

ASTRA STARTUP CHALLANGE

FIQEEH.COM

Kampus Bisnis Syariah

FARIDA HARDYANTI
Sleman, Yogyakarta

FIQEEH.COM
Kampus Bisnis Syariah



ETOS COWORKING SPACE

DAFTAR ISI

BAB 1 PROFIL PEMOHON.....	2
BAB 2 RINGKASAN EKSEKUTIF.....	3
BAB 3 LATAR BELAKANG USAHA.....	5
A. SEJARAH USAHA.....	5
B. PERMASALAHAN YANG DISELESAIKAN.....	5
C. SOLUSI DITAWARKAN.....	5
D. DATA PERUSAHAAN.....	6
BAB 4 PENJELASAN TENTANG PRODUK.....	7
A. DESKRIPSI PRODUK.....	7
B. SPESIFIKASI PRODUK.....	7
C. SKEMA PRODUK.....	8
D. PENJELASAN FITUR.....	9
E. KEUNIKAN PRODUK.....	9
BAB 5 POTENSI USAHA.....	11
A. RISET DAN ANALISIS.....	11
B. KOMPETISI.....	13
BAB 6 RENCANA PENGEMBANGAN.....	15
A. PENGEMBANGAN TEMPAT USAHA.....	15
B. PENGEMBANGAN KUALITAS PRODUK.....	15
C. PENGEMBANGAN VOLUME USAHA.....	15
D. PENGEMBANGAN PEMASARAN.....	15
E. PENGEMBANGAN PERLUASAN PASAR.....	16
F. PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA.....	16
G. BUSINESS MODAL CANVAS.....	17
BAB 7 RENCANA PERHITUNGAN BIAYA.....	20
A. PROYEKSI PEMASUKAN.....	20
B. PROYEKSI PENGELUARAN.....	20
C. LABA RUGI.....	20
LAMPIRAN.....	23

BAB 1

PROFIL PEMOHON

A. DIREKTUR

Farida Hardyanti, adalah lulusan D3 Teknik Elektronika UNY tahun 2019. Mengawali karir sebagai pegawai ketiga yang direkrut oleh founder kemudian ia mengikuti seleksi Program Co Founder Fiqeeh.com dan lolos lalu diangkat sebagai Direktur PT. Kampusnya Pengusaha Hijrah.

Saat ini ia membawahi Divisi IT dan Pengembangan Bisnis karena tertarik mengembangkan perusahaan melalui teknologi.



B. DIREKTUR UTAMA

Yudha Adhyaksa, adalah alumni S1 Ekonomi UII.

Pengalaman usahanya dimulai setelah hijrah dari 4 Bank Internasional dengan posisi terakhir Kepala Divisi. Ia lalu menjadi Developer & Konsultan Properti Syariah serta penulis 2 buku bertema hijrah dan bisnis. Setelah mempraktekkan ilmu *fiqh muamalah* selama 5 tahun, kemudian ia mendirikan Fiqeeh.com “Kelas Pengusaha Syariah” untuk mencetak 1 juta pengusaha syariah dimanapun.

Kini ia menjabat Direktur Utama PT. Kampusnya Pengusaha Hijrah dengan fokus pada Divisi Content dan Divisi Operasional.



Total staf kami terdiri dari 6 orang dengan posisi 2 content creator Kelas, 1 content creator Branding, 1 admin, 1 pembukuan dan 1 web developer dimana kami semua sangat bersemangat untuk menyebarluaskan praktek bisnis syariah yang benar.

Saat ini ada 1.400 lebih member Fiqeeh.com di 6 Negara (Libya, Jerman, Qatar, Brunei Darussalam, Perth dan Indonesia) dan terus bertambah.

BAB 2

RINGKASAN EKSEKUTIF

Dosa riba adalah dosa yang sangat besar, sayangnya sedikit sekali masyarakat Indonesia yang mengetahuinya. Inilah dosa satu-satunya dimana pelakunya akan berperang melawan Allah subhanahu wa ta'ala dan RasulNya dan kelak masuk ke neraka dengan kekal. Hal ini sesuai dengan firman Allah :

“Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. Orang-orang yang telah sampai padanya larangan dari Tuhan-Nya, lalu terus berhenti (dari mengambil riba), maka baginya apa yang telah diambilnya dahulu (sebelum datang larangan) dan urusannya (terserah) kepada Allah. Orang yang kembali (mengambil riba), maka orang itu adalah penghuni-penghuni neraka mereka kekal didalamnya”. (Al Baqarah : 275).

Rasulullah *shallallahu alaihi wa sallam* pun menekankan pentingnya sumber penghasilan yang halal dan pembelanjaan hartanya juga halal dalam sabdanya berikut:

“Tidak akan bergeser dua telapak kaki seorang hamba pada hari kiamat sampai dia ditanya (diminta pertanggungjawaban) tentang umurnya kemana dihabiskannya, tentang ilmunya bagaimana dia mengamalkannya, tentang hartanya; darimana diperoleh kemana dibelanjakannya dan serta tentang tubuhnya untuk apa digunakannya.” (HR. Tirmidzi)

Dalil shahih ini mengingatkan bahwa bahwa pertanggungjawaban di akhirat itu pasti. Yang diperiksa bukan hanya amal ibadah tetapi juga hartanya bagaimana cara memperoleh dan menghabiskannya. Seandainya setiap orang sudah mengetahui betapa mengerikan hukuman bagi pelaku riba, niscaya tidak ada yang sudi berurusan dengan dosa riba. Sayangnya fakta membuktikan, banyak sekali masyarakat Indonesia yang terlibat dosa riba. Dan ini terjadi dalam berbagai profesi.

Diantaranya adalah pengusaha yang mengambil pinjaman dari Bank Konvensional. Lihat saja besarnya kredit yang dikucurkan untuk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dari tahun ke tahun semakin meningkat dan mencapai 1.107 T di tahun 2019 (<https://www.bps.go.id/indicator/13/1962/1/posisi-kredit-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-umkm-sup-1-sup-pada-bank-umum-.html>). Ketika bergabung dengan banyak Komunitas Anti Riba, founder Fiqeeh.com mendengar sendiri kesaksian pengusaha yang bangkrut atau bisnisnya bermasalah disebabkan dosa riba. Bisnis founder Fiqeeh.com juga bangkrut berkali-kali karena terkena dosa riba, judi dan gharar.

Begitu pula yang terjadi pada pegawai, banyak dari mereka terjebak pada pekerjaan haram khususnya ribawi. Mereka bekerja di Lembaga Keuangan Riba seperti Bank, BPR, Pegadaian, Asuransi, Leasing, Fintech dimana pendapatan perusahaan tersebut didominasi dari transaksi riba yaitu bunga dan denda.

Juga mereka yang bekerja untuk perusahaan haram yang memproduksi benda dan menjual dengan melanggar syariat. Mereka mengalami konsekuensi dari pelanggaran syariat seperti kecelakaan beruntun, sakit misterius, gelisah sepanjang hari dan banyak lagi.

Musibah sama dialami founder Fiqeeh.com ketika bekerja selama 12 tahun di 4 Bank Internasional. Sayangnya ketika mau berhijrah, sulit mendapat pekerjaan baru karena usianya tidak muda lagi. Mau tidak mau mereka harus berbisnis, tapi biaya pelatihan bisnis terlalu mahal.

Masa pandemi ini pun memunculkan banyak pengangguran baru. Puluhan juta pegawai baik dari sektor formal maupun non formal telah di PHK akibat perusahaannya gulung tikar. Perusahaan yang masih hidup pun sulit menerima mereka karena kondisi bisnis sedang merugi. Lulusan perguruan tinggi juga terkena imbas tidak bisa memperoleh pekerjaan.

