情宣オリエンテーション

●活動について

　スタッフの活動は，演奏会の準備のため，業務を4部署（企画，情宣，総務，編集）に分かれて行うものです。このうち情宣部は，演奏会の情報を宣伝し，聞きに来てくれる人を集める活動を担当しています。他のスタッフと比較したとき，情宣の特色としては「外に出る機会が多い」「ミーティングが少ない」「どこまで活動したらよいかという明確なゴールがない」「そのわりに成果は明確に“数”で評価される」等が挙げられると思います。

●出席について（共通）

　今年度スタッフの活動は練習日３回につき1回の割合で開催されます。スタッフの活動がない日は，各学年でミーティングを行うなど必要な話し合いに充てられる場合があります。原則として部活動の一部として考えられるべきですが，1か月前までにスタッフ長に連絡を頂ければ，出席については通常練習よりかなり柔軟に対応します。

この内容は現在スタッフ長内で調整中のため変更される可能性があります。また，今後の入部者を迎えるにあたり，このことについて意見などがあれば積極的に伝えてください。

●役割決め

　表１のように役割を分担しますが，担当者が管理・計画して全体で行う形をとるものもあります。

表 1　役割

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 班 | 61代 | 62代 | 内容 | 関係部署 |
| A | 稲田 |  | ①ポスター・ビラ・チケット作成 | 企画 |
| B | 喬 |  | ②挟み込み  ③広告全般 | 編集 |
| C | 高柳 |  | ④ナンバリング・集客集計  ⑤後援名義の使用許可  ~~⑥バンドジャーナル，学内紙，新聞等~~  ⑦学校訪問  ⑧ビラ配り・ポスティング・置きビラ  ⑨招待状・ご案内  ⑩SNS，ホームページ  ⑪アンケート | 総務 |

●サマーコンサートまでの流れ

　表2がサマーコンサートまでのおおまかな流れです。

表 2　流れ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1月 | 全体 | オリエンテーション | 備考 |
| 2月 | C  幹部 | 後援名義の使用許可  サマコン予算案決定 |  |
| 3月 | A  C | ビラのデザイン  ビラ発注  学内ビラ配り計画 |  |
| 4月 | B  A  A  C | 広告作業開始  チケットのデザイン  チケット発注  学内ビラ配り実施 | 編集に締切確認！  新歓期 |
| 5月 | C  C  B  A | 学校訪問計画・実施  ビラ配り計画  挟み込み依頼・受付開始  仮ビラ作成 |  |
| ６月 | C  B  C  B | ビラ配り実施  挟み込み作業  集計・情宣大賞  広告事後処理 |  |

サマコン前倒しにより現在調整中のため変更になる可能性があります。

●予算

　表3に示した昨年度予算/決算を参考にして今年度予算を決定します。

表 3　予算



（参考資料）

2019定演の集客効果（チケット集計）

