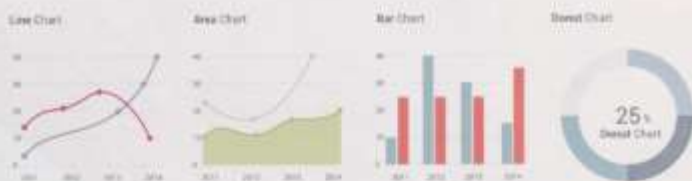




HIJRAH ACADEMY

Morris Charts



Sparkline Charts



Easy Pie Charts



DIGITAL MARKETING



DIGITAL MARKETING

Digital marketing adalah pemasaran produk dan jasa yang dilakukan menggunakan digital. Biasanya menggunakan website, media sosial, email marketing, video marketing, iklan, SEO, dan lainnya. Tujuannya untuk menjangkau pasar lebih luas dengan media internet.

Tips pemasaran melalui digital marketing.

✓ Belajar

Banyak yang bingung mau menggunakan platform apa dan memulai darimana. Untuk itu, Anda perlu pengetahuan dasar mengenai digital marketing, hal ini akan sangat membantu Anda untuk memulai.

✓ Faham akan orientasi bisnis Anda

Anda menjual suatu produk, tetapi Anda tidak tahu manfaat produk tersebut, siapa yang harus membeli produk tersebut. Mudahnya, jika Anda menjual nanas ke ibu hamil, apakah akan laku?

Untuk itu, Anda perlu menciptakan funnel pemasaran.

✓ Habiskan jatah gagalmu dengan *trial and measure*

Banyak pengusaha yang memasarkan produknya di setiap

media, mungkin ada beberapa yang membeli produknya, tetapi banyak juga yang akhirnya mengeksekusi semua media sosial dengan buruk. Untuk itu, Anda perlu menghabiskan jatah gagal Anda dengan mencoba dan mengukur. Mencoba untuk menjual di semua media digital yang ada, lalu mengukur media mana yang paling potensial untuk pemasaran.

✓ Membuat strategi pemasaran

Strategi pemasaran memberikan kerangka kerja atau arahan yang dibutuhkan untuk memaksimalkan pemasaran digital bisnis Anda. Untuk itu, Anda perlu membuat strategi pemasaran melalui digital marketing.

✓ Membuat konten yang relevan

Hal ini yang sangat penting, jangan jualan terus tetapi Anda perlu memberikan edukasi kepada calon pembeli. Juga, konten dan iklan produk Anda harus menarik dan sesuai dengan yang Anda jual.

✓ Return Of Investmen

Anda sebagai seorang pengusaha sudah sewajarnya memikirkan

keuntungan dari pendapatan yang masuk. Untuk itu, Anda perlu mengukur nilai setiap uang yang dibelanjakan. Misal, biaya iklan IG Ads seratus ribu rupiah, untuk itu Anda perlu menghasilkan penjualan yang lebih dari biaya iklan tersebut.

Banyak yang mengira memasarkan dengan digital marketing sangatlah mudah. Namun, Anda perlu konsisten dan selalu mengevaluasi terkait pemasaran yang telah Anda lakukan, hingga Anda menemukan media apa yang menghasilkan keuntungan paling banyak.

Selamat Mencoba 😊



HIJRAH ACADEMY
Kampusnya Pengusaha Hijrah