**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NÔNG LÂM THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

****

BẢN MÔ TẢ CHỨC NĂNG PHẦN MỀM BÁN THỨC ĂN NHANH

**Sinh viên thực hiện: GVHD: Nguyễn Đức Công Song**

18130219 Nguyễn Văn Thành

18130002 Lưu Văn An

18130108 Nguyễn Du Khánh

MỤC LỤC

[1. Mở đầu 1](#_Toc69048880)

[1.1. Mục tiêu của phần mềm 1](#_Toc69048881)

[1.2. Đối tượng sử dụng tài liệu 1](#_Toc69048882)

[1.3. Phạm vi phầm mềm 1](#_Toc69048883)

[2. Tổng quan về phần mềm 1](#_Toc69048884)

[3. Mô tả chức năng của hệ thống 2](#_Toc69048885)

[3.1. Đăng nhập 2](#_Toc69048888)

[3.2. Đăng kí 2](#_Toc69048889)

[3.3. Đăng xuất 3](#_Toc69048890)

[3.4. Quên mật khẩu 3](#_Toc69048891)

[3.5. Tìm kiếm 4](#_Toc69048892)

[3.6. Giỏ hàng 5](#_Toc69048893)

[3.7. Thanh toán 5](#_Toc69048894)

1. Mở đầu
   1. Mục tiêu của phần mềm

Xây dựng hệ thống bán hàng gồm các chức năng:

* + Quản lý khách hàng
  + Quản lý nhân viên
  + Quản lý bán hàng
  + Quản lý nhập thực phẩm
  + Quản lý doanh thu cửa hàng
  1. Đối tượng sử dụng tài liệu

Tài liệu này dành cho Project Manager, Developers, Testers và End-user.

* 1. Phạm vi phầm mềm
  + Quản lý bán hàng của một cửa hàng bán đồ ăn nhanh.

1. Tổng quan về phần mềm

Đây là phần mềm cho phép khách hàng có thể đặt thức ăn nhanh một cách nhanh chóng mà không cần phải lo về khoảng cách, thời gian, rất tiện dụng ở bất kì lúc nào, bất kì ở đâu khách hàng cũng có thể đặt món yêu thích của mình. Hệ thống chuyên bán các loại thức ăn nhanh như gà rán, pizza, hamburger và các loại thức uống đi kèm giúp khách hàng có thể thỏa sức lựa chọn.

Việc đặt thức ăn nhanh online cũng từ đó mà hình thành. Bạn sẽ nhận được những điều sau đây khi đặt mua thức ăn online:

1. Tiết kiệm thời gian - nhận hàng tận nhà

2. So sánh giá cả dễ dàng

3. Lựa chọn đa dạng

4. Tiết kiệm xăng dầu

5. Ngoài ra, bạn còn nhận được nhiều lợi ích khác như ưu đãi khi mua sàn phẩm lần tiếp theo (voucher), các khuyễn mãi giảm giá.

Khách khách hàng không có thời gian để trực tiếp đến cửa hàng thì có thể đặt món online hoặc khi khách hàng ngại di chuyển một quảng đường xa muốn muốn ở nhà là cũng có được một buổi ăn nhanh thì phần mềm này là sự lựa chọn hàng đầu.

Hệ thống đặt món online sẽ có mặt trên website cũng như gần hơn là ứng dụng di động giúp khách hàng có thể linh hoạt hơn trong việc lựa chọn và đặt món.

1. Mô tả chức năng của hệ thống
   1. Các chức năng cần có trong hệ thống
   * Đăng kí
   * Đăng nhập
   * Đăng xuất
   * Quên mật khẩu
   * Tìm kiếm
   * Bộ lọc
   * Chức năng chatbot
   * Giỏ hàng
   * Thanh toán
   * Tra cứu đơn hàng
   * Xóa sản phẩm
   * Thêm sản phẩm
   * Sửa thông tin sản phẩm
   * Duyệt đơn hàng
   * Nhập hàng
   * Quản lý khách hàng
   * Quản lý nhân viên
   1. Mô tả chức năng
3. * Đăng nhập

Đăng nhập là một thủ tục khi người dùng sử dụng tài khoản, mật khẩu đã đăng kí để bắt đầu tham gia vào hệ thống hoặc người dùng có thể đăng nhập bằng tài khoản facebook hoặc google để nhanh chóng tham gia vào hệ thống hơn.

Đặt chức năng đăng nhập ở trang đăng nhập. Khi người dùng thực hiện các thao tác cần có tài khoản để thực hiện, mà hiện tại người dùng chưa đăng nhập thì sẽ điều hướng tới trang đó.

