

# 브랜딩 리뉴얼

# 네이버

권회인

# 목차

1. 기업가치 / 개발목표
2. 네이밍
3. 모티브
4. 자료수집 - 로고
5. 자료수집 - 이미지

6. 컬러
7. 스케치
8. 배색
9. 목업

# 기업가치 개발목표

네이버는 검색을 주축으로 혁신적이고 편리한 서비스를 꾸준히 선보이며 디지털 라이프를 선도하고 있습니다. 각종 인터넷 서비스 지표 조사에서 확고한 선두 지위를 확보하며 국내 최고의 인터넷 기업으로 자리매김 했습니다.

또한 네이버는 핵심 서비스인 검색 분야에서 검색 광고 등을 통한 안정적인 수익 모델을 발굴하고 이를 성공적으로 시장에 정착시켜 국내 최고의 수익률을 자랑하는 인터넷 기업으로 성장하였습니다.

이 밖에도 해외시장 진출에 있어 선구적인 역할을 하고 있는 네이버는 자회사 '라인주식회사'의 모바일 메신저 서비스 '라인'으로 글로벌 비즈니스 기반을 확보하는 데 성공하였습니다. 이를 통해, 세계 최고의 인터넷 기업으로 도약하기 위한 글로벌 역량을 갖추게 되었습니다.

네이버는 핵심기술 개발에 대한 끊임없는 연구와 투자를 통해 모든 이에게 도움을 주고 공공의 이익이 되는 서비스를 제공하며, 고객과 함께 성장해 나가겠습니다.

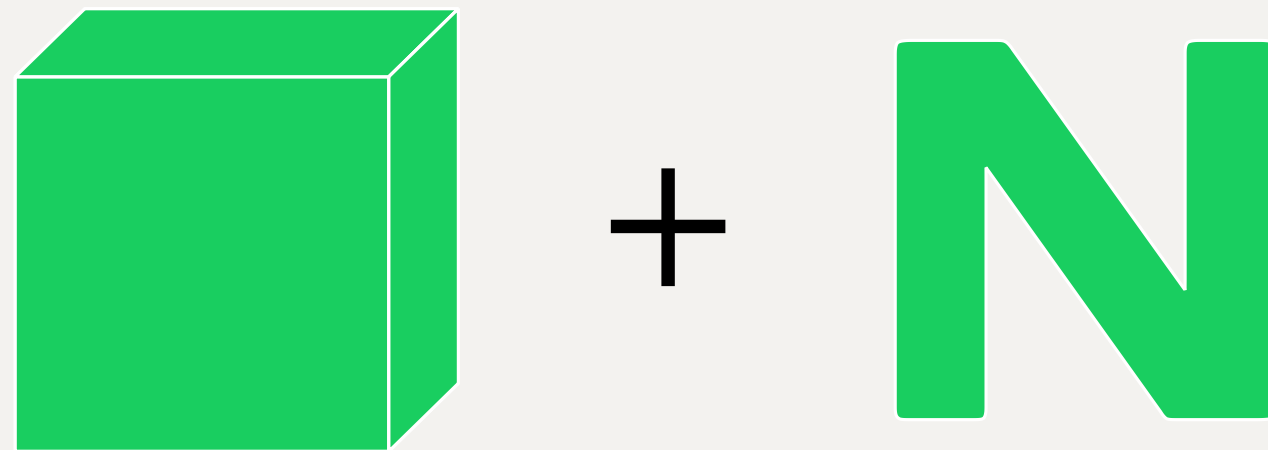
# 네이밍

## NAVER

'항해하다'라는 뜻의 Navigate와 '-하는 사람'의 뜻을 가진 접미사 -er이 만나 탄생한 이름이다.

