



CJ CGV 2021년 3분기 실적발표회

★ EVOLVING BEYOND MOVIES, GLOBAL NO.1 CULTUREPLEX ★

유의 사항

본 자료의 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 영업실적입니다.

본 자료는 주주 및 투자자들의 이해를 위해 작성하고 제공되는 자료입니다.

이에 따라 자료에 포함된 경영 실적 및 재무 정보 등은

외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 작성된 것입니다.

자료의 재무 정보는 현재 시점을 기준으로 작성했으며,

향후 외부감사인의 감사 결과에 따라 변동될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서 당사는 본 자료에 기술된 재무 정보의 완벽성을 보장하지 않으며,

이에 대한 법적 책임을 지지 않습니다.

CJ CGV 전체 사이트 및 스크린 현황

CGV는 전세계 7개국에 589개 사이트와 4,220개의 스크린을 운영하고 있습니다.



기준일 : 2021.09.30

| | CGV | 한국 | 중국 | 터키 | 베트남 | 인도 네시아 | 미국 / 미얀마 |
|---------|--------------|-------|-------|------|------|-----------|-------------|
| 설립년도 | 1998 | 1998 | 2006 | 2016 | 2011 | 2012 | - |
| 점유율 | - | 52% | 3% | 45% | 49% | 19% | - |
| 순위(B/O) | - | #1 | #4 | #1 | #1 | #2 | - |
| 사이트 수 | <u>589</u> | 187 | 142 | 100 | 81 | 67 | 11 |
| 스크린 수 | <u>4,220</u> | 1,327 | 1,135 | 840 | 474 | 391 | 53 |

한국



중국 / 인도네시아



터키 / 베트남



연결 영업실적

[단위 : 억원]

| 항 목 | 3Q'21 | 3Q'20 | 증감 | 증감률 |
|---------|--------|--------|------|---------|
| 매출액 | 1,621 | 1,552 | +69 | +4.4% |
| 매출원가 | 1,317 | 1,390 | ▲73 | ▲5.3% |
| 매출이익 | 304 | 162 | +142 | +87.7% |
| 판매관리비 | 1,079 | 1,130 | ▲51 | ▲4.5% |
| 영업손익 | -775 | -968 | +193 | - |
| 금융수익 | 151 | 29 | +122 | +420.7% |
| 금융비용 | 585 | 510 | +75 | +14.7% |
| 기타영업외손익 | -16 | 96 | ▲112 | - |
| 관계기업손익 | -12 | -11 | ▲1 | - |
| 세전손익 | -1,237 | -1,364 | +127 | - |
| 법인세비용 | 2 | -49 | +51 | ▲104.1% |
| 당기순손익 | -1,239 | -1,315 | +76 | - |
| EBITDA | 29 | -57 | +86 | - |

[2021년 3분기 실적]

[매출] 중국, 터키의 영업재개와 북미 유럽을 중심으로 4DX 실적 회복하며, 전년 동기 대비 매출액 4.4% 성장

[영업이익] 매출 증가와 인력구조 효율화 등을 통한 판관비 개선 효과로 영업손익 193억원 개선

[2021년 4분기 전망]

□ 글로벌로 확산되고 있는 ‘위드코로나’ 정책 시행에 따른 실적 개선 기대

□ 2021년 글로벌 B/O 1위 달성한 10월 개봉된 <장진호> 개봉을 필두로 중국 지역의 회복세가 가시적으로 나올 수 있을 것으로 전망

□ <베놈>, <이터널스>, <스파이더맨> 등 탄탄한 할리웃 대작 라인업으로 국내외 관람객 증가하며 상영매출 큰 폭 신장 기대

□ 글로벌 프리미엄 정책 시행을 통한 ATP 상승 : 관람객 회복 속도 比 매출 회복 속도가 더 빠를 것으로 기대

국가별 사업 실적

[한국]

| [단위 : 억원] | 3Q '21 | 3Q '20 | 증감 | 증감률 |
|-------------|--------|--------|------|-------|
| 매출액 | 893 | 987 | ▲94 | ▲9.5% |
| 영업손익 | -430 | -433 | +3 | - |
| EBITDA | -125 | -433 | +308 | - |

| | 3Q '21 | 3Q '20 | YoY |
|-------------|--------|--------|--------|
| 직영사이트수 (개) | 119 | 119 | - |
| 직영스크린수 (개) | 908 | 909 | ▲1 |
| 전국 관객수 (만명) | 2,030 | 1,744 | +16.4% |
| 직영 관객수 (만명) | 677 | 704 | ▲ 3.8% |
| CGV ATP (원) | 9,731 | 8,347 | +16.6% |

