

Use Case

1. Pengguna membuka website Uiupdate
2. Pengguna mencoba login dengan Ulupdate
3. Pengguna membaca artikel pada halaman depan
4. Pengguna membaca artikel pada halaman UI-Info
5. Pengguna membaca artikel pada halaman Ur-Info
6. Pengguna membaca artikel pada halaman Blog
7. Pengguna berkomentar pada halaman blog
8. Pengguna dibebaskan mengeksplorasi website selama 10 menit

Daftar Pertanyaan

1. Seberapa sering Anda menggunakan website Ulupdate?
2. Apa yang Anda ketahui tentang website Ulupdate?
3. Apa yang Anda sukai dari website Uiupdate?
4. Dari skala satu sampai lima, seberapa mudah penggunaan website Uiupdate ini?
5. Apakah Anda mengalami masalah saat menggunakan website ini? Jelaskan.
6. Jika Anda mencari sebuah informasi spesifik di website ini. Menurut Anda apakah Anda akan berhasil menemukannya? Bagaimana strategi Anda untuk menemukan informasi tersebut?
7. Anda telah menggunakan website ini dan mencoba membaca All-Info, UI-Info, Ur-Info, dan blog. Menurut Anda apa perbedaan dari semua kategori tersebut?
8. Anda sekarang sudah mengetahui website Uiupdate. Apakah Anda akan membukanya lagi di kemudian hari? Seberapa sering kira-kira Uiupdate akan Anda buka?

Transkrip Jawaban Responden

Responden 1: Jarang membuka Ulupdate

1. Jarang, kurang lebih sebulan sekali.
2. Website berita-berita di UI.
3. Beritanya banyak, berlimpah.
4. 2.
5. Websitenya berantakan, strukturnya kurang baik, banyak yang redundant, enggak nyaman dilihat, kebingungan dalam mencari informasi.
6. Tidak berhasil. Akan mencari lewat google saja lalu mencari post Ulupdate tersebut karena fitur search bermasalah.

Responden 2: Jarang membuka Ulupdate

1. Jarang. Sebulan sekali hanya untuk baca-baca.
2. Berisi informasi dan artikel-artikel tentang UI maupun luar UI.
3. Artikel yang sedang saya cari bagus, jika ada.
4. 4.
5. Informasi terlalu crowded, tidak melihat adanya search bar, info yang digrup kurang jelas, beberapa link tidak memiliki isi, jika ingin buka artikel yang terbuka berbentuk modal bukan artikel penuh.
6. Tidak berhasil. Ketika mencari artikel tentang teknologi tidak menemukannya karena informasi yang ditampilkan terlalu crowded. Tidak ada kategorisasi. Saya belum mencoba fitur searchnya tapi mungkin dari situ.
7. All info: ambil seluruh informasi dari seluruh kategori
UI info: artikel tentang UI saja

UR-info: tidak tahu, sepertinya tentang lomba-lomba

Blog: User menulis blog sendiri

8. Sepertinya ada website yang lebih enak daripada Ulupdate. Lebih baik bertanya kepada orang lain daripada membuka Ulupdate. Mungkin lebih baik mencari via sosial media.

Responden 3: Tidak pernah membuka Ulupdate

1. pertama
2. tidak tahu sebelumnya
3. karena menyediakan banyak info
4. 3
5. tidak teratur kontennya, bingung bagaimana menampilkan post sebenarnya
6. gunakan fitur search
7. ada bedanya, kalau UI info sama your info gatau bedanya apa kalau yang blog lebih ke arah corporate
8. tidak

Kesimpulan Jawaban Responden

Semua responden setuju bahwa informasi pada halaman pertama terlalu sesak dan tidak teratur. Kebanyakan dari mereka tidak mengetahui perbedaan dari kategori-kategori yang ada pada website Ulupdate. Ketika ditanya bagaimana untuk menemukan suatu artikel yang dicari, hanya satu dari tiga orang yang menyarankan fitur search. Nilai kemudahan website bervariasi setiap individu, namun tidak ada yang menjawab 5. Perlu dicatat bahwa kami memiliki kesulitan untuk mencari orang yang sering menggunakan Ulupdate, sehingga pada akhirnya kami hanya dapat mencari orang-orang yang pernah menggunakan Ulupdate saja. Dari wawancara ketiga orang diatas, dapat disimpulkan bahwa memang website Ulupdate perlu ada perombakan dari segi layouting agar tidak membingungkan penggunaanya.