

I+D+I



ADSI

Aprendices:

Juan Pablo Rojas Arismendi

Miguel Ángel Castilla Ballesta

Meison Ferney Albornoz Pulgarin

Centro de diseño y manufactura del cuero

Ficha: 2256256

Año: 2022

- **Estado del arte**

Su principal origen es el análisis de algunas páginas web que dan cierto nivel de información de un artículo o producto pero que sin embargo no satisfacen la cantidad de información requerida del usuario por ende se tomaron en cuenta las distintivas páginas web para unir las en una sola, permitiendo así la realización de una búsqueda con resultados que provoquen la ascendencia de la entidad financiera que está administrando la aplicación en este caso se presentan algunas de las páginas en las cuales se basa el proyecto o que tiene relación con el

Teknópolis: en este caso tomamos a teknopolis como referencia, debido a que es una de las muchas empresas que existen en las cuales se presenta una página propia, y que además de eso esta empresa depende de las otras para realizar su crecimiento en este caso Facebook, Instagram, MercadoLibre, etc.

<https://www.teknopolis.co/>

Maitek: es una distribuidora mayorista de hardware y software brinda soluciones a las demás compañías, sin embargo, Maitek no es una empresa que permite la compra de su producto a no ser que sea una compra extensa, se toma como referencia debido a la relación que tiene con el proyecto, es la página web ya que esta contiene funciones similares.

https://www.mayoristatecnologico.com.co/?subcats=Y&pcode_from_q=Y&pshort=Y&pfull=Y&pname=Y&pkeywords=Y&search_performed=Y&cid=292&hint_q=&dispatch=products.search

- **Componente Innovador**

La innovación comienza desde el modelo de negocio, la manera en la que la empresa se da a conocer, crea, capta y ofrece valor a sus clientes mediante sus productos, y dentro de la innovación de esta están:

Cambios de diseño: Modificaciones en la forma y aspecto de la página web que no afecta las propiedades y funciones del producto.

Promoción y colocación de productos: generando nuevos canales de venta como métodos utilizados para vender bienes y servicio a los clientes, en este caso una página web híbrida que ofrece todo esto.

Tarifación de bienes: Introduciendo nuevas estrategias de precios para comercializar los bienes de la organización

Para la realización de este proyecto en este caso se tomó como referencia las páginas de:

Mercado Libre: <https://tienda.mercadolibre.com.co/sika>

Homecenter: <https://www.homecenter.com.co/homecenter-co/>

Exito: <https://www.exito.com/>

La diferencia de la pagina web del proyecto, con las paginas web de estas empresas, se basa en lo visto, leído y escuchado por personas que frecuentan sitios como estos, por esa razón MundoCel ofrece y asegura la disponibilidad de los productos ya que en este caso guiándonos por Homecenter y Éxito, muestra productos en la pagina que no esta disponible en la empresa causando disminución en la fidelidad de sus clientes, por otro lado, MundoCel muestra una diseño más llamativo que conserva y demuestra la imagen e integridad de la empresa, cabe decir que esta no solo tiene un buen diseño sino que también una mayor facilidad de manejo.