

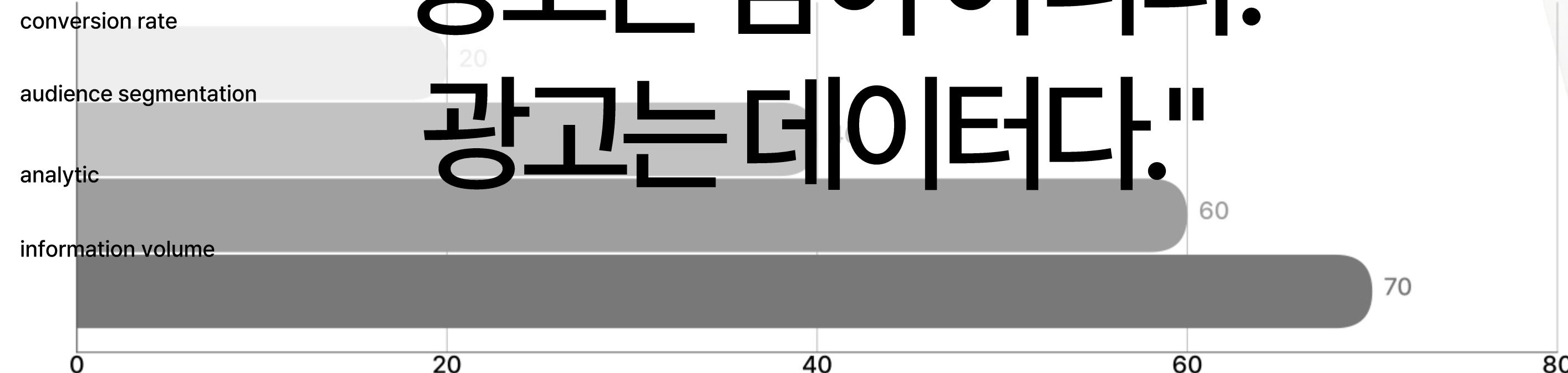
위드앨리스 | WITHALICE

# 앨리스와 함께 아마존 뽐개기! - 마케팅편 2

아마존 셀러를 위한 마케팅 기초부터 PPC 광고 전략까지



2ND SESSION | WITHALICE



- 광고 세팅
- 키워드 조사

# 마케팅 패러다임 변화(맥락 잡기)

1800'S~초기 : 장인경제 & 선택의 부자



“

장인경제 → 대량생산 → 고객니즈 중심 → AI 시대

핵심

유통·경쟁 개념 미약, '수요=지역 한정'

예시

BAKER/SMITH 성(姓) 유래

# 마케팅 패러다임 변화(맥락잡기)

1900'S 초중반: 대량생산 & "MAKE & SELL"



“  
장인경제 → 대량생산 → 고객니즈 중심 → AI 시대

핵심 제품 중심, 일방향 커뮤니케이션(방문판매/라디오·TV)

# 마케팅 패러다임 변화(맥락 잡기)

1950'S~: 마케팅의 탄생(4PS)



장인경제 → 대량생산 → 고객니즈 중심 → AI 시대

핵심     고객 니즈 → 역방향 기획, 설문/인터뷰/실험

# 마케팅 패러다임 변화(맥락잡기)

2000'S~현재 : 검색·빅데이터·AI

“

장인경제→대량생산→고객니즈중심→AI시대



핵심 키워드 기반 세분화, 알고리즘(AMAZON A9) 시대

예시 “엄마” → “곰팡이 걱정 없는 물병 찾는 엄마”

