

Kembangkan bisnis Anda dengan Google Ads

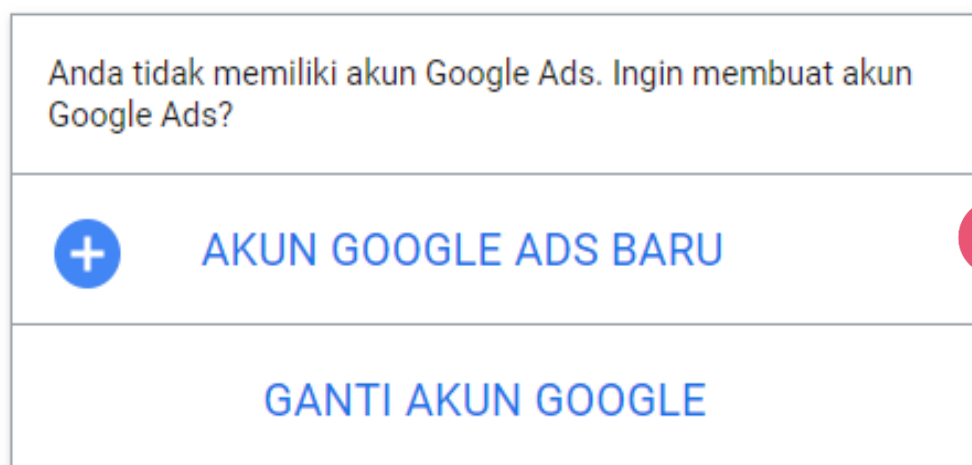
Lebih dari 90% pengguna internet di Indonesia menggunakan mesin pencarian Google untuk mendapatkan informasi yang mereka butuhkan. Hal ini dibuktikan dari data *Global Stats Counter* yang menunjukkan bahwa, di Google memiliki pangsa pasar pada mesin pencarian sebesar **96,84 persen**.

Berdasarkan fakta diatas menyadarkan para pebisnis, bahwa Google dapat menjadi salah satu media iklan yang efektif untuk bisnis mereka. Google juga menyediakan *tools* yang bisa digunakan untuk beriklan dan biasa dikenal dengan istilah “Google Ads”.

Untuk membuat akun Google Ads, Anda memerlukan **alamat email** dan **situs untuk bisnis Anda**. Saat ini google memudahkan kita untuk membuat iklan pertama hanya dalam 15 menit.

1. Pertama-tama, **Buka Google Ads** lalu **Klik “Mulai Sekarang”**


Jika anda belum memiliki akun google ads maka klik “Akun Google Ads Baru” . Lalu anda secara cepat sudah mendapatkan akun google ads.





2. Pilih Sasaran anda

Setelah memiliki akun google ads anda akan diarahkan untuk mengisi kampanye pertama anda, pilih sesuai dengan tujuan anda

Apa sasaran utama iklan Anda?

 Dapatkan lebih banyak panggilan ✓

 Dapatkan lebih banyak penjualan atau pendaftaran situs

 Dapatkan lebih banyak kunjungan ke lokasi fisik Anda

- Pilih **panggilan telepon** agar pelanggan menelepon untuk memesan temu janji, menjadwalkan pekerjaan, atau menyelesaikan transaksi.
- Pilih **kunjungan toko** jika Anda memiliki lokasi fisik yang bergantung pada kunjungan pelanggan.
- Pilih **lakukan tindakan di situs** jika Anda ingin pelanggan berbelanja di toko online Anda, mendaftar milis, atau mengisi formulir

3. Masukan nama Bisnis anda

Nama bisnis bisa memakai nama anda sendiri atau nama instansi dimana anda bekerja saat ini.

Nama bisnis Anda

Ini akan membantu kami menampilkan iklan Anda saat orang-orang menelusuri bisnis Anda berdasarkan nama

KEMBALI

BERIKUTNYA

4. Masukan Situs Web Anda

Situs web ini menunjukkan ke mana orang-orang akan diarahkan setelah mengklik iklan Anda.

Tunjukkan ke mana orang-orang akan diarahkan
setelah mengklik iklan Anda

Situs Anda

Pertimbangkan apa yang Anda iklankan dan masukkan URL halaman situs Anda yang paling relevan. URL ini bisa berupa halaman beranda atau halaman yang lebih spesifik.

KEMBALI

BERIKUTNYA

5. Sekarang saatnya menulis iklan Anda

Judul 1

WordPress.com

13/30

Judul 2

Create a Personal Blog

22/30

Judul 3

Indonesia Personal Blog

23/30

Deskripsi 1

Create a free website or build a blog with ease on WordPress.com

64/90

Deskripsi 2

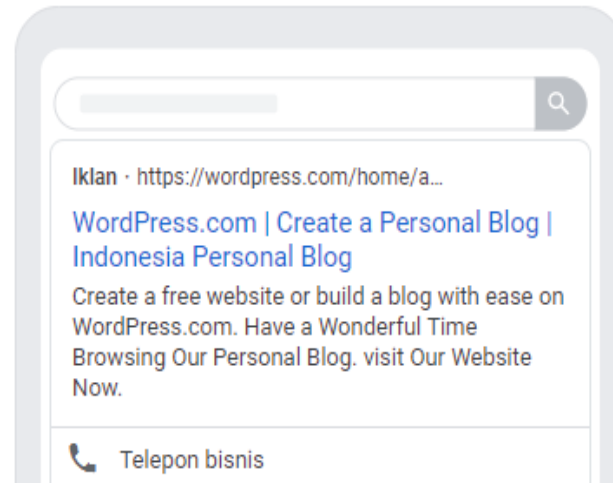
Have a Wonderful Time Browsing Our Personal Blog. visit Our Website N

