

# KUNCI KEBERHASILAN SEO



SEO atau Search Engine Optimization menjadi hal yang sangat umum dilakukan saat ini untuk mendongkrak bisnis. Dalam mengoptimalkan SEO ini, Anda perlu menguasai dasar-dasar SEO dan menerapkannya dalam bisnis sehari-hari. Dengan semakin sering diterapkan, Anda memiliki pengalaman SEO untuk dievaluasi dan dianalisis sehingga SEO dapat diperbaiki lagi dan mampu memberikan hasil yang optimal serta meningkatkan posisi hasil pencarian.



# CARA MENULIS ARTIKEL SEO

## 1. Pelajari Target Audiens Anda

Tidak jarang, dalam menyusun SEO hanya berfokus mencari tahu keyword apa saja yang tepat untuk menarik banyak calon pembaca. Begitu pula bagi seorang marketer. Hal ini kerap kali dilakukan untuk menarik calon pembeli. Padahal yang dibutuhkan baik oleh pembaca maupun pembeli adalah solusi. Jadi perhatikan solusi apa yang ingin Anda berikan kepada target Anda, bukan hanya keyword saja. Contohnya seperti kasus berikut ini. Ada seseorang yang sedang mencari informasi terkait gamis. Ia ingin membeli sebuah gamis dengan model trendy dan harga yang terjangkau. Tidak heran jika dia mencari informasi dan melakukan perbandingan antara website yang satu dengan website lainnya untuk menemukan produk yang diinginkan. Oleh karena itu, sebelum menyusun SEO, Anda bisa mempelajari target audiens Anda terlebih dahulu. Anda dapat menggunakan tools yang dimiliki Dimia.id untuk menganalisis hal tersebut. Dimia.id menyediakan berbagai fitur untuk semua kebutuhan SEO mulai dari analisa competitor, keyword planner, dan SEO analysis. Dengan mempelajari target, Anda tidak hanya mendapatkan traffic yang banyak tetapi juga traffic yang “tepat” sehingga mereka bisa dikonversi menjadi calon pembeli.

## 2. Menggunakan *Keyword* yang Kemungkinan Besar Akan Dicari Oleh Pembaca

Untuk menentukan *keyword* yang sesuai bisa menggunakan cara berikut:

- Pastikan volume pencarian *keyword* tersebut cukup banyak. Perhatikan tingkat kesulitan dan saran kata kunci untuk mempermudah penulisan artikel yang dapat dilihat pada *keyword tool*.
- Mengetahui apa yang diinginkan oleh pencari terkait kata kunci yang dituliskan di mesin pencarian google.
- Memiliki sumber dan data yang cukup untuk membuat artikel agar dapat menyaingi artikel-artikel yang muncul di halaman pertama pencaian *keyword* tersebut.

### 4 *Keyword tool* untuk riset *keyword*:

- Google trends
- SEMrush
- Keyword everywhere
- Google keyword planner

## 3. Pastikan Artikel Menjawab Pertanyaan Para Pembaca

Salah satu indikator dari google untuk mengetahui para pencari puas atau tidak dengan artikel yang ada yaitu berdasarkan lama waktu yang dihabiskan untuk membaca dan apakah artikel tersebut dibagikan atau tidak oleh pencari. Oleh karena itu, penting untuk Anda membuat artikel yang mampu menjawab pertanyaan para pembaca, sehingga pembaca tertarik membaca artikel Anda dan membagikannya dalam situs atau media sosial mereka.

#### **4. Menggunakan *focus keyword* sewajarnya.**

Misalkan ingin menawarkan buku bisnis, jadi dalam artikel SEO, gunakan focus keywordnya yang sesuai dengan produk tersebut, seperti buku bisnis, ilmu bisnis, dan strategi bisnis. Jangan menggunakan keyword yang berlebihan dan tidak tepat seperti menawarkan buku bisnis tetapi keywordnya buku matematika, buku Indonesia, dan ilmu pengetahuan alam. Dalam menulis artikel, gunakanlah bahasa dan kalimat yang logis, sehingga tidak membingungkan pembacanya. Artikel yang ditulis juga merupakan artikel yang bermanfaat bagi mereka, sehingga semakin besar kemungkinan artikel Anda akan dibaca.

