
중소기업 육성 종합계획(2020년~2022년)

— 글로벌 혁신기업 육성을 통한 디지털강국 구현 —

2020. 9.

대한민국정부

목 차

I . 수립배경 및 의미	1
II . 그간의 정책 추진성과	2
III . 정책 추진여건	15
IV . 코로나19 - 중소 · 벤처 · 소상공인 여건	19
V . 향후 정책방향	26
VI . 중소기업 육성 종합계획(2020년 ~ 2022년)	28
VII . 기대효과	80

I. 수립배경 및 의미

- (배경) 문재인 정부 출범과 함께, 우리 경제의 중심을 중소·벤처·소상공인으로 전환하기 위해 '중소벤처기업부'를 신설('17.7월)

* 1960년 상공부 중소기업과로 출발한지 57년, 중소기업청이 개칭한지 21년만의 일

- 중소·벤처·소상공인에 대한 체계적 육성을 위해 '중소기업 육성에 관한 종합계획' 수립 근거도 마련(중소기업기본법 개정)

- (추진경과) 그 간 중소기업 육성 종합계획 수립을 위해 중장기 전략 연구, 폭넓은 현장의 목소리 청취, 유관기관 의견수렴 등 진행

- 특히, 국력을 결집해 추진하는 '한국판 뉴딜' 프로젝트 중, 중소·벤처·소상공인 관련 정책과제와 추진계획을 반영('20.7~8월)

❶ (중장기 전략 연구) 대·내외 환경 분석, 중장기 정책과제 도출, 정책의 방향성 검토 등을 위한 **전문 연구용역** 추진('19.5~12월, 중소기업연구원)

❷ (현장의 목소리 청취) 중소·벤처·소상공인 **협·단체와의 간담회**, 기업 현장방문 등 전방위로 현장의 의견을 청취('20.1~7월, 194회 추진)

* 현장방문 34회, 간담회 24회, 중소벤처·소상공인 정책 소통행사 76회, 언론소통 60회 등

❸ (유관기관 의견수렴) 현장에서 중소·벤처·소상공인 정책을 집행하는 **유관기관과 정책토론회** 등 개최('20.1~7월, 34회, 14개 기관) → **다양한 제도 개선과제 발굴**

- (대책의 의미) 코로나19 위기 극복을 위해 소상공인 경영안정 및 위기 중소기업 지원체계를 구축하고,

- 세계 경제의 디지털 경제로의 전환에 맞는 새로운 중소·벤처·소상공인 육성 전략을 마련

- 또한, 굴뚝 제조공장 등 전통 중소기업 및 소상공인·전통시장의 경쟁력 제고를 위한 맞춤형 지원시책을 강화

◇ 「중소기업 육성 종합계획(2020년~2022년)」을 통해 **글로벌 혁신기업을 육성**하여 **세계를 선도하는 디지털강국** 구현

II. 그간의 정책 추진성과

◇ 중기부 1기(~'20.8) : 정책 추진의 토대를 마련하고, '디지털 경제로의 대전환, 스마트 대한민국'을 새로운 목표로 설정하고 정책을 설계

① '디지털 경제로의 대전환, 스마트 대한민국' 추진기반 구축

- 스마트공장(3만개) 로드맵 수립('18.12), AI·데이터 기반 제조혁신 고도화 기반 마련('20.7), 투자형·후불형 R&D 제도 신설('20.7) 등 추진
- 중기부의 예산 체계를 스마트공장·상점·서비스 등 디지털 전환을 촉진하는 방식으로 개편하고, 비대면·온라인경제 전담조직 등 신설('20)

② 벤처 일자리 창출, 사상 최대 벤처투자 등 제2벤처 붐 실현

- 최대 규모의 벤처기업 일자리('20.상, 66.8만명)로 고용의 축 변화(대기업 중심 → 벤처·스타트업), 역대 최대 벤처투자('19. 4.3조원), 유니콘기업('19. 11개, 세계 6위) 등 성과 실현
- 규제자유특구 지정(21개), 벤처투자촉진법 제정('20.8 시행), 비대면·디지털 전용펀드 신설('20.7, "스마트대한민국펀드") 등 혁신 기반 구축

③ 소상공인·자영업을 독립된 정책영역으로 육성, 자생력 있는 생태계 조성

- '소상공인기본법' 제정('21.2 시행), 간편결제시스템 도입('20.7, 결제액 5천억), 온누리·지역사랑상품권 활성화 등을 통한 자생력 제고 지원
- 국민과 함께한 '크리스마스마켓'('19.12), '대한민국 동행세일'('20.6)을 통한 비대면 라이브 방식의 'K-세일' 영역 구축 등 활성화 기반 마련

④ 자상한 기업 등 민간이 선도하는 상생협력 문화 확산

- 자상한 기업 상생협력 MOU 체결(17회), 생계형 적합업종, 상생결제액 100조원 돌파 등으로 자발적 상생협력 문화 확산
- 상생조정위원회('19.6 출범)를 통한 상생조정(11건), 골목상권 보호제도 확충, 기술탈취 근절 협업체계 구축 등 불공정거래 근절

⑤ 국가대표 '브랜드K' 및 소부장 기업 육성을 통한 경쟁력 강화

- '브랜드K' 런칭('19.9) 및 총 120개 제품 선정(1기 39개, 2기 81개), '브랜드K 확산 전략('20.3) 수립 및 전략적 마케팅으로 매출·수출 증가
- 국민참여 방식의 소부장 강소기업100 선정, 사회 환원 시스템 구축(함께 성장 마중물 협약식) 및 대·중소 간 분업적 협력체계의 상생모델 발굴

□ 스마트공장 도입을 통한 굴뚝 제조공장 - 전통 중소기업 경쟁력 제고

- 「중소기업 스마트 제조혁신 전략」(‘18.12월)에 따라, 15,109개를 보급(‘20.7월, 누적), ‘22년까지 3만개 보급 추진 중

* 스마트공장 로드맵 : (‘19) 12,660 → (‘20) 17,800 → (‘21) 23,800 → (‘22) 30,000

사 례

수작업 품질검사 스마트화로 재해율 0% 달성

- 볼트·너트 표면처리 후 수작업으로 진행하던 품질검사를 다관절 로봇으로 대체하고, MES 구축으로 공정·물류를 데이터화
- 수작업 품질검사에서 작업자의 안전사고가 발생해 왔으나, 이후 위험한 작업은 로봇을 활용하여 재해율 0% 달성

- 전통 중소 제조기업의 스마트공장 도입을 통해 생산성 등 경쟁력 향상*, 고용 창출 및 매출·수출·고용유지 성과 실현

* 생산성 30.0%↑, 불량률 43.5%↓, 원가 15.9%↓, 고용 평균 3명↑(‘19.5월 조사)

< 도입기업과 유사 조건의未도입기업 간 비교 (PSM 분석) >



□ AI·데이터 기반 전통 중소기업의 제조혁신 고도화 기반 마련(‘20.7월)

- 스마트공장 구축(스마트공장 1.0)을 기반으로 제조데이터 축적·분석·활용하여 고도화된 5G+AI 스마트공장 구현 추진(스마트공장 2.0)
- 스마트공장에서 생성되는 제조데이터를 활용하고, 그 이익을 다시 중소제조기업에 환원하는 ‘마이제조데이터’ 체계 구축

⇒ AI·데이터 기반 제조혁신 고도화 생태계 조성과 스마트제조 공급기업 육성을 포함한 중소기업 제조혁신의 청사진 제시

□ 투자형·후불형 R&D 도입 등 수요자 중심의 기술개발 지원체계 도입

- 중소기업 R&D 지원 사업 규모* 확대 및 지원사업을 다양화하면서 혁신형 중소기업의 기술경쟁력 향상과 성장에 기여

* 중기부 R&D 예산(억원) : ('17)11,172 → ('18)10,917 → ('19)10,744 → ('20)14,885

** R&D 수혜기업 성과 : 매출(54.3%↑), 수출(710%↑), R&D투자(75%↑), 영업이익(28.9%↑), 코스닥 기업의 51%, 벤처 1천억 기업의 52%

- 기존 출연방식 R&D 일변도에서 탈피해 시장의 장점 활용하고 기업 자율을 강화하는 투자형·후불형 R&D 도입('20.7월)

구 분	주요내용
투자형 R&D	<p>민간 VC가 선별해 先 투자한 기업에 대해 정부가 後 매칭방식으로 투자(10개 기업, 총 165억원 규모)</p> <p>* 투자금액 50%까지 R&D사용 의무화, 나머지는 판로, 운영비 등 허용</p> <p>** 손실발생 시 정부가 10%까지 우선손실충당, 성과 우수기업에 콜옵션 부여</p>
후불형 R&D	<p>기업 자체자금으로 R&D 先수행하고 성공조건 달성 시 투입비용 보전 (25개 기업, 총 150억원 규모)</p> <p>* R&D 우수 성과기업에 인센티브(기술료 면제, 사업화 연계보증, 후속 R&D 등)</p>

□ 디지털 경제로의 대전환을 위한 예산·조직 등 지원체계 보강

- (예산) 중기부의 예산 체계를 스마트공장·상점·서비스 등 디지털 경제의 전환을 촉진하는 방향으로 개편('20년 19.9조원, 추경포함)

* 예산 추이(본 예산 기준) : ('17) 8.5조원 → ('18) 8.9조원 → ('19) 10.3조원 → ('20) 13.4조원(추경 포함 19조 9,880억원)

- (조직) 비대면 분야 지원, 소상공인 디지털화, 중소기업 스마트화, 등을 위한 조직 신설 등 디지털 경제 촉진을 위한 대응 체계 구축
 - (비대면) 코로나19 등으로 떠오르는 비대면 분야의 벤처·스타트업 집중 육성을 위해 세계 최초로 '비대면 경제과' 신설('20.5월)
 - (소상공인 디지털화) 라이브커머스 등 비대면 방식의 'K-세일' 영역 구축 및 소상공인 온라인 진출을 위해 '온라인경제추진단' 신설('20.6월)
 - (제조혁신 등) 중소기업 스마트화 촉진을 위한 '중소기업스마트제조 혁신기획단'('20.1월), 지역 신산업 육성을 위한 '규제자유특구기획단'('19.5월), 미래산업 육성을 위한 '미래산업전략팀'('19.7월) 설치·운영

2

벤처 일자리 창출, 사상 최대 벤처투자 등 제2벤처 붐 실현

□ 신설법인과 벤처기업 수 사상 최고치 달성 등 창업 환경 개선

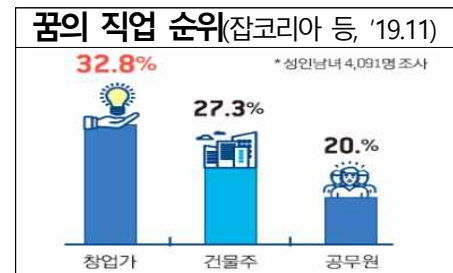
- (법인창업 등) '20년 상반기 법인창업은 6.6만개로 전년비 20.6% 증가, 벤처기업도 전년비 2.6% 증가하는 등 창업 활성화 분위기 조성

* 법인창업(만개) : ('16) 9.7 → ('17) 9.8 → ('18) 10.2 → ('19) 11.0 / ('19.6) 5.5 → ('20.6) 6.6

** 벤처기업(만개) : ('16) 3.34 → ('17) 3.53 → ('18) 3.68 → ('19) 3.70 → ('20.6) 3.75

- (창업환경) 일반 국민의 창업에 대한 인식과 스타트업 생태계 구성원들의 스타트업 활성화 평가 모두 긍정적

* 스타트업 생태계 분위기('19) : ('17) 64 → ('18) 68 → ('19) 73



□ 최대 규모의 벤처 일자리('20.상, 66.8만명)로, 대기업 중심에서 벤처·스타트업으로 고용의 축 변화

- (벤처기업) '20.6월말 벤처기업의 총 고용은 4대그룹*에 육박하는 약 66.8만명으로, '19.6월말 대비 1년간 약 2.7만명 고용 증가

* 69.1만명(삼성 26.1만명, 현대차 16.6만명, LG 15.3만명, SK 11.1만명 / '20.5월말 기준)

- 이 중, 비대면 벤처기업의 고용 증가율은 대면 벤처기업보다 약 3배 높은 8.9%로, 대면 벤처기업보다 고용 증가 효과 우수

< '19년 6월말 대비 '20년 6월말 벤처기업 고용현황 >

구 분	'19년 6월말	'20년 6월말	증감	증감률	기업당 평균 고용증감
전체(34,038개사)	640,380명	667,699명	+27,319명	4.3%	+0.8명
대면(27,610개사)	501,705명	516,721명	+15,016명	3.0%	+0.5명
비대면(6,428개사)	138,675명	150,978명	+12,303명	8.9%	+1.9명

- (벤처투자기업) '20.6월말 벤처투자 받은 기업의 총 고용은 약 2.2만명으로, 작년 '19.12월말 대비 6개월간 2,470명 고용 증가

- 특히, 비대면 기업의 평균 고용증가는 전체 3.6명을 상회하는 4.3명, 대면 기업의 평균 고용증가(2.9명)보다 우수

< '19년 12월말 대비 '20년 6월말 벤처투자 받은 기업 고용현황 >

구 분	'19년 6월말	'19년 12월말	'20년 6월말	증감	증감률	기업당 평균 고용증감
전체(691개사)	16,635명	19,483명	21,953명	+2,470명	12.7%	+3.6명
대면(357개사)	7,312명	8,225명	9,266명	+1,041명	12.7%	+2.9명
비대면(334개사)	9,323명	11,258명	12,687명	+1,429명	12.7%	+4.3명

□ 역대 최대 벤처투자 달성('19년) 및 유니콘기업 대폭 증가

- (벤처투자) 지난 3년간 벤처투자는 지속 증가, '19년 신규 벤처투자는 4.3조원(24.9% ↑)으로 역대 최고치 기록

- '20년 상반기는 코로나19 등의 여파로 벤처투자 실적(1.6조원)이 다소 감소하였으나, 비대면 기업 투자 비중은 증가(5.4%p ↑)

* 벤처투자(조원) : ('16) 2.2 → ('17) 2.4 → ('18) 3.4 → ('19) 4.3 → ('20.6) 1.6

- (유니콘기업) 지난 한 해 유니콘 기업 5개가 탄생하여, 우리나라 유니콘 기업 수 11개를 기록(전세계 6위)

* 유니콘기업 수 : (미) 210, (중) 102, (영) 22, (인도) 18, (독일) 12, (한국) 11

□ 혁신 벤처·스타트업이 코로나19 “위기를 기회로” 전환에도 기여

- 벤처·스타트업이 ‘코로나맵’, ‘마스크맵’, ‘진단키트’ 개발 및 세계 수출 등 K-방역으로 코로나19 극복에 크게 기여

- K-방역 벤처·스타트업에 스마트공장 구축을 통한 생산성 향상, ‘브랜드 K’를 활용한 국내·외 판로 등 지원

사례

• 솔젠트(주) - 진단키트

- 대기업과 협력하여 상생형 스마트공장 구축 및 전문가 멘토링을 통해, 단기간에 생산성 73% 증가, 물류동선 34% 단축

• (주)명성 - 가정용·의료용 위생장갑

- 브랜드K 선정 후 중동(사우디) 병원에 총 1억장(약 18억원 규모) 수출계약 체결 中('20. 연내)

□ 혁신 벤처·스타트업 생태계 구축을 위한 기반 마련

- 이원화(창업지원법, 벤처기업법)된 벤처투자 체계 통합 및 벤처투자 자율성 확대를 위해 「벤처투자 촉진에 관한 법률」 제정('20.8월 시행)

* 벤처투자제도 체계화, 벤처펀드 결성 주체 확대(엑셀러레이터 등), 실리콘밸리식 투자방식(SAFE) 도입, 벤처펀드의 투자대상 및 투자 의무 완화 등

- 벤처기업 확인제도를 정부 주도 방식에서 민간 중심으로 전환*하고, 벤처 창업 휴직 제도를 확대하기 위해 「벤처기업법」 개정('21.2월 시행)

* 기존 공공기관 위주(기보, 중진공, VC협회) → 민간 벤처확인기관(1개)이 통합 수행

□ 규제자유특구 지정을 통해 지역활력 제고 및 규제혁신 도모

- 3차례 총 21개 규제자유특구 지정을 통해 125개 규제특례 허용 (1차 57개, 2차 26개, 3차 42개)

* 3차 특구 지정 시, 감염병 대응 기술개발 특구 등 코로나19 대응 의료·비대면 분야 특구 지정(울산 인간게놈정보 산업적 활용, 대구 이동중 작업 가능한 로봇 구현)

구 분	규제자유특구 지정현황
1차	(강원) 디지털헬스케어, (경북) 차세대배터리리사이클링, (부산) 블록체인, (대구) 스마트웰니스, (세종) 자율주행실증, (전남) e-모빌리티, (충북) 스마트안전
2차	(광주) 무인저속 특장차, (대전) 바이오메디컬, (울산) 수소그린모빌리티, (전북) 친환경자동차, (전남) 에너지 신산업, (경남) 무인선박, (제주) 전기차 충전
3차	(부산) 해양모빌리티, (대구) 이동식 협동로봇, (울산) 게놈서비스, (강원) 액화수소, (충남) 수소에너지 전환, (전북) 탄소융복합, (경북) 산업융합프

□ 규제자유특구 지역에 후속 투자, 기업유치 등 성과 창출

- (투자유치) 경북(GS건설 등 1,964억원), 전남(㈜캠시스 등 1,183억원), 충북(인투카오스(주) 등 22억원) 등 총 3,169억원의 후속투자 유치
- (생산공장) 울산(축매제 생산공장, '19.11월 준공), 경북(배터리 리사이클링 공장, '20.2월 착공) 등 총 13개사가 생산공장 준공 및 착공
- (기업유치) 세종(미국 자율차 전문기업 팬텀AI 한국지사 설립), 경북(대용량 배터리팩 생산 기업 포엔) 등 총 100여개 기업 신규 유치

분야	주요 추진성과 및 향후 계획 ('20.8월말 기준)
투자유치	(경북) GS건설 1,000억원('20.1월), (주)피엠그로우('19.12월) 등 4개사 964억원 투자 유치 (전남) (주)캠시스 등 7개사 1,183억원 공장설립투자('19), 투자MOU 체결('20.6월) (충북) 인투카오스(주) 22억원 투자MOU 체결('20.5월)
VC투자	(부산) 코인플러그 75억원('19.10월), 현대페이 45억원('19.12월), 5억원('20.8월) (강원) (주)휴레이포지티브 45억원('19.10월), (주)메쥬 10억원('19.11월) (대구) (주)엔도비전 27억원('20.2월), (주)제나 등 2개사 23억원('20.6월) (대전) (주)딥바이오 120억원 투자유치('20.3월), 20억원('20.6월) (울산) (주)빈센 32억원('20.8월)
공장준공(착공)	(울산) 특구에 축매제 개발업체 RTX(특구사업자) 생산 공장 준공('19.11월) (전남) ① (주)캠시스 공장 준공('19.9월) 및 생산라인 가동('20.8월 예정) ② (주)대풍EV 공장 준공('20.5월), (주)코리아하이테크 등 5개사 공장착공('20.3월~) (경북) 에코프로GEM 배터리 리사이클링 공장 착공('20.2월), GS건설 등 4개사 착공 준비중
기업유치	(세종) 팬텀AI (미국 자율차 전문기업, 한국지사 설립, '20.3월)와 오토노머스 a2z(현대 자율차 개발인력 '18년 창업)가 세종특구사업 신규 참여('20.5월) (경북) 포엔(대용량 배터리팩 생산) 등 7개사 특구사업 신규 참여('20.6월)
인력집중	(부산) 블록체인 관련 전문인력 집중(부산대 내 블록체인 융합보안대학원설립 확정 '20.4월)

- 온누리·지역사랑상품권 등을 통한 지역상권 및 전통시장 활력 제고
 - (온누리상품권) 명절 특별판매, 공무원 복지점수(30→40%) 및 공공기관 구매비율(경상경비의 1→1.5%) 상향등으로 전통시장·상점가 소비 촉진
 - * ('19년 실적) 발행금액 2조원, 판매금액 1.68조원(전년대비 12.9% ↑)
 - 온누리상품권 개인구매 고객 수 및 모바일 온누리상품권('19.9월 도입) 가맹점 지속 증가 등 온누리상품권 이용 활성화
 - * 개인구매 고객 수 : ('17) 250만명 → ('18) 327만명 → ('19) 382만명
모바일상품권 가맹점 : ('19.9) 2.4만곳 → ('19.12) 3.5만곳 → ('20) 10만곳(목표)
 - (지역사랑상품권) 지역 소비를 촉진하기 위해 지역사랑상품권 발행 규모를 지난해 대비 두 배 이상 확대('19년 2.3조, '20년 3조→6조)
 - * 판매규모 : 인천(1조 474억원), 경기도(1조 334억원) 등 상반기에만 약 5조 8천억원(96%)
 - ** 발행지자체 수 : '19년 172개 → '20년 230개
 - 음식점, 유통업(슈퍼마켓, 편의점 등), 학원, 음료식품, 의원 등 생활 밀착형 업종에서 사용되어 골목상권 활성화에 기여
 - (상권르네상스) '19년 9곳 등 총 12곳의 상권을 선정, 거점공간 조성, 테마구역 설계·운영, 페스티벌, 문화 예술·공연 등을 지원
 - * (1차, '18.9월, 3곳) 대구 칠성상권, 수원 역전상권, 강진 중앙로상권
(2차, '19.5월, 4곳) 진주 중앙상권, 천안 역전상권, 광주 양동상권, 구리 전통상권
(3차, '19.12월, 5곳) 군산 공설상권, 부산 연일상권, 정선 아리랑상권 등
- 소상공인 수수료 부담 완화를 위해 간편결제시스템 도입
 - (도입목적) 소상공인 카드수수료 등의 부담 완화를 위해 “0%대 수수료 실현”을 목표로 소상공인 간편결제시스템 도입('19.1월)
 - * (소상공인 간편결제 기본원칙) (공공성) 소상공인에 대해 수수료 0%대 적용 / (개방성) 간편결제 사업자, 은행 등 누구나 참여 가능한 오픈플랫폼 형태로 구현 등
 - (주요성과) ❶ 소상공인 간편결제 서비스를 본격 시작 한 지 1년 6개월 만에 결제액 5,000억원 돌파('20.7.1), ❷ 간편결제 가맹점이 '20.6월말 기준 총 56만9000개로 지난해 말(32만4000개) 보다 75.6% 증가

□ 소상공인 협업화 촉진 및 제도적 기반 확충

- 협업 활성화를 통해 조합의 매출액, 고용인원 등이 향상되었으며, 소상공인 분야 체계적 지원을 위해 「소상공인기본법」 제정('20.2.4 공포)

< '18년 지원조합(280개) 및 조합원(564개)에 대한 '19년도 조사 결과 >

- (조합 평균매출액) 367.6백만원 → 463.7백만원 (26.1% ↑)
- (평균고용인원) 1.47명 → 1.97명 (47.6% ↑)
- (조합원 평균매출액) 280.0백만원 → 317.2백만원 (13.3% ↑)

□ 비대면 라이브 방식의 'K-세일'로 디지털 판매의 새로운 영역 구축

- 소상공인과 시민이 함께 하는 가치샵시다 크리스마스마켓 행사 (O2O 연계 마케팅)를 개최('19.12월, 신촌)하여, 홍보·판매 기반 강화

⇒ 행사지역(신촌상권) 매출 전년비 10% 증가, 행사장 방문 60만명, '가치샵시다 TV' 142만 건 조회, 특판전 매출 54.6억원

- 철저한 방역 하에 라이브커머스를 접목한 '대한민국 동행세일' ('20.6.26~7.12)을 추진, 디지털·비대면 판매의 새로운 영역 구축

* 전국 전통시장(633개), 동네슈퍼(4,000여개), 대형 제조·유통기업 등 참여

< 대한민국 동행세일 주요 사례 >

구 분	주요내용
온라인 기획전	위메프, 티몬, G마켓, 쿠팡, 11번가, 보리보리 등 16개 쇼핑몰에서 최대 30~40% 가격할인 진행
라이브 커머스	유명 인플루언서를 활용, 6개 지역별 행사장 내 오픈스튜디오, 홍보부스 및 전통시장 등에서 진행
전통시장·상점가	전국 633개 전통시장 및 상점가에서 당일 구매 금액의 20%를 온누리 상품권으로 최대 4만원까지페이백 형태로 지급

⇒ 온라인기획전, TV홈쇼핑, 라이브커머스를 통해 총 259.4억원 매출 달성

□ '가치샵시다' 플랫폼, 크리스마스마켓 행사 등 소상공인 동반성장

- '1인 소상공인 미디어 플랫폼'(온라인몰), '가치샵시다 TV'(홍보채널), '오픈 스튜디오'(O2O)를 통해 온·오프라인 홍보·판매 체계 구축

- 특히, 코로나19로 인한 소비가 급감한 농수산물·지역특산품 판매 소상공인 지원을 위해 '가치샵시다 기획전' 시행('20.3.26~)

구 분	기 능	내 용
1인 소상공인 미디어 플랫폼	1인미디어+ 쇼핑몰	· 소상공인이 1인 미디어를 활용해 본인 제품을 등록 후 판매 가능 ('20. 2만개이상 상품 등록)
가치샵시다 TV (유튜브)	홍보채널	· 흥미 위주 콘텐츠를 통해 플랫폼에 소비자 유인 · 플랫폼 등록상품 등 소상공인 제품 홍보·판매 콘텐츠를 유튜브를 통해 홍보 ('19. 100개 → '20. 1,000개)
오픈 스튜디오	온·오프 연계(O2O)	· 전통시장, 지역축제 등 유동인구가 많은 곳에 스튜디오를 설치하여 홍보, 특별판매전 진행 ('19. 4회 → '20. 10회)

□ 원산지 불법표시 행위('라벨갈이')* 근절 추진(지속)

* 해외생산 의류 등을 저가에 반입하여 국내산 라벨을 붙여 판매하는 행위로, 소공인의 일자리 감소, 국산브랜드 가치하락으로 인한 제조업 붕괴 등 초래

- (근절체계) 범정부 라벨갈이 단속 TF*를 구성, 공항·항만 등 수입
최일선부터 물품창고에 이르는 단속 공조체계 구축

* 중기부, 산업부, 경찰청, 관세청 등 협업

- (근절성과) 금액·물품·적발인원·적발업체 등 모든 항목에서 높은
성과*를 창출하고 소공인의 높은 만족도 달성**

* 특별단속('19.8~10월) 결과 : 금액(150.7억원), 물품(92만점), 인원(98명), 업체(71개)

** 의류제조업체 대상 설문조사 결과('19.11월), 특별단속효과(업체경영 및 의류산업 보호 : 91.3%), 향후 단속시 라벨갈이 감소 영향 : 90.7%, 정부의 노력 평가 : 90.3%

□ 소공인 혁신성장 거점 확대 및 작업환경 개선

- (혁신성장 거점) 소공인 집적지역에 스마트장비 구축, 전시·판매
등을 지원하는 공동기반시설 및 복합지원센터 확충('20. 10개소)

- (작업환경개선) 소공인 집적지 중심의 시범사업을 통해('19. 659개
→ '20. 1,800개 목표), 위험요인 제거 등 소공인 작업환경 개선

□ 지역별 소상공인·전통시장 현장밀착 지원체계 강화

- 소상공인 지원사업 및 현장 상담 등을 수행하는 소상공인시장진
흥공단 지역센터를 지속 확대하여 소상공인의 정책접근성 제고

* ('17) 누적 59개 → ('18) 60개 → ('19) 62개 → ('20) 66개

- 폐업(예정) 소상공인이 신속하고 안전하게 퇴로를 확보하고, 재도전
할 수 있도록 재기 지원* 및 전담 창구** 마련

* ('19년 실적) 폐업 및 창취업 2.67만건 지원, 소상공인재기지원센터 개소(10월, 30곳)

** 「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」 개정을 통해 전담창구(소상공인재기지원센터) 설치 근거 마련('18.12.31 공포, '19.7.1 시행)

□ ‘자성한 기업’ 발굴·홍보 등 대·중기 상생문화 확대

- 네이버를 시작으로 17개 자성한 기업과 관련 협·단체를 연결하는 상생협력 MOU를 체결하여 자발적 상생협력 분위기를 확산

①네이버-소상공인연합회('19.5월)	②포스코-벤처캐피탈협회('19.5월),	③신한금융그룹-벤처협회('19.6월)
④국민은행-외식업중앙회('19.8월)	⑤우리은행-여성경제인협회('19.8월),	⑥소프트뱅크벤처스-KMC('19.9월)
⑦삼성전자-중기중앙회('19.10월)	⑧하나은행-연세대-이노비즈('19.11월)	⑨철도시설공단-여성벤처협회('19.11월)
⑩현대기아차-자동차협동조합('19.12)	⑪한국항공우주산업(KAI)-항공우주산업진흥협회('20.2)	
⑫ARM-서울대-벤처기업협회('20.4월)	⑬스타벅스-프리즘-AC협회('20.5월)	⑭SKC-코스포('20.5월)
⑮LG상사-무역협회('20.7월)	⑯기업은행-중기중앙회('20.8월)	⑰KT-이노비즈협회('20.9월)

