

[전공] 데이터 분석 및 활용

재가공 클립형 영상 콘텐츠 선별 모델



2022.10-2022.11
2인 프로젝트/ 데이터 수집, 분석, 모델링 / PYTHON
기여도 50%

분석 배경

- 1. 빠르고 쉽게 정보를 습득하기에 용이한 '숏츠 콘텐츠'의 수요가 늘어나며, 방송사 또한 TV프로그램 재가공 영상을 클립형으로 생산하고 있음을 확인함.
- 2. 하지만 모든 콘텐츠를 생산하는 것은 비용적인 한계가 있음. 이 때, 대중들로부터 높은 관심을 받을 것이라 예측되는 콘텐츠를 선별하여 생산하는 것이 효율적이라고 판단함.
- 3. 이미 방영된 방송 관련 데이터를 활용하여 재가공 콘텐츠의 수요와 밀접한 관련이 있는 요인을 확인하고, 재가공 동영상 조회수에 대한 예측 모델을 개발하기로 함.

인사이트 및 결론

방영 요일(평일/주말), 평균 시청 연령(드라마에서만 한정), 방영 후 뉴스 기사 수가 여러 피쳐 중 재가공 동영상의 조회수와 가장 유의미한 관계가 있음을 확인함. 하지만 결론적으로는 모델의 평균오차값이 114-200으로 다소 큰 편에 속하였음. 때문에 시청자 반응에 대한 예측이 정확하다고 보기는 어려우나, 비교의 용도로는 충분히 활용 가능한 점을 확인함.

배운점

데이터 분석을 진행하기 앞서 연구하기로 한 내용이 얼마나 유의미한 결과를 가져다주고, 산업에 어떤 긍정적인 영향을 줄 수 있는지에 대한 고찰은 매우 중요한 요소임을 배웠습니다. 더불어 결과에 따른 유연한 의사결정을 통해 실제 산업에서의 활용 가능성을 확인할 수 있었던 좋은 경험이었습니다.