#### **5. Artikel Harus Layak Baca, Sesuai Dengan Kaidah Penulisan**

Tulislah artikel sesuai dengan kaidah EYD, yang meliputi

- Penulisan huruf kapital dan huruf miring
- Penulisan kata
- Penulisan tanda baca
- Penulisan singkatan dan akronim
- Penulisan angka dan lambang bilangan
- Penulisan unsur serapan

#### **6. Manfaatkan link internal dan eksternal**

- Link internal berfungsi untuk memungkinkan pembaca mengeksplor artikel-artikel lain di blog.
- Link eksternal berfungsi untuk meyakinkan pembaca bahwa dalam penulisan artikel penulis sudah melakukan riset.

## 7.

### Perhatikan Elemen Penting Blog

- Persingkat URL  
Di situs blog memberikan rekomendasi URL. Anda dapat mempersingkat URL tersebut, sesuai dengan yang Anda inginkan.
- Judul artikel menarik dan singkat, dapat menggambarkan garis besar konten artikel, lebih baik jika memuat angka, terdapat *focus keyword*, dan lebih baik lagi *focus keyword* berada di awal judul.
- Pastikan *focus keyword* juga ada di salah satu heading artikel dengan catatan sewajarnya saja.

## 8.

### Optimasi Gambar

- Pastikan nama file gambar sesuai dengan *focus keyword* yang digunakan.
- Alt text gambar juga disesuaikan dengan *focus keyword*.
- Mengoptimasi gambar dengan memperkecil *ukuran gambar* agar *loading page* lebih cepat. Cara memperkecil *ukuran gambar* dapat menggunakan Adobe Photoshop, Microsoft Paint, Photo Compress & Resize, atau melalui Kompres gambar online gratis di Google.
- Format file menggunakan .png atau .svg, untuk mengubah format file dapat menggunakan konversi online gratis, contohnya adalah <https://convertio.co/id/>.

9.

### **Gunakan Sudut Pandang yang Unik**

Hal ini dilakukan agar lebih menonjol dibandingkan artikel-artikel lain dengan *focus keyword* yang sama.

10.

### **Buat Struktur Artikel**

Terdiri dari prolog atau pembuka, isi, dan epilog atau penutup.

11.

### **Pastikan Panjang Artikel Optimal**

Panjang artikel minimal 500 kata.

12.

### **Perhatikan Bagian Pembuka**

Mulailah dengan kalimat yang meyakinkan bahwa artikel tersebut akan menjawab pertanyaan pembaca.

13.

### **Paragraf Singkat dan Pendek**

Hal ini memudahkan pembaca untuk memahami tulisan, maksimal 3 sampai 4 baris dalam satu paragraf.

14.

### **Perhatikan Relevansi Konten**

Konten yang relevan akan memberikan sinyal baik untuk Google.

15.

### **Tuliskan Artikel dengan Spesifik**

Hal ini bertujuan agar manfaat yang ada pada artikel dapat tersampaikan.

16.

### **Promosikan Artikel**

Promosikan artikel melalui eksternal link dari artikel yang kita tulis di web terkenal atau melalui media sosial.



# OPTIMASI SEO DENGAN ON-PAGE SEO

On-page SEO adalah praktik mengoptimalkan halaman atau isi konten yang ada pada website. On-page SEO lebih fokus pada proses optimasi elemen-elemen yang ada pada website seperti artikel, landing pages web, dan headline. Berikut ini adalah contoh elemen-elemen dalam On-Page SEO:

## a. Meta Tags

Meta Tags digunakan untuk menyediakan informasi agar lebih mudah ditemukan oleh search engine. Meta tags meliputi 3 hal yakni Title tags (judul artikel yang akan anda bahas), Meta Description (deskripsi singkat ini akan muncul di bawa judul artikel panjangnya minimal 70 karakter dan maksimal 150 karakter), dan Keyphrase/keyword adalah kata kunci, keyword harus ada pada judul dan meta deskripsi agar dapat muncul di pencarian teratas.

<https://www.jurnal.id> > blog > teknik... [Translate this page](#) Traf/mo (us): 0/2900 - Kw (us): 0/1959

## 10 Teknik Closing Sales yang Efektif untuk Konsumen Bisnis ...

10 Teknik Closing Sales yang Efektif untuk Konsumen Bisnis Anda · 1. Mengasumsikan Customer · 2. Now or Never · 3. Eksklusif atau Spesial · 4. Keuntungan · 5.