- ‘자성한 기업’은 스마트공장 고도화 지원, 신산업 벤처투자를 비롯하여 코로나19 피해기업을 지원하는 등 상생협력 지평 확대

① 주요 협약 이행성과

- ▶ 포스코는 벤처·창업기업 투자를 위해 2조원 조성을 목표로 펀드 조성 중
- ▶ 삼성전자는 스마트공장 고도화를 지원하여, ①마스크 제조업체(4개) 일일 생산량을 51% 향상, ②진단키트 업체 솔루션의 생산성을 73% 향상
- ▶ 한국항공우주산업은 항공부품 중소기업 스마트 공동사업화 지원 ('20.4, 3개사 완료)

② 코로나19 피해기업 주요 지원성과

- ▶ 네이버는 코로나 피해 환자, 소상공인 등 지원을 위해 사회복지공동모금회에 20억원 기부
- ▶ 신한금융그룹은 소유 건물에 입점한 소상공인·중소사업자 임차료 감면(월임차료 30%)
- ▶ 삼성전자는 국내 마스크·진단키트 제조업에 전문가 파견을 통해 생산성 향상 지원
- ▶ 현대기아차는 경북소재 연수원 2곳(총 380실 규모)을 자가 격리 중인 경증환자 생활치료센터로 제공

- ‘공공조달 멘토프로그램*’을 도입하고, 동반성장지수 평가대상 기업도 지속 증가하는 등 대기업과 협력 중소기업간 상생활동 확대

* 대기업이 중소기업으로부터 계약 일부를 하청 받는 새로운 방식의 대·중소기업 상생협력 추진방안 발표('19.7월) → 총 50개 과제 진행 중

- 지난 3년간 상생결제액이 지속 증가, 2018년 최초 100조원 달성, 협력이익 공유제도의 확산 등 협력방식 개선

* 상생결제액(조원) : ('16) 66.7 → ('17) 93.6 → ('18) 107.4 → ('19) 115.6 / ('19.6) 55.8 → ('20.6) 56.4

< 상생협력 기업 유형 (단위 : 개, 조원) >

협력관계	유형	'16	'17	'18	'19	'20.6
미거래기업	자성한 기업	-	-	-	10	14
거래기업	동반성장지수 평가대상기업	169	185	195	214	218
	상생결제 도입기업(조원)	263(66.7)	331(93.6)	357(107.4)	388(115.6)	400(56.4)
	협력이익공유제 도입기업	-	-	-	56	60

□ 상생조정위원회 등을 통한 불공정 거래관행 개선

- 범부처간 불공정 사건의 조정·중재 연계로 중소기업의 신속한 피해 구제를 위해 상생조정위원회 출범*('19.6) 및 법적 근거** 마련

* 공정위, 대검, 경찰청, 특허청 등 관련 기관 및 민간 단체·전문가 참여(위원 17명)

** '상생조정위원회 설치 및 운영에 관한 규정(대통령령)' 시행('20.6.30)

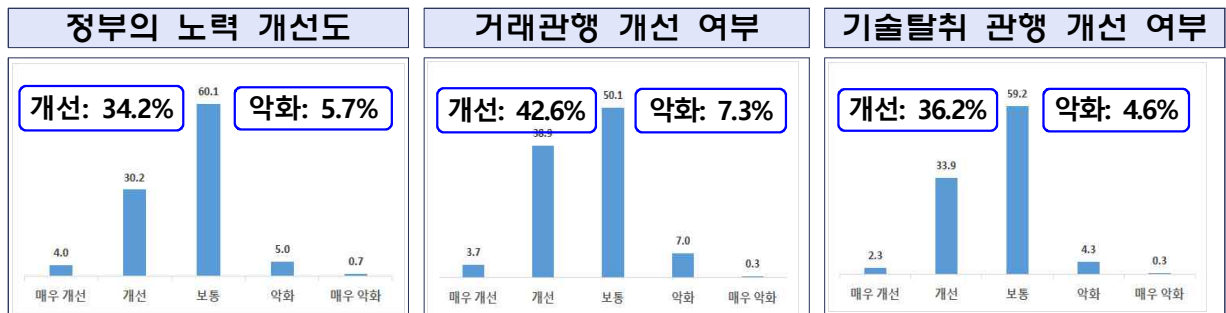
- 출범이후 총 6회 개최, 불공정 사건 38건 심의하여 11건 조정완료, 특히, 검찰사건 중 9건을 중기부로 연계하여 2건을 조정으로 해결

조정 사례

·수탁기업 A사와 위탁기업 B사는 당사자간 납품단가 인상폭은 합의했으나, 인상된 납품단가의 적용기간에 대해 이견을 좁히지 못해 분쟁조정 신청
·수위탁분쟁조정협의회에서 당사자간 의견을 종합한 조정권고안을 상생조정 위원회에 보고해 원안을 결정했고, 이 안을 양 당사자가 최종수락해 조정성립

- 중소기업 대상 실태조사 결과, 불공정 거래 관행 개선을 위한 정부의 노력에 따라 거래 관행과 기술탈취 문제도 개선된 것으로 체감

< 하도급 거래 관련 실태조사 ('19.10, 중기중앙회) >



□ 대기업과 중소기업 및 소상공인의 공존 생태계 구현

- (적합업종) 총 23개 업종 신청, 8개 업종은 적합업종 지정, 6개 업종은 상생협약 체결(신청 철회), 나머지 업종(9개) 정상 추진중
- (상생협약) 생계형 적합업종 법제화 이후 대기업과 중소·소상공인 간 지속적 상호 교류를 통해 업계 자원의 상생협약 체결(27개)

< '19년 사업영역 보호 정책 실적 및 성과 >



□ 골목상권 보호를 위한 제도적 기반 확충

- (상권영향평가) 대규모점포 개설시 주변상권에 대한 영향을 보다 정확히 파악할 수 있도록 분석대상을 확대하고 분석방법을 구체화
 - * 범위 : 1개 업종(음·식료품 위주 종합소매업) → 대규모점포에 입점이 예정된 주요 업종
 - ** 방법 : 평가방법 불명확 → 분석기법(정성·정량) 및 항목(점포수·매출액·고용 등) 등 제시
- (유통업상생발전협의회) 유통업상생발전협의회 구성원 확대를 통해 협의회 기능(갈등조정 및 당사자 의견청취) 및 대표성 강화
 - * 구성원 9인 → 11인(대형 및 중소유통 기업 1인씩 추가, 지역주민 또는 소비자단체 필수 참석)

□ 가맹 분야 상생협력 기반 마련

- 공정위 「불공정거래 근절 대책(‘17.7)」 19개 과제 이행(‘19.9)
 - * 영업시간 단축 허용요건 완화, 구입강제 직권조사, 필수물품 의무기재사항 확대 등
- 「편의점 산업의 거래 공정화를 위한 자율규약*」 승인(‘18.12)
 - * 편의점 6개사(CU, GS25, 세븐일레븐, 이마트24, 미니스톱, 씨스페이스) 참여
- 「프랜차이즈 가맹점주 경영여건 개선 종합대책」 발표(‘19.9.23)
 - * 공정위·중기부·산업부 부처 합동 대책 마련
- 편의점 자율규약 시행효과 모니터링 실시(‘19.11)
 - * 중기부, 불공정거래 실태조사(‘19.11) : GS25, CU, 세븐일레븐, 이마트24, 미니스톱 가맹점주 200명을 대상으로 미송위약금 부과, 상생지원 현황 등(40개 내외)

□ 대·중소기업 간 자율적 사업조정 확산

- 사업조정 신청 건에 대해 정부의 조정에 앞서 당사자 간 자율협의로 원만하게 사업영역 갈등 해소 지원
 - ‘09년 이후 사업조정을 완료한 796건 중 97.4%(775건)를 사업조정 전 자율조정으로 해결함으로써 대·중소기업 간 상생협력 촉진
 - * 사업조정 현황(‘20.5, 누계) : 신청 1,014건→자율조정 775, 조정권고 21, 반려 189, 진행 29

□ 국가대표 중소기업 공동브랜드 '브랜드K' 런칭

- 한국을 대표하는 'K'와 명품 중소기업 제품 이미지를 활용한 마케팅을 위해 국가대표 'BRAND K' 개발('19.8월)

- 신남방 국가 시장개척의 일환으로 태국에서 공식 런칭* (동남아 순방, '19.9월), 1기 39개 제품 선정

* 국내 상표등록 및 해외 총 54개국 상표출원 완료('19.10월)



- '브랜드K 확산 전략('20.3월)' 수립, 2기 81개 제품 추가 선정('20.4월) 및 유명인사(박지성 선수 등) 홍보대사 위촉 등 전략적 마케팅 실시

- 브랜드K 제품의 전략적 마케팅으로 매출·수출이 증가*하는 등 가시적 성과를 창출하고, 한국 제품에 대한 긍정적 인식이 확산

* 런칭 4개월만에 매출 525억원 달성('19.9~12월), 전년동기비 매출 61억원↑('20.4월 기준)

□ 일본수출규제에 대응한 소재·부품·장비 유망기업 육성

- 소·부·장 분야 유망기업 육성을 위해 '강소기업 100'을 선정(55개사), 중소기업 지원사업을 우대하여 집중지원

* 1,064개 신청('19.10.10 공고) 중소기업 중 55개 기업 1차 선정

** 30개 사업, 최대 182억원 지원(R&D 19개, 非R&D 8개, 펀드 1개, 전용자금 2개 등)

- '강소기업100 함께 성장 마중물 선언식'을 통해, 소부장 강소기업이 정부 지원을 통해 달성한 성과의 일부를 사회에 환원할 것을 선언

- 중소기업과 대기업간 분업적 협력체계 조성을 위해, '대·중소기업 상생협의회'를 구성('19.10월)하고 '대-중소 상생모델' 발굴('20년 6건)

사 례

- ▶ (협력유형) △연구기관-중소기업-대기업, △협동연구개발 및 공급망 연계
- ▶ (개발개요) 일본에서 90% 이상 수입되는 핵심전략품목에 대해 기술개발 및 장비 고도화(중소기업), 물성 등 평가(연구기관) 실증테스트 제공(대기업)
- ▶ (정부지원) R&D(약 5억원), 공장신축 등 소요자금 융자(28억원), 시험·인증 지원 등
- ▶ (기대효과) 일본 수입 대체 효과 발생, 국내외 매출액 170억원 예상(~'26년)

III. 정책 추진여건

< 지난 3년간 - 중소·벤처·소상공인 여건 >

□ 중소기업 생산(제조업)·수출·고용 동향('17~'19년)

- (생산 및 평균가동률) 업황 부진 등으로 인해 중소제조업 생산 증가율이 2년 연속 감소하였고, 평균가동률은 73%대를 유지

* 중소제조업 생산 증가율(전년비, %) : ('17) 2.9 → ('18) △2.6 → ('19) △4.4

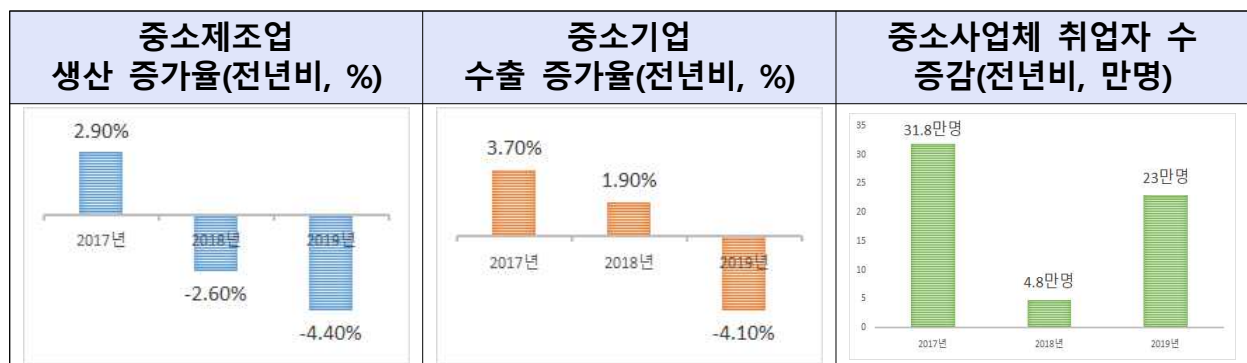
** 중소제조업 평균가동률(%) : ('17) 73.1 → ('18) 73.0 → ('19) 73.3

- (수출) 2년 연속 증가세를 유지하던 중소기업 수출은 보호무역 주의 확산, 일본 수출규제 등으로 인해 '19년 감소세로 전환

* 中企 수출 증가율(전년비, %) : ('17) 3.7 → ('18) 1.9 → ('19) △4.1

- (고용) 300인 미만 중소기업체의 취업자 수는 3년간 증가

* 300인 미만 사업체 취업자 증감(전년비, 만명) : ('17) 31.8 → ('18) 4.8 → ('19) 23.0



□ 한계기업('16~'18년) 및 부실징후기업('16~'19년) 동향

- (한계기업) 3년 연속 영업이익으로 이자비용을 내지 못하는 한계기업은 '17~'18년 증가했으며 외부감사 수감 중소기업 중 14~15% 수준 유지

* 한계 중소기업(기업수/비중, 개, %) : ('16) 2,666/14.6 → ('17) 2,730/14.4 → ('18) 2,843/14.9

- (부실징후기업) 중소기업 중 부실징후기업(신용위험평가 C, D등급)은 증가세

* 부실징후기업 중소기업(개) : ('16) 176 → ('17) 174 → ('18) 180 → ('19) 201

□ 창업기업 및 벤처투자 동향('17~'19년)

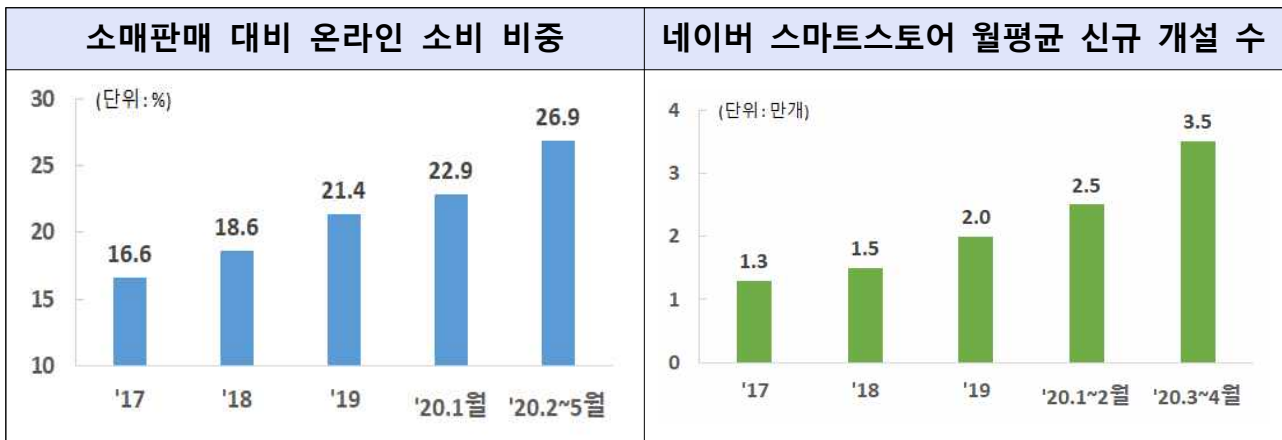
- (창업기업) 전체 창업기업은 부동산업의 창업 감소(전년비 $\Delta 23.8\%$) 등으로 인해 '19년 감소세로 전환했으나, 법인창업과 기술창업은 증가세 유지
 - 특히, '19년 기술창업은 전년대비 3.9% 늘어난 약 22만개를 기록하며, 통계발표('16년) 이후 최고치 기록
- * 창업기업(개) : ('17) 1,256,267 → ('18) 1,344,366 → ('19) 1,285,259
법인창업(개) : ('17) 97,549 → ('18) 102,372 → ('19) 109,520
기술창업(개) : ('17) 198,911 → ('18) 212,237 → ('19) 220,607
- (벤처투자) 벤처투자는 2년 연속 약 1조원 규모 수준으로 지속 증가하였으며, '19년에는 역대 최대치인 4.3조원 기록
- * 벤처투자(조원) : ('17) 2.4 → ('18) 3.4 → ('19) 4.3

□ 소상공인·자영업자 관련 동향('17~'19년)

- (자영업자 수) 유통환경과 소비패턴 변화 등으로 인해 자영업자 수는 '18년부터 2년 연속 감소
- * 자영업자 증감(전년비, 만명) : ('17) 6.8 → ('18) $\Delta 4.4$ → ('19) $\Delta 3.2$
- (소상공인 체감경기) 소상공인 BSI가 3년 연속 70 이하를 유지하는 등 악화된 소상공인의 체감경기가 지속되는 상황
- * 소상공인BSI(실적) : ('17) 66.0 → ('18) 65.3 → ('19) 67.2

< 최근의 정책여건 변화 등 >

- (디지털·비대면화) 일상의 디지털·비대면화 등 다양한 분야·계층에서 디지털·비대면 경제로의 전환이 가속화
- 스마트공장, 온라인쇼핑·배달 서비스, 스마트워크·사이버교육 등 생산·소비·노동 등 쏠분야에서 비대면 트렌드가 확산
- * 온라인소비 비중(%) : ('18) 18.6 → ('19) 21.4 → ('20.1) 22.9 → ('20.2~5월 평균) 26.9
- ** 마이크로소프트 팀즈(재택근무이러닝 플랫폼) 이용자수(백만명) : ('19.11) 20 → ('20.4) 75
- 중·장년층 등 기존 오프라인 대면 거래에 익숙한 계층에서도 비대면·디지털 전환이 급속히 진행 중
- * '20.2분기 네이버 스마트스토어 신규 개설 건수, 거래액은 각각 전년동기대비 61%, 64% 증가
- **마켓컬리의 경우 '20.2.19~3.18일 동안 50대 이상 신규 가입 회원이 전년동기대비 58% 증가



□ (글로벌공급망체계 재편) 보호무역주의 강화 움직임 등에 따른 GVC 재편으로 중소기업의 수출 여건 등이 과거보다 어려워질 전망

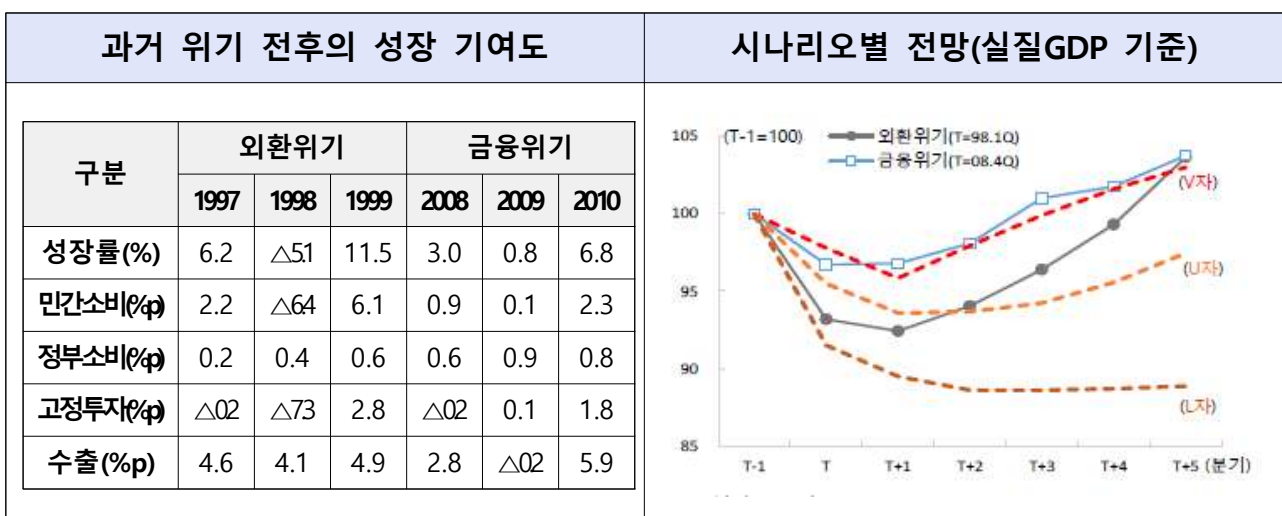
* 외환위기 때에는 선진국이, 금융위기 때에는 신흥국이 수출 버팀목 역할 수행

국가	코로나19 이후 각국의 공급망 재편, 보호무역주의 강화 움직임
미국	<ul style="list-style-type: none"> · 인프라(철강 등), 의료용품 등의 국내 생산 활성화 및 국내 복귀 지원 · 장갑, 마스크 등 개인보호장비 수출제한 명령 및 화웨이 제재 등 對中 규제 강화
중국	<ul style="list-style-type: none"> · 핵심부품 및 미래산업 육성을 통한 공급망 자국화 · 수출기업의 내수시장 전환으로 대외수요 위축에 대응 추진

자료 : KOTRA('20.6), 한국은행('20.6)

○ 각국의 기업들은 리스크 관리를 위해 국내·해외 생산비중 조절, 리쇼어링(자국), 니어쇼어링(인접국) 등 다양한 형태의 공급망 다각화 예상

* 중국내 거점을 둔 다국적 기업의 약 80%가 본국 회귀 검토중(BoA)



자료 : 한국은행, 중소기업연구원

자료 : 한국은행, 중소기업연구원

□ (해외 주요국 동향) 각국은 중소기업 등의 고용 안정을 위한 임금 보조, 세금 감면, 정책자금 공급 등 긴급 대응 조치와 함께,

- 중소기업들의 디지털화 지원(日, 中, 獨 등), 생산설비의 자국 복귀 지원(美, 日, 獨 등)과 같은 포스트 코로나 시대 경쟁력 확보 전략 추진 중

국가	주요 내용
미국 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중소기업 급여보호 프로그램 신설, 법인세 절감 조치 도입 등 GDP 10% 규모(2.2조달러)의 CARES Act 법안 통과 ○ 민간 주도의 제조혁신생태계 모델 추진 및 코로나19 이후 경기회복, 고용 및 무역수지 개선을 위한 리쇼어링 지원 강화 예상
일본 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사태의 조기 수습과 회복기반 구축을 위한 긴급지원 단계와 소비 및 투자 환기를 위한 V자 회복 단계 추진 ○ 중소기업자 대상 고용·사업 유지 지원, 공급처 다변화를 위한 리쇼어링 지원과 함께 디지털 전환 가속 추진
중국 	<ul style="list-style-type: none"> ○ (단기) 금융지원 확대, 세제 감면, 일자리 안정지원, 수출 안정 촉진 등 다각적 정책 지원을 통한 경제적 충격 완화 ○ (장기) 중소기업 디지털화를 통한 코로나19 이후 위기 극복 * 비즈니스 모델 혁신 → 관리서비스 개선 → 비용 절감, 신뢰 증대 → 공유와 결합
독일 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중소기업 비즈니스 디지털화 지원 가속화 및 코로나19 위기 대응을 위한 리쇼어링 지원 확대 예상 ○ 하이테크창업자 펀드(HTGT) 규모 확대, 연방정부 차원의 펀드 조성을 통해 스타트업 지원 강화
EU 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중소기업의 혁신기술 접근성 강화를 위해 중소기업용 산업로봇, 클라우드 서비스, 사이버 물리시스템 기술 분야 지원 ○ EU 회원국과 기업이 공동 투자하는 방식으로 스마트공장, 로봇, 고성능 컴퓨터, 빅데이터, 자율주행 자동차 등 분야의 R&D 확대

IV. 코로나19 - 중소기업 · 벤처 · 소상공인 여건

- ◇ (위기) 코로나19 등으로 인해 중소기업의 생산 · 수출 · 고용이 위축되고, 소상공인 · 자영업자의 체감경기 악화 등 어려움 가중
- ◇ (기회) 코로나19 상황 속에서도 벤처기업의 고용이 증가하고, 창업 증가세가 지속되고 있으며, “위기를 기회로” 바꾼 성과사례도 시현

< 중소기업의 생산 · 수출 · 고용 상황 >

- (생산) 중소제조업 생산은 코로나19 영향이 본격화된 3월 이후 감소세가 지속되고 있는 상황으로, 전체제조업보다 부진 심화

* 중소제조업 생산 증감율(전년비, %) : ('20.3) △0.5 → (4) △9.6 → (5) △15.6 → (6) △4.5 → (7) △4.8
전체제조업 생산 증감율(전년비, %) : ('20.3) 8.2 → (4) △5.1 → (5) △9.9 → (6) △0.5 → (7) △2.4

- 중소제조업 평균가동률도 생산 여건의 악화로 올해 들어 지속 하락해 지난해 평균(73.3%)보다 못 미치는 수준을 유지

* 중소제조업 평균가동률(%) : ('20.2) 69.6 → (3) 69.8 → (4) 66.8 → (5) 66.2 → (6) 67.0 → (7) 67.7

- (수출) 중소기업 수출은 감소세가 지속되는 상황이나, 전체 수출과 비교할 때 상대적으로 양호한 수준

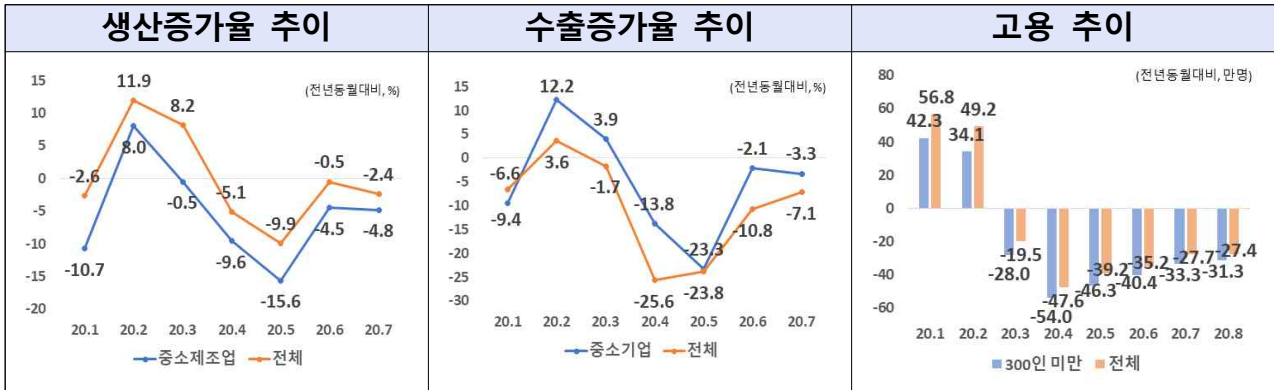
* 중소기업 수출 증감율(전년비, %) : ('20.2) 122 → (3) 3.9 → (4) △138 → (5) △233 → (6) △21 → (7) △33
전체수출 증감율(전년비, %) : ('20.2) 36 → (3) △1.7 → (4) △256 → (5) △238 → (6) △108 → (7) △7.1

- 최근 한 자릿수의 감소율을 보이며 점차 회복세를 보이고 있으나, 코로나19의 재확산, 전세계 교역 위축 추세 등으로 불확실성 상존

- (고용) 300인 미만 중소사업체는 코로나19 영향으로 고용침체를 겪고 있으나 4월을 저점으로 3개월 연속 취업자 감소세는 완화 추세

- 다만, 전체사업체보다 소규모 사업체의 취업자 감소폭이 커 중소기업들의 고용유지, 신규채용 등의 어려움 예상

* 300인 미만 사업체 취업자 증감(전년비, 만명) : ('20.5) △46.3 → (6) △40.4 → (7) △33.3 → (8) △31.3
전체 사업체 취업자 증감(전년비, 만명) : ('20.5) △39.2 → (6) △35.2 → (7) △27.7 → (8) △27.4



자료 : 통계청, 중소벤처기업부, 관세청

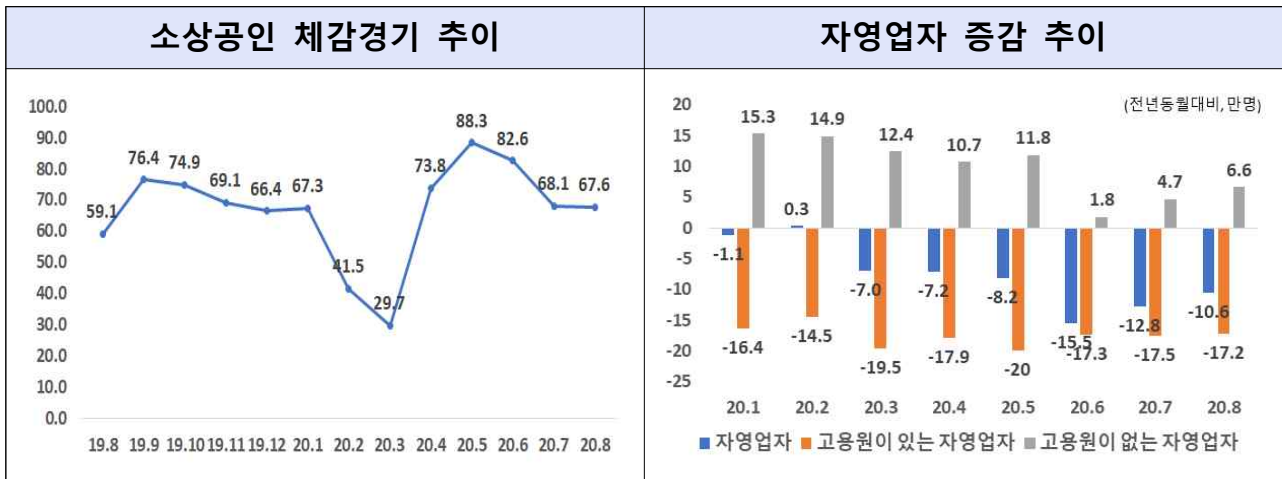
〈 소상공인 체감경기 및 증감 추이 〉

- (소상공인 체감경기) 코로나19 확산에 따른 급락 후 점차 회복 중이었으나 장마 피해, 코로나19 지속 등으로 재차 하락세

* 소상공인체감경기: ('20.2) 41.5 → (3) 29.7 → (4) 73.8 → (5) 88.3 → (6) 82.6 → (7) 68.1 → (8) 67.6

