

1. Uvod i opis projekta TeeWiz

TeeWiz je platforma koja omogućava korisnicima da u manje od minute stvore jedinstvenu majicu - od ideje do narudžbe. Naša misija je demokratizirati modni dizajn i dati svakome mogućnost da postane kreator vlastite odjeće.

Što radimo: Razvili smo platformu koja koristi najnapredniju umjetnu inteligenciju za generiranje dizajna na temelju korisničkih ideja. Korisnik jednostavno upiše što želi (npr. "majica s motivom pizze koja izgleda kao da je iz 90-ih") i naš sustav generira profesionalni dizajn koji se odmah može naručiti.

Problem koji rješavamo: Tradicionalno, za stvaranje custom odjeće trebate:

- Tehničko znanje (Photoshop, Illustrator)
- Sate ili dane rada
- Značajna financijska ulaganja
- Pristup profesionalnim dizajnerima

Mi sve to mijenjamo. Kod nas trebate samo ideju i 60 sekundi vremena. Vjerujemo da ono što čini dobrog dizajnera nije tehnička vještina, već kreativnost i ideja. Tehnologiju smo učinili nevidljivom - korisnik komunicira prirodnim jezikom, a mi pretvaramo njegove riječi u stvarnost.

Naša ciljana skupina je trenutno najšira publika koja traži unikatne i personalizirane proizvode. Vidimo veliku primjenu za kreiranje originalnih poklona za rođendane, za interne šale među prijateljima, kao i za posebne prigode poput djevojačkih i momačkih večeri. To je naš *proof of concept*. Dugoročno, tehnologiju koju razvijamo vidimo kao moćan alat za velike igrače u modnoj industriji, nudeći im platformu koja drastično ubrzava i pojednostavljuje proces dizajniranja.

Ekološki aspekt: Koristimo print-on-demand model što znači da proizvodimo samo ono što je naručeno. Time smanjujemo emisije CO2 i potrošnju vode za više od 90% u odnosu na tradicionalnu proizvodnju.

2. Naš tim

Naš tim čine dva člana: **Karlo Vrančić i Maksim Madžar.**

- **Karlo Vrančić**, budući student na Sveučilištu Harvard i mladi istraživač na CERN-u, ima više od deset godina iskustva u grafičkom dizajnu i duboko razumijevanje modne scene. Njegova strast prema uličnoj modi, poznavanje kvalitete materijala i dugogodišnje iskustvo u stvaranju vizualnih identiteta daju mu jedinstven uvid u to kako stvoriti proizvod koji će se ljudima svidjeti.

- **Maksim Madžar**, student zagrebačkog FER-a i programer u IBM-u, stručnjak je za umjetnu inteligenciju i razvoj softvera. Zanimljivo, Maksim je osoba koju dizajn i moda ne zanimaju previše, što ga čini savršenim utjelovljenjem našeg ciljanog korisnika. On iz prve ruke osjeća "bolne točke" osobe bez dizajnerskog iskustva i zna kakav alat treba napraviti da bi bio koristan i intuitivan.

Upoznali smo se na fakultetu kroz rad u studentskoj udruzi, a naša suradnja brzo je prerasla u blisko prijateljstvo i partnerstvo na raznim natjecanjima i projektima. Jedan za drugog vjerujemo da je idealan co-founder te najbolji inženjer kojeg poznajemo - a poznamo jako puno sjajnih inženjera.

Funkcioniramo kao mala, agilna agencija i radimo na više projekata istovremeno, no TeeWiz je projekt koji nas istinski veseli i u koji ulažemo najviše strasti. Savršeno se nadopunjujemo: Karlo postavlja viziju i arhitekturu proizvoda, dok Maksim preuzima tehničku izvedbu. Međutim, obojica smo uključeni u sve dijelove proizvodnog procesa što nas uopće ne usporava jer nam odlična sinergija omogućava da brzo iteriramo i donosimo odluke.

3. Priča o nastanku ideje

Priča o nastanku TeeWiza je spoj osobnih ambicija, slučajnosti i tehnološkog trenutka. Nakon teške operacije koljena na prvoj godini faksa, Karlo si je zadao tri cilja: pokrenuti pub kviz, pokrenuti podcast i stvoriti vlastiti brend majica. Kviz je postao jedan od najpopularnijih u Zagrebu, podcast je ostvario kroz studentsku udruhu EESTEC, a ideja o majicama je ostala na čekanju. Iako danas duboko u tehnologiji i znanosti, Karlo je želio ostati dosljedan željama mlađeg sebe, ali nije znao da će to napraviti baš ujedinivši svjetove tehnologije i mode.

