Аялал жуулчлалын морин аяллын бааз

**2024.10.2**

**1. Төслийн танилцуулга**

* **Төслийн нэр**:

Аялал жуулчлалын морин аяллын бааз

* **Төслийн баг**:

М.Бат-Ирээдүй, М.Лувсандорж, Б.Серикбай

* **Хичээл**:

Төслийн менежмент, Идэр Их Сургууль

* **Багш**:

В.Мөнхбаяр /магистр/

* **Төслийн товч танилцуулга**:

Энэ төсөл нь морин аяллын бааз байгуулж, аялал жуулчлалын үйлчилгээг дэмжих зорилготой. Жуулчид бааз дээр бүртгүүлэх апп болон вэбсайт хөгжүүлнэ.

**2. Асуудал, хэрэгцээ**

* Аялал жуулчлалын зах зээлд морин аялал нь сонирхол татсан боловч зохион байгуулалттай бүртгэлийн систем дутмаг.
* Жуулчдын тоо нэмэгдэж байгаа ч аяллын үйлчилгээг илүү хялбар, онлайн бүртгэлээр авах боломж хязгаарлагдмал байна.

**3. Төслийн зорилго**

* Монгол орны соёл, уламжлалтай танилцуулах, байгалийн үзэсгэлэнт газруудаар морин аялал зохион байгуулж жуулчдыг татах.
* Жуулчдад бүртгүүлэх, үйлчилгээний мэдээлэл авах боломжийг олгох вэбсайт болон аппликейшн хөгжүүлэх.

**4. Зорилтот бүлэг**

* Дотоод, гадаадын жуулчид.
* Байгалийн сайханд амрахыг хүссэн хүмүүс.

**5. Төслийн зорилтууд**

* Морин аяллын баазын үйл ажиллагааны нөхцлийг бүрдүүлэх.
* Бүртгэлийн системийг онлайнд шилжүүлэх (вэбсайт, аппликейшн).
* Аюулгүй байдал, жуулчны тав тухыг хангах.

**6. Төслийн хамрах хүрээ**

* **Байршил**: Морин аялал зохион байгуулах бааз нь байгалийн үзэсгэлэнт газар байрлана.
* **Үйлчилгээ**: Морин аялал, монгол орны уламжилалт хоол, соёлын арга хэмжээ.
* **Технологийн дэмжлэг**: Бүртгэлийн вэбсайт, аппликейшн.

**7. Маркетинг, сурталчилгаа**

* **Маркетингийн стратеги**: Олон нийтийн сүлжээ, аялал жуулчлалын сайтууд дээр сурталчлах.
* **Сурталчилгааны арга**: Бааз болон Вэбсайт, аппликейшний ашиг тусыг онцлох.

**8. Техник технологи**

* **Вэбсайт**: Жуулчид үйлчилгээ, аяллын хугацаа, байршлын талаар мэдээлэл авч, онлайн бүртгүүлэх боломжтой.
* **Аппликейшн**: Жуулчид гар утаснаасаа аяллын үйлчилгээнд бүртгүүлэх, мэдээлэл авах, холбоо барих боломжтой.

**9. Төсөв**

* **Техникийн зардал**: Вэбсайт болон апп хөгжүүлэлт.
* **Үйл ажиллагааны зардал**: Морь болон бусад тоног төхөөрөмж, баазын байгууламж.
* **Сурталчилгаа**: Маркетингийн төсөв.

**10. Төслийн хэрэгжих хугацаа**

* Төслийн эхлэх хугацаа: 2024 оны 10 сар
* Төслийн дуусах хугацаа: 2024 оны 10 сар

**11. Эрсдлийн үнэлгээ**

* Цаг агаарын эрсдэл, морин аяллын аюулгүй байдал, жуулчдын тооцоолол зөрөх магадлал.

