**TUGAS PRAKTEK**

“Teknik Pemasaran yang Syar’i”

**12 TEKNIK MEMATA-MATAI KOMPETITOR**

|  |
| --- |
| Jadilah Mata-Mata untuk AMATI, TIRU & MODIFIKASI |
| ✓ AMATI proyek properti sekitar lokasi Anda dalam radius 5 KM |
| ✓ BANDINGKAN, cari apa kekuatan dan kelemahan mereka |
| ✓ MODIFIKASI milik kita dengan keunggulan-keunggulan yang sudah Anda buat pada tabel Simple Plan (Kolom Strength) |
| ✓ Cek cara marketing nya menjelaskan isi penawaran dalam brosur |
| ✓ Tes apakah mereka bersedia mengantar berkeliling unit |
| ✓ Tanya pengalaman mereka dalam proyek sebelumnya |
| ✓ Cek spesifikasi material |
| ✓ Cek sejauh mana perizinan sudah dilakukan |
| ✓ Periksa kebersihan lobby kantornya |
| ✓ Japri untuk mengetes seberapa cepat pesan dijawab |
| ✓ Ambil brosurnya, perhatikan susunannya |
| ✓ Perhatikan seberapa keras upayanya mengclosing Anda ketika Anda menjapri WA atau berkunjung ke kantornya |
|  |

*Dengan mengetahui strategi kompetitor, akan membantu Anda dalam menetapkan harga dan segmentasi audience lebih tepat sehingga menjadi lebih cepat laku.*

***SPY MARKETING SUDAH DILAKUKAN,***

***WAKTUNYA TERAPKAN KE PROYEK SENDIRI...!!!***