

BERIKLAN MUDAH MELALUI FACEBOOK ADS

BERIKLAN YUK !

Banyak yang bertanya, mudah tidak beriklan melalui facebook. Mungkin melalui ini kami bisa menjawab pertanyaan anda. Sebelumnya terlebih dahulu anda menyiapkan bahan iklan anda seperti gambar atau video dan juga copywriting.

1. Langkah pertama silahkan untuk login akun facebook anda.
2. Lalu silahkan cari di google, tentang pengelola iklan facebook.
Dalam hal ini silahkan klik "Pengelola Iklan" yang berfungsi untuk anda beriklan.
Lalu klik tombol "Buat".
3. Hal pertama yang ditemukan adalah menentukan tujuan iklan.
Ada 3 komponen didalamnya : kesadaran, pertimbangan, dan konversi.
Pilih salah satu sesuai apa yang akan anda iklankan.
Misalnya kesadaran merk itu untuk mempromosikan produk anda.
4. Setelah itu scroll ke bawah dan mengisi nama kampanye anda, lalu klik tombol lanjut.
5. Jika sudah, anda akan masuk tahap Ads Set/Set Iklan.
Dalam ini silahkan isi lokasi, usia, jenis kelamin yang menjadi target promosi anda

TIPS !

- Untuk lokasi anda bisa mentargetkan di kota/wilayah tertentu sehingga bisa lebih focus jangkauan iklan anda.
- Setelah itu untuk gender/jenis kelamin, dapat disesuaikan sesuai produk yang anda jual.
- Untuk usia yang paling produktif biasanya antara 25-34 tahun, yang tetap memperhatikan kesesuaian produk anda.

LANJUT..

6. Kemudian langkah selanjutnya mengisi minat/interest untuk menentukan iklan anda efektif atau tidak. Ini akan berdampak pada jumlah like, komen dan share.

Dalam hal ini ada komposisinya yaitu :

- Interest Umum → Yang berguna agar reach iklan kita stabil. Dalam hal ini jangan terlalu saklek.
- Interest Khusus → Berkaitan dengan produk yang anda jual, misalnya interestnya buku, lalu pendukungnya biasanya nama marketplace, isi interest ini paling sedikit 5 yang dapat berhubungan dengan produk anda.

7. Untuk memudahkan agar tidak menyeting dari awal anda biasanya settingan penargetan disimpan. Maka tinggal "Simpan Pemirsa". Sehingga anda tinggal pakai terus saja.

8. Setelah masalah audience selesai, anda harus setting penempatan iklan.

Terdapat 2 jenis penempatan :

- Penempatan Otomatis Disarankan

Biasanya facebook memberikan pilihan berupa penempatan otomatis yang sudah disetting oleh facebook. Secara otomatis hal ini akan ditampilkan kepada pemirsa di tempat yang memungkinkan memiliki kinerja paling baik, dan ini akan ditayangkan di facebook dan instagram.

- Sunting Penempatan

Dalam hal ini anda dapat mengedit iklan anda itu bisa tayang dimana saja. Misalnya tayang di facebook dan instagram saja untuk desktop atau mobile phone





9. Menambah Budget/Anggaran

Dalam hal ini anda dapat memulai iklan dengan budget dengan Rp 10.000.

Bagaimana itu ?

1. Anggaran harian

Facebook akan menghitung budget iklan berdasarkan anggaran harian iklan, misalnya jika anda mengatur iklan dengan budget Rp 10.000. Namun hal ini tidak cocok bagi anda yang pelupa. Itu disebabkan iklan akan terus berjalan berdasarkan anggaran harian . jika tidak disetop maka iklan akan terus berjalan hingga melebihi anggaran.

2. Anggaran sepanjang masa promosi

Facebook akan menghitung budget iklan berdasarkan anggaran yang sudah anda buat pada iklan. Misalnya anda memiliki budget 600 ribu untuk 7 hari, maka anda tinggal mensetting iklan akan mulai 1-8 desember 2020. Jenis ini akan cocok untuk anda pelupa ini akan secara otomatis terhenti sesuai tanggal yang anda buat

10. Memilih Jadwal Iklan

Dalam hal ini ada table kalender yang bisa diatur mulai tanggal berapa, jam berapa dan berikut dengan kapan berakhirnya.

11. Langkah selanjutnya memilih halaman/fanspage dan kiriman/ postingan

Ada 2 langkah halaman dan kiriman :

- Buat iklan baru

Cocok untuk anda yang ingin merubah iklan atau membuat iklan baru. Terdapat 4 jenis gambar dan video tunggal, slide dan canva.

- Gunakan kiriman yang ada

Cocok untuk anda yang sudah membuat postingan iklan di fanspage. Tinggal pilih halaman/fanspage

12. Setelah semua sudah di setting tinggal klik lakukan pemesanan

Setelah muncul dashboard klik lanjut saja.