- (자영업자 증감) 코로나19 이후 고용원 있는 자영업자의 감소가 계속되며 전체 자영업자의 감소세도 지속

* 자영업자 증감(전년동월대비, 만명): ('20.4) △7.2 → (5) △8.2 → (6) △15.5 → (7) △128 → (8) △10.6



자료 : 중소벤처기업부, 소상공인시장진흥공단

자료 : 통계청

- (소매 판매) 코로나19로 인한 소비심리 위축 등으로 인해 소매 판매액이 4월까지 지속 감소했으나 최근에는 다소 개선되는 모습

* 소매판매액 증가율(전년비, %): ('20.2) △0.5 → (3) △7.0 → (4) △3.0 → (5) 0.2 → (6) 5.3 → (7) 0.8

< 벤처 고용현황 및 창업동향 등 >

□ (벤처 일자리) '19.6월말 대비 1년간 약 2.7만명이 고용이 증가하여, 벤처기업의 총 고용은 약 66.8만명 기록

- 특히, 비대면 벤처기업 고용이 약 1.2만명 증가하는 등 비대면 벤처기업이 일자리 창출에 크게 기여

* (고용증가율) 비대면 벤처기업의 고용 증가율은 대면 벤처기업(3.0%)보다 약 3배 높은 8.9%
(기업당 평균 고용증감) 비대면 벤처기업은 +1.9명, 대면 벤처기업 +0.5명

□ (창업 동향) 코로나19 속에서도 '20년 상반기 법인창업, 기술기반 창업의 증가세가 지속되는 등 위기를 기회로 만드는 창업 분위기 형성

* 상반기 법인창업(개) : ('17) 49,125 → ('18) 52,047 → ('19) 54,519 → ('20) 65,768
상반기 기술창업(개) : ('17) 102,144 → ('18) 107,593 → ('19) 113,482 → ('20) 116,280

- ICT 기반의 정보통신업과 전문·과학·기술서비스업이 두드러지게 증가하는 등 디지털 분야의 창업 활성화 전망

* 상반기 신규창업(개, '19→'20) : (정보통신) 15,013 → 17,359 (15.6% ↑),
(전문·과학·기술) 22,730 → 26,600 (17.0% ↑)

□ (벤처투자) 코로나19로 인해 전반적으로 위축되고 있으나, 비대면 분야 등 유망산업 위주로 회복할 전망

- '20년 상반기 전체 신규 벤처투자는 전년보다 17.3%가 감소한 반면,
 - 물류·유통, 스마트헬스케어 등 비대면 분야 벤처투자는 6.5% 감소하였고, 전체 투자에서 차지하는 비중은 증가(41.2%→46.6%)

< '19년, '20년 상반기 비대면 투자 현황 (단위 : 억원, %) >

구 분	'19년 상반기	'20년 상반기	
			전년동기 대비 증감(률)
전체 벤처투자 (789개사)	19,943	16,495	△3,448 (△17.3)
비대면 분야 투자 (355개사)	8,222	7,691	△531 (△6.5)
전체 투자 대비 비중	41.2	46.6	+5.4%p

- 최근 3년간 추이를 보더라도 비대면 분야의 벤처투자는 '17년 0.8조원에서 '19년 1.7조원으로 급격히 증가하고 있는 추세

* 비대면 분야 벤처투자(억원) : ('17) 7,596 → ('18) 12,165 → ('19) 16,979

〈참고 : '17년부터 현재까지의 주요 지표〉

- (생산) 중소기업 생산은 2년 연속 감소 후 올해 들어서도 부진한 모습이며, 평균가동률도 지난해보다 낮은 수준

* 중소기업 생산 증가율(전년비, %) : ('17) 2.9 → ('18) △2.6 → ('19) △4.4
→ ('20.1) △10.7 → (2) 8.0 → (3) △0.5 → (4) △9.6 → (5) △15.6 → (6) △4.5 → (7) △4.8

** 중소기업 평균가동률(%) : ('17) 73.1 → ('18) 73.0 → ('19) 73.3
→ ('20.1) 70.6 → (2) 69.6 → (3) 69.8 → (4) 66.8 → (5) 66.2 → (6) 67.0 → (7) 67.7

- (수출) 중소기업 수출은 코로나19에 따른 교역 위축으로 지난해에 이어 감소세가 이어지는 상황

* 中企 수출 증가율(전년비, %) : ('17) 3.7 → ('18) 1.9 → ('19) △4.1 → ('20.1) △9.4 → (2) 12.2 → (3) 3.9 → (4) △13.8 → (5) △23.3 → (6) △2.1 → (7) △3.3

- (고용) 코로나19로 인해 300인 미만 중소기업의 고용 여건이 악화됨에 따라 취업자 수도 큰 폭으로 감소

* 300인 미만 사업체 취업자 증감(전년비, 만명) : ('17) 31.8 → ('18) 4.8 → ('19) 23.0 → ('20.1) 42.3 → (2) 34.1 → (3) △28.0 → (4) △54.0 → (5) △46.3 → (6) △40.4 → (7) △33.3 → (8) △31.3

- (한계기업) 3년 연속 영업이익으로 이자비용을 내지 못하는 한계기업은 '17~'18년 증가했으며 외부감사 수감 중소기업 중 14~15% 수준

* 한계 중소기업(기업수/비중, 개, %) : ('16) 2,666/14.6 → ('17) 2,730/14.4 → ('18) 2,843/14.9

- (부실징후기업) 중소기업 중 부실징후기업(신용위험평가 C, D등급)은 증가세

* 부실징후기업 중소기업(개) : ('16) 176 → ('17) 174 → ('18) 180 → ('19) 201

- (스타트업) 창업기업 수는 지난해 감소했으나, 올해 들어 부동산업, 도·소매업, 정보통신업 등을 중심으로 증가

* 창업기업 증가율(전년비, %) : ('17) 5.6 → ('18) 7.0 → ('19) △4.4
→ ('20.1) 85.6 → (2) 41.3 → (3) 0.9 → (4) △8.2 → (5) 5.0 → (6) 30.1

- (벤처투자) 지난해 역대 최고치를 달성하는 등 벤처투자는 지속 증가했으나 올해 들어 코로나19의 여파로 위축


* 벤처투자(조원) : ('16) 2.2 → ('17) 2.4 → ('18) 3.4 → ('19) 4.3 → ('20.6) 1.6

- (자영업자) '18년부터 감소 추세이며, 올해는 코로나19의 영향으로 감소세가 심화

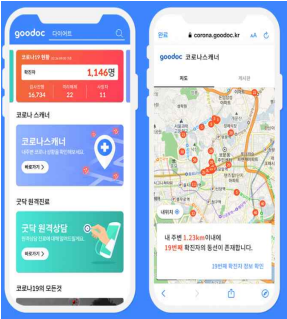
* 자영업자 증감(전년비, 만명) : ('17) 6.8 → ('18) △4.4 → ('19) △3.2
→ ('20.1) △1.1 → (2) 0.3 → (3) △7.0 → (4) △7.2 → (5) △8.2 → (6) △15.5 → (7) △12.8 → (8) △10.6

< “위기를 기회로” 중소벤처기업의 성과사례 >


- (코로나맵) 코로나19 발생 직후, 대학생 창업자가 확진자 이동경로, 격리장소 등의 정보를 시각화한 서비스 무료 제공(방문자 4천만명 기록)

구분	주요내용
 <p>코로나맵</p>	<ul style="list-style-type: none"> · (개요) 스타트업 ‘모닥’ 창업자(대학생)가 개발한 코로나맵*을 통해 실시간 확진자 동선 및 격리장소 등의 정보를 무료로 제공 중 · * (코로나맵) 질병관리본부가 제공하는 확진자 이동경로, 격리장소 등의 코로나 관련 데이터를 시각화한 서비스 · (주요성과) 코로나맵 방문자 4,000만명 돌파

- (마스크맵) ‘굿닥’은 마스크 재고 현황을 실시간으로 알려주는 ‘마스크 스캐너’ 서비스를 제공하여 국민들의 편의성 제고(앱 사용자 313만명)






구분	주요내용
 <p>굿닥(마스크맵)</p>	<ul style="list-style-type: none"> · (개요) 코로나 19 발생 후 지역별 마스크 재고 현황을 실시간으로 알려주는 ‘마스크 스캐너’ 서비스를 ‘20.3.8(일)에 오픈 - 앱 사용자가 313만명으로 전월대비 1,639% 상승, 국민적 호응 창출 · * (굿닥) 전국 병원 및 약국찾기, 병원 무인접수, 진료대기순번 확인 등으로 전국 약 9만개 병원·약국의 위치, 평점, 후기 제공 · (주요성과) ‘20년 상반기 영업이익 38억원(‘19년 동 기간대비 83.7%), 매출액은 371억원(동 기간 8.6% 상승) 등

- (진단키트) ‘씨젠’은 코로나 염기서열 정보 등을 바탕으로 진단시약을 2주만에 개발하고, 세계 67개국 5,000만 테스트 물량 수출 등 성과



구분	주요내용
 <p>Seegene (주)씨젠</p>	<ul style="list-style-type: none"> · (개요) 분자진단 전문기업인 ‘씨젠’은 공개된 코로나 염기서열 정보와 회사의 개발 노하우(인공지능을 활용한 분석)를 바탕으로 진단 시약을 2주만에 개발 · (주요성과) 유럽인증(CE-IVD) 획득(2.7), 국내 긴급사용승인(2.12, 국내 두번째), 미국 FDA 긴급사용승인(4.10), 세계 67개국 5,000만 테스트 물량 수출(9월 중순 기준), ‘20년 상반기 매출액 3,600억원(‘19년 연간 매출액 대비 약 3배)

- (상생협력) 화진산업 등 마스크 생산기업이 대·중소상생형 스마트 공장 구축 사업을 통해 마스크 생산(일 생산량 92 → 139만개)을 크게 늘리는 등 마스크 수급 안정에 기여

○ 대기업(삼성)의 기술멘토 등 현장 지원을 통해 생산 노하우 전수

구분	주요내용
  (화진산업)  (주)에버그린  	<ul style="list-style-type: none"> · (개요) 코로나19 확산에 따른 마스크 수요 급증 시, 화진산업 등 마스크 생산 4개사*에 대중소상생형 스마트공장 구축 사업 긴급 지원으로 생산성 향상 및 마스크 수급 안정에 기여 - 대기업(삼성)의 기술멘토의 현장지원을 통한 제조혁신 기술 및 생산 노하우 전수 * 화진산업(매출액75억원, 상시근로자18명), E&W(302억원, 41명) 에버그린(250억,84명), 레스텍(50억, 36명) · (주요성과) 사업지원 4개사 생산성 51%↑(일생산량 92→139만개) - 화진산업(8→12만개/일), E&W(50→70), 에버그린(21→31), 레스텍(13→26) - 화진산업은 사업성과를 바탕으로 마스크 100만장을 공영홈쇼핑에 노마진 공급 자발적 선행 참여* * '코로나19 위기 극복을 위한 자발적 상생 협약식' ('20.2.26)개최

- (K-방역제품 : 브랜드K) 고효율 필터 적용 마스크, 내 손에 딱 맞게 늘려 쓰는 장갑 등 K-방역 연계 혁신제품 개발·판매

구분	주요내용
 (씨앤티스 성진)	<ul style="list-style-type: none"> · (개요) '03년 설립(대표자 : 하춘욱), 부산 소재, 고효율 필터를 사용하여 미세먼지 차단, 호흡기 저항률 70Pa 이하로 편하게 착용 · (주요성과) 현대·기아차 해외 대리점 계약액 2.4만불, 공영홈쇼핑 2회 방송 진행 및 완판 기록(총 매출 82백만원)
 (주)명성	<ul style="list-style-type: none"> · (개요) '13년 설립 (대표자 : 정희석), 경기도 소재, 내 손에 딱 맞게 늘려 쓰는 장갑, 특허 취득 및 정부과제 R&D 진행 · (주요성과) 브랜드K 선정으로 인한 인지도 및 신뢰도를 기반으로 사우디 병원 납품계약(1억장, 18억원 규모), 7월말 세창화학과 국내 판매 독점 계약(1년 최소 개런티 16~20억원 규모)

〈참고 : 코로나19 대응 - 주요 지원내용(20.8월말 기준)〉

□ 코로나19 피해 소상공인·자영업자 지원

- (금융) 소상공인 1차 금융지원 프로그램 운영(총 16.4조원), 노란우산 공제 대출금리 인하(3.4%→2.9%), 저신용 소상공인 금융 지원 등
 - * 소상공인 1차 금융지원 프로그램 : 총 13.9조원(53.7만건) 규모 지원(8월말 기준)
- (매출증대) '가치샵시다 플랫폼' 판매 수수료 할인(5%→2.5%) 및 온라인 특별기획전을 개최하고, 정부 구내식당 의무휴일제 강화
 - * (민간쇼핑몰) 쿠팡, G마켓 등 16개 플랫폼 활용 기획전 운영(76회, 8.21.기준)
- 피해 소상공인 점포 정상화 프로그램 지원
- (수요창출) 온누리상품권 활성화 및 정부·공공기관-전통시장 자매결연을 추진하고, '대한민국 동행세일' 개최(6.26~7.12)
 - * 온누리상품권 1인 구매한도 상향(월 70→100만원) 및 발행규모 확대(2.5→3.0조원), 할인판매(기존 5%→10%)

□ 코로나19 피해 중소기업 등 지원

- (금융) 긴급경영안정자금 및 코로나19 특례보증을 지원하고, 자성한 기업(국민·우리·신한·하나은행 등)을 통한 금융지원 확대
 - * 기금변경을 통한 중소기업 긴급경영안정자금 3,000억원 증액(8.20) 등 추진
- (판로지원) 수출지원기관 합동 온라인 화상 상담회를 개최하고, 수출 애로기업 대상 긴급 온라인전시관 입점 지원
 - 코로나19 피해 중소기업 등에 대해 해외마케팅 등 지원(수출바우처)
- (원부자재 확보) 마스크 원부자재 공동수입을 지원하고, 글로벌 전문기관과 협업하여 원부자재 거래처 정보제공

V. 향후 정책방향 (중기부 2기 정책방향['20.9 ~ '22])

- ◇ **(코로나19 대응)** 소상공인 경영안정 지원 및 재기안전망을 확충하고, 위기 중소기업에 대한 지원체계 강화
- ◇ **(디지털화)** 중소·벤처·소상공인 디지털화 촉진을 통해 디지털 기반의 3세대 글로벌 혁신기업 육성 및 새로운 경쟁력 확보
- ◇ **(전통 중소기업·소상공인)** 굴뚝 제조공장 등에 대한 생산혁신 및 수출 지원, 소상공인 판로 확충을 통한 매출증대 등 맞춤형 지원 강화

1 코로나19 위기 극복을 위한 재기안전망 및 보호기반 확충

- (상황진단) 코로나19 이후, 대면 서비스업종에 영향이 집중되면서 자영업자 감소세가 심화되고, 소상공인의 체감경기도 악화
 - * 자영업자 증감(전년비 만명) : ('20.3) △7.0 → (4) △7.2 → (5) △8.2 → (6) △15.5 → (7) △12.8 → (8) △10.6
 - * 소상공인체감경기 : ('20.3) 29.7 → (4) 73.8 → (5) 88.3 → (6) 82.6 → (7) 68.1 → (8) 67.6
- 8월 중순 이후, 코로나19 재확산 등으로 인해 소상공인의 매출 감소 등 어려움이 가중될 우려
 - * 최근 소상공인전통시장 체감경기가 큰 폭으로 하락하는 등 현장에서 느끼는 어려움도 커진 상황
 - * (소상공인 체감경기) ('20.6) 82.6 → (7) 68.1 → (8) 67.6(6월대비 15p 하락)
 - (전통시장 체감경기) ('20.6) 79.2 → (7) 55.7 → (8) 49.2(6월대비 30p 하락)
- (정책방향) 코로나19 위기 극복을 위해 소상공인 경영안정 지원 및 재기안전망을 확충하고, 위기 중소기업에 대한 지원체계 강화

2 중소·벤처·소상공인의 디지털화를 통한 경쟁력 확보

- (상황진단) 다양한 분야에서 디지털·비대면 경제로의 전환이 가속화 → 이에 대한 선제적·적극적 정책대응이 필요
- 비대면·디지털 분야 벤처·스타트업의 혁신성장 모멘텀을 이어 나가고, 디지털 기반의 제조혁신으로 중소제조업의 경쟁력 제고 필요

< 참고 : 비대면 분야 혁신 벤처·스타트업 일자리 창출 효과 등 >

- ① (벤처기업) 비대면 벤처기업의 고용증가율(8.9%)이 대면 벤처기업(3.0%)의 약 3배 수준 / (벤처투자 받은기업) 비대면기업의 평균 고용증가(+4.3명)가 대면기업(+2.9)보다 높음
- ② (사례) 가정간편식 밀키트 제조업체인 비대면 혁신 스타트업은 2년만에 매출액이 4,616% 증가('17. 15억원 → '19. 711억원)하고, 연평균 고용증가율은 229.4%를 기록

* 글로벌 제조기업은 제조데이터의 수집·분석·활용, AI 기반의 생산체계 등 디지털 기반의 제조혁신으로 새로운 경쟁력 확보에 주력 중

** 우리는 「중소기업 스마트제조혁신전략('18.12)」에 따라 스마트제조의 저변을 확대하였으나, 디지털 기반의 제조혁신은 다소 부족

- 또한, 고령화, 자본력 한계 등으로 디지털 전환에 한계가 있는 소상공인에 대한 지원 강화 필요

* 전체 소상공인 중 스마트오더, 무인결제 등 디지털 기술을 활용하고 있는 사업장은 15.4%에 불과

** 이번 '대한민국 동행세알'은 소상공인도 디지털 기술을 활용한다면, 혁신의 주체가 되고 세계로 뻗어날 수 있음을 확인한 계기(라이브커머스 접속 43만명 등 K-Sale 잠재력 확인)

○ (정책방향) 중소·벤처·소상공인 디지털화 추진을 통해 디지털 기반의 3세대 글로벌 혁신기업 육성* 및 새로운 경쟁력 확보

* 혁신 벤처·스타트업을 제2의 삼성전자, 제2의 네이버와 같은 글로벌 기업으로 육성

3 전통 중소기업 및 소상공인 · 전통시장 맞춤형 지원 강화

○ (상황진단) 글로벌공급망 재편, 보호무역주의 확산 등으로 인해 중소기업의 생산(제조업)·수출 환경의 불확실성 확대

* 중소제조업 생산 증가율(전년비, %) : ('17) 2.9 → ('18) △2.6 → ('19) △4.4 → **(20.7) △4.8**
중소기업 수출증가율(전년비, %) : ('17) 3.7 → ('18) 1.9 → ('19) △4.1 → **(20.7) △3.3**

- 다만, 어려운 여건 속에서도 비대면 유망품목 및 K-방역제품(진단 키트 등) 수출은 크게 증가하는 등 기회 요인도 존재

* 비대면 트렌드 유망품목(가공식품 등)은 전년동기대비 수출이 24.4~67.8% 증가

- 또한, 코로나19 확산 속에서도 온라인쇼핑은 꾸준히 성장하는 등 온라인 중심의 유통구조 및 소비패턴의 변화 가속화되는 상황

* 온라인쇼핑 거래액(조원) : ('17.2Q) 22.5 → ('18.2Q) 27.4 → ('19.2Q) 32.5 → ('20.2Q) 37.5

○ (정책방향) 굴뚝 제조공장 등 전통 중소기업에 대한 생산혁신 및 수출 지원, 소상공인 판로 확충을 통한 매출증대 등 맞춤형 지원 강화

* K-방역제품 수출 성과 등 고려, 코리아 프리미엄을 활용한 수출 지원체계 구축

Ⅵ. 중소기업 육성 종합계획(2020년 ~ 2022년)

비 전

글로벌 혁신기업 육성을 통해 세계를 선도하는 디지털강국 구현

전략

중소·벤처·소상공인의 디지털화를 통한 새로운 경쟁력 확보 및 경영안정 지원체계 구축

정책 방향

코로나19 위기극복 대응	중소·벤처·소상공인 디지털화 촉진	전통 중소기업·소상공인 맞춤형 지원 강화
① 소상공인 생업유지· 경영안정 지원 및 재기 안전망 확충	① 비대면·디지털·그린 등 유망 벤처·스타트업 육성	① 굴뚝 제조공장 등 전통 중소 기업의 제조공정 및 R&D혁신
② 소상공인 영업부담 경감 및 위기 중소기업 지원체계 강화	② 창업벤처 활성화를 위한 혁신 플랫폼 및 제도 확충	② 소상공인·전통시장 판로 지원 및 상권 활성화를 통한 매출 증대
	③ AI·데이터 기반 제조혁신 등 중소제조업 디지털 전환	③ Brand K 등을 통한 해외 진출 촉진 및 인력 지원 강화
	④ 스마트상점·디지털 전통 시장·디지털 상권 육성	④ 「자상한 기업」 등 상생협력 확산 및 불공정거래 근절 도모

정책 추진 인프라

중소·벤처·소상공인 정책전달체계 고도화 및 협업체계 강화

성과목표 및 기대효과

- ① (중소기업) 5G+AI 스마트공장 300개, 국가대표 브랜드K 400개
 > 기대효과 > 중소기업 제조혁신 고도화 및 브랜드K 통한 수출 촉진
- ② (소상공인) 스마트상점 5만개, 디지털 전통시장 200개 육성
 > 기대효과 > 소상공인·손님 모두가 편리한 스마트한 상점과 전통시장 출현
- ③ (벤처·스타트업) 3세대 글로벌 혁신기업 20개, 유니콘 기업 20개
 > 기대효과 > K-글로벌 플랫폼 창출 및 벤처 4대강국 진입

- (1) 소상공인 생업유지·경영안정 지원 및 재기안전망 확충
 (2) 소상공인 영업부담 경감 및 위기 중소기업 지원체계 강화

(1) 소상공인 생업유지·경영안정 지원 및 재기안전망 확충

□ 코로나19 재확산에 따른 매출 급감으로 인해 경영안정이 시급한 소상공인을 위해 새희망자금 신설('20.하, 정부 4차 추경안 3.2조원) **협업**

① (일반업종) 연매출액 4억원 이하 소상공인으로서 '20년 매출이 전년대비 감소한 경우 100만원 지급 (정부안 2.4조원, 243만명)

② (특별피해업종) 집합금지 및 영업제한 조치를 받은 소상공인에게 매출감소 여부와 무관하게 150~200만원 지급 (정부안 0.8조원, 47만명)

* 집합금지업종 : 뷔페, PC방 등 고위험시설(전국) + 실내체육시설, 학원 등(수도권)

** 영업제한업종 : 수도권의 음식점, 커피전문점 등 영업시간 제한을 받는 업종

□ 폐업(또는 예정) 소상공인·자영업자에 대한 재기 지원체계 고도화

○ (재도전 장려금) 사회적 거리두기 강화 조치가 시행된 이후(8.16~) 폐업 소상공인에 재기 기회를 제공하기 위해 장려금 50만원 지급 ('20.하, 정부 4차 추경안 0.1조원, 20만명)

○ (채무조정 체계 구축) 소상공인 다중채무의 신속한 해소를 위한 관련 기관 패스트트랙 구축 검토

* 법원의 파산·면책 등 채무종결시 재기 교육·컨설팅, 재창업 자금 등 연계 검토

○ (재기지원) 영세 소상공인의 폐업부담 경감 및 재도전 추진을 위해 사업정리·취업·재창업을 연계한 희망리턴패키지 지원* **뉴딜**

* 사업정리 → 교육 후 취업 성공시 전직 장려수당(최대 100만원) 지급 → 업종 전환·재창업 교육(60시간) 및 1:1 전문가 멘토링, 사업화자금(1인당 1천만원) 지원

- (폐업) 소상공인 폐업에 대한 점포철거·원상복구비 및 폐업절차 안내, 사업장 양수도 등 컨설팅 지원하여 폐업 부담 완화
- (취업) 폐업 예정 또는 기폐업 소상공인에 취업 역량강화 교육과 취업 촉진을 위한 전직장려수당 지원 (최대 100만원 차등 지급)
- (재창업) 업종전환, 특화 업종 실무 등 교육 지원과 재창업 성공률 제고를 위한 전문가 1:1 또는 그룹 멘토링

○ (신사업 창업) 지역별 신사업창업사관학교*를 통해 창업 교육 및 점포경영체험·멘토링, 사업화 자금 등 패키지 지원 **뉴딜**

* 온라인·스마트 창업 지원 커리큘럼 중심으로 지원체계 전면 개편('21~)/ 전국 17개 지역으로 확산(~'22)

□ 소상공인 1·2단계 금융지원 프로그램 잔액 신속 집행('20.하~, 중기부, 금융위 등) **협업**

○ (1단계 금융지원 프로그램) 지신보의 예비자금을 활용, PC방, 노래 연습장 등 피해 집중 업종 소상공인에 대해 저리융자 0.9조원 지원

○ (2단계 금융지원 프로그램) 현재 잔액(9.4조원)의 신속한 집행을 뒷받침 하기 위해 지원한도를 1→2천만원으로 상향조정

□ 중년층 소상공인 재기를 지원하는 '리스타트 프로그램' 시범운영('20)

○ (맞춤형 교육) 자발적 상생협력 기업('20. 스타벅스 코리아) 등을 통해, 재도전 희망 중년층 소상공인을 대상으로 맞춤형 교육 지원

* 교육 프로그램 예시 : 고객센터, 손익관리 등 매장 운영방안, 최신트렌드 등

- 취업을 희망하는 소상공인에 대해선 민간기업 내부채용 절차에 따른 취업기회 제공

< 참고 : '20년 중기부-스타벅스 협업 '리스타트 프로그램' 시범운영(안) >

- (방향) 카페 창업과 취업을 희망하는 중년층 재기 40대 재기 소상공인 대상(100여명)으로 스타벅스커피 코리아 운영 교육을 통해 카페 창·취업 등 지원
- (주요내용) ①커피 트렌드 및 지식, 매장실습, 스타벅스 고객 서비스, 매장 위생관리, 멘토링 등 지원하고, ②우수 수료생에 대해선 스타벅스 바리스타 취업 기회 제공

○ (컨설팅 연계 지원) 우수 참여 소상공인에 대해선 1:1 재창업 컨설팅*을 제공하는 '재창업패키지 프로그램' 연계 지원(중기부)

* 마케팅, 판로, 상권 분석 등 재창업 전문가의 1:1 또는 그룹 컨설팅 제공

[2] 소상공인 영업부담 경감 및 위기 중소기업 지원체계 구축

□ 소상공인·자영업자의 영업부담 경감('20.하 중점 추진) 협업

- (임대료 부담 완화) '착한 임대인 캠페인' 확산 등을 통해 소상공인의 임대료 부담 완화 추진

* 임대료 인하액의 50%를 소득·법인세에서 세액공제하는 '착한 임대인' 세제지원의 적용기한(現 금년 1~6월)을 12월말까지 연장

- (전기요금 및 세부담 완화) 전기요금 납부기한 추가 연장, 부가가치세 간이과세 및 납부면제 기준금액 인상 등 추진

< 참고 : 부처별 맞춤형 지원방안(예시) >

구분	지원방안	소관부처
임대료 등 부담 경감	· (착한 임대인 캠페인) 임대료 인하 시장에 '21년도 전통시장·상점가 지원사업 우대, 각종 평가에 임대료 인하실적 반영, 중앙·지방 공공기관의 임대료 인하 지속(~'20.12월) 등 * 임대인 3,622명이 3만개 점포에 대해 임대료 인하('20.5월 기준)	중기부, 기재부, 행안부
	· (공공시설 입주상인) 코로나19 등 재난 발생시 공공기관 시설 및 국유재산 입주상인 대상 한시적으로 연체료를 감면*하고, 사용료 납부유예 시행 * (현행)7~10%이상 → (개선)최대 5%로 인하(~'20.12월)	기재부
	· (고속도로 휴게소 상인) 업계 지원을 위해 임대료 납부유예 및 임대 휴게소 입점매장 수수료의 30%를 인하	국토부
전기요금 부담 경감	소상공인·자영업자를 대상으로 전기요금 납부기한 3개월 추가 연장(~'20.12월)	산업부
세부담 완화	소규모 개인사업자의 부가가치세 부담 경감을 위해 부가가치세 간이과세 및 납부면제 기준금액 인상*('21년~) 추진 * (간이과세) 연 매출액 4,800만 원 미만 → 8,000만 원 미만 (납부면제) 연 매출액 3,000만 원 미만 → 4,800만 원 미만	기재부
안전관리 인증 지원	영세 소규모 업체의 안정적인 HACCP 적용을 위한 재정 및 기술지원(교육 포함) 지속 추진	식약처