Title Tags

Meta Descriptions

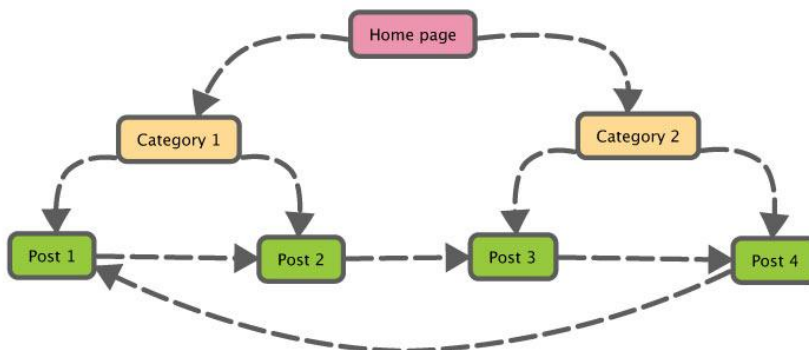


## **b. Optimasi Gambar**

Gambar dengan kualitas tinggi akan menyebabkan loading speed menjadi lambat, maka ada baiknya mengatur terlebih dahulu gambar yang ada agar website menjadi lebih cepat. Menggunakan Tools Compressnow untuk mengoptimalkan gambar. Tools ini dapat diakses di google.

## **c. Internal Link**

Internal link membantu mesin pencari memahami konteks dan hubungan antara halaman di website. Google mengutamakan website yang kontennya saling berhubungan dan Anda bisa menunjukkan hubungan antar konten itu melalui internal link.



# 3 PENYEBAB KEGAGALAN SEO YANG HARUS DIHINDARI

Dalam mencapai keberhasilan SEO, tentu ada proses yang harus dilalui dan terkadang mengalami kegagalan. Gagal yang dimaksud adalah website tidak menempati urutan 100 atau 10 halaman pencarian dari hasil pencarian menggunakan keyword yang dibidik. Berikut penyebab kegagalan SEO:

a.

## **Salah Memilih Keyword**

Salah memilih keyword kerap terjadi pada masa awal menyusun formula SEO. Fokus keyword yang digunakan adalah keyword global, yang mana sakingannya tentu banyak sekali. Lalu, bagaimana solusinya? Mudah saja, Anda hanya perlu mengganti keywordnya menjadi lebih spesifik dan evaluasi lagi hasilnya. Hal ini tentu akan memperkecil jumlah saingan Anda dan memberikan hasil yang berbeda.



## **b. Malas**

Malas menjadi penghambat dalam segala hal, termasuk menghambat keberhasilan SEO website Anda. Malas yang seperti apasih? Malas melakukan analisis terhadap hasil SEO yang diperoleh, malas mengevaluasi SEO yang dibuat, malas memperbaiki konten untuk artikel SEO, dan malas menyebarluaskan website ke sosial media. Hal seperti itu lah yang dapat membuat SEO Anda gagal. Lalu solusinya bagaimana? Anda harus lebih rajin untuk menganalisis hasil SEO, rajin melakukan evaluasi SEO yang dibuat, rajin memperbaiki konten untuk artikel SEO, dan yang terpenting lagi adalah rajin menyebarluaskan website Anda ke sosial media. Hal ini tentu bisa meningkatkan jumlah kunjungan pada website Anda juga.

## **c. Tidak Konsisten**

SEO bukan merupakan pekerjaan yang sulit, tetapi SEO membutuhkan kesabaran dalam tiap prosesnya. Dengan SEO yang tidak konsisten dan hanya dilakukan sekali atau 2 kali saja, website Anda tidak serta merta menjadi populer, apalagi untuk mendongkrak bisnis. Hal itu tidak dapat dicapai begitu saja. Oleh karena itu, Anda harus konsisten dalam melakukannya. Konsisten yang seperti apa sih? Anda perlu membuat artikel atau konten yang diunggah secara berkala dan terus-menerus. Jumlah artikel atau konten yang diunggah juga harus konsisten.