이는 '정보의 바다라고 일컫는 인터넷을 항해하는 사람'을 의미한다

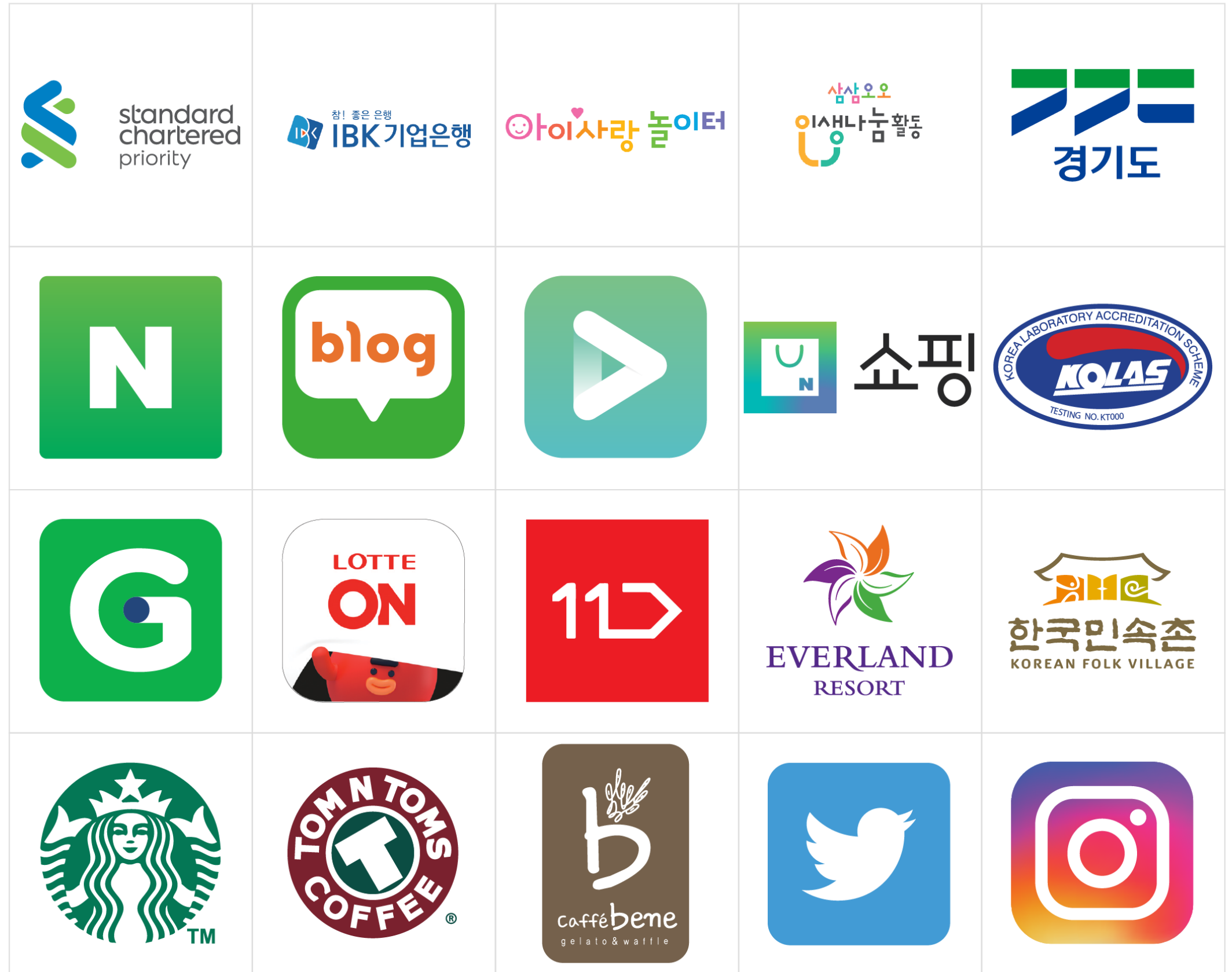
# 모티브



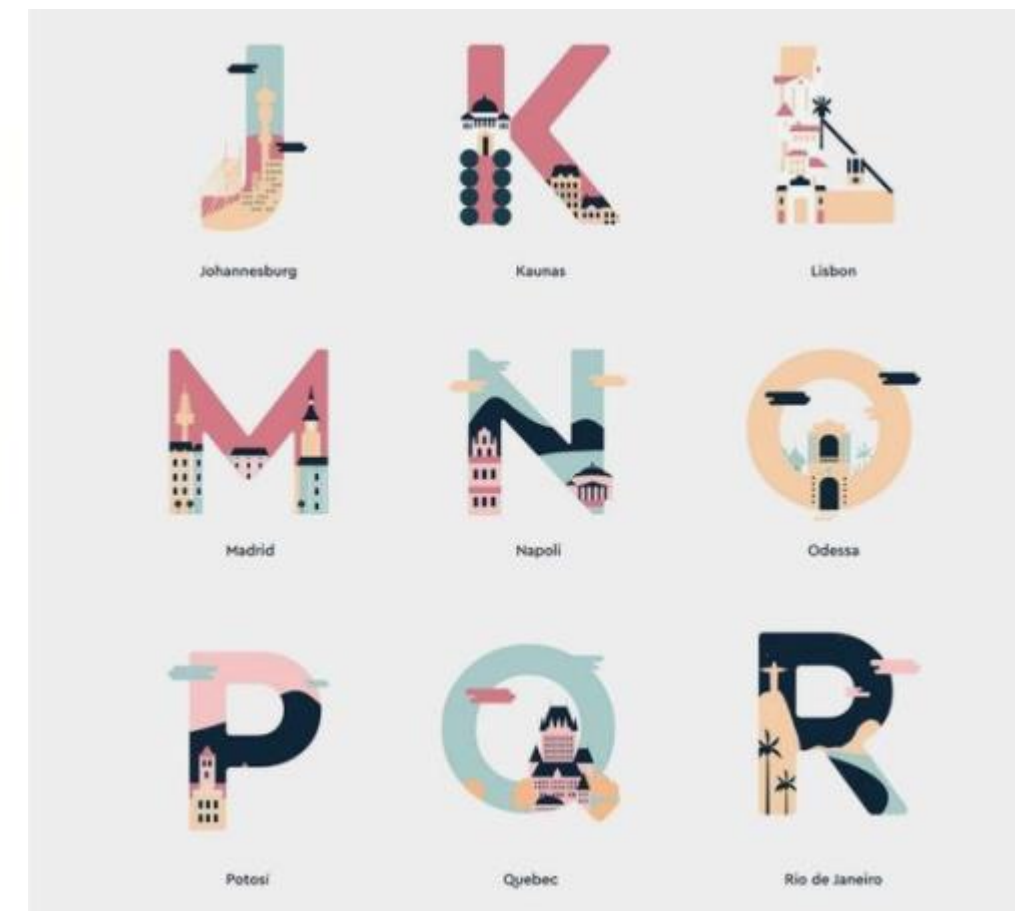
네이버의 시작 글자인 'N'과  
많은 걸 담고 있는 만능상자를 표현하는 상자모양이 모티브가 되었고,  
사이트를 들어가면 수많은 정보들과 편리한 서비스를 이용할 수 있다는  
의미를 담았다.