□ 골목상권 보호 및 프랜차이즈 공정거래 확산 **협업**

- (영업제한) 의무휴업일 등 적용 대상을 대형마트 및 준대규모점포에서 복합쇼핑몰(대기업 운영 또는 일정면적 이상의 복합쇼핑몰)로 확대('20~)

* 단, 복합쇼핑몰의 경우 지자체 조례로 정하는 바에 따라 매장의 일부로 한정 가능

- 「불공정 피해상담센터」를 통해 피해 상담을 지원*하고, 상생협력 프랜차이즈 발굴·지원을 통해 가맹 본부·가맹점간 상생협력을 확산**

* 전국 60개 소상공인지원센터에서 '불공정 피해상담센터' 운영('16.2~)

** 상생협력 프랜차이즈(누계) : ('17) 12개 → ('20) 46 → ('22) 70

□ 골목형상점가 및 지역 소상공인 보증 활성화를 위한 제도적 지원기반 확충('20, 중기부)

- (골목형상점가) 음식점 특화거리 등 소상공인 밀집구역*을 '골목형상점가'로 지정 → 온누리상품권 취급, 시설현대화 등 정부·지자체의 정책적 지원대상에 포함(전통시장법 시행령 개정, '20.8.12 시행)

* 2,000m² 구역 내 소상공인 점포가 30개 이상인 곳 또는 지자체장이 중기부장관과 협의를 거쳐 마련한 별도 기준(시·군·구 조례)을 만족하는 곳

- (지역 소상공인 보증) 지역신용보증재단 등에 대한 금융회사의 법정 출연요율*을 인상(0.02% → 0.04%) → 지역 소상공인에 대한 보증 공급을 최대 8,000억원(예상) 확대 추진(지역신용보증재단법 시행령 개정, '20.7.28 시행)

* 금융기관의 대출금 중 기업대출(운전자금)의 성격을 갖는 대출금 등의 일정비율(출연요율) 만큼을 매월 금융기관이 보증기관에 출연

□ 코로나19 피해 중소기업 등에 대한 긴급 정책자금 지원 강화('20.하~, 중기부, 금융위 등, 정부 4차 추경안) **협업**

- 코로나19 피해 중소기업 등의 원활한 자금 조달을 위해 정부 출연으로 신·기보 코로나 특례신용대출 2.5조원 추가 공급 추진

* (신보) 1.6조원 [0.12조원 출연] / (기보) 0.9조원 [0.07조원 출연]

- 피해가 집중되는 중소기업 등의 긴급한 자금애로 해소를 위하여 중진공 긴급경영안정자금 0.3조원 확대 추진

* 고위험 시설 운영 중소기업 등에는 일반업종(2.15%)보다 낮은 초저금리(1.5%) 용자 지원

□ 위기 중소기업 활력 회복을 위한 진단·지원체계 마련('20~, 중기부)

- (위기대응 체계) 지자체와 협업, 지역 전통중소기업을 진단하고 적기 대응할 수 있는 신호등식 '중소밀집지역 위기관리시스템' 도입('21)
 - * 경영위기 정도에 따라 3단계(정상/주의(경고, 심각)/위기)로 구분, 단계별 조치사항 이행
- 위기지역에 '기업비즈니스센터'를 확대 설치·운영(현재 4개)하여 전통 중소기업의 사업 다각화 및 판매처 확보 등 현장밀착 지원
- (제조혁신 지원) 지역 전통제조업 활성화를 위해 제조혁신 바우처 사업 신설, 기술닥터제 도입시행, 지역특화·연고산업 연계 지원 등 추진

< 참고 : 지역 전통중소기업 지원방안 >

구분	주요내용
제조혁신 바우처	제조기업 대상으로 기업 진단을 거쳐 컨설팅, 기술지원, 마케팅 등을 맞춤형 패키지 지원하는 '제조혁신 바우처' 신설('20. 526억원, 1,800개사)
기술닥터제	지역 중소기업의 기술애로를 1:1로 진단하고 맞춤형 문제해결 하는 '기술닥터제' 시행 (289억원, 960개사)
지역특화 및 연고산업 육성	시·도별 주력산업(48개) 및 시·군·구 지역연고산업 기업을 대상으로 R&D 및 시제품제작·기술인증 등 혁신 지원('20. 2,100억원)

□ 글로벌 공급망 변화에 대응하여 스마트 리쇼어링* 추진('21~, 중기부 등) 협업

* 노동 집약적 공장 → 기술 집약적 스마트공장으로 제조혁신 및 국내 이전

- 저임금·수작업으로 생산되는 부품의 자동화 설비를 개발하여 고임금 국내 근로자 중심의 자동 생산 체계로 전환 지원
- 민관합동으로 기술성·경제성·생태계 파급효과 등 분석*을 통해 3대 분야(자동차, 전기전자, 뿌리 등) '유턴 아이템' 발굴 추진

* (고려요소) 난제기술의 유턴 연관성, 공정혁신 기술성, 생태계 중요성, 기업니즈 등

- 유턴기업에 대한 스마트공장 지원 규모를 확대하고, 로봇 등 자동화 설비지원 사업과 연계하여 지원
- 스마트공장 전담은행을 지정하고, 유턴기업의 설비투자 부담 완화를 위해 스마트 리쇼어링 기업에 우대금리 등 적용

□ 포스트 코로나 이후 전통 중소기업의 유망 신사업 재편을 활성화 하는 종합 지원방안 마련(중기부·관계부처 협업, '20.4분기~) 협업

- 민간 협업모델 확산, 유망 신사업으로의 재편을 촉진하는 지원 체계 구축, 신사업 재편 관련 규제개선 등 종합 검토

- (1) 비대면·디지털·그린 등 유망 분야 벤처·스타트업 육성
- (2) 창업·벤처 활성화를 위한 혁신 플랫폼 및 제도적 기반 확충
- (3) AI·데이터 기반의 제조혁신 등 중소기업 디지털 전환 촉진
- (4) 스마트상점·디지털 전통시장·디지털 상권 육성

(1) 비대면·디지털·그린 등 유망 분야 벤처·스타트업 육성

□ 혁신 벤처·스타트업 투자 확대를 위한 「스마트 대한민국 펀드」 조성 뉴딜

- 정부와 민간이 공동으로 '20년 1조원 규모 「스마트 대한민국 펀드」를 조성하여 비대면, 바이오, 그린뉴딜 분야에 집중 투자
 - 정부 40%, 민간 부문 60% 내외로 매칭하여 펀드 조성하며, '20~'25년 총 6조원 조성 목표로 추진

< 참고 : 스마트대한민국펀드 중점 투자분야 >

- ▶ **(비대면)** 정보통신기술, 인공지능 또는 빅데이터 기술 등을 활용하여 제품 또는 서비스의 전달을 비대면(非對面)화하여 경영효율화 또는 이용자의 편의성을 제고하는 기업
- ▶ **(바이오)** 진단, 백신, 치료제, 의료기기 등 바이오 헬스케어 기업
- ▶ **(그린뉴딜)** 그린제품, 대체에너지, 업사이클링 등 그린 벤처기업

- 선배 멘토기업*이 후배기업의 성장을 뒷받침할 후원자로서 펀드 조성에 참여, 출자뿐만 아니라 멘토 프로그램을 운영

* 네이버, 넷마블, 크래프톤, 무신사, L&P코스메틱, 베스핀글로벌, 신세계 등

- 민간 참여 촉진을 위해 우선손실충당*(10% 한도) 등 인센티브 제공, 자금이 기업에 신속하게 투자되도록 전국적인 온라인 IR 개최**

* 펀드에서 손실 발생 시, 민간 출자자의 손실분을 모태펀드가 우선 부담

** '20.하반기 온라인 IR 10회 이상 개최

□ 글로벌 비대면 혁신 벤처·스타트업을 육성하기 위해 「K-비대면 글로벌 혁신벤처 100 프로젝트」 추진

○ 비대면 분야를 선점하고 질 좋은 일자리 창출을 극대화하기 위해 K-비대면 글로벌 혁신벤처를 집중 육성('20~'22년)

○ '창업 → 스케일업·수요창출 → 글로벌화'로 이어지는 생애 전주기 지원

❶ (창업) 의료·교육·소비 등 비대면 분야 유망 스타트업 1,000개사 발굴·육성을 위해 사업화, R&D 등 패키지 지원 **뉴딜**

- (사업화) 비대면 스타트업의 창업아이템 사업화를 위해 창업자금 (최대 1억원)지원, '21년부터는 범부처 협업 창업사업 신설*

* △스타트업 발굴(공동), △자금 등 사업화(중기부), △분야별 특화지원(각부처) 등

< 협업모델(안) 예시 >

- (의료분야<진단키트 등>) 【식약처】 기술 컨설팅을 통해 아이템 발굴·구체화 및 신속인증 지원 + 【중기부】 창업사업화(자금 등) + 【식약처】 해외 주요국(미국 FDA, 유럽 CE) 인증획득 추가 연계
- (온라인 교육) 【교육부】 에듀테크 스타트업 발굴 및 온라인 교육 표준 컨설팅 + 【중기부】 창업사업화(자금 등)+ 【교육부】 학교현장 시범적용 등 판로지원

- (전용 R&D) 벤처투자 유치기업 등 시장에서 인정받은 비대면 분야 유망기업의 기술개발 지원(최대 2년 6억원)

❷ (성장) 우대보증을 통한 자금 공급, 비대면 제도·인프라 구축 **뉴딜**

- 비대면 혁신 벤처·스타트업 전용 기술보증 신설(5.5조원, ~'25년)

- 비대면 분야 정의, 기준, 통계 등 제도적 기반 마련, 중소·벤처 기업이 밀집한 전국 주요거점에 공동 화상회의실 구축(1,562개)

❸ (글로벌화) 비대면 기업 해외진출을 돕는 펀드 조성, 해외진출을 모색 중이거나 진출한 韓 비대면 기업에 대한 투자 유도

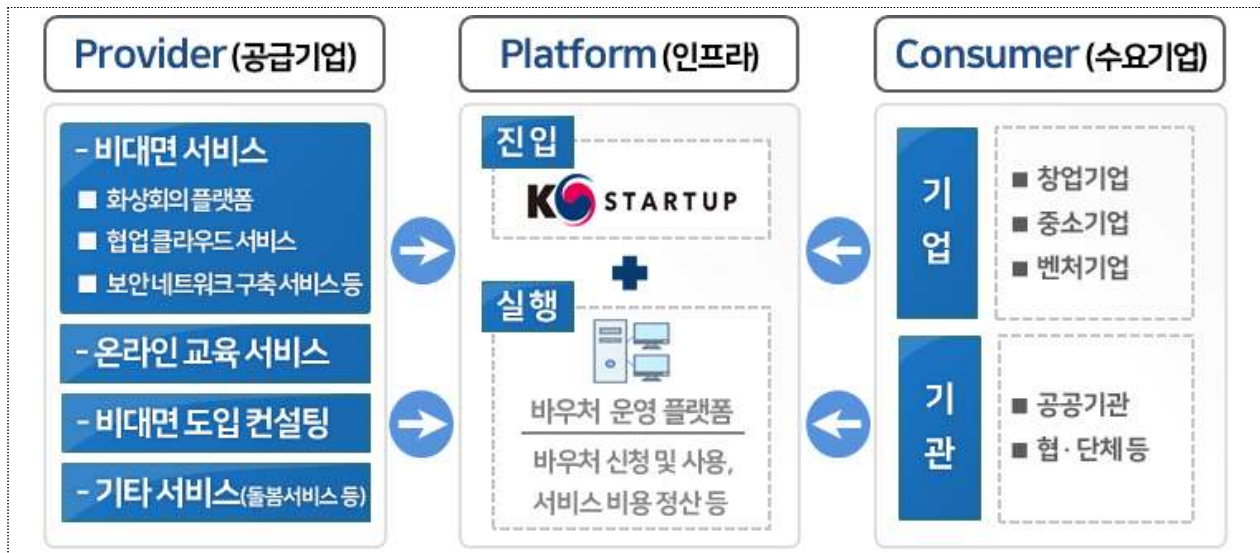
- KVIC 해외사무소 등을 통해 국내기업을 실리콘밸리 등 해외 벤처 캐피탈에 소개하는 맞춤형 프로그램 추진

* '20.1~5월 76건 실시

④ (수요창출) 비대면 서비스 플랫폼 구축 및 바우처 지원(16만개사, ~'21년)을 통해 비대면 서비스를 민간 시장 중심으로 활성화 **뉴딜**

- (플랫폼) 비대면 서비스의 '공급-수요'를 연결하고 바우처 신청 및 사용, 비용 정산 등이 가능한 플랫폼 구축(민간기업에서 수행)

< 비대면 서비스 바우처 추진체계(안) >



□ 아기유니콘 → 예비유니콘 → 유니콘기업으로 육성하는 「K-유니콘 프로젝트」 추진(중기부, '20~)

○ 국내외 전문가와 국민 심사단이 함께 아기유니콘 200을 선정

- 시장개척 등 성장지원을 위해 기업당 최대 159억원까지 대규모 자금 공급(시장개척 3억원, 정책자금 100억원, 보증 50억원, R&D 6억원)

< 아기유니콘 200 선정 절차 >



○ 기업가치 1,000억원 이상인 예비유니콘이 시장에서 제대로 평가 받아 신속히 투자받을 수 있는 스케일업 시스템을 구축*

* 점프업펀드 1조원 조성, K-유니콘 매칭펀드 도입, 투자-보증 레버리지 프로그램 신설, 예비유니콘에 대한 대규모 보증 공급, 복수의결권 검토, 글로벌 협력 강화

□ BIG3 분야 유망기업 집중 육성을 통한 신산업 경쟁력 확보

- 시스템반도체, 바이오헬스, 미래차 등 3대 신산업의 성장 잠재력 갖춘 창업·벤처기업 250개를 집중 육성('20년 선정)

* 분야별 육성계획 : 시스템반도체(50개), 바이오헬스(130개), 미래차(70개)

< BIG3 분야 15개 세부분야 >

분 야		세 부 분 야
시스템반도체(4)		SoC, 아날로그반도체, 스마트센서, 인프라(패키징, 테스트 등)
바이오(4)		의약, 의료기기, 디지털헬스케어, 바이오소재
미래차 (7)	자율주행(4)	자율주행 센서, e-모빌리티 빅데이터, V2X 통신, 인포테인먼트
	친환경차(3)	성장지원(배터리 등), 수요다변(조향·현가), 업종전환(엔진 등)

- 유망기업 대상 전주기 맞춤형 지원(전략 수립, 사업화, R&D, 투·융자 등) 및 글로벌 협업체계 구축*을 통해 기술융합·확산 촉진

* Arm·삼성전자(시스템반도체), 다임러(미래차) 등

□ 로컬크리에이터 육성을 통한 지역경제 활성화 ('20~)

- 지역의 문화와 특성을 기반으로 혁신적인 아이디어를 접목하여 가치를 창출하는 로컬크리에이터* 발굴·육성

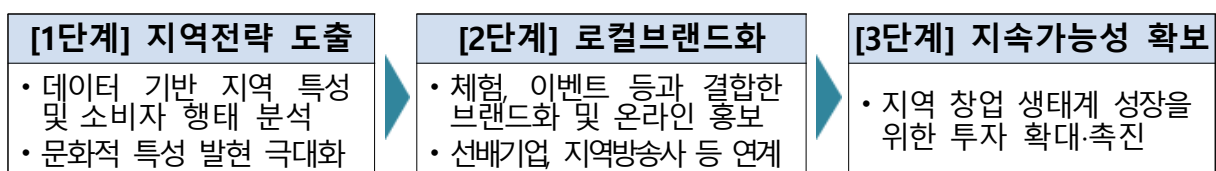
* 지역 특성(문화, 관광 등) 및 자원(공간, 생산품 등)을 기반으로 ICT 또는 혁신적 비즈니스모델을 접목하여 지역 문제를 해결하고 새로운 가치를 창출하는 창업가

- 사업 유형을 7대분야*로 세분화하고, 단계별 성장전략 마련

* ①지역가치 ②로컬푸드 ③지역기반제조 ④스마트관광 ⑤대표브랜드 ⑥디지털문화체험 ⑦자연친화활동

- [1단계 : 빅데이터·AI 활용] 지역별 보유 자원(지리·관광·문화 등)과 지역 특징과 소비행태 등을 분석하여 최적의 발전 전략 제시
- [2단계 : 로컬브랜드화] 온라인 홍보, 플랫폼과의 연계 등을 통해 안정적인 성장을 유도하여 지역의 대표브랜드로 육성
- [3단계 : 지속가능성 확보] 벤처펀드, VC 연계 등을 통한 성장 전략

< 지역혁신 생태계 조성을 위한 단계별 발전 전략 >



□ **그린뉴딜 유망기업 100개 육성**(‘20~, 중기부·환경부) **뉴딜** **협업**

- 녹색산업을 선도할 수 있는 중소기업 선정, **R&D, 사업화자금 패키지 지원**(최대 30억원)

* 신재생에너지, 탄소저감, 청정대기, 자원순환 등 녹색기술 분야에 대한 중점 지원

- 그린뉴딜 유망기업 등에 **최대 30억원 보증**을 공급하여 사업화까지 지원



< 사례 : 그린 분야 유망기업(예시) >

- **(기업 A)** 우뭇가사리 등 해조류 추출물 또는 부산물을 이용해 생분해성 플라스틱과 이를 활용한 친환경 제품(비닐봉투, 종이컵, 포장용기 등) 생산(소셜벤처)
- **(기업 B)** 옥수수 전분에서 추출한 100% 생분해성 천연재료(PLA)를 이용해 다양한 생활용품(비닐, 식기 등)과 의료용품(부직포, 김스 등)을 생산

□ **DNA(데이터·네트워크·AI) 분야 혁신 스타트업 발굴·육성** **협업**

- 데이터 기반 혁신창업 활성화를 위한 맞춤형 지원체계 구축 **뉴딜**

- ① 데이터 분야 예비창업자에 대해 사업화자금을 우선 배정하여 데이터 창업 사업화 지원 ('21, 50개사)
- ② 데이터 분야 전문 투자사에 대한 가점 확대 등을 통해 TIPS 운영사(엔젤투자-보육 전문회사) 선정 시 우대 지원 추진
- ③ 빅데이터 기술 등과 연계한 데이터 분야 신기술·신사업 기업에 대해 기술 보증 우대(보증비율 85 → 95%, 보증료율 0.3%p 인하) 등 추진

- 글로벌 AI 스타트업 육성을 위한 '글로벌 창업사관학교' 신설('20.8월)

- 글로벌 기업(엔비디아, 인텔 등) 및 액셀러레이터(500Startups, P&P 등)가 국내에 상주하며 AI 교육·보육 및 국제기구와 네트워크* 연계

* Uplink, Tech-emerge 등을 통해 해외 스타트업, 투자자들과 온·오프라인 교류

- 대기업·공공기관 등이 제시한 문제를 AI 스타트업이 해결하며 경쟁·교류하는 AI 챔피언십 개최('20.11월, 'ComeUp 2020'과 연계)

- 우수팀에 대해서는 사업화지원, 보증 등 연계하여 성장 촉진

경진대회	· 공공기관·대기업이 데이터와 문제를 제공하고, 스타트업이 AI기술로 문제를 해결하고 사업화 모델을 개발하는 대회 개최
후속지원	· 우수한 성적 거둔 스타트업을 대상으로 실제 창업 및 성장 기회로 이어질 수 있도록 사업화자금 등 후속지원

- 인공지능의 학습을 위해 필수적인 데이터셋 'AI 학습용 데이터'(언어, 이미지, 영상 등)를 구축·개방하고 데이터 가공 촉진(과기부) **뉴딜**

* ① AI 학습용 데이터 '25년까지 1,300종 추가 구축 / ② 중소기업·스타트업의 AI기술 개발 및 적용을 위해 AI 학습용 데이터 가공 바우처 제공(~'25, 약 6,700개 지원)

- 실험실 창업선도대학을 통해 교수·대학원생 창업팀을 발굴하고 초기창업기업(DNA 분야 등) 육성 지원('20~'22년, 교육부·과기부·중기부)

* 대학 내 창업인프라(교육부) → 후속R&D·BM개발(과기부) → 창업사업화(중기부) 패키지 지원

□ K-방역 계기로 높아진 국가이미지를 활용, 외국인 창업 활성화('20~) **협업**

- 'K-스타트업 그랜드챌린지*'를 통해 우수 창업아이템을 보유한 외국인창업기업을 발굴하고 국내유치, 보육, 법인설립 등 지원

* '20년 118개국 2,648개팀 참가 신청('20.6.26)

< K-스타트업 그랜드챌린지 지원내용 >

구 분	세부 내용
엑셀러레이팅	<ul style="list-style-type: none"> ■ 선정된 60개 창업팀에게 판교 스타트업 캠퍼스 입주혜택 부여 ■ 약 3.5개월간 보육(컨설팅, 비즈니스 연계, 교육 등) 및 행정 지원
비자취득 지원	<ul style="list-style-type: none"> ■ 법무부와 협업한 OASIS프로그램(창업비자 교육이수 프로그램) 운영 및 창업이민시스템 안내 등 창업비자발급 지원
정착지원금	<ul style="list-style-type: none"> ■ 보육기간 동안 60개팀, 3.5개월 (월 350만원/1인팀, 월 500만원/2인팀) ■ 데모데이 선정 30개팀, 3.5개월 (월 350만원/1인팀, 월 500만원/2인팀)
우수팀 선정	<ul style="list-style-type: none"> ■ 우수팀으로 선정된 상위 5개팀에 최대 12만달러 상금 지급 <p>* (1위) 12만달러, (2위) 6만달러, (3위) 3만달러, (4위) 2만달러 (5위) 1만달러</p>

□ 혁신 관광 스타트업 및 국방 벤처기업 육성(문체부, 방사청, 중기부) **협업**

- (관광 스타트업) IT 융합 등 혁신 아이디어를 바탕으로 하는 스타트업 발굴 확대 및 성장단계별 맞춤형 지원*

* ① 관광기업 지원을 위한 전문자문단(법무, 노무, 투자 등) 운영 및 컨설팅 지원
② 관광산업 육성펀드를 결성하여 관광기업에 원활한 자금 공급

- (국방 벤처) 국방 벤처, 군, 국방과학연구소 등과의 기술교류 촉진을 통해 소요군 맞춤형 기술·제품 개발 및 판로확보 추진

군 등 → 기업	· 수급에 애로가 있는 부품이나 해외조달품 중 자체적으로 국산화를 추진중인 부품 등 소개, 시험평가 등 지원
기업 → 군 등	· 업체 보유 기술·제품 소개, 정비능력 보유기업 연결 등

[2] 창업·벤처 활성화를 위한 혁신 플랫폼 및 제도적 기반 확충

□ 그린 스타트업 타운 등 혁신 벤처·스타트업 육성기반 확충(20~) [뉴딜]

○ (그린 스타트업 타운) 그린·디지털 분야 창업·혁신기업 지원 인프라와 교통·주거·문화 등 정주여건이 결합된 지역의 혁신 거점 조성

- * 기존 창업집적지와는 달리, 대체·재생 에너지로 운영되고, 그린공원 등 친환경 공간과 정주여건이 결합되어 20~30대 창업가들이 선호하는 스타트업 타운
- 에너지 전환·절감 등 친환경적 운영을 통해 에너지·환경 문제를 해소하고 지속 가능성 확보, 지역의 친환경 랜드마크로 조성
- 친환경·디지털 분야 기업과 고급인재를 집중적으로 유치하고 기업간 융·복합, 주거·문화 등을 원스톱으로 제공

< 참고 : 런던 킹스크로스역 혁신사례 >



- (추진배경) 산업혁명 시기부터 유럽 중심지였으나, 제조·물류업 쇠퇴로 낙후지역 전락
- (개선내용) 거주·상업·예술·휴양·교육 기능을 갖춘 복합 커뮤니티로 새롭게 구축
 - 구글(유럽 본사), 루이비통 등 글로벌 기업, 런던 예술대 등 대학 캠퍼스 입주
 - 친환경 건축 및 친환경 에너지 사용
 - 복합문화공간을 조성, 콘서트홀 등으로 활용

○ (스타트업 파크) 창업자가 투자자, 대기업, 대학·연구기관 등과 열린 공간에서 자유롭게 소통·교류하는 혁신창업 클러스터 조성

- 바이오 특화 인천 스타트업 파크에 이어서 '20년 2개 추가 선정

○ (K-스타트업 센터) 글로벌 스케일업에 도전하는 스타트업*의 해외 진출 거점으로 K-스타트업 센터(KSC) 조성('20년, 핀란드·스웨덴·싱가포르)

- * 국내·외 투자유치를 받거나 액셀러레이터의 추천을 받은 스타트업 중에서 선발
- 온라인·비대면 방식의 현지 네트워킹 지원, VC 등 투자자 및 대기업과의 파트너십 구축, 해외진출자금 등을 지원

- (캠퍼스 혁신파크) 대학캠퍼스 유희부지를 활용한 혁신성장 거점 조성
 - 부처 간 협업하여 대학캠퍼스에 임대공간 조성 및 지원사업을 통해 창업부터 성장까지 패키지 지원
 - '19년 선정된 3개 대학(한양대 에리카, 강원대, 한남대) 공간조성(착공, '20下)후 기업입주 등 본격 운영('22下)
 - * (국토부) 대학 내 도시첨단산업단지 조성, 산학연 협력 주택 지원
(교육부) 대학 내 유희 부지 제공, 인재양성 및 채용연계 등 산학협력 지원
(중기부) 코워킹 공간 조성, 지원기관 유치 등 입주기업 전용지원시스템 구축

□ 규제자유특구 추가지정 및 전용펀드 조성을 통한 신성장 동력 창출

- 신산업을 육성하여 국가 신성장동력을 창출할 수 있도록 국가전체 차원에서 지역특성을 고려하여 특구사업 발굴 및 추가지정 추진
- 규제자유특구의 혁신생태계 육성을 위해 특구사업자를 대상으로 중점투자하는 규제자유특구 전용펀드를 조성('20.하) 및 운영('21~)
 - * 주목적투자를 비수도권 기업에 60% 투자하도록 설정하고, 주목적투자의 30% 이상 규제자유특구 內 기업에 투자
- 지자체, 지역 소재 벤처캐피탈, 창조경제 혁신센터 등 지역 혁신주체가 공동으로 조성

□ 규제자유특구 내 '안전'과 '성과창출'을 위한 철저한 사후관리 추진

- 신기술(자율주행, 무인선박, 2차전지 등) 실증의 안전성 담보와 짧은 실증기간(2년)내 성과 창출이 가능하도록 차질없는 시행 관리 필요
 - 특구별 현장점검*, 특구옴부즈만 활동 등으로 전국 14개 시·도에서 동시 다발적으로 실시되는 각종 실증에 대한 면밀한 관리·감독 시행
 - * (추진실적)정부, 특구옴부즈만, 민간전문가 등 특구별 점검반이 현장확인을 실시하고, 코로나19 등 현장 확인 곤란시 화상, 컨퍼런스콜 등으로 온라인 점검 실시
 - ** 점검기간/횟수 : '19.9월 ~ '20.9월, 현장(36회)·온라인점검(49회) 등 85회

- 매년 특구별 운영성과평가를 통해 성과확산에 집중하고, 미흡 특구는 사업비 삭감 또는 실증사업 지정 해제 등의 패널티 부여를 검토

현장점검	· 1·2·3차 지정 특구(21개)의 책임보험 가입, 안전성 검증, 부과조건 이행 여부, 실증 진도관리 등에 대해 정기(분기) 및 수시(매월) 점검
성과평가	· 매년 4월 지정 특구에 대해 특구내 매출·고용실적, 지자체 지원현황, 혁신사업 추진실적, 안전점검 이행 실적 등을 점검
특구옴부즈만	· 특구별로 운영 중인 특구옴부즈만을 통해 현장점검 시 파악된 애로사항, 제도보완사항 청취하여 부처협의 등을 거쳐 신속 처리

□ 기술창업 플랫폼(TIPS)을 통한 민간 주도 스타트업 육성('20~)

- 민간이 기술력·시장성을 검증(투자)한 창업기업의 기술단계 및 투자 규모 등에 따라 'Pre-TIPS → TIPS → Post-TIPS'로 스케일업 지원

* '22년까지 TIPS 500개, Post-TIPS 50개 수준으로 단계적 확대

Pre-TIPS	· 엔젤투자를 유치하여 성장 가능성이 높은 창업팀을 발굴하고 예비 틱스 창업팀으로 육성
TIPS	· 고기술 창업팀을 대상으로 R&D, 시제품 제작, 국내외 마케팅 활동 등을 지원하여 기술창업 성공률 제고
Post-TIPS	· 틱스 성공기업이 10억원 이상 후속투자 유치 등 요건 충족 시 사업 고도화를 지원하고 글로벌 스타벤처로 육성

- 민관협력을 통해 TIPS 지원기업 확대 및 인프라 확충

- 포스코와 협력하여 민관협력형* TIPS 타운을 신규 조성·운영하고, 인근 TIPS 타운과 연계하여 일대를 세계적 창업가 거리로 성장 촉진

* 26개 창업팀(160명)이 입주할 수 있는 규모로 개소 완료('20.7.1)

