



CJ CGV 2022년 2분기 실적발표회

★ EVOLVING BEYOND MOVIES, GLOBAL NO.1 CULTUREPLEX ★

유의 사항

본 자료의 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 영업실적입니다.

본 자료는 주주 및 투자자들의 이해를 위해 작성하고 제공되는 자료입니다.

이에 따라 자료에 포함된 경영 실적 및 재무 정보 등은

외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 작성된 것입니다.

자료의 재무 정보는 현재 시점을 기준으로 작성했으며,

향후 외부감사인의 감사 결과에 따라 변동될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서 당사는 본 자료에 기술된 재무 정보의 완벽성을 보장하지 않으며,

이에 대한 법적 책임을 지지 않습니다.

CJ CGV 전체 사이트 및 스크린 현황

CGV는 전세계 7개국에 598개 사이트와 4,269개의 스크린을 운영하고 있습니다.



기준일 : 2022.06.30

	CGV	한국	중국	터키	베트남	인도 네시아	미국 / 미얀마
설립년도	1998	1998	2006	2016	2011	2012	-
점유율	-	45%	3%	54%	54%	20%	-
순위(B/O)	-	#1	#4	#1	#1	#2	-
사이트 수	<u>598</u>	193	146	96	82	69	12
스크린 수	<u>4,269</u>	1,355	1,165	815	480	401	53

한국



중국 / 인도네시아



터키 / 베트남



연결 영업실적

[단위 : 억원]

항 목	2Q'22	2Q'21	증감	증감률
매출액	3,185	1,617	+1,568	+97.0%
매출원가	2,194	1,181	+1,013	+85.8%
매출이익	990	436	+554	+127.1%
판매관리비	1,152	1,008	+144	+14.3%
영업손익	-162	-573	+411	-
금융수익	190	34	+156	+458.8%
금융비용	771	509	+262	+51.5%
기타영업외손익	-2	29	▲31	-
관계기업손익	-6	-12	+6	-
세전손익	-751	-1,031	+280	-
법인세비용	-13	2	▲15	-
당기순손익	-738	-1,032	+294	-
EBITDA	625	231	+394	+170.6%

[2Q 2022] 매출 3,185억원 (YOY +97.0%), 영업이익 △162억원(YOY +411억원)

[매출] 코로나 정부정책 종료에 맞추어 개봉한 <닥터스트레인지2>, <범죄도시2>, <탐건2> 등 대작 콘텐츠 연이어 흥행하며 매출 97% 증가

[영업이익] 중국 제외한 대부분 국가 매출 증가하며 영업이익 큰 폭 회복, 5월~6월 CGV 연결기준 흑자 실현

국내 영업이익 2분기에 흑자전환 하였으며, 반기 누적 기준으로 한국과 중국을 제외한 나머지 국가들 흑자 전환

[2022년 3분기 전망]

: 성수기를 맞아 <한산>, <비상선언>, <헌트> 등 국내 텐트폴 작품 개봉, 글로벌 관람객 회복세 지속 전망

: 7월 기준 중국 대부분 지역 영업중단 해제되었으며, 상반기 개봉 지연작들 상영 예정된 만큼 하반기 실적 회복 전망

: 관람객 회복 기조 속 ATP 상승, 프리미엄관 매출 확대 및 전년도 합병한 광고부문 실적개선 감안 시 3분기 영업이익 흑자전환 기대

국가별 사업 실적

[한국]

[단위: 억원]	2Q'22	2Q'21	증감	증감률
매출액	1,910	741	+1,169	+157.8%
영업손익	8	-405	+413	-
EBITDA	326	-89	+415	-

	2Q'22	2Q'21	YoY
직영사이트수 (개)	121	120	+1
직영스크린수 (개)	918	914	+4
전국 관객수 (만명)	3,314	1,187	+2,127
직영 관객수 (만명)	1,108	424	+684
CGV ATP (원)	10,894	9,637	+1,257
CGV SPP (원)	3,119	1,599	+1,520

[2Q 2022] 매출 1,910억원(YOY +157.8%), 영업이익 8억원(YOY +413억원)

[매출] <범죄도시2>가 코로나 이후 첫 천만관객(1,269만명) 달성하였고, <탑건2>, <닥터스트레인지2> 등 할리웃 콘텐츠 흥행
특히, 취식제한해제 및 관람객 회복으로 매점매출(+452%) 및 광고매출(+365%) 큰 폭 상승