# 자료수집

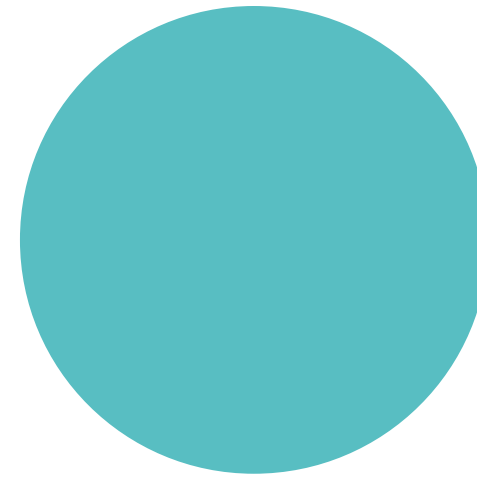
## 로고



# 자료수집 이미지

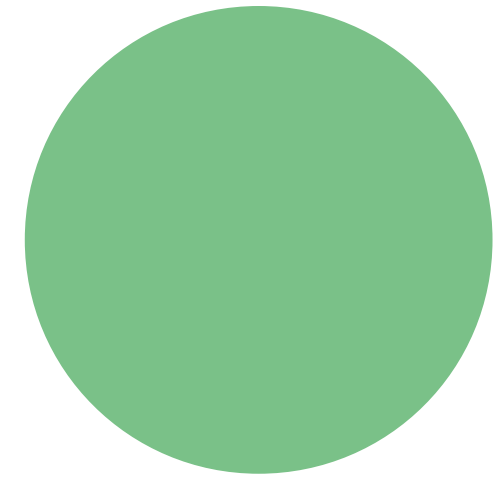


# 컬러



#58bec2

신뢰, 안정의 의미를 담고 있는 파란색



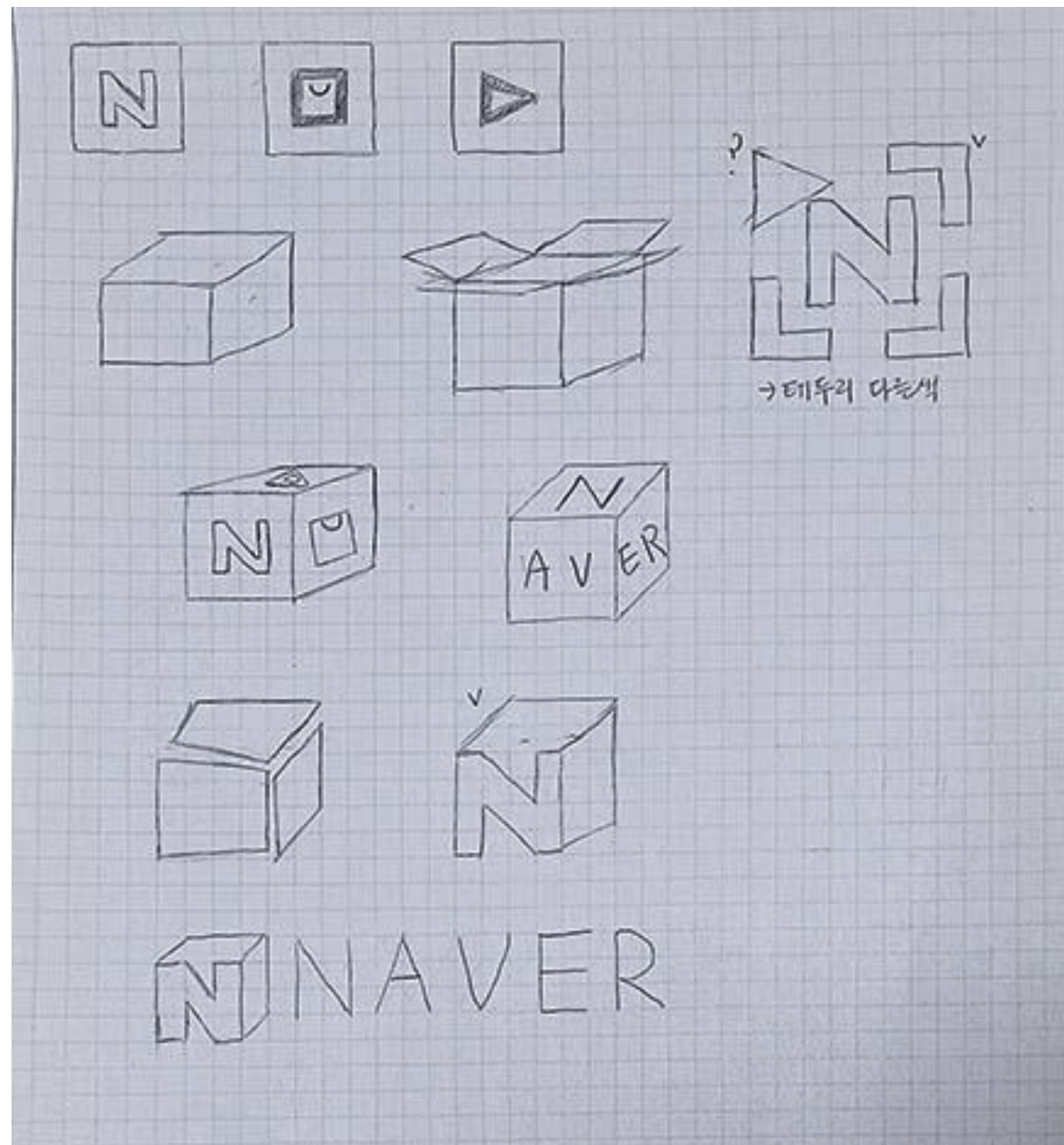
#7ac188

성장, 청춘의 의미를 담고 있는 초록색

