

**PENENTUAN DAERAH PEMASARAN DAN
PENGEMBANGAN PRODUK BERDASARKAN KEPUASAN
PELANGGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN CUSTOMER
RELATIONSHIP MANAGEMENT DI CV MABASA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1)

**ALDI RACHMAN PUTRA
10113470**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2018**