

# CV - Therese Weidenstedt

---

## IT Kompetenser:

HTML • CSS • JavaScript • React • Git • Docker • MongoDB • MySQL • API • Express • Node.js • Scrum • Kanban

---

## Utbildning:

**Frontendutvecklare, 4 månader** 2023- 2024

*Lexicon IT Proffs*

HTML, CSS: Semantisk HTML, CSS Syntax, versionshantering Git, responsivitet, Tailwind

Agila projektmetoder: Github, SCRUM, agil webbutveckling

JavaScript: ECMAScript, Driftsättning webbsidor, Kodstruktur, Externa tjänster

React: SPA-utveckling, SASS, React JS, State Management, Routing

**Webbprogrammering, Högskoleexamen** 2021-2023

*Linneuniversitetet*

Utveckling av webbapplikationer för olika plattformar, främst i Javascript, både frontend och backend. Även kurser i testning, säkerhet och kodkvalitet.

**IT-kompetenser:** HTML, CSS, JavaScript, Docker, MongoDB, GitLab, UML, API, Express, Node.js, Scrum, Kanban, IOT, Java

**Visual Merchandise, Diplombildning** 2018

*Folkuniversitetet*

SketchUp, Färglära, Butikslayout, Skyltning, Varuexponering

**Marknadskommunikation och IT, Kandidatprogram** 2008-2011  
*Stockholms universitet/KTH, inriktning it*  
Kurser i bland annat marknadsföring, konsumentbeteende, marknadsanalys, strategisk kommunikation, varumärken och affärsstrategi, projektledning, interaktionsdesign, databaser, programmering i Java, analys och modellering.  
**IT-kompetenser:** HTML, CSS, Java, UML, MySQL, interaktionsdesign

---

### **Arbetslivserfarenhet:**

**Visual Merchandiser** 2019-2021  
KappAhl Sollentuna - Ansvarig för butikens utseende och varuvisning. Planering och genomförande av kampanjer enligt KappAhls koncept och butikens förutsättningar.

**Handläggare orderflow** 2018 -2019  
Bauhaus webshop - Handlade ärenden från kund gällande reklamationer, felleveranser, leveransförseningar, transportskador, samt frågor kring returer och produkter

**Säljare** 2017-2018  
KappAhl Bromma - Försäljning, varuplock, visual merchandise.

**Butikschef** 2016-2017  
VeroModa Bromma - Ansvarig för försäljning, budget, bemanning, personal och daglig drift. I tjänsten ingick även visual merchandiseansvar för butiken.

**Säljare** 2015-2016  
Reima, Mall of Scandinavia - Säljare av funktionella barnkläder, upplockning av varor, samt exponering av varor.

**Ansvarig för webbshop**

2011-2015

Sportscam.se, Stockholm - Började jobba där under studietiden och tog sedan över en allt större del av ansvaret för verksamheten. Jag hade hand om all marknadsföring och webbadministration, även ansvar för försäljning och inköp, samt företagets löpande bokföring.

**Säljare**

Pressbyrån Täby Centrum

2008-2013

Pressbyrån Åkersberga

2007-2009

Extrajobb medan jag pluggade (helger, kvällar och lov).

**Butiksägare/butikschef**

Pressbyrån Åkersberga

2004-2006

Pressbyrån Ropsten

2003-2004

Drev egen butik i franchise med ansvar för ekonomi, försäljning, personal, inköp och marknadsföring. Jag hade personalansvar för runt 10 anställda i en verksamhet som omsatte mellan 10 och 15 miljoner. Båda butikerna gick med förlust när jag tog över och i båda fallen lyckades jag öka både försäljning och kundantal och få verksamheten att gå med vinst.

**Säljare och ställföreträdande chef**

Pressbyrån Solna

2002-2003

Pressbyrån Åkersberga

1996-2002

Arbetade som säljare med mycket eget ansvar, bland annat för varuinköp, utbildning av ny personal, samt ansvar för butiken i chefens frånvaro.

**Språk:**

Svenska, modersmål

Engelska, mycket goda kunskaper i tal och skrift

**Övrigt:**

B-körkort