

Judul Paper: Internet Marketing as a Factor of Development of Small and Medium Business in Condition of Economic Crisis

Pengarang : Nailya G. Bagautdinova, Nikita S. Belikov, Almaz Ay. Murtazin. Tahun Terbit : 2016

Sumber Artikel:

<http://www.alliedacademies.org/articles/volume-15-special-issue-2.pdf#page=56> diakses tanggal 14 Maret 2017

## **Judul**

Judul *paper* ini informatif serta mudah dimengerti. Paper ini hanya menganalisa masalah yang ada di Kazan, Republic of Tatarstan, Russia. Dengan demikian, perlu ditambahkan keterangan lokasi penelitian pada judul agar memberikan informasi yang lebih spesifik kepada pembaca.

## **Permasalahan**

Permasalahan yang diangkat dalam *paper* ini berawal dari berkurangnya angka pertumbuhan bisnis kecil dan bisnis kelas menengah yang ada di Rusia. Penulis ingin mengetahui peranan internet marketing terhadap pertumbuhan bisnis kelas menengah atau bisnis kecil dalam keadaan krisis ekonomi.

## **Metodologi Penelitian**

Metodologi yang dipakai pada paper ini adalah *case study*. Namun, tidak ada bagian yang menjelaskan secara rinci tentang metodologi, paper ini hanya menjelaskan tentang metode yang digunakan pada bagian *Methods*.

## **Tinjauan Pustaka**

Paper ini menggunakan beberapa hasil penelitian lain yang dijadikan acuan, tetapi referensi yang digunakan terbatas, akan tetapi refrenensi yang digunakan sangat relevan terhadap masalah yang dibahas, sehingga bisa disimpulkan refrensi yang digunakan sudah baik..

## **Analisis dan Interpretasi Data**

Pada bagian analisis dan interpretasi data, *paper* ini menjelaskan dengan sistematis, logis. Data di analisis dengan menggunakan teori-teori tambahan yang berasal dari penelitian orang lain sehingga hasil analisis data dapat dilakukan dengan baik, serta mudah dimengerti. Peneletian dilakukan dengan menggunakan survey secara langsung. Penulis juga memilih target survey yang relevan dengan penelitian yang dilakukan, penulis juga tidak lupa menuliskan lokasi serta jumlah responden survey.

## **Kesimpulan**

Kesimpulan yang didapat penulis menjawab permasalahan dengan baik. Penulis menggunakan pola deduktif dengan mengambil kesimpulan setelah meringkas seluruh komponen paper terlebih dahulu. Pada akhir paragraf kesimpulan, penulis menyatakan bahwa penggunaan internet menjadi salah satu faktor keberhasilan suatu bisnis kelas menengah dan bisnis kecil di dalam keadaan krisis ekonomi. Hasil dari penelitian *paper* ini menyatakan bahwa internet sangat berpengaruh terhadap perkembangan bisnis kecil dan bisnis kelas menengah. Hasil penelitian ini dapat dijadikan rujukan oleh pihak-pihak terkait.

## **Komentar umum**

Paper ini secara keseluruhan sudah baik, namun masih ada beberapa kekurangan. Pada analisis data, data hasil survey direpresentasikan hanya dengan menggunakan teks atau tulisan sehingga pembaca sedikit kesulitan dalam memahami hasil survey dari penulis, akan lebih baik jika penulis merepresentasikan data hasil survey dengan menggunakan tabel atau diagram. Penulis tidak memberikan gambaran rinci tentang metodologi yang digunakan penulis hanya menjelaskan metode yang digunakan dalam penelitian. Kategori bisnis kecil dan bisnis menengah tidak dijelaskan, misalnya berapa banyak karyawan yang dimiliki suatu bisnis sehingga dikategorikan bisnis menengah, karena beberapa sumber memiliki definisi berbeda tentang bisnis kecil dan bisnis kelas menengah. Tanpa ada definisi yang jelas dari penulis besar kemungkinan pembaca salah persepsi mengenai kategori bisnis kecil dan menengah yang dimaksud penulis.