

위드앨리스 | WITHALICE

앨리스와 함께 아마존 뽀개기! - 마케팅편 2

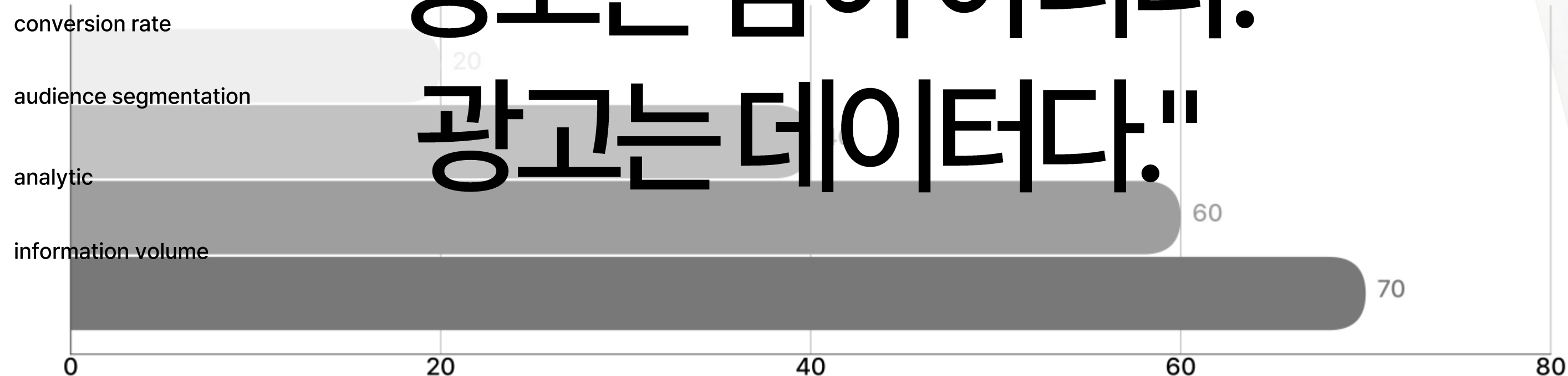
아마존 셀러를 위한 마케팅 기초부터 PPC 광고 전략까지



2ND SESSION | WITHALICE

- ★ ★
- 광고 세팅
- 키워드 조사

"광고는 감이 아니다.
광고는 데이터다."



마케팅 패러다임 변화(맥락 잡기)

1800'S~초기 : 장인경제 & 선택의 부재



“

장인경제 → 대량생산 → 고객니즈 중심 → AI 시대

핵심 유통·경쟁 개념 미약, '수요=지역 한정'

예시 BAKER/SMITH 성(姓) 유래

마케팅 패러다임 변화(맥락 잡기)

1900'S 초중반: 대량생산 & "MAKE & SELL"



“
장인경제→대량생산→고객니즈 중심→AI 시대

핵심 제품 중심, 일방향 커뮤니케이션(방문판매/라디오·TV)

마케팅 패러다임 변화(맥락 잡기)

1950'S~: 마케팅의 탄생(4PS)



“

장인경제→대량생산→**고객니즈 중심**→AI시대

핵심 고객 니즈 → 역방향 기획, 설문/인터뷰/실험

마케팅 패러다임 변화(맥락 잡기)

2000'S~현재 : 검색·빅데이터·AI

“
장인경제→대량생산→고객니즈 중심→**AI시대**



핵심 키워드 기반 세분화, 알고리즘(AMAZON A9) 시대

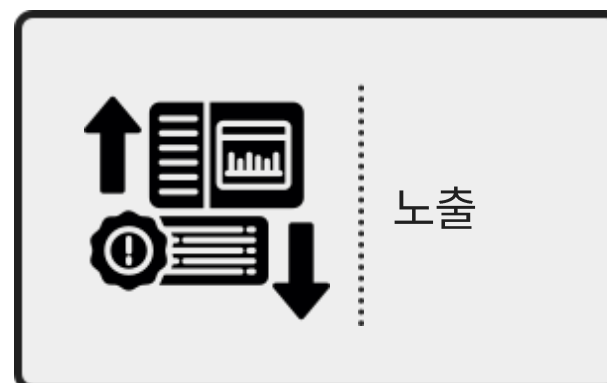
예시 "엄마" → "곰팡이 걱정 없는 물병 찾는 엄마"

광고의 목적 & 데이터 끼워넣기

✓ 리포트가 주는 것 : 클릭 키워드, 반응 위치, 전환 패턴



고객 여정에 데이터 끼워넣기



✓ 포인트 : 각 접점별 개선점 파악하기

A9과 초기 PPC의 역할

초기에 광고로 상단 노출



클릭 신호



연관성 강화



랭킹↑

광고 트래픽



유기 노출 상승

“ RUFUS ”