- 청년층이 밀집한 충남대·카이스트 인근에 대전 TIPS 타운을 개소 하여, 수도권에 집중된 틱스 인프라를 지방으로 확산('20.12)

□ 전세계의 혁신 스타트업·벤처기업과 투자자가 한곳에 모여 교류하는 글로벌 스타트업 축제 "컴업(COMEUP)" 개최(매년 11월경)

- 비대면·온라인 중심의 행사 개최 및 주제별 풍성한 볼거리 제공
→ 비대면 환경에 맞는 모범적 축제 모델로 도약 추진('20년)

- 컴업 개최 주간을 K-Startup Week로 지정하여 민·관이 개최하는 다양한 행사를 동기간에 유치, 행사간 시너지 효과 제고

< 컴업 2020 및 K-Startup Week 일정 >

구분	11.16(월)	11.17(화)	11.18(수)	11.19(목)	11.20(금)	11.21(토)
■ 컴업 2020				<———— 컴업 2020 ———>		
■ K-Startup Week	<———— K-Startup Week ———>					

- 대기업-스타트업간 최적의 협력체계를 구축하기 위한 새로운 정책 “대(기업)-스타(트업) 해결사 플랫폼” 본격 추진 (‘21)

- 대기업과 스타트업이 서로 최적의 협업대상을 찾을 수 있도록, 쌍방향으로 제안·채택하는 연결고리를 만들어 주는 정책 마련
- 대기업과 스타트업이 협업이 필요한 사업·기술을 상호 제안하여 해결하고, 정부가 상시 문제 발굴, 연계지원 등 가교역할을 수행

< 대-스타 협업 플랫폼 개념도(안) >

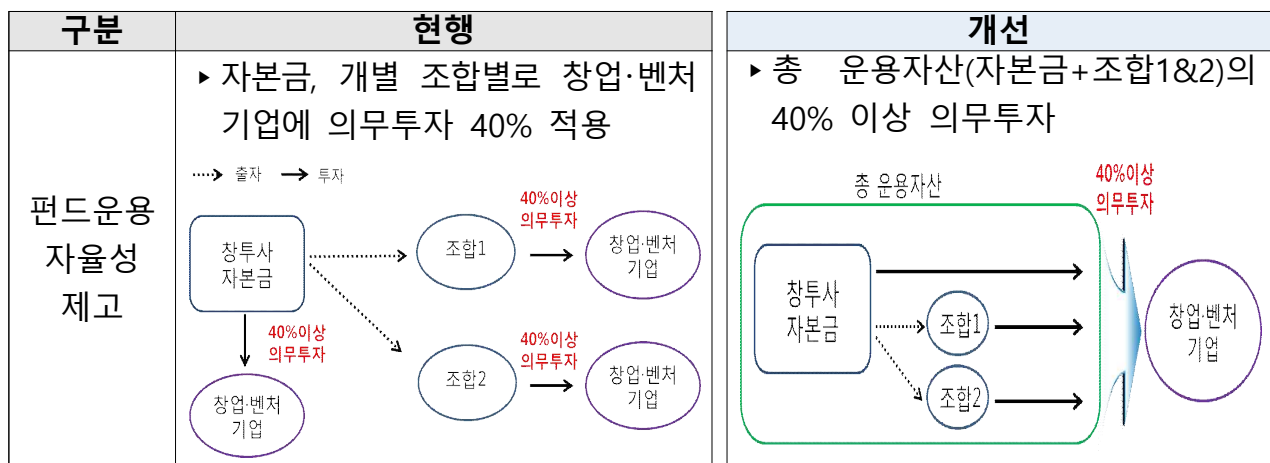


- 「벤처투자법」 시행을 통한 투자애로 해소(‘20.8.12 시행)
- 「중소기업창업법」과 「벤처기업법」으로 이원화되었던 투자제도를 일원화하여 벤처투자제도를 전체적으로 체계화

< 참고 : 이원화된 투자제도 일원화 >

중소기업창업법	벤처기업법	⇒	벤처투자법					
창업투자회사, 창업투자조합, 창업기획자	모태펀드, 벤처투자조합, 개인투자조합		전문개인 투자자	개인투자 조합	창업 기획자	창업투자 회사	벤처투자 조합	모태펀드

- 투자 지분을 산정을 후속투자자가 평가한 기업가치에 연동하는 실리콘밸리 방식의 조건부인수계약(SAFE) 도입
 - * (예) 최초 8억원을 투자하면서, 후속 투자가치에 대해 80%(할인율)을 적용해 지분인정 계약
→ 추가투자 유치로 기업가치가 100억원으로 결정 시 80억을 인정해, 10% 지분 확보(8/80억)
- 기업 성장단계별(시리즈 A·B·C 등) 맞춤형 자금공급이 가능하도록 동일기업에 대한 후속투자를 완전히 허용
 - * (현행) 벤처투자조합은 기업 지분을 30% 이상 확보 불가
(개선) 동일 기업에 대한 벤처투자조합의 후속투자를 완전히 허용
- 엑셀러레이터(창업기획자)에 연기금·기업 등 기관의 투자금을 제한 없이 유치할 수 있는 벤처투자조합의 결성·운용을 허용
 - * (기존) 기관출자자 참여가 제한되어 있는 개인투자조합만 결성·운용 가능
- 중소기업창업투자회사 자본금과 펀드별로 각각 부과하던 투자 의무 기준을 총 자산(자본금 + 전체 운용펀드) 기준으로 변경하여 유연하게 적용



□ 복수의결권 검토 등 제도 개편으로 모험투자 촉진('20.하~'21년) 협업

- 비상장 벤처기업의 혁신창업주가 대규모 투자유치 시 1주당 10개 까지 복수의결권 주식 발행 허용(벤처기업법 개정)
 - * 성장에 필요한 대규모 투자유치로 인해 창업주 경영권이 위협될 경우, 주주동의를 받아 차등의결권 주식 발행을 허용
 - ** 발행 후, 일신전속(상속 또는 양도할 경우 소멸) 등 엄격한 요건으로 남용을 방지
- 벤처투자자에 대기업 자본이 최대한 활용되도록 제도개선(공정위, 중기부, 금융위 협업)

- 벤처지주회사에 대한 규제완화 및 일반지주회사의 기업형 벤처 캐피탈(CVC)에 대한 제한적 보유방안* 추진

* 일반지주회사의 100%자회사로, 회사 차입규모는 200%로 제한, 타인자본 조달을 40% 범위에서 허용하되 대기업집단과 계열회사, 총수일가 지분보유기업 투자금지

□ 민간투자자의 벤처투자 접근성·안전성 제고 협업

- 크라우드펀딩이 주로 초기 스타트업에만 지원되는 한계를 넘어 기업 성장을 위한 자금으로 활용될 수 있도록 개선('20.3분기)

* (현행) 창업기업의 소액자금(연간 15억원 이내) 조달수단으로 기능
(개선) 모든 중소기업의 성장단계별 자금·컨설팅·후속투자 등 지원제도로 개편

- 비상장기업이 증권사무 등을 손쉽게 수행할 수 있도록 전산화·표준화된 서비스 제공 → 벤처캐피탈 등의 리스크 경감('20년말, 예탁원)

- 모태펀드, 성장지원펀드를 활용한 적극적 투자 촉진을 위해 민간 투자자의 손실을 정부가 우선 충당하는 인센티브 도입('20년~)

* (예시) '18~'19년 모태펀드가 출자한 펀드가 결성액의 35%를 올해 안에 투자할 경우, 정부 출자액의 10% 한도로 민간 손실액을 정부가 부담

□ 벤처투자 촉진을 위한 제도 개선 및 코넥스 시장 상장 지원(금융위)

- 중소벤처기업에 대한 투자 활성화를 위해 자본규제 부담 완화 등을 추진하고, 코넥스 시장 상장기업에 대한 상장비용 지원

구분	지원방안
자본규제 부담 완화	<ul style="list-style-type: none"> · 중소·벤처기업 자금지원 관련 증권사 자본규제(NCR) 부담 완화 ('20년, 금융투자업규정 개정) * ① 중소·벤처기업에 대한 기업금융업무 관련 신용공여 등의 경우 영업용순자본에서 전액 차감하지 않고 위험값 적용(최대 32%만 차감) ② 중소·벤처기업 투자에 대한 주식 집중위험액 가산 면제 등
자금공급 확대 기반 조성	<ul style="list-style-type: none"> · 증권사의 자금공급이 중소기업 등 생산적인 분야로 확대되도록 기업금융 업무범위 등 조정('20년, 자본시장법 시행령 등 개정) * 금융투자업자에게 액셀러레이터 겸업을 허용, 종합금융투자사업자(종투자)의 기업신용공여 추가한도에서 SPC 및 부동산 관련 대출은 제외
코넥스 시장 상장	<ul style="list-style-type: none"> · 초기기업의 코넥스시장 상장 촉진을 위해 미래 성장성이 있는 신규 상장기업을 선별하여 상장비용(50%)을 지원('20년~)

□ 금융기관을 통한 혁신기업 및 융·복합 분야 금융지원(금융위)

- 국가대표 혁신기업을 글로벌 플레이어로 육성하기 위해 벤처기업 등 1,000개사를 선정하고, 종합적 금융지원* 추진('20~)

* 성장단계나 자금수요에 따라 투자·대출·보증 등 다각적으로 금융지원

- 중기부, 산업부, 과기부 등 관계부처 추천 등을 통해 선정하고 업종별(벤처/유망산업/핀테크 등) 맞춤형으로 자금 지원

- 신기술금융회사에 대한 투자업종 규제를 완화*하여 핀테크기업 등 새로운 융·복합 분야의 투자를 활성화

* (현행) 여전법상 신기술금융회사의 금융·보험업 및 부동산업 투자가 원칙적으로 금지 → (개선) 금융·보험업을 영위하는 핀테크 기업에 대한 투자 허용

□ 창업부담 완화 및 조달시장 참여 활성화를 위한 제도개선('20.하) **협업**

- 스타트업의 세금 부담 등을 완화하고, 혁신 벤처·스타트업의 공공 시장 진출 촉진을 위해 거래규모 확대 및 제도 개선

구분	지원방안	소관부처
세제 개편	창업기업 부동산 취득세(75%)·재산세(50~100%) 감면 일몰연장 검토 / 엔젤투자 소득공제 및 양도세 비과세 일몰연장	행안부 기재부
조달 관련 제도개선	<ul style="list-style-type: none"> · (거래규모 확대) 창업·벤처기업 전용몰(벤처나라) 판매규모를 전년대비 2배 이상인 1천억 원까지 확대('20년 목표) · (서비스산업) 증강현실(AR), IoT 등을 활용한 유망서비스, 상품 임대서비스 등 新서비스상품 개발로 공공시장 활성화* <p>* 별도의 「용역다수공급자계약업무처리규정」 제정</p>	조달청

□ 「비대면중소벤처기업 육성에 관한 법률」 제정 검토('20.하)

- 국내 비대면 혁신벤처를 체계적으로 육성하고, 글로벌 플랫폼화를 촉진하는 법적 기반 마련 검토

(3) AI·데이터 기반의 제조혁신 등 중소기업 디지털 전환 촉진

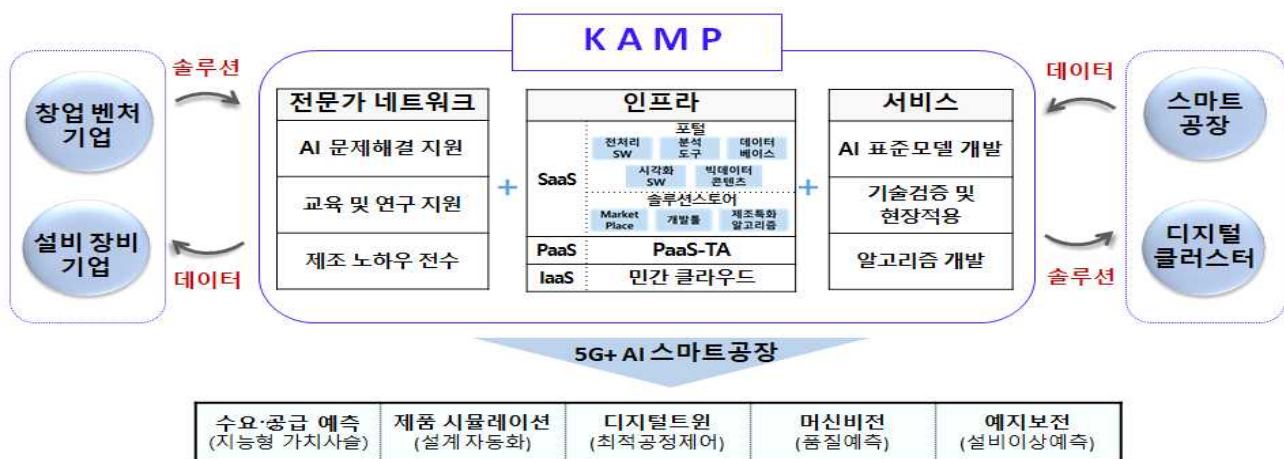
□ 중소기업의 AI·데이터 기반 제조혁신 등 디지털 전환을 촉진하는 인프라 확충(중기부) **뉴딜**

○ (AI 제조 플랫폼) 제조 중소기업의 데이터 수집·분석부터 AI 솔루션 개발·확산까지 지원하는 클라우드 기반 AI 제조 플랫폼(KAMP) 구축

* Korea AI Manufacturing Platform(~'22년)

** AI 제조 플랫폼 구축 후 산업부의 업종별 특화 플랫폼(자동차, 화학, 소재 등)과 연계

< 중소기업 AI 제조데이터 플랫폼 구조도(안) >



- (데이터 축적) 스마트공장의 제조데이터를 전용 클라우드에 수집·저장하고, 규격화된 데이터셋 형태로 축적
- (데이터 분석) 수집된 제조데이터의 정제·가공을 위한 상용 소프트웨어와 가공된 제조데이터 분석을 위한 AI 분석도구 활용 지원
- (솔루션 개발) 제조 AI 솔루션의 원활한 개발을 지원하기 위해 제조 특화 솔루션 개발도구*와 알고리즘 라이브러리**를 제공
 - * 제조특화 템플릿 10종(생산관리, 품질관리, 설비관리 등), AI 분석 템플릿 4종(장비이상 조기탐지, 품질이상 탐지/진단 등)
 - ** 솔루션 개발시 활용 가능한 표준 알고리즘 및 소스코드들의 패키지로 개발 편의성 향상
- (솔루션 거래) 공급기업이 개발한 제조 AI 솔루션을 업종별·모듈별 수요기업과 매칭하여 원활한 솔루션 거래를 지원

○ (선도사례) 공정을 스스로 최적화하는 5G+AI 스마트공장 구축, AI 표준모델 수립 및 디지털 클러스터 조성 등

- (5G+AI 스마트공장) 5G 기반 머신비전 등 AI솔루션을 구축한 최첨단 「5G+AI 스마트공장」 300개 구축(~'22)

- (표준모델) AI 플랫폼에 축적된 제조데이터를 활용, 설비·공정상 문제를 AI로 쉽게 해결할 수 있도록 AI 표준모델* 50개 구축(~'25)

* KAMP를 통해 수집한 양질의 데이터를 전문가 네트워크를 통해 AI 분석을 수행함으로써 AI 스마트공장에 구축될 AI 솔루션의 핵심인 표준 알고리즘 모델 개발

< 예 : 뿌리기업 >

구분	금형 CNC머신	소성가공 사출기	용접 용접틀	열처리 머신비전	주조 프레스
핵심 설비					
활용 예시	마모도 예측	최적 성형조건 생성	전압·전류 이상 감지	제품불량 판독, 부품위치 인식	금형파손 조건

- (AI컨설팅·실증) 중소기업이 공정상 문제를 해결하고, 이를 AI솔루션 형태로 구현할 수 있도록 AI 전문가 컨설팅 및 실증을 기업에 지원

- (디지털 클러스터) 제조데이터 공유와 기업간 협력 수요가 있는 기업들이 네트워크로 연결될 수 있도록 클러스터 구축(20개소,~'25년)

* 현재 스마트공장 보급은 개별기업 위주로 지원되고 있으나, 가치사슬내 기업들의 연계강화를 위하여 클러스터를 구성한 기업군에 대하여 일괄 지원

□ 스마트 제조혁신 추진을 위해 법·제도적 기반 마련 **협업**

○ (법적 기반) 데이터 기반 스마트제조 추진 및 확산을 위한 규제완화 및 인프라 조성을 지원하는 「중소기업 스마트제조혁신법」 제정 추진('20)

* (주요내용) 제조데이터의 지원체계, 디지털 클러스터 조성, 스마트공장 보급확산 지원 등

- **(표준·공유규범)** 양질의 데이터 생성·공유를 위한 표준 및 규범 마련
 - **(데이터 표준)** 데이터 **호환성 확보**를 위한 **제조데이터 표준 규격** 마련('20), **산업용 통신표준(OPC/UA) 적용 제품 확산** 추진
 - * AI 기반 CPS 구현을 위해 개발된 독일의 AAS(Asset Administration Shell) 표준 체계를 국내기업 대상으로 실증사업 수행('20)
 - ** 제조데이터가 각 분야별 데이터와 융합·활용될 수 있도록 **他데이터 플랫폼(과기정통부 등)과 표준화 공동** 추진
 - **(공유규범)** 공급사슬 및 기업 간 **스마트공장의 제조데이터 공유**를 촉진하기 위해 **제조데이터공유규범(MDSR)*** 마련('20)
 - * 제조데이터의 정의, 범위, 거래요건, 이익배분 등을 규정하는 가이드라인(중소기업 데이터 및 기술보호 고려)
- **(운영체계)** 민간·지역 중심의 **스마트공장 확산** 및 **지원체계에 AI 제조플랫폼**을 중심으로 한 **고도화**를 위한 **운영체계를 추가·개편**
 - * 민간차원의 AI 제조 선도사례 공유·확산 촉진을 통해 제조혁신 고도화 분위기 조성

□ **스마트 제조인력 양성을 통한 디지털 경쟁력 강화** 협업

- **스마트 제조인력 10만명 양성계획(~'22)**에 따라, **신규인력 양성** 및 **중소기업 재직자 직무전환 교육** 시행(중기부, 고용부, 산업부 등)

· 누적인원('17~'19) : 3.8만명(재직자 2.8만명, 신규인력 1만명)
 · 주요사업 : (중기부) 스마트공장 배움터, 스마트공장 거점학교(특성화고) 등,
 (고용부) 스마트공장 특화캠퍼스(폴리텍), 산단 공동훈련센터 등

- **스마트공장 배움터 확대***, **스마트공장 거점학교 지정 추가**** 등 **스마트 제조 역량 강화**를 지원(~'20)
 - * 스마트공장 관련 실제 기술습득이 가능한 실습시설 구축('19. 3개소 → '20. 5개소)
 - ** 스마트공장 거점학교(특성화고) 지정('19. 13개교 → '20. 18개교)
- 서울대·KAIST·부산대, 삼성전자 등과 **협업**하여 **국립공고(3개) 교육 지원*** 및 **현장실습·견학** 등을 통한 **AI·SW 분야 인력양성 추진****
 - * 마이스터고 교사·학생을 대상으로 세부 기술에 대한 교육(교수, 박사급 인력의 참여)
 - ** (구미전자공고) 지능형반도체, (부산기계공고) AI팩토리, (전북기계공고) 지능형로봇

□ 첨단 ICT를 활용, 전통 중소기업 등의 스마트서비스 도입 촉진 **뉴딜**

- (도입기업 솔루션 구축) 기업혁신(스마트워크, 챗봇), 온라인경제(신선식품, 의료, 교육 등), 사회문제해결·업종공통 솔루션 구축 지원
 - 디지털·비대면 경제 관련분야를 중심으로 기업혁신, 온라인경제, 공공 분야 솔루션 구축 1,350개사 지원('20~)

< 참고 : 스마트서비스 유형 >

분야	세부 분야 (예시)
기업 혁신	· 비대면 고객 응대 챗봇 도입, 프로세스 자동화(RPA), 원격근무 솔루션 등 활용한 서비스 생산성 향상 및 품질 향상을 지원
온라인 경제	· 온라인 신선식품 배달, 온라인 교육, 원격 의료 등 고객에게 제공하는 서비스의 온라인화로 고부가가치화 및 신규 BM 창출을 지원
공공	· 사회문제 해결형 서비스 모델 개발, 업종특화 공통 플랫폼 구축 등을 통해 다수의 기업, 국민이 혜택을 받을 수 있도록 지원

- 기업수준에 맞는 최적의 솔루션 구축 및 활용도 제고를 위해 사전진단, 사후 교육·컨설팅도 병행 추진



- 구축된 솔루션의 안정적 정착·활용, 이를 통한 신규 BM 창출 도모 등을 위해 관련분야 전문인력 채용 지원 검토
- (공급기업 육성) 수요 대비 공급이 부족한 다양한 유형의 기술·솔루션 연구개발(R&D) 사업 등을 통해 공급기업 발굴·육성
 - 빅데이터·AI 등 첨단기술을 활용하여 서비스 고부가가치화 및 새로운 BM 창출을 위한 솔루션 개발 지원

* 현재 공급되는 솔루션은 대부분 RPA(프로세스자동화), WMS(창고관리) 등 비용 절감 중심의 범용 솔루션으로 기업의 다양한 수요 충족에 한계

- (인프라 구축) 수요-공급기업 간 매칭 지원 등을 위한 플랫폼* 및 데이터의 효율적 관리·활용 등을 위한 데이터센터** 구축 추진

* 솔루션 등 정보 제공, 수요-공급기업 간 매칭, 기업 간 네트워킹·협업체계 구축 등 지원

** 데이터 활용 가이드라인 수립, 데이터 수집·가공·활용 등 데이터 공유기반 마련

[4] 스마트상점 · 디지털 전통시장 · 디지털 상권 육성

□ 디지털 기술을 접목한 스마트상점 5만개 보급 확산(~'22) 뉴딜

- (스마트상점) 음식업, 소매업, 미용실 등 서비스업을 대상으로 IoT, AR·VR, AI 등 디지털 기술을 적용·도입 → 스마트상점 5만개 육성

* 보급목표(누계) : ('20)4.5천개 → ('21)2.5만개 → ('22)5만개

< (참고) 스마트상점 기술 예 >

(오더) 모바일 기기 등 활용 예약현장 주문결제	(미러) 스타일링·피팅 등을 가상으로 체험 후 구매	(로봇) 로봇을 이용하여 음식 서빙, 고객 응대 등	(IoT) 스마트 선반이 광고 및 가격 표시, 재고 통계
			

- (스마트상점가 조성) 스마트미러, 스마트오더 등을 도입한 스마트 시범
상가(복합형, 일반형)를 조성, 스마트상점 확산거점으로 활용('20. 55곳)

* 스마트기술에 친숙한 소비자가 많고, 조직화된 상점가를 중심으로 추진

- (복합형) 소상공인 특성에 따라 스마트기술 및 스마트오더 지원(35곳)
- (일반형) 모바일기반 비대면 주문·결제가 가능한 스마트오더 지원(20곳)

- (스마트기술 활용 확산) 스마트상점 관련 제품·기술 보유기업 정보를
DB화하여 소상공인에 제공하여 정보의 비대칭성 완화('20년~)

* 미래 스마트상점 기술개발(신규 또는 기존기술 상용화) 및 생활혁신, 우수
비즈니스 모델 발굴 추진

□ 소상공인의 스마트상점 전환 촉진을 위한 지원 인프라 구축

- (디지털화 교육) 소상공인 60만명을 대상으로, 디지털 기술 활용
및 사업장 적용 방안 등 맞춤형 디지털 교육 실시('20~)
- (스마트 전용보증) 키오스크, 모바일 간편결제 등 스마트 시스템을
도입한 소상공인을 위한 '스마트 소상공인 전용보증' 도입('20~)

* 전용보증(안): 최대 1억원, 총 2,000억원 지원, 보증비율 우대

- (모델샵 구축) 소상공인이 스마트기술을 직접 체험할 수 있는 스마트상점 모델샵 구축('21, 전국 2개소)

* 소상공인 사업장에 적용 가능한 스마트기술·제품을 전시·시연할 수 있도록 구성

□ 디지털 배송·결제·판매 등이 접목된 '디지털 전통시장' 육성('20~)

- (디지털 배송 컨설팅) 시장·상점가에 온라인 진출 전문가를 파견하여 시장의 온라인 장보기·배달 진출 컨설팅 지원('20~)

- 앱 기반 장보기 서비스 진출에 필요한 배달 집하장 구성, 상품군 구성, 앱 이용 교육 등 전 주기별 컨설팅 추진

- (디지털시장 입점) 전통시장 DB 구축 및 공공·민간 플랫폼 제공, 및 온라인 전통시장관 확대('22년까지 누적 15곳)

* 가치샵시다 플랫폼, 민간 오픈마켓 골목상권 전용 온라인·모바일 기반의 상거래 플랫폼 등

- 청년 디지털 일자리사업 등을 활용하여 시장·점포 DB를 구축*하고, 온라인 전용관과 협력**하여 시장 대표 상품 발굴·추천 등 지원

* (1단계) 전통시장 구역 자료 수집('20.하) → (2단계) 민간에 구역도 공개·제공('21) → (3단계) 개별 점포 정보 공개·제공('22)

** 발굴된 시장대표 상품에 대해 쇼핑몰 MD 회의를 거쳐 배송상품 확정
전통시장 전용관은 비예산으로 추진(발굴된 시장대표 상품 ↔ 쇼핑몰 연계)

- (디지털 결제 도입) 모바일상품권 기반의 전통시장 전용 온라인 결제 도입 및 온라인 전통시장관 등 공공·민간 플랫폼과 연계 확산('20~)

* 모바일 온누리상품권 할인을 5~10% 적용, 민간 간편결제 수준의 편의성 확보를 통해 전통시장 상인의 온라인 매출 확대 도모

< 참고 : 전통시장 전용 온라인 결제 프로세스 >

<div><div>상품권 결제</div><div><div>아귀채 300g13,000 원</div><div>상품권잔액 15,000 원 - 결제금액 13,000 원 = 남은 상품권잔액 2,000 원</div></div><div><div>상품권 선택</div><div><div>상품권</div><div>총 사용가능금액: 15,000 원</div></div><div><div>판매처</div><div>사용가능액</div><div>사용액</div><div>모두사용</div></div><div><div>(예:올레네)</div><div>15,000 원</div><div>13,000 원</div><div><input checked="" type="checkbox"/> 모두사용</div></div><div><div>상품권 구매안내</div></div></div></div>	<div><div>결제비밀번호</div><div>아귀채 300g : 13,000 원</div><div>결제 비밀번호를 입력해주세요.</div><div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div><div><div>결제 비밀번호를 잊어버리셨나요? 비밀번호 재설정 시 본인인증이 필요합니다.</div><div>결제 비밀번호 재설정</div></div><div><div><div>621</div><div>3589</div><div>704</div></div><div>전체삭제</div><div><X</div></div></div>	<div><div>상품권 결제</div><div><div>e경남몰 1</div><div>-13,000 원</div></div><div><div>거래일시</div><div>2020.05.19 10:45</div></div><div><div>거래번호</div><div>200519ZP00006274</div></div><div><div>결제 유형</div><div>온라인 결제</div></div><div><div>가맹점</div><div>e경남몰 1</div></div><div><div>총 결제 금액</div><div>-13,000 원</div></div><div><div>상품권 1만원권</div><div>-10,000 원</div></div><div><div>82-0014-1000-1368-8923</div></div><div><div>상품권 5천원권</div><div>-3,000 원</div></div><div><div>82-0053-1000-1368-9018</div></div></div>
<1. 상품권 잔액 조회>	<2. 결제 비밀번호 입력>	<3. 결제 완료>

□ 상권에 디지털 기술을 집적하는 디지털 상권 르네상스 추진
(~'22. 시범사업 3곳)

- (디지털 특화거리) 개별 점포(업종별) 스마트 기술* 도입, 상권 주요 지점 지능형 CCTV 및 사이니지 설치, 디지털 전통시장 조성

* 스마트상점(음식업;스마트오더), 스마트슈퍼(무인점포) 등

- (온라인 판매) 모바일 앱을 통한 배송체계 구축, '가치삼시다 플랫폼' 등 온라인 플랫폼 입점지원, 라이브 커머스를 통한 상품판매

- (복합체험판매 라운지) K-POP, 문화, 체험, 제품판매 등이 결합된 문화복합형 마케팅 전용매장을 구축하여, 즐기고 경험하는 지역 명소화

* 지역 수공예 명품 장터(라이브 커머스), 한류스타 온·오프라인 공연(K-POP), 보이는 인터넷 라디오(상인방송), 계절별 지역 대표 축제 등과 연계

< 참고 : 디지털 상권 르네상스 사업 구성도 >



□ AI 융합 전국 소상공인·전통시장 상권분석 플랫폼 구축(~'22) **뉴딜**

- (1단계) 경쟁분석 서비스 강화, AI기반 유사업지 정보제공 등 상권 정보시스템의 서비스 기능 강화('20.하)

* (경쟁분석) 소상공인 및 자영업 진출이 많은 분야의 경쟁 분석대상 확대(45→55개)

- (DB 정확도) 국세청 등 유관기관 협조를 통해 기초 DB 강화하고, 수집 데이터 처리를 위한 정제시스템 개편

- (2단계) 소상공인 관련 정형·비정형 데이터 확충 → 매출예측 서비스 제공 등 AI 기반 상권정보시스템 고도화('21)

