

## A 案 王道

- ・ユーザーのベネフィットをストレートに表現したもの。
- ・刺さるターゲットの母数が多い。安定株。
- ・クライアント受けが良い。
- ・見飽きたパターンになりがち。  
印象に残らない可能性も高い。  
他と差別化しづらい。

## B 案 一歩変わった切り口

- ・王道から一歩違う視点。やや変化球。
- ・うまく伝わればハッとさせられる。  
他とは違う、深みのある印象を与えられる。
- ・刺さるターゲットの母数は王道より小さいかも。ちょっと賭け。

## C 案 トリッキーな切り口

- ・王道から大きく違う表現。イレギュラー。
- ・他とは大きく違う、差別化ができる。印象深い。
- ・うまくいけばスゴイものに化けるかも!
- ・ユーザーにまったく伝わらない可能性も高い。  
ホームラン or 大ファール。リスキー。  
大きな賭け。

