



CJ CGV 2019년 3분기 실적발표회

★ EVOLVING BEYOND MOVIES, GLOBAL NO.1 CULTUREPLEX ★

유의 사항

본 자료의 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 영업실적입니다.

본 자료는 주주 및 투자가들의 이해를 위해 작성하고 제공되는 자료입니다.

그러나 자료에 포함된 경영 실적 및 재무 정보 등은

외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 작성된 것입니다.

자료의 재무 정보는 현재 시점을 기준으로 작성했으며,

향후 외부감사인의 감사 결과에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서 당사는 본 자료에 기술된 재무 정보의 완벽성을 보장하지 않으며,

이에 대한 법적 책임을 지지 않습니다.

CJ CGV 전체 사이트 및 스크린 현황

- 2019년 3분기 말 기준 7개국 553개 사이트(4,009개 스크린) 운영

[터키]

2016년~

107개 사이트

906개 스크린 보유



[중국]

2006년~

134개 사이트

1,059개 스크린 보유



[미얀마]

2014년~

8개 사이트

23개 스크린 보유



[한국]

1998년~

163개 사이트

1,191개 스크린 보유



[미국]

2010년~

2개 사이트

11개 스크린 보유

[베트남]

2011년~

77개 사이트

453개 스크린 보유



[인도네시아]

2014년~

62개 사이트

366개 스크린 보유



연결 영업실적

(단위: 억원)	3Q '19	3Q '18	YoY
매출액	4,975	4,730	5.2%
매출원가	2,976	2,287	30.1%
매출총이익	1,998	2,443	▲18.2%
판매관리비	1,689	2,117	▲20.2%
EBITDA (EBITDAmargin)	1,255(25.2%)	719(15.2%)	74.5%
영업이익	310	326	▲4.9%
영업이익률	6.2%	6.9%	▲0.7%p
금융수익	65	46	41.3%
금융비용	429	336	27.7%
기타영업외손익	7	▲87	흑자 전환
관계기업손익	15	12	25.0%
세전이익	▲32	▲38	적자 축소
법인세비용	39	▲15	▲360.0%
당기순이익	▲71	▲23	적자 확대

□ 매출액은 베트남 및 인도네시아의 好실적으로 전년 대비 5.2% 증가

□ 영업이익은 글로벌 대형 흥행작 부재에 따른 제한적 매출 성장 및 중국 지역 BO 감소 영향으로 전년 比 4.9% 감소

□ 세전이익은 리스이자에 따른 금융비용 증가에도 불구하고 금융수익 증가 및 기타영업외손익 흑자 전환으로 적자 소폭 축소

글로벌 및 신사업 실적

[한국]

(단위: 억원)	3Q '19	3Q '18	YoY
매출액	2,821	2,784	1.3%
EBITDA	694	414	67.6%
EBITDA 마진	24.6%	14.9%	9.7%p
영업이익	265	284	▲6.7%
영업이익률	9.4%	10.2%	▲0.8%p

	3Q '19	3Q '18	YoY
직영사이트수 (개)	112	104	7.7%
직영스크린수 (개)	866	807	7.3%
전국 관객수 (만명)	6,147	6,684	▲8.0%
직영 관객수 (만명)	2,317	2,401	▲3.5%
CGV ATP (원)	8,262	8,137	1.5%

□ 헐리우드 및 국내영화 흥행작 부재에 따른 전국 관객수 감소에도 불구하고 광고, F&B 등 비상영매출 제고 노력을 통해 당사 매출액은 전년 比 성장 기록

□ 영업이익은 시장 위축 영향으로 소폭 감소하였으나 적극적인 비용 관리를 통한 수익성 개선 노력 지속 예정

* 2019년 7월 31일 자회사 씨제이포디플렉스(주)에 양도한 Screen X 영업 실적 제외

[중국]

(단위: 억원)	3Q '19	3Q '18	YoY
매출액	1,036	1,001	3.5%
EBITDA	288	204	41.2%
EBITDA 마진	27.8%	20.4%	7.4%p
영업이익	50	94	▲46.8%
영업이익률	4.8%	9.4%	▲4.6%p