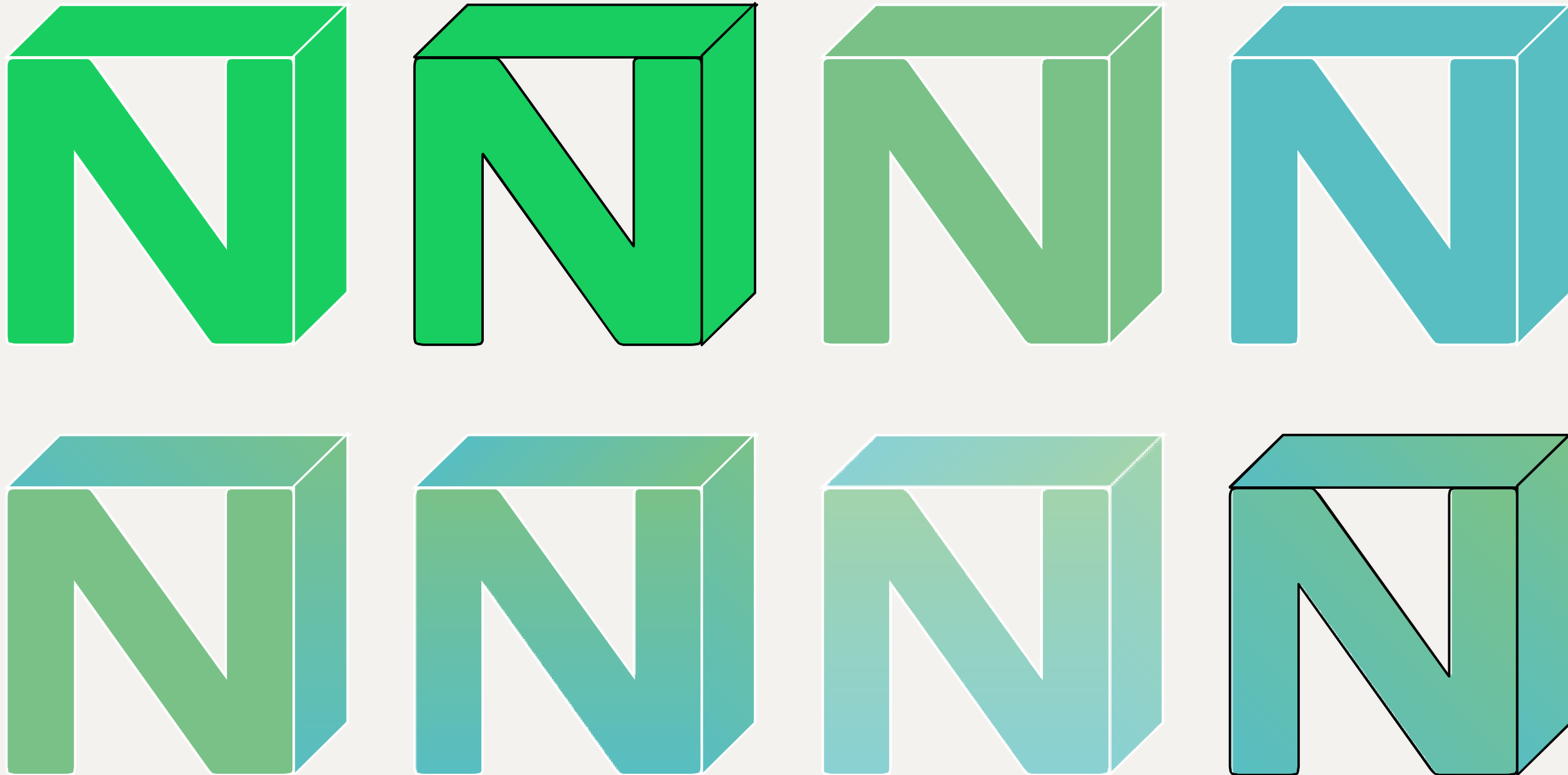
네이버는 기본적으로 검색을 기반으로 정보를 얻을 수 있는 사이트이다.  
그래서 신뢰가 가장 기본이 되어야 하므로 신뢰의 느낌을 주는 파란색을  
선택하였고 네이버의 상징색이면서 검색부터 결제까지 가능하게 된  
네이버지만 더욱더 성장해 가겠다는 느낌으로 초록색을 함께 사용하였다.



# 스케치



# 배색



# 목업

