

## INSTAGRAM FOR BISNIS

### Mengapa Bisa ?

Instagram menjadi hal yang umum bagi semua kalangan, tak jarang media social yang satu ini dari tahun ke tahun makin bersahabat bagi para pembisnis. Banyak iklan bermunculan guna memamerkan produk mereka. Sehingga sekarang instagram menjadi sasaran tepat untuk marketing. Seperti yang dipelajari materi sebelumnya mengenai optimasi instagram, masih ingtkah ada berapa macam akun didalamnya ?

Nah kali ini kita akan belajar bagaimana membuat akun bisnis pada instagram. Dimana akun anda akan disetting untuk keperluan promosi bisnis anda. Bagi pembisnis pemula perlunya menggunakan akun bisnis ini untuk produk mereka, karena terdapat berbagai macam manfaat didalamnya seperti :

➤ **Lebih Profesional**

Menggunakan media social untuk berbisnis akan lebih professional jika terpisah dengan akun pribadi anda. Sehingga akun tersebut dapat focus pada produk dan orang pun akan lebih percaya dengan produk anda

➤ **Praktis Dengan Wawasan**

Berbeda dengan akun pribadi, akun bisnis dipermudah dengan fitur wawasan. Wawasan bisa digunakan untuk mengawasi statistik jumlah pengikut, kiriman, jumlah tayangan, jumlah klik situs, total klik surel dan telepon, impresi profil, hingga jangkauan profil Anda. Anda juga dapat mengecek siapa saja yang berkunjung ke profil berdasarkan jarak usia, gender, serta wilayah. Selain itu, jumlah suka, komentar, dan kiriman yang disimpan oleh pengunjung profil. Dengan begitu, Anda dapat menentukan strategi pemasaran yang selanjutnya.

➤ **Posting Dengan Waktu Terbaik**

Dengan wawasan diatas anda jadi lebih mudah untuk menentukan kapan waktu terbaik untuk menposting atau menawarkan produk sesuai dengan jam aktif followers/pengikut. Karena dari akun bisnis anda dapat menjangkau potensi audiens yang aktif.

➤ **Strategi Konten Marketing dan Promosi Lebih Terarah**

Karena akun bisnis ini dapat menunjukan wawasan secara tidak langsung market yang kita sasar pun akan tepat. Lebih dapat mengetahui konten apa yang cocok, karena yang dituju/sasarannya jadi lebih jelas. Hal itu yang mendorong promosi produk kita pun juga lebih terarah.



## Bagaimana Cara Membuat ?

Dengan manfaat yang demikian menguntungkan, saatnya anda beralih ke akun bisnis pada instagram. Cara membuat akun bisnis tersebut sangatlah mudah. Cukup mengikuti arah ini saja, anda akan mempunyai akun instagram.

### 1. Download Aplikasi

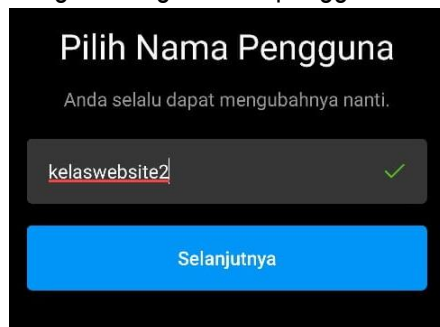
Mendownload aplikasi instagram pada playstore atau Apstore HP anda.



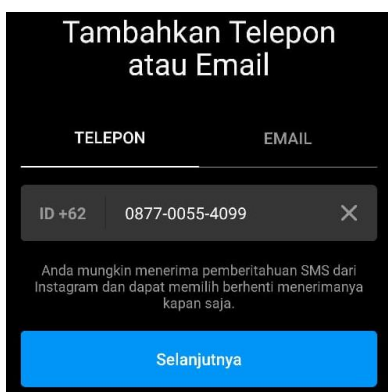
### 2. Membuat Akun Baru

Jika anda yang belum mempunyai sama sekali akun dalam instagram anda perlu membuat akun terlebih dahulu.

