

위드앨리스 | WITHALICE

앨리스와 함께 아마존 뽀개기! - 마케팅편 4

아마존 셀러를 위한 마케팅 기초부터 PPC 광고 전략까지



학습 목표



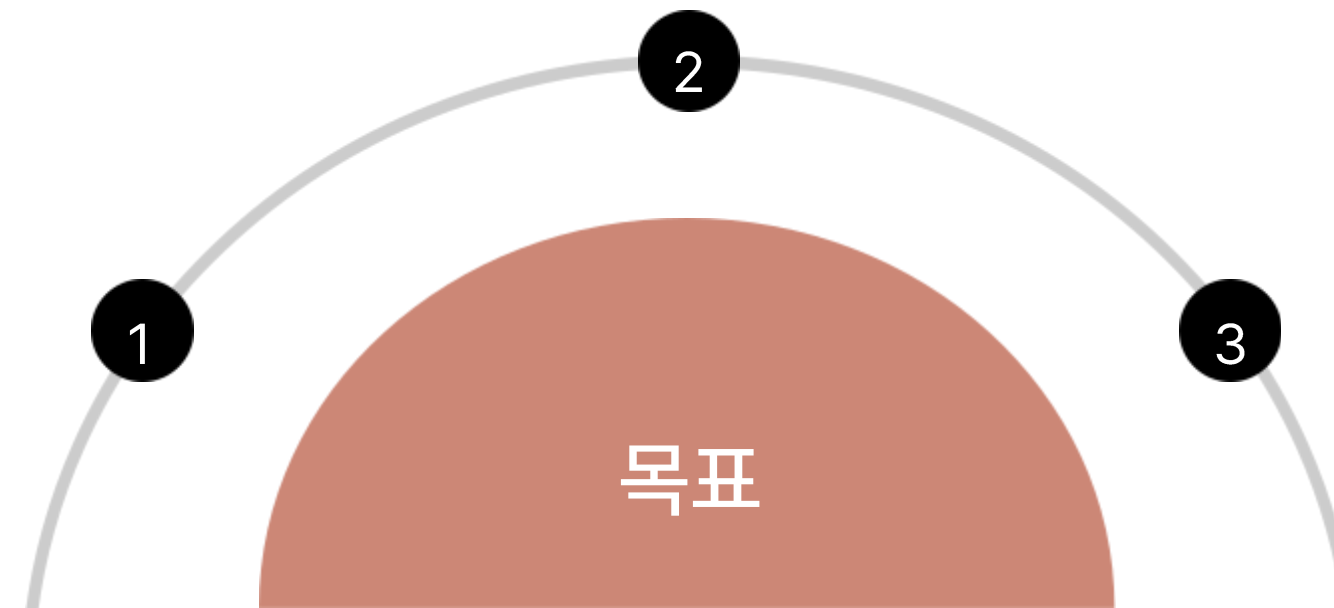
PPC 광고 - 오토 Vs. 매뉴얼



브랜드 애널리틱스(BA)



실제 사례 케이스스터디



1. 브랜드 애널리틱스 (BA)

브랜드 애널리틱스를 통해

1. 검색 퍼널을 제대로 읽을 수 있다.
2. 시장의 관점과 내 브랜드 내부적인 관점을 활용할 수 있다.

1. 브랜드 애널리틱스 (BA)

BA란?

- BA = 브랜드 등록이 완료된 판매자에게만 제공되는 데이터 묶음
- 시간이 흐르며 데이터가 쌓여야 확인 가능
- 퍼널의 각 단계별로 내 브랜드와 제품의 시장 점유율 확인 가능

1. 브랜드 애널리틱스 (BA)

BA에서 꼭 봐야하는 두가지 자료

01 Search Query Performance (SQP)

- 특정 키워드를 기반으로 시장의 퍼널을 보여줌
- PPC광고 리포트와 차이점:
광고를 통해서 나타난 고객행동이 아닌 **시장 전체의 고객행동을 보여줌**
- 분기별, 월별, 주별로 제공됨