- 모바일 온누리상품권 등 디지털 결제 정보를 업종별 지역별로 분석하여 해당 상권의 매출 예측 결과 정확도를 제고

- (3단계) 상권 빅데이터를 기반의 경영 정보 관리 서비스* 제공 및 VR/AR 기반 창업시뮬레이션 제공('22)

* 자동장부서비스, 유사상권 업종평균 매출 서비스 등

<참고 : 가상 창업공간 구현(예시) >



□ 소상공인 간편결제시스템 인프라 및 결제서비스 확충 추진

- (인프라) '22년까지 가맹점 160만개* 모집('20.6월 57만개)

* 목표(만개): ('19.) 32.4 / ('20.) 80, ('21.) 120, ('22.) 160

- (글로벌화) 해외 간편결제사업자(中 위챗·알리페이 등)와 제휴를 통해 인바운드·아웃바운드 결제*가 가능한 글로벌 결제 서비스 개발

* (인바운드) 외국인이 국내 방문시 해외 결제 앱으로 국내 가맹점에서 결제,
(아웃바운드) 우리 국민이 외국 방문시 제로페이 결제 앱으로 제휴사 가맹점에서 결제

□ 소상공인·전통시장 정책연구의 독립성·전문성 강화('20.하~)

- (연구기반) 소상공인시장진흥공단 부설 연구기관을 설립하여 전문 연구인력* 채용 및 연구 네트워크** 구축

* 박사급(경제학, 통계학, 법학 등 전공) 인력을 채용하여 전문성 강화

** 중소기업연구원, 노동연구원, 한국법제연구원 등과 공동연구 등 협력 강화

- (통계구축) 소상공인·전통시장의 온라인 진출 동향분석, 경영현황 등 새로운 정책개발을 위한 통계 확충

- (정책영역 확대) 소상공인·전통시장 디지털화 전략, 「소상공인기본법」 시행령 제정('21) 등 자생력 제고를 위한 중장기 전략 연구 추진

(1) 굴뚝 제조공장 등 전통 중소기업의 제조공정 및 R&D혁신

□ 스마트공장 고도화 및 제조혁신 공급기술 R&D 강화 지원 뉴딜

- (스마트공장) ICT 기술을 접목, 맞춤형 제품을 생산하는 스마트 공장 도입(~'22, 3만개) 및 AI·5G 중심의 고도화된 스마트공장 지원 개편

- 제조 스마트화 도입을 위한 자금 및 보증 5조원* 공급

* 제조현장 스마트화자금 3조원, 스마트제조·서비스보증 2조원

- (R&D) IoT, AI 등 스마트 제조혁신 기술 융합을 통해 수요자 맞춤형 유연생산, 가치사슬 연계, 공정노하우를 지능화할 수 있도록 R&D* 지원

* (As-Is) 레벨1~2 수준의 공정·품질R&D 위주 → (To-Be) 레벨3~4 수준의 고도화 R&D 추진(스마트 제조혁신 기술개발사업, 예타 추진)

- (실증) 기존 실증 인프라의 체계화 및 권역별 특화 인프라의 확대를 통해 분야별 스마트 제조혁신 실증체계 구축

- 지역특화 업종 중심의 주요 권역별 테스트베드 구축을 통해 전문 인력, 저비용 실증, 수요기업 매칭 등 지원(~'22, 부산경남권/호남권)

- 클라우드 기반의 유틸리티성 자원공유 지원체계 구축을 지원 하여 중소기업 스마트 생산환경 조성(~'23, 2개소)

□ 친환경 스마트생태공장 보급·확산(중기부, 환경부) 뉴딜 협업

- 제조공장 보유기업을 대상으로 오염물질 최소화 등 저탄소·친환경 설비를 갖춘 '스마트 생태공장' 100개 구축 지원(~'22년)

- 오염물질 저감·자원순환·에너지 절감 등 친환경 설비 및 오염 물질 배출 모니터링시스템 등 ICT 솔루션 구축

□ 뿌리기술 영위기업 등 소공인의 제조공정 혁신을 위한 스마트 공방 1.6천개 육성(~'22) **뉴딜**

- 소규모 제조장비를 수작업으로 구동하는 소공인에 대해 기초단계 스마트기술* 접목 및 데이터 활용 등 디지털화 지원

* 제조공정 스마트화를 위한 솔루션(SW), 센서(IoT, 바코드), 제어기기 등 자동화장비 구축

지원 사례	생막걸리 제조사(산에들예)에 온도제어장비 등 발효공정의 스마트 관리 시스템 구축·지원으로 품질향상 및 업무효율 향상(매출액 15% 향상)
--------------	--

- 소공인의 스마트화를 위한 스마트공장 도입 자금 등을 지원*하고, 스마트기술 활용 교육 및 집적지 공동 수발주 시스템 구축

* 스마트소공인 성장촉진자금(1,000억원) 지원 등

- 사업에 참여하는 소공인에게는 관련 신기술 분야 전문가를 매칭하여 사업장 실태분석 및 현장컨설팅 연계 지원

< 참고 : 스마트공방 지원방안 >

구 분	지원내용
전문가컨설팅	· 제조수준 진단·분석, 생산 데이터 분석, 사업화 전략도출 등 컨설팅 지원
스마트공방 구축	· (S/W개발비) 공정별 생산 실적관리, 품목별 재고관리, 품질 모니터링 등을 위한 S/W개발 · (시스템 구입비) 공정별 데이터 측정센서, 터치패널, 각종 모듈링 시스템, 공정제어(PLC), 인터페이스(HMI), 컴퓨터수치제어(CNC) 시스템 구입 · (네트워크 시스템 구축) 작업 공정별 데이터 수집·전송, 인터넷 및 모바일 기반 생산공정 모니터링 네트워크 시스템 구축
특허출원	· 제조공정 스마트화 관련 특허출원 지원

□ 소공인의 혁신성장 거점 확대 및 작업장 환경 개선

- (인프라 확대) 소공인 집적지역에 기획·디자인, 스마트장비 구축, 전시·판매 등을 지원 거점을 확대·구축하여 소공인 혁신성장 기반마련
- (작업환경개선) 안전사고 위험 제거 및 작업능률 향상을 위해 분진·소음 제거 등 소공인 작업환경 개선(~'22년, 5,200개사 지원) **뉴딜**

* 에너지 고효율제품 도입, 과부하방지기기 설치, 근로자 사용 장비 최신화 및 효율화 등

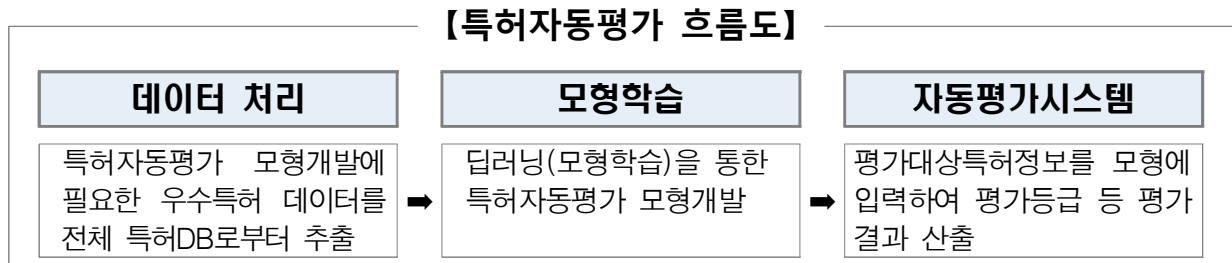
- (성공모델 창출) 장인정신을 갖고 한 분야에서 15년 이상 지속 가능 경영을 하고 있는 숙련기술기반 소공인 발굴·육성('20. 300개)

* 혜택: 종합홍보, 교육지원, 소공인 특화 지원사업 신청시 가점부여 등

□ 특허기술의 전략적 사업화 지원 강화(중기부·특허청 등, '20~) **협업**

- KPAS*를 활용하여 'IP벤처특별보증' 등 우수 IP 보유 중소기업에 대한 투·융자 지원 강화 및 시스템 대외 개방 활용

* KPAS : 특허의 등급과 가치금액을 AI가 산출하는 특허자동평가시스템



- 중소·중견기업 해외 히트상품 창출과 신성장동력 발굴을 위하여 특허·디자인·브랜드 종합전략 및 제품-서비스 융합 IP 전략 지원
- 소재·부품·장비 분야 신속한 대체기술 개발 및 기술자립화를 위한 소부장 핵심품목 R&D에 IP-R&D* 지원 확대

* IP전략 및 유망 R&D 과제 정보 등을 도출하여 핵심품목별 중소기업들이 R&D, 제품생산 등에 활용할 수 있도록 공유

□ 신성장동력 창출을 위한 전통 중소기업 R&D 지원체계 혁신('20~)

- 신산업을 창출이 가능하도록 R&D 지원방식 변화(중기부)
 - 중소기업이 R&D 목적과 기술역량에 맞게 아이디어에서 **scale-up**까지 수행역량의 축적 정도에 따라 지원 기간과 규모를 확대

* 초기(1년·1억원) → 도약(2~3년·2~10억원) → 성숙(3년 이상·20억원)

- 기업 단독형 R&D의 경우 총 4회 수혜 후 졸업제를 통해 혁신정체 기업의 보조금 연명을 차단하고 2개 R&D 동시수행을 제한

* (현행) 저변확대 R&D는 총 4회 수행가능, 전체 R&D 횟수 제한 없음, 2개 R&D 동시수행 가능
(개선) 저변확대 사업은 R&D 첫걸음기업에 지원, 단독형 R&D는 총 4회까지만 지원

- 중소기업 기술 로드맵('20~'22)을 바탕으로 미래 신산업을 창출할 수 있는 전략 기술분야 중점 지원(중기부)

- 미래선도형 3대 신산업인 “시스템반도체, 바이오헬스, 미래형 자동차” 분야 우선 공모 등을 통해 연간 1천억원 이상 지원

< 중소기업 기술로드맵(2020~2022) 전략분야 >

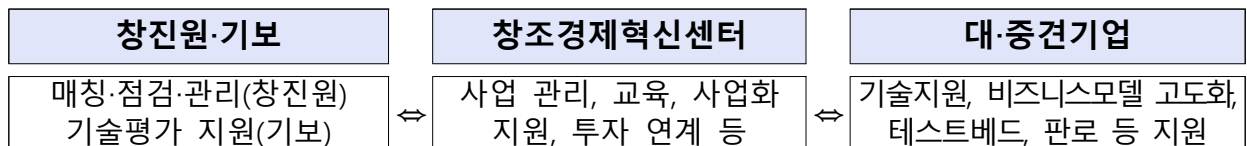
4차 산업혁명(16)	소재·부품·장비(6)	중소기업 성장기반(9)
① 시스템반도체, ② 미래자동차, ③ 바이오헬스, ④ 인공지능, ⑤ 빅데이터, ⑥ 5G+, ⑦ IoT, ⑧ 서비스플랫폼, ⑨ 실감형컨텐츠, ⑩ 블록체인, ⑪ 스마트시티, ⑫ 스마트제조, ⑬ 지능형로봇, ⑭ 신재생에너지, ⑮ 배터리, ⑯ 드론	① 반도체, ② 디스플레이, ③ 자동차, ④ 기계금속, ⑤ 기초화학, ⑥ 전기전자	① 정밀기계, ② 일반기계, ③ 유기화학, ④ 무기화학, ⑤ 금속, ⑥ 조선, ⑦ 광/LED, ⑧ 식품, ⑨ 섬유/의류

- 기업 단독 R&D에서 탈피, 다양한 개방형 R&D 지원 강화(중기부)
 - (상생형) 소재·부품·장비 분야 등과 같이 공급사슬에서의 기술 수요 변화에 민감한 분야는 수요기업 등의 참여 확대
 - (프라운호퍼형) 대학·연구기관 연구 인프라(인력·장비·기술 등)를 활용한 중소기업 현장 맞춤형 기술개발지원 추진
 - (기술이전형) 대학·연구기관의 보유기술을 활용한 Tech-bridge 상용화R&D의 경우 중소기업과 기술이전기관 간 공동연구 의무화

□ 일본 수출규제 대응 소부장 중소기업 경쟁력 강화('20~, 중기부 등) 협업

- (기업육성) 소재·부품·장비 '스타트업 100 → 강소기업 100 → 으뜸기업 100'으로 소부장 전문기업의 체계적 성장 지원
 - (스타트업 100) 우수기술, 대·중견기업 수요기술 등을 보유한 혁신 스타트업 100개사('20년 20개사, 5년간 총 100개사)에 맞춤지원
 - * 후보기업을 선정한 다음 전국 창경센터·대중견기업이 공동 육성

< 참고 : 소부장 스타트업 지원 체계 >



- (강소기업 100) 「강소기업 기술혁신 지원단」을 통해 1:1 맞춤형으로 R&D 수요기업 연계·사업화 등 지원(기업당 30개 사업, 최대 182억원)
 - * R&D, 정책자금, 투자 등 강소기업 우대사업(30개 사업, 최대 182억원)을 통해 우선지원('20)하고, 강소기업 대상 사업을 신설('21~)
- (으뜸기업 100) 밸류체인에 필수적인 핵심전략기술 분야의 잠재력을 갖춘 기업을 선정하여 대규모 R&D(최대 기업당 50억원/년) 등 지원

- (상생모델) 대기업과 중소기업 간 상호 이익을 위한 협력체계로서 상생모델을 발굴하고 'R&D+자금+규제특례' 등을 패키지 지원

- R&D 지원규모 확대(기존 6억원→ 20억원) 등 지원을 강화하고, 상생모델* 등 수요-공급기업 협력모델을 100개 이상으로 확대(~'25)

* 공기업·중견기업 수요까지 확대하고, 단기·국산화 뿐 아니라 중기·글로벌·투자까지 포함

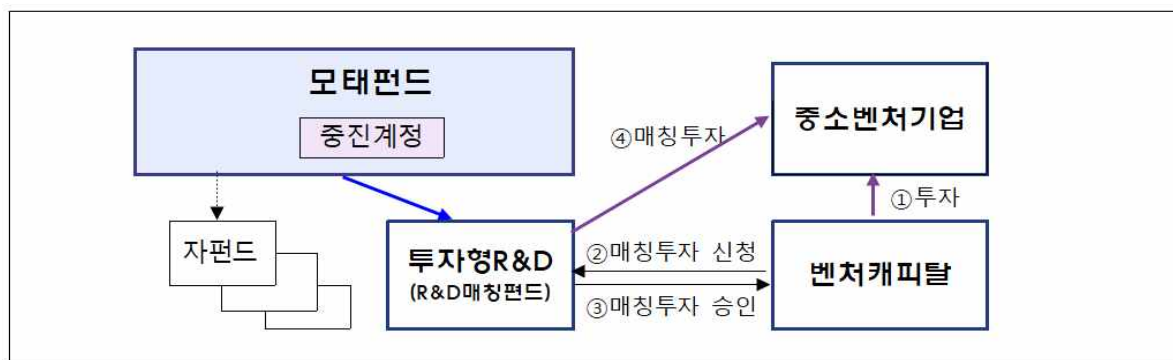
- (기타) 소부장 전용펀드* 조성 및 투자, R&D, 기술이전·상용화, 보증·자금** 등 전방위 지원 및 스마트공장 등을 통한 유턴기업 지원 등

* '20년 소부장 전용펀드 총 1,000억원 규모 조성

** 정책자금 500억원

- 하이테크 중소벤처기업의 기술혁신 촉진을 위해 투자형 R&D 제도 신설("하이테크 기술개발 사업화 펀드", '20~, 중기부)

- (제도내용) 민간 VC의 기업 선별 및 보육역량, 자본력 활용을 위해 先 민간투자, 後 정부(모태펀드) 매칭 투자방식으로 지원



- (지원대상) 소재·부품·장비 중소기업(강소기업 100 선정기업 등), 비대면 분야 벤처·스타트업 등 중점 지원

- 핵심분야·업종별 기술혁신을 위한 중소기업 R&D 지원 강화("20~) **협업**

- 비대면 분야, 반도체, 디스플레이, 스마트미디어 등 유망산업과 SOC시설물, 친환경, 해양자원 등 핵심분야에 대한 기술혁신 지원

- 중소기업 R&D 제도개선 과제* 지속 발굴 및 개선 추진(중기부)

* 예 : 일부 중소기업 R&D사업의 경우, 신청요건을 업종 구분 없이 동일한 매출액으로 제한

< 참고 : 분야별 R&D 예시 >

분야	주요내용	소관부처
비대면 분야	비대면 기반기술(AR/VR, IoT 등)과 스마트 미디어 기기 등 비대면 분야 비즈니스의 기술개발 지원	중기부 과기정통부
융복합	의료, 제조 등 타 산업과 연계한 융복합 콘텐츠 서비스 창출 및 신시장 발굴을 위한 기술개발	과기정통부
반도체	인공지능반도체 산업생태계 조성을 위해 반도체 설계 기업(팹리스)을 대상으로 제품화 개발	산업부
스마트 미디어	OTT, 소셜미디어 등 스마트미디어 분야 융합형 신미디어 창출 및 성장촉진을 위한 R&BD	과기정통부
	1인 콘텐츠 창작자를 위한 AI 기반의 지능형 창작도구 개발 및 제작-상품화-유통 플랫폼 기술 개발	문체부
디스플레이	미래디스플레이 핵심기술로 파급효과가 큰 품목을 중심으로 OLED 핵심 소재·부품·장비 개발	산업부
첨단 농업	농업 인구 감소 및 고령화, 농업 경영비 상승 불리 여건 최소화를 위해 농업과 ICT융복합, 스마트팜 등 기술개발 지원	농식품부
해양자원	개발·이용·보급 기반 조성을 위한 조류, 파력, 해수온도차 등 에너지원별 핵심개발 및 인프라 구축 추진	해수부
SOC시설물	SOC 시설물의 전주기에 대한 안전성, 고부가가치화, 첨단화 및 글로벌 선도를 위한 핵심요소기술 개발	국토부
친환경	대기유해 물질, 재난재해 대응, 생활폐기물 재활용, 폐자원 에너지화, 화학사고 대응 등 환경 분야 기술개발	환경부

□ 중소기업 분야 기술교류 및 협력·공동R&D 등 기술혁신을 위한 국제협력 확대(중기부·산업부 등) ('20~) 협업

- 기술 공급기업의 DB확충으로 기술교류매칭율을 제고하고, 신남방·신북방 등 신규 협력국을 발굴하여 중소벤처기업의 글로벌 진출 강화(중기부)
- 양국간 합의된 협력분야에 기반하고 실질 수요가 많은 양자 국제 공동R&D 지원 확대를 통한 글로벌 기술협력역량 강화(산업부)
 - * 독일, 중국, 캐나다, 러시아, 인도, 싱가포르 등 해외국과 합의에 기반한 공동연구 지원
- 민간 중심 국제협력 지원을 위해 ①다자협력 플랫폼을 전략적으로 활용한 글로벌 기술협력 종합행사* 개최, ②글로벌 기술협력 지원단 (K-TAG)**을 통한 우수과제 발굴 지원(산업부)

* 유레카 의장국/회원국 등과 연계·협업하여 한국 주도하는 글로벌기술협력 종합행사 개최(포럼, 상담회, 한-EU 기술협력총회, 유레카 세미나, 아이디어피치 등)

** 유럽·美·日 거주 한인공학자 네트워크로 국제공동R&D 타당성과제 지원 역할 수행

[2] 소상공인·전통시장 판로 지원 및 상권 활성화를 통한 매출 증대

□ 'K-라이브커머스'를 활용한 소상공인·전통시장 제품 판매 촉진 [뉴딜]

- (라이브커머스 기반 구축) 행복한백화점, 소상공인방송 등 소상공인 판로지원 인프라를 활용하여 **숏스트리밍 기능 개선('20.하)**

* 매출 확대 및 라이브 커머스 플랫폼의 인지도 제고 등을 위해 방송을 정례화하고, 전문 판매자(인플루언서) 등을 적극 활용

< 참고 : 라이브커머스 개념 >

숏스트리밍(Shopping + Livestreaming)	· 인터넷으로 보는 TV홈쇼핑 생방송 개념, 쇼호스트가 제품을 소개하고, 시청자들은 방송을 보면서 제품을 구매
라이브커머스 (Live Commerce)	· 숏스트리밍을 포괄하는 개념으로, 오프라인 제품 판매 활동처럼 고객들을 온라인을 통해 만나고 제품 구매를 권유하는 라이브방송

- (디지털인력 지원) 라이브 커머스 프로그램 기획·운영 인력, 온라인 전담샐러 등 소상공인 온라인·디지털 인력 지원('20.하, 1,350명)

- (라이브커머스 타운) 전통시장·골목상권에 **숏스트리밍을 통한 소상공인 제품 판매 및 문화 공연이 접목된 복합공간 조성 검토('21~)**

□ 개별 소상공인의 온·오프라인(O2O)* 플랫폼 진출 촉진('20.하~)

* O2O(Offline to Online) : 실제 매장에서 상품을 판매하는 사업자와 소비자를 온라인에서 연결해주는 서비스로 음식 주문·배달 대행이 대표적 사례

- (플랫폼 입점 지원) 우수한 민간 온·오프라인 연결(O2O) 플랫폼 기업을 선정하여, 1만개 소상공인을 대상으로 맞춤형 입점 지원

* 예 : 할인쿠폰 제공, 중개수수료 인하, 배달대행비 및 비품 구매비 지원 등

- (홍보·마케팅 연계) 온라인 플랫폼 입점 효과 극대화를 위한 소셜미디어 마케팅, O2O플랫폼 광고*, 검색광고 등 연계 지원

* O2O광고 : 외식업, 숙박업, 이·미용업, 자동차정비업 등 업종별 맞춤형 광고 지원

< 참고 : 온·오프라인(O2O) 플랫폼별 맞춤형 지원방안 >

O2O기업	지원내용	O2O기업	지원내용
바로고	· 자체 비품물(바로고팩) 상시할인(5%) 제공 · 배달대행비 35건 지원	야놀자	· 광고비 지원 · 자체 비품물* 구매비 지원 * 야놀자 통합발주센터(음료, 침구, 청소용품 등 판매)

SK 플레닛 * OK캐시백	<ul style="list-style-type: none"> • 모바일 홍보 전단 디자인(2종) 지원 • 사장님 안심경영팩 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 매장위치 등록(20여개 네비게이션) - 카드매출 조회, 출퇴근관리, 알바구인 등 • 모바일 홍보알림 3,000건 지원 	카카오 헤어샵	<ul style="list-style-type: none"> • 컨설팅 프로그램 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 비활성 매장 서비스 이용 교육 등 1:1 컨설팅 진행 • 웰컴키트 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 고객 할인쿠폰 지원(5천원권 x 20장) • 중개 수수료 지원
위메프	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 배너광고 및 홍보알림 발송 지원(상시) • 위메프 메인 광고 패키지 노출 지원(월 3회) • 상품 첫구매 및 상시할인 쿠폰 지원(상시) • 할인쿠폰 및 이용수수료 지원 	허니비즈 * 땃똥	<ul style="list-style-type: none"> • 홍보·마케팅 리플릿 제공(월 300매) • 주문 수수료 60건 무료, 추가 60건 50% 할인 • 고객 배달비 할인쿠폰 60건 지원

□ V-커머스 등 디지털 플랫폼 활용 교육 및 콘텐츠 제작 지원('20~)

- (플랫폼 활용교육) 라이브커머스 활용 교육과정, 1인 미디어·크리에이터 양성과정 등 온라인 플랫폼 진출을 위한 전용 교육과정 운영
- (콘텐츠 제작 지원) 전문MD 멘토링을 통해 소상공인 상품이 온라인 판매에 적합하도록 브랜딩, 상세페이지 제작 등 상품화 지원

□ 소상공인·전통시장의 관광명소化 및 대국민 참여형 행사 추진('20~)

- (전통시장 투어 등) 지역축제 및 관광명소 연계 전통시장 투어를 추진하고, 전통시장 가을축제를 통해 특화상품 판매 활성화('20년~)

* ('20) 전통시장 투어 3.6만명, 가을축제 800여곳 → ('21) 투어 4만명, 가을축제 1,000여곳 → ('22) 투어 5만명, 가을축제 1,200여곳

< 참고 : 전통시장 관광명소化 지원 >

전통시장 투어 연계	· 기차여행으로 가볼만한 대표 관광명소, 지역축제와 전통시장 체험상품을 연계한 전용열차 운영(30곳 내외/ '20.8~12월)
가을축제	· 속초중앙시장(오징어순대), 공주산성시장(공주알밤, 밤막걸리), 부안시장(간장새우, 떡갈비) 등에서 지역·상권 특색에 맞는 공동마케팅 행사 진행

- (백년가게 등 지역명소化) 오랜 경험과 노하우, 숙련된 기술력을 바탕으로 영업하는 우수 소상공인 '백년가게*' 발굴('20~'22, 1,000개)

* '19년까지 음식점업 240개소, 도소매업 94개소 등 전국 334개소 선정, '20년부터 국민추천제 도입 및 업종 확대 등을 통해 발굴 확대 / '20년 600개소 목표(누계)

- (크리스마스 마켓) 소상공인·전통시장 우수제품을 보고, 즐기고, 사고 파는 '가치샵시다' 마켓 행사 내실화(중기부·지자체 등 협업) **협업**

* 일반 국민들이 함께하는 문화 공연, O2O 판매 등 행사의 컨셉을 살려 개최하고, 지자체와 협업하여 지역으로 확산

- K-Pop, K-방역, K-라이브 등 문화·방역 및 새로운 방식의 ‘라이브 커머스’를 융합한 소비촉진 행사 확대

□ **골목상권·전통시장 소비 활성화 기반조성** (‘20.하 중점 추진) **협업**

- (온누리상품권) 전통시장 이용을 촉진하는 온누리상품권 1조원 추가발행(3→4조원) 및 10% 할인을 적용
 - 추석(9~10월) 및 전통시장 가을축제(10~11월, 잠정) 등과 연계하여 특별판매 추진(1조원) 및 온·오프라인 매체를 활용한 홍보 실시
- (지역사랑상품권) 지역상점 이용을 촉진하는 지역사랑상품권 3조원 추가발행(6→9조원) 및 10% 할인을 적용
- 그 밖에 할인소비쿠폰 발행 등을 통한 내수활성화 추진

< 참고 : 부처별 맞춤형 지원체계(예시) >

구분	지원방안	소관부처
할인소비쿠폰	숙박, 공연, 영화, 농수산물 등 8대 분야에 대해 1,684억원 규모의 할인소비쿠폰을 제공 → 약 0.9조원의 소비를 촉진 * 숙박·공연·영화·관광·전시·체육, 외식, 농수산물(농림부·해수부) ※ 코로나19 사태 진정 상황 등 고려하여 추진	문체부·농림부·해수부
국민관광상품권	지역축제·테마여행 관광명소 방문 및 인근지역 숙박 인증시 추첨을 통해 국민관광상품권 지급 ※ 코로나19 사태 진정 상황 등 고려하여 추진	문체부
공공기관 소비 촉진	중기부 및 산하 11개 공공기관이 소상공인·전통시장 점포 등에 선결제를 추진하는 “착한 소비자 운동” 지속 추진	중기부 등

□ **상권 활력 회복을 위한 ‘상권 르네상스 프로젝트’ 및 권역별 홍보**

- (상권 르네상스 프로젝트) 전통시장과 주변 상권의 특색을 반영한 공간조성 등 상권 활성화를 위한 상권 르네상스 프로젝트 확대 (선정계획(누계) : ‘20. 19곳 → ‘21. 25곳 → ‘22. 30곳) (중기부)
 - 상권환경개선(H/W)*과 상권활성화(S/W)**로 나누어 지자체·상인회 주도로 상권의 특색이 반영된 구역을 조성
- * 환경개선사업(예시) : 거리정비 및 기반공사, 거리디자인(테마별), 상징조형물 등
- ** 활성화사업(예시) : 테마존운영(청년, 패션, 음식 등), 홍보·마케팅, 역량 강화 교육
- (권역별 홍보 지원) 소상공인 대상 방송광고 제작·송출비 지원 및 1:1 맞춤형 컨설팅 제공(‘20~, 방통위)
 - * 9백만원 한도 내 방송광고 제작·송출비의 90% 지원

[3] 'Brand K' 등을 통한 중소기업 해외진출 촉진 및 인력 지원 강화

□ 'Brand K' 이미지 확립, 투·융자지원, 판로개척 등 전방위 지원 ('20~)

- (선정) ①한국에서 생산된 중소·벤처·스타트업 제품으로,
②글로벌 시장성 및 ③혁신성이 인정된 상품에 부여



- 비대면 유망 제품 등 400개 제품을 발굴, '소비자평가단'의 제품 선발 및 공개오디션 등을 통해 국민이 인정하는 브랜드 이미지 확립

* 브랜드 K 제품군 확대 : ('20) 120개 → ('22) 비대면 유망 제품 등 400개

- 엄격한 선정 및 선정제품 프리미엄화 지원을 병행하여 Brand K가 국가대표 프리미엄 제품의 대명사가 될 수 있도록 사후관리

○ (프리미엄화) Brand K 제품 투·융자 지원 및 판로지원

- 정상 해외순방 등 국가행사 시 대한민국의 대표 상품으로 Brand K 연계 행사를 개최하여 현지 판매 지원



- 해외 온라인몰 (예: 쇼피, 쿠팡 등) 활용 및 뉴미디어 수출 마케팅*을 병행하고, 체험형 마케팅 매장 형식으로 면세점 및 유명 관광지 등에 플래그십스토어 설치



