

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE HOMOLOGADO

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad académica (s): **CAMPUS ENSENADA:**FACULTAD DE INGENIERÍA, ARQUITECTURA Y DISEÑO, FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS SAN QUINTÍN
 CAMPUS MEXICALI:FACULTAD DE INGENIERÍA, ESCUELA DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS GUADALUPE VICTORIA
 CAMPUS TIJUANA:FACULTAD DE CIENCIAS QUÍMICAS E INGENIERÍA, FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS
-
2. Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura (s)): INGENIERÍA EN COMPUTACIÓN 3. Vigencia del plan: 2009-2
4. Nombre de la unidad de aprendizaje Emprendedores 5. Clave: 12043
6. **HC:** 1 **HL:** **HT:** 2 **HPC:** **HCL:** **HE** 1 **CR** 4
7. Etapa de formación a la que pertenece: Terminal
8. Carácter de la unidad de aprendizaje: Obligatoria X Optativa
9. Requisitos para cursar la unidad de aprendizaje :Ninguna

Firmas Homologadas

Fecha de elaboración: Revisión Mayo 2013

Formuló:

Consuelo Fabiola Frausto Trujillo
Luis Enrique Palafox Maestre
Miguel Ángel Adame Monreal

Vo. Bo.

Dr. Daniel Hernández Balbuena

Cargo: Subdirector Facultad de Ingeniería (Mexicali)

Vo. Bo

Q. Noemí Hernández Hernández

Cargo: Subdirectora Facultad de Ciencias Químicas e Ingeniería (Tijuana)

Vo. Bo

M.I. Joel Melchor Ojeda Ruiz

Cargo: Subdirector Facultad de Ingeniería, Arquitectura y Diseño (Ensenada)

Vo. Bo

M.C. Lizzette Velasco Aulcy

Cargo: Subdirectora Facultad de Ingeniería y Negocios San Quintín (San Quintín)

Vo. Bo

Dra. Ana María Vázquez Espinoza

Cargo: Subdirectora Escuela de Ingeniería y Negocios Guadalupe Victoria (Guadalupe Victoria)

UNIVERSIDAD AUTONOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE INGENIERIA,
ARQUITECTURA Y DISEÑO
ENSENADA, B.C.

UNIVERSIDAD AUTONOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CIENCIAS
QUÍMICAS E INGENIERÍA

UNIVERSIDAD AUTONOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE
INGENIERIA

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

En esta materia se pretende que el estudiante desarrolle una empresa a través de la formulación de un Plan de Negocios con lo que se fortalecerán los conocimientos adquiridos en el transcurso de la carrera, mediante su aplicación práctica en un trabajo multidisciplinario. Esta herramienta le permitirá ejercitar sus habilidades para crear oportunidades de emprender, contribuyendo al crecimiento de la comunidad con responsabilidad social y ética, un alto sentido de participación, creatividad y empeño para el éxito de su empresa.

III. COMPETENCIA (S) DEL CURSO

Apoyar en el desarrollo de una cultura emprendedora considerando como eje el trabajo en equipo con carácter multidisciplinario al crear una empresa, utilizando herramientas tanto tecnológicas como conceptuales adquiridas en la carrera y creando una visión empresarial con énfasis en la responsabilidad y la ética profesional.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Diseñar, presentar y entregar un Plan de Negocios para una empresa a fin de generar elementos que fortalezcan el desarrollo de la cultura emprendedora.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I: Creando una empresa

COMPETENCIA:

Proporcionar información de la idea emprendedora, seleccionarla y convertirla en un proyecto emprendedor, con una actitud proactiva y profesional en su desempeño.

CONTENIDO

DURACION (06 HORAS) HC: 02, HT: 04, HL: 00

I.1 El contenido de un Plan de Negocios

I. 2 Conceptualización de la idea

I. 3 Definición de la empresa

I. 3. 1 Nombre

I. 3. 2 Producto o Servicio

I. 3. 3 La ventaja competitiva

I. 4 Constitución de la empresa

I. 4. 1 Sociedades mercantiles. Selección del régimen más apropiado

I. 4. 2 Trámites ante dependencias gubernamentales

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD II: Organización de la empresa

COMPETENCIA:

Presentar una cédula que contemple el análisis de Fuerzas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas del proyecto emprendedor a fin de ubicarlo y vincularlo con su entorno, con un enfoque de calidad y ética profesional.

CONTENIDO

DURACION (12 HORAS) HC: 03, HT: 09, HL: 00

II. 1 Análisis FODA

II. 2 Misión, Visión Objetivos

II. 3 Ubicación física de la empresa

II. 4 Imagen Corporativa

II. 4. 1 Logotipo

II. 4. 2 Slogan

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD III: Panorámica general de la mercadotecnia

COMPETENCIA:

Aplicar los conceptos sobre mercadotecnia, para la toma de decisión referente al producto o servicio que se desea emprender, siendo objetivo con el entorno de la empresa.

CONTENIDO

DURACION (06 HORAS) HC: 02, HT: 04, HL: 00

III. 1 Mercadotecnia

- III. 1. 1 Objetivos del área de mercadotecnia
- III. 1. 2 Investigación de mercado
- III. 1. 3 Investigación de producto y precios
- III. 1. 4 Determinación de la demanda potencial
- III. 1. 5 Pronóstico de ventas
- III. 1. 6 Programa de Promoción y Publicidad
- III. 1. 7 Canales de Distribución

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD IV: Panorama general de finanzas

COMPETENCIA:

Aplicar los conocimientos del área de las finanzas, para lograr una buena práctica de administración y organización sobre la empresa.