Khi người dùng nhập thông tin username, password thì dữ liệu sẽ được kiểm tra, đối chiếu với bảng dữ liệu ở trong database. Nếu trùng khớp dữ liệu sẽ đăng nhập vào được phần mềm và ngược lại.

Ngoài ra còn có thể đăng nhập bằng các mạng xã hội như: Facebook, gmail. Người dùng sử dụng tài khoản sẵn có để đăng nhập vào, hệ thống sẽ lấy những thông tin cần thiết để thực hiện các công việc sau này.

* + Đăng kí

Là chức năng cần thiết giúp người dùng chưa có tài khoản và người dùng muốn thực hiện các chức năng đặc biệt của hệ thống như mua hàng. Việc tạo tài khoản mới sẽ giúp họ giải quyết những vấn đề này.

Tài khoản bao gồm: Họ tên, email, username, mật khẩu, địa chỉ.

Đặt chức năng này ở trang đăng nhập. Khi người dùng vào trang để đăng nhập mà không có tài khoản, thì họ sẽ nhấn và tạo tài khoản mới.

Khi người dùng tạo tài khoản mới họ sẽ điền đầy đủ thông tin vào form (dữ liệu phải thỏa mãn các yêu cầu cần thiết), rồi nhấn submit thì thông tin đó sẽ được lưu xuống.

Khi đăng kí sẽ có một mã đăng kí gửi vào email để người dùng xác nhận tài khoản mới của mình.

* + Đăng xuất

Là chức năng cho người dùng thoát khỏi trang làm việc hiện tại, bảo lưu thông tin, tránh gặp một số sự cố không muốn về tài khoản thì sẽ thoát ra tài khoản hiện tại.

Chức năng này cần thiết vì khi người dùng muốn thoát ra khỏi phần mềm mà không muốn để tài khoản tiếp tục đăng nhập. Tránh trường hợp nhầm lẫn không đáng có khi vẫn để tài khoản đang đăng nhập.

Chức năng này thoát ra khỏi chức năng quản trị của phần mềm, tránh các xâm phạm trái phép từ người dùng khác, hoặc chỉ đơn giản là người quản trị đổi người dùng để kiểm tra từng hoạt động của các thành viên.

Thường được đặt trong trang tài khoản để người dùng tiện cho việc xử lí, thường được đặt ở cuối trang.

* + Quên mật khẩu

Là một chức năng quan trọng cần thiết cho người dùng, chức năng cho phép người dùng sử dụng những thông tin đã đăng kí để được cấp lại một mật khẩu mới. Được áp dụng đối với loại tài khoản sử dụng username, passwork để thao gia vào hệ thống.

Chức năng được đặt ở trang đăng nhập đễ cho người dùng dễ dàng tìm thấy khi họ đã quên mất mật khẩu của mình.

Chức năng yêu cầu người dùng nhớ tài khoản của mình.

Người dùng sử dụng các thông tin như email, số điện thoại đã đăng kí trước đó để lấy lại mật khẩu.

Khi sử dụng chức năng này, một mã code sẽ được gửi vào email tương ứng với email mà tài khoản khách hàng hiện tại đã quên mật khẩu ( có thể gửi qua điện thoại thông qua tin nhắn sms ). Người dùng sẽ sử dụng code đó để nhập vào ô xác nhận.

Khi người dùng nhập đúng mã thì mật khẩu sẽ được cấp lại bằng cách gửi vào email người dùng. Người dùng sử dụng mật khẩu đó để đăng nhập và có thể cập nhật lại mật khẩu đó sau này.

* + Tìm kiếm

Tìm kiếm là một chức năng quan trọng quyết định đến độ hài lòng của khách hàng.

Khi người dùng vào phần mềm thì thông thường họ sẽ làm 2 việc đó là duyệt các sản phẩm bày bán trong phần mềm và chọn mua một sản phẩm nhất định vì vậy cần có tính năng tìm kiếm để người dùng tìm đến sản phẩm nhanh hơn.

Tìm kiếm là một tính năng giúp nguời dùng tìm kiếm đến nhu cầu của mình nhanh hơn thay vì tìm kiếm từng sản phẩm.

Gồm nhiều mục tìm kiếm như: Tìm kiếm theo tên sản phẩm, loại sản phẩm, hoặc theo giá.

Thu hẹp kết quả tìm kiếm: Cho khách hàng đưa đến sản phẩm mà khách hàng đang quan tâm nhất.

