

TADS - Análise Desenvolvimento de Sistemas

PW - Programação Web

Plataforma de Viagem e Reservas de Hotel



Participantes:

Noá S. Miglio - *(colocar ra e o nome dos outros participantes)*

Lorena R de souza

Professor: Carlos Henrique Veríssimo Pereira

1.Ramo de Atividades

A empresa tem seu segmento focado em viagens nacionais e internacionais visando o bem estar e conforto e a necessidade do cliente, com a o cliente poderá comprar passagens aéreas onde e quando quiser, disponibilizando pacotes flexíveis de viagem.

2.Contexto de mercado

De acordo com a EBC, “o número de passageiros transportados por aviões, que é um indicador chave da atividade turística, continua em expansão. No terceiro trimestre de 2023, a quantidade de passageiros em voos nacionais atingiu 24,25 milhões, igual ao volume registrado no mesmo período de 2019.

Já nos voos internacionais, o número ainda está 8.3% abaixo no mesmo período. Durante a alta temporada 2023/2024, os gastos turísticos se concentra principalmente em bares e restaurantes (R\$ 68 bilhões) e transportes rodoviários (R\$24,34 milhões)”. e ainda acrescenta que a pesquisa diz que devem ser gerados 85 mil empregos temporários.

Existe também um aumento de passagens de ônibus, quando a ANTT testou a abertura de viagens interestaduais houve um ganho de 15 mil novas linhas rodoviárias, ingressaram 30 novas empresas no mercado e o custo da passagem diminuiu 40%.

3. Clientes alvos

Possuímos passagem para todos os tipos de clientes, seja de negócios até a lazer. Nossos viajantes consistem em profissionais de negócio, do qual geralmente compram passagem de ida e volta por conta da curta duração e da natureza de sua atividade, temos também jovem adultos de 20 a 35 anos que buscam novas aventuras com ecoturismo e muitas paradas e viajantes que procuram uma diversão em família, normalmente em período de férias

4. Necessidade de Negócio

A empresa precisa de uma plataforma tecnológica robusta e escalável para gerenciar suas operações de compra, venda e troca de milhas. Isso inclui um sistema de gerenciamento de clientes, processamento de transações, segurança de dados e uma interface amigável para os usuários.

Para crescer e manter sua base de clientes, a empresa precisa de estratégias de marketing eficazes para atrair novos clientes e reter os existentes. Isso pode envolver campanhas de publicidade online, parcerias com agências de viagens e programas de referência.

Uma gestão financeira sólida é crucial para o sucesso da empresa. Isso inclui gerenciar os custos de aquisição de milhas, precificação competitiva, fluxo de caixa, contabilidade e conformidade com regulamentações fiscais.

Como essa é uma empresa de serviços, precisa oferecer um excelente atendimento ao cliente. Isso envolve responder rapidamente às consultas dos clientes, resolver problemas de forma eficiente e garantir uma experiência positiva do início ao fim.

A empresa precisa gerenciar relacionamentos com parceiros, incluindo companhias aéreas, programas de fidelidade e outros fornecedores. Isso envolve negociação de contratos, manutenção de relações positivas e colaboração para alcançar objetivos mútuos.

A empresa deve cumprir todas as leis e regulamentações aplicáveis ao seu setor, incluindo questões relacionadas à proteção de dados, direitos do consumidor, regulamentações financeiras e compliance tributário.

5. Entendimento do Problema

5.1 Personalização de Viagens: A agência precisa desenvolver plataformas e serviços que permitam a personalização eficiente de itinerários de viagem, levando em consideração as preferências individuais dos clientes. Incluindo hospedagem, dicas de turismo, número de passageiros, etc

5.2 Integração Tecnológica: Implementar soluções tecnológicas avançadas para facilitar reservas online, oferecer informações em tempo real e proporcionar uma experiência de usuário intuitiva.

5.3 Ofertas Exclusivas: Desenvolver pacotes turísticos exclusivos, parcerias especiais e experiências únicas para diferenciar a agência no mercado

5.4 Sistema Intuitivo: Interface intuitiva para todo tipo de cliente, e inserir os seguintes requisitos na aplicação:

5.4.1. Funcionalidade de Busca Avançada de Viagens: busca avançada de viagens com base de destino, datas de viagem, número de passageiros e preferências específicas

5.4.2. Sistema de Reserva e Pagamento

5.4.3. Cancelamento e alteração de reservas

5.4.4. Sistema de notificação e alertas

5.4.5. Gestão de conta e reserva: autonomia na hora de gerenciar a própria conta, poder alterar informações de cadastro e cartão.

6.Estratégia de Atuação

6.1. Gestão do Tempo:

- Utilização de ferramentas de gestão de projetos, como o Trello para criar um cronograma detalhado das atividades.
- Divisão do projeto em marcos e tarefas menores, atribuindo prazos realistas para cada uma delas.
- Priorização das atividades com base na sua importância e dependências.

6.2. Comunicação:

- Implementação de ferramentas de comunicação Microsoft Teams e Discord para facilitar a comunicação entre os membros da equipe.
- Estabelecimento de reuniões regulares para acompanhar o progresso do projeto, discutir problemas e alinhar as estratégias.
- Utilização de e-mails, mensagens instantâneas e chamadas para comunicação rápida e direta quando necessário.

6.3. Distribuição de Atividades:

- Identificação das habilidades e competências de cada membro da equipe para atribuir as atividades de acordo com suas capacidades.
- Delegação de responsabilidades claras para cada membro da equipe, definindo metas e expectativas claras.
- Monitoramento do progresso das atividades e intervenção rápida em caso de desvios ou problemas.

7. Macro Cronograma

Datas	Instruções	Entregas	Status
05/02/2024	Levantamento de requisitos e especificações	04/03/2024	Feito
19/02/2024	Desenvolvimento da arquitetura de software		
26/02/2024	Implementação das funcionalidades básicas		
04/03/2024	Testes e correções de bugs		
11/03/2024	Lançamento de versão beta		
18/03/2024			
25/03/2024			
01/04/2024			
08/04/2024			
15/04/2024			
22/04/2024			
29/04/2024			

06/05/2024			
13/05/2024			
20/05/2024			
27/05/2024			
03/06/2024			
10/06/2024			