	3Q '19	3Q '18	YoY
사이트수 (개)	134	107	25.2%
스크린수 (개)	1,059	845	25.3%
전국 BO (억RMB)	155	157	▲1.3%
CGV BO (백만RMB)	450	451	▲0.2%
CGV ATP (RMB)	39.5	38.4	2.9%

□ '나타지마동강세'를 제외한 콘텐츠 흥행 부진으로 전국 BO는 전년 比 1.3% 하락했으나, ATP 및 비상영매출 제고 노력으로 당사 매출액은 3.5% 성장

□ 중국 BO는 8월까지 양호한 실적을 기록하였으나, 주요 로컬 콘텐츠의 개봉 시기가 10월 국경절 이후로 집중됨에 따라 9월 시장이 일시적으로

위축되며 매출의 제한적 성장 및 영업이익 감소 기록

글로벌 및 신사업 실적

[터키]

(단위: 억원)	3Q '19	3Q '18	YoY
매출액	256	212	20.8%
EBITDA	27	▲39	흑자전환
EBITDA 마진	10.5%	▲18.4%	28.9%p
영업이익	▲50	▲68	적자 축소
영업이익률	-	-	-

	3Q '19	3Q '18	YoY
사이트수 (개)	107	101	5.9%
스크린수 (개)	906	876	3.4%
전국 BO (백만 TL)	143	119	20.2%
CGV BO(백만 TL)	74	58	27.6%
CGV ATP (TL)	17.6	12.0	46.7%

- 전국 관람객 수는 로컬 콘텐츠 개봉 지연에 따른 라인업 부진으로 전년 比 12% 감소했으나, 당사 매출액은 ATP 상승에 힘입어 전년 比 20.8% 증가
- 영업이익은 지속적인 ATP 제고 및 비용 관리를 통해 전년 대비 적자 축소 (+18억)
- 4분기 영화법 개정 이슈로 개봉 지연된 기대작들의 순차 개봉에 따라 연간 실적은 전년 수준 회복 기대

[베트남]

(단위: 억원)	3Q '19	3Q '18	YoY
매출액	451	345	30.7%
EBITDA	136	46	195.7%
EBITDA 마진	30.2%	13.3%	16.9%p
영업이익	41	11	272.7%
영업이익률	9.1%	3.2%	5.9%p

	3Q '19	3Q '18	YoY
사이트수 (개)	77	63	22.2%
스크린수 (개)	453	377	20.2%
전국 BO (억 VND)	9,317	8,228	13.2%
CGV BO(억 VND)	4,866	3,774	28.9%
CGV ATP(천 VND)	80.9	81.1	▲0.2%

- 매출액은 '분노의질주: 흡스앤쇼', '스파이더맨: 파프롬홈', '라이온킹' 등 헐리우드 콘텐츠의 약진에 따른 시장 성장에 힘입어 전년 比 30.7% 증가
- 영업이익은 양적 확대에 따른 상영매출 및 비상영매출의 고른 증가로 전년 比 272.7% 증가
- 매점 원가 절감 및 사이트 운영비용 최소화를 통한 수익성 제고 노력 지속

글로벌 및 신사업 실적

[인도네시아]

(단위: 억원)	3Q '19	3Q '18	YoY
매출액	305	234	30.3%
EBITDA	100	58	72.4%
EBITDA 마진	32.8%	24.8%	8.0%p
영업이익	42	19	121.1%
영업이익률	13.8%	8.1%	5.7%p

	3Q '19	3Q '18	YoY
사이트수 (개)	62	47	31.9%
스크린수 (개)	366	300	22.0%
CGV BO(억IDR)	2,302	2,048	12.4%
CGV ATP(천IDR)	41.0	41.0	-