Đưa ra những gợi ý tìm kiếm: Khi người dùng không biết tên đầy đủ của sản phẩm, chức năng gợi ý sẽ hiển thị kết quả để khách hàng tìm kiếm dễ dàng hơn.

Đặt chức năng đó ở thanh menu, luôn hiện gần như ở mọi trang trừ một số trang đăng nhập, đăng kí.

Thường được thiết kế và đặt ở những nơi gây chú ý hoặc dễ tìm kiếm cho người dùng.

Người dùng nhập các thông tin cần tìm kiếm vào ô tìm kiếm rồi nhấn tìm kiếm kết quả sẽ hiện ra dưới dạnh một danh sách sản phẩm.

* + Giỏ hàng

Chức năng này giúp khách hàng dễ dàng lưu lại những món hàng mà họ yêu thích có thể sẽ mua ngay hoặc trong tương lai bằng cách đăng nhập thông tin cá nhân của họ.  Giỏ hàng hiển thị thông tin sản phẩm, giá, số lượng, tổng giá các sản phẩm có trong giỏ hàng.

Hệ thống sẽ xây dựng danh sách các sản phẩm trong giỏ hàng cho phép khách hàng có thể thêm, xóa sản phẩm ra khỏi giỏ hàng.

Danh sách sẽ được cập nhật một cách tuần tự, nếu sản phẩm đó được thêm vào trước thì sẽ hiển thị trước và ngược lại.

Để sử dụng được chức năng này, khách hàng cần phải có tài khoản người dùng và phải đăng nhập vào hệ thống. Hệ thống sẽ kiểm tra đăng nhập của người dùng so với dữ liệu trong database, nếu không thành công hệ thống sẽ báo lỗi và người dùng cần phải nhập lại cho đến khi thành công. Trong quá trình xem sản phẩm, khi nhấn vào nút “thêm vào giỏ hàng” trên mỗi sản phẩm, tự động giỏ hàng sẽ được cập nhật và sẽ thêm sản phẩm đó vào trong giỏ hàng. Nếu không có bất kỳ sản phẩm nào trong giỏ hàng giỏ hàng sẽ rỗng và hệ thống sẽ chiêu mộ bạn xem và chọn sản phẩm.

* + Thanh toán

Chức năng thanh toán là một trong những chức năng quan trọng nhất, đây lầ bước cuối cùng để xác định người dùng có mua sản phẩm hay không, là bước quyết định đối với hành động xác nhận mua của khách hàng và khả năng bán hàng thành công của cửa hàng.

Thanh toán có thể bằng rất nhiều hình thức như: thanh toán bằng thẻ, thanh toán bằng ví điện tử, thanh toán bằng tiền mặt khi nhận được đơn hàng, thanh toán bằng thiết bị thông minh. Thông thường khách hàng thường sử dụng các hình thức thanh toán là thanh toán bằng thẻ và thanh toán khi nhận được hàng, thanh toán qua ví điện tử (ví dụ: MoMo…).

Tại trang thanh toán, khách hàng cần nhập đầy đủ các thông tin cá nhân như: họ tên, số điện thoại, địa chỉ nhận hàng (địa chỉ cần phải chính xác tuyệt đối để tránh bị nhầm lẫn trong quá trình giao hàng cũng như nhận hàng), các ghi chú nếu có,…sau đó khách hàng chọn một trong các hình thức thức thanh toán như: thanh toán qua thẻ, thanh toán qua ví điện tử hoặc thanh toán khi nhận hàng (COD), nếu đang có chương trình giảm giá, khách hàng có thể nhập mã giảm giá để nhận được các ưu đãi như giảm giá, miễn phí vận chuyển,…hệ thống sẽ tính tổng giá tiền các sản phẩm có trong đơn hàng, khi người dùng nhấn vào nút hoàn tất đơn hàng để tiến hành thanh toán đồng nghĩa với phiên giao dịch kết thúc, hệ thống sẽ thông báo đặt hàng thành công.

* + Thêm sản phẩm

Chức năng thêm sản phẩm là một chức năng cơ bản cần phải có đối với trang quản trị, chức năng này cho phép thêm một sản phẩm mới vào một danh mục sản phẩm cụ thể nào đó

Chức năng này giúp người quản trị có thể dễ dàng thêm một sản phẩm mới bất kì vào hệ thống, chức năng này phải luôn có trong bất kì trang quản trị nào, sản phẩm mới phải thường xuyên được thêm vào để nhằm mục đích xây dựng hệ thống bán hàng cũng như bắt kịp các xu hướng của thời đại.