

# OPTIMASI PENJUALAN MENGUNAKAN SEO

Oleh Hijrah Academy



## PENGERTIAN SEO

Search Engine Optimazation atau SEO adalah upaya mengoptimasi website untuk mendapatkan peringkat teratas di hasil pencarian berdasarkan kata kunci tertentu.



Dengan demikian bila suatu situs blog berada posisi teratas dalam pencarian maka memiliki peluang yang besar untuk didatangi pengunjung.

## CARA MENULIS ARTIKEL SEO

1. Menggunakan keyword yang kemungkinan besar akan dicari oleh pembaca
2. Pastikan Artikel yang dibuat menjawab pertanyaan para pembaca
3. Menggunakan *focus keyword* sewajarnya. Tulis artikel sesuai dengan logika pembaca dan bermanfaat bagi mereka
4. Artikel harus layak baca, sesuai dengan kaidah penulisan.
5. Manfaatkan link internal dan eksternal
6. Perhatikan elemen penting blog
7. Optimasi gambar
8. Unggah file secara konsisten
9. Gunakan sudut pandang yang unik agar lebih menonjol dibandingkan artikel-artikel lain dengan *focus keyword* yang sama.



10. Buat struktur artikel (terdiri dari prolog, isi, epilog)
11. Pastikan panjang artikel optimal, setidaknya minimal 500 kata
12. Perhatikan bagian pembuka, mulai dengan kalimat yang meyakinkan bahwa artikel tersebut akan menjawab pertanyaan pembaca.
13. Manfaatkan heading dan subheading.
14. Paragraf singkat dan pendek dapat memudahkan pembaca untuk memahami tulisan, maksimal 3 sampai 4 baris dalam satu paragraf.
15. Perhatikan relevansi konten, karena konten yang relevan akan memberikan sinyal baik untuk google.
16. Tuliskan artikel dengan spesifik agar manfaat yang ada pada artikel dapat tersampaikan.
17. Penulisan artikel harus sesuai dengan EYD.
18. Promosikan artikel melalui eksternal link dari artikel yang kita tulis di web terkenal atau melalui media sosial. Namun untuk promosi di media sosial tidak terlalu berpengaruh pada SEO, hanya berpengaruh pada penambahan jumlah pengunjung web saja saat link artikel kita di klik.

## TEKNIK MENULIS ARTIKEL SEO

1. Penulis artikel membuat judul artikel, meta deskripsi, dan *focus keyword* terlebih dahulu. Lalu penulis bersama tim SEO akan mengecek apakah sudah sesuai dengan standar SEO atau belum, jika sudah, penulis artikel dapat melanjutkan penulisan artikelnya.
2. Setelah artikel yang sesuai standar SEO selesai dibuat, selanjutnya diberikan kepada tim SEO untuk proses *review* terkait isi dan struktur penulisannya.