# 광고의 목적 & 데이터 끼워넣기

리포트가 주는 것 : 클릭 키워드, 반응 위치, 전환 패턴



포인트 : 각 접점별 개선점 파악하기

# A9과 초기 PPC의 역할

초기에 광고로 상단 노출

클릭 신호

연관성 강화

랭킹↑

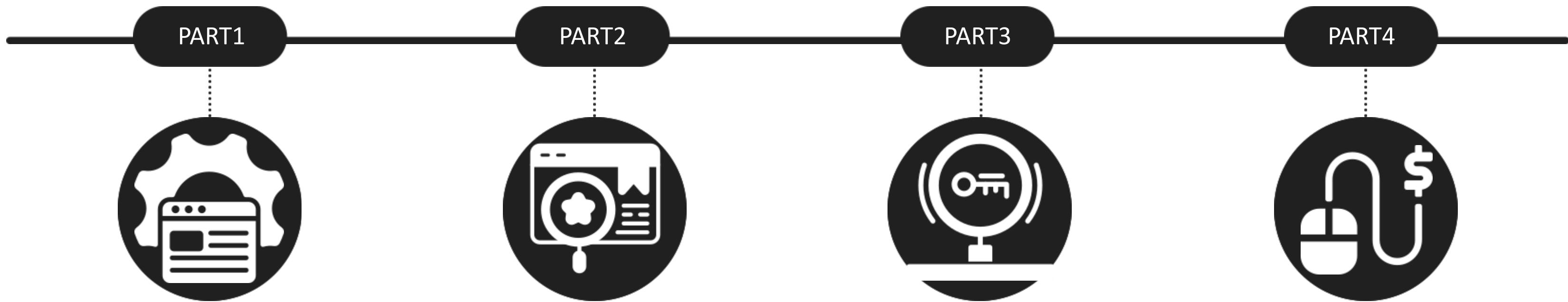
광고 트래픽

유기 노출 상승

## “RUFUS”

- ★ 포인트 : 고객은 텍스트 안 읽고 RUFUS에 묻는다 → 우리가 적어둔 텍스트로 답함
- ★ 필수 : 스펙 / FAQ / 사용법 명료화

# PPC 광고 세팅



## 광고세팅 전 선행작업

- 키워드 최적화
- 전환율 최적화

## 인덱싱

- 정의와 중요도
- 아마존 툴 사용

## 키워드 조사

- Helium10 vs Zonguru
- 아마존 툴 사용

## PPC 종류 및 진행 순서

- 아마존 PPC 오토광고 실전
- 아마존 브랜드 애널리틱스 읽는 법
- 아마존 PPC 매뉴얼광고 세팅

# PART1. PPC 전 선행작업

"리스팅 최적화"

키워드 최적화  
(노출↑)

VS

전환율 최적화  
(구매율↑)

# 키워드 최적화(SEO)

## 키워드 배치 4대 구역

TITLE

BULLET

PRODUCT  
DESCRIPTION

BACKEND  
(SEARCH TERMS)

### 체크리스트

- 중복 최소화, 다양한 변형/동의어/오타
- 브랜드·경쟁사 키워드는 공개영역 지양, 백엔드 활용

# 전환율 최적화(비주얼·설득)

## 메인 썸네일 전략

클릭 기여도↑

옵션 가시화

패키징 암시

텍스트 최소  
·  
임팩트 1개



EPULY Compatible with Apple Mesh Loop Magnetic Clasp for  
4.3 ★★★★★ (6.4K)  
1K+ bought in past month  
**\$13<sup>99</sup>**  
You pay \$10.35 with coupon  
[Join Prime](#) to get FREE delivery  
**Tomorrow, Sep 10**  
Or Non-members get FREE delivery  
**Sun, Sep 14** on \$35 of items shipped by Amazon



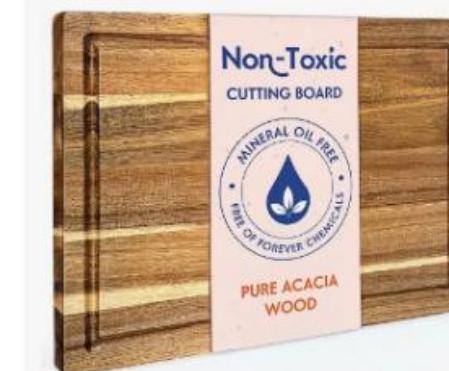
Sponsored ⓘ  
Metal Band Compatible with Galaxy Watch 4/5/6 & Watch 3 Release Watch Band Compatible  
4.4 ★★★★★ (39)  
200+ bought in past month  
**\$8<sup>99</sup>** List Price: \$9.99  
Save 20% with coupon (some sizes/colors)  
[Join Prime](#) to get FREE delivery  
**Tomorrow, Sep 10**  
Or Non-members get FREE delivery  
**Sun, Sep 14** on \$35 of items shipped by Amazon



Dishwasher Safe Carbonized Bamboo Wood Cutting Boards for Kitchen with Juice Groove, Wooden Charcuterie &...

**\$27<sup>99</sup>** List: \$29.99

Add to cart



Non Toxic Wood Cutting Board - Conditioned with Natural Beeswax Flaxseed & Lemon Oil - Free of Mineral Oil - Made ...

**\$34<sup>50</sup>**  
Save 5% on 2 select item(s)  
[Join Prime](#) to get FREE delivery  
**Tomorrow, Sep 10**  
Or Non-members get FREE delivery  
**Sun, Sep 14** on \$35 of items shipped by Amazon



**Farberware**  
3-Piece Wood Cutting Board Set, Reversible Chopping Boards for Meal Prep and Serving, Charcuterie Boards,...