□ 매출액은 헐리우드 콘텐츠 흥행과 더불어 사이트 15개 순증 효과로 전년 比 30.3% 증가

□ 영업이익은 관람객 수 및 광고/매점 매출 증가에 힘입어 전년 比 121.1% 증가

□ 신규 광고주 유치 및 적극적 영업, 차별화된 F&B 메뉴 개발 등을 통한 비상영매출 확대를 통해 높은 수익성 기록

[4DPLEX]

(단위: 억원)	3Q '19	3Q '18	YoY
매출액	283	374	▲24.3%
EBITDA	16	76	▲78.9%
EBITDA 마진	5.7%	20.3%	▲14.7%p
영업이익	47	60	▲21.7%
영업이익률	16.6%	16.0%	0.6%p

	3Q '19	3Q '18	YoY
4D 진출국가수 (개)	65	59	10.2%
4D 스크린수 (개)	679	540	25.7%
SX 진출국가수 (개)	25	11	127.3%
SX 스크린수 (개)	255	164	55.5%

□ 매출액 및 영업이익은 '스파이더맨: 파프루름', '라이온킹' 외 특화관 친화적인 콘텐츠 부재에 따른 실적 차질 및 판관비 증가로 전년 대비 감소 기록

□ 4분기 '겨울왕국 2' '쥬만지: 넥스트 레벨' 등의 개봉에 따라 실적 회복세 기대

□ 콘텐츠 의존도가 높은 특화관 특성 상 라인업에 따른 실적 등락이 큰 바 과거 흥행작의 특화관 포맷 재개봉 및 얼터콘텐츠 개발 노력 지속 예정

* 2019년 7월 31일 양수한 Screen X 영업 실적 포함

국내외 사이트 출점 계획 및 영화 개봉작

[국내]

- 2019년 166개 예상(직영 115개 / 위탁 51개)
 - 2019년 4분기 국내 기대작 : 10월 조커, 가장 보통의 연애, 11월 겨울왕국2 12월 휴먼지: 넥스트 레벨, 백두산 등
-

[터키]

- 2019년 108개 사이트 예상
 - 2019년 4분기 터키 기대작 : Recep ivedik 6, Karakomik Filmler, Mucize 2 Aşk, 7 Koğuştaki Mucize, Kral Şakir 2 등
-

[중국]

- 2019년 145개 사이트 예상 (JV 14개 / WOFE 131개)
 - 2019년 4분기 중국 기대작: 나와 나의 조국, 중국기장, 등반자, 엽문4, 터미네이터: 다크 페이트 등
-

[기타]

- 베트남은 2019년 83개 사이트 예상
- 인도네시아는 2019년 77개 사이트 예상(직영 74개 / 프랜차이즈 3개)
- 4DX는 2019년 말 기준 누적 700개 스크린, Screen X는 270개 스크린 예상

연결 재무상태표

(단위: 억원)	3Q '19	FY '18	YoY
자산총계	43,794	22,342	96.0%
유동자산	5,747	4,971	15.6%
비유동자산	38,047	17,371	31.5%
부채총계	38,471	16,840	128.5%
유동부채	11,142	8,629	29.1%
비유동부채	27,329	8,211	232.9%
자본총계	5,322	5,502	▲3.3%
지배지분	2,488	2,596	▲4.2%
자본금	106	106	-
자본잉여금	892	892	-
기타의자본항목	▲107	▲219	-
이익잉여금	1,597	1,817	▲12.1%
비지배지분	2,835	2,906	▲2.4%
부채 및 자본총계	43,794	22,342	96.0%

	3Q '19	FY '18	YoY
유동비율 (유동자산/유동부채)	51.6%	57.6%	▲6.0%p
부채비율 (총부채/총자본)	722.9%	306.0%	416.9%p
차입금비율 (총차입금/총자본)	194.0%	166.8%	27.2%p
순차입금비율 [(차입금-현금)/총자본]	148.2%	133.1%	15.1%p



WWW.CGUV.CO.HR

이 종목의 더 많은 IR정보 [확인하기](#)

IR GO 주주와 기업을 연결하고 응원합니다.