
<Team 25>

**Backpacking Travel Website
Vision Document**

Version <1.0>

Backpacking Travel Website	Version: 1.0
Vision Document	Date: 02/11/2022
<document identifier>	

Revision History

Date	Version	Description	Author
02/11/2022	1.0	Viết phiên bản vision document đầu tiên	Võ Văn Minh Đoàn

Backpacking Travel Website	Version: 1.0
Vision Document	Date: 02/11/2022
<document identifier>	

Table of Contents

1. Introduction
2. Positioning
 - 2.1 Problem Statement
 - 2.2 Product Position Statement
3. User Descriptions
 - 3.1 User Profiles
 - 3.2 User Task and User Environment
 - 3.3 Alternatives and Competition
4. Product Features
5. Non-Functional Requirements

Backpacking Travel Website	Version: 1.0
Vision Document	Date: 02/11/2022
<document identifier>	

Vision (Small Project)

1. Introduction

- Giới thiệu ý tưởng: Xây dựng web app all-in-one cho du lịch (cả tour và tự túc).
- Lý do: Hiện nay có nhiều web về du lịch nhưng đa số khá rời rạc và không đầy đủ cho 1 chuyến du lịch (một số thiên về blog, còn một số thì thiên về tour, số khác lại thiên về booking). Người dùng vẫn phải tìm đến nhiều web khác nhau để có thêm thông tin để lên kế hoạch cho 1 chuyến du lịch.
- Định vị người dùng mục tiêu: mọi đối tượng có đam mê du lịch.
- Môi trường: Web.
- Các tính năng:
 - + Hiển thị, tìm kiếm điểm tham quan.
 - + Blog du lịch.
 - + Đặt tour.
 - + Các dịch vụ hỗ trợ du lịch khác: đặt vé máy bay, phòng khách sạn ...

2. Positioning

2.1 Problem Statement (Phát biểu bài toán)

The problem of (vấn đề về)	cung cấp và tiếp cận thông tin du lịch, cung cấp và đặt tour du lịch từ các đơn vị tổ chức tour
affects (ảnh hưởng đến)	những khách du lịch, công ty du lịch, các công ty cung cấp dịch vụ hỗ trợ du lịch
the impact of which is (ảnh hưởng là)	khách du lịch không có đủ thông tin cần thiết và chất lượng cho chuyến du lịch, các công ty du lịch và các công ty cung cấp dịch vụ hỗ trợ du lịch chưa tiếp cận được đúng tập khách hàng có nhu cầu.
a successful solution would be (giải pháp thành công sẽ là)	đó là các chuyến du lịch chất lượng, uy tín và đầy đủ thông tin.

Backpacking Travel Website	Version: 1.0
Vision Document	Date: 02/11/2022
<document identifier>	

2.2 Product Position Statement (Phát biểu giải pháp)

For (sản phẩm cho ai)	những khách du lịch, công ty du lịch, các công ty cung cấp dịch vụ hỗ trợ du lịch
Who (làm gì)	cung cấp và tiếp cận thông tin du lịch, cung cấp và đặt tour du lịch từ các đơn vị tổ chức tour
The (product name) (tên sản phẩm)	Is Backpackingtravel
That (sẽ)	cung cấp chức năng cho khách du lịch xem thông tin du lịch, công ty du lịch và dịch vụ hỗ trợ bán các tour, dịch vụ của họ.
Unlike (khác với)	Traveloka, Booking.com, vietnam.travel, The Backpacking Site, mytour
Our product (sản phẩm của chúng tôi)	đảm bảo chất lượng của các tour, nguồn thông tin du lịch, chất lượng dịch vụ hỗ trợ và tiết kiệm thời gian tìm kiếm thông tin.

3. User Descriptions

3.1 User Profiles

- Hình đại diện (không bắt buộc, nhưng được khuyến khích): không có.
- Tên/loại người dùng: Người đam mê du lịch.
- Quan điểm: Du lịch để trải nghiệm, để dành tiền để đi du lịch, thường xuyên cháy túi nhưng vẫn đi du lịch.
- Vai trò/nhiệm vụ/trách nhiệm: mọi vai trò.
- Kỹ năng: mọi kỹ năng.
- Kinh nghiệm sử dụng máy tính, kinh nghiệm về nghiệp vụ và môi trường: biết truy cập web và sử dụng web cơ bản.
- Tần suất sử dụng ứng dụng: thường xuyên.
- Độ tuổi, giới tính, văn hoá, sở thích: mọi đối tượng.
- Thói quen: đọc tin tức du lịch, tìm hiểu văn hóa.
- Mong đợi, mong muốn: tìm thông tin để lên kế hoạch du lịch.
- Giới hạn/hạn chế (như khuyết tật, giới hạn về thời gian, không gian, luật pháp, xã hội, v.v...): không có.
- Những thuộc tính khác phù hợp với bài toán/vấn đề cần giải quyết: không có.

3.2 User Task and Environment

- Tác vụ (tương ứng với 1 use-case), mục tiêu của tác vụ: Đăng nhập.
- Tác vụ được thực hiện bởi ai, ở đâu: khách hàng, ở web.
- Tần suất mà tác vụ được thực hiện: thường xuyên.
- Ràng buộc về tác vụ: phải có thông tin tài khoản. Nếu chưa có thì phải đăng ký.
- Các thông tin khác phù hợp (nếu có): không có.