72/90

☒ Tampilkan tombol telepon di iklan Anda

Indonesia ▼

Nomor telepon



Lengkapi Judul 1, 2, dan 3 sesuai dengan penawaran yang anda berikan

6. Tambahkan tema kata kunci untuk mencocokkan iklan Anda dengan penelusuran

+ Tema kata kunci baru

Beriklan dalam Indonesia ▼

Masukkan beberapa tema kata kunci dan kami akan menampilkan iklan saat seseorang menelusuri frasa yang relevan dan serupa. [Pelajari tema kata kunci lebih lanjut](#)

KEMBALI

BERIKUTNYA

7. Tentukan tempat untuk beriklan

Temukan audiens yang tepat agar iklan Anda memiliki performa yang bagus. Google Ads memungkinkan Anda memilih lokasi tempat iklan akan ditampilkan, termasuk dalam radius tertentu dari toko Anda atau menjangkau keseluruhan kawasan dan negara.

☐ Beriklan di dekat alamat tertentu

☒ Beriklan di kode pos, kota, atau wilayah tertentu

Banguntapan ✕

Yogyakarta ✕

Depok ✕

Sewon ✕

Klaten ✕

Tambahkan kode pos, kota, negara bagian/provinsi, atau...



8. Tetapkan Batas Anggaran

Anda tidak akan pernah membayar lebih dari batas bulanan yang Anda tetapkan, dan dapat menyesuaikan atau menjeda anggaran kapan saja. Selain itu, kami akan menunjukkan estimasi hasil untuk anggaran Anda.

☐ Pilih anggaran

☒ Masukkan anggaran
Anda

Mata uang:
Rupiah Indonesia (Rp) ▾

0-0
Estimasi klik harian

SedikitBanyak

Anggaran rata-rata harian ini mungkin tidak memberikan hasil yang signifikan untuk bisnis Anda. Anda mungkin kalah bid dari pesaing Anda.

☒ Hanya bayar untuk klik

☒ Ubah anggaran kapan saja

☒ Jeda iklan kapan saja

Dalam satu bulan, Anda tidak akan membayar lebih dari anggaran rata-rata harian dikalikan dengan jumlah hari rata-rata dalam sebulan. Di hari tertentu, Anda mungkin membelanjakan lebih sedikit daripada anggaran rata-rata harian dan di hari lainnya, Anda mungkin membelanjakan hingga dua kali lebih banyak. [Pelajari lebih lanjut](#)


KEMBALI

BERIKUTNYA


9. Tinjau kampanye untuk memastikan kampanye tersebut sudah tepat

10. Konfirmasi Info Pembayaran

Pastikan Negara Dan Zona waktu yang anda pilih sesuai dengan lokasi anda saat ini, untuk info pelanggan akan otomatis terisi sesuai data yang sudah kita cantumkan diawal.




Negara penagihan
Indonesia ▾



Zona waktu
(GMT+07.00) Waktu Jakarta ▾

Zona waktu berlaku untuk akun Anda secara keseluruhan dan tidak dapat diubah nanti.






Penawaran pengenalan
Kode promo


TERAPKAN



☐ Ya, kirim saya tips performa, penawaran promosi, survei, dan undangan untuk mencoba fitur baru



☐ Tidak, jangan mengirim saya tips performa, penawaran promosi, survei, dan undangan untuk mencoba fitur baru




Info pelanggan

 Jenis akun  

Organisasi 

 Informasi pajak 

 Nama dan alamat 

 Kontak utama  



Cara Pembayaran

Anda bisa memilih pembayaran **otomatis** atau **manual**.

Pembayaran otomatis Jika Anda menggunakan setelan pembayaran otomatis, yakni membayar secara otomatis *setelah* dikenakan biaya.


Pembayaran Manual Jika menggunakan setelan pembayaran manual, Anda akan melakukan pembayaran untuk biaya Google Ads sebelum iklan berjalan dan pembayaran tersebut akan digunakan untuk membayar biaya iklan setelah iklan mulai berjalan

Cara pembayaran

 Pembayaran otomatis 

Anda hanya membayar layanan ini setelah dikenai biaya melalui tagihan otomatis jika ambang penagihan telah tercapai, atau 30 hari setelah pembayaran otomatis terakhir, mana saja yang lebih dulu.

Metode pembayaran

 Detail kartu

☒ Alamat kartu kredit atau kartu debit sama dengan alamat di atas



HIJRAH ACADEMY

Tinjau Persyaratan ini dengan saksama. Persyaratan ini meliputi penggunaan arbitrase yang mengikat dalam menyelesaikan sengketa.

ADVERTISING PROGRAM TERMS

These Advertising Program Terms ("Terms") are entered into by PT Google Indonesia as an authorized reseller of the Programs ("Google Reseller") and the entity executing these Terms or that accepts these Terms electronically ("Customer"). These Terms govern Customer's participation in Google's advertising programs and services (i) that are accessible through the

[Cetak](#)

☐ Saya menyetujui persyaratan dan ketentuan Google Ads.

Informasi pribadi yang diberikan di sini akan ditambahkan ke profil pembayaran Anda. Informasi tersebut akan disimpan dengan aman dan ditangani sesuai dengan [Kebijakan Privasi Google](#).

KEMBALI

KIRIM

Setelah selesai centang kolom menyetujui dan Kirim. Iklan anda akan tayang setelah ditinjau oleh pihak Google. Selamat mencoba, semoga bermanfaat dan sukses selalu

Google Ads