★ 포인트 : 고객은 텍스트 안 읽고 RUFUS에 묻는다 → 우리가 적어둔 텍스트로 답함

★ 필수 : 스펙 / FAQ / 사용법 명료화

PPC 광고 세팅

PART1



광고세팅 전 선행작업

- 키워드 최적화
- 전환율 최적화

PART2



인덱싱

- 정의와 중요도
- 아마존 툴 사용

PART3



키워드 조사

- Helium10 vs Zonguru
- 아마존 툴 사용

PART4



PPC 종류 및 진행 순서

- 아마존 PPC 오토광고 실전
- 아마존 브랜드 애널리틱스 읽는 법
- 아마존 PPC 매뉴얼광고 세팅

PART1. PPC 전 선행작업

"리스팅 최적화"

키워드 최적화
(노출↑)

VS

전환율 최적화
(구매율↑)

키워드 최적화(SEO)

키워드 배치 4대 구역



체크리스트

- ☒ 중복 최소화, 다양한 변형/동의어/오타
- ☒ 브랜드·경쟁사 키워드는 공개영역 지양, 백엔드 활용

전환율 최적화(비주얼·설득)


메인 썸네일 전략

클릭 기여도 ↑


옵션 가시화

패키징 암시

텍스트 최소
·
임팩트 1개



EPULY Compatible with Apple
Mesh Loop Magnetic Clasp for
4.3 ★★★★★ (6.4K)
1K+ bought in past month
\$13⁹⁹
You pay **\$10.35** with coupon
Join Prime to get FREE delivery
Tomorrow, Sep 10
Or Non-members get FREE delivery
Sun, Sep 14 on \$35 of items shipped
by Amazon
Carbon impact ▼



Sponsored
Metal Band Compatible with Gal
Release Watch Band Compatible
4.4 ★★★★★ (39)
200+ bought in past month
\$8⁹⁹ List Price: \$9.99
Save 20% with coupon (some
sizes/colors)
Join Prime to get FREE delivery
Tomorrow, Sep 10
Or Non-members get FREE delivery
Sun, Sep 14 on \$35 of items shipped
by Amazon



Dishwasher Safe Carbonized
Bamboo Wood Cutting Boards
for Kitchen with Juice Groove,
Wooden Charcuterie &...

4.6 ★★★★★ (237)
800+ bought in past month

\$27⁹⁹ List: \$29.99

Add to cart



Non Toxic Wood Cutting Board
- Conditioned with Natural
Beeswax Flaxseed & Lemon Oil
- Free of Mineral Oil - Made ...

4.5 ★★★★★ (898)
1K+ bought in past month

\$34⁵⁰

Save 5% on 2 select item(s)
Join Prime to get FREE delivery
Tomorrow, Sep 10
Or Non-members get FREE delivery
Sun, Sep 14 on \$35 of items
shipped by Amazon

Forestry practices ▼



Farberware
3-Piece Wood Cutting Board
Set, Reversible Chopping
Boards for Meal Prep and
Serving, Charcuterie Boards,...

Options: 2 sizes
4.3 ★★★★★ (20.3K)
300+ bought in past month

\$19⁵⁹ Typical: \$20.59
You pay **\$17.59** with coupon
Join Prime to get FREE delivery
Tomorrow, Sep 10
Or Non-members get FREE delivery
Sun, Sep 14 on \$35 of items
shipped by Amazon

전환율 최적화(비주얼·설득)

서브 썸네일(6장)

- | | | |
|----------------------------|-----------------|---------------|
| ①
최대 셀링포인트
(고객문제 해결) | ②
사용장면 | ③
디테일/사이즈 |
| ④
비교/검증 | ⑤
UGC/사회적 증거 | ⑥
FAQ형 이미지 |

- ⚠ 잘못된 예
- ☒ 장점 나열식 나열(핵심 불명확)

A+ / PREMIUM A+



설계 후, 디자인

모듈 기반 설계 → 먼저 모듈 선택 후 디자인



최소화, 보안

이미지엔 텍스트 최소화,
모듈 텍스트로 SEO 보완



체크리스트

☒ 브랜드 스토리·차별포인트·FAQ

USP(Unique Selling Point)



Keyword Check!

Create Session

×

SESSION ACCURACY

?

+

Add Own Listings

📦

Add Listings from Amazon

Add listings from Amazon to this session:

🔍

stainless cup

🌐

United States

Search

🕒

Suggested:

🔼

Filters

▼

☐

Select All

🗑️

Hide Added Listings

KISEER 5 Pack 16 Ounce Stainless Steel Pint Cups Shatterproof Cup Tumblers Unbreakable Metal...