Backpacking Travel Website	Version: 1.0
Vision Document	Date: 02/11/2022
<document identifier>	

- Tác vụ (tương ứng với 1 use-case), mục tiêu của tác vụ: Đăng ký.
- Tác vụ được thực hiện bởi ai, ở đâu: khách hàng, ở web.
- Tần suất mà tác vụ được thực hiện: thường xuyên.
- Ràng buộc về tác vụ: không có.
- Các thông tin khác phù hợp (nếu có): không có.

- Tác vụ (tương ứng với 1 use-case), mục tiêu của tác vụ: Tìm kiếm thông tin địa điểm.
- Tác vụ được thực hiện bởi ai, ở đâu: khách hàng, ở web.
- Tần suất mà tác vụ được thực hiện: thường xuyên.
- Ràng buộc về tác vụ: đăng nhập.
- Các thông tin khác phù hợp (nếu có): không có.

- Tác vụ (tương ứng với 1 use-case), mục tiêu của tác vụ: Viết blog.
- Tác vụ được thực hiện bởi ai, ở đâu: khách hàng, ở web.
- Tần suất mà tác vụ được thực hiện: không thường xuyên.
- Ràng buộc về tác vụ: đăng nhập.
- Các thông tin khác phù hợp (nếu có): không có.

- Tác vụ (tương ứng với 1 use-case), mục tiêu của tác vụ: Đánh giá địa điểm.
- Tác vụ được thực hiện bởi ai, ở đâu: khách hàng, ở web.
- Tần suất mà tác vụ được thực hiện: không thường xuyên.
- Ràng buộc về tác vụ: đăng nhập.
- Các thông tin khác phù hợp (nếu có): không có.

- Tác vụ (tương ứng với 1 use-case), mục tiêu của tác vụ: Đặt tour.
- Tác vụ được thực hiện bởi ai, ở đâu: khách hàng, ở web.
- Tần suất mà tác vụ được thực hiện: không thường xuyên.
- Ràng buộc về tác vụ: đăng nhập.
- Các thông tin khác phù hợp (nếu có): không có.

- Tác vụ (tương ứng với 1 use-case), mục tiêu của tác vụ: Đặt vé máy bay.
- Tác vụ được thực hiện bởi ai, ở đâu: khách hàng, ở web.
- Tần suất mà tác vụ được thực hiện: không thường xuyên.
- Ràng buộc về tác vụ: đăng nhập.

Backpacking Travel Website	Version: 1.0
Vision Document	Date: 02/11/2022
<document identifier>	

● Các thông tin khác phù hợp (nếu có): không có.

● Tác vụ (tương ứng với 1 use-case), mục tiêu của tác vụ: Đặt phòng khách sạn.

● Tác vụ được thực hiện bởi ai, ở đâu: khách hàng, ở web.

● Tần suất mà tác vụ được thực hiện: không thường xuyên.

● Ràng buộc về tác vụ: đăng nhập.

● Các thông tin khác phù hợp (nếu có): không có.

● Tác vụ (tương ứng với 1 use-case), mục tiêu của tác vụ: Quản lý tài khoản.

● Tác vụ được thực hiện bởi ai, ở đâu: khách hàng, ở web.

● Tần suất mà tác vụ được thực hiện: thường xuyên.

● Ràng buộc về tác vụ: đăng nhập.

● Các thông tin khác phù hợp (nếu có): không có.

3.3 Alternatives and Competition

- Gody.vn:
+ Điểm mạnh: đầy đủ thông tin du lịch và giống với dự án của nhóm nhất, hệ thống có nhiều chức năng.
- + Điểm yếu: startup còn non trẻ, ít phổ biến, web hơi loạn, khó sử dụng.
- Traveloka:
+ Điểm mạnh: độ phổ biến cao, UI và UX mượt, dễ sử dụng, web gọn nhẹ, tốc độ cao.
- + Điểm yếu: thiên về đặt chỗ và blog, chưa có thông tin cụ thể về địa điểm tham quan.

4. Product Features □ functional user requirements

4.1 Đăng nhập, đăng ký:

Web cung cấp chức năng đăng nhập, đăng ký với email, password.

4.2 Hiện thị, tìm kiếm thông tin địa điểm:

Khả năng hiện thị, tìm kiếm thông tin địa điểm du lịch: giới thiệu, hình ảnh, kinh nghiệm,... và lọc kết quả tìm kiếm.

4.3 Blog:

Web cho phép xem và viết blog.

4.4 Đánh giá địa điểm:

Đánh giá và xem đánh giá về địa điểm du lịch.

4.5 Đặt tour:

Cung cấp tính năng xem và đặt tour thông qua bên thứ 3.

4.6 Đặt vé máy bay:

Xem và đặt vé máy bay thông qua bên thứ 3.

4.7 Đặt phòng khách sạn:

Xem và đặt phòng khách sạn thông qua bên thứ 3.

4.8 Theo dõi thông tin tài khoản:

Theo dõi thông tin tour, vé máy bay, phòng khách sạn của tài khoản đã đặt.

5. Non-Functional Requirements □ non-functional user requirements

- Môi trường thực thi: Web.
- Tính dễ sử dụng: có cửa sổ help, có Navigation.
- Độ tin cậy: thời gian thất bại (timeout) là 10s.
- Tính dễ bảo trì và mở rộng: code có comment, tránh lặp code.