



**ANTALYA ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI BİRLİĞİ**  
**THE ANTALYA UNION OF TRADESMEN AND CRAFTSMEN**

Sayı : 2022-M/01-**20-281**

14/02/2022

Konu : Marka Olarak "Türkiye" İbaresinin Kullanımı

**ODALARA 2022/20 SAYILI GENELGE**

İlgi: TESK'in 11/02/2022 tarih ve 2022/21 sayılı genelgesi.

Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu'nun ilgi genelgesi ekte sunulmuştur.  
Bilgilerinizi ve esnaf ve sanatkarlarımıza duyurulması hususunda gereğini rica ederiz.

  
Mehmet İŞILDAĞ  
Genel Sekreter



  
Adlihan DERE  
Birlik Başkanı

Ek: Tesk Genelge(14 syf.)



# TÜRKİYE ESNAF VE SANATKARLARI KONFEDERASYONU AR-GE MÜDÜRLÜĞÜ

## FEDERASYONLAR

Türkiye Şoförler ve Otomobilciler Federasyonu  
Türkiye Bakkallar ve Bayiler Federasyonu  
Türkiye Madeni Eşya Sanatkarları Federasyonu  
Türkiye Ağac İşleri Esnaf ve Sanatkarları Federasyonu  
Türkiye Kahveciler, Kiraathaneciler, Büfeciler Federasyonu  
Türkiye Elektrik, Elektronik ve Benzerleri Teknisyenleri Esnaf ve Sanatkarları Federasyonu  
Türkiye Terziler, Konfeksiyoncular ve Giyim Sanatkarları Federasyonu  
Türkiye Berberler ve Kuaförler Federasyonu  
Türkiye Berberler ve Kuaförler Federasyonu  
Türkiye Lokantaclar, Kebapcılar, Pastacilar ve Tatlıcilar Federasyonu  
Türkiye Umum Ayakkabıcılar Federasyonu  
Türkiye Firincilar Federasyonu  
Türkiye Kasaplar, Besiciler Et ve Et Ürünleri Esnaf ve Sanatkârları Federasyonu  
Türkiye Sebzeciler, Meyveciler Seyyar Pazarcılar Esnaf ve Sanatkârları Federasyonu

## ESNAF VE SANATKARLAR

ODALARI BIRLICKLERI  
•Adana •Adiyaman •Afyon •Ağrı •Amasya  
•Ankara •Antalya •Aydin •Balıkesir •Bilecik •Bingöl  
•Bitlis •Bolu •Burdur •Bursa  
•Çanakkale •Çankırı •Çorum  
•Denizli •Diyarbakır •Edirne  
•Elazığ •Erzincan •Erzurum  
•Eskişehir •Gaziantep  
•Giresun •Gümüşhane  
•Hakkari •Hatay •İsparta  
•İçel •İstanbul •İstanbul (Bil. Mad. Eşya) •İzmir  
•Kars •Kastamonu •Kayseri  
•Kirklareli •Kirşehir •Kocaeli  
•Konya •Kütahya •Malatya  
•Manisa •K. Maras •Mardin  
•Giresun •Gümüşhane  
•Hakkari •Hatay •İsparta  
•İçel •İstanbul •İstanbul (Bil. Mad. Eşya) •İzmir  
•Kars •Kastamonu •Kayseri  
•Kirklareli •Kirşehir •Kocaeli  
•Konya •Kütahya •Malatya  
•Manisa •K. Maras •Mardin  
•Muğla •Muş •Nevşehir  
•Niğde •Ordu •Rize •Sakarya  
•Samsun •Şiirt •Sinop •Sivas  
•Tekirdağ •Tokat •Trabzon  
•Tunceli •Şanlıurfa •Uşak  
•Van •Yozgat •Zonguldak  
•Aksaray •Bayburt •Karaman  
•Kırıkkale •Batman •Şırnak  
•Bartın •Ardahan •İğdır  
•Yalova •Karabük •Kilis  
•Osmaniye •Düzce

TESK, yöneticileri en alt birimden itibaren yargı gözetiminde yapılan demokratik seçimlerle işbaşına gelen bağımsız 13 mesleki Federasyon, 82 Birlilik, 3008 Oda, 491 meslek dalyyla ülke düzeyinde ve yaklaşıklık iki milyon üye sahip en büyük sivil toplum kuruluşudur.

