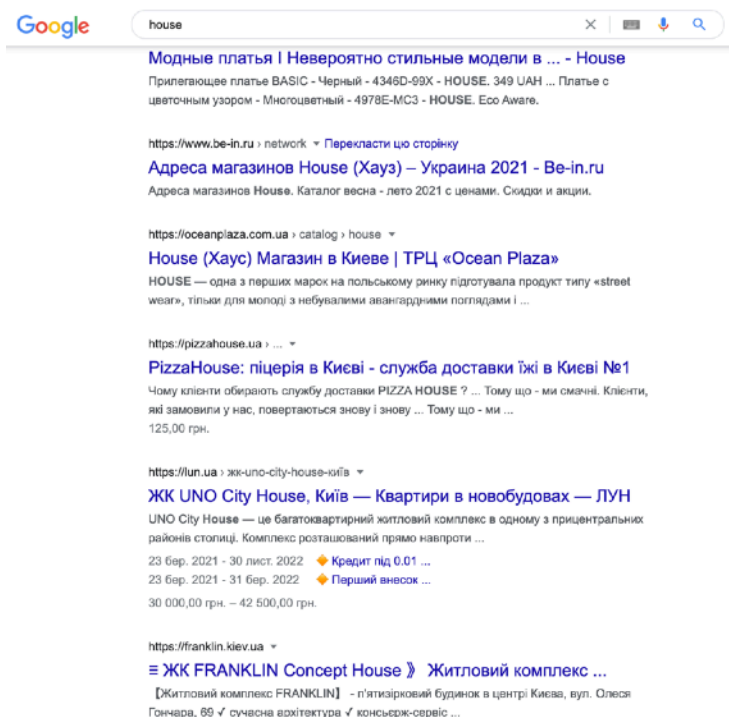


Зворотний зв'язок за псевдорелевантністю

Приклад - Google

Пошукова система Google використовує кількість кліків на посилання, щоб визначити чи той, чи інший вебсайт відповідає запиту. Ця метрика працює добре та не потребує жодних додаткових дій користувача, що означає задоволеність користувача. Система працює вдало, але важко оцінити наскільки саме кількість кліків впливає на результат пошуку. З моїх суб'єктивних міркувань - не сильно.



Dwell Time

Це кількість часу, що проходить між моментом натискання результату пошуку та подальшого повернення до результатів пошуку.

Source/Medium	Acquisition			Behaviour			Conversions		
	Users	New Users	Sessions	Bounce Rate	Pages/Session	Avg. Session Duration	E-commerce Conversion Rate	Transactions	Revenue
	15,574 (100.00% of Total: 15,574)	13,724 (88.20% of Total: 15,574)	18,596 (100.00% of Total: 18,596)	54.65% (54.65% of Total: 54.65%)	4.18 (Avg for View: 4.18)	00:02:53 (Avg for View: 00:02:53)	2.23% (Avg for View: 2.23%)	415 (100.00% of Total: 415)	US\$25,456.63 (100.00% of Total: US\$25,456.63)
1. (direct) / (none)	15,207 (97.64%)	13,452 (98.02%)	18,135 (97.52%)	54.38%	4.21	00:02:54	2.25%	408 (98.31%)	US\$24,550.23 (96.44%)
2. google / cpc	214 (1.37%)	173 (1.26%)	253 (1.36%)	62.45%	3.09	00:01:55	1.19%	3 (0.72%)	US\$716.00 (2.81%)
3. dfa / cpm	56 (0.36%)	49 (0.36%)	77 (0.41%)	92.21%	1.17	00:00:12	0.00%	0 (0.00%)	US\$0.00 (0.00%)
4. (not set) / (not set)	54 (0.35%)	15 (0.11%)	71 (0.38%)	50.70%	6.03	00:03:43	5.63%	4 (0.96%)	US\$190.40 (0.75%)
5. Partners / affiliate	42 (0.27%)	34 (0.25%)	59 (0.32%)	57.63%	2.46	00:02:19	0.00%	0 (0.00%)	US\$0.00 (0.00%)
6. Partners / (not set)	1 (0.01%)	1 (0.01%)	1 (0.01%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	US\$0.00 (0.00%)

Приклад - Google Analytics

Вцілому ця метрика може надати додаткову інформацію про відвідуваність сторінок, але не може бути застосована самостійно. Наприклад, метрику можна застосувати разом з А/В тестуванням, щоб зробити вебсайт більш "привабливим" для клієнтів.

Зворотний зв'язок за релевантністю (та псевдорелевантністю)

Приклад - Spotify

Сервіс для прослуховування музики, що підбирає музику базуючись на тому, на яких піснях користувач натиснув "вподобайку", а також що саме слухає користувач. Я часто використовую сервіс і вцілому це працює добре, втім є й недоліки. Одним з них є те, що коли я працюю, то слухаю одну музику, а коли займаюсь спортом - зовсім іншу. Сервіс цього, на жаль, ніяк не розрізняє.

