

Handal Memotret Produk Melalui HP



Di era digital saat ini, pengaruh foto sangatlah penting khususnya, seperti pepatah “Picture is Worth of Thousand Words.” Bagi Anda yang memiliki online shop tentunya akan menerapkan pengaruh tersebut untuk produk marketing dari bisnis Anda. Karena dengan adanya foto produk dalam sosial media akan membangun koneksi kuat antara produk yang Anda tawarkan dengan calon konsumen serta akan memberikan kesan langsung pada calon konsumen tentunya. Selain itu, dengan menggunakan foto yang tepat dan berkualitas akan meningkatkan nilai suatu produk.

Bayangkan saja ketika Anda sedang browsing dan melihat – lihat berbagai macam produk di sebuah website toko online, foto yang di tampilkan pada website tersebut kualitas gambarnya kurang seperti buram dan berukuran kecil. Dengan menggunakan kualitas gambar yang seperti itu, apakah Anda yakin masih ingin membelinya? Kemungkinan besar pasti Anda akan menjawab tidak dengan alasan Anda tidak tahu pasti tampilan produk yang aslinya bagaimana dan Anda akan berpikir bahwa toko online tersebut menggunakan foto yang tidak professional sehingga kurang dipercaya.

Fotografi produk berperan sangat besar terhadap toko online dan ecommerce, karena hasil foto tersebut akan berpengaruh terhadap pembelian pelanggan. Penggunaan gambar yang enak untuk dipandang serta berkualitas baik untuk menampilkan produk merupakan asset terbesar dari toko online.

Calon pembeli pastinya akan melihat foto produk terlebih dahulu sebelum memutuskan untuk benar – benar membeli. Anda pasti faham, gambar yang kurang menarik tidak akan menghasilkan penjualan yang tinggi, bukan?

Tidak sekedar menarik saja, gambar atau foto produk juga harus terlihat kredibel. Ini adalah syarat utama foto bisa disebut foto produk berkualitas. Tampilkan bahwa produk Anda memang berkualitas dan meyakinkan untuk dibeli. Hal lain yang harus Anda pastikan terkait foto produk yakni terkait kualitas gambarnya. Pastikan gambar mempunyai resolusi tinggi sehingga tidak blur atau pecah ketika dilihat.

Mengapa Foto Produk Harus Baik?

- 1. Fotografi yang menarik dapat meningkatkan nilai brand produk**
Fotografi produk sudah pasti akan mewakili brand produk Anda. Terlebih didukung kualitas fotografi yang baik, calon konsumen akan semakin yakin dengan brand produk Anda. Jika calon konsumen sudah merasa yakin dengan brand produk Anda, peluang mereka untuk membeli produk Anda sangat besar.
- 2. Fotografi berkualitas akan memberikan nilai tambah pada produk**
Para pengunjung toko online sangat senang membandingkan produk dengan jenis yang sama antar toko online. Oleh karenanya, Anda harus memberikan nilai lebih pada produk Anda yaitu dengan menampilkan foto terbaik dari produk Anda. Ketika calon konsumen sudah mulai tertarik dengan fotografi produk Anda, dukung promosi Anda dengan bahasa promosi yang menarik serta kemudahan bertransaksi.
- 3. Fotografi berkualitas dapat meningkatkan rate penjualan**
Anggap saja foto-foto produk Anda adalah investasi yang siap Anda tanamkan. Investasi dengan kualitas yang unggul dapat memberikan timbal balik yang positif untuk rate penjualan Anda. Semua calon konsumen akan menyukai penjual online yang menyediakan informasi dan gambar yang menarik, detail, dan jelas. Bahkan, mereka bisa saja akan puas setelah menerima produk Anda karena produk yang diterima sesuai dengan apa yang Anda promosikan via online. Efeknya, mereka tidak akan sungkan untuk mempromosikan produk Anda pada teman, keluarga, atau partner kerja mereka.
- 4. Meningkatkan Keputusan pembeli**
Hal ini dapat menjadi acuan kamu untuk memberikan foto produk yang sesuai, detail dan informatif untuk calon pembeli seperti warna, bahan dan desain. Didukung juga dengan kualitas fotografi yang baik, calon pembeli produk kita akan semakin yakin dengan brand produk kita. Jika calon pembeli sudah merasa yakin dengan brand produk kamu, peluang mereka untuk membeli produk yang kamu tawarkan akan sangat besar.