KISEER

🇺🇸

B07Y1RSVDH

★★★★★

(1,245)

Price: \$16.99

Sales: 1,600

Position: 1

👍

HAMILADUO 4Pack 16 oz Stainless Steel Pint Cups,Stainless Steel Cup,Pint Cup Tumbler, water...

HAMILADUO

🇺🇸

B0DJP8FTKS

★★★★★

(186)

Price: \$9.99

Sales: 1,230

Position: 2

👍

QWORK 16 Ounce Stainless Steel Pint Cups - 10 Pack 450ml 304 Steel Cup - for Coffee, Tea, Cold Drinks,...

QWORK

🇺🇸

B0DZVYHZDB

★★★★★

(21)

Price: \$19.97

Sales: 53

Position: 3

0/25 Listings Selected

🕒 You can add 25 more listings

+

Add Listings

Add ASIN(s)

⌵

0/25 Listings Added

⌵

Run Session

PART 2. 인덱싱(색인) 이해와 점검

"인덱싱 정의 & 중요도"

도서관 책장에 꽂히는 상태



노출 가능 조건

인덱싱



노출/랭킹 보장 x(전제조건일 뿐)

★ 인덱싱은 어떻게 확인?

- 툴 개념 예: ZONGURU INDEX CHECKER(ASIN+키워드 묶음 테스트)
- 예시: 기본키워드 VS 오타키워드 인덱싱 차이

★ 어디에 넣을까?

- 공개영역(타이틀/불렛/상세/A+) VS 백엔드(SEARCH TERMS)의 역할분담
- 네이밍: 경쟁사/브랜드/오타는 백엔드에 우선

인덱싱 점검 루틴



신제품 런칭 12주 내 1차



변경 후 35일 재확인



월간 점검

실습

내 ASIN 1개 선정
→ 키워드 20개 묶음 인덱싱 체크 시나리오

PART 3. 키워드 조사

"툴 비교"

깊이 파고들기/확장 탐색
'Helium10 선택'

Helium10

+

대표기능

Cerebro (경쟁사 ASIN 분석), Magnet (키워드 확장)

+

강점

미국 셀러들이 가장 많이 쓰는 만큼, 검색량 신뢰도 높고 데이터베이스 큼

+

단점

UI가 복잡하고, 비용이 조금 비쌘

시작/브랜드사·직관성 필요
'Zonguru 선택'

Zonguru

+

대표기능

Keywords on Fire (여러 경쟁사 ASIN 동시 분석)

+

강점

초보자도 직관적으로 이해 가능, 공통 키워드 빨리 뽑기 좋음

+

단점

Helium10에 비해 세부 데이터는 보수적으로 나올 수 있음

ZONGURU 워크플로우

Product Research(선택)



01 Niche Finder: Easy/Advanced & 4 쿼필터

02 해석 포인트: Buyer Demand/경쟁도/시즌널 여부

예시 "swimsuits for women 2025" → 시즌널 판별

ZONGURU 워크플로우

Chrome Extension & Sales Spy



01

Amazon 검색 결과 실시간 스파이
→ 판매량/ASIN/가격 캡처

활용

추후 ASIN 타겟 광고 소재 리스트업

ZONGURU 워크플로우

Keywords on Fire(KWOF) – 핵심



01

세션 생성 → 경쟁 리스팅 10~25개 선정
(중복셀러/가격대 주의)

02

세션 완료 후 키워드 Export(백업 필수)

ZONGURU 워크플로우

Product Research(선택)



01 세션 생성 → 경쟁 리스팅 10~25개 선정(중복셀러/가격대 주의)

02 세션 완료 후 키워드 Export(백업 필수)

꼭 넣을 내용(슬라이드용 표)

03 선정 기준 체크리스트 : 유사성/판매량/가격대/리뷰 볼륨

ZONGURU 워크플로우

LISTING OPTIMIZER

- 키워드 IMPORT(KWOF) → 빈 리스팅 생성 → 경쟁 5~7개 비교
- 화면 해석: 초록(최적화 스코어) / 파랑(리스팅 강도: 리뷰·구성)
- ★ AI GENERATE 사용법 & 검증 포인트(사실 오류/금지어/클레임 위험)

백엔드 SEARCH TERMS 자동 추천

- 스페인어 포함 추천 활용법
- ★ 주의: 중복·금지어·브랜드명·의료효능 주장 배제

실습 시나리오

내 제품 유사 상위 리스팅 10~15개 선정



KWOF 실행



상위 100 키워드 추출



태깅
(의도/페르소나/퍼널단계)

Helium10 워크플로우

Cerebro(리버스 ASIN)