Sayı : 54826179-619-17/21  
Konu : Marka Olarak "Türkiye" İbaresinin Kullanımı

11.02.2022

## BİRLİK VE FEDERASYONLARA 2022/21 SAYILI GENELGE

Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı'ncı Konfederasyonumuza gönderilen yazı ile marka olarak "Türkiye" ibaresinin kullanımının 2021/24 sayılı Cumhurbaşkanlığı Genelgesi ile 4 Aralık 2021 tarihinde yürürlüğe girdiği, yayımlanan genelgede, her alanda devletimizin ve milletimizin binlerce yıllık birikiminin "Türkiye" markası altında temsil edilmesinin gerekliliğine vurgu yapılarak, "Türkiye" markasını güçlendirme çalışmaları kapsamında; başta diğer devletler ve uluslar arası kurum ve kuruluşlarla resmi ilişkilerde olmak üzere, her türlü faaliyet ve yazışmalarda "Turkey", "Turkei", "Turquie" vb ibareler yerine "Türkiye" ibaresinin kullanımı konusunda gerekli hassasiyetin gösterilmesinin talep edildiği bildirilmektedir.

Bahse konu kararın; söylem birliğinin sağlanması ve uluslararası arenada Türkiye markasının güçlendirilmesi hedefi doğrultusunda atılmış önemli bir adım olarak görüldüğü ve bu minvalde, "Turkey" yerine; tarihimizi, medeniyetimizi, değerlerimizi ve kültürümüzü daha iyi yansıtımı düşündürilen "Türkiye" kullanımının yaygınlaştırılması öngörüldüğü, söz konusu değişikliğin Başkanlığın "Türkiye markasını güçlendirmek" vizyonu ve çalışmaları kapsamında değerlendirildiği belirtilerek, bu vizyon ve çalışmalar doğrultusunda Başkanlık tarafından "Turkey" yerine "Türkiye" olarak kullanımının uluslararası mecralarda daha etkin bir şekilde duyurulması amacıyla "Hello Türkiye" adlı kampanya başlatıldığı, kullanımı teşvik edilen Hello Türkiye adlı kampanyanın video filmine "<https://bulut.iletisim.gov.tr/index.php/s/w4rNoMVf7qmD0DK>" linki aracılığıyla bulut hesabından ulaşılabileceği ifade edilmektedir.

Ayrıca, yazımız ekinde yer alan "Türkiye Markasının Güçlendirilmesi Rehberi" göz önünde bulundurularak geleneksel ve dijital mecralarda, ulusal ve uluslararası resmi yazışmalarda "Turkey" yerine "Türkiye" ibaresinin kullanılacağı vurgulanmıştır.

Bilgilerinizi ve alt teşkilatınıza duyurulması hususunda gereğini rica ederiz.

e-imzalıdır

e-imzalıdır

Çetin DEMİRKAZIK  
Genel Sekreter V.

M.Burhan AKSAK  
Genel Başkan Vekili

EKLER: 1. Türkiye Markasının Güçlendirilmesi Rehberi.pdf



#helloTürkiye



TÜRKİYE CUMHURİYETİ CUMHURBAŞKANLIĞI  
**İLETİŞİM BAŞKANLIĞI**

TÜRKİYE MARKASININ GÜÇLENDİRİLMESİ REHBERİ  
“Turkey” Yerine “Türkiye” Kullanımı

# GENEL BAKIŞ

## Arka Plan

- 27 Aralık 2019 tarihinde Türkiye'nin yerli otomobilinin tanıtıldığı törende Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın "Made in Turkey" yazısının "Made in Türkiye" şeklinde düzeltilmesi istekleriyle Türkiye markasının güçlendirilmesi süreci başlatıldı.
- 4 Aralık 2021 tarihli Cumhurbaşkanlığı Genelgesi ile ihraç ürünlerin yanı sıra diğer devletler ile uluslararası kurum ve kuruluşlarla yapılan yazışmalarda "Turkey", "Turkei" ve "Turquie" gibi ibarelerin yerine "Türkiye"nin kullanılacağı vurgulandı.
- 13 Ocak 2022 tarihinde 14 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi ile "Türkiye markasını güçlendirmek" görevi çerçevesinde İletişim Başkanlığı tarafından "Hello Türkiye" kampanyası başlatılarak tüm dillerde "Türkiye"nin kullanımı konusunda farkındalık oluşturuldu.

