

# **KELAS LANJUTAN COPYWRITING**

## **MATERI 1**



# KELAS LANJUTAN

## COPYWRITING

### MATERI 1

Bahasa **iklan** sudah **oke**, tapi **tidak** ada yang **membeli**?

### Perhatikan 3 Hal Ini Sebelum Membuat Copywriting:

#### 1. Apa yang dijual?

- ✓ Dibutuhkan orang lain
- ✓ Bermanfaat

#### Cara mengetahui:

- ✓ Lakukan survey (bertanya ke target pasar Anda)
- ✓ Lakukan promosi untuk melihat banyak atau tidak peminatnya.

#### 2. Siapa penjual?

- ✓ Target pasar mengenal Anda
- ✓ Target pasar percaya dengan Anda

#### Caranya:

- ✓ Branding diri Anda
- ✓ Branding toko Anda
- ✓ Bangun reputasi baik

#### 3. Kepada siapa Anda menjual produk Anda?

- ✓ Jual ke target pasar Anda.
- ✓ Apa yang mereka minati?
- ✓ Dimana mereka sering menghabiskan waktu?

#### Cara mengetahui :

- ✓ Lakukan profiling
- ✓ Posting hal yang mereka sukai
- ✓ Lokasi jualan disekitar target pasar

**Jadikan target pasar tergerak untuk membeli produk Anda.**

### Merancang Headline Copywriting:

✓ Headline menarik >> Target pasar akan lanjut baca

✗ Headline tidak menarik >> Target pasar tidak akan membaca

#### Mau Pembaca Tertarik? Cantumkan 5 Hal Ini pada Headline Anda:

1. Menyinggung Identitas Atau Latar Belakang Target Pasar.  
Contoh, jika target pasar Anda seorang ibu rumah tangga yang juga bekerja.  
**“7 Tips Praktis Masak Sehat dan Cepat, Cocok Untuk Anda Ibu Rumah Tangga yang Bekerja.”**
2. Headline yang Menyinggung Masalah Target Pasar.  
Contoh, jika target pasar Anda mereka yang memiliki muka kusam dan tidak percaya diri.  
**“Saatnya Tampil Percaya Diri dengan Masker Bunga, Kulit Kusam, Go Away!”**
3. Headline yang Berisi Solusi Dan Kemudahan Untuk Target Pasar

Contoh, jika target pasar Anda adalah mahasiswa yang ngekos dan mereka pasti ingin merasakan masakan rumah dengan mudah.

**“5 Cara Mudah Memasak dengan Rice Cooker, Kini Anak Kos Bisa Merasakan Masakan Rumah”**

4. Penawaran Spesial

Berikan penawaran yang menggiurkan target pasar Anda.

**“Daftar Webinar Gratis Dapat E-Sertifikat? Hari Ini Terakhir, Daftar Sekarang!”**

5. Cantumkan Tokoh yang Bisa Mempengaruhi Target Pasar Anda.

Contoh,

**“Mahasiswa ini Berumur 19 Tahun, Namun Omsetnya Sudah 30 Juta Perbulan”**

**Sudahkah headline Anda menarik? Periksa dengan 4 hal ini:**

1. Sudah unik atau belum?
2. Sudah spesifik?
3. Sudahkah membuat penerimanya segera membaca atau tidak?
4. Bermanfaat atau tidak?