Inicijalna iskra za TeeWiz dogodila se kada se Maksim pripremao za koncert stoljeća na hipodromu. Uočio je poslovnu priliku za prodaju majica, ali bez dizajnerskih vještina, okrenuo se AI modelima za generiranje slika. U jednom od naših razgovora, dok smo jedan drugome davali savjete, Karlu je sinulo: zašto stati na majicama za jedan koncert? Zašto ne bismo napravili korak unatrag i stvorili platformu koja omogućuje **svima** da generiraju **bilo kakvu** majicu?

Prvobitna ideja bila je u nekoliko dana napraviti jednostavan omotač (wrapper) oko tada novog AI modela za generiranje slika i biti prvi na tržištu. Međutim, kad je API postao dostupan, naši su apetiti porasli. Željeli smo bolji, dorađeniji proizvod. Danas imamo napredne opcije editiranja poput zamjene lica, prilagođene predloške i integraciju s distributerima koja omogućuje brzu i povoljnu izradu potpuno personalizirane majice.

Naša najveća motivacija dolazi od naših testnih korisnika. Gledati prijatelje, koji se nikada ne bi bavili dizajnom, kako postaju "zaraženi" TeeWizom i s oduševljenjem pretvaraju svoje ideje u stvarnost: to je ono što nas pokreće.

4. ZICER akcelerator - naše iskustvo

Kako smo doznali za ZICER: Prvi kontakt s ZICER-om bio je na HACKL hackathonu koji je ZICER organizirao zajedno s Gradom Zagrebom. Tema je bila evidencija sportskih događaja u gradu. Ne samo da smo pobijedili, već smo upoznali nevjerojatne ljude iz ZICER tima koji su nas pozvali da se prijavimo u akcelerator.

Prijavili smo se iz dva ključna razloga. Prvo, čvrsto vjerujemo da smo mi ljudi proizvod okruženja u kojem se nalazimo. Htjeli smo se okružiti ljudima sličnog načina razmišljanja, mentorima i poduzetnicima od kojih možemo učiti i s kojima možemo rasti. Drugo, financijska potpora nam je od iznimne važnosti, pogotovo u domeni marketinga. S obzirom na to da platformu planiramo lansirati za manje od mjesec dana, marketinški budžet je ključan za uspješan start, a kao studenti nemamo sredstva da to sami pokrijemo.

Zadovoljni smo programom i najvrijedniji dio dosad je upravo ta mreža kontakata i znanja kojoj smo dobili pristup.

5. Vizija budućnosti

Za 6 mjeseci: Vidimo TeeWiz kao platformu koju koriste deseci, pa i stotine tisuća ljudi. Vjerujemo da projekt ima ogroman viralni potencijal. Ako su generatori koji vas pretvaraju u akcijske figurice mogli postati globalni fenomen, vjerujemo da platforma koja vam omogućuje da nosite vlastitu ideju ima još veći potencijal. Također se vidimo i u B2B sferi.

Za godinu dana: Vidimo TeeWiz u dva moguća smjera koji nisu međusobno isključivi:

1. **Tehnološki lider:** Razviti AI koji generira dizajne u slojevima (layers) što bi omogućilo precizno editiranje. Vjerujemo da je budućnost u "agentskom sloju" između čovjeka i računala - AI koji ne zamjenjuje čovjeka već mu pomaže da izrazi svoju kreativnost. Tko prvi na tržište donese takvo rješenje, granice mu postavlja samo nebo, a modna industrija može biti tek prvi *proof of concept*.
2. **Globalni fashion brand:** TeeWiz može postati snažan brend kojeg čine tri ključne vrijednosti:
 - a. **Kreativnost:** Dajemo ljudima moć da stvaraju. AI pozitivno utječe na ljudsku kreativnost.
 - b. **Održivost:** Naš *print-on-demand* model smanjuje emisije CO2 i potrošnju vode za preko 90% u usporedbi s masovnom proizvodnjom, što je ključno za ekološki osviještenu publiku.
 - c. **Unikatnost:** Na putu prema luksuznom tržištu, jedinstvenost i priča su najvrijednija valuta. TeeWiz je prvi brend koji u potpunosti stvara zajednica.

Vjerujemo da je vrijeme da hrvatska tehnologija i moda dožive preporod, a TeeWiz može biti predvodnik tog vala.

"Creativity is all you need. All you need is an idea."