## Amaç

- Devletimizin ve milletimizin binlerce yıllık birikiminin Türkiye markası altında temsil edilmesi
- "Türkiye" markası kullanımının dillere tanıtılması, kazandırılması ve bu kullanımın yaygınlaştırılması
- Söylem birliğinin sağlanması
- Uluslararası arenada Türkiye markasının güçlendirilmesi



# “TÜRKİYE” İBARESİNİN KULLANIMI

## Kurumsal Kimlik ve Resmî Yazışmalar

Tüm kamu kurum ve kuruluşlarının kurumsal kimlik çalışmaları da dâhil olmak üzere resmî yazışmalarında ve gerçekleştirecekleri her türlü faaliyette “Turkey” yerine “Türkiye” ibaresini kullanmaları beklenmektedir.

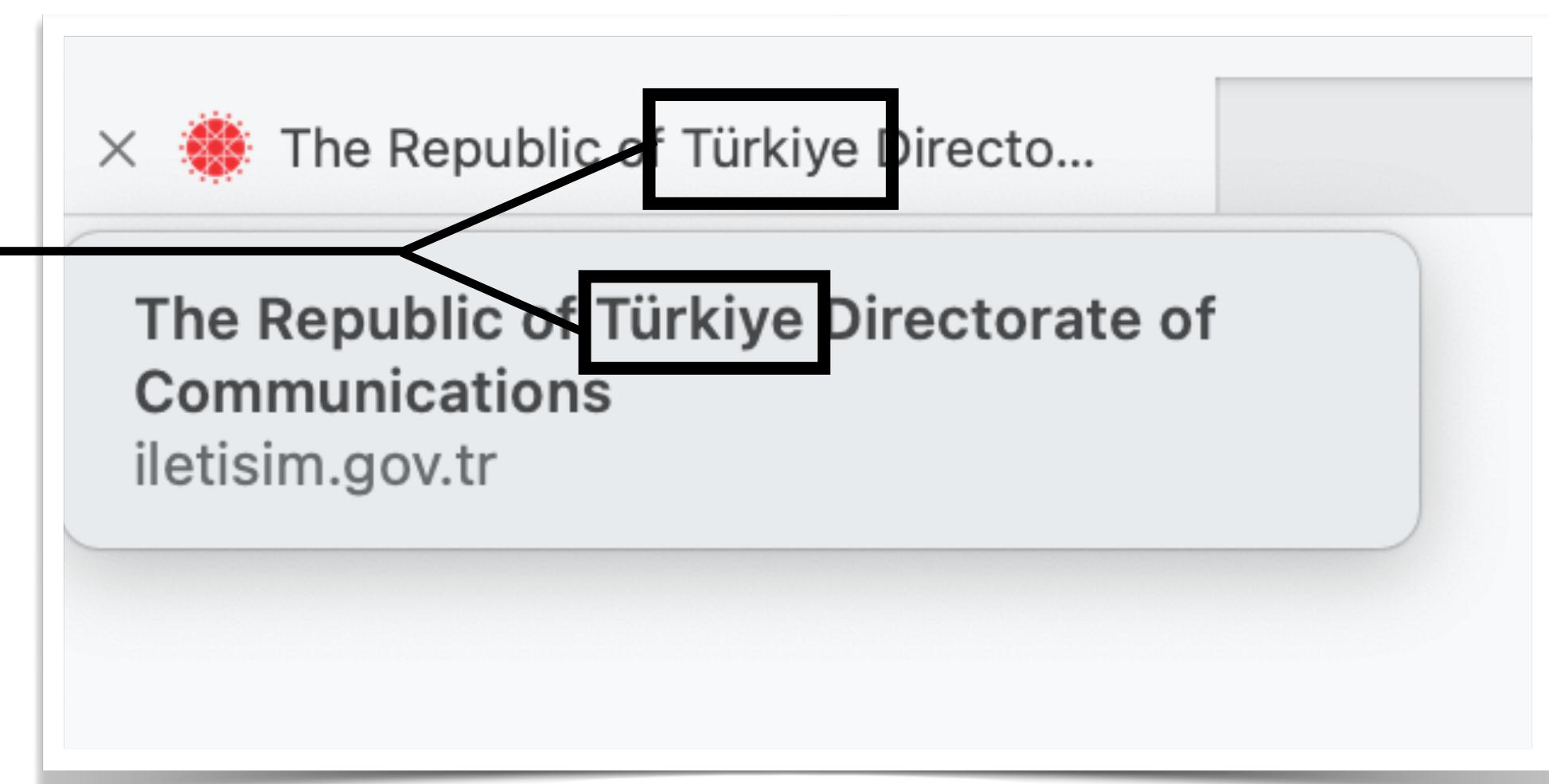
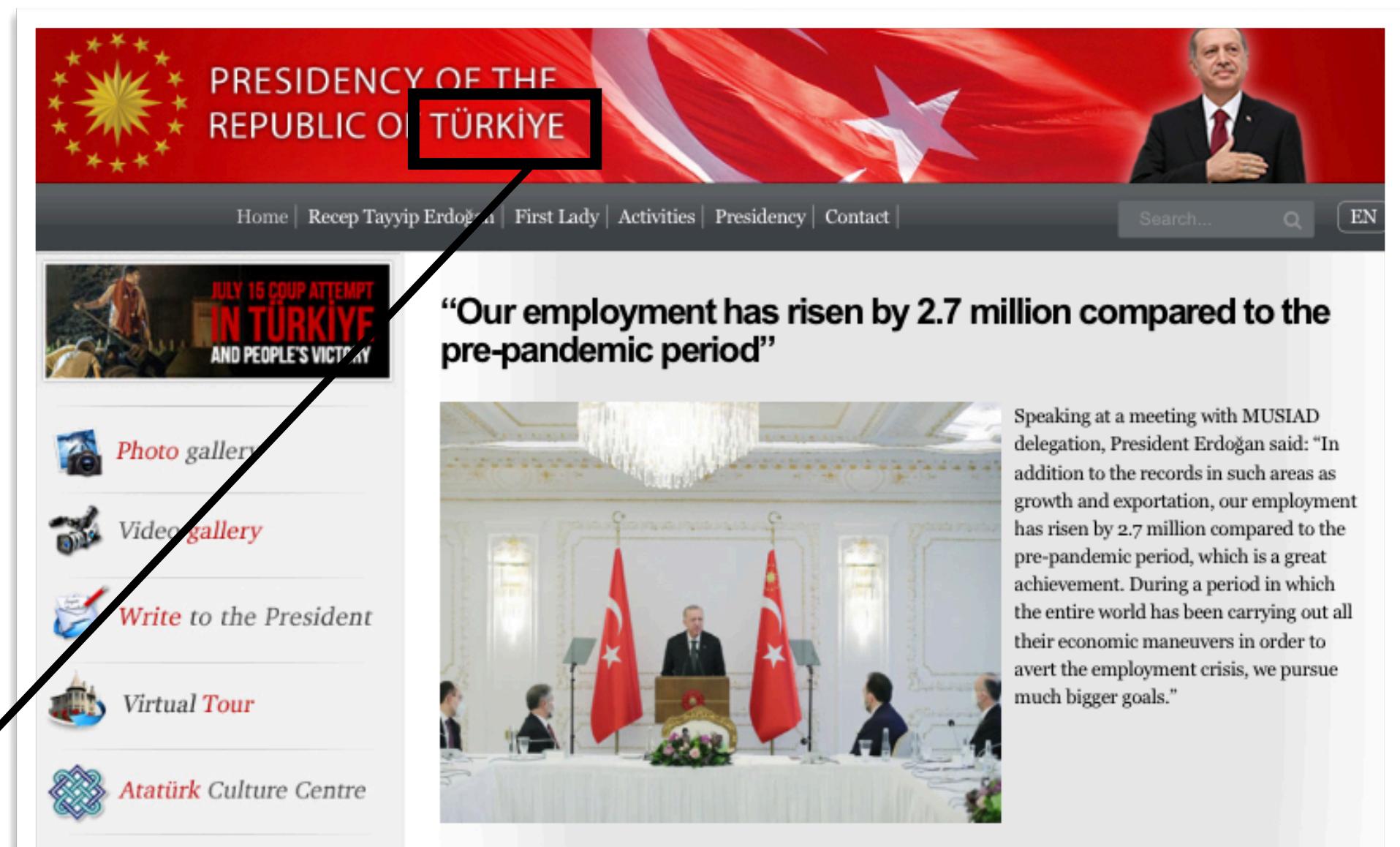


