



# CJ CGV 2019년 4분기 실적발표회

★ EVOLVING BEYOND MOVIES, GLOBAL NO.1 CULTUREPLEX ★

# 유의 사항

---

본 자료의 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 영업실적입니다.

본 자료는 주주 및 투자가들의 이해를 위해 작성하고 제공되는 자료입니다.

그러나 자료에 포함된 경영 실적 및 재무 정보 등은

외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 작성된 것입니다.

자료의 재무 정보는 현재 시점을 기준으로 작성했으며,

향후 외부감사인의 감사 결과에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서 당사는 본 자료에 기술된 재무 정보의 완벽성을 보장하지 않으며,

이에 대한 법적 책임을 지지 않습니다.

# CJ CGV 전체 사이트 및 스크린 현황

- 2019년 4분기 말 기준 8개국 579개 사이트(4,163개 스크린) 운영

[러시아]

2019년~

2개 사이트

10개 스크린 보유



[터키]

2016년~

108개 사이트

913개 스크린 보유



[미얀마]

2014년~

9개 사이트

28개 스크린 보유



[인도네시아]

2014년~

67개 사이트

389개 스크린 보유



[중국]

2006년~

141개 사이트

1,116개 스크린 보유



[한국]

1998년~

168개 사이트

1,221개 스크린 보유



[베트남]

2011년~

82개 사이트

475개 스크린 보유



[미국]

2010년~

2개 사이트

11개 스크린 보유



# 연결 영업실적

(단위: 억원)	4Q '19	4Q '18	YoY	FY '19	FY '18	YoY
매출액	4,983	4,504	10.6%	19,423	17,694	9.8%
매출원가	2,832	2,130	33.0%	11,573	8,570	35.0%
매출총이익	2,151	2,374	▲9.4%	7,850	9,123	▲14.0%
판매관리비	1,698	2,118	▲19.8%	6,619	8,346	▲20.7%
EBITDA (EBITDAmargin)	1,345(27.0%)	653(14.5%)	106.0%	4,910(25.3%)	2,371(13.4%)	107.1%
영업이익	452	256	76.6%	1,232	777	58.6%
영업이익률	9.1%	5.7%	3.4%p	6.3%	4.4%	1.9%p
금융수익	23	82	▲72.0%	211	207	1.9%
금융비용	1,286	1,673	▲23.1%	2,495	2,431	2.6%
기타영업외손익	▲1,285	▲585	적자 확대	▲1,283	▲705	적자 확대
관계기업손익	19	10	90.0%	49	47	4.3%
세전이익	▲2,077	▲1,910	적자 확대	▲2,286	▲2,105	적자 확대
법인세비용	58	▲217	126.7%	104	▲220	147.7%
당기순이익	▲2,135	▲1,693	적자 확대	▲2,390	▲1,885	적자 확대

## [4분기]

- 매출액은 국내를 비롯한 쏘지역의 好실적으로 전년 比 10.6% 증가
- 영업이익은 전사적 수익성 강화 정책에 힘입어 전년 比 76.6% 증가
- 세전이익은 터키 관련 영업권 손상\* 및 TRS 평가손실 반영되어 적자 확대

## [2019년]

- 매출액은 쏘지역 박스오피스 성장에 힘입어 전년 比 9.8% 증가
- 영업이익은 매출 성장 및 전사적인 비용 절감 노력을 통해 전년 比 58.6% 증가
- 세전이익은 터키 관련 보수적 전망에 근거하여 영업권 손상\* 및 TRS 평가손실 반영되어 적자 확대

\* 영업권 손상은 현금 지출이 없는 장부상 감액이기 때문에 영업이익과 현금흐름에는 영향이 없으며, 미래 불확실성 제거 및 변동성 축소 예상

# 글로벌 및 신사업 실적

## [한국]

(단위: 억원)	4Q '19	4Q '18	YoY	FY '19	FY '18	YoY		FY '19	FY '18	YoY
매출액	2,567	2,434	5.5%	10,464	9,598	9.0%	직영사이트수 (개)	115	108	6.5%
EBITDA	619	271	128.4%	2,432	1,044	133.0%	직영스크린수 (개)	885	836	5.9%
EBITDA 마진	24.1%	11.1%	13.0%p	23.2%	10.9%	12.3%p	전국 관객수 (만명)	22,670	21,637	4.8%
영업이익	254	124	104.8%	752	457	64.6%	직영 관객수 (만명)	8,609	8,111	6.1%
영업이익률	9.9%	5.1%	4.8%p	7.2%	3.7%	3.5%p	CGV ATP (원)	8,225	8,227	-

