



CJ CGV 2020년 2분기 실적발표회

★ EVOLVING BEYOND MOVIES, GLOBAL NO.1 CULTUREPLEX ★

유의 사항

본 자료의 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 영업실적입니다.

본 자료는 주주 및 투자가들의 이해를 위해 작성하고 제공되는 자료입니다.

이에 따라 자료에 포함된 경영 실적 및 재무 정보 등은

외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 작성된 것입니다.

자료의 재무 정보는 현재 시점을 기준으로 작성했으며,

향후 외부감사인의 감사 결과에 따라 변동될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서 당사는 본 자료에 기술된 재무 정보의 완벽성을 보장하지 않으며,

이에 대한 법적 책임을 지지 않습니다.

CJ CGV 전체 사이트 및 스크린 현황

□ 2020년 6월말 기준 8개국 581개 사이트(4,169개 스크린) 운영

진출국가	대한민국	중국	터키	베트남	인도네시아	미얀마	미국	러시아	계
진출년도	1998	2006	2016	2011	2014	2014	2010	2019	
사이트	169	139	108	84	68	9	2	2	581
스크린	1,227	1,095	913	488	397	28	11	10	4,169



연결 영업실적

(단위: 억원)	2Q '20	2Q '19	YoY
매출액	416	4,819	▲91.4%
매출원가	920	2,940	▲68.7%
매출이익	▲504	1,879	적자전환
판매관리비	801	1,644	▲51.2%
영업손익	▲1,305	235	적자전환
영업이익률	-	4.9%	-
금융수익	17	69	▲75.4%
금융비용	456	400	14.0%
기타영업외손익	▲12	4	적자전환
관계기업손익	▲18	5	적자전환
세전손익	▲1,774	▲87	적자확대
법인세비용	▲25	11	-
당기순손익	▲1,749	▲98	적자확대
EBITDA (EBITDA마진)	▲394(-)	1,200(24.9%)	적자전환

[2020년 2분기 실적]

□ 매출액은 코로나19 여파에 따른 쏘지역 관람객 역신장 영향으로 전년 比 91.4% 감소

□ 판매관리비는 운영효율화로 전년 比 51.2% 절감하였으나 매출 감소에 따른 고정비 부담으로 영업손익 적자전환

[2020년 3분기 전망]

□ 국내 매출액은 6月末부터 ‘살아있다’, ‘반도’, ‘강철비2’, ‘다만 악에서 구하소서’ 등의 개봉과 관람수요 반등으로 가시적 매출회복 기대

□ 베트남 5/9, 중국 7/20, 터키 8/7 부터 영업재개 됨에 따라 글로벌 상영관 운영 정상화 예상

□ 영업손익은 운영 효율화 정착으로 고정비 기존 比 30% 절감을 달성함에 따라 향후 매출 회복時 수익성 레버리지 효과 기대

국가별 사업 실적

[한국]

(단위: 억원)	2Q '20	2Q '19	YoY		2Q'20	2Q '19	YoY
매출액	360	2,636	▲86.3%	직영사이트수 (개)	169	111	52.3%
영업손익	▲701	140	적자전환	직영스크린수 (개)	1,227	863	42.2%
영업이익률	-	5.3%	-	전국 관객수 (만명)	636	5,425	▲88.2%
EBITDA	▲338	610	적자전환	직영 관객수 (만명)	254	2,090	▲87.8%
EBITDA 마진	-	21.3%	-	CGV ATP (원)	7,782	8,492	▲8.4%

□ 매출액은 코로나19에 따른 사회적 거리두기 및 콘텐츠 부재 영향으로 전년 比 86.3% 감소

□ 영업손익은 상영회차 조정 등 운영효율화를 통한 비용절감 노력에도 임차료 및 관리비 등 고정비 부담으로 적자전환

□ ATP는 신작 개봉일 지연에 따른 재상영 할인 기획전 편성 영향으로 전년 比 소폭 감소

□ 신규 콘텐츠 공급효과에 따른 7월 전국 관람객 562만명으로 전월 比 46% 증가함에 따라 하반기 실적개선 전망

[중국]

