[전공] 스마트 AI 시스템

텍스트마이닝 기반 MBTI별 노래 추천



2023.11-2023.12 3인 프로젝트/ 데이터 수집, 분석, 모델링 / PYTHON 기여도 40%

분석 배경

- 1. 최근 서비스 동향에서 유저의 성향 및 선호 상품을 파악할 수 있는 방법이 앱 내 활동에 대한 분석으로 한정됨.
- 2. 간편가입과 같은 절차 간소화에 의해 과거처럼 온보딩이 상세하게 이루어지지 않으며, 유저 정보 파악이 어려움.
- 3. 로그 데이터 뿐만 아니라 'SNS 내 텍스트를 통해 유저의 성향을 확인할 수 없을까?' 라는 접근을 하게됨.
- 4. 파악된 성향을 바탕으로 기존 상품 추천 서비스의 고도화를 이룰 것이라는 가설을 세우고 프로젝트를 진행함.

인사이트 및 결론

MBTI의 16가지 유형을 4가지 독립적 척도(E/I, S/N, T/F, P/J)로 간소화함으로써 분석의 정확도를 높이게 됨. 종합적인 척도에서 정확도의 한계를 인정하고, 독립적인 척도로서의 활용성에 대해 탐구함. 그 결과 특정서비스에 적합한 MBTI 척도를 선별적으로 활용하는 것이 더 효과적일 수 있다는 점을 발견하고, 목적에 맞는 정밀한 타겟팅 방법으로 활용 가능성을 확인함.

배운점

프로젝트를 진행했을 당시 모델 성능과 같은 정량적 목표는 세웠지만 추천 방식에 있어서 이용자에게 어떤 경험을 제공할 것인지에 대한 목표 설정을 생략하고 기능적인 부분에만 집중하였습니다. 결국 서비스 요소간 일관성을 잃고, 각자 담당한 기능을 자랑하는 듯한 결과물이 나오며 대규모의 수정이 불가피했습니다. 이 경험을 통해 타겟 설정과 상세한 정성적, 정략적 목표를 세우고 지속적으로 상기하는 것이 프로젝트의 방향성 유지에 중요함을 배울 수 있었습니다.