKAGE(Package#, Weight, [Shipment#], Shipping-Cost

CASH(Acct#, Description, Balance, ...

RECEIVE-PAYMENT(Pmt-Receipt#, Time, [Customer#], [Cust-Pmt-Clrk#], [Acct#], Amt, ...

CUSTOMER-PAYMENT-CLERK(Cust-Pmt-Cler#, ...

RETURN-MERCHANDISE(Return#, [Customer#], [Returns-Clrk#], [Center#], Time, ...

MERCHANDISE-ORDER([Item#],[Order#], Qty-Ordered, Order-Price, Order-Cost, ...

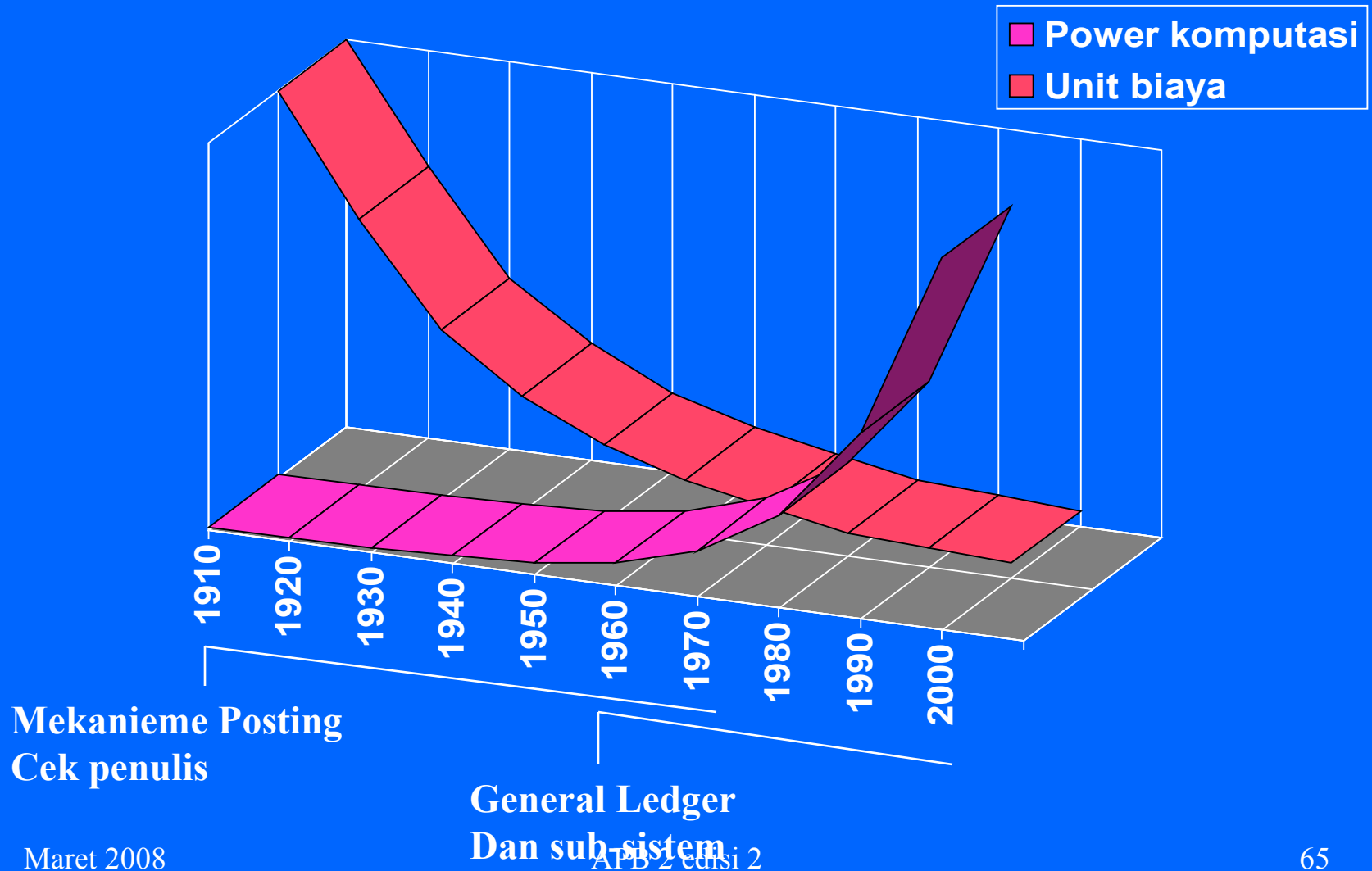
MERCHANDISE-SHIP([Item#], [Shipment#], Qty-Shipped, ...

MERCHANDISE-RETURN([Item#], [Return#], Qty-Returned, ...

Kita Dapat Menerapkan Semua pendekatan Untuk Semua Proses Bisnis yang lain

- Membeli suatu mesin
- Menjual suatu pelayanan
- Membangun sebuah mobil
- Adakan penerimaan karyawan
- Mengajarkan di kelas
- Membuat baja
- Membeli barang dagangan
- . . .

IT: Suatu kemungkinan



Selesai