02 Search Catalogue Performance (SCP)

- 내 제품별(ASIN별)로 퍼널을 보여줌
- 어떤 제품에서 퍼포먼스가 잘 안나는지 보여줌

어떤 키워드에서 내 브랜드가 지고 있는지 알려주기 때문에 해당 키워드를 활용하여 리스팅 보강

1. 브랜드 애널리틱스 (BA) - SQP

Brand Analytics → HomeCustomer Journey AnalyticsCustomer Loyalty AnalyticsSearch Analytics ▾Consumer Behavior Analytics ▾

Download ManagerMetric Glossary

Search Query Performance [Help & FAQs](#)

United States ▾

Brand ViewASIN View

Brand

Reporting Range

Select year

Select quarter

Apply

Generate Download

Displaying 21 of 33 columns [Customize Columns \(33\)](#)

Search Query ⓘ	Funnel - Impressions ⓘ			Search Funnel - Clicks ⓘ				Search Funnel - Cart Adds ⓘ				Search Funnel - Purchases ⓘ						
	Brand Count ▾	Brand Share ▾		Total Count ▾	Click Rate ▾	Brand Count ▾	Brand Share ▾	Same Day Shipping Speed ▾	Total Count ▾	Cart Add Rate ▾	Brand Count ▾	Brand Share ▾	Same Day Shipping Speed ▾	Total Count ⓘ ▾	Purchase Rate ▾	Brand Count ▾	Brand Share ▾	Same Day Shipping Speed ▾
[Redacted]	47,844	0.09%		709,643	25.49%	891	0.13%	108,195	90,196	3.24%	82	0.09%	17,449	34,392	1.24%	25	0.07%	8,227
		0.07%		201,676	25.78%	161	0.08%	27,339	25,389	3.25%	18	0.07%	4,240	8,544	1.09%	6	0.07%	1,833
		0.05%		196,269	35.09%	139	0.07%	20,766	24,169	4.32%	14	0.06%	3,277	9,367	1.67%	5	0.05%	1,565
		0.08%		113,032	34.5%	108	0.1%	11,161	13,872	4.23%	10	0.07%	1,877	5,659	1.73%	4	0.07%	989
		0.04%		17,798	27.13%	10	0.06%	2,389	1,905	2.9%	3	0.16%	303	728	1.11%	2	0.27%	124
		0.03%		16,975	32.61%	8	0.05%	2,237	2,209	4.24%	3	0.14%	291	758	1.46%	2	0.26%	136
		5.94%		6	28.57%	6	100%	1	2	9.52%	2	100%	1	2	9.52%	2	100%	1
		0.05%		55,750	32.15%	41	0.07%	5,624	6,591	3.8%	4	0.06%	833	2,528	1.46%	1	0.04%	396
		0.07%		29,108	33.34%	38	0.13%	4,157	3,415	3.91%	5	0.15%	626	1,302	1.49%	1	0.08%	278
		0.37%		5,242	37.05%	20	0.38%	526	501	3.54%	4	0.8%	60	204	1.44%	1	0.49%	24
		0.08%		25,477	27.75%	19	0.07%	3,590	2,552	2.78%	2	0.08%	458	548	0.6%	1	0.18%	109
		0.03%		41,276	31.53%	20	0.05%	5,334	5,251	4.01%	3	0.06%	863	1,811	1.38%	1	0.06%	352
		0.05%		13,336	29.49%	9	0.07%	1,328	1,600	3.54%	1	0.06%	193	659	1.46%	1	0.15%	92
		0.02%		22,524	32.68%	12	0.05%	3,162	2,596	3.77%	1	0.04%	457	972	1.41%	1	0.1%	210
		0.02%		16,590	31.6%	5	0.03%	2,301	2,467	4.7%	2	0.08%	403	842	1.6%	1	0.12%	187
		0.09%		7,651	29.79%	2	0.03%	526	1,644	6.4%	1	0.06%	114	468	1.82%	1	0.21%	40
		0.46%		659	37.11%	3	0.46%	71	72	4.05%	2	2.78%	10	28	1.58%	1	3.57%	5
		0.01%		24,438	32.21%	6	0.02%	2,926	2,611	3.44%	1	0.04%	410	1,032	1.36%	1	0.1%	199
		0.04%		8,570	32.11%	3	0.04%	1,018	2,241	8.4%	1	0.04%	292	968	3.63%	1	0.1%	146
		0.11%		2,500	29.74%	3	0.12%	183	509	6.05%	1	0.2%	34	142	1.69%	1	0.7%	10
	0.03%		8,283	35.41%	4	0.05%	1,321	1,072	4.58%	1	0.09%	212	478	2.04%	1	0.21%	111	
	2.74%		58	30.21%	2	3.45%	2	14	7.29%	1	7.14%	0	3	1.56%	1	33.33%	0	
	0.04%		1,997	30.97%	3	0.15%	214	217	3.36%	1	0.46%	30	85	1.32%	1	1.18%	12	
	0%		29,538	33.74%	3	0.01%	4,114	4,776	5.46%	1	0.02%	751	1,677	1.92%	1	0.06%	319	
	0.01%		10,889	27.71%	1	0.01%	1,303	1,340	3.41%	1	0.07%	201	554	1.41%	1	0.18%	102	