**\$19<sup>59</sup>** Typical: \$20.59  
You pay \$17.59 with coupon  
[Join Prime](#) to get FREE delivery  
**Tomorrow, Sep 10**  
Or Non-members get FREE delivery  
**Sun, Sep 14** on \$35 of items shipped by Amazon

# 전환율 최적화(비주얼·설득)

서브 썸네일(6장)

①

최대 셀링포인트  
(고객문제 해결)

②

사용장면

③

디테일/사이즈

④

비교/검증

⑤

UGC/사회적 증거

⑥

FAQ형 이미지

⚠ 잘못된 예

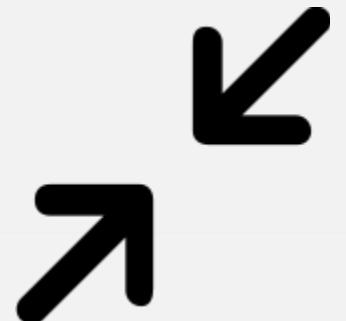
장점 나열식 나열(핵심 불명확)

# A+ / PREMIUM A+



설계 후, 디자인

모듈 기반 설계 → 먼저 모듈 선택 후 디자인



최소화, 보안

이미지엔 텍스트 최소화,  
모듈 텍스트로 SEO 보완



체크리스트

브랜드 스토리·차별포인트·FAQ

# USP(Unique Selling Point)



2ND SESSION

alice@withalice.team

# Keyword Check!

## Create Session

SESSION ACCURACY (i)

+ Add Own Listings a Add Listings from Amazon

Add listings from Amazon to this session:

Search term: stainless cup | Location: United States | Search

Suggested:

Filters

Select All |  Hide Added Listings

|  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/>  KISEER 5 Pack 16 Ounce Stainless Steel Pint Cups Shatterproof Cup Tumblers Unbreakable Metal...           | <span>★★★★★ (1,245)</span><br>Price: \$16.99<br>Sales: 1,600<br>Position: 1 |
| <input type="checkbox"/>  HAMILADUO 4Pack 16 oz Stainless Steel Pint Cups,Stainless Steel Cup,Pint Cup Tumbler, water...            | <span>★★★★★ (186)</span><br>Price: \$9.99<br>Sales: 1,230<br>Position: 2    |
| <input type="checkbox"/>  QWORK 16 Ounce Stainless Steel Pint Cups - 10 Pack 450ml 304 Steel Cup - for Coffee, Tea, Cold Drinks,... | <span>★★★★★ (21)</span><br>Price: \$19.97<br>Sales: 53<br>Position: 3       |

0/25 Listings Selected | (i) You can add 25 more listings + Add Listings

Add ASIN(s) ▼

0/25 Listings Added ▼

Run Session

# PART 2. 인덱싱(색인) 이해와 점검

## "인덱싱 정의 & 중요도"

도서관 책장에 꽂히는 상태

노출 가능 조건

인덱싱

=

노출/랭킹 보장 X(전제조건일 뿐)

### ★ 인덱싱은 어떻게 확인?

- 툴 개념 예: ZONGURU INDEX CHECKER(ASIN+키워드 묶음 테스트)
- 예시: 기본키워드 VS 오타키워드 인덱싱 차이

### ★ 어디에 넣을까?

- 공개영역(타이틀/불렛/상세/A+) VS 백엔드(SEARCH TERMS)의 역할분담
- 네이밍: 경쟁사/브랜드/오타는 백엔드에 우선

# 인덱싱 점검 루틴



신제품 런칭 12주 내 1차



변경 후 35일 재확인



월간 점검

실습

내 ASIN 1개 선정  
→ 키워드 20개 뮤음 인덱싱 체크 시나리오

# PART 3. 키워드 조사

## "툴 비교"

깊이 파고들기/확장 탐색  
'Helium10 선택'

### Helium10

**+** 대표기능

Cerebro (경쟁사 ASIN 분석), Magnet (키워드 확장)

**+** 강점

미국 셀러들이 가장 많이 쓰는 만큼, 검색량 신뢰도 높고 데이터베이스 큼

**+** 단점

UI가 복잡하고, 비용이 조금 비쌈

시작/브랜드사·직관성 필요  
'Zonguru 선택'

### Zonguru

**+** 대표기능

Keywords on Fire (여러 경쟁사 ASIN 동시 분석)

**+** 강점

초보자도 직관적으로 이해 가능, 공통 키워드 빨리 뽑기 좋음

**+** 단점

Helium10에 비해 세부 데이터는 보수적으로 나올 수 있음

# ZONGURU 워크플로우

Product Research(선택)



