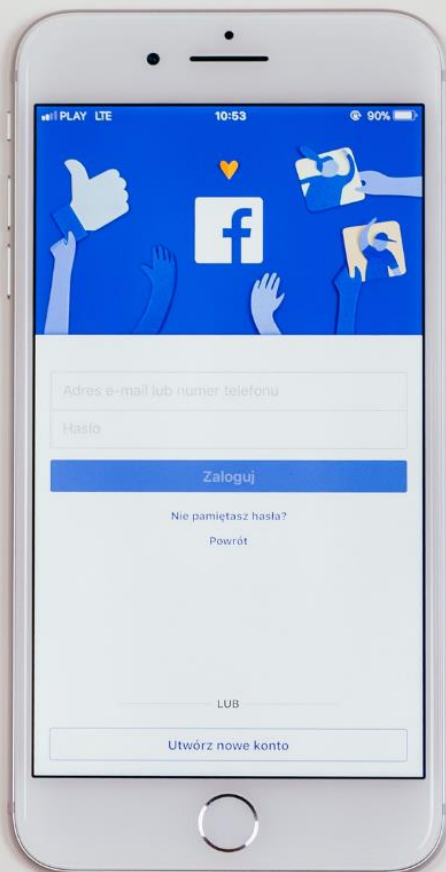




HIJRAH ACADEMY

5 LANGKAH MUDAH OPTIMASI AKUN FACEBOOK



5 LANGKAH MUDAH OPTIMASI FACEBOOK

Sekarang juga maksimalkan fitur akun personalmu agar lebih dekat ke target pasar.

1. FOTO

Tampilkan cover foto atau profil **seprofesional mungkin**.

✗ **Jangan tampilkan :**

Sedang makan, pakai singlet, posisi diatas kasur, merokok, wajah tanpa ekspresi.

✓ **Tampilkan:**

Berpakaian rapi, latarnya indah, quotes inspirasi, motivasi kerja, ayat-ayat Al Quran, foto terbaik produk yang dijual, wajah tersenyum.

2. DESKRIPSI

Tunjukkan deskripsi yang menunjukkan **kepercayaan diri!**

✗ **Jangan tulis:**

Aku adalah sang pangeran yang memiliki kekuasaan penuh di negara ini

✓ **Tulislah:**

Hal yang prinsipil bagi Anda agar orang tahu gambaran Anda secara umum. Profesi Anda seorang pengusaha, tertarik dengan bisnis properti.

3. PEKERJAAN

✗ **Jangan tulis:**

Tidak diisi sama sekali, hanya menyebut lokasi tapi kosong riwayat pekerjaannya, menulis pekerjaan fiktif seperti:

- ✗ Pencari Emas Dirut Mesir
- ✗ Tukang Minyak di New York
- ✗ Artis Dunia Maya Bawahan PT Venus

✓ **Tulislah:**

Staf, Pegawai, Manager, Bagian Kantor tertentu, Marketing Hijrah Academy, dsb.

4. PENDIDIKAN

Jangan malu kalau Anda hanya lulusan SMA. Tampilkan saja. Untuk bisnis, sebetulnya tidak ada bedanya lulusan SMA atau S1. Fakta membuktikan kinerja pegawai S1 pun bisa loyo, kerjaan lulusan SMA pun bisa melempem.

Dalam bisnis, yang membedakan adalah karakternya yaitu kegigihan, kerja cerdas, pantang menyerah, tekad kuat mencapai target

Karena itu tulislah pendidikanmu dengan bangga. Jadilah diri sendiri.

✗ **Jangan pernah tulis pendidikan fiktif seperti:**

- ✗ Ilmu Kedokteran Harvard University Studied San Fransisco State University
- ✗ Belajar di Atas Bumi di Bawah Langit

✓ **Tulislah latar belakang pendidikan ataupun pelatihan Anda yang sebenarnya**

5. LINK

Banyak orang nggak tahu kalau link bisa ditampilkan. Dan ini **super penting**, karena calon pembeli dimudahkan. Mereka akan diarahkan ke link Landing Page Anda, atau link penjualan Anda.

Sudahkah Anda lakukan 5 langkah tersebut pada akun facebook Anda?

☐

Sudah

☐

Belum