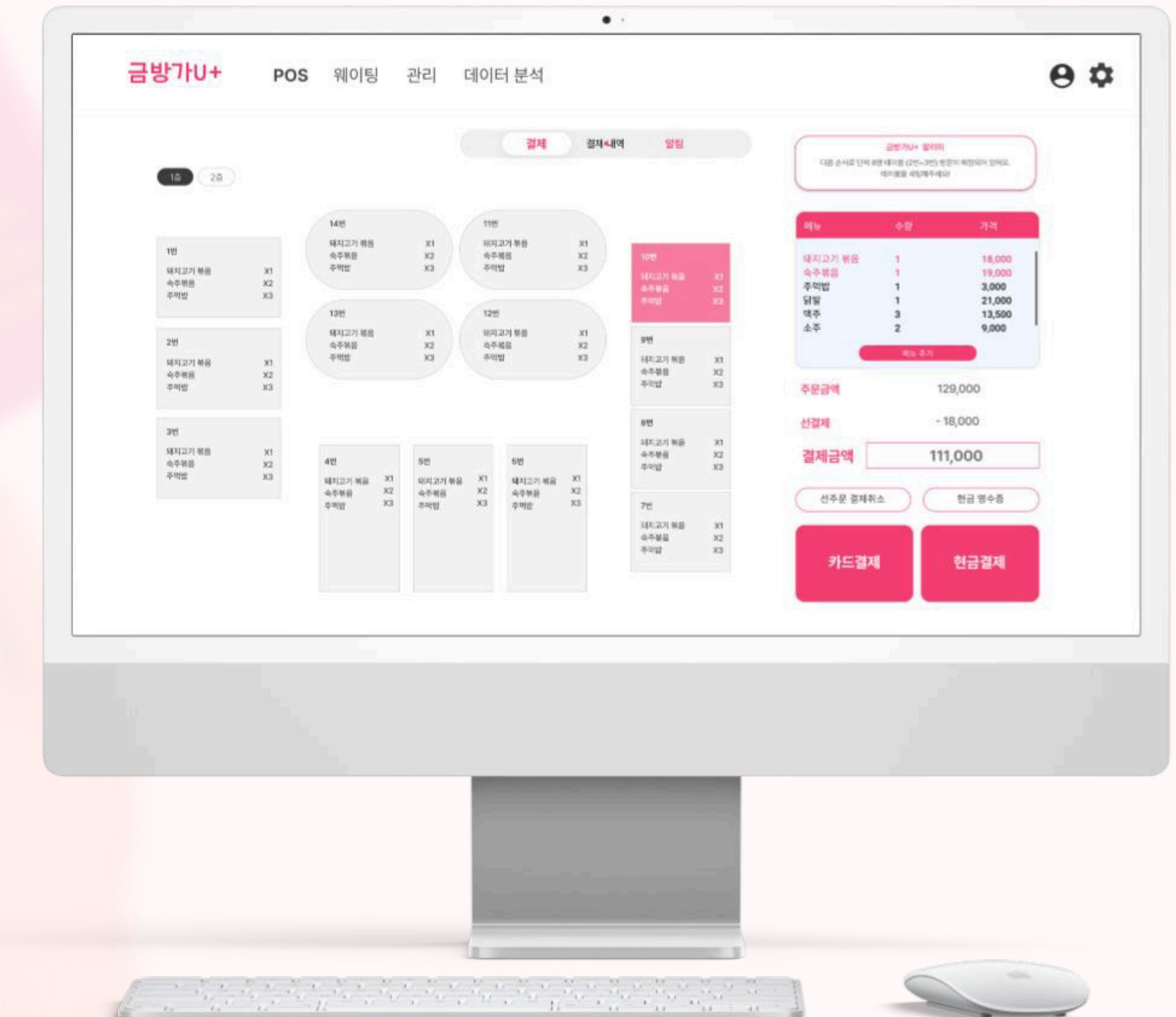


02

## 금방가U+ 포스기 연동 고객 전사 관리 서비스

파트너 매장에게는 0-100까지 심리스한 매장 관리 경험을,  
엔드 유저에게는 편리한 매장 이용 경험을!