#### 1. Dengan mengisi nama pengguna sesuai dengan nama bisnis.



#### 2. Mengisi nomor telepon atau email bisnis anda.



### 3. Mengisi Kata Sandi



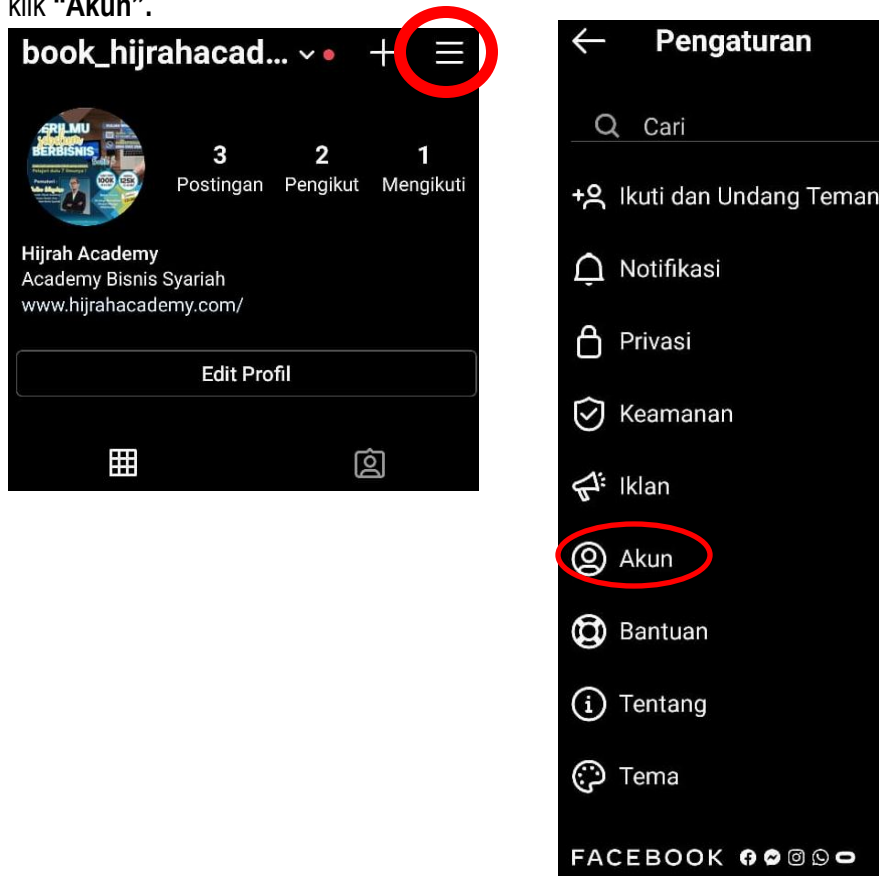
### 4. Jika sudah muncul selamat datang, lalu klik selesaikan pendaftaran, maka anda sudah selesai membuat akun.



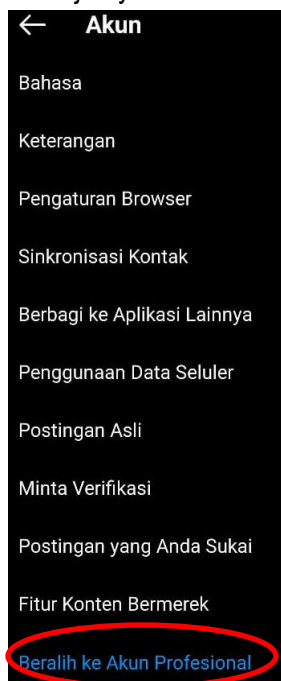
### 5. Jangan lupa untuk melengkapi foto profil dan juga bio, dengan cara klik "Edit Profil" lalu isikan profil andan.



