

Projekt 4 - Digitalt Indhold

Budskab

Mit budskab er, at det er vigtigt at snakke med nogen og få professionel hjælp, hvis man oplever spiseforstyrrelser. Desuden skal man også som pårørende ikke lade sig skræmme fra at tale med nogen.

Medie 1: Website

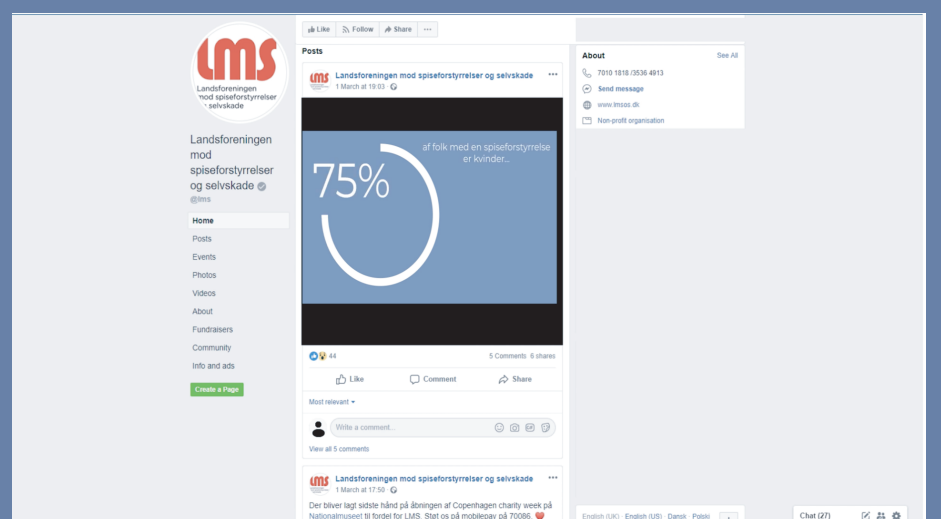
Mit første medie er en website, der er lavet til min "projekt-klient" LMS (Landsforeningen mod Spiseforstyrrelser).

Jeg har brugt LMS' identitet i form af farve, font og logo. Derudover har jeg implementeret mit budskab i det indhold jeg har på siden.

Link til min website: <http://www.jacobstentoft.dk>

Medie 2: Facebook

Mit andet medie er et facebook-post på deres side. Mit post er en motion graphic video, der fortæller om spiseforstyrrelser. Mit budskab kan ses i form af, at jeg fortæller om hvordan man kan søge hjælp hvis man har problemer med spiseforstyrrelser.

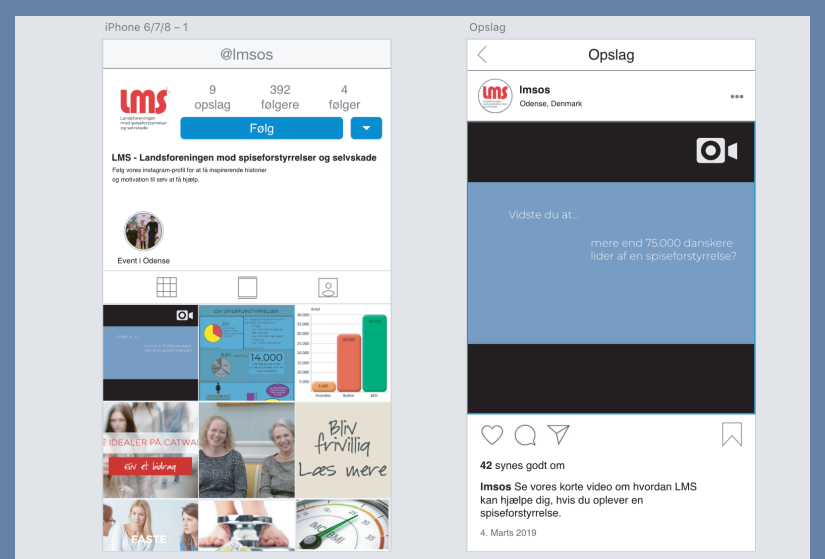


Screenshot af facebook-opslag

Medie 3: Instagram

Mit sidste medie er en instagram-profil til LMS. Da det hyppigst er unge der bliver ramt af spiseforstyrrelser, synes jeg det var oplagt at lave en instagram-profil til LMS, så de bedre kan nå deres målgruppe.

Igen bruger jeg min video, samt en infografik til at få mit budskab igennem.



Screenshot af instagram-profil