

# **MODUL RESELLER HEBAT**

---

# **FACEBOOK**



# **PART 1**

## **STANDAR PENGATURAN AKUN FACEBOOK**



Bagian pertama modul ini menjelaskan cara pengaturan akun Facebook Anda sebagai Reseller Fiqeeh, baik menggunakan akun baru atau menggunakan akun yang sudah ada.

Patut diperhatikan bahwa profil akun Facebook Anda harus meyakinkan.

Mengapa?

Hal ini dilakukan agar memudahkan Anda mencari teman yang berpotensi sebagai target pasar dan juga memudahkan Anda dalam memasarkan produk Fiqeeh

Saat ini mudah sekali seseorang memasarkan produk hanya dengan gambar dan deskripsi singkat, tanpa si pembeli mengetahui keaslian produk tersebut.

Bisa jadi si pembeli terkejut setelah menerima produknya yang ternyata hanya tiruan. Maka tidak heran juga jika saat ini orang-orang lebih berhati-hati dalam membeli suatu produk.

Oleh karena itu, profil Anda sebagai reseller hebat Fiqeeh harus terlihat meyakinkan.

Lalu, agar meyakinkan, apa saja harus disiapkan?

# Apa saja yang harus disiapkan?

## 1. Nama

- Tidak boleh menggunakan nama singkat. Nama akun harus nama panjang, agar memudahkan pencarian Facebook.
- "Nama akun saya ternyata banyak yang mirip nih. Bagaimana dong?" Jika ini terjadi, boleh menambahkan nama julukan atau yang lainnya tetapi tidak yang aneh-aneh

## 2. Cover

- Gunakanlah cover yang baik, bisa berupa gambar produk Fiqeeh atau kata-kata bijak

## 3. Foto Profil

- Kami sarankan untuk menggunakan foto pribadi yang jelas, tidak blur, dan tidak beramai-ramai. Jika tidak berkenan, sebagai penggantinya, maka gunakanlah gambar seperti kata-kata bijak atau motivasi.
- Gunakan foto yang berwarna cerah sehingga lebih memberikan kesan positif.

## 4. Profil

Atur profil Anda untuk menjelaskan siapa Anda ke target pasar. Ikuti langkah pengaturan berikut

- Silahkan buka profil akun Facebook Anda, lalu klik edit profil

Yudha Adhyaksa

Penulis Buku KUNCI HIJRAH  
Berani Hijrah ke Level 3.0.? Pasti BISA !!

Edit

Linimasa Tentang Teman 4987 Foto Arsip Lainnya Edit Profil

- Edit bagian "bio" dan "detail"

Bio

Penulis Buku KUNCI HIJRAH  
Berani Hijrah ke Level 3.0.? Pasti BISA !!

Sesuaikan Intro Anda

- Founder di hijrahacademy
- Pernah bekerja sebagai Division Head di MUFG Bank, Ltd. Jakarta Branch
- MUFG Bank Singapore Branch
- Bekerja di Bank Sumitomo Mitsui Indonesia

Secara singkat, deskripsikan diri Anda di bagian "Bio"  
 Pada bagian "Detail", isi kegiatan Anda seperti, Reseller Fiqeeh