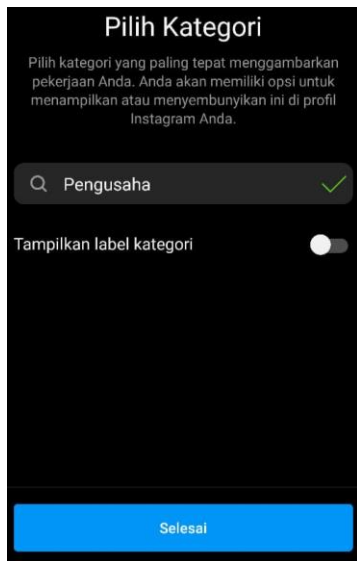
3. Setelah anda mempunyai akun, silahkan ubah menjadi akun bisnis dengan cara masuk dalam profil anda, lalu klik ” **Pengaturan/Setting**” yang terletak pada pojok kanan atas profil anda. Lali klik “**Akun**”.



4. Selanjutnya klik “**Beralih ke Akun Profesional**” dari situ silahkan klik “**Lanjut**” sampai selesai.



5. Untuk pilih kategori sesuaikan dengan bisnis anda. Atau pilihlah kategori sebagai pengusaha. Jika sudah klik **“Selesai”**. Jangan lupa aktifkan tampilan label kategori

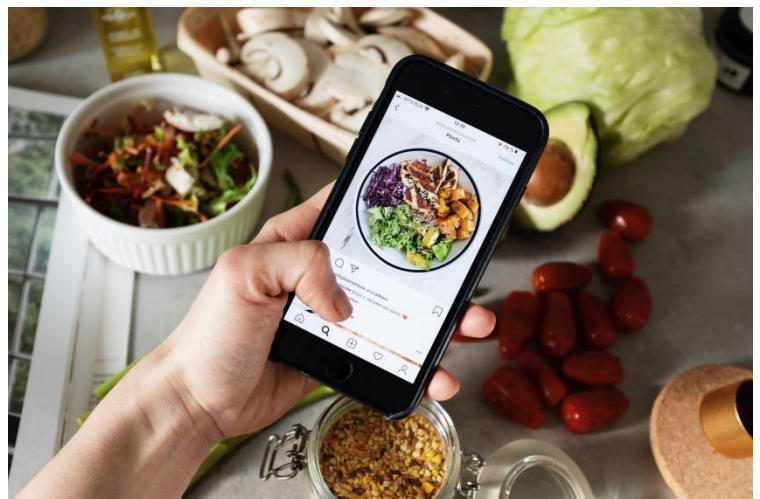


6. Pilihan selanjutnya, silahkan anda pilih **“Bisnis”** lalu klik **“Selanjutnya”**



7. Isian selanjutnya yang harus anda isi adalah email bisnis, telepon bisnis dan alamat bisnis anda. Isi selengkapnya agar orang lain khususnya customer anda dapat melihat dengan jelas. Setelah anda isi silahkan klik **"Selanjutnya"**.

Nah setelah itu anda sudah mempunyai akun bisnis untuk usaha anda. Dari situ anda bisa maksimal untuk mempromosikan produk anda, orang akan lebih focus untuk melihat produk anda juga. Jadi mulai sekarang setelah optimasi instagram anda, ubahlah menjadi akun bisnis.

