

Requirements

Функциональные требования		Нефункциональные требования
1. Форма авторизации		
Форма должна содержать следующие поля и характеристики:		1. Защита контента от кражи
1.1	Поля для ввода: Адрес электронной почты, Пароль.	2. Безопасность соединения и передачи данных, использование протокола HTTPS.
1.2	Чекбокс: Запомнить меня	3. Работа с браузерами: Google Chrome, Edge, Opera, Mozilla Firefox
1.3	Ссылка на восстановление пароля	4. Работа с ОС: Windows 7-11; Linux; MacOS.
1.4	По клику на кнопку "Войти в аккаунт" должна открываться страница Home page, в заголовке страницы должно отображаться имя авторизованного пользователя	5. Необходимо обеспечить посетителю возможность входа через социальные сети либо google аккаунт
1.5	Кнопка для входа с помощью Google аккаунта	6. Скорость загрузки страницы должна составлять не более 2-х секунд.
1.6	По клику на кнопку пользователь авторизуется с помощью своего Google аккаунта	7. Производительность магазина должна оставаться стабильной при нагрузке в 150 тысяч посетителей в день.
1.7	Кнопка для входа с помощью Apple аккаунта	8. Магазин должен выдерживать нагрузку в 2000 посетителей онлайн одновременно.
1.8	По клику на кнопку пользователь авторизуется с помощью своего Apple аккаунта	
1.9	Кнопка для входа с помощью Facebook аккаунта	
1.10	По клику на кнопку пользователь авторизуется с помощью своего Facebook аккаунта	
2. Форма регистрации		
Форма должна содержать следующие поля и характеристики:		
2.1	Поля для ввода: Адрес электронной почты, Имя, Пароль.	
2.2	По клику на кнопку "Зарегистрироваться" должна открываться home page, в заголовке страницы должно отображаться приветственное сообщение и имя пользователя	
2.3	Кнопка для входа с помощью Google аккаунта	
2.4	По клику на кнопку пользователь авторизуется с помощью своего Google аккаунта	
2.5	Кнопка для входа с помощью Apple аккаунта	
2.6	По клику на кнопку пользователь авторизуется с помощью своего Apple аккаунта	
2.7	Кнопка для входа с помощью Facebook аккаунта	
2.8	По клику на кнопку пользователь авторизуется с помощью своего Facebook аккаунта	
3. Header		
Хедер должен содержать следующие элементы и характеристики:		
3.1	Лого Etsy должно содержать ссылку на Home page	
3.2	Если пользователь находится на странице Home page, лого Etsy должно быть не активно	
3.3	Строка поиска с анимированной кнопкой в виде лупы	
3.4	Анимированная кнопка "Войти"	
3.5	По клику на кнопку "Войти" должно открываться модальное окно с формой "Войти в аккаунт"	
3.6	Анимированная кнопка "Добавить в избранное"	
3.7	По клику на кнопку "Добавить в избранное" должна открываться страница "Избранные товары"	
3.8	Анимированная кнопка с иконкой корзины	
3.9	По клику на кнопку "Корзина" должна открываться страница корзины	
4. Footer		
Футер должен содержать следующие элементы и характеристики:		

4.1	Форма "Подписка" должна содержать текстовое поля для ввода адреса электронной почты и кнопку "Подписаться"	
4.2.1	По клику на кнопку "Подписаться" введенный адрес электронной почты должен попадать в БД рекламных рассылок.	
4.2.2	На введенный адрес электронной почты должно приходить письмо об успешной подписке на рассылку новостей и рекламных предложений.	
4.2	Кнопка "Мы используем только возобновляемые источники энергии."	
4.3	Footer навигация должна включать в себя четыре основных раздела: "Купить", "Продать", "Информация", "Справка"	
4.3.1	Каждый раздел должен включать в себя несколько подразделов по клику на которые должны открываться соответствующие страницы сайта	
4.4	Анимированная кнопка "Скачать приложение Etsy", по клику на которую должна открываться страница с информацией о мобильном приложении и как его скачать	
4.5	Блок "Соцсети" должен содержать анимированные кнопки для перехода на страницу сайта в следующих соцсетях: Instagram, Facebook, Pinterest, Twitter, Youtube	
4.6	Кнопка "Язык-валюта", по клику на которую должно открываться модальное окно для выбора языка, страны и валюты	
4.7	Форма должна содержать выпадающие списки для выбора языка, региона проживания и валюты, кнопки "Отменить" и "Сохранить"	
4.8	Ссылка на страницу "Условия использования"	
4.9	Ссылка на страницу "Конфиденциальность"	
4.10	Ссылка на страницу "Реклама на основе интересов"	
4.11	Ссылка на страницу "Регионы"	
5. Навигация сайта		
Навигация должна включать следующие категории характеристики:		
5.1	Раздел "Украшения и аксессуары"	
5.2	Раздел "Одежда и обувь"	
5.3	Раздел "Дом и стиль жизни"	
5.4	Раздел "Свадьбы и вечеринки"	
5.5	Раздел "Игрушки и развлечения"	
5.6	Раздел "Искусство и коллекц-ие"	
5.7	Раздел "Материалы для творчества"	
5.8	Раздел "Винтаж"	
5.9	Навигация должна отображаться в виде мульти-меню	
5.10	Мульти-меню должно появляться при наведении курсора мыши на название основного раздела	
5.11	Каждый основной раздел должен включать двухуровневое меню для поиска необходимой категории товара	
5.12	При наведении курсора мыши на название раздела первого уровня должно появляться дерево категорий второго уровня	
5.13	По клику на каждое название раздела должна открываться страница соответствующей категории товара	
6. Счетчик товаров в корзине		
6.1	Счетчик товаров корзины должен отображаться на иконке корзины в хедере	
6.2	Счетчик должен показывать количество товарных позиций, которые лежат в корзине	
6.3	Счетчик не должен учитывать количество одной товарной позиции	
6.4	Счетчик не должен отображаться, если корзина пустая	
7. Блок "Смотрите коллекции для вдохновения"		
Блок должен содержать следующие элементы и характеристики:		
7.1	Список состоящий из превью карточек магазинов	
7.2	Превью карточек должно состоять из:	
7.3	Название магазина, по клику на которое должна открываться страница магазина	

7.4	Количество товаров в магазине	
7.5	Четыре случайных анимированных фото товара магазина, по клику на каждое из которых должна открываться страница товара	
7.6	Наименование товара должно появляться при наведении курсора мыши на фото товара	
8. Блок "Популярные сейчас подарки"		
Блок должен содержать следующие элементы и характеристики:		
8.1	Список товаров, который должен состоять из превью карточек товара	
8.2	Превью карточек товара должно состоять из:	
8.3	Обложка карточки товара	
8.4	Если на странице товара есть видео, на обложке должен отображаться значок play	
8.5	Видео должно запускаться при наведении курсора мыши на обложку товара	
8.6	Наименование товара должно отображаться в одну строку и обрезаться	
8.7	Полное наименование товара должно отображаться при наведении курсора мыши на превью карточки товара	
8.8	Оценка товара	
8.9	Цена товара	
8.10	Кнопка "Добавить в избранное" должна появляться на обложке в верхнем правом углу при наведении курсора мыши на превью карточки товара	
8.11	По клику на превью карточки товара должна открываться страница товара	
8.12	Должно отображаться примечание "Бесплатная доставка", если предусмотрена бесплатная доставка товара	