**12. Үр дүн, ач холбогдол**

* Гадаад орны жуулчид монгол орын үзэгслэнт байгаль үндэсний хоол монгол морь гэх мэт монгол орноо дэлгэрүүлэх  
     
  Жуулчдад илүү хялбар, онлайн систем бүхий бүртгэлийн системийг нэвтрүүлснээр заавал очиж мэдээлэл авахгүй аппликейшн болон вэбсайтаар өөрийн мэдэхыг хүссэн зүйлээ дэлгэрэнгүй харах үйлчилгээ сайжирч, орлогын эх үүсвэр нэмэгдэх.

**13. Төслийн хяналт, үнэлгээ**

* Төслийн явц, хөгжүүлэлт, зорилтууд биелэлт хэрхэн хийгдэж байгааг хянах төлөвлөгөө.

**14. Техникийн зардал**

* **Вэбсайт хөгжүүлэлт**:
* Домэйн нэр: ~50,000 - 100,000₮ (жилийн төлбөр)
* Хостинг үйлчилгээ: ~200,000 - 500,000₮ (жилд)
* Вэб хөгжүүлэгчийн цалин: ~3,000,000₮ (1-2 сарын хугацаанд вэб хөгжүүлэх)
* Вэбсайт дизайн, UI/UX: ~1,000,000₮
* **Аппликейшн хөгжүүлэлт**:
* Апп хөгжүүлэлтийн зардал (Android & iOS): ~5,000,000₮
* Backend систем хөгжүүлэлт: ~3,000,000₮
* Туршилт болон засвар үйлчилгээ: ~1,500,000₮
* **Нийт техникийн зардал**: ~12,000,000₮
* **2. Морин аяллын баазын зардал**
* **Морь худалдан авах**:   
  Морь бүрийн үнэ ~2,000,000₮ - 3,000,000₮
* Морь худалдан авах зардал: ~25,000,000 - 40,000,000₮
* **Аяллын баазын байршил**:
* Газар түрээслэх эсвэл худалдан авах зардал: ~10,00,000₮ (түрээслэх хувилбараар)
* **Гэр, хоолны газар, амралтын байршил**: ~15,00,000₮
* **Морины эмнэлгийн үйлчилгээ болон даатгал**: ~1,000,000₮ (жилд)
* **Тоног төхөөрөмж (морин тоноглол, аюулгүй байдлын хэрэгсэл)**: ~2,000,000₮
* **Нийт морин аяллын баазын зардал**: ~48,000,000₮ - 53,000,000₮
* **3. Үйл ажиллагааны зардал**
* **Ажилтнуудын цалин**: (морь маллагч, хөтөч, үйлчилгээний ажилчид)
* Хөтөч: 2 хөтөчийн сарын цалин ~2,000,000₮ (сард)
* Морь маллагч: 2 морь маллагчийн сарын цалин ~2,000,000₮ (сард)
* **Маркетинг, сурталчилгаа**:
* Олон нийтийн сүлжээний сурталчилгаа: ~1,000,000₮
* Аялал жуулчлалын вебүүд дээр сурталчилгаа байршуулах: ~2,000,000₮
* **Нийт үйл ажиллагааны зардал (3 сар)**: ~9,000,000₮
* **4. Сурталчилгаа болон маркетингийн зардал**
* Сурталчилгааны материал (видео, зураг): ~1,500,000₮
* Сурталчилгааны төсөв (Facebook, Instagram, Google): ~2,000,000₮
* **Нийт маркетингийн зардал**: ~3,500,000₮
* **5. Эрсдлийн нөөц сан**
* Санхүүгийн болон цаг агаарын эрсдэлд зориулсан нөөц сан: ~5,000,000₮
* **Төслийн нийт зардал**
* **Техникийн зардал**: ~12,000,000₮
* **Морин аяллын баазын зардал**: ~58,000,000₮ - 63,000,000₮
* **Үйл ажиллагааны зардал (3 сар)**: ~9,000,000₮
* **Маркетингийн зардал**: ~3,500,000₮
* **Эрсдлийн нөөц сан**: ~5,000,000₮