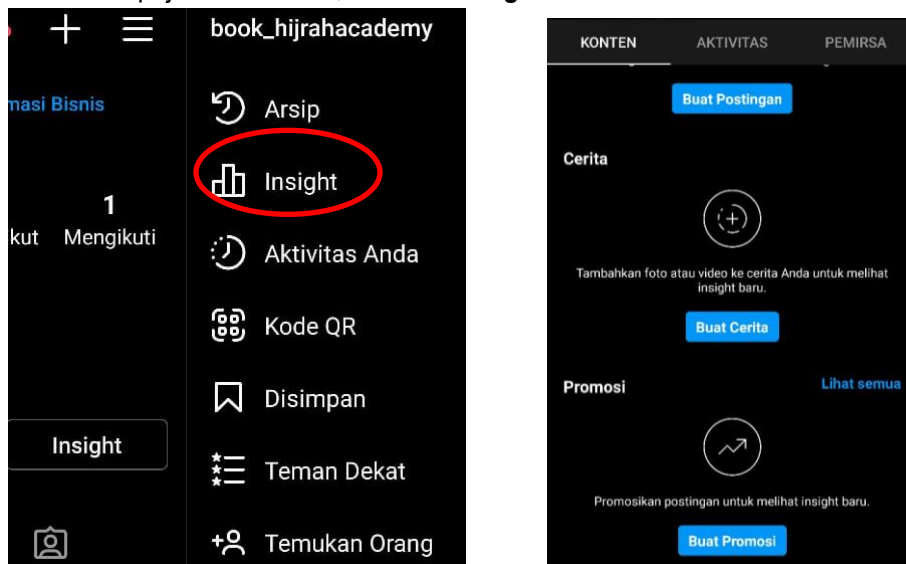


## MEMBACA WAWASAN/INSIGHT

Insight merupakan fitur Instagram yang memberikan berbagai informasi mengenai konten yang kamu posting, mengetahui berapa jumlah interaksi yang terjadi pada akun Instagram kamu, serta mengetahui data diri (jenis kelamin, usia, dan geografi) *followers*.

Setelah anda berhasil membuat akun bisnis pada instagram, yang perlu anda ketahui pula adalah cara untuk membaca wawasan/insight sebagai penentu kelancaran dan arah marketing maupun promosi anda. Nah lalu muncul pertanyaan bagaimana cara membacanya.


1. Bukalah di pojok kanan atas, lalu klik “Insight”




Nah didalamnya terdapat 3 bagian yaitu Konten, Aktivitas dan Pemirsa.

- Konten  
Berisi mengenai analisa konten kita, baik story maupun foto pada feed anda. Misalnya yang melihat berapa, yang mengunjungi profil anda berapa, nah itu akan terbaca dalam insight konten tersebut.
- Aktivitas  
Berisi mengenai kegiatan yang anda lakukan maupun followers anda lakukan, lalu interaksi terhadap akun anda seperti apa, misal like komen.
- Pemirsa  
Berisi data mengenai berapa orang yang follow anda atau unfollow anda per hari ini anda membuka insight tersebut.  
Itu semua secara general untuk akun bisnis anda.


Nah insight ini dapat anda lihat per konten gambar juga, caranya klik gambar yang sudah anda upload lalu disitu ada “lihat insight”, silahkan anda klik.




**hijrahacademy**  
Daerah Istimewa Yogyakarta




[Lihat Insight](#)[Promosikan](#)




20



0



0



1

2

Kunjungan Profil

731

Jangkauan

Interaksi ①

2

Tindakan dilakukan dari posting ini

Kunjungan Profil

2

Penemuan ①

731

Akun dijangkau  
7% tidak mengikuti hijrahacademy

Mengikuti

0

Jangkauan

731

Nah cara membacanya bagaimana, jadi untuk

- 1 postingan atau unggahan itu kita mendapat 20 like, 0 komen, 0 di share ke orang lain dan 1 orang menyimpan postingan kita.
- Angka 731 itu menandakan ada 731 orang yang menjangkau atau melihat postingan kita.
- Angka 2 menandakan ada 2 orang yang mengunjungi/melihat profil akun kita. Dari 20 orang yang like postingan kita.



## **DAFTAR PUSTAKA**

1. <https://pandagila.com/keuntungan-instagram-bisnis/>
2. <https://moota.co/keuntungan-akun-bisnis-instagram/>
3. <https://www.dewaweb.com/blog/panduan-membuat-akun-instagram-bisnis/>
4. <https://www.youtube.com/watch?v=m725qsOtRXI>
5. <https://whello.id/tips-digital-marketing/cara-menggunakan-instagram-insight/>