Langkah Awal Foto Produk

- Kenali Kamera HP

Tidak perlu khawatir menfoto produk kamu menggunakan Hp saja, Umumnya resolusi Hp itu sudah diatas 5 mega pixel artinya sudah cukup baik untuk mengambil gambar. Resolusi itu adalah tingkat ketajaman dalam pengambilan gambar. Anda bisa mengeceknya melalui setting kamera dalam HP anda. Untuk kualitas yang tinggi anda perlu mengaturnya caranya buka kamera lalu cari setting pada kamera tersebut atur lah resolusi yang diinginkan seperti 4:3, 16:9, dengan kualitas maupun ketajaman ambil yang paling tinggi. Untuk kontras ambil tengah-tengah saja atau normal. Karena kontras ini akan mempengaruhi hasil foto anda, jika terlalu tinggi akan menjadi cenderung gelap, jika rendah akan cenderung keputihan. Selain itu anda perlu memerhatikan auto focus dapat dilakukan dalam hp anda atau tidak.



- Siapkan background

Dalam menyiapkan background, bisa bermacam-macam sesuai selera anda. Jika yang paling umum itu menggunakan background putih. Atau anda juga bisa menggunakan berbagai furniture untuk mempercantik produk anda.

- Pencahayaan

Untuk pencahayaan paling tepat adalah pencahayaan alami dari sinar matahari. Maka dari itu foto produk paling tepat adalah di pagi hari. Namun jika pencahayaan kurang anda bisa menggunakan lighting atau ringlight untuk menambah pencahayaan. Hal itu dapat dilakukan jika anda mengambil gambar di dalam ruangan. Usahakan jangan menggunakan pencahayaan dari HP atau Flash. Hal itu dikarenakan system pencahayaan menggunakan HP tersebut akan memberikan efek putih pada produk anda, sehingga mengurangi warna produk yang sebenarnya.



CARA FOTO PRODUK

Untuk menghasilkan foto yang cantik, Anda dapat memfoto produk menggunakan handphone dengan posisi portrait dan setting hasil foto dalam ukuran standar misalnya 4:3 atau 16:9. Memfoto dengan cara ini, membuat Anda lebih leluasa menata properti foto, seperti hiasan, *background*, dan alas. Foto pun jadi memiliki ruangan kosong lebih banyak sehingga tidak terlihat terlalu penuh. Jika objeknya memanjang ke samping, maka Anda perlu mundur agak menjauh dari objek foto sampai semua benda masuk ke dalam frame dan posisinya enak dilihat. Pada langkah ini, tidak mengapa jika semua alas foto dan background ikut terfoto. Nantinya, foto yang dihasilkan tersebut dapat dicrop sesuai dengan size yang Anda mau dan diedit di aplikasi editing. Anda juga bisa mengatur seberapa besar bagian foto yang Anda mau tampilkan didalam frame.



Klik "setting"

Pilih ukuran yang ingin dipilih

Gunakan *reflector* untuk memantulkan cahaya ke objek sehingga objek yang difoto lebih *stand out*. *Reflector* ini merupakan benda yang diletakkan berseberangan dengan sumber cahaya sehingga cahaya dapat terpantulkan ke objek. Tidak perlu repot membelinya, Anda bisa menggunakan benda-benda di rumah untuk dijadikan sebagai reflector. Contohnya seperti cermin, styrofoam, loyang kue, atau pelindung kaca mobil yang terbuat dari aluminium foil.