Akhirnya tersisa 1 pilihan, mereka harus mandiri dan berbisnis adalah solusinya. Tapi mereka tidak punya mentor dan ilmu bisnis yang tepat untuk memberitahu mereka mana yang benar dan salah. Lebih parah lagi, budget pelatihan mereka hampir tidak ada. Semua itu menjadikan hidup mereka semakin sulit.

Dengan bekal ilmu bisnis syariah yang dimiliki oleh founder (Yudha Adhyaksa) dari mengikuti pelatihan berbayar dan pengalaman berbisnis syariah selama 5 tahun, terbentuklah Kelas Pengusaha Syariah, dalam website www.HijrahAcademy.com. Disini kami akan membentuk pengusahanya, mulai dari penguatan pondasi hingga ketrampilannya berbisnis dari hulu ke hilir. Didalamnya termuat ratusan materi bisnis syariah yang akan menjadi solusi setiap permasalahan bisnis. Sehingga mereka yang masih bekerja haram bisa percaya diri untuk meninggalkan pekerjaannya dan memulai bisnis yang lebih cocok dengan kondisi dirinya.

Insyaa Allah Fiqeeh.com akan menjembatani siapa saja yang ingin belajar bisnis syariah mulai dari membuka mata hingga wafat, supaya aman dunia dan akhiratnya.

BAB 3

LATAR BELAKANG USAHA

A. SEJARAH USAHA

Awalnya pelatihan bisnis syariah muncul berbentuk 1 Kelas Online dalam Grup Whatsapp selama 3 hari sejak Maret 2020 yaitu Kelas Fundamental Orang Hijrah seharga Rp. 100.000. Kemudian bertambah menjadi beberapa Kelas yaitu Kelas Berilmu Sebelum Berbisnis dan Property Syariah dimana harganya sama Rp. 100.000/Kelas dan semuanya disampaikan via Whatsapp. Seiring berjalananya waktu, kami mengamati banyak calon Pembeli tidak bisa membeli karena 3 kendala ; 1) tidak bisa hadir di jadwal yang sudah ditentukan, 2) ilmunya tidak sesuai karena berada di tahapan bisnis berbeda dan 3) harganya terlalu mahal untuk sebuah ilmu bisnis.

Dalam rangka mempopulerkan bisnis syariah di tengah masyarakat dan menjadi solusi pengangguran pandemi, sejak 1 Juli 2020 kami mengubah model bisnis dari jual putus menjadi berlangganan. Kami memperbanyak jumlah Kelasnya karena kami yakin setiap pengusaha itu butuh banyak ilmu untuk mengembangkan bisnisnya namun tidak semua punya budget pelatihan. Tempat pelatihan nya pun kami ubah dari Grup Whatsapp menjadi website www.HijrahAcademy.com supaya Pembeli bisa belajar kapanpun, dimanapun. Tagline kami “Bisnismu, Surgamu” karena kami yakin dengan berbisnis syariah mampu membawa pengusahaannya untung besar di dunia dan meraih surga kelak.

Fiqeeh.com “Kelas Pengusaha Syariah” kemudian menjadi badan hukum dengan berdirinya PT. Kampusnya Pengusaha Hijrah tahun 2021 di Yogyakarta (NIB. 122XXXXXXXXX). Kami memberikan edukasi tentang cara berbisnis yang benar untuk mendapat rezeki halal sesuai aturan Islam dan berdasarkan pengalaman riil berbisnis syariah sejak 2015. Sangat cocok untuk Anda yang ingin merintis bisnis ataupun mengubah bisnis sekarang menjadi syar’i.

Visi Fiqeeh.com adalah mencetak 1 juta pengusaha syariah dan ini selaras dengan cita-cita pemerintah untuk mewujudkan 4% jumlah wiraswasta Indonesia di tahun 2030. Fiqeeh.com akan menyediakan semua kebutuhan ilmu pengusaha lengkap mulai dari membuka mata hingga wafat.

B. PERMASALAHAN YANG DISELESAIKAN

Berikut ini permasalahan masyarakat yang ingin diselesaikan Fiqeeh.com :

1. Harga pelatihan bisnis yang mahal dan terdisintegrasi (tidak dalam 1 tempat)
2. Ilmu bisnis syariah tidak lengkap di pasaran (referensi terbatas)
3. Tidak ada pendampingan bagi pemula (pengangguran, pegawai yang bekerja haram, IRT dan mahasiswa yang mau merintis bisnis).

C. SOLUSI DITAWARKAN

Dari permasalahan diatas, solusinya hanya satu yaitu berbisnis dengan ilmu syariah supaya untung yang diperoleh berkah di dunia dan akhirat. Di sinilah pentingnya pentingnya ilmu *fiqh muamalah* (perdagangan Islam). Sebagaimana perkataan Ali bin Abi Tholib yang termahsyur :

“Barangsiaapa yang berdagang namun belum memahami ilmu agama, maka dia pasti akan terjerumus dalam riba, kemudian dia akan terjerumus ke dalamnya dan terus menerus terjerumus.

Dengan berbisnis syariah, ada 2 keuntungan besar yang didapat yaitu tidak masuk neraka karena melanggar hukum (perdagangan) syariah dan mendapat keuntungan bisnis besar di dunia sehingga urusan pekerjaannya lancar dan kehidupan pribadinya tenang karena sesuai hukum syariah.

Karena itulah Fiqeeh.com hadir dengan 3 keunikan dalam memberi solusi yaitu :

1. Menjadikan 1 harga berlangganan untuk semua ilmu bisnis
2. Menyediakan ilmu terlengkap di 5 tahapan bisnis
3. Mendapat pendampingan bisnis langsung sesuai profesi Pembeli

Dengan ilmu bisnis syariah yang benar, pengusaha dapat mengubah bisnisnya yang haram menjadi halal dari hulu ke hilir. Semisal, permodalan ribawinya dapat dinegosiasi agar lepas dari jeratan riba dan selanjutnya menggunakan modal halal saja. Perjanjian yang tadinya menzalimi orang lain bisa segera dikoreksi klausulnya agar persamaan hak dan kewajiban bisa ditegakkan.

Dengan tagline #KembaliKeJalanYangBenar, Fiqeeh.com menekankan bahwa melalui aktivitas bisnis yang syar'i pasti membawa untung besar di dunia dan masuk surga pada akhirnya.

D. DATA PERUSAHAAN

No	Data	Isian
1	Nama Startup	Fiqeeh.com
2	Status badan hukum	Perseroan Terbatas (PT)
3	Nama perusahaan sesuai akta	PT. Kampusnya Pengusaha Hijrah
4	Nomor izin usaha / registrasi	NIB 122XXXXXXXXXX
5	Alamat startup	Jl. Pandega Marta, No. V/6b, Manggung, Catur Tunggal, Depok, Sleman, Yogyakarta 55281
6	Bidang teknologi	<i>Web based</i>
7	Pendamping / inkubator / akselerator	Tidak ada
8	<i>Website startup</i>	<u>www.Fiqeeh.com</u>
9	<i>Media sosial startup</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● Yudha Adhyaksa IG : @yudha_adhyaksa FB : Yudha Adhyaksa You Tube : Yudha Adhyaksa LinkedIn : Yudha Adhyaksa ● Fiqeeh.com IG : Fiqeeh Fanspage : Fiqeeh You Tube : Fiqeeh

BAB 3

PENJELASAN TENTANG PRODUK

A. DESKRIPSI PRODUK

Fiqeeh.com adalah Kelas Pengusaha Syariah, sehingga isi didalamnya diperuntukkan khusus pengusaha, baik yang sedang belajar, merintis maupun sudah bertahun-tahun menjalankan bisnis. Materinya dibuat oleh pengusaha (founder & tim Fiqeeh.com, UMKM) untuk pengusaha (member) sehingga pangsa pasarnya jelas dan tertarget.

