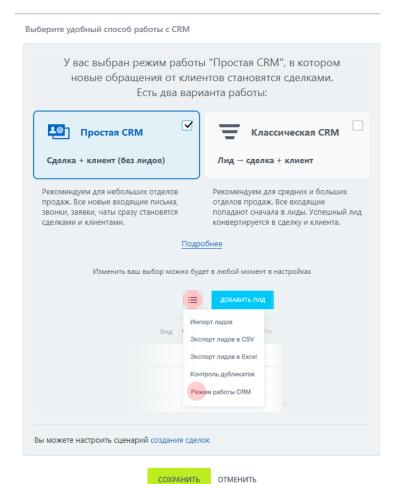
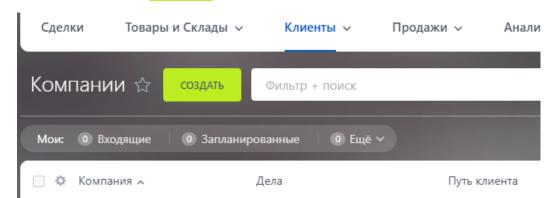
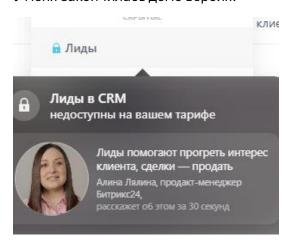
## Практическая работа 4

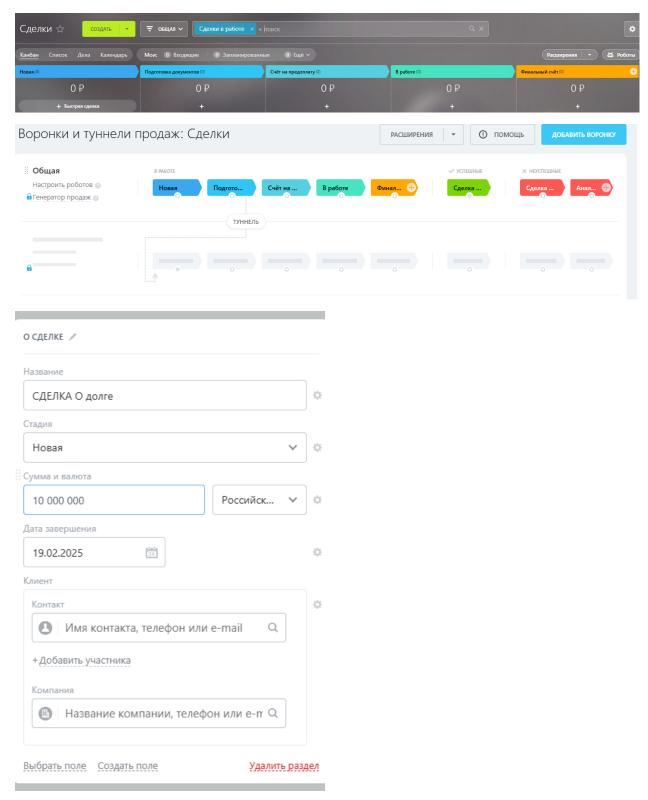




## У меня закончилась демо версия.



Лиды в Битрикс - потенциальные клиенты, которые проявили интерес к вашему продукту или услуге. Управление лидами в Битрикс помогает эффективно работать с потенциальными клиентами и увеличивать объем продаж.



Сделки в воронках и туннелях продаж необходимы для:

- 1. Структурирования процесса
- 2. Управления взаимодействием
- 3. Фокуса на результат

- 4. Анализа и отчетности
- 5. Автоматизации
- 6. Прогнозирования продаж

Сделки помогают оптимизировать продажи и улучшить управление клиентскими отношениями.

