

## TOKOKEREN ONLINE

Tokokeren adalah salah satu *marketplace* yang sangat terkenal saat ini dan sudah memiliki ribuan pelanggan. Tahun ini, Tokokeren ingin memperluas pemasarannya dengan membuka versi *online*, sehingga para penjual di Tokokeren dapat menjualkan produknya di sini dan pelanggan dapat membeli produk tanpa bertatap muka secara langsung. Namun, seluruh pengguna Tokokeren harus mendaftarkan dirinya terlebih dahulu ke dalam sistem.

Pengguna Tokokeren dapat berperan sebagai pembeli maupun penjual. Setiap pengguna harus mendaftarkan identitas dirinya yang terdiri dari e-mail yang unik, password, nama, jenis kelamin, tanggal lahir, nomor telepon, dan alamat (yang terdiri dari: jalan, nomor rumah, kelurahan, kecamatan, kabupaten/kota, provinsi, serta kode pos). Setiap pengguna kemudian dapat berperan menjadi seorang penjual dengan membuka suatu toko. Setiap pengguna hanya diperbolehkan membuka satu toko dalam Tokokeren.

Setiap toko yang dibuka oleh penjual memiliki nama toko yang unik, slogan, deskripsi serta lokasi dari toko tersebut yang terdiri dari jalan, nomor rumah, kelurahan, kecamatan, kabupaten/kota, provinsi, serta kode pos. Setiap toko juga harus memilih satu atau lebih jenis jasa pengiriman yang sudah tercatat di dalam sistem. Masing-masing jasa pengiriman memiliki nama yang unik serta keterangan lama pengiriman, dan tarif per kg. Untuk saat Tokokeren hanya melayani penjualan di satu kota.

Setiap toko dapat memiliki beberapa produk yang memiliki kode produk yang unik, nama, deskripsi, stok, harga, minimal order, kondisi baru atau bekas, perlu diasuransikan atau tidak saat pengiriman, dan harga grosir (terdiri dari jumlah minimal, jumlah maksimal, dan harga). Setiap produk juga harus memiliki satu kategori utama. Setiap kategori harus dispesifikasikan lagi menjadi satu subkategori. Masing-masing kategori dan subkategori tersimpan nama dan kode uniknya. Sebagai contoh Produk Kemeja Flower termasuk ke dalam sub kategori Kemeja dari kategori utama Fashion Wanita.

Pembeli kemudian dapat membeli produk yang sudah dipublikasikan oleh penjual. Setiap transaksi pembelian produk, perlu disimpan tanggal pembelian, nama toko, alamat pengiriman, serta daftar produk yang dibeli. Untuk setiap daftar produk perlu disimpan kuantitas, berat, harga produk, dan subtotal untuk pembelian masing-masing barang. Setelah selesai melakukan pembelian, sistem otomatis akan memberikan invoice pembelian yang berisi kode pembelian (nomor invoice) dan total yang harus dibayar. Selain itu, perlu dicatat pula jenis layanan untuk pengiriman serta total biaya pengiriman.

Setelah mendapatkan invoice dari Tokokeren, pembeli dapat melakukan pembayaran ke bank yang telah menjadi partner dari Tokokeren. Setiap pembayaran yang telah dilakukan perlu di catat ke sistem tanggal dan waktunya sehingga status transaksi pembelian menjadi sudah dibayar. Ketika status pembelian sudah dibayar, penjual dapat mengirimkan barang ke pembeli dengan memasukkan nomor resi pada transaksi pembelian produk. Setelah resi dimasukkan, otomatis status pembelian barang menjadi sudah dikirim.

Pembeli yang sudah menerima barang yang dibeli akan mendapatkan point secara otomatis dari TokoKeren. Selain itu, ia juga dapat memberikan ulasan terhadap produk yang dibelinya. Ulasan tersebut memiliki tanggal, rating kualitas produk, serta komentar. Rating yang diberikan terhadap produk, maka akan otomatis dikalkulasi oleh sistem dan disimpan sebagai nilai reputasi penjual. Selain membuat ulasan, sebelum memutuskan untuk membeli barang, pembeli juga dapat melakukan diskusi

atau bertanya terkait produk tertentu sehingga tercatat tanggal diskusi dan komentar baik dari pembeli maupun pemilik toko.

Selain produk yang dijual oleh pengguna sistem, Tokokeren juga mengeluarkan jenis produk yang tidak dijual oleh pengguna (toko) dan tidak membutuhkan layanan pengiriman, yaitu pembelian pulsa. Untuk dapat membeli pulsa di toko keren, pembeli harus memasukkan nomor hp dan nominal pulsa dan pembelian pulsa listrik dengan memasukkan token listrik dan nominal. Tokokeren juga akan memberikan promo ke beberapa produk untuk sub kategori tertentu dengan mencatat id promo, deskripsi, periode masa promo (terdiri dari tanggal dimulai dan diakhiri) serta kode promo yang akan dimasukkan oleh pembeli saat membeli barang.