Agar jelas ilmu bisnis di setiap tahapannya, kami membagi menjadi 8 kategori kelas sesuai kebutuhan pengusaha yaitu :

1. Kelas Wajib

Kelas “Berilmu Sebelum Berbisnis” adalah kelas wajib bagi Pembeli tanpa melihat pengalaman berbisnisnya karena ini pondasi yang harus dikuasai sebelum berbisnis syariah.

2. Hijrah Pekerjaan

Berisi pengalaman orang hijrah yang telah berbisnis. Banyak pengalaman menarik yang dibagikan karena setiap kasus tidaklah sama. Sehingga member yakin dengan gambaran masa depannya dan percaya diri untuk berbisnis setelah berhijrah.

3. Mindset

Menekankan pada pentingnya memiliki mindset syariah bagi pengusaha karena bisnis bukan hanya untung rugi tapi juga surga neraka. Mindset ini harus diterapkan dalam semua tahapan bisnis.

4. Ide Bisnis

Ide bisnis dipaparkan melalui kesaksian praktisi UMKM dalam membagikan kisahnya seperti alasan memilih usaha, strategi permodalan, cara marketing dan lainnya. Sehingga tidak mencoba-coba berbisnis dan bisa langsung mengambil ide bisnis yang nyata dan terbukti sukses dijalankan orang lain.

5. Permodalan

Memberikan ilmu permodalan tanpa riba. Disini member diajarkan strategi mendapatkan modal dari 4 sumber, paham hak dan kewajiban mitra dan konsekuensi jika terjadi pembatalan atau berakhirnya kerjasama. member pun mendapat akad syirkah yang biasanya dijual mahal di pasaran kini menjadi gratis.

6. Pemasaran

Mengupas ilmu pemasaran yang syar'i dan online & offline marketing agar terhindar dari dosa dan meningkatkan omzet karena menggunakan strategi marketing terkini.

7. Akad Jual Beli

Akad adalah elemen terpenting dari hukum syariah untuk memastikan setiap unsur bisnisnya terbebas dari riba, *gharar* dan kezaliman. Dengan begitu, member paham konsekuensi akad ketika berhubungan dengan Pembeli, supplier dan produsen.

8. Operasional

Berbicara mendalam praktek secara syar'i tentang kepegawaian dan pengelolaan usaha agar efektif, efisien serta mengatasi resiko dilihat dari sudut pandang syariat & profesional.

B. SPESIFIKASI PRODUK

Fiqeeh.com bertujuan untuk membentuk pengusahanya, bukan bisnisnya saja. Sehingga kami memberikan banyak Kelas yang bisa dipilih pengusahanya sesuai kebutuhannya di lapangan. Berikut adalah penjelasan detail 7 spesifikasi produk :

1. Member Area

Setelah berlangganan, member masuk ke Member Area menggunakan email dan passwordnya, selanjutnya bisa mempelajari semua kelas selama berlangganan.

2. Kelas tak terbatas.

Saat ini tersedia 200 lebih Kelas Bisnis Syariah dengan total 800 lebih materi, yang terdiri dari video dan modul. Video disajikan dalam berbagai bentuk seperti rekam layar, aktual lapangan, power point, green screen, papan tulis. Dalam 3 tahun kedepan akan bertambah menjadi 1.000 Kelas dan member tidak perlu membayar lagi selama masih aktif berlangganan

3. Kelas Wajib & Umum

Kami membagi kurikulum bisnis menjadi 2 yaitu Wajib dan Umum. Kelas Wajib berisi Kelas Berilmu Sebelum Berbisnis, harus dipelajari sebelum menjalankan bisnis syariah. Adapun Kelas Umum mencakup 7 kategori Bisnis lainnya yaitu 1) Hijrah Pekerjaan, 2) Mindset, 3) Ide Bisnis, 4) Permodalan, 5) Pemasaran, 6) Akad Jual Beli dan 7) Operasional. Kebanyakan materi umum bersifat dasar karena dari analisa Pembeli ditemukan lebih banyak member dari profesi pegawai, sehingga saat ini baru memperbanyak ilmu dasarnya. Kedepannya kami akan memperbanyak materi yang lebih dalam dan sesuai bisnis.

4. Tanya Jawab

Di setiap Kelas disediakan tempat untuk member bertanya terkait kelas tertentu dan kami memberikan jawaban.

5. Program Afiliasi

Kami menyadari tidak semua Pembeli adalah pengusaha. Banyak dari mereka masih pegawai, Ibu Rumah Tangga, mahasiswa dan pengangguran. Sehingga kami menawarkan Program Afiliasi bagi member yang ingin berpraktek usaha dengan modal 0 alias gratis. Setiap menjual 1 Kelas mereka mendapat komisi besar 30% dimana pencairannya setiap awal bulan berikutnya. Jadi kami benar-benar mencetak member menjadi pengusaha, bukan hanya memberikan ilmu.

6. Artikel Bisnis

Artikel berguna untuk memberikan pemahaman lebih holistik / makro terkait dunia usaha di Indonesia. Tujuannya untuk memperluas cakrawala member dan juga disebarluaskan (media sosial) sehingga masyarakat awam yang tertarik akan berkunjung ke website dan datanya akan kami olah untuk analisa lebih lanjut.

7. Pendampingan Langsung.

Pendampingan langsung yang biasanya kami berikan untuk klien perusahaan berbayar jutaan, kami sediakan juga untuk Pembeli Kelas yang berjumlah ribuan orang via Grup WA & Google Meet karena kami yakin tidak semua orang cepat belajar menguasai semua ilmu. Pendampingan diberikan di Grup Whatsapp dan Google Meet dan dilakukan langsung oleh founder / tim Fiqeeh.com yang aktif mengisi setiap harinya. Ada 6 tujuan yang ingin diraih bersama.

A. Dari Pembeli ke Fiqeeh.com

- 1) Berkonsultasi masalah usahanya
- 2) Berjejaring, member dapat mencari Pemodal / Pengelola baik di grupnya atau kami sebarkan ke grup Pembeli lain
- 3) Memberi masukan Kelas baru untuk mengembangkan usahanya saat ini

B. Dari Fiqeeh.com ke Pembeli

- 4) Memberikan materi tambahan
- 5) Mendapat profil lengkap agar dapat mensinergikan bisnis member di seluruh grup
- 6) Memberikan info Kelas terbaru & produk terbaru

C. SKEMA PRODUK

Kelas ini diakses secara online oleh member dengan 4 langkah mudah sebagai berikut;

1. Membuka www.HijrahAcademy.com dan masuk dengan email & password nya
2. Memilih Kelas Wajib agar kuat pondasi bisnis syariahnya
3. Lanjut memilih Kelas Umum yang sesuai kebutuhannya di lapangan
4. Menyimak materi dengan menonton Video, membaca Modul & mengunduh Template

Insyaa Allah semua kebutuhan ilmu syariah pengusaha akan ada disini mulai dari membuka mata hingga wafat dengan harga sangat terjangkau karena kami ingin mendisrupsi biaya pelatihan bisnis yang mahal sehingga lebih banyak orang bisa berbisnis.

D. PENJELASAN FITUR

Fitur yang ada pada sistem ini kedepannya akan sangat lengkap antara lain; modul dalam bentuk pdf, video, pre tes dan post tes, e-sertifikat, serta ada sistem analisis kepuasan masyarakat. Kedepannya website ini akan mengalami penambahan fitur karena kami aktif melakukan pengembangan dan menyesuaikan kebutuhan pasar.

Berikut ini adalah fitur saat ini dan masa depan yang sedang proses pembuatan.

