

デザインの基本 1

- ・ Design って何ですか？
- ・ デザインの目的とは？
- ・ 「伝える」ってどういうこと？
- ・ 何を アピールポイント
- ・ 誰に ターゲットユーザー
- ・ 何のために 求めるゴール
- ・ どのように 切り口

そもそも

Designって
何ですか？



Design

【名】

1. 〔製造物や建造物の〕
下絵、略図、見取り図、設計図
2. 〔部品などの〕配置、構造
3. 設計〔デザイン〕技法〔すること〕
4. 図柄、模様、デザイン、意匠
5. 〔基本的な〕様式、型
6. 案、計画、企画
7. 意図、ねらい
8. 《designs》たくらみ、陰謀

【自動】

1. デザインする、図案を作る
2. 設計図を描く、設計する

【他動】

1. ～を考案する
～を策定する
～を計画する
2. ～を設計する
～の設計図を作る
3. ～をデザインする
～の図案を描く
4. ～を…の目的で作る
～が…を意図する

Design とは 意図・目的をもって 計画的に設計するもの

「なんとなくそれっぽい絵づらを作る」は
デザインではありません。

それでは

デザインの目的とは？



デザインの目的は 「伝えること」

「○○を作りたい！」ではなく
「○○を伝えたい！」がデザインの目的

「カッコイイ!」「キレイ!」だけでは
デザインとは言えません。



ビル内のインフォメーション看板です。
キレイに作られています、さて、化粧室はどちらでしょう？

「ソフトの使い方を知っている」「キレイに作る」と
「デザインができる」は別の技術です。

そもそも

「伝える」って
どういうこと?