[영업이익] 4월 코로나 영향에도 불구하고, 5~6월 매출 회복에 힘입어 코로나 이후 첫 분기 기준 흑자 실현

[전망] <한산>, <비상선언>, <헌트> 등 로컬大作 라인업과 여름방학, 추석 등의 성수기 진입에 따라 실적 상승 전망

[중국]

[단위: 억원]	2Q'22	2Q'21	증감	증감률
매출액	234	656	▲422	▲64.3%
영업손익	-283	-16	▲267	-
EBITDA	-3	248	▲251	-

	2Q'22	2Q'21	YoY
사이트수 (개)	146	141	+5
스크린수 (개)	1,165	1,126	+39
전국 BO (억RMB)	32.0	94.7	▲62.7
CGV BO (억RMB)	1.0	3.0	▲2.0
CGV ATP (RMB)	46.3	40.9	+5.4

[2Q 2022] 매출 234억원(YOY ▲64.3%), 영업이익 -283억원(YOY ▲267억원)

[매출] 중국 정부의 방역정책 강화로 3월말 기준 7개 사이트 운영 중단(가동률 51%), 개봉 예정 콘텐츠 상영 지연되며 매출 감소

[영업이익] 매출 감소로 영업적자 폭 확대

[전망] 7월말 기준 대부분 사이트 영업 재개하였으며(가동률 89%) 7월 개봉된 로컬 기대작 <독행월구> 이후
연 내 20개 내외의 개봉지연작이 순차적으로 개봉 예상되어, 하반기 실적 회복 전망

국가별 사업 실적

[터키]

[단위: 억원]	2Q'22	2Q'21	증감	증감률
매출액	146	2	+144	+7,200.0%
영업손익	-23	-41	+18	-
EBITDA	-2	3	▲5	-

	2Q'22	2Q'21	YoY
사이트수 (개)	96	103	▲7.0
스크린수 (개)	815	874	▲59.0
전국 BO (백만 TL)	223.3	-	+223.3
CGV BO(백만 TL)	121.5	-	+121.5
CGV ATP (TL)	36.4	-	+36.4

[2Q 2022] 매출 146억원(YOY +7,200%), 영업이익 ▲23억원(YOY +18억원)

[매출] <닥터스트레인지2>, <탐건2> 등 할리웃 콘텐츠 흥행, 영업재개 효과로 전년비 매출액 큰 폭 상승

[영업이익] 라마단 및 계절적 요인에 따른 전통적 여름 비성수기 기간으로, 매출 증가에 따라 전년비 적자폭 축소

[전망] 3분기까지 비수기 이어 질 것으로 예상되어, 4분기 성수기 진입시점까지 고정비용 절감 노력 지속

[베트남]

[단위: 억원]	2Q'22	2Q'21	증감	증감률
매출액	392	158	+234	+148.1%
영업손익	42	-20	+62	-
EBITDA	136	66	+70	+106.1%

	2Q'22	2Q'21	YoY
사이트수 (개)	82	82	-
스크린수 (개)	480	482	▲2.0
전국 BO (억 VND)	8,218.8	3,790.9	+4,427.9
CGV BO(억 VND)	4,441.6	1,778.3	+2,663.3
CGV ATP(천 VND)	96.5	90.0	+6.5

[2Q 2022] 매출 392억원(YOY +148.1%), 영업이익 42억원(YOY +62억원)

[매출] 할리웃大作컨텐츠와 로컬 콘텐츠大作(EM VA TRINH)이 연이어 흥행하며 매출 큰 폭 상승

코로나 봉쇄 해제에 따른 PENT UP 심리 확대되며 '19년 동 분기대비 73% 수준 매출 달성

[영업이익] 매출 확대와 인건비 중심 고정비 구조개선 효과로 흑자 전환

[전망] 영화시장 정상화로 하반기 흑자기조 유지 전망

국가별 사업 실적

[인도네시아]

[단위 : 억원]

	2Q'22	2Q'21	증감	증감률
매출액	305	56	+249	+444.6%
영업손익	65	-46	+111	-
EBITDA	103	2	+101	+5,050.0%

	2Q'22	2Q'21	YoY
사이트수 (개)	69	68	+1.0
스크린수 (개)	401	397	+4.0
CGV BO (억IDR)	2,463	479.9	+1,983.4
CGV ATP (천IDR)	43.7	36.2	+7.5

[2Q 2022] 매출 305억원(YOY +444.6%), 영업이익 +65억원(YOY +111억원)

[매출] 5월 정부 방역정책 해제와 역대 매출 1위 로컬 콘텐츠 개봉(KKN, 920만명)으로 월간 기준 역대 최대 관람객 수(380만명) 기록하며, '19년 동 분기대비 94% 수준 매출 달성