NO	RAGAM FITUR		
A	SAATINI		
1	Fitur Register	9	Fitur Admin
2	Fitur Login	10	Fitur Afiliasi
3	Fitur Pembayaran Manual	11	Fitur Follow Up Leads
4	Fitur Member Area	12	Fitur Artikel
5	Fitur LMS (video & modul)	13	Fitur Pre Test, Post Test & Sertifikat
6	Fitur Kelas Sudah Ditonton	14	Fitur Tanya Jawab
7	Fitur Kelas Favorit	15	Fitur Laporan Member & Kelas
8	Fitur Instruktur	16	Fitur Survey
B	MASA DEPAN		
1	Fitur Iklan Produk	4	Fitur CRM
2	Fitur Mencari Investor / Pengelola / Reseller / Distributor	5	Fitur Email Marketing
3	Fitur Kupon Diskon & Voucher	6	Artificial Intelligence

E. KEUNIKAN PRODUK

Agar kedepannya kami dapat mempopulerkan bisnis syariah dan menjadi gaya hidup baru pengusaha, kami membuat produk online Kelas Pengusaha Syariah ini unik dengan 3 keunggulan kompetitif :

1. Termurah

Pelatihan termurah Rp195.000 untuk 1 tahun mendapat 200+ Kelas dan 800+ Materi. Kami terus tambahkan Kelas baru tanpa member membayar lagi selama masa berlangganan.

2. Khusus Mencetak Pengusaha Syariah

Ceruk pasar kami sempit yaitu mereka yang tertarik mempraktekkan bisnis syariah, baik yang sedang belajar, merintis dan sudah berpengalaman. Bahasanya mudah dicerna, banyak mengungkap kasus buruk dunia usaha, memberikan motivasi dan menyediakan template yang langsung bisa dipakai member.

Kami pun hanya ajarkan ilmu syariah sesuai Al Qur'an dan Hadits shahih. Kami tidak ajarkan ilmu non syariah yang mengajak member meraih untung secepat-cepatnya dengan menghalalkan segala cara, cara mendapat modal dari Bank konven ataupun memasarkan produk dengan cara ribawi. Kami sadar content Kelas kami akan dihisab kelak, sehingga berhati-hati dalam membuatnya agar tetap di jalur syariah.

3. Terlengkap

Pengusaha membutuhkan banyak ilmu namun kemampuan keuangannya terbatas dan kondisi serta skala bisnisnya berbeda-beda. Itulah alasan kami menyediakan pelatihan ilmu bisnis syariah terlengkap mulai dari mindset hingga operasional, cocok untuk UMKM.

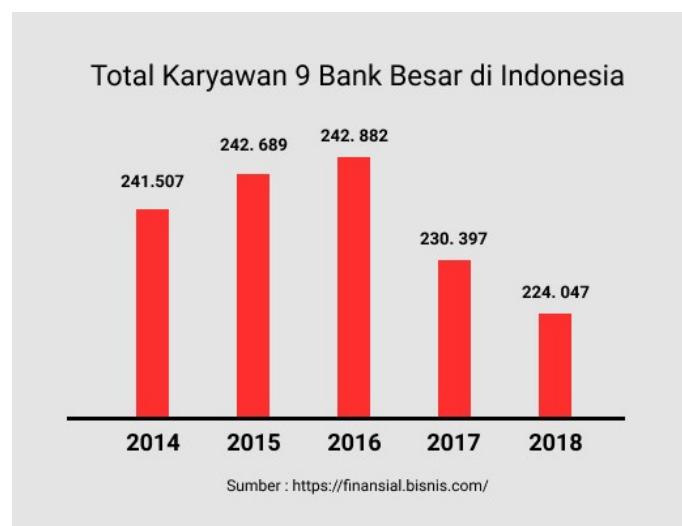
Pelayanan serta penyediaan Kelas pun kami buat semakin personal karena kebutuhan pengusaha tidak pernah sama. Didalamnya ada level dasar, menengah hingga lanjut. Kami ingin hadir setiap member naik level dengan memberikan Kelas ter *up to date*.

BAB 4

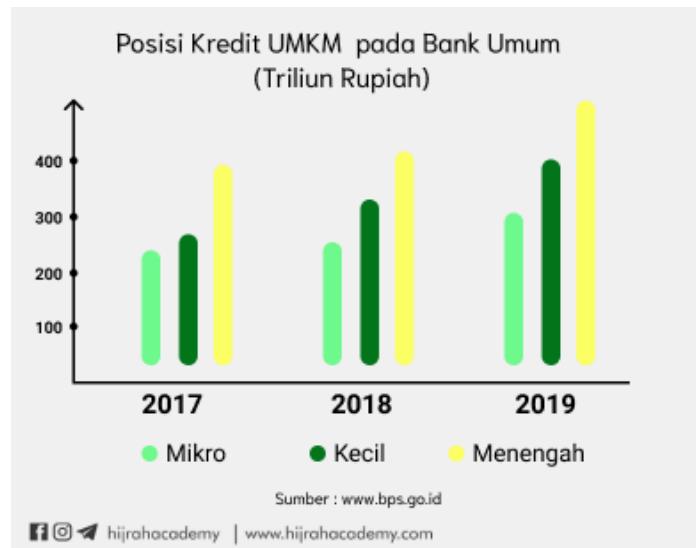
POTENSI USAHA

A. RISET DAN ANALISIS

Mengacu pada permasalahan yang ingin diselesaikan diantaranya yaitu, pegawai Bank yang ingin hijrah dan memulai usaha, serta pengusaha yang masih menggunakan permodalan Bank dan ingin mengkonversi bisnisnya menjadi halal, maka Fiqeeh.com akan berfokus pada mereka supaya dapat menerapkan ilmu syariah di setiap aspek bisnisnya.

