

Gestion de projet

Méthodologie et processus

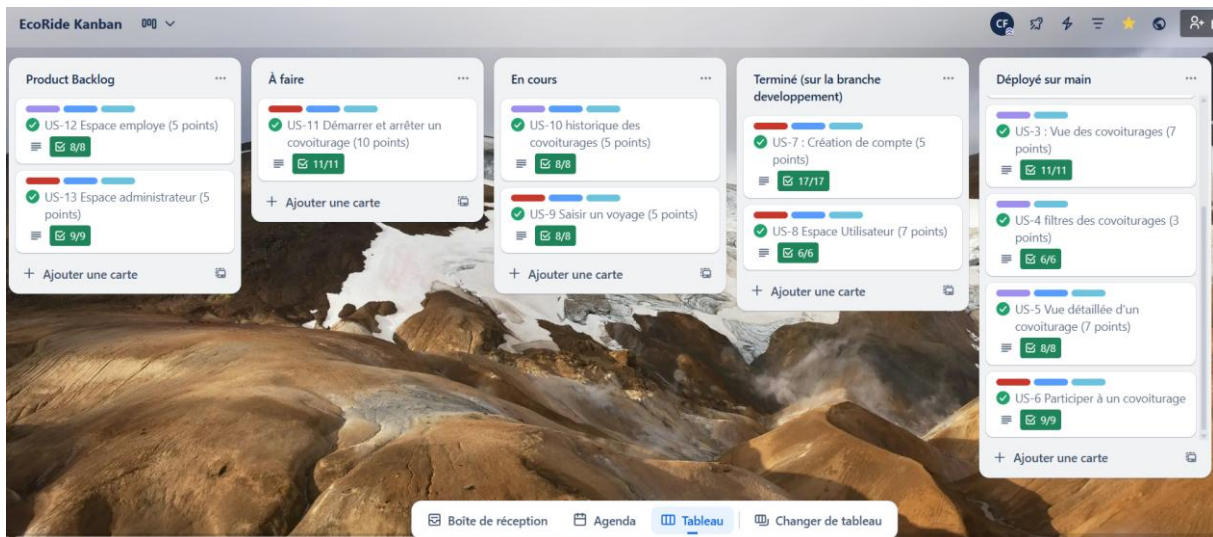
- 1 point : Trivial, très petite tâche.
- 2 points : Simple, petite tâche.
- 3 points : Moyenne complexité.
- 5 points : Complexe.
- 8 points : Très complexe.

Chaque User-Story a donc été défini selon sa complexité à la réalisation.

Outil de gestion : Tableau Kanban

Pour visualiser l'avancement du projet, nous avons utilisé un **tableau Kanban**, qui est un outil visuel simple et efficace. Ce tableau a été structuré en cinq colonnes pour suivre le statut de chaque fonctionnalité, de l'idée initiale à la mise en production.

Voici la structure de notre tableau Kanban :



1. **Fonctionnalités prévues (Product Backlog)** Cette colonne contient toutes les fonctionnalités et tâches que nous avons identifiées pour le projet. Elles sont classées par ordre de priorité, avec les plus importantes en haut de la liste.
 - Exemples : Inscription utilisateur, Connexion, Création d'un trajet, Recherche de trajet, etc.
2. **A faire (Sprint Backlog)** Au début de chaque Sprint, les fonctionnalités prioritaires du backlog ont été déplacées vers cette colonne. C'est notre plan de travail pour les 1 à 2 semaines à venir.

3. **En cours** Cette colonne recense les fonctionnalités sur lesquelles nous travaillons activement. Le fait de limiter le nombre de tâches dans cette colonne nous a aidé à maintenir la concentration et à éviter la surcharge.
4. **Terminé (sur la branche dev)** Une fois qu'une fonctionnalité est entièrement développée et testée sur la branche de développement (dev), elle est déplacée vers cette colonne. Elle est prête pour la revue et la fusion dans la branche principale.
5. **Déployé sur Main** Cette dernière colonne contient les fonctionnalités qui ont été validées et qui ont été fusionnées dans la branche principale du projet. Elles sont donc prêtes pour le déploiement.

Cette organisation nous a permis d'avoir une vue claire de la progression, de mieux gérer les priorités et de s'assurer que nous étions toujours sur la bonne voie pour atteindre nos objectifs.