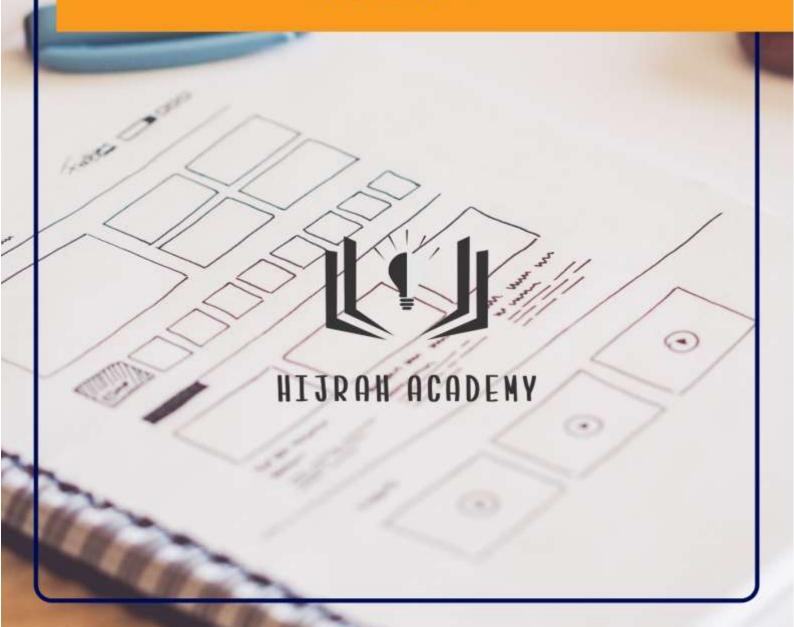
KELAS LANJUTAN COPYWRITING

MATERI 1



KELAS LANJUTAN COPYWRITING

MATERI 1

Bahasa iklan sudah oke, tapi tidak ada yang membeli?

Perhatikan 3 Hal Ini Sebelum Membuat Copywriting:

1. Apa yang dijual?

- ✓ Dibutuhkan orang lain
- ✓ Bermanfaat

Cara mengetahui:

- ✓ Lakukan survey (bertanya ke target pasar Anda)
- ✓ Lakukan promosi untuk melihat banyak atau tidak peminatnya.

2. Siapa penjual?

- ✓ Target pasar mengenal Anda
- ✓ Target pasar percaya dengan Anda

Caranya:

- ✓ Branding diri Anda
- Branding toko Anda
- ✓ Bangun reputasi baik

3. Kepada siapa Anda menjual produk Anda?

- ✓ Jual ke target pasar Anda.
- ✓ Apa yang mereka minati?
- ✓ Dimana mereka sering menghabiskan waktu?

Cara mengetahui :

- ✓ Lakukan profiling
- ✓ Posting hal yang mereka sukai
- ✓ Lokasi jualan disekitar target pasar

Jadikan target pasar tergerak untuk membeli produk Anda.

Merancang Headline Copywriting:

- √ Headline menarik >> Target pasar akan lanjut baca
- ★ Headline tidak menarik >> Target pasar tidak akan membaca

Mau Pembaca Tertarik? Cantumkan 5 Hal Ini pada Headline Anda:

- 1. Menyinggung Identitas Atau Latar Belakang Target Pasar. Contoh, jika target pasar Anda seorang ibu rumah tangga yang juga bekerja. "7 Tips Praktis Masak Sehat dan Cepat, Cocok Untuk Anda Ibu Rumah Tangga yang Bekerja."
- 2. Headline yang Menyinggung Masalah Target Pasar. Contoh, jika target pasar Anda mereka yang memiliki muka kusam dan tidak percaya diri.
 - "Saatnya Tampil Percaya Diri dengan Masker Bunga, Kulit Kusam, Go Away!"
- Headline yang Berisi Solusi Dan Kemudahan Untuk Target Pasar

Contoh, jika target pasar Anda adalah mahasiswa yang ngekos dan mereka pasti ingin merasakan masakan rumah dengan mudah.

"5 Cara Mudah Memasak dengan Rice Cooker, Kini Anak Kos Bisa Merasakan Masakan Rumah"

4. Penawaran Spesial

Berikan penawaran yang menggiurkan target pasar Anda.

"Daftar Webinar Gratis Dapat E-Sertifikat? Hari Ini Terakhir, Daftar Sekarang!"

Cantumkan Tokoh yang Bisa Mempengaruhi Target Pasar Anda.
 Contoh,

"Mahasiswa ini Berumur 19 Tahun, Namun Omsetnya Sudah 30 Juta Perbulan"

Sudahkah headline Anda menarik? Periksa dengan 4 hal ini:

- 1. Sudah unik atau belum?
- 2. Sudah spesifik?
- 3. Sudahkah membuat penerimanya segera membaca atau tidak?
- 4. Bermanfaat atau tidak?