# “TÜRKİYE” İBARESİNİN KULLANIMI

## Web Sitesi ve Sosyal Medya

Türkiye kullanımının benimsenmesi ve yaygınlaştırılması amacıyla tüm kamu kurum ve kuruluşlarından;

- Yabancı dillerdeki kurumsal web sitelerinin ve sosyal medya hesaplarının kurum adı bölümlerinin “Turkey” yerine “Türkiye” olarak güncellemeleri,
- Tarayıcı sekmesinde yer alan yabancı dillerdeki web sitesi başlıklarını “Turkey” yerine “Türkiye” olarak değiştirmeleri,
- Web sitelerinde ve kurumsal sosyal medya hesaplarında yaptıkları paylaşımlarda “Turkey” yerine “Türkiye” ibaresini kullanmaya özen göstermeleri beklenmektedir.



# “TÜRKİYE” İBARESİNİN KULLANIMI

## Diğer Faaliyetler

İlgili kamu kurum ve kuruluşlarından  
gerçekleştirdikleri faaliyetler  
çerçevesinde;

- Pasaport, nüfus cüzdanı ve  
uluslararası geçerliliği olan resmî  
belgeleri “Turkey” yerine “Türkiye”  
ibaresini kullanarak revize etmeleri  
beklenmektedir.



# “TÜRKİYE” İBARESİNİN KULLANIMI

## Sosyal Ağ Sağlayıcıları

Türkiye markasını güçlendirme çalışmaları kapsamında; dijital medya platformlarında bulunan arayüz, çeviri sistemleri, şeffaflık raporları ve üye kayıt formlarında kullanımın düzenlenmesine yönelik çalışmalar sürdürülmektedir. Örneğin resmî ve devlete bağlı sosyal medya hesaplarına yönelik etiket uygulamalarında “Turkey”, “Turkei”, “Turquie” yerine “Türkiye” ibaresinin kullanımı konusunda sosyal ağ sağlayıcıları ile irtibata geçilmiştir.