**1. Морь болон тоног төхөөрөмжийн засвар үйлчилгээ**

* **Морины эрүүл мэнд, хоол тэжээл**: Морьдод тогтмол хоол, эмчилгээ, эрүүл мэндийн үзлэг шаардлагатай. Үүнд:
  + Морьдын хоол тэжээлийн зардал: ~500,000₮ (сар бүр)
  + Морьдын эрүүл мэндийн үзлэг, вакцин: ~1,000,000₮ (жилийн)

**Нийт засвар үйлчилгээний зардал (3 сар)**: ~2,500,000₮

**2. Усан хангамж, ариун цэврийн байгууламж**

* **Цэвэр усны хангамж**: Морин аяллын баазад усан хангамж, ариун цэврийн байгууламж чухал ач холбогдолтой. Жуулчид, ажилчдын хэрэгцээнд зориулж усны эх үүсвэр, ариун цэврийн өрөө байгуулах зардал:
  + Усны сав (хадгалах): ~1,500,000₮
  + Ариун цэврийн байгууламж барих: ~3,000,000₮

**Нийт усан хангамж, ариун цэврийн зардал**: ~4,500,000₮

**3. Тээврийн зардал**

* Морьдыг тээвэрлэх, жуулчдын тээвэрлэлтийн зардал орж ирж болно.
  + **Морь тээвэрлэлт**: ~1,000,000₮
  + **Жуулчдын тээврийн үйлчилгээ**: ~2,000,000₮ (жуулчдын тоо, зайнаас хамааран)

**Нийт тээврийн зардал**: ~3,000,000₮

**4. Төслийн удирдлагын болон бусад нэмэлт зардал**

* **Төслийн менежерийн цалин**: Төслийн явцад зохион байгуулалт, хяналт тавих төслийн менежерийн ажиллах зардал.
  + Төслийн менежерийн цалин: ~2,500,000₮ (сар бүр)
* **Зөвлөгөө авах үйлчилгээ**: Хууль, санхүүгийн зөвлөгөө авах шаардлага гарч магадгүй.
  + Хуулийн болон санхүүгийн зөвлөх үйлчилгээ: ~1,000,000₮

**Нийт удирдлагын зардал (3 сар)**: ~8,500,000₮

**5. Тоног төхөөрөмжийн даатгал**

* Морьд, тоног төхөөрөмж болон баазын хөрөнгөд даатгал хийлгэх нь эрсдлийг бууруулах чухал алхам.
  + Даатгалын зардал: ~2,000,000₮ (жилийн)

**6. Бусад нөөц зардал**

* Төсөл хэрэгжүүлэх явцад урьдчилан тооцоолоогүй зардал гарч болзошгүй тул нөөц сан нэмэх шаардлагатай.
  + Нэмэлт нөөц сан: ~3,000,000₮

**Нэмэлт зардлын тооцоо**

* **Морины засвар үйлчилгээ**: ~2,500,000₮
* **Усан хангамж, ариун цэврийн байгууламж**: ~4,500,000₮
* **Тээврийн зардал**: ~3,000,000₮
* **Удирдлагын болон зөвлөгөөний зардал**: ~8,500,000₮
* **Даатгал**: ~2,000,000₮
* **Бусад нөөц зардал**: ~3,000,000₮

**Нийт нэмэлт зардал**: ~23,500,000₮

**Нийт төсөв**: ~91,000,000₮ - 116,000,000₮

**Өөрсдөө хийвэл**

* Вэб хөгжүүлэгчийн цалин: ~3,000,000₮ (1-2 сарын хугацаанд вэб хөгжүүлэх)
* Вэбсайт дизайн, UI/UX: ~1,000,000₮
* Апп хөгжүүлэлтийн зардал (Android & iOS): ~5,000,000₮
* Backend систем хөгжүүлэлт: ~3,000,000₮
* Туршилт болон засвар үйлчилгээ: ~1,500,000₮
* Сурталчилгааны материал (видео, зураг): ~1,500,000₮
* Сурталчилгааны төсөв (Facebook, Instagram, Google): ~2,000,000₮  
    
