



CJ CGV 2019년 2분기 실적발표회

★ EVOLVING BEYOND MOVIES, GLOBAL NO.1 CULTUREPLEX ★

유의 사항

본 자료의 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 영업실적입니다.

본 자료는 주주 및 투자가들의 이해를 위해 작성하고 제공되는 자료입니다.

그러나 자료에 포함된 경영 실적 및 재무 정보 등은

외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 작성된 것입니다.

자료의 재무 정보는 현재 시점을 기준으로 작성했으며,

향후 외부감사인의 감사 결과에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서 당사는 본 자료에 기술된 재무 정보의 완벽성을 보장하지 않으며,

이에 대한 법적 책임을 지지 않습니다.

CJ CGV 전체 사이트 및 스크린 현황

- 2019년 2분기 말 기준 7개국 538개 사이트(3,916개 스크린) 운영

[터키]

2016년~

107개 사이트

909개 스크린 보유



[중국]

2006년~

125개 사이트

991개 스크린 보유



[한국]

1998년~

160개 사이트

1,176개 스크린 보유



[미국]

2010년~

2개 사이트

11개 스크린 보유

[미얀마]

2014년~

7개 사이트

20개 스크린 보유



[베트남]

2011년~

76개 사이트

448개 스크린 보유



[인도네시아]

2014년~

61개 사이트

361개 스크린 보유



연결 영업실적

(단위: 억원)	2Q '19	2Q '18	YoY
매출액	4,819	4,048	19.0%
매출원가	2,940	2,005	46.6%
매출총이익	1,879	2,043	▲8.0%
판매관리비	1,644	2,040	▲19.4%
EBITDA (EBITDAmargin)	1,234(25.6%)	400(9.9%)	208.4%
영업이익	235	3	7733.3%
영업이익률	4.9%	0.1%	4.8%p
금융수익	73	48	52.1%
금융비용	404	218	85.3%
기타영업외손익	4	▲28	흑자 전환
관계기업손익	5	9	▲44.4%
세전이익	▲86	▲186	적자 축소
법인세비용	12	13	▲7.7%
당기순이익	▲98	▲199	적자 축소

□ 매출액은 터키를 제외한 쏘지역의 호실적으로 전년 대비 19.0% 상승

□ 영업이익은 관람객 증가에 따른 시장 성장 및 비상영매출 확대 노력으로 전년 3억원 대비 232억원 증가

□ 세전이익은 전년 대비 큰 폭의 영업이익 신장에 힘입어 리스부채 이자비용에도 불구하고 적자폭 축소

글로벌 및 신사업 실적

[한국]

(단위: 억원)

	2Q '19	2Q '18	YoY
매출액	2,663	2,214	20.3%
EBITDA	466	133	250.4%
EBITDA 마진	17.5%	6.0%	11.5%p
영업이익	93	▲12	흑자 전환
영업이익률	3.5%	▲0.5%	4.0%p

	2Q '19	2Q '18	YoY
직영사이트수 (개)	111	102	8.8%
직영스크린수 (개)	863	791	9.1%
전국 관객수 (만명)	5,425	4,506	20.4%
직영 관객수 (만명)	2,090	1,728	20.9%
CGV ATP (원)	8,492	8,725	▲2.7%

□ 매출액은 '어벤져스:엔드게임', '알라딘', '기생충' 등의 흥행에 따른 시장 확대에 힘입어 전년 比 20.3% 증가

□ 영업이익은 기록적인 관람객 증가 및 비상영매출 확대에 따라 전년 대비 큰 폭으로 개선 (+105억)

□ 자동화 시스템 도입 및 업무 효율성 증대, 인력 최적화 등 적극적인 비용 관리 노력을 통한 수익성 개선

[중국]

(단위: 억원)

	2Q '19	2Q '18	YoY
매출액	947	744	27.3%
EBITDA	292	94	210.6%
EBITDA 마진	30.8%	12.6%	18.2%p
영업이익	27	▲18	흑자 전환
영업이익률	2.9%	▲2.4%	5.3%p