[영업이익] 매출 상승 및 고정비 구조개선 효과로 영업이익 큰 폭 개선

[전망] 진출 국가 중 관람객 회복 가장 빠르게 나타나고 있어, 3분기에도 실적 개선세 유지 예상

[4DX]

[단위 : 억원]

	2Q'22	2Q'21	증감	증감률
매출액	287	83	+204	+245.8%
영업손익	51	-25	+76	▲404.0%
EBITDA	78	11	+67	+609.1%

	2Q'22	2Q'21	YoY
4D 진출국가수 (개)	68	67	+1
4D 스크린수 (개)	783	771	+12
SX 진출국가수 (개)	38	36	+2
SX 스크린수 (개)	382	352	+30

[2Q 2022] 매출 287억원(YOY +245.8%), 영업이익 51억원(YOY +76억원)

[매출] 4DX, SX 역대 콘텐츠 중 글로벌 B/O 1위 기록한 <탐건2>의 흥행으로 흑자전환 시현

[영업이익] 매출액 큰 폭 증가에 따른 손익 개선

[전망] 기술특화관 선호도 증가와 하반기 <아바타2>, <블랙팬서2> 등 헐리웃 콘텐츠 개봉, 중국 영업제한 해제로 실적 개선세 지속 예상

연결 재무상태표

[단위 : 억원]

항 목	2Q '22	FY '21	YoY
자산총계	37,226	37,855	▲1.7%
유동자산	6,036	6,207	▲2.8%
(현금 및 단기금융상품)	3,250	3,753	▲13.4%
비유동자산	31,190	31,648	▲1.4%
부채총계	36,329	34,842	+4.3%
유동부채	13,410	9,754	+37.5%
비유동부채	22,920	25,088	▲8.6%
자본총계	896	3,013	▲70.3%
지배지분	437	2,252	▲80.6%
비지배지분	459	760	▲39.6%
부채 및 자본총계	37,225	37,855	▲1.7%
총 차입금	9,871	9,931	▲0.6%

	2Q '22	FY '21	YoY
유동비율 (유동자산 / 유동부채)	45.0%	63.6%	▲18.6%p
부채비율 (총부채 / 총자본)	4053.3%	1156.4%	+2896.9%p
금융부채비율 (총차입금 / 총자본)	1101.3%	329.6%	+771.7%p
순차입금비율 [(총차입금-현금 및 단기금융상품) / 총자본]	738.7%	205.1%	+533.7%p

※ 7/21 발행 완료된 신종자본전환사채(4,000억원)이 자본에 미반영 됨

국내 개봉예정 주요 기대작

개봉월	영화명	배급	국적	주연	장르	비고
8월~9월	비상선언	쇼박스	한국	송강호, 이병헌, 전도연, 김남길, 임시완	드라마	IMAX, 4DX, SX
	헌트	플러스엠	한국	이정재, 정우성	액션	
	놈	UPI	외국	대니얼 컬루아, 스티븐 연	공포	IMAX, 4DX
	불릿 트레인	소니	외국	브래드 피트	액션	IMAX, 4DX, SX
	공조2:인터내셔널	CJ ENM	한국	현빈, 유해진, 다니엘 헤니	액션	
	교섭	플러스엠	한국	황정민, 현빈	드라마	
'22년 4분기	정직한후보2	NEW	한국	라미란, 김무열	코미디	
	블랙아담	워너	외국	드웨인 존슨	SF	IMAX, 4DX
	밀수	NEW	한국	김혜수,염정아, 조인성	범죄	
	압구정리포트	쇼박스	한국	마동석, 정경호, 오연서, 오나라	드라마	
	블랙팬서2	디즈니	외국	마틴 프리먼, 다니이 구리라	SF	IMAX
	원더랜드	에이스메이커	한국	박보검, 수지	드라마	
	나이프스 아웃 2	CGV	외국	에단호크, 다니엘 크레이그	미스터리	
	아바타:물의 길	디즈니	외국	조 샐다나, 샘 워싱턴, 시고니 위버	SF	IMAX, 4DX
	드림	플러스엠	한국	박서준, 아이유	드라마	
	영웅	CJ ENM	한국	정성화,김고은,나문희	뮤지컬	
	유령	CJ ENM	한국	이하늬, 박소담, 설경구	액션	
	보호자	에이스메이커	한국	정우성, 김남길	액션	



WWW.CGUV.CO.HR