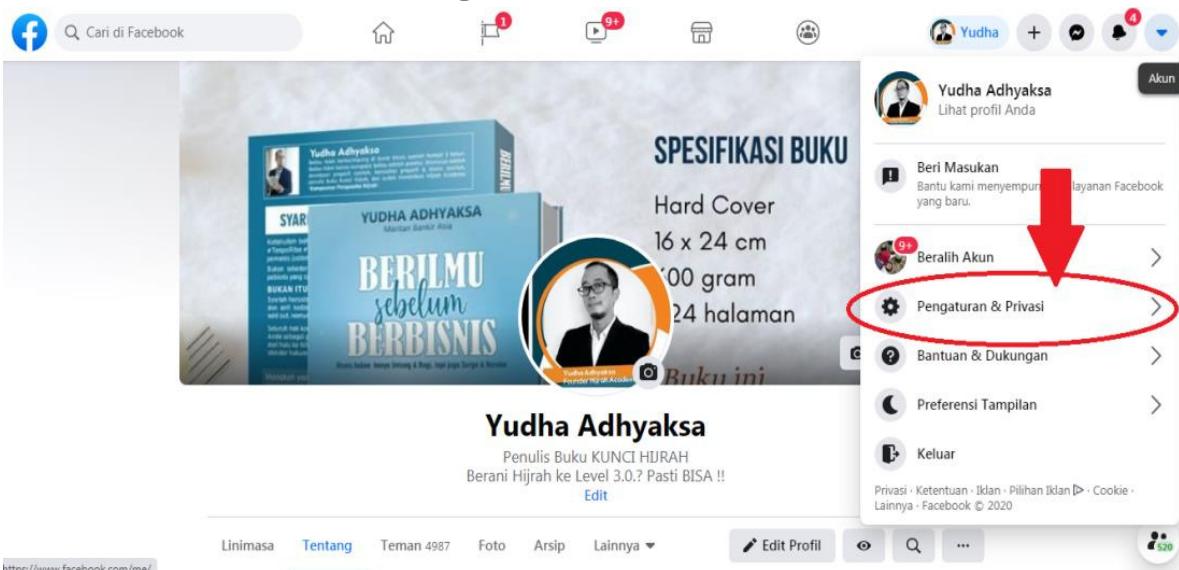
## 5. Pengaturan Privasi

Agar postingan Anda muncul ke publik, atur bagian privasi dengan lakukan langkah-langkah berikut

- Silahkan buka profil akun Facebook Anda, lalu klik simbol segitiga terbalik atau garis 3 di pojok kanan atas



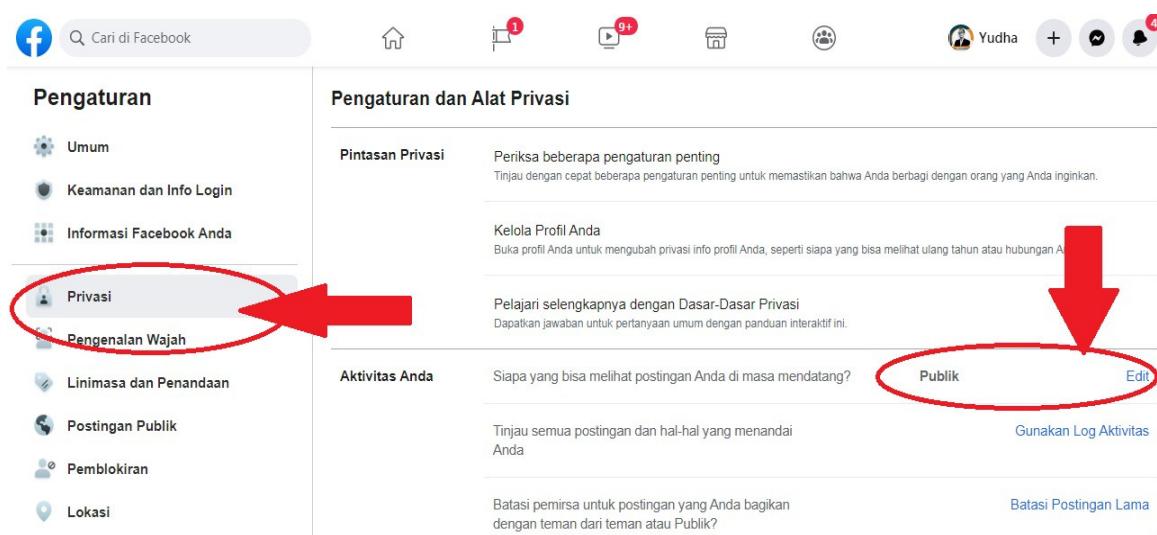
- Lalu pilih pengaturan dan privasi



### c. Lalu pilih pengaturan



d. Selanjutnya klik bagian privasi.  
Di bagian “Siapa yang bisa melihat postingan Anda”  
lalu pilih **Publik**

