

TENTUKAN VISI DAN MISI BISNISMU SEKARANG JUGA



Setiap perusahaan memiliki tujuan yang harus dicapai, baik untuk jangka waktu yang pendek maupun untuk jangka waktu yang panjang.

Visi dan Misi menjadi **tolak ukur untuk mencapai kesuksesan dan kemajuan perusahaan**, sehingga dalam praktiknya perusahaan memiliki dasar dalam membuat kebijakan dan aturan untuk kepentingan perusahaan maupun karyawan.

Visi → sebuah pandangan atau rencana jangka panjang yang ingin dicapai oleh suatu perusahaan

Visi suatu perusahaan biasanya cenderung singkat, namun mampu **mencakup keseluruhan cita cita dan tujuan** yang ingin dicapai oleh suatu perusahaan.

Misi → Tahapan tahapan yang harus dilewati oleh suatu perusahaan untuk mewujudkan visinya.

Dengan menciptakan misi akan membantu perusahaan dalam **menentukan arah** yang harus dilakukan dan tidak perlu dilakukan

PERBEDAAN VISI DAN MISI

1. Visi lebih kepada gambaran secara garis besar, tujuan utama, atau cita cita tertentu dari sebuah perusahaan di masa mendatang .
2. Visi lebih berwujud cita cita dalam jangka panjang dan memiliki orientasi kedepan.
3. Visi memiliki sifat yang permanen. Sehingga saat perusahaan membuat visi, cenderung tidak akan diubah visi tersebut. Ini sangat berkaitan dengan konsistensi serta kredibilitas dari perusahaan tersebut.
4. Visi terdiri dari beberapa kata atau sederet kalimat saja atau poin yang dimilikinya lebih padat, jelas, dan mewakili anggota anggotanya.
5. Visi berisi pernyataan yang sifatnya umum.

1. Sedangkan misi lebih kepada gambaran dari langkah langkah yang akan dikerjakan untuk bisa mewujudkan cita cita tersebut
2. misi wujudnya lebih kepada cita cita jangka pendek yang orientasinya kepada masa saat ini
3. Sedangkan misi umumnya akan berubah saat misi yang direncanakan dianggap tidak sukses atau gagal untuk mewujudkan visi atau cita cita perusahaan
4. misi biasanya memiliki Kata kata yang lebih panjang dibandingkan dengan visi
5. Sementara misi biasanya berisi pernyataan yang lebih detail dan khusus.

PENTINGNYA VISI DAN MISI PERUSAHAAN

1. Memberikan Standar Kerja yang Optimal

Ketika seorang karyawan mengerti dan memahami apa tujuan ia bekerja? Adakah cita-cita mulia dari sebuah perusahaan yang ingin dicapai terkait kesejahteraan bersama? Maka secara tidak langsung, karyawan tersebut akan mulai menyadari bahwa ia harus memberikan standar kerja yang dimilikinya secara optimal demi tujuan mulia perusahaan.

2. Memastikan tujuan dasar dari sebuah perusahaan

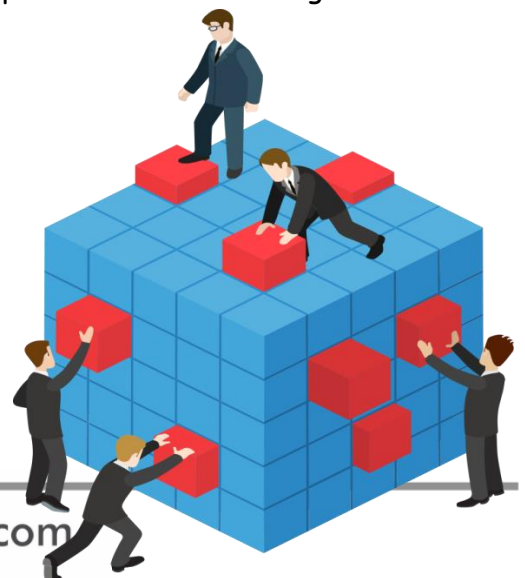
Memiliki visi dan misi berarti sama saja dengan menetapkan secara jelas apa saja yang menjadi dasar tujuan didirikannya perusahaan tersebut. Hal ini diharapkan akan memberikan dampak yang signifikan pada peningkatan keuntungan dan kemajuan perusahaan.

3. Menjadi acuan perusahaan dalam mengembangkan bisnisnya

Suatu perusahaan perlu adanya landasan sebagai acuan untuk menentukan perencanaan bisnis yang akan dikembangkan demi kemajuan perusahaan. Dengan adanya visi misi perusahaan, suatu perusahaan tidak perlu lagi mencari acuan untuk memajukan perusahaannya.

BAGAIMANA MERUMUSKAN VISI MISI YANG BAIK BAGI PERUSAHAAN ?

1. Visi Misi perusahaan harus menjadi penyemangat dalam mewujudkan tujuan, rencana, dan cita-cita mulia yang ingin dicapai suatu perusahaan
2. Visi Misi perusahaan harus bersifat persuasif sehingga mampu mengajak para karyawannya untuk ikut aktif dalam menyampaikan harapan, aspirasi, dan tujuan pribadi yang mendukung bagi kepentingan perusahaan
3. Visi Misi perusahaan haruslah unik agar dapat menjadi daya tarik dalam menumbuhkan dan mengembangkan kompetensi sumber daya manusia dalam perusahaan untuk mengenal dan memahami jati diri yang



TANPA ADANYA VISI DAN MISI PERUSAHAAN

Tanpa adanya Visi dan Misi, sebuah perusahaan tidak akan bisa mencapai tujuan yang di cita citakan.

Contoh :

Ketika Anda membangun sebuah perusahaan sama halnya dengan memulai sebuah perjalanan. Sebelum memulai perjalanan, Anda tentukan terlebih dahulu kota tujuan Anda. Tanpa memiliki tujuan tempat atau kota yang akan Anda kunjungi, Anda tidak akan pernah beranjak kemanapun. Sama halnya dengan perusahaan yang belum memiliki visi, perusahaan tersebut juga belum bisa bergerak kemanapun karena belum memiliki tujuan usaha.

Selain itu, Misi perusahaan juga berpengaruh terhadap perjalanan perusahaan. Jika perusahaan tidak memiliki misi, keadaannya akan sama dengan orang yang sudah memiliki kota tujuan (misalnya perjalanan ke kota Jogja) namun belum memiliki rencana sarana transportasi yang akan digunakan dan kapan waktu keberangkatan. Sehingga perjalanan menuju Jogja hanya sekedar angan-angan yang belum bisa diwujudkan

Tanpa adanya visi dan misi perusahaan yang saling bersinergi, mustahil rasanya bila sebuah perusahaan dapat berjalan. Maka bagi Anda yang berminat untuk membuka usaha baru, siapkan pondasi bisnis Anda dengan membuat visi dan misi yang kuat





CONTOH VISI DAN MISI

VISI HIJRAH ACADEMY

Menjadi kampus pengusaha hijrah pilihan dan terpercaya karena menyajikan ilmu bisnis yang tepat secara syariah dan profesional

MISI HIJRAH ACADEMY

- Menumbuhkan mindset syariah pada setiap anggotanya
- Membekali pengusaha hijrah dengan ilmu bisnis yang sesuai syariah dengan hadits yang shahih
- Membekali pengusaha dengan ilmu bisnis yang benar dan up to date
- Mencetak pengusaha hijrah yang kuat dan mampu bersaing skala global



Tuliskan Visi dan Misi Perusahaan Anda

Visi dan Misi

.....

.....

.....

.....