**01** Niche Finder: Easy/Advanced & 4 퀵필터

**02** 해석 포인트: Buyer Demand/경쟁도/시즈널 여부

**예시** "swimsuits for women 2025" → 시즈널 판별

# ZONGURU 워크플로우

Chrome Extension & Sales Spy



01

Amazon 검색 결과 실시간 스파이  
→ 판매량/ASIN/가격 캡처

활용

추후 ASIN 타겟 광고 소재 리스트업

# ZONGURU 워크플로우

Keywords on Fire(KWOF) – 핵심



01

세션 생성 → 경쟁 리스트 10~25개 선정  
(중복셀러/가격대 주의)

02

세션 완료 후 키워드 Export(백업 필수)

# ZONGURU 워크플로우

Product Research(선택)



**01**

세션 생성 → 경쟁 리스트 10~25개 선정(중복셀러/가격대 주의)

**02**

세션 완료 후 키워드 Export(백업 필수)

꼭 넣을 내용(슬라이드용 표)

**03**

선정 기준 체크리스트 : 유사성/판매량/가격대/리뷰 볼륨

# ZONGURU 워크플로우

## LISTING OPTIMIZER

- 키워드 IMPORT(KWOF) → 빈 리스트 생성 → 경쟁 5~7개 비교
- 화면 해석: 초록(최적화 스코어) / 파랑(리스팅 강도: 리뷰·구성)
- AI GENERATE 사용법 & 검증 포인트(사실 오류/금지어/클레임 위험)

## 백엔드 SEARCH TERMS 자동 추천

- 스페인어 포함 추천 활용법
- ★ 주의: 중복·금지어·브랜드명·의료효능 주장 배제

실습 시나리오

내제품 유사상위리스팅 10~15개 선정

KWOF 실행

상위 100키워드 추출

태깅  
(의도/페르소나/퍼널단계)

# Helium10 워크플로우

Cerebro(리버스 ASIN)



**01** 경쟁 ASIN → 유입 키워드 도출 → 필터(검색량/랭킹/클릭 추정)

**02** 표 : “빠른 필터 프리셋 3종”(런칭/확장/수익화)

# Helium10 워크플로우

Cerebro(리버스 ASIN)



**목적**

문화·언어 차로 놓친 표현 보완

**예시**

"water bottle" → "mold resistant kids bottle"  
계열 제안 수집

# 양통 혼합 운영 예시

1단계 (ZG)

공통키워드 백본 확보

2단계(H10)

확장/롱테일/니치 보강

# 키워드 사고법(실전 프레임)

## '제품언어'에서 '고객상황언어'로

캔버스: 기능→장점→고객문제→상황별 검색문장

예시: "스텐 재질" → "곰팡이/냄새 걱정 없는"

## 흔한 함정

내 경험·지식만으로 홍보물 제작  
(=비효율 키워드 집착)

해결: 데이터로 가설 검증, 롱테일/상황형 키워드 분산

2ND SESSION

alice@withalice.team

팀 실습

제품 1개 선택



셀링포인트 1문장



상황형 키워드 10개

# PART 4. PPC 실전 운영(다음 강의)

## 광고 탑입/진행 순서 로드맵

- + 스폰서 상품 / 브랜드 / 디스플레이
- .....
- + 오토→데이터수집→매뉴얼(키워드/ASIN) 확장
- .....
- + Brand Analytics 읽는 법(CTR/ATC%/CVR)

## KPI & 리포트 루틴

- + 초반 2주: 탐색 / 네거티브 정리 / 입찰 테스팅
- .....
- + 체크: 클릭多 전환無 키워드 → 썸네일/가격/리뷰/적합성 점검
- .....
- + Helium10에 비해 세부 데이터는 보수적으로 나올 수 있음

# PART 4. PPC 실전 운영(다음 강의)

## 광고 탑입/진행 순서 로드맵

- + 스폰서 상품 / 브랜드 / 디스플레이
- + 오토→데이터수집→매뉴얼(키워드/ASIN) 확장
- + Brand Analytics 읽는 법(CTR/ATC%/CVR)

## KPI & 리포트 루틴

- + 초반 2주: 탐색 / 네거티브 정리 / 입찰 테스팅
- + 체크: 클릭多 전환無 키워드 → 썸네일/가격/리뷰/적합성 점검
- + Helium10에 비해 세부 데이터는 보수적으로 나올 수 있음

# Q&A / 핵심 정리

01

## 과제

- KW 100개 추출 & 태깅
- 인덱싱 체크
- 썸네일 스토리보드

## 핵심 정리(One Page)

“광고 = 데이터 수집 엔진”

“키워드 = 고객 상황의 언어”

02

## 다음시간 예고

- PART4 운영
- BA 리포트 읽기
- 네거티브 운용

“인덱싱은 전제조건, 전환은 설득(비주얼)”

CONTACT US

강의를 마치겠습니다  
감사합니다

앨리스와 함께 아마존 뽀개기! - 마케팅편 2