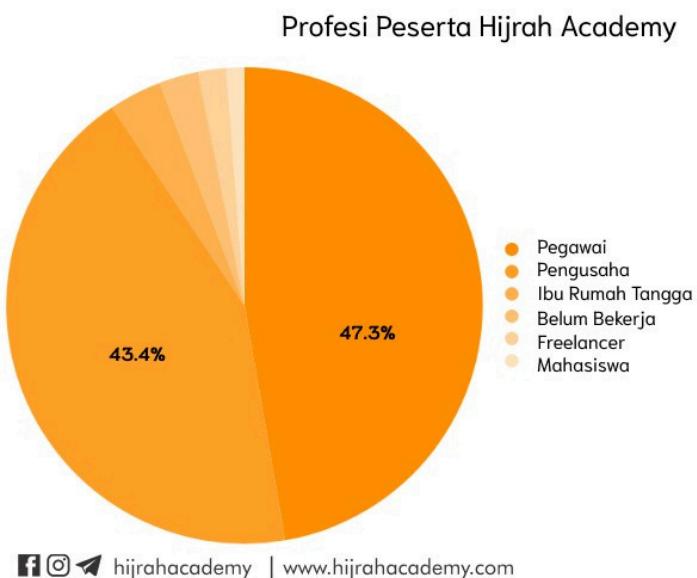


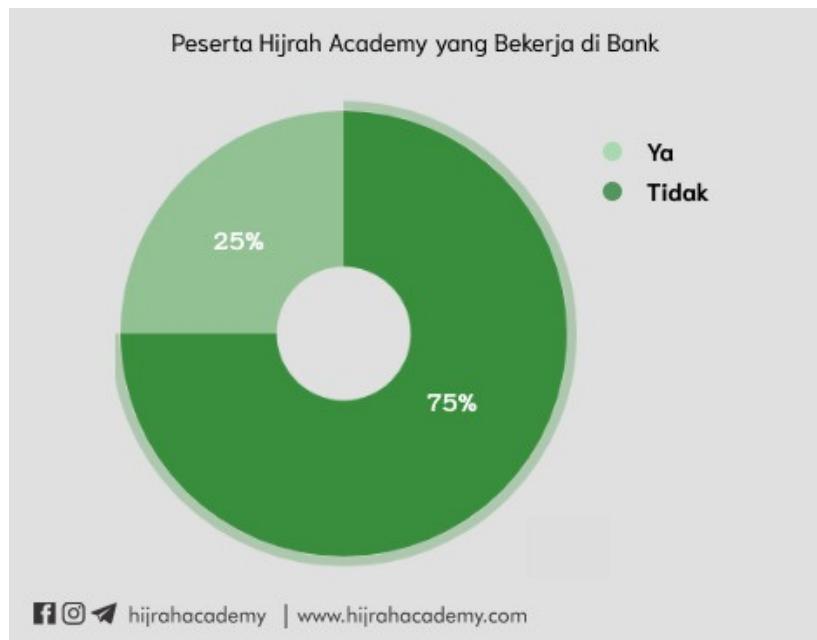
Jumlah pegawai Bank di Indonesia mengalami penurunan dalam 3 tahun terakhir, tentu tidak diketahui secara pasti apa penyebabnya. Pasalnya sebagian besar dari mereka sudah mengetahui bahwa pekerjaannya adalah haram, karena belum memiliki bekal yang kuat setelah resign mau berkarir seperti apa, akhirnya mereka masih tetap mempertahankan pekerjaannya tersebut. Namun hal ini bisa menjadi peluang bagi Fiqeeh.com untuk memberikan edukasi kepada mereka supaya dapat berkarir pada bisnis syariah.



Begitu juga dengan pengusaha, berdasarkan data Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah (KemenkopUKM) bulan Maret 2021, jumlah UMKM mencapai 64,2 juta orang. Di sisi lain Badan Pusat Statistik juga merilis Posisi Kredit Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) pada Bank Umum sebesar 1.100T di tahun 2019. Hal ini menunjukkan bahwa masih banyak pengusaha khususnya UMKM yang menggunakan dana riba untuk modal bisnisnya. Sangat disayangkan, bisnis yang dimulainya dari nol hingga berkembang, akan hancur begitu saja karena menggunakan modal riba.

Berikut ini adalah data aktual pembeli kelas Fiqeeh.com dari bulan Juli 2020 hingga Desember 2021. Data pembeli kelas terdiri dari kelompok pegawai, pengusaha, ibu rumah tangga baik yang pernah bekerja di Bank maupun tidak.





Hasil ini menunjukkan kesesuaian dari hasil riset dengan fakta sebagai berikut;

1. Pegawai

Sebanyak 47.3% dari total peserta Fiqeeh.com, berprofesi sebagai pegawai. Ini membuktikan bahwa banyak sekali pegawai yang berminat untuk mulai merintis bisnis syariah

2. Pengusaha

Pengusaha yang ingin mendalami ilmu bisnis syariah juga tidak sedikit.

Sebanyak 43.4% dari total peserta Fiqeeh.com adalah seorang pengusaha. Hasil survei yang telah kami lakukan menunjukkan bahwa mereka ingin mendalami ilmu bisnis syariah mulai dari permodalan hingga operasional.

3. Pegawai Bank

Total peserta Fiqeeh.com yang pernah bekerja di Bank sebanyak 25%.

Angka tersebut bukanlah angka yang sedikit. Dari sini kami menemukan keselarasan bahwa semakin menurunnya pegawai Bank membuat mereka ingin berpindah karir untuk memulai bisnis syariah.

Hasil diatas dapat disimpulkan bahwa target market Fiqeeh.com cukup besar, baik Pegawai Hijrah maupun Pengusaha khususnya UMKM. Jumlah minimalnya adalah 65 juta orang. Sehingga kami akan bersungguh-sungguh untuk mengedukasi mereka dengan ilmu bisnis syariah dan kami juga yakin bahwa ilmu bisnis syariah kedepannya akan menjadi trend di kalangan pengusaha pemula maupun pengalaman.

B. KOMPETISI

Fiqeeh.com merupakan produk kursus online pertama di Indonesia yang memberikan edukasi bisnis syariah. Jika pendahulu yang sudah ada, mereka berfokus pada bisnis professional saja, sangat berbeda dengan Fiqeeh.com yang menggarap pasar syariah. Dan baru-baru ini bermunculan juga kelas bisnis syariah lainnya, namun mereka hanya berupa seminar ataupun workshop. Secara detailnya dapat kami paparkan pada tabel berikut :

	SKILL ACADEMY	UDEMY	HIJRAH ACADEMY	RUMAH BISNIS SYARIAH	MUSLIM PRENEURSHIP
Website Course	✓	✓	✓	—	—
Seminar	—	—	✓	✓	✓
Ilmu Bisnis Syariah	—	—	✓	✓	✓
Biaya Terjangkau	✓	✓	✓	—	✓
Berlangganan	—	—	✓	—	—
Pendampingan	—	—	✓	—	—
Original Content	✓	✓	✓	—	—

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa Fiqeeh.com adalah satu-satunya kelas online dengan model penjualan berlangganan. Harga langganan yang perlu diinvestasikan cukup terjangkau yaitu Rp 195.000,-. Jika pelatihan yang lain berkisar dari Rp 50.000,- hingga Rp 2.500.000,- namun biaya tersebut hanya untuk satu kelas saja. Berbeda dengan Fiqeeh.com, yaitu bisa mengakses seluruh kelas yang ada dengan total 200 Kelas Bisnis Syariah. Lebih menarik lagi yaitu Fiqeeh.com memiliki fasilitas khusus berupa pendampingan sebagai upaya untuk memberikan pelayanan maksimal kepada member.

Kami memiliki keunggulan tersendiri dari sisi ilmu bisnis syariahnya. Jika ada kompetitor memiliki modal yang sangat besar dan mampu menyediakan konten kelas lebih banyak dengan harga lebih murah, kami yakin akan tetap mampu bersaing karena penguasaan ilmu bisnis syariah yang lebih dalam.

BAB 5

RENCANA PENGEMBANGAN

A. PENGEMBANGAN TEMPAT USAHA

Saat ini Fiqeeh.com menempati sebuah ruangan di lantai 2 Co Working Space di Jl. Pandega Marta, No V/6B Manggung, Caturtunggal, Depok, Sleman.

Dalam setahun ke depan semua ruangan di lantai 2 akan digunakan penuh untuk pengembangan aktivitas bisnis, antara lain digital marketing dan pembuatan konten.

B. PENGEMBANGAN KUALITAS PRODUK

Sebagai content creator, Fiqeeh.com ingin selalu memberikan kualitas terbaik bagi pelanggannya. Untuk itu, berikut ini adalah beberapa strategi telah dilakukan dan yang direncanakan.

Saat ini proses produksi konten kelas Fiqeeh.com telah dilakukan beberapa variasi seperti, video power point, video narasi, dan video penjelasan secara langsung. Kedepannya akan ada penambahan

1. Variasi video seperti; penjelasan materi menggunakan papan tulis, green screen story telling diertai contoh prakteknya ataupun video naratif disertai dengan animasi dan bisa full animasi
2. Dari segi IT, kita akan membuat aplikasi android guna mempermudah para peserta dalam aksesnya. Dengan adanya android mereka tidak perlu lagi membuka browser.
3. Penambahan fitur iklan pada website maupun android akan menjadi daya tarik tersendiri. Mereka dapat mempromosikan produknya yang mana produk tersebut dilihat oleh seluruh pengunjung website.
4. Penambahan fitur diskusi pada Fiqeeh.com dikhususkan untuk member kelas sebagai wadah bagi mereka untuk saling tanya jawab.