(단위: 억원)	2Q '20	2Q '19	YoY		2Q'20	2Q '19	YoY
매출액	8	847	▲99.1%	사이트수 (개)	139	125	11.2%
영업손익	▲298	19	적자전환	스크린수 (개)	1,095	991	10.5%
영업이익률	-	2.2%	-	전국 BO (억RMB)	0.0	117	-
EBITDA	▲29	248	적자전환	CGV BO (억RMB)	0.0	396	-
EBITDA 마진	-	29.3%	-	CGV ATP (RMB)	43.2	45.6	▲5.3%

□ 매출액은 중국 정부의 코로나19 대응 영업중단 권고 지속 영향으로 매출 공백 발생 (홍콩 사이트 5/12部 영업재개)

□ 영업손익은 영업 중단 장기화에 따른 고정비 부담 증가 영향으로 적자로 전환

□ 7/20部 상해, 베이징 등 26개 사이트 영업재개, 8/6 現 104개 사이트(전체 상영관의 75% 운영)에서 상영관 영업 中

※ 7/20~31 영업재개 사이트당 관람객 중국 내 1위 (M/S 1위 완다 대비 120%) : 당사 중국시장내 프리미엄 사업자 경쟁력 입증

국가별 사업 실적

[터키]

(단위: 억원)

	2Q '20	2Q '19	YoY
매출액	0	263	-
영업손익	▲16	▲29	적자축소
영업이익률	-	-	-
EBITDA	49	44	11.4%
EBITDA 마진	-	16.7%	-

	2Q'20	2Q'19	YoY
사이트수 (개)	108	107	0.9%
스크린수 (개)	913	909	0.4%
전국 BO (백만 TL)	0.0	157	-
CGV BO(백만 TL)	0.0	82	-
CGV ATP (TL)	-	16.5	-

□ 매출액은 터키 정부 요청에 따른 휴업 영향으로 매출 공백 발생

□ 영업손익은 임차료 감면과 터키 정부의 휴업 인원 지원금 영향으로 전년 比 적자폭 감소

□ 8/7部 터키 87개 상영관 영업재개 예정이며, 9/1部 108개 전 상영관 운영 예정

[베트남]

(단위: 억원)

	2Q '20	2Q '19	YoY
매출액	63	534	▲88.2%
영업손익	▲83	64	적자전환
영업이익률	-	12.0%	-
EBITDA	14	158	▲91.1%
EBITDA 마진	22.2%	29.6%	▲7.4%p

	2Q'20	2Q'19	YoY
사이트수 (개)	84	76	10.5%
스크린수 (개)	488	448	8.9%
전국 BO (억 VND)	1,243	11,572	▲89.3%
CGV BO(억 VND)	704	5,944	▲88.2%
CGV ATP(천 VND)	82.2	84.1	▲2.3%

□ 매출액은 5/9部 영업재개 하였으나 콘텐츠 부재 기간 영향으로 전년 比 88.2% 감소 (8/6 現 70개 상영관 영업 中)

□ 영업손익은 콘텐츠 개봉 연기 등 수요 위축과 재상영에 따른 ATP 하락으로 적자전환

□ 영화 ‘반도’ 현지 동시 개봉한 결과, 7월 非할리우드 콘텐츠로 관람객 1백만명(전년 比 49%) 성과로 향후 콘텐츠 추가공급시 예년수준 회복 가능

국가별 사업 실적

[인도네시아]

(단위: 억원)

	2Q '20	2Q '19	YoY
매출액	0	323	▲100%
영업손익	▲91	64	적자전환
영업이익률	-	19.8%	-
EBITDA	▲37	128	적자전환
EBITDA 마진	-	39.6%	-

	2Q'20	2Q'19	YoY
사이트수 (개)	68	61	19.3%
스크린수 (개)	397	361	15.7%
CGV BO (억IDR)	0.0	2,645	-
CGV ATP (천IDR)	-	41.8	-