* 드라마, 예능 등 수출용 방송콘텐츠 활용한 PPL, 해외 명절기간 활용 특별방송 편성 등

- 브랜드 K 제품개선 컨설팅, 국가별 수출전략 수립 및 디자인 개발, 홍보 등 집중지원을 위한 전용 투·융자 지원 연계

< 참고 : 브랜드K 중장기 진출 로드맵 >

- **브랜드 정착(1단계, ~'21년)** : 엄격한 제품선발 및 선발제품 경쟁력 제고에 집중 지원 → 브랜드 K 정체성 확립 및 인지도 제고
- **대상 확장(2단계, ~'22년)** : 제품군 확대 · 선정제품 수 확대 및 제품개선·판로개척 지원 지속 → 브랜드 K의 외연 확장
- **국가대표 브랜드(3단계, '22년 이후)** : 브랜드 K 입지 공고화 및 부처별 브랜드간 통일성 확보 → 브랜드 K를 중기제품 국가 브랜드로 확립

□ K-스타트업 센터(KSC) 등 해외거점을 통한 현지지원 강화('20~)

- (설치) 해외 주요 국가에 K-스타트업 센터(KSC)를 설치, 국내·외 스타트업 지원정책 간의 연계 및 해외진출 허브(hub)로 활용
 - * '19년 KSC뉴델리·KSC시애틀·KSC텔아비브, '20년 KSC스톡홀름·KSC헬싱키·KSC싱가포르 개소
- (운영) 비대면 혁신 벤처 등 입주 기업에 '시장진입-시장안착-스케일업' 단계별로 네트워크, 현지 액셀러레이팅, 자금 등 패키지 지원

공간 제공 현지 스타트업과 Co-working	자금 조달 입주기업 대상 투자연계	역량 강화 액셀러레이팅 및 선배 멘토링	네트워크 지원 현지 자원 활용 극대화	애로 해소 기업의 daily 수요에 대응
해외진출 플랫폼 KSC 구축	해외-국내 매칭투자	글로벌 AC 개편 및 멘토단 구성	현지 유관기관 인사 파견	전담 코디네이터 운영

□ 동일·유사업종, 대·중소기업 간 협업을 통한 공동진출 활성화('20~)

- 동일·유사업종 중소기업 간 컨소시엄을 통한 해외시장 개척 지원
 - * 컨소시엄별 사전준비(교육), 현지파견, 사후관리 등에 소요되는 공통비용의 일부(50~70%) 지원
- 대기업의 해외 네트워크 및 인프라를 활용하여 중소기업과 대기업 (중견기업·공공기관 등 포함)의 공동 해외진출 촉진

사전준비(1단계) 현지시장조사 및 홍보, 바이어 사전 발굴 등	⇒	현지파견(2단계) 해외전시회 또는 수출상담회 등	⇒	사후관리(3단계) 바이어 국내초청 상담회, 국내 업체방문 등
--	---	--------------------------------------	---	---

< 참고 : 공동 해외진출 지원방안(예시) >

<ul style="list-style-type: none"> • (한류마케팅) 스타IP, 방송(드라마, 예능 등), 뉴미디어, 글로벌 문화행사 등 연계한 마케팅 활동 및 해외수출지원(B2B, B2C) • (해외홈쇼핑) 홈쇼핑 대기업(CJ, GS, 롯데, 현대, 공영)의 해외 방송채널(12개국 23개)을 활용한 우수 중소기업 제품 해외홈쇼핑 방송판매 지원

□ 해외진출 촉진을 위한 글로벌강소기업 1000 프로젝트 추진(중기부 등, ~'22)

- 비대면 분야 혁신기업 등 매년 글로벌강소기업 200개를 지정 (~'22, 1,000개)

- 정부·지자체·민간이 협업하여 4년간 해외진출, R&D, 사업화, 보증 및 금융 등 집중 지원*

* (해외진출) 수출바우처 4년간 2억원, (사업화) 지자체 예산(기업당 3천만원), (R&D) 중기부사업 선정 우대, (보증·금융) 은행 및 보증기관, 중진공에서 우대

□ **코로나19 대응, 비대면(온라인) 방식 수출지원 확대**(중기부 등, '20~) **협업**

- (화상상담회) 유망소비재, K-뷰티·방역 등에 대한 해외 바이어와의 비대면 상담 및 계약체결 등 지원('20.4~, 중진공, 무역협회, 중기중앙회)
- (글로벌 플랫폼 연계) 국내 온라인 플랫폼에 등록된 국내 유망상품을 글로벌 온라인 플랫폼에 연계하는 판매 대행사업 대상 확대
- (온라인 전시관) 기업·품목 중심으로 동영상 등 최신 e-커머스 트렌드를 반영한 온라인 전시관을 구축하여 해외 마케팅 지원
- (O2O 전략수출컨소시엄) 오프라인 전시·상담회 사업방식과 비대면 온라인 화상상담회 방식을 결합한 O2O 전략수출컨소시엄* 추진

* 온라인 전시회(영상콘텐츠 활용) + 샘플 쇼케이스 운영 + 현지 전문MD를 통한 해외 바이어 수출 상담 + 국내외 연결 온라인 화상상담 등 온-오프라인 연계 복합 지원

□ **범정부 협업을 통한 수출지원체계('수출바우처') 구축**('20~) **협업**

* 협업부처 : ('17) 중기부, 산업부 → ('20) 중기부, 산업부, 농식품부, 해수부

- (운영) 다양한 수출지원 서비스를 메뉴판*으로 구성하여 바우처를 발급받은 기업이 복수 서비스를 한도 내에서 자유롭게 선택 활용

* 디자인 개발, 홍보, 바이어 발굴, 전시회, 인증 등 12개 대분류로 구성



- (부처별 특화) 수출규모별·업종별 지원대상 차별화 및 선정기업 공유를 통해 수출바우처 내 중복지원을 원천 방지

구 분	부처별 특화지원(예시)
중기부	중소기업의 수출규모별* 성장사다리 지원과 함께 브랜드K 기업 등 혁신 주체의 해외진출 특화 지원으로 수출혁신 생태계 조성 * 내수 - 수출초보(10만불미만)-수출유망(10~100)-수출성장(100~500)-글로벌강소(500만불이상)

산업부	소·부·장, 소비재, 서비스 등 유망산업별로 운영사업을 개편·확대하고, 수출 첫걸음 지원 및 월드챔프 육성사업은 통폐합
농식품부	농식품 수출기업을 대상으로 자율선택형 패키지 제공 및 역량별 맞춤형 밀착관리 지원
해수부	수산식품 수출기업에 대한 실수요자 중심의 자율선택형 수출 패키지 지원 사업을 통해 수출기업의 성장 및 수산식품 해외시장 진출 도모

□ **규격인증 획득, FTA활용 등 분야별 해외진출 애로 해소 강화**(‘20~) 협업

- 규격인증, 물류, FTA, 관세 등 중소벤처기업의 해외진출 진출 시 주요 애로사항에 대한 부처별 맞춤형 지원체계 구축

< 참고 : 부처별 맞춤형 지원체계(예시) >

구분	지원방안	소관부처
규격인증	CE(유럽공동체마크), NRTL(미국국가지정시험소), FCC(미국연방통신위원회) 등 해외시장 진출에 필요한 해외규격인증 획득 지원 * 시험비, 인증비, 컨설팅비 등 인증 획득에 소요되는 비용의 일부(50% 또는 70%)를 성공조건부 사후지원	중기부
물류	수출 물량을 공동으로 집적하고 국제물류비용의 일정 금액을 보조하는 물류 지원사업 실시	중기부
FTA	맞춤형 컨설팅, 전자 원산지관리시스템 무료 보급 확대, 현지 진출기업 밀착 지원을 통한 FTA활용 애로해소 지원 강화 * 신남방 등 유망 신흥시장 진출을 촉진하기 위해 해외FTA 활용지원센터를 중심으로 현지 진출기업을 밀착 지원	산업부
수출통계	수출기업 맞춤형 무역정보 지속 발굴, 무역통계 정보 확인·분석 시스템 개발 등 중소수출기업 지원 통계정보 서비스 강화	관세청
관세	보세공장을 운영하는 중소기업이 수입하는 물품 제조용 기계·기구, 장비 중 국내제작이 곤란한 시설재에 대해 관세 면제	관세청
문화콘텐츠 수출	문화콘텐츠의 해외진출을 위한 거점 확대(해외 콘텐츠 비즈니스센터), 한류마케팅 활용한 연관 산업 동반진출 지원	문체부
원산지 증명	원산지증명 인프라 개선으로 FTA 활용 편의 제공 * FTZ(자유무역지역)에 보관 후 수출되는 물품에 대한 원산지 증명서 발급 절차 신설 및 발급 관련 개선방안 마련	관세청
해외조달	해외조달시장 진출 유망기업(G-PASS기업) 육성·강화(‘21. 1천개) * GPASS(Government Performance ASSured) : 해외 조달시장 진출을 위해 우수한 국내 조달기업 중 선정한 중소·중견기업	조달청

농산물 수출	수출 농산물의 안정적인 물량 공급체계 구축을 위한 수출 조직화·규모화 및 수출 전과정 맞춤형 지원 * 신선농축산물·국산농축산물 활용 가공식품 해외마케팅, FTA 확대에 따른 검역·통관 등 맞춤형 지원	농림부
수산물 수출	수산물 수출 활성화 및 무역 애로를 해소하기 위해 통관·검사비, 국제인증* 취득 및 유망상품 개발 등 지원, 해외 무역지원센터 운영 * ASC(양식수산물 인증), MSC(생선어장 인증), 할랄인증 등	해수부

□ **전국민 대상 고용안전망 구축 및 중소기업 근로자 복지 강화** 협업

- 저소득 취업 취약계층을 위한 **국민취업지원제도 도입 및 일경험 프로그램을 신설**하여 취업 지원 강화(고용부 등) 뉴딜
 - (국민취업지원제도) 소득 근로빈곤층에 취업지원프로그램 제공 및 구직촉진수당(월 50만원x6개월), 취업성공수당(최대 150만원) 지급
 - (일경험프로그램) 국민취업지원제도 참여자를 대상으로 구직의욕 고취 및 구직자 취업연계를 위해 **일경험 프로그램을 신설**
 - * (체험형) NGO·공공기관 등에서 단기간(30일 내외) 체험 중심의 일경험 제공
 - (인턴형) 취업연계가 가능한 민간기업 등에서 3개월 내외 직무 중심의 일경험 제공
- 중소기업 근로자가 대기업 수준의 복지를 누릴 수 있는 '**중소기업 복지플랫폼**' 서비스 확대(중기부)
 - (신규서비스) 복지서비스 다양화를 위해 인기 분야와 취약 분야의 서비스 공급기업과 제휴 확대 ('23년까지 300개 기업과 제휴)
 - * (인기분야) 휴양, 여행, 취미, 상품물 / (취약분야) 교육, 경조사, 건강관리
 - ** 전문 복지업체(이지웰페어, 베네피아)의 서비스 제휴업체수 300여개

□ **중소·벤처기업 일자리 확대방안 마련**(중기부·관계부처, '20.4분기~) 협업

- 중소기업 장기근로자의 주거 안정, 목돈 마련, 근무여건 개선 등을 **종합적으로 지원하는 방안 검토**

· (검토과제 예시) ❶ 스톡옵션 관련 제도 개선, ❷ 내일채움공제 등 목돈 마련 지원제도 개편, ❸ 중소기업 장기근로자 내 집 마련 지원방안 강구, ❹ 명문장수기업 등에 대한 지원방안 강화 등 검토

□ AI·데이터 기반의 스마트 제조기업을 위한 전문인력 양성 강화(중기부)

- (인프라 구축) 제조데이터 분석 및 솔루션 개발이 가능한 전문인력 양성을 위한 계약학과 신설*, 프로젝트 과제 추진**

- 서울대·KAIST·부산대·삼성전자 등과 AI·스마트제조 인력 양성 협업체계 구축

- * 재직자 대상 석·박사급 AI 인력을 양성하기 위한 중소기업계약학과 신설('21.)

- ** R&D 과제 수행시 석박사급 이상 재직자 인력 참여를 통해 제조특화 AI인력 양성

- (현장 전문인력) 스마트공장 공급기업에 필요한 개발자 및 도입 기업의 자체 개선·관리 역량을 갖춘 현장인력 양성

- * 스마트공장 배움터 및 스마트랩 확대 등을 통해 맞춤형 교육과정 도입('21.)

□ 현장 중심의 우수인력 양성 및 중소기업 장기재직 유도('20~, 중기부)

- (현장중심 인력) 국립공고에 특화교육 프로그램*을 신설하고, 대학·중소기업 간 협약을 통한 신규 인력양성 및 재직자 후학습** 지원

- * 학교별 특화분야 : (구미) 지능형 반도체, (전북) 지능형 로봇, (부산) AI 팩토리

- ** 중소기업계약학과 : '20. 67개 학과 → '21. 72개 학과

- (전략분야 육성) 대기업과 거래관계에 있는 소부장 중소기업의 전문인력 양성을 위해 '대-중기 상생형 계약학과*' 신설('20. 3개, 석사과정)

- * 대학이 대기업과 협업하여 협력사 재직자 대상으로 교육커리큘럼 공동 구성한 후 계약학과를 개설하고, 대기업은 협력사 대상으로 교육수요 발굴 및 참여 유인

- (장기재직 유도) 중소기업 재직근로자의 장기재직 유도를 위해 자산형성을 지원하는 내일채움공제 제도개선* 및 협업모델** 확산('20~'21. 신규 4만명)

- * 만기기한: (기존) 5년→(개선) 5년+α 중도해지 시 정부지원금 수령기간: (기존) 3개월→(개선) 1년이상

- ** 지자체·공기업·대기업이 기업적립금 일부 지원 ('20년 지원기업 목표 2,500개사)

- (성과공유문화 확산) 중소기업 근로자의 임금·복지 수준 향상을 위해 중소기업의 성과공유 도입을 지속 확대*

- * 성과공유 도입기업(누적) : ('20) 5만개 → ('21) 7만개 → ('22) 10만개

[4] 「자상한 기업」 등 상생협력 확산 및 불공정거래 근절 도모

□ '자상한 기업' 발굴 등을 통한 자발적 상생협력 문화 확산 [협업]

- (자상한 기업 확대) 상생협력의 범위를 협력사 외 미거래기업(중소기업, 소상공인 등)까지 확대하는 자발적 상생협력 기업 발굴 확대(중기부, '19. 10개 → '20. 누계 20개)

- (연계 지원) 동반성장평가 우대, 출입국 우대카드 발급 등 제도적 혜택을 제공하고, 상생협력 활동 등을 SNS와 언론을 통해 적극 홍보

< 참고 : '자상한 기업' 연계지원 방안 >

구 분	주요내용
평가가점	동반성장지수(동반위) 및 공공기관 동반성장 평가 가점 신설(중기부)
출입국	출입국 우대카드 발급(2년간) 혜택 제공(법무부)
조사면제	상생협력 우수기업 선정시 수·위탁거래 정기실태조사 2년 면제(중기부)
금리우대	수출 지원 효과가 높은 '자상한 기업(대기업)'과 수출입은행 간 상생협력 약정을 체결, 수출정책자금 금리 우대(수출입은행)

- (사회환원 문화 조성) 정부의 지원을 받아 성공한 기업의 사회환원 분위기 조성 및 제도적 장치(기술료 징수방식 다변화 등) 마련 추진

< 참고 : 사회환원 문화 조성 - 제도적 장치 >

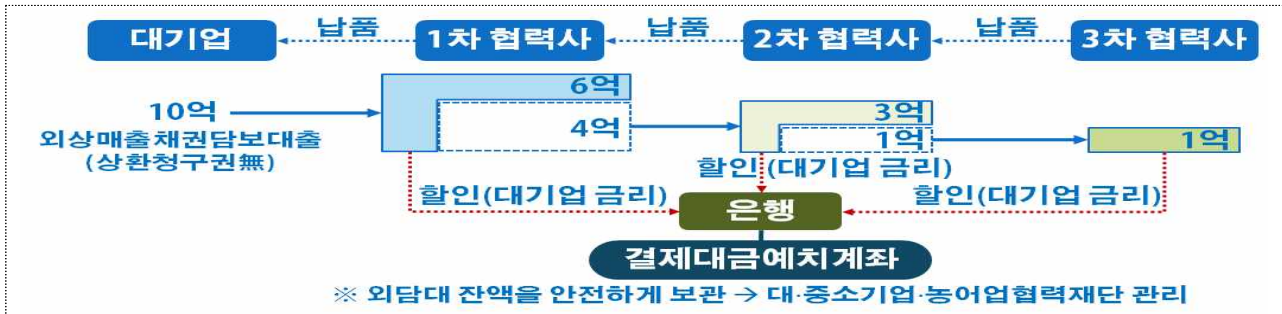
구 분	주요내용
R&D 기술료의 징수방식 다변화	R&D 기술료의 징수방식을 주식 등으로 다변화*하고, 투자형 R&D 등 지원사업을 통한 환류시스템* 도입 추진(중기부, 과기부) * 기술료 징수방식 : 현금 중심 → 주식 등도 허용
상생 R&D 기획·지원	네트워크 구성, 성과배분 계약, R&D과제의 기술성 및 시장성 등을 구체화 할 수 있는 사전 기획 지원(산업부)

□ 상생결제 활성화 및 상생협력 조달제도 확산 [협업]

- (상생결제 활성화) 평가 우대, 공공기관 참여 확대, 인프라 확충 등 상생결제 활성화 기반 확충(중기부 등)

- (평가 우대) 2차 이하 협력사 대금조건 개선을 위해 1차 협력사가 상생결제 이용 시 동반성장평가 우대(중기부, 공정위)

- (공공기관 참여 확대) 상생결제 도입 공공기관을 확대하고, 지방공기업 평가에 상생결제 이용 노력·성과를 반영하여 참여 유인(중기부, 행안부)
- (인프라 확충) 거래기업의 납품대금 보호를 위해 상생결제 예치계좌를 압류방지통장으로 지정 추진(중기부)



* 연도별 운용액(조원) : ('15) 24.6 → ('16) 66.7 → ('17) 93.6 → ('18) 107.4 → ('19) 115.6

○ 공공조달 상생협력 지원제도 정립 및 확산(중기부, 조달청)

- (상생협력 지원제도 정립) 대·중소기업간 상생을 통해 중소기업의 공공조달 시장진출을 지원하여 중소기업 역량 강화와 성장을 촉진

* 대·중소기업 협력을 통한 '소재부품과제', 기술력 있는 창업기업과 중기업이 협력하는 '혁신성장과제' 등 참여기업이 공공조달 시장에 진출하도록 입찰 가점을 부여

- (상생협력 지원제도 확대) '21년부터 판로지원법 개정('20.4.7)에 따라 전체 조달시장으로 상생협력 제품 지정이 확대

○ 금형 관련 모범거래관행 및 표준대리점계약서 도입 확대 등(공정위)

- (금형) 금형 관련 비용 부담 주체, 금형 보관 기간, 회수 절차 등에 대한 모범거래 가이드라인을 마련하여 자동차 등 관련 업계에 보급
- (대리점) 거래관행 개선효과를 감안, 표준대리점계약서 도입 대폭 확대(6개* → 12개 업종)

* 의류·식음료·통신·제약·자동차판매·자동차부품 등 총 6개 업종

□ 자발적 상생협력기금 출연문화 지속 확산('20~, 중기부)

○ 상생협력기금 업무의 효율성 제고를 위해 운영관리시스템 구축

* (기존) 기업별·사업별 통장발급 및 수기관리 → (개선) 은행과 연계된 통합 전산관리

○ 상생협력기금의 목적내 사용여부, 집행 적절성 등을 검토하기 위해 현장점검 및 사후관리 강화

* 세액공제 일몰연장('19→'23)을 위한 조특법 개정('19.12) 후속 조치

□ **협력이익공유제를 동반성장 모델로 추진**(중기부)

- **(협력이익공유제 도입)** 대·중소기업간 협력을 통해 자발적인 상생을 유도하고 발생한 이익을 공유하는 '협력이익공유제'를 법제화('20. 「상생협력법」 개정 추진)
- **(제도 확산)** 법제화 이전이라도 시범사업 운영을 통해 민간·공공 부문의 다양한 **협력이익공유 우수사례**를 발굴·확산
- **(우대 지원)** 제도 도입 기업에 대해서 동반성장 평가 우대, 출입국 우대카드 발급 등 다양한 **인센티브 제공*** 추진

* (동반성장 평가지수 우대(동반위), 수위탁정기 실태조사 제외(중기부) 등

□ **민간부문의 사회적 합의를 통한 자발적 동반성장 문화 확산**(동반위)

- **(동반성장지수 지표 개선)** 코로나19 관련 대기업 상생협력 노력, 자상한 기업, 소부장 자립화 활동 노력 등을 평가지표에 반영('20.하)
- **(적합업종 등 이행력 제고)** 대·중소기업의 자율 상생협력을 유도하고, 적합업종 및 상생협약 업종에 대한 이행점검 강화('20.하)
- **(대·중소기업 임금격차 해소)** 임금격차해소운동*의 참여 주체를 대기업 중심에서 공기업·중견기업 등 기업 전반으로 확대('20.하)

* '20.6월말 기준 51개사와 총 11조 2,707억원(3년간) 규모 협약 체결
- (임금 및 복리후생) 5,423억원 (임금지불능력제고) 3조 1,012억원 (경영안정금융) 7조 6,272억원

□ **상생조정위원회 활성화 등을 통한 공정거래 자율준수 유도** 협업

- **(상생조정위원회 활성화)** 중소기업 기술침해, 불공정거래행위의 조정·중재 등을 위한 **상생조정위원회의 활성화 기반 마련**('21.상, 중기부)

* 각 부처 신고,고소,고발 사건의 상생위(중기부 조정제도) 연계 확대 :
(현행) 검찰청 사건 중심 → (개선) 검찰청 + 경찰청, 특허청 등

- **(분쟁조정 실효성 제고)** 수위탁분쟁조정협의회의 실효성 제고를 위해 당사자 **출석요구권, 재판상 화해 효력*** 등 부여('20.하, 중기부)

* 조정 내용을 이행하지 않을 경우 강제집행 가능

- **(사업조정제도 개편)** 민관합동 '**사전사업조정협의회**' 주도의 자율 상생을 유도하는 방식으로 사업조정제도 개편('20.하, 중기부)

- 사업조정 신청 건에 대한 당사자간 자율협의를 통한 갈등 해소 및 필요시 심의회 상정을 통한 중소·소상공인 사업영역 보호

* (현행) 담당 공무원(2인)이 자율조정회의 주재 및 상생방안 제시
(개선) 사전조정협의회(공무원·전문가 등 3~5인)에서 자율협의 절차 진행

- (가이드라인 마련) 영세 중소기업자를 위한 하도급법 적용 면제 범위 확대 및 하도급 거래 모범업체 가이드라인 마련('20.하, 공정위)

- 경제여건 변화* 등을 고려하여 '05년도 이후 유지되고 있는 하도급법 적용 면제 대상 규모를 현행보다 1.5배 상향(하도급법 시행령 개정)

* (제조·수리위탁) 연간매출액 20억 원 미만 → 30억 원 미만
(건설위탁) 시공능력평가액 30억 원 미만 → 45억 원 미만

- 하도급거래 모범업체 선정 및 후속절차(선정요건, 선정절차, 혜택부여, 관계기관 통보 등) 관련 가이드라인을 제정하여 업무절차 개선

□ 불공정거래 사전예방 문화 확산(중기부)

- (반복적 범위반 예방) 상습 법 위반자에 대하여 상생협력법 위반에 따른 벌점을 가중 부과하여 공공 입찰참가자격제한 요청* 확대('20.하)

* 벌점 5점 초과시 해당기업에 대해 공공 입찰참가자격제한 요청(상생협력법 시행규칙 개정 추진)

- (준수사항 명확화) 상생협력법에서 규정한 준수사항의 위법성 판단 기준 구체화 및 빈번하게 발생하는 위반사례 제시('20.하)

* 수탁·위탁거래 공정화지침 개정 추진 : 위탁기업의 금지사항 및 준수사항별 대표 위반사례 예시 등

- (거래공정화 비대면 교육 강화) '코로나19'로 집체교육이 어려운 수·위탁거래기업에게 공정거래 온라인 강의 콘텐츠를 제작·배포('20.하)

① 납품대금 조정 신청에 대한 보복금지, ② 보복 시 징벌적 손해배상(3배 이내), ③ 납품대금 관련 입증책임 전환, ④ 약정서 미교부 시 과태료 부과, ⑤ 경영정보 부당요구 금지 등 최근 법 개정('19.7 시행) 사항 중점 교육

□ 정기실태조사 강화 등 불공정거래 행위 감시 활동 강화(중기부)

- (정기실태조사 확대 개편) 위탁기업 표본수를 확대*함으로써 모집단 대표성을 강화하고 보다 많은 기업의 거래관행 개선 유도('21~)

* 조사대상 : (기존) 위탁기업 2천개, 수탁기업 1만 개 → (개선) 위탁기업 3천개, 수탁기업 1.2만 개

- (반복 법위반기업 조사 강화) 최근 5년간('15~'19년) 정기 실태조사에서 반복적으로 법 위반행위를 한 기업*을 대상으로 직권조사 추진('21~)
 - * 3회 이상 법 위반을 하였거나 2회 이상 법 위반기업 중 개선요구 처분을 받은 대중견기업
- (불공정거래 사건 선제적 발굴) 소진공 등 불공정거래 유관기관과 협업하여 수·위탁 불공정거래 사건 능동적 연계·발굴('20.하)
 - * 소진공 : '19년 피해상담센터의 수위탁분야 불공정거래 상담실적은 총 198건
- (사건 조사의 공정성 강화) 사건 처리기준을 명확히 규정하여 위반 사건의 신속·공정한 처리 추진('20.하)
 - * 수탁·위탁거래 사건처리지침 개정 추진 : 사건의 조사·심사, 심의·결정 등 처리에 관한 세부사항 등을 정비

□ 중소기업의 자산·기술에 대한 보호 강화 및 기술탈취 근절 추진 협업

- (주요자산 보호) 스마트 공장 보안 강화를 위해 관제서비스 등을 제공 하고, 중소기업 신탁기술을 대기업에 매칭하는 거래시스템 구축(중기부)
 - * 신탁기술 이전실적을 동반성장지수에 반영하도록 추진('21년)
- (기술보호 체계 구축) 기술보호를 위한 범부처 협업체계 확립하고, 기술침해행위에 대한 확실한 피해보상과 처벌 강화(중기부 등)

조정·중재	검찰의 수사 사건을 당사자의 자율적 합의를 통해 신속히 조정하도록 중기부와 특허청 조정·중재 제도와 연계 유도(중기부, 특허청, 법무부 협업)
공동조사	중기부·특허청 중복신고 사건에 대해 당사자의 동의를 거쳐 조사자료를 공유하고, 필요시 공동으로 대면·현장조사 등 진행(중기부, 특허청 협업)
기술판단	기술적 판단이 필요한 사건에 대해 특허청이 기술자문을 제공하여 중기부·공정위의 전문성을 보완(중기부, 공정위, 특허청 협업)

- 배상액의 기초가 되는 손해액이 실제 피해보상이 가능한 범위에서 산정되도록 기준 법제화('20. 상생협력법 개정 추진)
- (기술탈취 근절) 비밀유지계약 체결 의무화, 징벌적 손해배상제도* 도입, 기술자료의 부당한 사용·공개 행위에 대한 입증책임 완화**('20, 중기부)
 - * 기술탈취 행위로 인해 발생한 실손해액의 최대 3배 이내
 - ** 기술탈취로 인한 손해배상청구 소송에서 위탁기업이 자기의 구체적인 행위내용을 제시

□ 중소기업·소상공인 협상력 및 피해구제 실효성 제고 협업

- (대금조정 협상력 강화) 납품대금 조정협의 시 중소기업 협상력 제고를 위해 중기중앙회에 납품대금조정협의권 부여('20.하, 중기부, 공정위)
 - * 협의 가능 조합 : (현행) 협동조합, 사업협동조합 → (개선) 현행, 중소기업중앙회
- 대·중소기업협력재단의 전담변호사 등을 통해 수탁기업의 납품대금 조정협의권 행사 지원(중기부)
 - * 변호사, 회계사 등 통해 수탁기업의 조정협의 신청 절차 및 요건 등 사전검토 지원
- (납품대금조정협의 활성화) 납품대금조정협의제도 도입·운영하는 위탁기업에 상생협력법 위반에 따른 벌점 경감* 추진('20.하, 중기부)
 - * 제도 도입 및 운영실적 등에 따라 0.25~0.2점 벌점 경감(상생협력법 시행규칙 개정 추진)
- (시정명령제 도입) 불공정행위에 대한 직권조사 시정명령제*를 도입하여 행정조치의 실효성 강화('20.하, 중기부)
 - * (현행) 개선요구, 미이행시 공표 → (개선) 시정명령, 공표, 미이행시 벌칙
- (부당감액 대금 지연이자 부과) 위탁기업이 정당한 사유 없이 감액한 납품대금을 지연 지급 시 이자를 지급하도록 규정 신설('20.하, 중기부)
 - * 현재는 미지급 대금에 대해서만 지연이자를 지급