CONTENIDO

DURACION (06 HORAS) HC: 02, HT: 04, HL: 00

IV. 4. 1 Objetivos del área de Finanzas

IV. 4. 2 Registros contables y catálogo de cuentas

IV. 4. 3 Estados financieros proyectados: Flujo de Efectivo, Estado de Resultados y Balance

IV. 4 .4 Punto de equilibrio

IV. 4. 5 Indicadores financieros, Retorno sobre la inversión y Valor presente neto

IV. 4. 6 Sistema de financiamiento

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD V: Producción

COMPETENCIA:

Implementar en los procesos de producción, determinando las acciones necesarias que permitan lograr el cumplimiento de los objetivos establecidos, de forma organizada y responsable.

CONTENIDO

DURACION (06 HORAS) HC: 02, HT: 04, HL: 00

V. 2 Operaciones

V. 2.1 Objetivos del área de Producción

V. 2. 2 Diagrama del proceso productivo

V. 2. 3 Capacidad instalada, equipo, instalaciones, distribución del espacio

V. 2. 4 Sistemas de abastecimiento, selección de proveedores

V. 2. 5 Teorías de calidad y mejora continua

V. 2. 6 Programa de Producción

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD VI: Recursos Humanos

COMPETENCIA:

Identificar los recursos humanos necesarios y definición de sus funciones para fortalecer la estructura organizacional de la empresa de forma responsable y profesional.

CONTENIDO**DURACION (06 HORAS) HC: 02, HT: 04, HL: 00****VI. 3 Recursos Humanos**

VI. 3. 1 Objetivos del área de Recursos Humanos

VI. 3. 2 Estructura organizacional

VI. 3. 3 Descripción de puestos

VI. 3. 4 Reclutamiento, selección, contratación, inducción

VI. 3. 5 Temas de Capacitación, Desarrollo de personal, Evaluación de desempeño

VI. 3. 6 Elaboración de nómina, administración de sueldos y salarios

VI. 3. 7 Reglamento interior, relaciones de trabajo

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD VII: Cualidades de un emprendedor

COMPETENCIA:

Identificar y aprender a capitalizar las fortalezas para crear un negocio con mayor potencial de triunfar.

CONTENIDO

DURACION (06 HORAS) HC: 02, HT: 04, HL: 00

VII. 1. Tipos de emprendedores

VII. 2. Cualidades de un emprendedor

VII. 3. Características de un emprendedor

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No.	Competencia	Descripción	Material	Duración
1	Proporcionar información de la idea emprendedora, seleccionarla y convertirla en un proyecto emprendedor, con una actitud proactiva y profesional en su desempeño.	Consiste en generar un plan de negocios identificando nombre, giro y actividad empresarial del mismo.	-Guía para desarrollo de planes de Negocios. -Computadora.	4
2	Presentar una cédula que contemple el análisis de Fuerzas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas del proyecto emprendedor a fin de ubicarlo y vincularlo con su entorno, con un enfoque de calidad y ética profesional.	Generar un análisis FODA para conocer las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de la empresa a emprender.	-Matriz para realizar el análisis gráficamente. -Computadora	4
3	Aplicar los conceptos sobre mercadotecnia, para la toma de decisión referente al producto o servicio que se desea emprender, siendo objetivo con el entorno de la empresa.	Realizar un análisis de mercado para determinar el éxito del servicio o producto a emprender.	-Mecanismos sobre la investigación de mercado. -Computadora.	4
4	Aplicar los conocimientos del área de las finanzas, para lograr una buena práctica de administración y organización sobre la empresa.	Realizar un estudio de costo-beneficio.	-Costos sobre gastos y proveedores -Computadora	4
5	Implementar en los procesos de producción, determinando las acciones necesarias que permitan lograr el cumplimiento de los objetivos establecidos, de forma organizada y responsable.	Establecer una ingeniería sobre los procesos que se realizaran en la empresa	-Descripción de los procesos -Computadora	4
6	Identificar los recursos humanos necesarios y definición de sus funciones para fortalecer la estructura organizacional de la empresa de forma responsable y profesional.	Definir y establecer actividades de los puestos y funciones necesarios.	-Estatuto sobre RH. -Computadora	4
7	Identificar y aprender a capitalizar las fortalezas para crear un negocio con mayor potencial de triunfar.	Emprender un negocio, integrando todo lo anterior	-Cada uno de los materiales y recursos anteriores.	20

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

A través de cada sesión se pretende lograr la integración de una idea, un proyecto, un Plan de Negocios y un Resumen Ejecutivo que defina a la empresa formada de manera interdisciplinaria por alumnos de diferentes carreras. Para tal propósito se desarrollará un producto o servicio con presentaciones escrita y oral de su operación y con la participación activa en su auto evaluación.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Grupo:		60 %
Presentación del proyecto	10 %	
Entrega del Plan de Negocios y Resumen Ejecutivo	50 %	
Individual :		40 %
Exposición individual	20 %	
Dos evaluaciones parciales	20 %	

IX. BIBLIOGRAFÍA

<i>Básica</i>	Complementaria
Antonio Cesar Amaru Maximiano <i>Administración para emprendedores, Fundamentos para la creación y gestión de nuevos negocios</i> Pearson 2008	Evaluación de Proyectos para Emprendedores (Spanish Edition) by Florencia Roca and Jorge Rojas Arzú (Dec 12, 2012)
González <i>PLAN DE NEGOCIOS PARA EMPRENDEDORES AL ÉXITO</i> Mc Graw Hill 2006	Finanzas para Emprendedores (Spanish Edition) by Florencia Roca (Aug 8, 2011)
Business Week <i>CASOS DE EXITO DE EMPRENDEDORES</i> Mc Graw Hill 2008	
Dr. Luis Castañeda <i>Los nueve pasos de la dirección estratégica</i> Ed Panorama	
Frances Castanyer <i>Desarrollo de Emprendedores</i> Ed Marcombo	