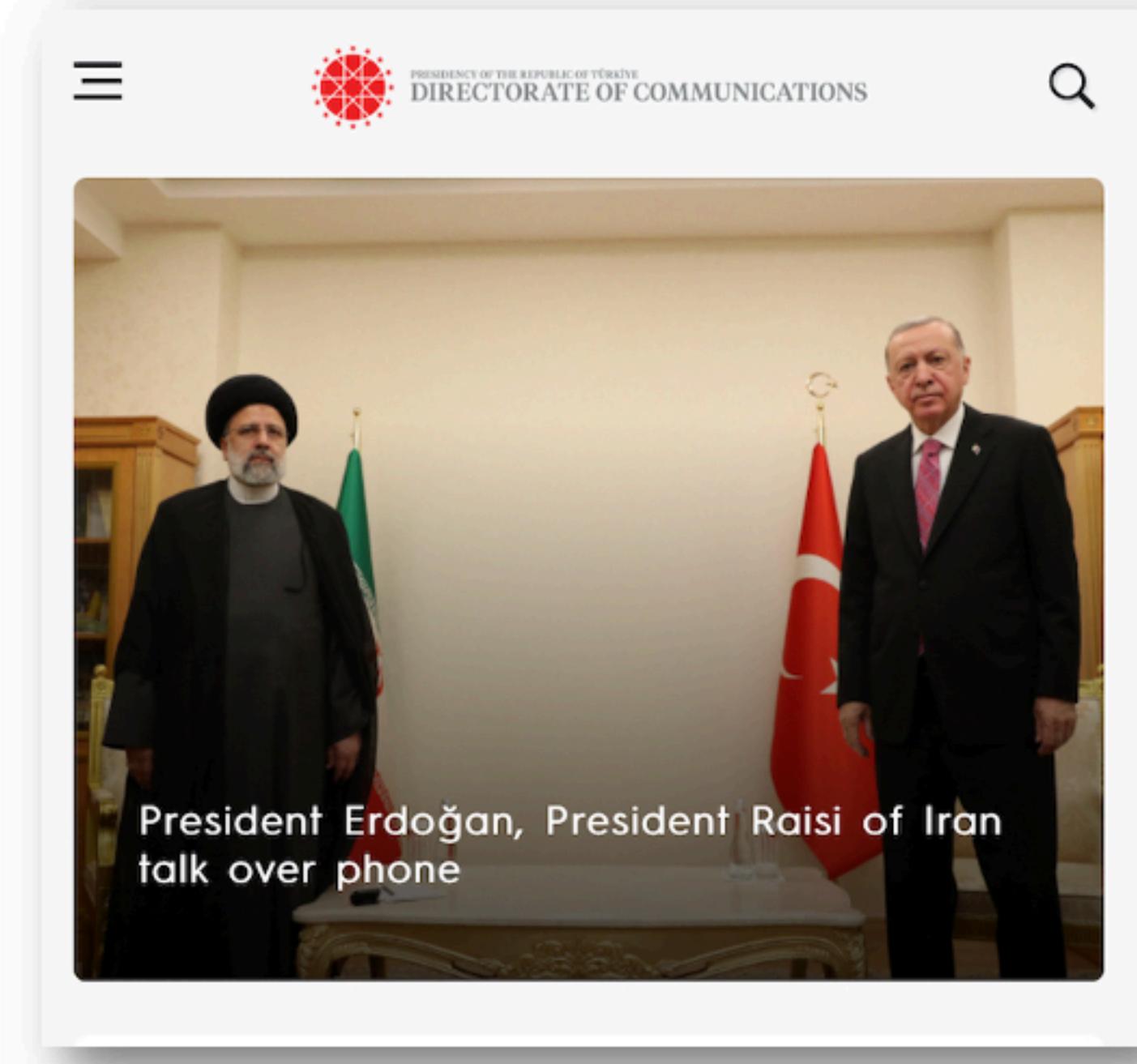
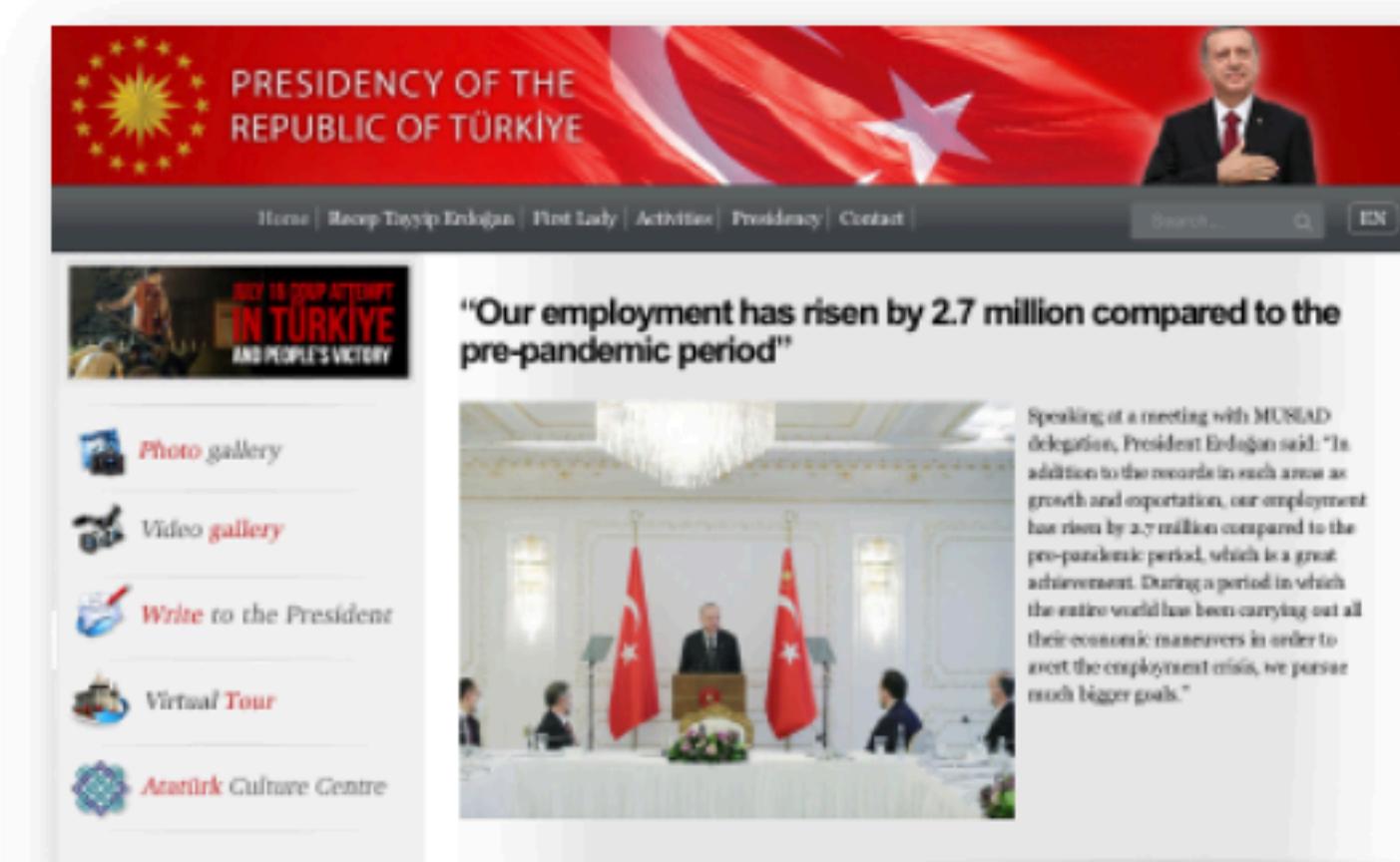


# KULLANIM ÖRNEKLERİ

## Web Sitesi

Cumhurbaşkanlığı, İngilizce resmî web sitesinde “Presidency of Republic of Türkiye” ibaresini kullanmaktadır.