C. PENGEMBANGAN VOLUME USAHA

Setelah berdiri 16 bulan Fiqeeh.com mampu membuat 200 kelas. Rencana dalam 1 tahun kedepan setelah penambahan pegawai kami akan memperbanyak menjadi 500 kelas bisnis syariah.

D. PENGEMBANGAN PEMASARAN

Saat ini pemasaran yang telah dilakukan antara lain:

1. Webinar Nasional
2. Paid Promote Instagram
3. Facebook Ads
4. Brosur
5. Mengumpulkan Reseller

Rencana pemasaran dalam 1 tahun kedepan akan menambah strategi baru

1. Program Referral

Program referral adalah strategi yang tepat untuk menjual produk Fiqeeh.com.

Lebih dari 90% orang lebih mempercayai rekomendasi yang datang dari orang lain daripada perusahaan yang menjual produk. Saat ini kami sedang mengembangkan program referral ini dengan bantuan pihak developer.

2. Search Engine Optimization (SEO)

SEO diperlukan untuk menaikkan *ranking* website agar berada pada posisi teratas berdasarkan kata kunci tertentu. Kedepannya tim marketing kami akan mendalami SEO jika diperlukan akan bekerja sama dengan mitra

3. Mitra Kartu Pra Kerja

Sekarang ini kami sedang mencoba untuk menjadi mitra Pra Kerja, nantinya peserta yang mendaftar melalui pra kerja akan mendapat diskon 50% dengan masa akses yang tetap sama yaitu 1 tahun

E. PENGEMBANGAN PERLUASAN PASAR

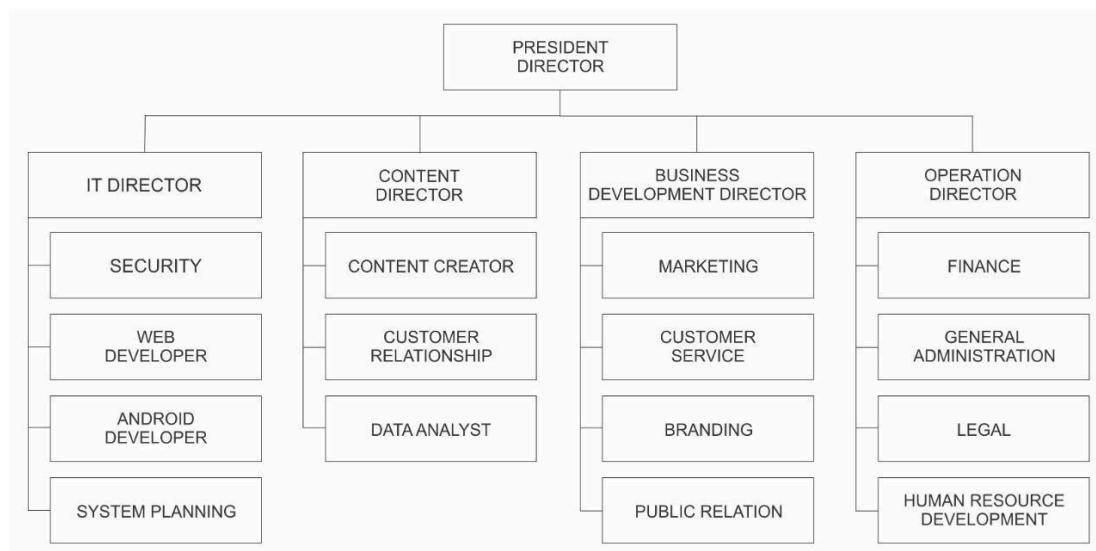
Saat ini baru menjangkau individual dari kalangan pengusaha, pegawai dan belum bekerjasama dengan komunitas maupun institusi. Kedepannya akan menjangkau pasar sebagai berikut ;

1. Bekerja sama dengan komunitas-komunitas XBank, Pengusaha, Penggiat Bisnis Syariah dan perlahan-lahan memperkenalkan diri produk Fiqeeh.com
2. Tahun ini kami juga akan memulai untuk merambah ke luar negeri. 3 negara pertama yang menjadi target adalah Malaysia, Singapura dan Hongkong.

F. PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA

Fiqeeh.com memiliki sebuah tim yang terdiri dari 7 orang, diantaranya CEO sekaligus Founder, 2 Business Development, 2 Content Creator, dan 1 General Administration.

Sebagai rencana ke depan, kami akan menambah kebutuhan sumber daya manusia agar dapat mencapai hasil-hasil yang maksimal sesuai dengan struktur organisasi berikut :



G. BUSINESS MODEL CANVAS

Gambaran dan penjelasan business model canvas.

Business Model Canvas Hijrah Academy

Key Partners (8)	Key Activities (6)	Value Propositions (2)	Customer Relationships (4)	Customer Segments (1)
<ul style="list-style-type: none"> Toko buku UMKM Resseller Developer website Ustadz Komunitas (x-Bank, dll) Penerbit Lembaga beasiswa Startup incubator Instruktur Expert Media Pemerintah (Dinas Ketenagakerjaan (prakerja), Disperindag, Dinas Koperasi & UMKM) 	<ul style="list-style-type: none"> Produksi konten Instagram/ Youtube Wawancara UMKM Riset Produksi buku Marketing offline & online Branding (Sunting, edit video) Menulis artikel Konten ilmu bisnis praktis 	<ul style="list-style-type: none"> Ilmu Syariah & profesional Menawarkan solusi orang usang riba Memberikan wadah iklan bagi pengusaha Mengutamakan pemodal dengan pencari modal Murah Dapat diakses kapan saja Bayar sekali untuk setahan 	<ul style="list-style-type: none"> WhatsApp, Email, Facebook Fanspage, Instagram (HA, YA), Telegram, Grup eksklusif, zoom (sharing), Email, Komunitas Anti Riba, Komunitas Pengusaha Hijrah, Pemberian Diskon/Free Ongkir, Pemberian bonus, Konsultasi Gratis, (Pertu + sumber) 	<ul style="list-style-type: none"> Bankir Mantan bankir Pengusaha Hijrah Orang PHK Pegawai negeri/swasta IRT Mahasiswa Orang berhutang Developer Komunitas UMKM Jamah kajian Freelancer Sekolah (alumni SMA/SMK)
Cost Structure (9)	Revenue Streams (5)			
<ul style="list-style-type: none"> Biaya promosi Biaya sewa gedung Biaya Wifi Biaya Developer Op Admin Biaya Training Konten Transportasi Peralatan 	<ul style="list-style-type: none"> Biaya pengembangan website Iklan (Ads, brosur, dll) Bisnis Konsumsi Bisnis Listrik Bisnis Air Komisi Produksi 		<ul style="list-style-type: none"> Kelas website Buku Konsultan Kelas offline Ukuran Seminar Merchandise Afiliasi Resseller 	

1. Customer Segments

Fiqeeh.com memiliki misi mencetak pengusaha syariah yang kuat dan mampu bersaing secara global. Oleh karena itu, pelanggan yang menjadi target Fiqeeh.com adalah pengusaha yang ingin mensyariahkan bisnisnya, orang yang memiliki utang riba, dan orang-orang yang ingin memulai bisnis dengan benar.

2. Value Propositions

Fiqeeh.com menyediakan pelatihan bisnis syariah secara online yang dapat diakses kapan saja melalui website. Materi pelatihan yang disediakan merupakan ilmu bisnis yang dibahas dari sisi syariah Islam, sehingga dapat memenuhi kebutuhan para pengusaha maupun pemula yang ingin mensyariahkan bisnisnya dengan tetap menjalankan secara profesional.

3. Channels

Agar mencapai misinya, Fiqeeh.com memilih menggunakan berbagai media yang berbasis teknologi agar lebih efektif dan efisien. Selain berbasis teknologi, Fiqeeh.com juga memasarkan produknya melalui kajian dan brosur sehingga dapat menyebar ke semua kalangan, baik yang sudah mengenal sosial media maupun tidak.