	2Q '19	2Q '18	YoY
사이트수 (개)	125	101	23.8%
스크린수 (개)	991	803	23.4%
전국 BO (억RMB)	117	110	6.4%
CGV BO (백만RMB)	396	334	18.6%
CGV ATP (RMB)	45.6	38.6	18.1%

□ 2분기 로컬 콘텐츠 흥행 부진으로 전국 BO가 크게 성장하지 못했음에도 불구하고 프리미엄 전략 및 가격 세분화 정책을 통한 높은 ATP 개선세에 힘입어 시장 성장률을 크게 상회하는 BO 성장률(18.6%) 기록

□ ATP 개선으로 인한 수익성 증가와 더불어 사이트 확대에 따른 광고단가 상승, 광고주 추가 확보로 광고매출 또한 전년 비 큰 폭으로 증가하며 매출액 전년 比 27.3% 증가, 영업이익 흑자 전환(+45억원)

글로벌 및 신사업 실적

[터키]

(단위: 억원)

	2Q '19	2Q '18	YoY
매출액	263	317	▲17.0%
EBITDA	79	2	3850.0%
EBITDA 마진	30.0%	0.6%	29.4%p
영업이익	▲29	▲33	적자 축소
영업이익률	-	-	-

	2Q '19	2Q '18	YoY
사이트수 (개)	107	99	8.1%
스크린수 (개)	909	867	4.8%
전국 BO (백만 TL)	157	150	4.7%
CGV BO(백만 TL)	82	75	9.3%
CGV ATP (TL)	16.5	11.5	43.5%

□ 매출액은 터키 리라화 가치 하락으로 인해 원화 환산 기준 전년 比 17% 역신장했으나 현지통화 기준으로는 2%의 성장 기록

□ 영업이익은 지속적인 ATP 제고 및 적극적 비용 관리를 통해 전년 대비 적자 축소 (+4억)

□ 영화법 개정으로 인해 개봉 지연된 기대작들의 순차 개봉에 따라 연간 실적은 전년 수준 회복 기대

[베트남]

(단위: 억원)

	2Q '19	2Q '18	YoY
매출액	534	403	32.5%
EBITDA	159	84	89.3%
EBITDA 마진	29.8%	20.8%	9.0%p
영업이익	64	52	23.1%
영업이익률	12.0%	12.9%	▲0.9%p

	2Q '19	2Q '18	YoY
사이트수 (개)	76	57	33.3%
스크린수 (개)	448	347	29.1%
전국 BO (억 VND)	11,572	9,377	23.4%
CGV BO(억 VND)	5,944	4,137	43.7%
CGV ATP(천 VND)	84.1	79.4	5.9%

□ 매출액은 ‘어벤져스:엔드게임’, ‘알라딘’, ‘Lat Mat: Nha Co Khach’ 등 헐리우드 대작 및 로컬 콘텐츠 동반 흥행에 따라 전년 比 32.5% 증가

□ 영업이익은 양적 확대에 따른 상영매출 및 비상영매출의 고른 증가로 전년 比 23.1% 증가

□ 수익성 제고를 위해 F&B, 광고 등 비상영매출 확대 노력 지속

글로벌 및 신사업 실적

[인도네시아]

(단위: 억원)	2Q '19	2Q '18	YoY
매출액	323	233	38.6%
EBITDA	128	55	132.7%
EBITDA 마진	39.6%	23.6%	16.0%p
영업이익	64	15	326.7%
영업이익률	19.8%	6.4%	13.4%p

	2Q '19	2Q '18	YoY
사이트수 (개)	61	46	32.6%
스크린수 (개)	361	295	22.4%
CGV BO(억IDR)	2,645	2,102	25.8%
CGV ATP(천IDR)	41.8	41.4	1.0%