## [4분기]

- 매출액은 <겨울왕국 2>, <백두산>, <조커> 등의 흥행에 따른 시장 확대에 힘입어 전년 비 5.5% 증가
- 영업이익은 F&B 등 비상영매출 증가 및 적극적인 비용 관리를 통해 전년 비 104.8% 증가

## [2019년]

- 매출액은 천만영화 5편 등장에 따른 전국 관람객 수 및 직영 관람객 증가에 힘입어 전년 비 9.0% 증가
- 영업이익은 매출 성장 및 지속적인 비용 절감 노력으로 전년 비 64.6% 증가

## [중국]

(단위: 억원)	4Q '19	4Q '18	YoY	FY '19	FY '18	YoY		FY '19	FY '18	YoY
매출액	980	803	22.0%	4,062	3,571	13.7%	사이트수 (개)	141	118	19.5%
EBITDA	380	134	183.6%	1,303	642	103.0%	스크린수 (개)	1,116	934	19.5%
EBITDA 마진	38.8%	16.7%	22.1%p	32.1%	18.0%	14.1%p	전국 BO (억RMB)	592	565	4.8%
영업이익	46	24	91.7%	241	200	20.5%	CGV BO (억RMB)	17.6	16.0	9.3%
영업이익률	4.7%	3.0%	1.7%p	5.9%	5.6%	0.3%p	CGV ATP (RMB)	41.9	38.1	10.0%

## [4분기]

- 매출액은 70주년 국경절 연휴를 맞아 <나와 나의 조국>, <중국기장> 등 로컬 영화의 역대급 흥행으로 전년 비 22.0% 증가
- 영업이익은 매출 신장 및 인력 효율화 등 비용 절감 노력에 힘입어 전년 비 91.7% 증가

## [2019년]

- 매출액은 전국 박스오피스 증가 및 사이트 순증 효과 반영되며 전년 비 13.7% 증가
- 영업이익은 지역별 가격 차등화 정책의 안정화에 따른 ATP 개선 효과 등으로 전년비 20.5% 증가

# 글로벌 및 신사업 실적

## [터키]

(단위: 억원)	4Q '19	4Q '18	YoY	FY '19	FY '18	YoY
매출액	550	521	5.6%	1,456	1,677	▲13.2%
EBITDA	193	130	48.5%	366	261	40.2%
EBITDA 마진	35.1%	25.0%	10.1%p	25.1%	15.6%	9.5%p
영업이익	122	100	22.0%	66	127	▲48.0%
영업이익률	22.2%	19.2%	3.0%p	4.5%	7.6%	▲3.0%p

	FY'19	FY'18	YoY
사이트수 (개)	108	106	1.9%
스크린수 (개)	913	905	0.9%
전국 BO (백만 TL)	969	874	10.9%
CGV BO(백만 TL)	463	413	12.1%
CGV ATP (TL)	16.2	11.8	37.3%

## [4분기]

- 매출액은 흥행 기대작의 순차적 개봉 및 ATP 증가 영향으로 전년 비 5.6% 증가
- 영업이익은 지속적인 ATP 제고 및 비용 절감 노력으로 전년 비 22.0% 증가

## [2019년]

- 매출액은 영화법 개정에 따른 시장 위축 영향으로 전년 비 13.2% 감소
- 영업이익은 매출 감소 및 물가/인건비 인상에 따른 비용 증가 영향으로 전년 비 48.0% 감소

## [베트남]

(단위: 억원)	4Q '19	4Q '18	YoY	FY '19	FY '18	YoY
매출액	419	308	36.0%	1,861	1,376	35.2%
EBITDA	120	31	287.1%	571	214	166.8%
EBITDA 마진	28.6%	10.1%	18.6%p	30.7%	15.6%	15.1%p
영업이익	25	▲6	흑자전환	202	79	155.7%
영업이익률	6.0%	▲1.9%	7.9%p	10.9%	5.7%	5.2%p

	FY'19	FY'18	YoY
사이트수 (개)	82	71	15.5%
스크린수 (개)	475	418	13.6%
전국 BO (억 VND)	41,750	32,524	28.4%
CGV BO(억 VND)	21,419	14,767	45.0%
CGV ATP(천 VND)	82.5	77.7	6.2%

## [4분기]

- 매출액은 할리우드 및 로컬 콘텐츠의 동반 흥행에 따른 시장 확대에 힘입어 전년 비 36.0% 증가
- 영업이익은 상영매출 및 비상영매출의 고른 증가 및 비용 절감 노력으로 흑자 전환