4. Customer Relationships

Dengan menyebarluaskan informasi melalui berbagai media, tentunya diperlukan cara agar tetap dapat menjalin hubungan dengan pelanggan. Cara menjalin hubungan dengan pelanggan yang telah dilakukan oleh Fiqeeh.com diantaranya seperti pemberian diskon, pemberian bonus seperti ebook, dan konsultasi langsung di grup WA.

5. Revenue Streams

Pendapatan Fiqeeh.com yang utama diperoleh dari penjualan kelas online bisnis. Selain dari kelas, pendapatan juga diperoleh dari produknya yang lain, seperti buku dan konsultan.

6. Key Activities

Kegiatan-kegiatan utama yang dilakukan Fiqeeh.com untuk menghasilkan value proposition yang sudah ditetapkan diantaranya adalah produksi konten baik untuk kelas maupun untuk edukasi pelanggan.

7. Key Resources

Dalam menciptakan nilai bagi pelanggan, Fiqeeh.com memerlukan 4 kategori sumber daya yakni sumber daya manusia, fisik, keuangan, dan intelektual.

b. Sumber Daya Manusia

Sumber daya manusia terdiri dari staf IT, staf produksi, staf keuangan, staf pemasaran, staf videographer, staf *content creator*, staf admin, staf web developer, staf android studio, staf *customer service*, staf *quality assurance*, dan staf penjualan atau sales.

c. Fisik

Sumber daya fisik yang digunakan adalah gedung kantor, yang mana saat ini kantor Fiqeeh.com menempati sebuah ruang di Co Working space, Daerah Istimewa Yogyakarta. Kami juga memiliki peralatan rekaman yang berkualitas tinggi seperti Kamera, Handycam, Green Screen dan berbagai peralatan pendukung canggih lainnya.

d. Keuangan

Sumber keuangan yang digunakan oleh Fiqeeh.com adalah modal pribadi dan kedepannya agar berkembang semakin pesat diharapkan memperoleh investor.

e. Intelektual

Sumber intelektual Fiqeeh.com berasal dari mentor, pemateri *expert* di bidangnya, training, dan referensi seperti buku.

8. Key Partners

Agar terciptanya siklus bisnis dan berjalannya *key activities* maka Fiqeeh.com telah menjalin kerjasama dengan penerbit, toko buku, UMKM, reseller, developer website, ustaz, komunitas XBank, dan lembaga beasiswa.

9. Cost Structure

Fiqeeh.com meminimalisir resiko keuangan dengan memetakan biaya meliputi biaya promosi, biaya sewa gedung, biaya wifi, biaya developer, gaji staf, biaya training, konten, transportasi, peralatan, biaya pengembangan website, biaya iklan, biaya konsumsi, biaya listrik, biaya air, komisi, dan biaya produksi.

BAB 6

RENCANA PERHITUNGAN BIAYA

Hingga akhir 2022, diproyeksikan kebutuhan pasar akan pelatihan bisnis online semakin melejit mengingat pandemi Covid kemungkinan belum berakhir. Disini Fiqeeh.com akan bergerak lebih agresif untuk memenuhi kebutuhan ilmu bisnis dengan cara menambah 5 pegawai baru. Rencana uang keluar masuk perlu disimulasikan untuk memastikan tertutupnya biaya saat ekspansi.

Metode pembukuan yang digunakan adalah Akuntansi karena terbukti mampu mendeteksi ketidakakuratan sekecil apapun dalam menjaga aliran kas. Berikut adalah forecast keuangan selama Januari – Desember 2022.

A. PROYEKSI PEMASUKAN

1. Pertumbuhan diharapkan 7% / minggu sehingga penambahan 30% / bulan dari bulan sebelumnya menjadi realistik untuk dicapai.
2. Untuk Business Continuity Plan (rencana keberlangsungan bisnis), Fiqeeh.com memiliki aliran masuk dari bisnis lain yang ditarget meningkat 10% / bulan. Pendapatan Bisnis Lain terdiri dari penjualan Buku dan Jasa Konsultasi kepada Perusahaan.

B. PROYEKSI PENGELUARAN

1. Layaknya platform pelatihan online lainnya, biaya konten menyumbang kontribusi besar namun bisa ditekan karena strategi Fiqeeh.com adalah original konten untuk 95% produksinya. Sisa 5% akan digunakan untuk membayar Pihak Ketiga yang berfungsi sebagai Content Creator pada bidang bisnis belum dirambah Fiqeeh.com.
2. Budget iklan cukup besar dikarenakan produk Fiqeeh.com adalah barang yang harus ditawarkan baru audiens mau membeli., sehingga perlu penetrasi pasar lebih agresif. Iklannya adalah FB Ads dan IG Ads dengan menggandeng Agensi yang lebih berpengalaman
3. Karena penciptaan konten sangat tergantung pada keahlian tim internal, otomatis budget terbesar adalah gaji pegawai (total 10 orang hingga 31 Desember 2022). Hal ini tidak masalah selama pemasukan lebih besar.

C. LABA RUGI

1. Untuk tujuan proposal, Laporan Laba Rugi ditampilkan per 3 bulan namun sebetulnya perhitungan hasil laba / rugi bisa bisa didapat setiap hari.
 2. Selama tahun 2022 simulasi *cashflow* menunjukkan nilai positif diatas 30%. Penurunan laba secara signifikan terjadi di Februari dan Agustus karena pembayaran sewa kantor jatuh tempo per 6 bulan sehingga wajar.

Sebagaimana telah dijelaskan, berikut Laporan Laba Rugi selama tahun 2022.

LAPORAN LABA RUGI

PERIODE JANUARI - DESEMBER 2022

KETERANGAN	JAN	MAR	APR	JUN	JUL - SEPT	AUG - DES
Pendapatan Kelas Website	119.700.00	242.732.00	533.100.00	565.427.906	1.171.200.000	38.581.217
Pendapatan Bisnis Lain	0	0	0			
TOTAL PENDAPATAN	119.700.00	242.732.00	533.100.00	565.427.906	1.171.200.000	38.581.217
BIAYA VARIABEL						
By Konten	1.051.500	1.775.000	450.000	450.000	100.000	
By Iklan/Promosi Kelas Website	2.925.600	9.150.300	4.612.182	4.612.182	7.950.400	
By Lain Terkait Kelas Website	1.000.000	-	-	-	-	
TOTAL BIAYA VARIABEL	4.977.100	10.925.300	5.062.182	5.062.182	8.050.400	
BIAYA TETAP						
By Ops - Konsumsi	1.360.000	1.551.000	6.256.500	6.256.500	1.822.800	
By Ops - Transportasi	50.000	153.000	182.000	182.000	-	
By Ops - Perawatan Aktiva	-	-	250.000	250.000	820.000	
By Ops - Gaji Pegawai	32.164.500	39.000.000	43.500.000	43.500.000	49.500.000	
By Ops - Training	397.125	250.000	-	-	278.500	
By Ops - Corporate Social Responsibility	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	
By Ops - Listrik	900.000	900.000	900.000	900.000	900.000	
By Ops - Air	200.100	200.100	200.100	200.100	200.100	
By Ops - Sewa Kantor	25.200.000	-	25.000.000	25.000.000	-	
By Ops - Umum	10.532.652	10.657.100	8.770.400	8.770.400	12.021.600	
Biaya Bank- Pajak Administrasi Transfer	210.000	210.000	210.000	210.000	210.000	
TOTAL BIAYA TETAP	74.014.37	55.921.200	88.269.000	88.269.000	68.753.000	
TOTAL BIAYA - BIAYA	7	66.846.500	93.331.182	93.331.182	76.803.400	
LABA/RUGI HIJRAH ACADEMY.COM	78.991.47	204.675.39	473.096.72	473.096.72	1.132.977.817	
	7					

Meski pandemi diperkirakan mereda di tahun 2022, namun kebiasaan masyarakat selama tahun 2021 telah berubah menjadi *digital consumers*, sehingga justru pangsa pasar pelatihan bisnis online di tahun 2022 semakin besar. Maka di tahun 2021 adalah penguatan pondasi dimana Kaizen (perbaikan berkesinambungan) harus diberlakukan secara ketat di sisi keuangan yaitu pada mindset, tim, proses, sistem dan prosedur supaya bisa *scale up* besar – besaran di tahun 2022.