1. 브랜드 애널리틱스 (BA) - SCP

Brand Analytics → HomeCustomer Journey AnalyticsCustomer Loyalty AnalyticsSearch AnalyticsConsumer Behavior Analytics

Download ManagerMetric Glossary

Search Catalog PerformanceHelp & FAQs

This dashboard shows how customers interact with your Brand's products throughout the search shopping journey. It includes search engagement metrics such as impressions, clicks, cart adds, and purchases to better understand your sales funnel.

Reporting Range

Quarterly

Select year

2024

Select quarter

4

Apply

Generate Download

Hide Filters

Brand

ASIN Search

Search up to 100 ASIN(s)

Refine results

Displaying 10 of 25 columnsCustomize Columns (25)

ASIN Title	ASIN, Category	Search Funnel - Impressions		Search Funnel - Clicks		Search Funnel - Cart Adds		Search Funnel - Purchases	
		Impressions	Price (Median)	Clicks	Click Rate (CTR)	Cart Adds	Purchases	Search Traffic Sales	Conversion Rate
		77,676	\$16.77	1,287	1.66%	138	54	\$976.03	4.2%
		9,475	\$16.77	159	1.68%	14	6	\$117.39	3.77%
		8,485	\$16.77	132	1.56%	14	2	\$33.54	1.52%
		6,660	\$16.77	136	2.04%	8	2	\$31.02	1.47%
		6,645	\$16.77	79	1.19%	6	3	\$50.31	3.8%
		2,323	\$16.77	23	0.99%	1	0	\$0.00	0%
		1,996	\$8.38	15	0.75%	2	0	\$0.00	0%
		734	\$11.73	9	1.23%	0	0	\$0.00	0%
		320	\$18.99	8	2.5%	0	0	\$0.00	0%
		298	\$16.77	3	1.01%	0	0	\$0.00	0%

< 1 >

View 25 rows

1. 브랜드 애널리틱스 (BA)

기준점

- SQP : 검색어를 기준으로 전체 시장의 파이 중 우리 브랜드가 얼마만큼의 점유율을 차지하는지 보여줌
- SCP : 내 상품 ASIN 종류에 따라 고객행동을 보여줌

진단의 관점

- SQP : 어떤 키워드에서 내가 시장 점유를 잃고 있는지 알려줌
→ 무슨 제품 때문에 잃고 있는지는 알 수 없음
- SCP : 내 브랜드 중 어떤 상품에서 이 퍼널이 막히고 있는지를 보여줌
→ 해당 제품에 대한 개선을 우선적으로 진행할 수 있음

☑ SQP로는 현상을 알 수 있고, SCP로는 그 원인을 잡아낼 수 있다.

2. Sponsored Products 광고

오토(자동) 광고

- 장점 : 단순함 / 유효키워드 발굴
 - 단점 : 러닝하는 동안 불필요한 클릭 발생 불가피
- 3~4개월은 오토로 데이터 모으는 시간

매뉴얼(수동) 광고

- 장점: 집중공략 / 비딩값 개선
- 유효키워드 없으면 사용 어려움 / 지속적 관리 필요

유효키워드 찾은 후 매뉴얼로 이동하여 비딩값 낮추며 효율 높이는 작업 필요 (TACoS 낮추기)



3. 실제 사례 케이스 스터디

- 동료 셀러 케이스 : KRAFFO - B0DSZMVMZ5

- 실제 아마존 케이스 : 

CONTACT US

강의를 마치겠습니다
감사합니다

앨리스와 함께 아마존 뽀개기! - 마케팅편 4 🔍