01 경쟁 ASIN → 유입 키워드 도출 → 필터(검색량/랭킹/클릭 추정)

02 표 : "빠른 필터 프리셋 3종"(런칭/확장/수익화)

Helium10 워크플로우

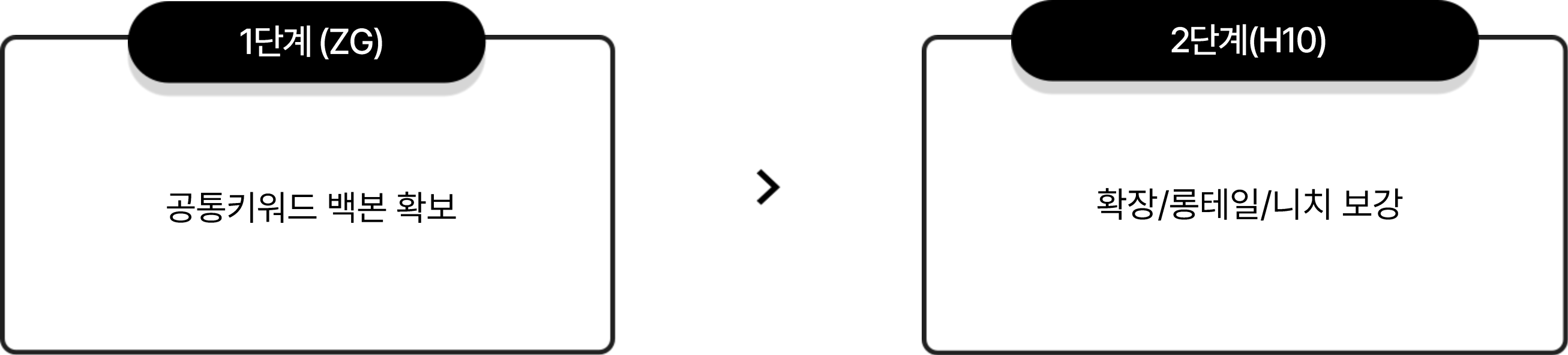
Cerebro(리버스 ASIN)



목적 문화·언어 차로 놓친 표현 보완

예시 "water bottle" → "mold resistant kids bottle"
계열 제안 수집

양툴 혼합 운영 예시



키워드 사고법(실전 프레임)

'제품언어'에서 '고객상황언어'로

캔버스: 기능 → 장점 → 고객문제 → 상황별 검색문장

예시: "스텐 재질" → "곰팡이/냄새 걱정 없는"



흔한 함정

내 경험·지식만으로 홍보물 제작
(=비효율 키워드 집착)

해결: 데이터로 가설 검증, 롱테일/상황형 키워드 분산

팀 실습

제품 1개 선택



셀링포인트 1문장



상황형 키워드 10개

PART 4. PPC 실전 운영(다음 강의)

광고 타입/진행 순서 로드맵

- + 스폰서 상품 / 브랜드 / 디스플레이
.....
- + 오토→데이터수집→매뉴얼(키워드/ASIN) 확장
.....
- + Brand Analytics 읽는 법(CTR/ATC%/CVR)

KPI & 리포트 루틴

- + 초반 2주: 탐색 / 네거티브 정리 / 입찰 테스트
.....
- + 체크: 클릭多 전환無 키워드 → 썸네일/가격/리뷰/적합성 점검
.....
- + Helium10에 비해 세부 데이터는 보수적으로 나올 수 있음

PART 4. PPC 실전 운영(다음 강의)

광고 타입/진행 순서 로드맵

- + 스폰서 상품 / 브랜드 / 디스플레이
- + 오토→데이터수집→매뉴얼(키워드/ASIN) 확장
- + Brand Analytics 읽는 법(CTR/ATC%/CVR)

KPI & 리포트 루틴

- + 초반 2주: 탐색 / 네거티브 정리 / 입찰 테스트
- + 체크: 클릭多 전환無 키워드 → 썸네일/가격/리뷰/적합성 점검
- + Helium10에 비해 세부 데이터는 보수적으로 나올 수 있음

Q&A/핵심 정리

01

과제

- KW 100개 추출 & 태깅
- 인덱싱 체크
- 썸네일 스토리보드

핵심 정리(One Page)

"광고 = 데이터 수집 엔진"
"키워드 = 고객 상황의 언어"

"인덱싱은 전제조건, 전환은 설득(비주얼)"

02

다음시간 예고

- PART4 운영
- BA 리포트 읽기
- 네거티브 운용

CONTACT US

강의를 마치겠습니다
감사합니다

앨리스와 함께 아마존 뽀개기! - 마케팅편 2 🔍