LAMPIRAN

A. PORTOFOLIO PENGGUNA

Sampai saat ini, produk ini telah diikuti oleh perorangan dengan jumlah **peserta 1477 orang**

1. Peserta berasal dari 5 negara



Indonesia, Jerman, Australia, Brunei dan Qatar

- 2.

Terbanyak usia 30-40 tahun dengan kalangan pengusaha dari berbagai bidang seperti bisnis kuliner, properti, bisnis buku, produk pertanian, minimarket, makelar lahan-lahan lingkungan rumah dan lain-lain

hijrahacademy | www.hijrahacademy.com

3. Telah banyak mendapat testimoni positif dari peserta, diantaranya:

“

Allah telah mengabulkan doa-doa kami, Alhamdulillah kami telah dipertemukan dengan Hijrah Academy. Banyak uneg-uneg dan permasalahan kami telah terjawab di kelas online ini, walau masih belum bisa mempraktikkan semuanya. Jazakumullah khair coach Yudha dan Tim.

- Ninik (Owner Minimarket Pacitan) -

”

Alhamdulillah kita semua belajar untuk lebih memahami batasan dan cakupan mana dalam berbisnis syariah yang bisa kita jalankan. Dibimbing oleh coach Yudha yang punya banyak yang dibagikan ke kita semua disini.

- Rochani (Owner Hotel Grand Dafam) -

”

Kelas websitenya Alhamdulillah bermanfaat Kak. Untuk Ibu Rumah Tangga dan pemilik online shop seperti saya, kelas ini cukup valuable dan flexibel. Jadi bisa belajar dimana saja dan kapan saja, terlebih ini tentang bisnis syar'i dan seluk beluknya.

- Tika Yuliana (Pengusaha Online Buku di Klaten) -

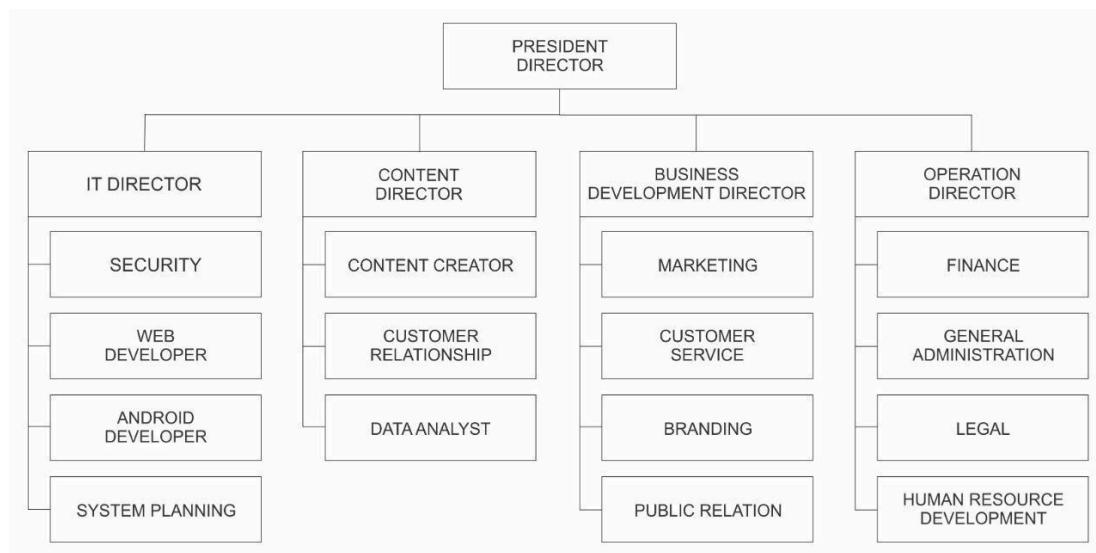
hijrahacademy | www.hijrahacademy.com

Link Testimoni : <https://www.youtube.com/watch?v=Veg0I5USBsE&t=13s>

B. PROSES PRODUKSI KONTEN



C. STRUKTUR ORGANISASI PERUSAHAAN



D. BUSINESS MODEL CANVAS

Business Model Canvas Hijrah Academy

Key Partners (8)	Key Activities (6)	Value Propositions (2)	Customer Relationships (4)	Customer Segments (1)
<ul style="list-style-type: none"> Toko buku UMKM Reseller Developer website Ustadz Komunitas (x-Bank, dll) Penerbit Lembaga beasiswa Startup incubator Instructor Expert Investor Pemerintah (Dinas Ketenaga Kerjaan (prakerja), Disperindag, Dinas Koperasi & UMKM) 	<ul style="list-style-type: none"> Produksi konten Instagram/ Youtube Wawancara UMKM Riset Produksi buku Marketing offline & online Branding (Sunting, edit video) Menulis artikel Konten ilmu bisnis praktis 	<ul style="list-style-type: none"> Ilmu Syariah & professional. Menawarkan solusi orang utang riba Memberikan wadah iklan bagi pengusaha Mengutamakan pemodal dengan pencari modal. Murah Dapat diakses kapan saja. Bayar sekali untuk setahun 	<ul style="list-style-type: none"> WhatsApp, Email, Facebook Fanspage, Instagram (HA, YA), Telegram, Grup eksklusif, zoom (sharing), Email, Komunitas Anti Riba, Komunitas Pengusaha Hijrah, Pemberian Diskon/Free Ongkir, Pemberian bonus, Konsultasi Gratis, (Perlu sumber) 	<ul style="list-style-type: none"> Bankir Mantan bankir Pengusaha Hijrah Orang PHK Pegawai negeri/swasta IRT Mahasiswa Orang berhutang Developer Komunitas UMKM Jamaah kajian Freelancer Sekolah (alumni SMA/SMK)
Key Resources (7)			Channels (3)	
<ul style="list-style-type: none"> Staff IT Staff Produksi Staff Keuangan Staff Marketing Training UKM Staff Videografer Staff Content Creator Staff Admin Staff Web Developer Staff Android Studio 	<ul style="list-style-type: none"> Mentor Investor Gedung Kantor Referensi (Buku, dll) Modal Pemateri (Expert) Staff CS Staff QA Staff Sales 		<ul style="list-style-type: none"> Youtube, Instagram, Telegram, Facebook, Kajian, Bazaar Marketplace, Iklan (Facebook Ads, Instagram Ads, YouTube Ads, Google Ads, WhatsApp Marketing, Email Marketing), Iklan Koran, Radio, Paid Promote, Bedah Buku, Kompetisi Startup, TV, Prakerja, Email, Artikel SEO 	
Cost Structure (9)		Revenue Streams (5)		
<ul style="list-style-type: none"> Biaya promosi Biaya sewa gedung Bahan bacaan Biaya Developer Gaji Staff Biaya Training Konten Transportasi Peralatan 	<ul style="list-style-type: none"> Biaya pengembangan website Iklan (Ads, brosur, dll) Busnis Konsumsi Busnis Listik Busnis Air Komisi Produksi 	<ul style="list-style-type: none"> Kelas website Buku Konsultasi Kelas offline Iklan Seminar Merchandise Afiliasi Reseller 		