[매출액] ‘모가디슈’(361만), ‘싱크홀’(219만) 등 국내작 개봉 및 흥행에도 불구하고 ‘거리두기’ 상향으로 인한 영업시간 단축 등의 영향으로 매출 하락

[영업손익] 매출 감소에도 불구하고 인건비 / 임차료 구조 개선 등의 효과로 영업 적자폭 축소

[전망] 11월 일상회복 정책 시행 및 헐리웃 대작 순차적 개봉, 일부 국내영화 개봉으로 인하여 실적 회복 가속화 전망

영화관 내 취식 가능, 상영시간 제한 해제 등의 영향으로 상영 매출 外 매점, 광고 등의 부가 매출 회복도 기대

[중국]

| [단위 : 억원] | 3Q '21 | 3Q '20 | 증감 | 증감률 |
|-------------|--------|--------|------|--------|
| 매출액 | 512 | 359 | +153 | +42.6% |
| 영업손익 | -173 | -191 | +18 | - |
| EBITDA | 89 | -191 | +280 | - |

| | 3Q '21 | 3Q '20 | YoY |
|---------------|--------|--------|--------|
| 사이트수 (개) | 142 | 144 | ▲2 |
| 스크린수 (개) | 1,135 | 1,140 | ▲2 |
| 전국 BO (억RMB) | 73.0 | 5.5 | +32.7% |
| CGV BO (억RMB) | 2.1 | 1.7 | +23.5% |
| CGV ATP (RMB) | 43.3 | 38.0 | +13.9% |

[매출액] 국가적 코로나 회복세에 들어서며, 전년 比 매출 상승하였으나, 7월 자연재해(홍수)로 인한 국가적 애도분위기 형성에 상승 제한

[영업손익] 매출 상승에 따른 적자폭 축소

[전망] 10월 국경절, 로컬 대작 <장진호>가 중국 內 역대 B/O 2위 [54억위안(약 1조원), 116백만명] 달성하며 코로나 회복세가 가시적으로 나타남
헐리웃 외화와 로컬작들의 4분기 개봉으로 실적회복 가속화 전망

※ 중국 국경절(10월 첫주) 기간 B/O추이(억 위안) : 19.1('18년) -> 44.7('19년) -> 37.1('20년) -> 43.8('21년)

국가별 사업 실적

[터키]

| [단위: 억원] | 3Q '21 | 3Q '20 | 증감 | 증감률 |
|----------|--------|--------|------|-----------|
| 매출액 | 127 | 11 | +116 | +1,054.5% |
| 영업손익 | -39 | -80 | +41 | - |
| EBITDA | 1 | -80 | +81 | - |

| | 3Q '21 | 3Q '20 | YoY |
|---------------|--------|--------|----------|
| 사이트수 (개) | 100 | 107 | +7 |
| 스크린수 (개) | 840 | 905 | +65 |
| 전국 BO (백만 TL) | 85 | 9 | +844.4 % |
| CGV BO(백만 TL) | 50 | 7 | +614.3 % |
| CGV ATP (TL) | 24.2 | 17.6 | 37.5 % |

[매출액] 3분기 영업재개 및 위드코로나 정책으로 '19년 동분기 대비 61% 수준까지 관람객 회복

[영업손익] 영업재개와 임차료 추가 절감 협상 등을 통한 영업손실 축소

[전망] 백신접종률 확대, 4분기 성수기 진입 등의 효과로 손익 개선효과가 가시적으로 나타날 수 있을 것으로 전망

4분기 실시된 미성년자에 대한 영화관람시 PCR테스트 제외 등의 조치로 실적 회복 가속화 전망

[베트남]

| [단위: 억원] | 3Q '21 | 3Q '20 | 증감 | 증감률 |
|----------|--------|--------|------|--------|
| 매출액 | 9 | 149 | ▲140 | ▲94.0% |
| 영업손익 | -54 | -56 | +2 | - |
| EBITDA | 38 | -56 | +94 | - |

| | 3Q '21 | 3Q '20 | YoY |
|----------------|--------|--------|---------|
| 사이트수 (개) | 81 | 82 | ▲1 |
| 스크린수 (개) | 474 | 481 | ▲7 |
| 전국 BO (억 VND) | 11 | 3,403 | ▲ 99.7% |
| CGV BO(억 VND) | 6 | 1,837 | ▲ 99.7% |
| CGV ATP(천 VND) | 49.3 | 83.7 | ▲ 41.1% |