## [2019년]

- 매출액은 박스오피스 성장 및 사이트 양적 확대 영향으로 전년 비 35.2% 증가
- 영업이익은 신규 사이트 증가에 따른 고정비 증가에도 불구하고 ATP 및 SPP 증가, 비용 절감 노력으로 155.7% 증가

# 글로벌 및 신사업 실적

## [인도네시아]

(단위: 억원)	4Q '19	4Q '18	YoY	FY '19	FY '18	YoY
매출액	329	258	27.5%	1,196	917	30.4%
EBITDA	94	71	32.4%	375	211	77.7%
EBITDA 마진	28.6%	27.5%	1.1%p	31.4%	23.0%	8.4%p
영업이익	59	31	90.3%	167	55	203.6%
영업이익률	17.9%	12.0%	5.9%p	14.0%	6.0%	8.0%p

	FY '19	FY '18	YoY
사이트수 (개)	67	57	17.5%
스크린수 (개)	389	349	11.5%
CGV BO (억IDR)	9,342	8,106	15.2%
CGV ATP (천IDR)	41.2	41.2	-

### [4분기]

- 매출액은 <겨울왕국2>, <쥬만지>, <조커> 등 헐리우드 콘텐츠 흥행에 힘입어 전년 비 27.5% 증가
- 영업이익은 상영/비상영매출의 고른 증가에 힘입어 전년 비 90.3% 증가

### [2019년]

- 매출액은 사이트 양적 확대에 따른 상영매출 증가, 광고, F&B 등 비상영매출 증가로 전년 비 30.4% 증가
- 영업이익은 안정적인 매출 성장 및 비용 컨트롤을 통해 전년 비 203.6% 증가

## [4DPLEX]

(단위: 억원)	4Q '19	4Q '18	YoY	FY '19	FY '18	YoY
매출액	318	339	▲6.2%	1,229	1,225	▲7.8%
EBITDA	▲25	55	적자전환	101	199	▲49.2%
EBITDA 마진	▲7.9%	16.2%	▲24.1%p	8.9%	16.2%	▲7.3%p
영업이익	▲44	38	적자전환	13	135	▲90.4%
영업이익률	▲13.8%	11.2%	▲25.0%p	1.2%	11.0%	▲9.8%p

	FY '19	FY '18	YoY
4D 진출국가수 (개)	65	61	19.3%
4D 스크린수 (개)	730	612	6.6%
SX 진출국가수 (개)	33	17	51.7%
SX 스크린수 (개)	305	201	94.1%

### [4분기]

- 매출액은 <겨울왕국 2> 외 특화관 친화적인 콘텐츠 부재에 따라 전년 비 6.2% 감소 기록
- 영업이익은 매출 실적 차질 및 판관비 증가로 적자 전환

### [2019년]

- 매출액은 스크린 수 증가세 둔화에 따른 장비 및 용역 매출 감소로 전년 비 7.8% 감소
- 영업이익은 실적 차질 및 광고/판촉비 등 판관비 증가로 감소

# 연결 재무상태표

(단위: 억원)	FY '19	FY '18	YoY
<b>자산총계</b>	<b>44,889</b>	<b>22,342</b>	<b>100.9%</b>
유동자산	6,770	4,971	36.2%
비유동자산	38,119	17,371	119.4%
<b>부채총계</b>	<b>38,847</b>	<b>16,840</b>	<b>130.7%</b>
유동부채	11,202	8,629	29.8%
비유동부채	27,645	8,211	236.7%
<b>자본총계</b>	<b>6,042</b>	<b>5,502</b>	<b>9.8%</b>
지배지분	2,573	2,596	▲0.9%
비지배지분	3,469	2,906	19.4%
<b>부채 및 자본총계</b>	<b>44,889</b>	<b>22,342</b>	<b>100.9%</b>

	FY '19	FY '18	YoY
유동비율 (유동자산/유동부채)	60.4%	57.6%	2.8%p
부채비율 (총부채/총자본)	642.9%	306.1%	336.8%p
금융부채비율 (총차입금/총자본)	138.3%	166.8%	▲28.5%p
순차입금비율 [(차입금-현금)/총자본]	80.1%	133.2%	▲53.1%p





[WWW.CGUV.CO.HR](http://WWW.CGUV.CO.HR)

이 종목의 더 많은 IR정보 [확인하기](#)

**IR GO** 주주와 기업을 연결하고 응원합니다.