  **Нийт хасагдах төсөв: 17,000,000**

**Төслийн хэрэгжилтийн төлөвлөгөө**

* **Төслийн үе шат**: Төслийн аль шатанд ямар үйл ажиллагааг гүйцэтгэхийг тодорхойлох.
* **Шат 1**: Судалгаа хийх (зах зээлийн судалгаа, байршил тодорхойлох, оролцогчидтой гэрээ байгуулах) – 2024 оны 10 сар
* **Шат 2**: Вэбсайт болон апп хөгжүүлэлт – 2024 оны 11 сар
* **Шат 3**: Баазын тоног төхөөрөмж, морь худалдан авах – 2025 оны 1 сар
* **Шат 4**: Сурталчилгаа, маркетинг эхлүүлэх – 2025 оны 2 сар
* **Шат 5**: Туршилт, нээлтийн үйл ажиллагаа – 2025 оны 3 сар
* Энэ төлөвлөгөө нь төслийн үе шатны явцыг хянахад чухал үүрэг гүйцэтгэнэ.
* **2. Төслийн багийн бүтэц**
* **Төслийн багийн үүрэг, хариуцлага**:
* **Төслийн удирдагч**: Төслийн бүх үйл ажиллагааг удирдах.
* **Техникийн баг**: Вэбсайт болон апп хөгжүүлэлт хариуцах.
* **Аялал жуулчлалын менежер**: Аяллын үйл ажиллагааг зохион байгуулах.
* **Морь маллагч**: Морьдыг хариуцан асарч, тэдний аюулгүй байдлыг хангах.
* Энэ хэсэг нь багийн гишүүдийн хариуцлагыг тодорхой болгож, зохион байгуулалтын хувьд эмх цэгцтэй болгоно.
* **3. Эрсдлийн үнэлгээ**
* **Аюулгүй байдал**: Морь унах үед үүсч болзошгүй осол, гэмтэлтэй холбоотой эрсдлийг хэрхэн бууруулах талаар тодорхойлоход анхаарах. Энэ хүрээнд морин аяллын зам, сургалт, аюулгүй байдлын тоног төхөөрөмжийн шаардлагыг дурдах.
* **Цаг агаарын эрсдэл**: Бороо, салхи зэрэг байгаль орчны нөхцөлөөс шалтгаалан аяллын хуваарь өөрчлөгдөх боломжийг тооцох.
* Энэ нь төслийн явцад үүсэж болох эрсдлүүдийг тооцож, тэдгээрийг хэрхэн удирдах арга замыг тодорхойлно.
* **4. Санал хүсэлтийн систем**
* Жуулчдын санал хүсэлтийг хүлээн авч, үйлчилгээний чанарыг сайжруулах зорилготой санал хүсэлтийн системийг вэбсайт болон апп дээр байрлуулах боломжтой. Энэ нь ирээдүйн үйл ажиллагааны чанарт нөлөөлөх чухал хүчин зүйл болно.
* **5. Тогтвортой хөгжил, байгаль орчны хамгаалалт**
* **Байгаль орчинд ээлтэй арга хэмжээ**: Морин аялал, кемпингийн явцад байгаль орчинд хор хөнөөл учруулахгүй байх, жуулчдыг байгаль хамгаалахад уриалах арга хэмжээг авч хэрэгжүүлэх.
* **Тогтвортой хөгжлийн зорилтууд**: Морин аяллын баазын эрчим хүч, усыг хэмнэх технологи ашиглах, байгаль орчны нөлөөллийг бууруулах арга замуудыг төсөлд тусгах.
* **6. Хамтын ажиллагаа**
* **Орон нутгийн байгууллагуудтай хамтрах**: Орон нутгийн аялал жуулчлалын болон соёлын байгууллагуудтай хамтран ажиллах, хамтран зохион байгуулах боломжийг тодорхойлох. Энэ нь төслийн цар хүрээг өргөжүүлэх, хамтын ажиллагааг дэмжихэд тусална.
* **7. Төслийн үнэлгээ, хяналт**
* Төслийн явцын үнэлгээ, хяналтын төлөвлөгөө. Төсөл эхлүүлсний дараах анхны 3 сар болон дараагийн шатанд хэрхэн амжилтыг үнэлж, хянах талаар төлөвлөх.