

# デザインの基本 2

- ・ 文字をコントロールしよう

- ..... 見せる文字は
  - 必ず字詰めを調整する
- ..... 読ませる文字は
  - 読みやすさを念頭に

- ・ レイアウトの基本

- ..... レイアウトの基本4原則
- ..... 近接
- ..... 整列
- ..... 反復
- ..... コントラスト
- ..... 余白

- ・ 色の基本

- ..... RGBとCMYK
- ..... 色相・彩度・明度(HSB)で考える
- ..... 色彩心理
- ..... 配色

- ・ 写真を選ぼう

- ..... 写真選びのポイント
- ..... 写真の使い方

# デザインの基本 2

- ・ 今朝見た広告、覚えてますか？

- ・ 「伝える」ために、何が必要？

  - ..... 基本のデザイン要素

- ・ フォントを選ぼう

  - ..... フォントによって与える印象が違う

  - ..... フォントの大別

  - ..... 書体によって選ぶ

  - ..... ウェイトによって選ぶ

  - ..... 使いどころによって選ぶ

今朝見た広告、  
覚えていますか？



# 大事な前提

ひとは「見ない」「読まない」「わからない」

ひとは見てません ..... では、見てもらうためには？

ひとは読みません ..... では、読んでもらうためには？

ひとはわかりません ..... では、わかってもらうためには？

# 見て・読んで・わかってもらうものづくり

## ■ 「他人ごと」にしない

「自分ごと」になるようにターゲットを絞る  
ターゲットに合った言葉・色・写真・フォント

## ■ 詰め込みすぎない

ぱっと見れば何を伝えたいのかストレートにわかる  
一見して要点が読みとれる

## ■ 飾りすぎない

全体が散漫になり、メッセージが薄まって見流される  
「デザインは引き算」

**「直感的に伝わるか」**

**を最後まで念頭においてデザインする。**

# 「伝える」ために、 何が必要？

基本のデザイン要素

文字・レイアウト・色・図版



# 基本のデザイン要素

## ■ 文字

伝えたいイメージに合わせたフォント選び。  
要点が一瞥して伝わる見出し。  
読みやすい文字組み。

## ■ レイアウト

レイアウトの4原則「近接・整列・反復・コントラスト」  
余白



# 基本のデザイン要素

## ■ 色

ターゲットユーザーに合わせた色選び。  
アピールポイントに自然と目が行く配色。  
ストレスの無い読みやすい配色。

## ■ 図版

ターゲットユーザーの目を引く写真(またはイラスト)。  
わかりやすく図示する(グラフ、フローチャートなど)  
ちゃんとたどり着ける地図

# フォントを選ぼう

フォントの印象と

文字の見やすさ・読みやすさが重要

使うフォントは2～3種類まで



# フォントによって与える印象が違う

- |                          |           |
|--------------------------|-----------|
| ① <i>Sleeping Beauty</i> | まじめな眠り姫   |
| ② Sleeping Beauty        | エレガントな眠り姫 |
| ③ <i>Sleeping Beauty</i> | 気取らない眠り姫  |
| ④ Sleeping Beauty        | 色気のない眠り姫  |
| ⑤ <i>Sleeping Beauty</i> | ゴスロリの眠り姫  |
| ⑥ <b>Sleeping Beauty</b> | ホラーの眠り姫   |
| ⑦ <b>Sleeping Beauty</b> | 赤ちゃん眠り姫   |

# フォントによって与える印象が違う

- |                          |           |
|--------------------------|-----------|
| ① <i>Sleeping Beauty</i> | まじめな眠り姫   |
| ② Sleeping Beauty        | エレガントな眠り姫 |
| ③ <i>Sleeping Beauty</i> | 気取らない眠り姫  |
| ④ Sleeping Beauty        | 色気のない眠り姫  |
| ⑤ <i>Sleeping Beauty</i> | ゴスロリの眠り姫  |
| ⑥ <b>Sleeping Beauty</b> | ホラーの眠り姫   |
| ⑦ <b>Sleeping Beauty</b> | 赤ちゃん眠り姫   |
-

# フォントの大別 和文

## 明朝体

きれいな書体とデザイン

ヒラギノ明朝 Pro

きれいな書体とデザイン

小塚明朝 Pr6N

きれいな書体とデザイン

華康明朝体

きれいな書体とデザイン

リュウミン Pro

## ゴシック体

きれいな書体とデザイン

ヒラギノ角ゴ Pro

きれいな書体とデザイン

小塚ゴシック Pr6N

きれいな書体とデザイン

華康ゴシック

きれいな書体とデザイン

新ゴ Pro

# フォントの大別 欧文

## セリフ体

Typography

Century

Typography

Adobe Garammond Pro

Typography

Book Antiqua

Typography

Times New Roman

## サンセリフ体

Typography

Arial

**Typography**

**Futura**

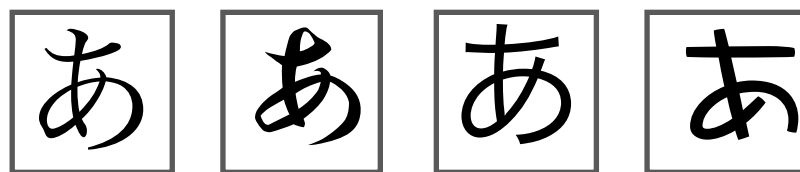
Typography

Gill Aans

Typography

Verdana

# 書体によって選ぶ



明朝体

筆書体

ゴシック体

手書き文字

- ・ きちんと
- ・ 誠実
- ・ 信頼感
- ・ 落ち着き



セリフ体

筆記体

サンセリフ体

手書き文字

- ・ 親しみ
- ・ カジュアル
- ・ 陽気
- ・ 元気

# ウエイト(太さ)によって選ぶ

あ あ あ あ あ あ

・ 女性的  
・ 繊細



・ 男性的  
・ 力強い

あ あ あ あ あ あ



# 使いどころによって選ぶ・・・見せる文字

## ■ キャッチコピー、タイトル

書体の印象を生かして選ぶ

ぱっと見ても読める、判読性の高いフォントがベター

## ■ 見出し

視認性の高いフォント(太いゴシック体、サンセリフ体など)

見出しを目立たせることによる効果

そこだけ読めば全体像がわかる

情報のまとまりが把握できる

画面にリズムが生まれる

# 使いどころによって選ぶ・・・読ませる文字

## ■ 本文

可読性の高いフォント（細い明朝体や細いゴシック体など）  
太いフォントで長い文章を書くと画面が黒々して  
しまうので、可読性が下がる

「見せる文字」と「読ませる文字」で  
フォントを選ぼう

# 文字を コントロールしよう

「見せる文字」は字詰めをきっちりと  
「読ませる文字」は読みやすさを念頭に



# 見せる文字は、必ず字詰めに調整する

カタカナや拗音(小さい「ィ」など)、  
ひらがなの「く」「り」などは左右が空くので詰める

タイポグラフィ  
美しく「文字」を組む

タイポグラフィ  
美しく「文字」を組む