[매출액] 3분기 코로나 재확산으로 인한 영업 중단에 따라 매출 감소

[영업손익] 인건비, 임차료 등 고정비 절감 노력으로 영업손실 최소화로 전년 比 손실 축소

[전망] 현재 지방도시에 대한 영업재개 되었으며, 11월 중 주요도시에 대한 영업재개 기대되어 12월 정상화 전망

영업중단간 지연작(블랙위도우, 베놈2 등)의 개봉으로 실적 회복 기대

국가별 사업 실적

[인도네시아]

| [단위: 억원] | 3Q '21 | 3Q '20 | 증감 | 증감률 |
|----------|--------|--------|-----|-----|
| 매출액 | 5 | - | +5 | - |
| 영업손익 | -51 | -92 | +41 | - |
| EBITDA | -11 | -92 | +81 | - |

| | 3Q '21 | 3Q '20 | YoY |
|----------------|--------|--------|-----|
| 사이트수 (개) | 67 | 68 | ▲1 |
| 스크린수 (개) | 391 | 397 | ▲6 |
| CGV BO (억IDR) | 52 | - | - |
| CGV ATP (천IDR) | 39.5 | - | - |

[매출액] 3분기 코로나 재확산으로 인한 영업 중단에 따른 매출 감소

[영업손익] 인건비, 임차료 등 고정비 절감 노력으로 比 영업 손실 축소

[전망] 4분기 영업재개로 실적 회복 전망(오픈률 90%수준)

‘상치’ 등 지연작의 순차 개봉과 4분기 헐리웃 영화 라인업에 따라 실적 회복 전망

[4DPLEX]

| [단위: 억원] | 3Q '21 | 3Q '20 | 증감 | 증감률 |
|----------|--------|--------|------|--------|
| 매출액 | 138 | 101 | +37 | +36.6% |
| 영업손익 | -2 | -84 | +82 | - |
| EBITDA | 29 | -84 | +113 | - |

| | 3Q '21 | 3Q '20 | YoY |
|--------------|--------|--------|--------|
| 4D 진출국가수 (개) | 67 | 65 | +2 |
| 4D 스크린수 (개) | 779 | 737 | +42 |
| SX 진출국가수 (개) | 38 | 36 | +5.6% |
| SX 스크린수 (개) | 364 | 326 | +11.7% |

[매출액] 글로벌 4DX관 영업 재개 및 관람객 회복으로 매출 상승

[영업손익] 매출 회복 및 광고비 / 인건비 등 판관비 절감 노력을 통해 영업손익 BEP 수준 달성

[전망] 스크린 리오픈 효과 및 4DX, SCREENX에 최적화 된 헐리웃 액션, 어드벤처 블록버스터 개봉 예정에 따라 실적 상승 기대

헐리웃 제작, 배급사들과의 적극적인 마케팅 활동 등을 통한 실적 회복 가속화 노력 中

연결 재무상태표

[단위 : 억원]

| 항 목 | 3Q '21 | FY '20 | YoY |
|---------------|--------|--------|---------|
| 자산총계 | 37,836 | 43,549 | ▲ 13.1% |
| 유동자산 | 5,423 | 9,494 | ▲ 42.9% |
| (현금 및 단기금융상품) | 3,174 | 7,510 | ▲ 57.7% |
| 비유동자산 | 32,413 | 34,055 | ▲ 4.8% |
| 부채총계 | 35,201 | 40,670 | ▲ 13.4% |
| 유동부채 | 8,927 | 13,113 | ▲ 31.9% |
| 비유동부채 | 26,274 | 27,557 | ▲ 4.7% |
| 자본총계 | 2,635 | 2,879 | ▲ 8.5% |
| 지배지분 | 931 | 1,338 | ▲ 30.4% |
| 비지배지분 | 1,704 | 1,541 | +10.6% |
| 부채 및 자본총계 | 37,836 | 43,549 | ▲ 13.1% |
| 총 차입금 | 9,590 | 10,934 | ▲ 12.3% |

