

TUGAS PRAKTEK

“Teknik Pemasaran yang Syar’i”

MEMATA-MATAI KOMPETITOR

Jadilah Mata-Mata untuk AMATI, TIRU & MODIFIKASI
✓ AMATI proyek properti sekitar lokasi Anda dalam radius 5 KM
✓ BANDINGKAN, cari apa kekuatan dan kelemahan mereka
✓ MODIFIKASI milik kita dengan keunggulan-keunggulan yang sudah Anda buat pada tabel Simple Plan (Kolom Strength)
✓ Cek cara marketing nya menjelaskan isi penawaran dalam brosur
✓ Tes apakah mereka bersedia mengantar berkeliling unit
✓ Tanya pengalaman mereka dalam proyek sebelumnya
✓ Cek spesifikasi material
✓ Cek sejauh mana perizinan sudah dilakukan
✓ Periksa kebersihan lobby kantornya
✓ Japri untuk mengetes seberapa cepat pesan dijawab
✓ Ambil brosur nya, perhatikan susunannya
✓ Perhatikan seberapa keras upayanya mengclosing Anda ketika Anda menjapri WA atau berkunjung ke kantornya

Dengan mengetahui strategi kompetitor, akan membantu Anda dalam menetapkan harga dan segmentasi audience lebih tepat sehingga menjadi lebih cepat laku.

**SPY MARKETING SUDAH DILAKUKAN,
WAKTUNYA TERAPKAN KE PROYEK SENDIRI...!!!**