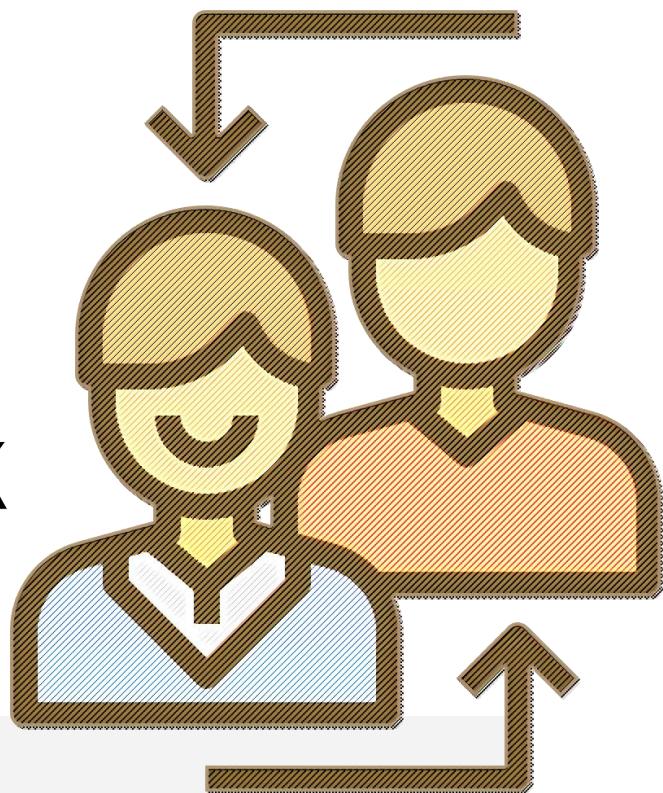


Begitulah standar pengaturan akun Facebook Reseller Hebat Fiqeeh. Harus diperlakukan ya ^^

## **PART 2**

# **BERTEMAN DENGAN TARGET PASAR DI FACEBOOK**

# Interaksi dengan teman Facebook



Interaksi dengan teman di Facebook penting untuk dilakukan. Gunanya apa?

Selain agar teman-teman Anda merasa diistimewakan, Anda juga akan lebih dikenal dan dipercaya oleh teman Facebook Anda.

Anda lebih nyaman untuk menawarkan produk dan dia lebih terbuka terhadap penawaran yang Anda berikan.

# Bagaimana cara interaksinya?

1.

Berikan **like**, **komentar**, atau **share** pada postingan teman Anda di Facebook.

Berikan tanggapan yang baik dan sesuai dengan apa yang mereka posting.

Berikan waktu khusus untuk hal ini, cukup 15-30 menit saja setiap hari, sehingga teman Facebook Anda merasa diperhatikan juga.





2.

Membuat **postingan** yang dapat **menarik like, komentar, atau share** dari teman Anda. Bisa berupa kata-kata bijak atau membagikan informasi yang bermanfaat. Di bagian akhir postingan yang Anda buat, bisa juga ditambahkan ajakan untuk membagikan postingan atau menanyakan pendapat seperti ini, "Gimana menurut teman-teman? Komen ya di bawah".

Jika Anda belum ada ide mau posting apa, ada beberapa **alternatif postingan yang bisa Anda buat**. Anda bisa membuat postingan yang menceritakan tentang pengalaman, kisah inspiratif, kejadian yang terjadi pada tanggal-tanggal tertentu, postingan yang berisi doa, dan bisa juga membuat postingan yang menggantung, sehingga bisa membuat teman Anda penasaran dengan kelanjutan postingan Anda.