İletişim Başkanlığı yabancı dillerdeki resmî web sitesinde “Republic of Türkiye” ibaresini kullanmaktadır.



# KULLANIM ÖRNEKLERİ

## Sosyal Medya

Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın Twitter hesaplarında “President of Türkiye” ibaresi yer almaktadır.



Dışişleri Bakanlığı yabancı dillerdeki kurumsal Twitter hesaplarında “Republic of Türkiye” ibaresini kullanmaktadır.

İletişim Başkanlığı, yabancı dillerdeki kurumsal Twitter hesaplarında “Republic of Türkiye Directorate of Communications” ibaresini kullanmaktadır.

A screenshot of the Republic of Türkiye Directorate of Communications Twitter account. The profile picture is red with a white geometric pattern. The header reads "Republic of Türkiye Directorate of Communications" with a blue verified checkmark. The bio reads: "@Communications", "Organisation du gouvernement - Turquie", and "Republic of Türkiye Directorate of Communications (@iletisim - @kommunikatsiya)". There is a "Takip et" (Follow) button in the top right corner.

A screenshot of the Turkish MFA French Twitter account. The profile picture is the Turkish flag. The header reads "Turkish MFA French" with a blue verified checkmark. The bio reads: "@MFATurkiyeFR", "Organisation du gouvernement - Turquie", and "Ministère des Affaires étrangères de la République de Türkiye-Retrouvez-nous en turc (@TC\_Disisleri) en anglais (@MFATurkiye) et en arabe (@MFATurkiyeAR)". There is a "Takip et" (Follow) button in the top right corner.

# KULLANIM ÖRNEKLERİ

## Medya

Anadolu Ajansı ve TRT World, İngilizce yayınlarında “Türkiye” ibaresini kullanmaktadır.



**ANADOLU AGENCY** @anadoluag... · 45d ...

The Armenian prime minister said that his country will most likely attend this year's Antalya Diplomacy Forum in southern Turkiye  
[v.aa.com.tr/2484675](http://v.aa.com.tr/2484675)



**TRT World** @trtworld · 28d ...

A man turned the snow-covered roads of Istanbul, Turkiye into a ski trail

# KULLANIM ÖRNEKLERİ

## Markalaşma

İletişim Başkanı Sayın Fahrettin Altun Türkiye'nin global marka kimliği alanında çalışmalar yapmayı amaçlayan bir Türkiye Marka Ofisi kurulacağını açıklamıştır.

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Sayın İsmail Gülle Türkiye'nin tanıtımında kullanılan "Turkey Discover the Potential" logosu yerine "Türkiye" logosu çalışmalarına başlandığı açıklamasını yapmıştır.