□ 매출액은 헐리우드 콘텐츠 흥행과 더불어 사이트 15개 순증 효과로 전년 비 38.6% 증가

□ 영업이익은 관람객 수 및 광고 매출 증가 등에 힘입어 전년 비 326.7% 증가

□ 독보적인 브랜드 전략 및 극장 노하우를 기반으로 시장 성장률을 크게 상회하며 최근 5년 간 연평균성장률 44% 기록

[4DX]

(단위: 억원)	2Q '19	2Q '18	YoY
매출액	319	294	8.5%
EBITDA	65	53	22.6%
EBITDA 마진	20.4%	18.0%	2.4%p
영업이익	46	40	15.0%
영업이익률	14.4%	13.6%	0.8%p

	2Q '19	2Q '18	YoY
진출국가수 (개)	65	59	10.2%
총 스크린수 (개)	656	540	21.5%
한국 스크린수 (개)	34	32	6.3%
중국 스크린수 (개)	250	202	23.8%
중국 ATP (RMB)	66.3	64.8	2.3%

□ 매출액은 ‘어벤져스:엔드게임’, ‘알라딘’ 등 헐리우드 콘텐츠의 글로벌 흥행으로 전년 비 8.5% 증가

□ 영업이익은 매출액 증가 효과 반영되며 전년 비 15.0% 증가

□ 4월 Cinemacon, 6월 CineEurope 등 주요 전시회에 참가를 통한 적극적 홍보로 스크린수 전년 비 21.5% 증가

□ ‘알라딘’이 국내 최초 4DX 관객 100만명을 동원하며 4DX의 차별화된 기술력에 대한 관심도 및 관람 수요 증가세

국내외 사이트 출점 계획 및 영화 개봉작

[국내]

- 2019년 166개 예상(직영 115개 / 위탁 51개)
 - 2019년 3분기 국내 기대작 : 7월 스파이더맨: 파 프롬 홈, 엑시트, 8월 봉오동전투, 분노의 질주: 홉스&쇼, 9월 타짜3 등
-

[터키]

- 2019년 109개 사이트 예상
 - 2019년 3분기 터키 기대작 : 분노의 질주: 홉스&쇼, 라이온킹, 스파이더맨: 파 프롬 홈, Cinayet Süsü, Kral Şakir 2 등
-

[중국]

- 2019년 138개 사이트 예상 (JV 14개 / WOFE 124개)
 - 2019년 3분기 중국 기대작: 나타지마동강세(Ne Zha), 분노의 질주: 홉스&쇼, 열화영웅 등
-

[기타]

- 베트남은 2019년 83개 사이트 예상
- 인도네시아는 2019년 80개 사이트 예상
- 4DX는 2019년 말 기준 누적 700개 스크린 예상

연결 재무상태표

(단위: 억원)	2Q '19	FY '18	YoY
자산총계	42,530	22,342	90.4%
유동자산	5,320	4,971	7.0%
비유동자산	37,210	17,371	114.2%
부채총계	37,303	16,839	121.5%
유동부채	10,518	8,628	21.9%
비유동부채	26,785	8,211	226.2%
자본총계	5,227	5,503	▲5.0%
지배지분	992	1,118	▲11.3%
자본금	106	106	0.0%
자본잉여금	892	892	0.0%
기타의자본항목	▲1,622	▲1,697	▲4.4%
이익잉여금	1,616	1,817	▲11.1%
비지배지분	4,235	4,385	▲3.4%
부채 및 자본총계	42,530	22,342	90.4%

	2Q '19	FY '18	YoY
유동비율 (유동자산/유동부채)	50.6%	57.6%	▲7.0%p
부채비율 (총부채/총자본)	713.7%	306.0%	407.7%p
차입금비율 (총차입금/총자본)	183.2%	166.8%	16.4%p
순차입금비율 [(차입금-현금)/총자본]	145.7%	133.1%	12.6%p



WWW.CGUV.CO.HR

이 종목의 더 많은 IR정보 [확인하기](#)

IR GO 주주와 기업을 연결하고 응원합니다.