□ 온라인 플랫폼 기업 중심으로 공정문화 확산체계 수립(중기부)

- (상생협의체) 주요 플랫폼 사업자* 및 소상공인 협·단체**, 중기부 등으로 '배달플랫폼 상생협의체(가칭)' 구성 및 운영('20.9월~)
 - * 배달의 민족(우아한 형제들), 요기요·배달통(딜리버리 히어로 코리아) 등
 - 소상공인연합회, 전국가맹점협의회, 외식업중앙회 등
- 배달앱 시장의 수수료 문제 등 다양한 이슈를 논의하고 플랫폼 사업자-소상공인 간 상생협력 모델 발굴 등 추진
- (법 개정) 플랫폼 사업자 - 동반자 간 상생협력 등을 제도적으로 뒷받침하기 위해 상생협력법 개정*을 추진('21.상)
 - * 상생협의체 근거, 분쟁조정위 구성, 실태조사, 플랫폼 입점기업 피해 구제 및 상담 지원, 상생협력 우수기업 지원 근거 등을 포함
- (실태조사) 배달앱, 오픈마켓을 대상으로 불공정 행위 경험 여부 등 온라인 플랫폼 거래 실태조사 실시('20.8~10월)
 - 온라인 플랫폼 운영 중 발생하는 불공정계약 및 거래관행 유형 등 파악 → 소상공인 보호를 위한 상생협력 및 제도개선 방안 마련

□ 국민참여제도를 통한 정책 수용성·투명성·참여도 강화('20~, 중기부)

- ① (국민평가단 신설) 소부장 강소기업100·스타트업100 등 중소·벤처·소상공인 주요정책 지원대상 선정과정에 대국민 참여를 제도화

< 참고 : 국민평가단 제도화 사례 >

구 분	주요내용
소부장 강소기업 100	소재·부품·장비 강소기업 최종평가에 국민평가단이 참여하여 평가 과정을 모니터링하고 평가의견을 제출('20.9월)
소부장 스타트업 100	일반 국민이 후보기업 60개 중 최종기업 20개를 선정하는 최종 피칭평가 등 선정 절차에 자발적으로 참여('20.11, 시범 도입)
그린벤처 유망기업	그린벤처 최종평가에 환경전문가 등을 포함한 국민평가단이 참여하여 평가과정을 모니터링하고 평가의견을 제출('20.9월)

- 또한, R&D국민평가단 제도를 신설하여, 국민 생활에 밀접한 R&D과제(예 : 미세먼지 저감 등) 선정과정의 공정성·투명성 강화

* 평가위원회가 선정한 과제를 국민평가단이 비추천할 경우 선정여부를 재심의

- ② (국민추천제 도입) 당사자가 지원사업에 직접 신청하는 기존 방식과 병행하여, 자격이 되는 기업(인)을 제3자인 국민이 직접 추천

* 적용대상 : ('20) 백년가게, 백년소공인, 명문장수기업, 글로벌강소기업, 존경받는 기업인, 브랜드K 등 10개 핵심사업 → ('21) 15개 핵심사업 → ('22) 20개 핵심사업

- ③ (대국민 아이디어 접목) R&D 기획 단계부터 국민의 아이디어가 반영되는 '온라인 대국민 수요조사 및 자유 토론(jamming*)' 추진

* 유망기술과 관련된 문제들을 자유 토의 → 해결책을 찾는 개방형 온라인 브레인스토밍

□ 민간 주도 방식으로 벤처기업 확인제도 개편(벤처기업법 개정, '21.2 시행)

- 혁신성·성장성이 높은 벤처기업 발굴을 위해 벤처 확인주체를 민간 주도로 변경(기존 : 공공기관 → 변경 : 민간 벤처확인기관·위원회)

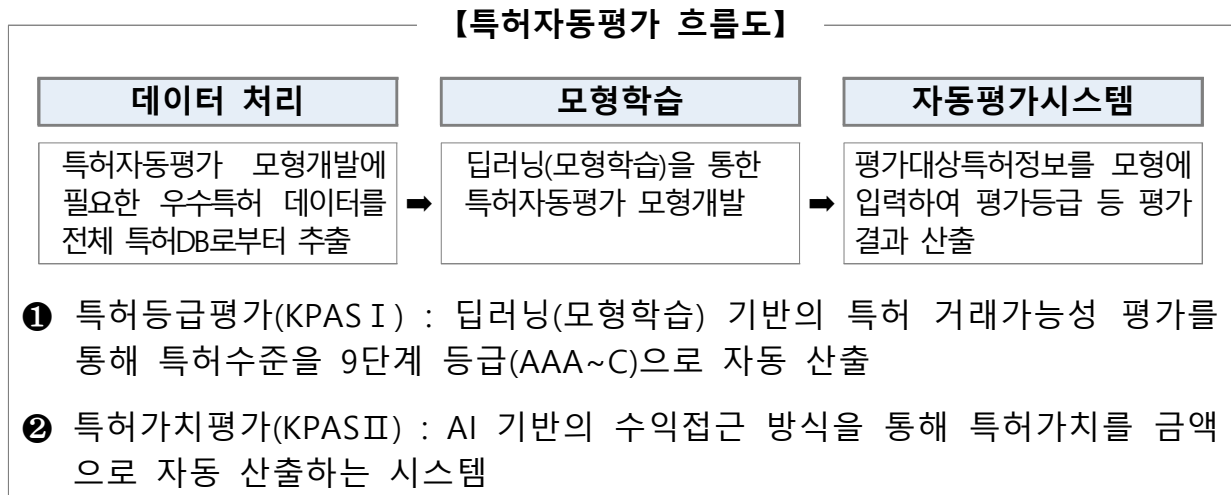
- 또한, 유형별 벤처기업 확인 기회를 확대하는 방향으로 개선

- | |
|---|
| <p>① 벤처투자 유형 : (벤처투자자 종류) 13개 → 현행 + 8개* 추가
* 액셀러레이터, 크라우드펀딩, 신기술창업전문회사, 신용보증기금, 기술보증기금 등</p> <p>② 연구개발 유형 : (연구개발 조직 범위) 1개 → 현행 + 3개* 추가
* 기업부설연구소 → 현행 + ①기술개발전담부서 ②기업창작연구소 ③창작전담부서</p> <p>③ 보증대출 유형 : (보증·대출 금액) 8천만원, 자산 5% → 폐지</p> |
|---|

□ 특허의 등급이나 가치금액을 AI가 산출하는 스마트 평가시스템
(KPAS, 특허자동평가시스템) 도입('20~, 중기부)

- (주요내용) 빅데이터 분석과 딥러닝 기법을 적용, 특허기술의 재산적 가치를 평가하고 자동으로 등급·금액화하는 스마트 평가시스템

* 시스템 명칭 : KPAS (KIBO Patent Appraisal System)



- (정책연계) KPAS를 활용한 초기 기술사업화 지원 목적의 “IP벤처 특별보증” 신규 도입('20. 중기부, 특허청, 기술보증기금 등 협업)

* 지원대상은 매출이 없거나 소액(1억원 이하)인 우수 IP기업이 보유한 특허권으로, 가치금액 범위 내에서 3억원 한도 지원

□ AI·빅데이터 기술 접목 등 심사체계 고도화를 통한 정책금융 신뢰성 제고('20.하~, 중기부)

- (기보) 전문가와 인공지능이 유기적으로 결합된 차세대 新기술평가 모형 구축·시행('21.상~)

* 성장등급, 기술력 등급 등 다양한 측면의 평가등급 산출을 통해 평가모형의 활용성 증대

- (중진공) 기존 평가모형 데이터에 거래정보, 마케팅정보 등의 내·외부 빅데이터를 활용하는 AI기반의 신규 신용평가모형 개발('21.상~)

- (소진공) 민간 신용평가기관의 금융·비금융 정보를 결합한 종합 DB를 토대로 소상공인의 업종·업력별 특성을 반영한 평가모형 개발('21~)

□ 비대면 신청 프로세스 등을 통한 정책금융 접근성 제고('20~, 중기부)

- (중진공) AI 접목 등을 통한 비대면 상담*과 기업데이터를 활용하여, 최소 결격요건을 확인하는 하이패스 방식 평가 방식 도입('20.하)

* 비대면 상담 : (현재) 대면, 유선 활용 → (개선) AI 상담 챗봇, 모바일 상담 도입

- 심사방식별 목적과 대상을 체계화한 「4E 하이패스 지원체계」 구축

* ① 일자리(Employment) 하이패스 ② 소·부·장(Excellent Enterprise) 등 하이패스
③ 긴급경영(Emergency) 하이패스 ④ 수출(Export) 하이패스

- (소진공) NICE Info-Box*와 연계하여, 비대면·온라인 채널을 구축하고 '원클릭'으로 신청서류를 제출할 수 있는 서비스 구현('21)

* 스크래핑 기술을 활용, 대출진행에 필요한 소상공인 진위여부, 업체정보, 매출정보 등 자금 지원대상 요건 확인에 필요한 주요 고객정보 수집

- 또한, PC 및 모바일 등 다양한 환경에서 적시에 자금 신청이 가능한 반응형 웹페이지로 고도화('20.하)

- (지역신보) 비대면보증 방식을 도입, 서류접수·보증서 발급 및 대출의 전과정을 모바일앱을 통해 진행('21.상)

* 인터넷전문은행(카카오뱅크 등)과 비대면보증 시스템 도입을 위한 MOU 체결('20.6.8)

< 모바일보증과 비대면보증의 비교 >

구 분	모바일보증(현행)	비대면보증(개선)
보증신청	고객이 은행 모바일앱을 통해 보증신청정보 입력	
서류접수	현장실사시 서류제출 (일반보증상품과 제출서류 동일)	<u>모바일앱을 통해 서류제출</u> (서류간소화 및 전산화)
현장실사	현장실사 진행	<u>전건 현장실사 대체</u> (신용카드매출 정보 등 활용)
신용보증약정	현장실사시 약정체결	<u>모바일앱을 통해 약정</u>

- 또한, 광학문자판독*으로 증빙서류의 정보를 판독 후 AI 이미지 인식을 통해 정보 수집 후, 내부 시스템 자동 입력 시스템 구축('20.하)

* OCR(optical character reader): 빛을 이용해 문자를 판독하는 광학문자 인식 기술

□ 창업지원사업·R&D자금·정책금융 - 불법 브로커 개입 방지('20~, 중기부)

- (창업 지원사업) 사업계획서 대필 등 지원사업 부정수급을 위한 브로커 개입 방지 등을 위한 전담창구(창업진흥원 內) 설치·운영

* 유선 등 외부 신고를 통해 불법 브로커 의심사례를 접수 및 조사하고, 이상이 있을 경우 참여제한·사업비 환수 등 제재 조치

- (R&D 자금) R&D 부정사용신고센터(기술정보진흥원 內)를 설립·운영('20.6~)하고, 비실명 신고제* 도입을 통한 예방 기능 강화

* 중소기업 R&D 부정사용 등 관련 제보자의 신분노출 방지 및 비밀 보호조치 강화

- (정책금융) 브로커 의심사례는 관련 기관 조사의뢰·고발 등으로 제재조치 강화(중진공)

□ R&D 평가의 전문성·신뢰성 제고를 위한 평가체계 구축('21~, 중기부)

- (지능형 평가 모델) R&D 사업계획의 기술 수준, 기업역량, 사업화 성과를 객관적 평가할 수 있는 AI 기반 평가 모델 구축·활용('21.하)

- (재도전 기회 부여) R&D 선정에 아깝게 탈락한 후보군을 대상으로 재평가 기회 부여 → 평가의 수용성 및 R&D 참여 기회 확대('21~)

□ 중소·벤처·소상공인 주요 정책 관련 범부처 협업체계 강화('20.하~)

- (협업과제 발굴) 관계부처 간 협업(또는 정책연계 등)이 필요한 정책 대상별·주요 분야별 20여개 협업과제 발굴 <별첨2>

구분	협업과제(안)
소상공인	· 소상공인·자영업자의 영업부담 경감, 골목상권·전통시장 소비 활성화 기반조성, 소상공인 1·2단계 금융지원 프로그램 잔액 신속 집행 등
중소기업	· 친환경 스마트생태공장 보급·확산, 특허기술의 전략적 사업화 지원 강화, 스마트 제조혁신의 체계적 지원을 위한 제도적 기반 마련 등
벤처·스타트업	· 그린 뉴딜 유망기업 육성, DNA(데이터·네트워크·AI) 분야 혁신 스타트업 발굴·육성, 외국인 창업 활성화 등
상생협력	· 상생결제 활성화 및 상생협력 조달제도 확산, 상생조정위원회 활성화 등을 통한 공정거래 자율준수 유도, 중소기업 기술보호 강화 및 기술탈취 근절 추진 등

- (협업체계 강화) 관련부처 협의 등을 통해 주요 협업과제별로 협업방안 강구 등 협력체계 강화

VII. 기대효과

< 벤처·스타트업 >

① 세계가 주목하는 3세대 기업, K-글로벌 플랫폼이 나타납니다

- '22년까지 줌(Zoom) 및 페이스북(Facebook)과 같은, 글로벌 비대면 플랫폼으로 인정되는 3세대 혁신기업 20개 육성

* 美 줌(ZOOM) : 세계적인 온라인 화상회의 플랫폼으로, 전세계 대기업을 비롯, 미국 상위 200개 대학 중 90% 이상이 줌(ZOOM) 사용, 현재 투자규모 1억 4천 6백만달러

② 대한민국이 '벤처 4대강국'에 진입합니다

- 벤처·스타트업 생태계 활성화를 통해 유니콘기업 수(현재 11개 → '22. 20개) 세계 4위권 진입 등 '벤처 4대강국' 실현

유니콘 기업	· '22년까지 유니콘기업(기업가치 1조원 이상) 20개 육성, 예비유니콘(기업가치 1천억 이상) 100개 육성 * 유니콘기업(현재) : (미) 210, (중) 102, (영) 22, (인도) 18, (독일) 12, (한국) 11
벤처 투자	· '22년까지 국내 벤처투자 규모를 7조원까지 확대(역대 최대였던 '19년 4.3조원 대비 약 63% 증가)

< 중소기업 >

③ 5G + AI 스마트공장으로 중소 제조업을 혁신합니다

- AI 제조데이터 플랫폼 구축, 5G+AI융합 스마트공장(300개) 육성 등을 통해 '22년까지 중소기업 등대공장*(5G+AI융합 등 최첨단 공장) 5개 창출

* 세계경제포럼(WEF)이 선정하는 등대공장(44개사) 중 국내 중소·중견기업은 없으며 한국은 포스코가 유일

④ 브랜드K - 중소기업 제품이 우리나라 수출을 뒷받침합니다

- '22년까지 국가대표 브랜드K 제품 400개 선정하고, 누적 매출액 0.7조원 달성('19. 누적 525억원 → '22. 누적 0.7조원)

< 소상공인 · 전통시장 >

⑤ 소상공인, 손님 모두가 편한 ‘스마트한 상점’ 이 나타납니다

- 소상공인의 온라인 진출 활성화(’20. 0.5만명 → ’22. 15.7만명), 소상공인 스마트상점으로 전환(~’22, 5만개) 등 소상공인의 디지털화 촉진

소상공인	<ul style="list-style-type: none"> · 가족이 돌아가면서 하루 16시간을 운영했으나, 야간 무인 전환 후(스마트 기술 도입 후) 가족과 함께 저녁을 보내고, 심야 매출 창출도 가능 · 소상공인 사장님은 출근하며 스마트폰으로 예약현황을 확인하고, 오늘 하루 조리할 메뉴와 양을 감안하여 재료 준비
손님	<ul style="list-style-type: none"> · 상점에 방문한 고객이 스마트폰으로 QR키트 등을 통해 직접 메뉴를 주문하고 결제까지 진행 / 또는 온라인몰을 통해 소상공인 상품을 구매

⑥ 우리동네 전통시장 상품을 온라인으로 구매하고, 집에서 받습니다

- 전통시장 온라인 서비스 진출(~’22. 200곳), 온라인 전통시장관 확대(~’22. 15곳) 등 디지털 전통시장 육성



별첨 1

정책과제별 추진일정(안)

정책과제

부처·기관

추진일정

① 코로나19 위기 극복을 위한 재기안전망 및 보호기반 확충

(1) 소상공인 생업유지·경영안정 지원 및 재기안전망 확충

• 소상공인 새희망자금 신설	중기부 등	'20.下 중점
• 폐업(또는 예정) 소상공인·자영업자에 대한 재기 지원 체계 고도화	중기부	'20~
• 소상공인 1·2단계 금융지원 프로그램 잔액 신속 집행	중기부 금융위 등	'20.下~
• 중년층 소상공인 재기 지원 '리스타트 프로그램' 시범운영	중기부	'20~

(2) 소상공인 영업부담 경감 및 위기 중소기업 지원체계 강화

• 소상공인·자영업자의 영업부담 경감	중기부 기재부 행안부 산업부 등	'20.下 중점
• 골목상권 보호 및 프랜차이즈 공정거래 확산	중기부 등	'20~
• 골목형상점가 및 지역 소상공인 보증 활성화를 위한 제도적 지원기반 확충	중기부	'20
• 코로나19 피해 중소기업 등에 대한 긴급 정책자금 지원 강화	중기부 금융위 등	'20.下~
• 위기 중소기업 활력 회복을 위한 진단·지원체계 마련	중기부	'20~
• 글로벌 공급망 변화에 대응하여 스마트 리쇼어링 촉진	중기부 등	'21~
• 중소기업 유망 신사업 재편 활성화 종합 지원방안 마련	중기부 등	'20.4분기~

정책과제

부처·기관

추진일정

② 중소·벤처·소상공인의 디지털화 촉진을 통한 경쟁력 확보

(1) 비대면·디지털·그린 등 유망 분야 벤처·스타트업 육성

• 「스마트 대한민국 펀드」 조성	중기부	'20~
• 「K-비대면 글로벌 혁신벤처 100 프로젝트」 추진	중기부	'20~
• 「K-유니콘 프로젝트」 추진	중기부	'20~
• BIG3 분야 유망기업 집중육성을 통한 신산업 경쟁력 확보	중기부	'20~
• 로컬크리에이터 육성을 통한 지역경제 활성화	중기부	'20~
• 그린 뉴딜 유망기업 육성	중기부 환경부	'20~
• DNA(데이터·네트워크·AI) 분야 혁신 스타트업 발굴·육성	중기부 교육부 과기정통부	'20~

정책과제	부처·기관	추진일정
• K-방역으로 높아진 국가이미지 활용, 외국인 창업 활성화	중기부 법무부	'20~
• 혁신 관광 스타트업 및 국방 벤처기업 육성	문체부 방사청 중기부	'20~

(2) 창업·벤처 활성화를 위한 혁신 플랫폼 및 제도적 기반 확충		
• 그린 스타트업 타운 등 혁신 벤처·스타트업 육성기반 확충	중기부	'20~
• 규제자유특구 추가 지정 및 전용펀드 조성	중기부	'20~
• 규제자유특구 내 '안전'과 '성과창출'을 위한 사후관리	중기부	'20~
• 기술창업 플랫폼 TIPS를 통한 민간 주도 스타트업 육성	중기부	'20~
• 글로벌 스타트업 축제 "컴업(COMEUP)" 개최	중기부	매년 11월경
• 대기업 - 스타트업 협업 플랫폼 구축 추진	중기부	'21
• 「벤처투자법」 시행을 통한 투자애로 해소	중기부	'20.8월 시행
• 복수의결권 검토 등 제도 개편으로 모험투자 촉진	중기부 공정위 등	'20.下~'21
• 민간투자자의 벤처투자 접근성·안전성 제고	중기부 예탁원	'20~
• 벤처투자 촉진 제도 개선 및 코넥스 시장 상장 지원	금융위 등	'20~
• 금융기관을 통한 혁신기업 및 융·복합 분야 금융지원	금융위 등	'20~
• 창업부담 완화 및 조달시장 참여 활성화를 위한 제도개선	기재부 행안부 조달청 등	'20.하
• 「비대면중소벤처기업 육성에 관한 법률」 제정 검토	중기부	'20.하

(3) AI·데이터 기반의 제조혁신 등 중소제조업 디지털 전환 촉진		
• AI·데이터 기반의 스마트 제조혁신 인프라 구축	중기부	~'25
• 스마트 제조혁신의 체계적 지원을 위한 제도적 기반 마련	중기부 과기정통부 산업부	'20
• 스마트 제조인력 양성을 통한 디지털 경쟁력 강화	중기부 고용부 산업부 등	~'22
• 첨단 ICT를 활용, 중소기업 스마트서비스 도입 촉진	중기부	'20~

(4) 스마트상점·디지털 전통시장·디지털 상권 육성		
• 디지털기술을 접목한 스마트상점 5만개 보급 확산	중기부	~'22
• 스마트상점 전환 촉진 인프라 구축	중기부	'20~
• 디지털 배송·결제·판매가 접목된 '디지털 전통시장' 육성	중기부	'20~
• 상권에 디지털 기술을 집적하는 디지털 상권 르네상스 추진	중기부	~'22
• AI 융합 전국 소상공인·전통시장 상권분석 플랫폼 구축	중기부	~'22
• 소상공인 간편결제시스템 인프라 및 결제서비스 확충	중기부	'20~
• 소상공인·전통시장 정책연구의 독립성·전문성 강화	중기부	'20.下~

③ 전통 중소기업 및 소상공인·전통시장 맞춤형 지원 강화

(1) 골목 제조공장 등 전통 중소기업의 제조과정 및 R&D 혁신

• 스마트공장 고도화 및 제조혁신 공급기술 R&D 강화	중기부 등	~'23
• 친환경 스마트생태공장 보급·확산	중기부 환경부	'20~
• 소공인 제조과정 혁신을 위한 스마트공방 1.6천개 육성	중기부	~'22
• 소공인 혁신성장 거점 확대 및 작업장 환경 개선	중기부	'20~
• 특허기술의 전략적 사업화 지원 강화	중기부 특허청	'20~
• 신성장동력 창출을 위한 중소기업 R&D 지원체계 혁신	중기부	'20~
• 일본 수출규제 대응 소부장 중소기업 경쟁력 강화	중기부 등	'20~
• 기술혁신 촉진을 위해 투자형 R&D 제도 신설	중기부	'20~
• 핵심분야·업종별 기술혁신을 위한 R&D 지원 강화	중기부 과기정통부 산업부 등	'20~
• 기술교류 및 공동R&D 등 기술혁신을 위한 국제협력 확대	중기부 산업부	'20~

(2) 소상공인·전통시장 판로 지원 및 상권 활성화를 통한 매출 증대

• 'K-라이브커머스' 활용한 소상공인·전통시장 제품판매 촉진	중기부	'20~
• 개별 소상공인의 온·오프라인(O2O) 플랫폼 진출 촉진	중기부	'20.下~
• V-커머스 등 디지털 플랫폼을 활용 교육 및 콘텐츠 제작 지원	중기부	'20~
• 소상공인·전통시장의 관광명소화 및 대국민 참여형 행사	중기부 지자체	'20~
• 골목상권·전통시장 소비 활성화 기반조성	중기부 기재부 행안부 문체부 등	'20.下 중점
• '상권 르네상스 프로젝트' 및 권역별 홍보	중기부 방통위	'20~

(3) 'Brand K' 등을 통한 중소기업 해외진출 촉진 및 인력 지원 강화

• 'Brand K' 이미지 확립 투·융자지원, 판로개척 등 전방위 지원	중기부	'20~
• K-스타트업 센터 등 해외거점을 통한 현지지원 강화	중기부	'20~
• 동일·유사업종, 대·중소기업 간 협업을 통한 공동진출 활성화	중기부	'20~
• 해외진출 촉진을 위한 글로벌강소기업 1000 프로젝트	중기부 등	~'22
• 코로나19 대응, 비대면 방식 수출지원 확대	중기부 등	'20~
• 범정부 협업을 통한 수출지원체계('수출바우처') 구축	중기부 산업부 농식품부 해수부	'20~
• 규격인증 획득, FTA활용 등 분야별 해외진출 애로해소 강화	중기부 산업부 농식품부 관세청 등	'20~
• 전국민 대상 고용안전망 구축 및 중소기업 근로자 복지 강화	중기부 고용부 국토부	'20~
• 중소벤처기업 일자리 확대 방안 마련	중기부 등	'20.4분기~
• AI·데이터 기반 스마트 제조기업 전문인력 양성 강화	중기부	'21
• 현장 중심의 우수인력 양성 및 중소기업 장기재직 유도	중기부	'20~

정책과제	부처·기관	추진일정
(4) '자상한 기업' 등 상생협력 확산 및 불공정거래 근절 도모		
• '자상한 기업' 발굴 등 자발적 상생협력 확산	중기부 법무부 과기정통부 기재부 등	계속
• 상생결제 활성화 및 상생협력 조달제도 확산	중기부 공정위 행안부 조달청	계속
• 자발적 상생협력기금 출연문화 지속 확산	중기부	계속
• 협력이익공유제를 동반성장 모델로 추진	중기부	'20~
• 민간부문의 사회적 합의를 통한 자발적 동반성장 문화 확산	동반위	'20~
• 상생조정위원회 활성화 등을 통한 공정거래 자율준수 유도	중기부 공정위	'20~
• 불공정거래 사전예방 문화 확산	중기부	'20~
• 정기실태조사 강화 등 불공정거래 행위 감시 활동 강화	중기부	'20~
• 중소기업의 자산기술에 대한 보호 강화 및 기술탈취 근절 추진	중기부 법무부 공정위 특허청	'20~
• 중소기업소상공인 협상력 및 피해구제 실효성 제고	중기부 공정위	'20.下
• 온라인 플랫폼 기업 중심으로 공정문화 확산체계 수립	중기부	'20~

정책과제	부처·기관	추진일정
④ 중소·벤처·소상공인 정책전달체계 고도화 및 협업체계 강화		
• 국민참여제도를 통한 정책 수용성·투명성·참여도 강화	중기부	'20~
• 민간 주도 방식으로 벤처기업 확인제도 개편	중기부	'21.2 시행
• 특허의 등급이나 가치금액을 AI가 산출하는 스마트 평가 시스템 도입	중기부 기보	'20~
• AI·빅데이터 기술 접목 등 심사체계 고도화를 통한 정책 금융 신뢰성 제고	중기부 기보 중진공 소진공 지역신보	'20~
• 비대면 신청 프로세스 등을 통한 정책금융 접근성 제고	중기부 중진공 소진공	'20~
• 창업지원사업·R&D자금·정책금융 - 불법 브로커 개입 방지	중기부	'20~
• R&D 평가의 전문성·신뢰성 제고를 위한 평가체계 구축	중기부	'21~
• 중소·벤처·소상공인 주요 정책 관련 범부처 협업체계 강화	중기부 등	'20.下~

별첨 2

주요 협업과제(안)

정책과제	협업부처	추진일정
• 소상공인·자영업자의 영업부담 경감	중기부, 기재부, 행안부, 산업부 등	'20.下 중점
• 소상공인 1·2단계 금융지원 프로그램 잔액 신속 집행	중기부, 금융위 등	'20.下~
• 골목상권·전통시장 소비 활성화 기반조성	중기부, 기재부, 행안부, 문체부 등	'20.下 중점
• 그린 뉴딜 유망기업 육성	중기부, 환경부	'20~
• DNA(데이터·네트워크·AI) 분야 혁신 스타트업 발굴·육성	중기부, 교육부, 과기정통부	'20~
• K-방역으로 높아진 국가이미지 활용, 외국인 창업 활성화	중기부, 법무부	'20~
• 혁신 관광 스타트업 및 국방 벤처기업 육성	문체부, 방사청, 중기부	'20~
• 창업부담 완화 및 조달시장 참여 활성화를 위한 제도개선	기재부, 행안부, 조달청 등	'20.하
• 스마트 제조혁신의 체계적 지원을 위한 제도적 기반 마련	중기부, 과기정통부, 산업부	'20
• 스마트 제조인력 양성을 통한 디지털 경쟁력 강화	중기부, 고용부, 산업부 등	~'22
• 친환경 스마트생태공장 보급·확산	중기부, 환경부	'20~
• 특허기술의 전략적 사업화 지원 강화	중기부, 특허청	'20~
• 핵심분야·업종별 기술혁신을 위한 R&D 지원 강화	중기부, 과기정통부, 산업부 등	'20~
• 기술교류 및 공동R&D 등 기술혁신을 위한 국제협력 확대	중기부, 산업부	'20~
• 범정부 협업을 통한 수출지원체계('수출바우처') 구축	중기부, 산업부, 농식품부, 해수부	'20~
• 규격인증 획득, FTA활용 등 분야별 해외진출 애로해소 강화	중기부, 산업부, 농식품부, 관세청 등	'20~
• '자상한 기업' 발굴 등 자발적 상생협력 확산	중기부, 법무부, 과기정통부, 기재부 등	계속
• 상생결제 활성화 및 상생협력 조달제도 확산	중기부, 공정위, 행안부, 조달청	계속
• 상생조정위원회 활성화 등을 통한 공정거래 자율준수 유도	중기부, 공정위	'20~
• 중소기업의 자산·기술에 대한 보호 강화 및 기술탈취 근절 추진	중기부, 법무부, 공정위, 특허청	'20~