□ 매출액은 인도네시아 각 지방정부의 요청으로 영업 중단에 따른 매출 공백 발생

□ 영업이익은 매출 공백에 따른 고정비 부담 영향으로 적자전환

□ 8월 하순 영업재개 가능할 것으로 예상

[4DPLEX]

(단위: 억원)

	2Q '20	2Q '19	YoY
매출액	14	319	▲95.6%
영업손익	▲94	46	적자전환
영업이익률	-	14.4%	-
EBITDA	▲51	65	적자전환
EBITDA 마진	-	20.4%	-

	2Q'20	2Q'19	YoY
4D 진출국가수 (개)	65	65	3.2%
4D 스크린수 (개)	737	656	17.0%
SX 진출국가수 (개)	36	22	63.6%
SX 스크린수 (개)	326	225	44.9%

□ 매출액은 한국을 제외한 글로벌 주요국가의 영업중단 및 콘텐츠 부재로 전년 比 95.6% 감소

□ 영업이익은 4DX 콘텐츠 부재 기간에 따른 고정비 부담 영향으로 적자전환

□ 7월 하순부터 중국 영업재개 됨에 따라 매출 점차 회복 예상

연결 재무상태표

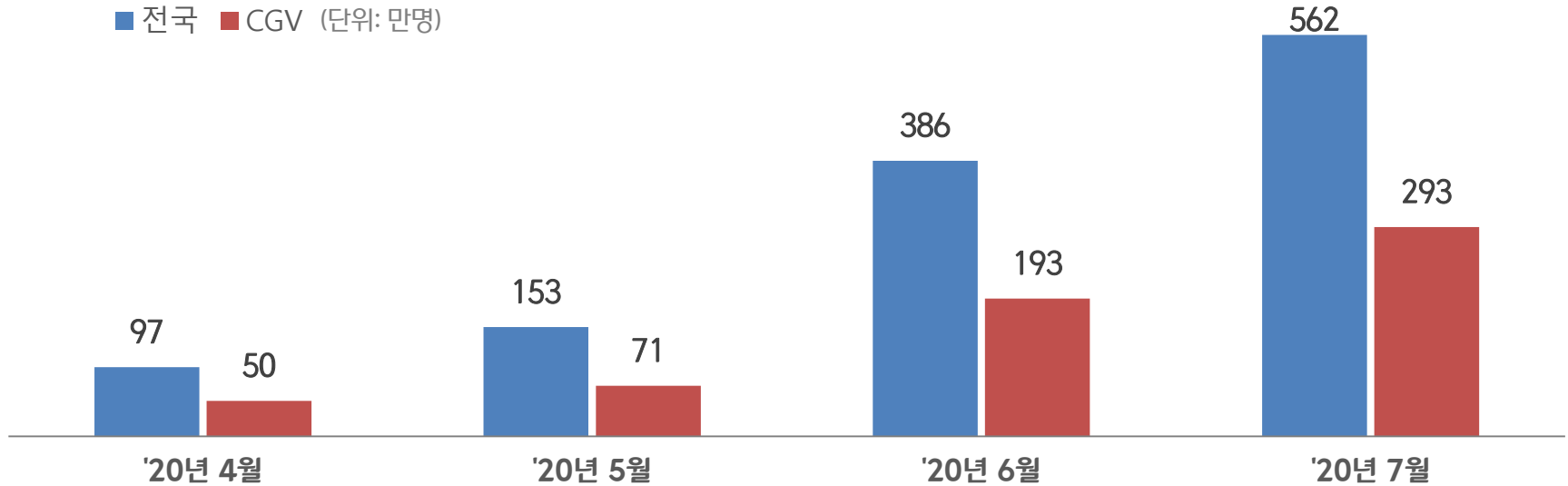
(단위: 억원)	2Q'20	FY '19	YoY
자산총계	42,824	45,240	▲5.3%
유동자산	5,529	6,770	▲18.3%
비유동자산	37,295	38,470	▲3.1%
부채총계	39,877	39,229	1.7%
유동부채	15,122	11,202	35.0%
비유동부채	24,755	28,027	▲11.7%
자본총계	2,947	6,011	▲51.0%
지배지분	174	2,704	▲93.6%
비지배지분	2,773	3,307	▲16.1%
부채 및 자본총계	42,824	45,240	▲5.3%