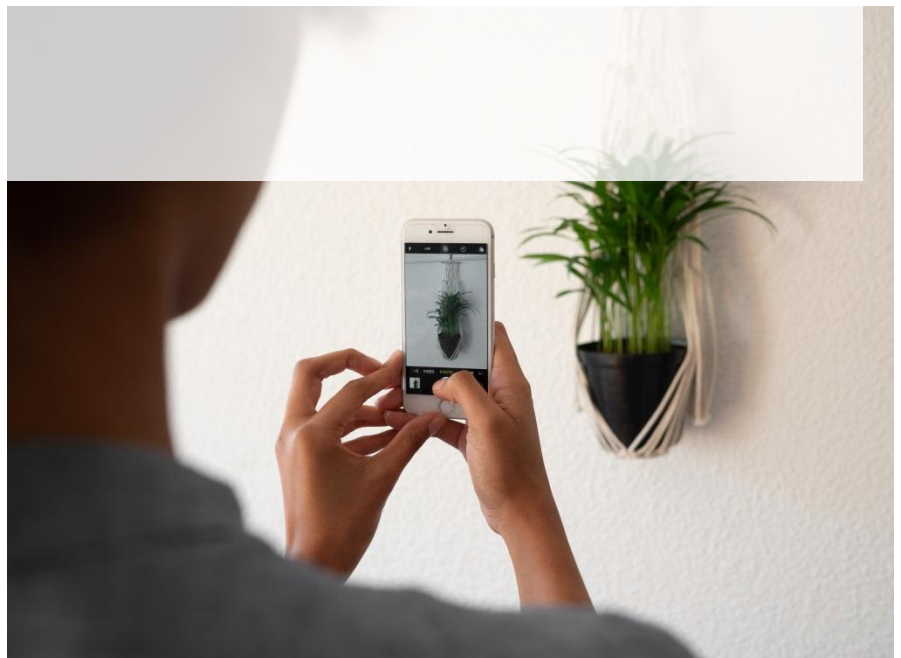


Sumber: Octavia (2018)

Gunakanlah cahaya samping untuk memfoto produk Anda. Cahaya ini paling aman untuk para pemula dan pengguna kamera handphone. Cahaya samping tersebut adalah cahaya yang ada di samping kanan atau samping kiri objek foto. Anda sebagai pemotret berdiri menghadap objek foto dan sumber cahaya ada dari samping kanan atau kiri tempat Anda berdiri.

Lakukanlah foto diluar rumah. Cukup sampai teras rumah saja, tidak perlu keluar ke halaman rumah. Hal itu untuk mengantisipasi cahaya langsung yang mengenai objek sehingga tertutupi dengan cahayanya yang keras atau terlalu silau. Juga jangan lakukan di dalam rumah, apalagi hanya mengandalkan cahaya lampu karena bisa merubah warna objek atau objek terhalang oleh bayangan tangan.

Selanjutnya jika Anda ingin menghasilkan foto *dark moody* yang kesannya misterius dan objek jadi terlihat lebih keren, Anda juga bisa menggunakan kamera handphone. Kuncinya adalah pada pencahayaan. Cahaya harus tetap cukup agar terhindar dari hasil foto yang *noise*. *Noise* adalah keadaan dimana foto yang dihasilkan pada bagian-bagian yang kurang cahaya akan terlihat seperti berbintik-bintik, dan jika diedit, bintik-bintik itu semakin terlihat. Oleh karena itu, dalam foto *dark moody* perlu diperhatikan cahayanya agar tetap cukup. Selain itu, gunakan juga properti dan alas foto yang berwarna gelap, sisanya tinggal diedit dengan aplikasi editing.



Daftar Pustaka

Octavia, Ariana. 2018. *Smartphone Photography*. Jakarta Selatan: Gagas Media

<https://shanibacreative.com/foto-produk-berkualitas-adalah-modal-utama-kesuksesan-bisnis-online/>

<https://www.smartwebindo.com/pengaruh-foto-yang-berkualitas-untuk-bisnis-online.html>

<http://jasafotojakarta.com/mengapa-fotografi-produk-penting-untuk-bisnis-anda-2/>

<https://www.exabytes.co.id/blog/tips-foto-produk-menarik/>

fiqeeh
.com