伝えるためには

■ 何を

伝えるべき内容＝アピールポイント

■ 誰に

相手＝ターゲットユーザー

■ 何のために

相手にどういうアクションを取って欲しいのか
＝求めるゴールを具体的に

■ どのように

どうすれば伝わるのか＝切り口・戦略

何を・・・伝えるべき内容＝アピールポイント



りんごを通販で売るとします。

りんごのアピールポイントは何でしょうか。

さまざまな角度から、できるだけたくさん考えてみましょう。

何を・・・伝えるべき内容＝アピールポイント



誰に・・・相手＝ターゲットユーザー



性別は？年齢は？どんな人？どんな環境にいる？
いろいろな属性の人がいる。

誰に・・・相手＝ターゲットユーザー



誰が一番メッセージが届くか。

一番響く相手に向けて発信するのが、一番効果的。

誰に・・・相手＝ターゲットユーザー

20代向けのECショップ。

購買層を広げたくて
大人っぽいバナーにした

なんだか
大人の女性向け？
私には**関係ない**
みたい

20代
大学生



サイトを見たけど
商品は若者向け？
私には**関係ない**
みたい

30代
会社員



誰に・・・相手＝ターゲットユーザー

それぞれのターゲットユーザーを
具体的に考えてみましょう



気軽に立ち寄れる低価格な
イタリアンレストラン



完全予約制の
三ツ星フレンチレストラン

誰に・・・相手＝ターゲットユーザー

ターゲットユーザーが
それぞれに期待することは何でしょう



気軽に立ち寄れる低価格な
イタリアンレストラン



完全予約制の
三ツ星フレンチレストラン

ターゲットのニーズ

どのように・・・どうすれば伝わるのか=切り口・戦略

発信側

アピールポイント + ターゲットユーザー

受け手



ターゲットユーザーのニーズやベネフィットから
アピールポイントの優先順位を決める

何のために・・・相手にどういうアクションを取って 欲しいのか=求めるゴールを具体的に



どちらも目標は
新規顧客
獲得だけど…

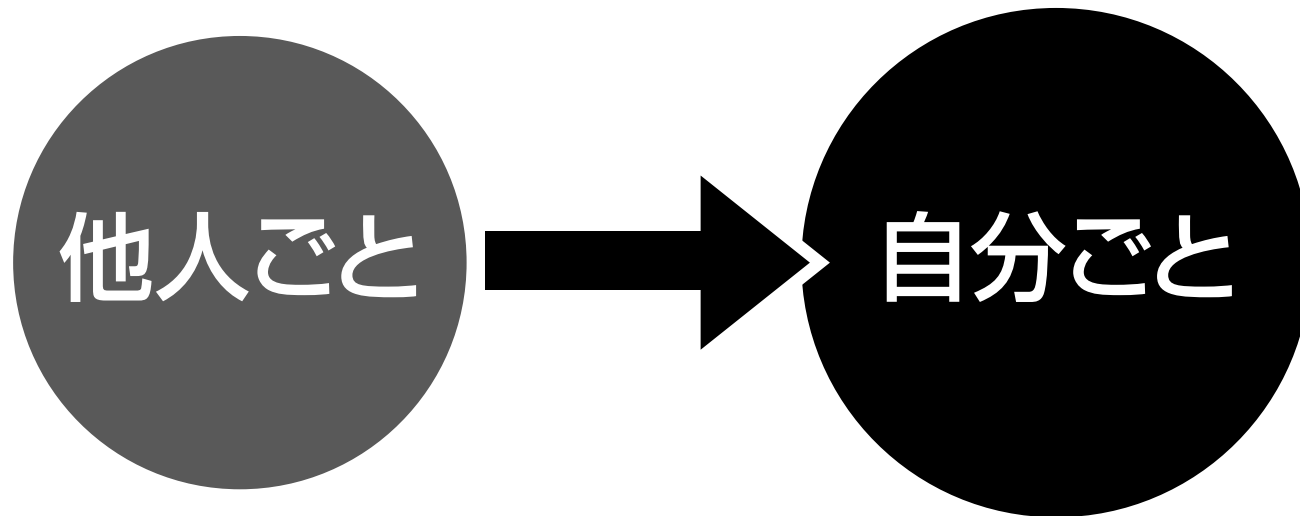


学生さんや家族連れのランチのお客さんが多い。でもディナーコースやアルコール類もあることを知って欲しい。

特別な日のディナーで予約するお客さんが多い。でもランチは予約不要なのでもっと気軽に利用できることを知って欲しい。

どのように・・・どうすれば伝わるのか=切り口・戦略

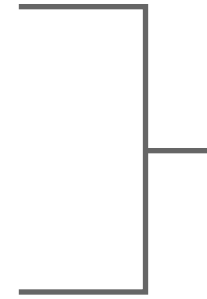
ターゲットに合わせた切り口で
当事者意識をもたせよう



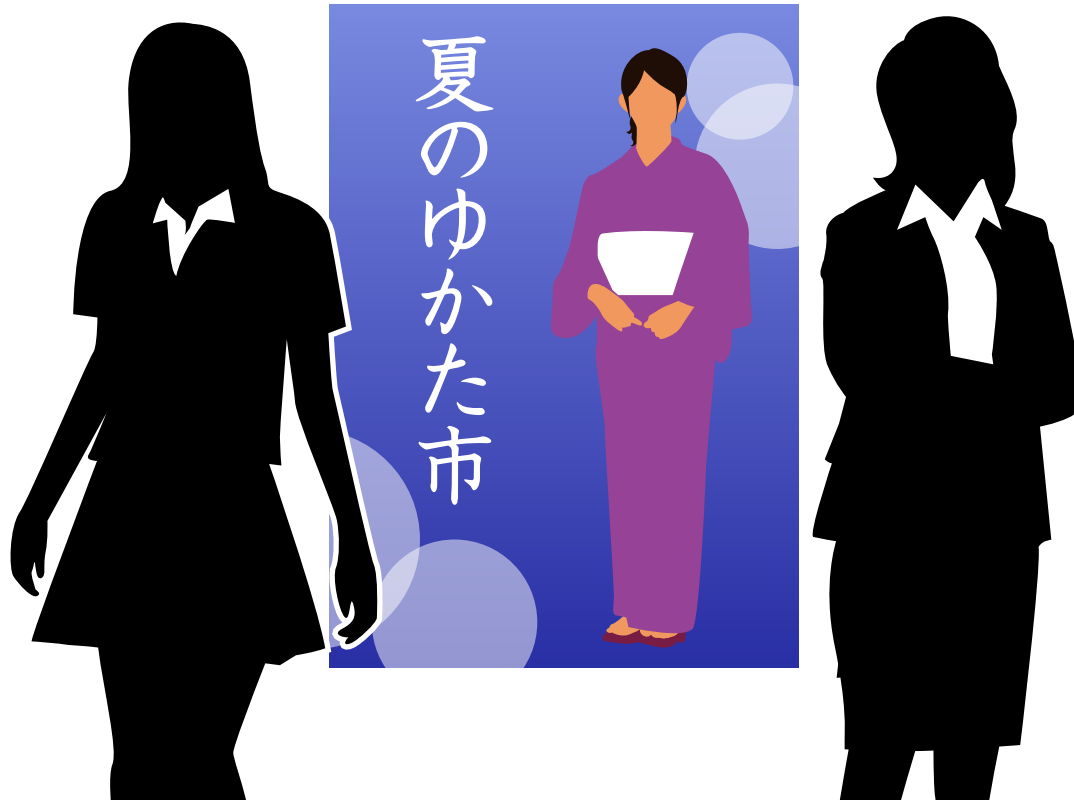
人は自分に関係のない情報はスルーします

どのように・・・どうすれば伝わるのか＝切り口・戦略

アピールポイント
ターゲットのニーズ
求めるゴール



マッチする
切り口は何か？



良いデザインを実らせるのは、良い根をもつ木