| | 3Q '21 | FY '20 | YoY |
|-----------------------|---------|---------|---------|
| 유동비율 (유동자산/유동부채) | 60.7% | 72.4% | -11.7%p |
| 부채비율 (총부채/총자본) | 1335.9% | 1412.6% | -76.7%p |
| 금융부채비율 (총차입금/총자본) | 363.9% | 379.8% | -15.8%p |
| 순차입금비율 [(차입금-현금)/총자본] | 258.5% | 143.3% | 115.2%p |

국내 개봉예정 주요 기대작

| 개봉월 | 영화명 | 배급 | 국적 | 장르 | 주연 | 비고 |
|-------------|--------------|--------|----|----------|--------------------|--|
| 11월 | 이터널스 | 디즈니 | 외국 | SF액션 | 마동석, 안젤리나졸리 | IMAX, 4DX |
| | 장르만 로맨스 | NEW | 한국 | 코미디, 로맨스 | 류승룡, 오나라 | |
| | 유체이탈자 | 플러스엠 | 한국 | 판타지, 액션 | 윤계상, 박용우 | |
| | 연애 빠진 로맨스 | CJ ENM | 한국 | 로맨스 | 손석구, 전종서 | |
| 12월 | 웨스트사이드스토리 | 디즈니 | 외국 | 뮤지컬 | 안센 엘고트 | IMAX, 4DX IMAX IMAX |
| | 스파이더맨:노웨이홈 | 소니 | 외국 | 액션 | 톰 홀랜드 | |
| | 매트릭스4:리저렉션 | 워너 | 외국 | SF | 키아누리브스 | |
| | 킹스맨3:퍼스트에이전트 | 디즈니 | 외국 | 액션, 모험 | 랄프 파인즈 | |
| '22년 상반기 | 킹메이커 | 플러스엠 | 한국 | 드라마 | 설경구, 이선균 | IMAX, 4DX IMAX IMAX, 4DX IMAX, 4DX IMAX, 4DX IMAX, 4DX IMAX, 4DX IMAX, 4DX IMAX, 4DX IMAX, 4DX IMAX, 4DX IMAX, 4DX IMAX, 4DX IMAX, 4DX IMAX, 4DX |
| | 교섭 | 플러스엠 | 한국 | 드라마 | 황정민, 현빈 | |
| | 모비우스 | 소니 | 외국 | 액션 | 자레드 레토 | |
| | 나일강의 죽음 | 디즈니 | 외국 | 범죄 | 겔 가돗 | |
| | 언차티드 | 소니 | 외국 | 액션 | 톰 홀랜드 | |
| | 더 배트맨 | 워너 | 외국 | 액션 | 로버트 패틴슨 | |
| | 닥터스트레인지2 | 디즈니 | 외국 | 액션 | 베네딕트 컴베비치 | |
| | 토르:러브 앤 썬더 | 디즈니 | 외국 | 액션 | 크리스 햄스워스 | |
| | 탐건2:매버릭 | 롯데 | 외국 | 액션 | 툼 크루즈 | |
| | 쥬라기공원:도미니언 | UPI | 외국 | 액션 | 크리스 프랫 | |
| | 공조2 | CJ ENM | 한국 | 액션 | 현빈, 유해진 | |
| | 브로커 | CJ ENM | 한국 | 드라마 | 송강호, 강동원, 배두나 | |
| | 범죄도시2 | 플러스엠 | 한국 | 범죄 | 마동석, 손석구 | |
| | 콘크리트 유토피아 | 롯데 | 한국 | 스릴러 | 이병헌, 박서준, 박보영 | |
| | 마녀2 | NEW | 한국 | 액션 | 김다미 | |
| | 해적2:도깨비깃발 | 롯데 | 한국 | 액션, 모험 | 강하늘, 권상우, 한효주, 이광수 | |
| | 비상선언 | 쇼박스 | 한국 | 드라마 | 송강호, 이병헌, 전도연, 김남길 | |



WWW.CGUV.CO.HR