### 3.

Perhatikan tanggapan teman Facebook di postingan Anda.

Jika ada teman Anda yang memberikan komentar pada postingan Anda, perhatikan waktu untuk membalasnya. Tunggu beberapa jam, semisal 5 jam kemudian barulah Anda membalasnya.

Kenapa begitu?

Tujuannya agar postingan Anda naik lagi di *timeline*, sehingga teman-teman Facebook Anda yang belum melihat postingan Anda bisa melihat.

Anda bisa membalas komentar teman Anda itu dengan memberikan *like* atau ucapan terima kasih.



Setelah mengetahui cara berinteraksi dengan teman di Facebook, selanjutnya akan dibahas cara menemukan calon pembeli yang tepat di Facebook.

Anda akan lebih mudah memasarkan produk, jika menemukan calon pembeli yang tepat yaitu target pasar.

Siapakah target pasar Fiqeeh? Calon pengusaha yang ingin memulai bisnis syariah, mantan bankir yang berusaha hijrah dari transaksi riba, pegawai yang di PHK, pengusaha yang ingin meng-*upgrade* bisnisnya, dan siapapun yang tertarik dengan bisnis.

Jadi bagaimana cara mencari orang-orang itu di Facebook?

# Alternatif Cara Mencari Target Pasar di Facebook

Cari tokoh yang berpengaruh di bidang bisnis

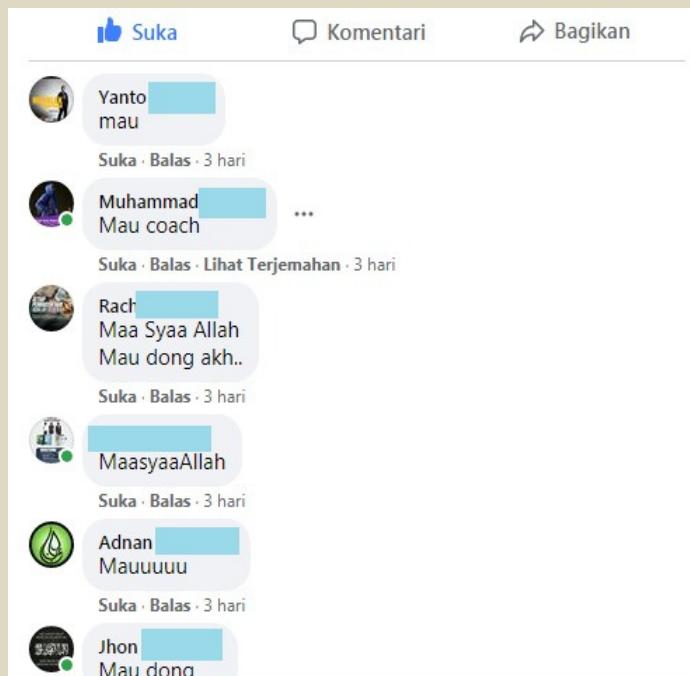
Tokoh berpengaruh biasanya banyak diikuti oleh orang-orang yang juga memiliki ketertarikan yang sama. Jadi, jika tokoh berpengaruh di bidang bisnis, followernya juga tertarik dengan bisnis. Oleh karena itu, follower tersebut berpotensi untuk menjadi target pasar. Tidak hanya bisnis yang bersifat umum, tapi juga yang bersifat syariah. Contohnya seperti pengusaha sukses, ustadz yang sering membahas tentang muamalah, dan *business coach*. Silahkan cari namanya di pencarian Facebook atau mesin pencarian lainnya.

Cari produk-produk terkait bisnis

Dengan mencari produk-produk terkait bisnis, yang tidak hanya bersifat umum tetapi juga bersifat syariah, disana Anda juga bisa menemukan target pasar. Contoh produknya seperti pelatihan bisnis online, bisnis syariah, buku marketing, dan semacamnya.

