

OPTIMASI

INSTAGRAM



HIJRAH ACADEMY
Kampusnya Pengusaha Hijrah

• • •

OPTIMASI INSTAGRAM

Ada 3 alasan Instagram lebih banyak digunakan.

- ✚ **Lebih Simpel.** Tidak banyak fitur pada obyek postingan, hanya like dan comment
- ✚ **Lebih Fokus.** Fokus melihat gambar dan video durasi pendek, bukan tulisan panjang
- ✚ **Lebih Privasi.** Sistem *followership* meningkatkan loyalitas dan ini bagus buat jual beli

Saatnya maksimalkan Instagram Anda!

1) Akun pribadi

Postingan di akun pribadi menggambarkan aktivitas keseharian Anda.

2) Akun publik

Akun ini ntuk menginformasikan topik tertentu untuk masyarakat umum seperti wisata, kuliner, kata mutiara, kesehatan, dan keislaman.

3) Akun bisnis

Akun bisnis ini kegunaannya adalah untuk pemasaran produk Anda.

Langkah Optimasi Instagram

Jualan lewat Instagram tidak begitu sulit. Berikut langkah sederhana dan praktis untuk mengoptimasikan Instagram Anda.

1. Buat Akun Bisnis

Kebanyakan dari pengusaha hanya memiliki akun Instagram Personal. Tujuannya buat sharing motivasi, kegiatan harian, foto kuliner.

2. Miliki Username yang Tepat

Ada 2 pendekatan *username*.

- a. *Username* berdasarkan *Branding* (sesuai selera Anda)
- b. Pendekatan SEO (*Search Engine Optimization*) yaitu berdasarkan hasil riset pencarian. Dengan ini *username* Anda lebih cepat populer.



3. Maksimalkan Foto + Bio

Gambar profil Anda tidak boleh kosong. Ingat, ini akun bisnis. Jadilah diri sendiri yang menampilkan kesan profesional. Tulis deskripsi singkat produk, kontak person, link website / Landing Page / FB / Whatsapp dan gunakan *icon* untuk mempercantik tampilan di Bio.

4. Buat Konten Menarik

Agar konten menarik bisa dengan membuat rasio 3 : 1, maksudnya membagi konten bermanfaat 3 kali dulu baru dan 1 kali promosi produk atau iklan.

5. Waktu Posting Harus Tepat

Jam yang direkomendasikan jam 07.00, 09.00, 12.30, 16.00, 19.00, 21.00. Tinggal pilih sesuai kemampuan Anda mampu berapa kali posting.

6. Highlights

Highlights merupakan rangkuman beberapa stories dalam satu icon. Yang belum pernah pakai pasti bingung ya, *"Ngapain pakai begitu segala? Kayak anak alay ajah !"*

Variasi Isi Highlights :

Tampilan 3 dimensi produk, info harga diskon dan promosi lainnya, manfaat buku, edukasi dan quotes inspiratif.

7. Pentingnya Kalender Medsos

Kalender medsos digunakan untuk memetakan jenis postingan yang mau diposting sesuai jadwal tertentu di sosial media. Perannya penting karena kita bisa merencanakan dengan matang apa saja yang akan kita posting, jadi lebih terorganisir. Selain itu bisa untuk evaluasi bulanan.

Berikut templatennya dan silahkan Anda kembangkan sesuai kebutuhan.

WAKTU	TIPE CONTENT	KATEGORI	TEMA	DESAIN	CREATOR
07.00	GAMBAR	SEBELUM HIJRAH	Pernahkah berpikir pekerjaan kita selama ini halal atau haram?	COKLAT	MIRA
09.00	GAMBAR	ILMU BISNIS KONVEN	Mindset dalam diri kita	UNGU	DITO
11.00	VIDEO	MASALAH BISNIS KONVEN	#marketing on line vs offline	BEBAS	DANA

Setelahnya, jalankan jadwal yang telah Anda rencanakan, dan maksimalkan penjualan Anda di Instagram. 😊