Hành vi phản hồi theo quy mô gia đình trong nhóm khách hàng cao cấp (thu nhập & học vấn cao) Phản hồi 140 Có phản hồi (1) Không phản hồi (0) 120 100 Số lượng khách hàng 80 60 37.1% 47 40 20 14.9% 11.1% 0.0% 3 Số con (TotalChildren)