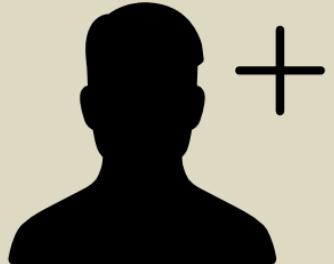


Nah, setelah mencari tahu, langkah selanjutnya memperhatikan postingan, grup, dan *fanpage* yang terkait dengan tokoh atau produk bisnis tersebut. Perhatikan bagian *like*, komentar, atau *share*. Di sitalah Anda dapat menemukan orang-orang yang cocok dijadikan sebagai target pasar. Orang-orang yang memberikan *like*, komentar, atau *share* tersebut bisa menjadi target pasar yang tepat. Setelah itu, tambahkan mereka sebagai teman Anda (*Add friend*). Contohnya seperti berikut.



Mengajak berteman di Facebook tentunya ada resiko diterima atau tidak. Anda ingin ajakan pertemanan diterima bukan? Oleh karena itu, ada beberapa hal yang perlu Anda lakukan. Apa sajakah itu? Simak pembahasan berikutnya.

# Agar Ajakan Pertemanan Lebih Berpotensi Untuk Diterima



Berikut langkah yang harus Anda lakukan:

1.

Profil Facebook Anda diatur seperti yang telah dibahas sebelumnya

2.

Menyembunyikan teman di Facebook

Mengapa hal ini penting dilakukan?

Karena tidak semua orang mau berteman dengan akun yang temannya sedikit. Sedangkan jika akun Facebook yang Anda gunakan adalah akun yang baru, tentu hal itu akan sangat terlihat. Oleh karena itu, untuk mengantisipasi hal tersebut, Anda perlu menyembunyikan teman yang Anda miliki. Berikut langkah-langkahnya:

**a.** Silahkan buka profil akun Facebook Anda, lalu klik segitiga terbalik atau garis 3 di pojok kanan atas



**b.** Pilih pengaturan dan privasi



**c.** Pilih pengaturan



d. Klik bagian privasi. Di sebelah kanan bagian “Siapa yang bisa melihat daftar teman Anda?” ada kata edit, maka klik edit, kemudian pilih “hanya saya”

The image shows two screenshots of the Facebook mobile app interface. The top screenshot displays the 'Pengaturan dan Alat Privasi' (Privacy Settings) screen. On the left sidebar, under 'Pengaturan', the 'Privasi' icon is circled in red and has a large red arrow pointing to it from the right. The main content area shows sections like 'Pintasan Privasi' and 'Kelola Profil Anda'. The bottom screenshot shows a specific privacy setting for 'Siapa yang bisa melihat daftar teman Anda?'. It shows the dropdown menu open with 'Hanya saya' selected, also circled in red and with a red arrow pointing to it from the right. Other options like 'Semua Orang' and 'Edit' are visible.

Jika sudah melakukan langkah-langkah tersebut, sebelum memberikan ajakan pertemanan, yang harus Anda lakukan adalah membuat postingan yang bermanfaat dan menarik bagi orang yang akan Anda ajak berteman. Postingan yang dibuat paling sedikit 3 buah. *Like* postingan tersebut, setelah itu tambahkan teman.

Jumlah teman yang Anda tambahkan tidak boleh lebih dari 50 orang perhari. Hal ini dilakukan agar Anda tidak dinilai telah melakukan pelanggaran aturan oleh Facebook. Selain itu, hal yang perlu diperhatikan lagi adalah sebisa mungkin menghindari terjadinya penumpukan pertemanan. Jika terlalu banyak, hal itu akan merugikan Anda dan akan mendapat peringatan oleh pihak Facebook.

**Demikian pembahasan terkait  
Facebook untuk Reseller Hebat**

**fiqueeh**

**Selamat mempraktekkannya.**

**Salam Hebat ^.^**