

STRATEGI MENENTUKAN LOKASI USAHA RICE PAPER BOWL

Menentukan lokasi usaha membutuhkan kejelian dan kemampuan membaca kemungkinan-kemungkinan yang terjadi. Ada beberapa Strategi yang bisa digunakan untuk menentukan lokasi usaha Rice paper bowl :

1. Mudah aksesnya

Termasuk didalamnya adalah akses jalan menuju lokasi usaha kita. Hal ini sangat mempengaruhi kenyamanan konsumen. Jangan sampai lokasi usaha kita susah dijangkau dengan jalan rusak. Alih-alih banyak peminatnya, justru orang malas datang kesana.

2. Terlihat tidak tersembunyi

Ini sangat menentukan karena dengan kita memilih tempat yang terlihat bisa mengurangi biaya promosi, otomatis tempat kita lebih mudah dilihat banyak orang sehingga mempercepat tahap pengenalan. Usaha rice paper bowl cocok jika berada di daerah sekitaran kantor dan kampus. Alasannya adalah karena karyawan kantor dan mahasiswa rata-rata sibuk sehingga mereka butuh yang praktis. Selain itu, mahasiswa juga merupakan pasar yang pas untuk produk ini. Apalagi jika disediakan tempat untuk mereka ngobrol atau mengerjakan tugas plus free wifi. Sangat cocok.

3. Lokasi di pusat kuliner tapi kompetisi rendah

Ini adalah salah satu strategi mendekati konsumen, dengan memilih lokasi di pusat kuliner tentu orang yang datang sudah dipastikan mau membeli, jadi tinggal kekreatifan kita menarik mereka, baik dari segi dekorasi ataupun pelayanan.

4. Kemudahan parkir

Ini bukan perkara sepele ya, jadi harus benar-benar diperhatikan demi kenyamanan konsumen.

5. Pasang Banner atau papan nama yang mencolok

Ini sebagai salah satu cara untuk menarik perhatian orang-orang agar melihat bisnis kita. Pilihlah kata-kata yang menarik ya, harus kreatif pokoknya.

6. Kondisi lingkungan tempat usaha

Jangan pilih lokasi yang terlalu panas/ menghadap arah matahari. Juga perhatikan kenyamanan lokasi ya. Selain itu usaha di sekitar juga harus diperhatikan, jangan sampai bersebelahan dengan usaha yang membuat selera makan turun.

Itu tadi 6 strategi memilih lokasi usaha rice paper bowl ya, selamat mencoba.