

# I. Monthly Management Report

City

Almaty

Astana

Metric

1. Тенге

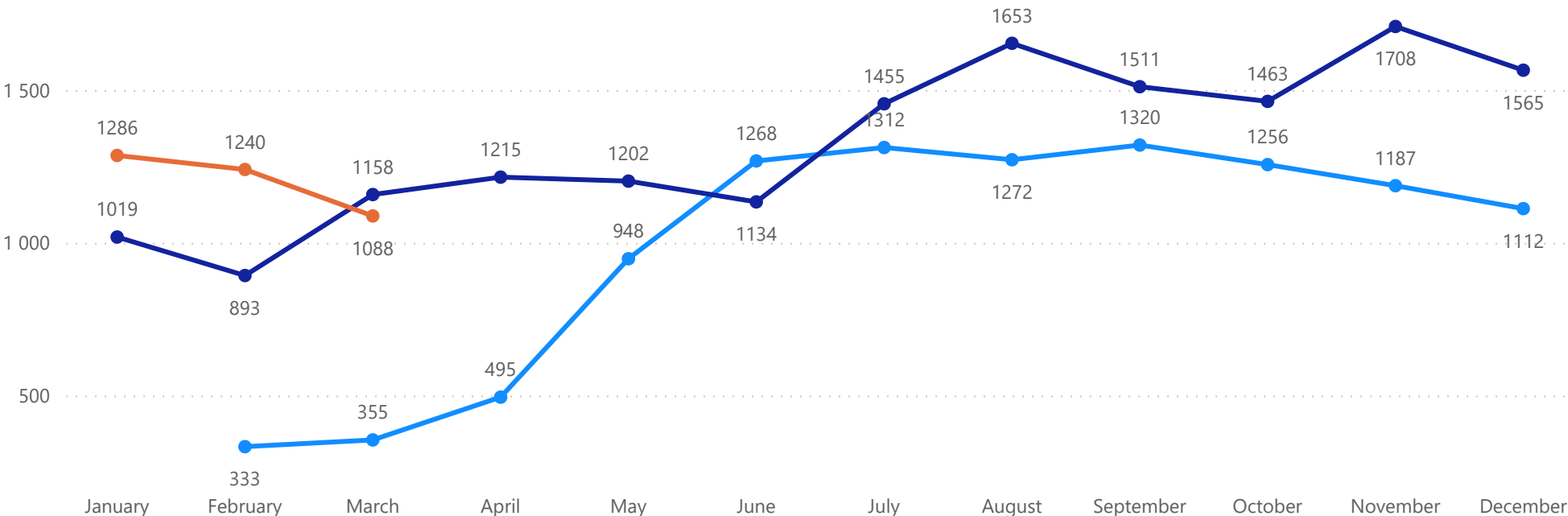
2. Кол-во

3. Ср. цена

4. Код

## 1. Sales Trend

2021 2022 2023



## 2. Analytics by month

Category	PreviousYear	ThisYear	PreviousMonth	%	Variance
Одежда	699	752	927	7,6 %	-18,9 %
Обувь	180	141	156	-21,7 %	-9,6 %
Аксессуары	164	119	96	-27,4 %	24,0 %
Прочее	102	65	50	-36,3 %	30,0 %
Школа	8	7	8	-12,5 %	-12,5 %
Хозтовары	2	3	3	50,0 %	0,0 %
Посуда	3	1		-66,7 %	-100,0 %
Total	1 158	1 088	1 240	-6,0 %	-12,3 %

## 3. Analysis for the Year

Category	LastYear	ThisYear	%
Одежда	1 140	1 655	45,2 %
Обувь	270	297	10,0 %
Аксессуары	227	225	-0,9 %
Прочее	200	151	-24,5 %
Школа	18	13	-27,8 %
Хозтовары	5	5	0,0 %
Посуда	3	2	-33,3 %
Total	1 863	2 348	26,0 %