МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования

**"Южно-Уральский государственный университет"**

**(национальный исследовательский университет)**

**Факультет Вычислительной математики и информатики**

**Кафедра системного программирования**

**Разработка web-приложения для мониторинга позиций сайтов по запросам в поисковой системе Yandex.**

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Программная инженерия»

ЮУрГУ – 010300.62.2013.11-027-1909.КР

|  |  |
| --- | --- |
| Нормоконтролер,кандидат физико-математических наук, доцент каф. СП  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Г.И.Радченко  “\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2013 г. | Научный руководитель:  кандидат физико-математических наук, доцент каф. СП  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Г.И.Радченко  Автор работы:  студент группы ВМИ-311  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Е.А.Неповинных  Работа защищена  с оценкой: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  “\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2013 г. |

Челябинск 2013

СОДЕРЖАНИЕ

# Введение

Тема электронной коммерции, а в частности интернет-магазина, уже не нова, но, к сожалению, не так хорошо изучена, как хотелось бы. *Интернет-магазин* (англ. online shop или e-shop) – это магазин, "витрина" которого расположена в интернете и который дает возможность заказать товар через интернет. На сайте магазина обычно представлен подробный каталог товаров с ценами, на основе которого пользователь формирует свой заказ [18]. Актуальность данной темы (0.5 стр) в настоящее время огромна. Всё больше и больше компаний находят своё место во «всемирной паутине». Интернет-магазины создаются с применением систем управления контентом (CMS) сайтов, оснащенных необходимыми модулями. *CMS* (от англ. Content management system) – набор сценариев, которые помогают отделить содержимое от его представления. Главная характеристика таких систем – это простота создания и редактирования информационного наполнения динамических веб-страниц [13]. Крупные интернет-магазины работают на специальных разработанных для них или адаптированных типовых системах управления.

Обзор литературы (1 стр.)

1. Обзор статей по алгоритмам работы поисковых систем (2) 10 строчек макс.
2. Аналогичные системы (со ссылками и кратким описанием функциональных возможностей и особенностей)
3. Технологии посредством которых будет реализовано приложение

В настоящий момент существует множество систем управления контентом, на основе которых можно создать интернет-магазин. Подавляющее большинство таких систем было разработано с использованием технологии PHP. *PHP* (от англ. PHP ‑ Hypertext Preprocessor) – скриптовый язык программирования общего назначения, интенсивно применяющийся для разработки веб-приложений [6]. В настоящее время он поддерживается подавляющим большинством хостинг-провайдеров и является одним из лидеров среди языков программирования, применяющихся для создания динамических веб-сайтов (по данным «TIOBE Programming Community Index» [8]). Основными составляющими таких систем являются:

* база данных, содержащая информацию о клиентах, товарах, которые продаёт магазин, и заказах, сделанных клиентами;
* пользовательский интерфейс, который позволяет клиентам просматривать каталог товаров, выбирать нужные товары и оформлять заказы;
* интерфейс администратора, позволяющий управлять товарами, зарегистрированными пользователями, оформленными заказами и всей системой в целом.

Из бесплатно распространяющихся систем управления контентом наиболее известны «osCommerce» (сокр. от «Open Source Commerce») [5], на базе которого по всему миру функционируют десятки тысяч магазинов, и «Joomla» [3]. Альтернативой бесплатным системам являются платные решения. Наиболее распространёнными являются «AMIRO.CMS» [2], «1С-Битрикс» [1] и «VaM Shop» [9].

Мы будем рассматривать интернет-магазин по продаже тканей и фурнитуры. В России интернет-магазины данной тематики только начинают активно развиваться и набирать популярность, в то время как за рубежом онлайн-покупки уже становятся обыденным делом. В качестве примеров таких зарубежных магазинов можно привести «The Curtain Factory Outlet» [7] и «Online Fabrics» [4].

*Целью данной работы (1 предложение)* является реализация интернет-магазина штор и портьер на основе технологий PHP и MySQL, с учётом потребностей и интересов современной кампании и её покупателей. Для достижения указанной цели необходимо решить следующие задачи:

1. …
2. …
3. …
4. …

*Первый раздел* посвящён теории. Мы рассмотрим основные плюсы и минусы ведения «электронного бизнеса», постараемся выделить основные современные технологии, позволяющие решить данную задачу, проведём их сравнительный анализ и выберем наиболее, на наш взгляд, подходящие.

Во *втором разделе* мы рассмотрим основные составляющие интернет-магазина с программной точки зрения. Сюда входят описания: Схемы базы данных, взаимодействия отдельных частей магазина, особенности реализации предложенных моделей, методов и алгоритмов.

*Третий раздел* содержит экспериментальную часть. Здесь мы попытаемся оценить адекватность и эффективность предложенных и реализованных ранее алгоритмов и методов. Проведём некоторое сравнение с уже существующими подобными системами.

В *заключении* мы сделаем вывод о проделанной работе и поставим основные цели развития.

**Литература**

. 1С-Битрикс. URL: <http://www.1c-bitrix.ru/> (дата обращения: 4.04.10).

. AMIRO.CMS. URL: <http://www.amiro.ru/> (дата обращения: 4.04.10).

. Joomla. URL: <http://www.joomla.org/> (дата обращения: 4.04.10).

. Online Fabrics. URL: <http://www.online-fabrics.co.uk/> (дата обращения: 4.04.10).

. osCommerce. URL: <http://www.oscommerce.com/> (дата обращения: 4.04.10 ).

. PHP. URL: <http://www.php.net/> (дата обращения: 7.04.10).

. The Curtain Factory Outlet. URL: <http://www.curtainfactoryoutlet.co.uk/> (дата обращения: 4.04.10).

. TIOBE. URL: <http://www.tiobe.com/> (дата обращения: 7.04.10).

. VaM Shop. URL: <http://www.vamshop.ru/> (дата обращения: 4.04.10).

. W3C. URL: <http://www.w3.org/> (дата обращения: 14.05.10).

. Web-дизайн по стандартам / Джеффри Зельдман ; Пер. с англ. Г. П. Ковалева. М. : НТ Пресс, 2005. 440 с.

. Балабанов И. Т. Электронная коммерция. СПб: Питер, 2001. 336с.

. Версии CMS. URL: <http://www.d-g-s.ru/pdf/cms-version.pdf> (дата обращения: 19.04.10).

. Дейв Крейн, Эрик Паскарелло, Даррен Джеймс. Ajax в действии. Вильямс, 2006 г. , 640 стр.

. Кузнецов М. В., Симдянов И. В., Голышев С. В. РНР 5 на примерах. — СПб.: БХВ-Петербург, 2005. — 576 с.

. Разработка Web-приложений на PHP и MySQL: Пер. с англ. / Лаура Томсон, Люк Веллинг. – СПб: ООО «ДиаСофтЮП», 2003. 672 с.

. Юрасов А.В. Электронная коммерция: Учеб. Пособие. – М.: Дело, 2003. 480 с.

. Яндекс.Словари. URL: <http://slovari.yandex.ru/> (дата обращения: 7.04.10).