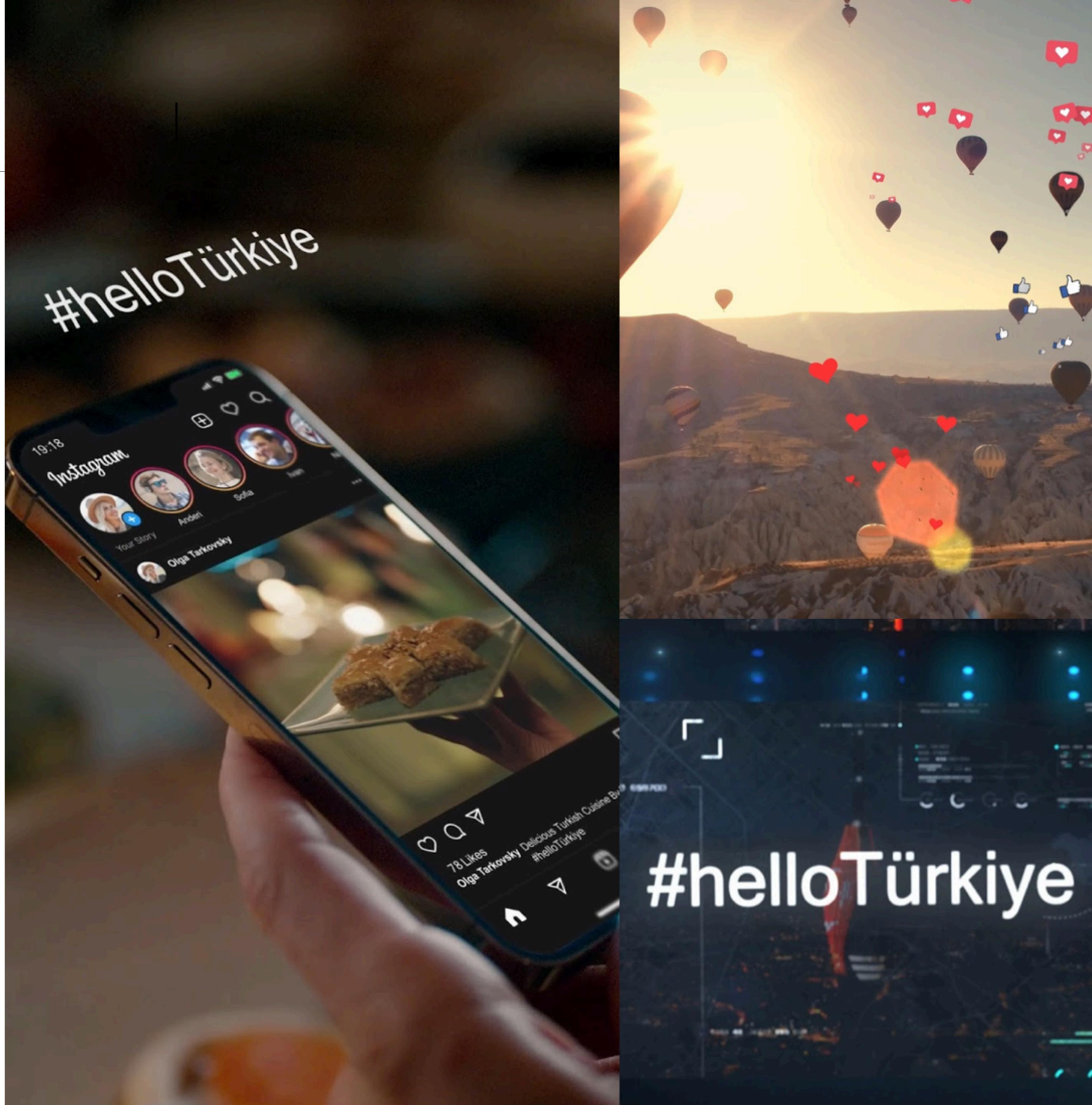


# KAMPANYA

Türkiye markasının güçlendirilmesi vizyonuyla ve yabancı dillerde “Türkiye”nin kullanılmasının yaygınlaştırılması amacıyla İletişim Başkanlığı himayelerinde sosyal medyada “Hello Türkiye” kampanyası düzenlenmiştir.

İngilizcenin ana dil olarak veya ikinci yabancı dil olarak kullanıldığı ülkelerin vatandaşlarının hedef kitle olarak belirlendiği kampanyaya birçok kamu kurumu ve sosyal medya kullanıcılarından da destek gelmiştir.

Kampanyada farkındalık oluşturmak için ilk etapta “Hello Türkiye” sloganı seçilmiştir. Türkiye'nin bir marka çatısı olarak benimsenmesinden sonra kullanımının yaygınlaştırılması amacıyla kullanılacak “Say Türkiye” sloganı, kampanyanın ikinci ayağını oluşturacaktır.



# KAMPANYA

İletişim Başkanlığı tarafından “Türkiye” kullanımının yaygınlaştırılması amacıyla sosyal medya araçları vasıtasyyla yürütülen “Hello Türkiye” kampanyası kamu kurum ve kuruluşları tarafından da desteklenmiştir.

SSB  @SavunmaSanayii · 17 Oca ...  
Ülkemizin uluslararası alanda iletişim dilini Türkiye markasıyla güçlendiriyoruz.  
“Turkey” değil “Türkiye”  
[#helloTürkiye](#)



#helloTürkiye  
0:47 970,2 B görüntülenme

T.C. İletişim Başkanlığı  adlı kullanıcidan

T.C. Millî Savunma Bakanlığı  @tcsavunma · 15 Oca ...  
Turkey   
değil  
Türkiye   
Artık ülkemizin iletişim alanındaki kimliğini korumak, itibarını ve marka değerini daha da güçlendirmek için “Turkey” olarak değil, “Türkiye” olarak yazıyor ve telaffuz ediyoruz.  
[#helloTürkiye](#) 



#helloTürkiye  
0:47 100 B görüntülenme