	2Q'20	FY '19	YoY
유동비율 (유동자산/유동부채)	36.6%	60.4%	▲23.8%p
부채비율 (총부채/총자본)	1,353.0%	652.6%	700.4%p
금융부채비율 (총차입금/총자본)	347.6%	136.8%	210.8%p
순차입금비율 [(차입금-현금)/총자본]	247.8%	78.3%	169.5%p

※ 7/28 유상증자 대금 2,209억원 납입으로 자본 및 자산 증가, 순차입금 감소

최근 국내 관람객 현황

■ 전국 ■ CGV (단위: 만명)



- 코로나19 영향으로 전년 동기 比 관람객수 88% 감소하였으나 6월부터 신규 콘텐츠 개봉으로 관람수요 회복 중
- 6월 신규 콘텐츠 공급 전과 후의 관람객 실적이 확연히 구분된 바, 신규 콘텐츠 공급에 따라 실적 회복이 가능함을 입증
- 영화 '살아있다', '반도', '강철비2' 순차적인 개봉 영향으로 7월 관람객수는 전년동기 比 30% 수준으로 회복

[최근 개봉작 관람객 현황]

(8/6(목) 기준)

개봉일	영화명	배급사	주연	관람객수 (만명)		
				전국	CGV	M/S
6/4	침입자	에이스 메이커	송지효, 김무열	57	28	49%
6/10	결 백	소니	신혜선, 배종옥	87	43	50%
6/24	살아있다	롯데	유아인, 박신혜	190	91	48%
7/15	반 도	NEW	강동원, 이정현	359	190	53%
7/29	강철비2: 정상회담	롯데	정우성, 곽도원	134	69	51%
8/5	다만 악에서 구하소서	CJ ENM	황정민, 이정재	64	34	53%
최근 개봉작 관람객수 소개				891	455	51%

[참고] 국내 개봉예정 주요 기대작

개봉일		작품명	배급사	감독	주연	장르
7월	7/29	강철비2: 정상회담	롯데	양우석	정우성, 곽도원	액션, 드라마
8월	8/5	다만 악에서 구하소서	CJ ENM	홍원찬	황정민, 이정재, 박정민	범죄, 액션
	8/12	오케이! 마담	플러스엠	이철하	엄정화, 박성웅	코미디, 액션
	8/19	국제수사	쇼박스	김봉한	곽도원, 김대명	코미디, 범죄
	8/26	Tenet	워너	크리스토퍼 놀란	로버트 패터슨, 존 데이비드 워싱턴	액션, 드라마
9월	9/2	오! 문희	아트하우스	정세교	이희준, 나문희	코미디
	9/17	킹스맨3	디즈니	매튜 본	랄프 파인즈	액션, 모험
	9/23	승리호	메리크리스마스	조성희	송중기, 김태리	SF
	9/30	싱크홀	쇼박스	김지운	차승원, 김성균, 이광수	재난, 코미디
10월	10/1	원더우먼 1984	워너	패티 젠킨스	갈 가돏	액션
	10/28	블랙위도우	디즈니	케이트쇼트랜드	스칼렛요한슨	액션
11월	11/19	007 No Time to Die	UPI	캐리 후쿠나가	다니엘 크레이그	액션
12월	12/24	웨스트 사이드 스토리	디즈니	스티븐 스피버그	안센 엘고트	뮤지컬
	12/31	서복	CJ ENM	이용주	공유, 박보검	SF, 액션



WWW.CGUV.CO.HR