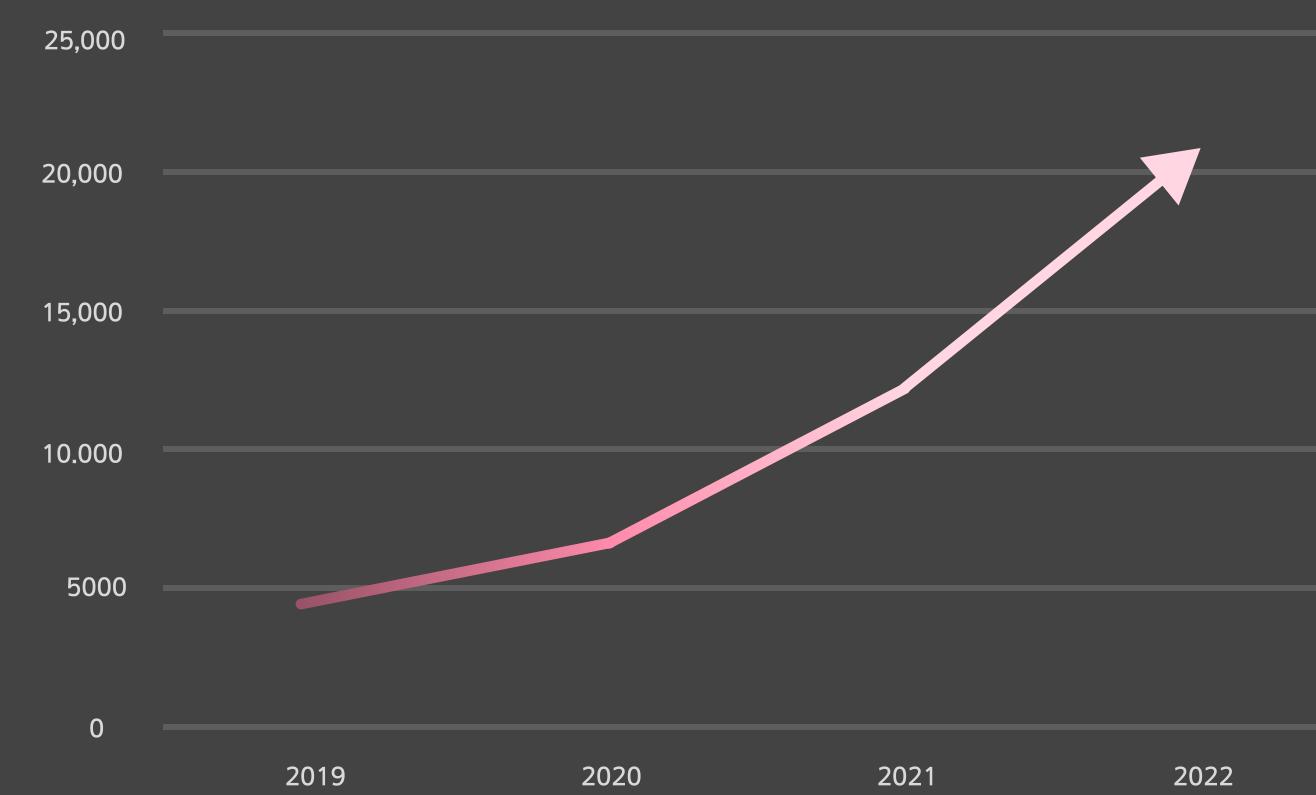
2021.07-2021.08  
1인 프로젝트/ 서비스 기획, PT  
기여도  100%



## BACKGROUND

코로나19 시기 외식업계 디지털 전환의 편리함을 경험한 후,  
‘거리두기 이후에도 가속화 되지 않을까?’라는 생각을 하며 검증하게 되었습니다!

### 웨이팅 플랫폼의 현재 시장 규모



### 시장 규모 데이터

	테이블링	나우웨이팅	캐치테이블		연간 판매량
2019년	820	1800	400	2019년	1800
2020년	1420	2600	1400	2020년	2600
2021년	1966	5500	2000	2021년	5500
2022년	3000	8288	5000	2022년	8288

- 결측값 처리 : 데이터가 존재하는 타플랫폼 평균 성장률/2 (보수적인 추정을 위해 0.5배 처리)
- 판매량 계산식 : 대규모 플랫폼 총 판매량+{(대규모 플랫폼 총 판매량/규모차이)\*소규모 플랫폼 수}
- 규모차이(=19.8배) 기준 : 대규모/소규모 플랫폼간 엔드 유저 앱 다운로드 수 차이

# PROJECT GOAL

확인된 시장 잠재력을 바탕으로 **기존 웨이팅 및 테이블 오더 시스템의 문제점 개선과 결합을 통해 심리스한 고객 경험을 제공하고.**  
LG유플러스의 기존 소상공인 가입자 유치 사업과 연계할 수 있는 서비스를 설계한다.

파트너  
매장

## PAINPOINTS

- 키오스크, 태블릿PC 등 디바이스 렌탈 비용에 대한 부담
- 웨이팅, 테이블 오더, 전산 시스템 등 각각의 이용료에 대한 부담과 관리의 번거로움
- 웨이팅 혹은 예약 후 노쇼 고객에 대한 대응의 어려움
- 매장환경에 따른 유연한 웨이팅 방식 변경의 어려움  
(키오스크 vs 앱 기반 원격 웨이팅)

엔드  
유저

- 내가 원하는 조건의 매장을 찾기 위해 검색하는 번거로움
- 환경이나 조건에 따른 웨이팅 여부 파악의 어려움  
(예: 회식처럼 다수가 참여하는 모임의 경우, 전화로 문의)
- 웨이팅 후 음식 수령까지 걸리는 시간에서 발생하는 피로
- 내 차례가 되었지만 부득이하게 약속된 시간에 가지 못할 경우,  
전화로 문의를 해야하는 번거로움 혹은 강제 취소

## AS-IS

웨이팅 관리 SW

웨이팅 키오스크

테이블 오더 SW

테이블 오더 태블릿PC

POS or (카드단말기+랩탑)

조건에 맞는 매장 직접 검색

전화 문의 or AI비서 문의

## TO-BE

SaaS 클라우드 기반 관리 SW

POS or (카드단말기+랩탑)

금방가U 앱서비스

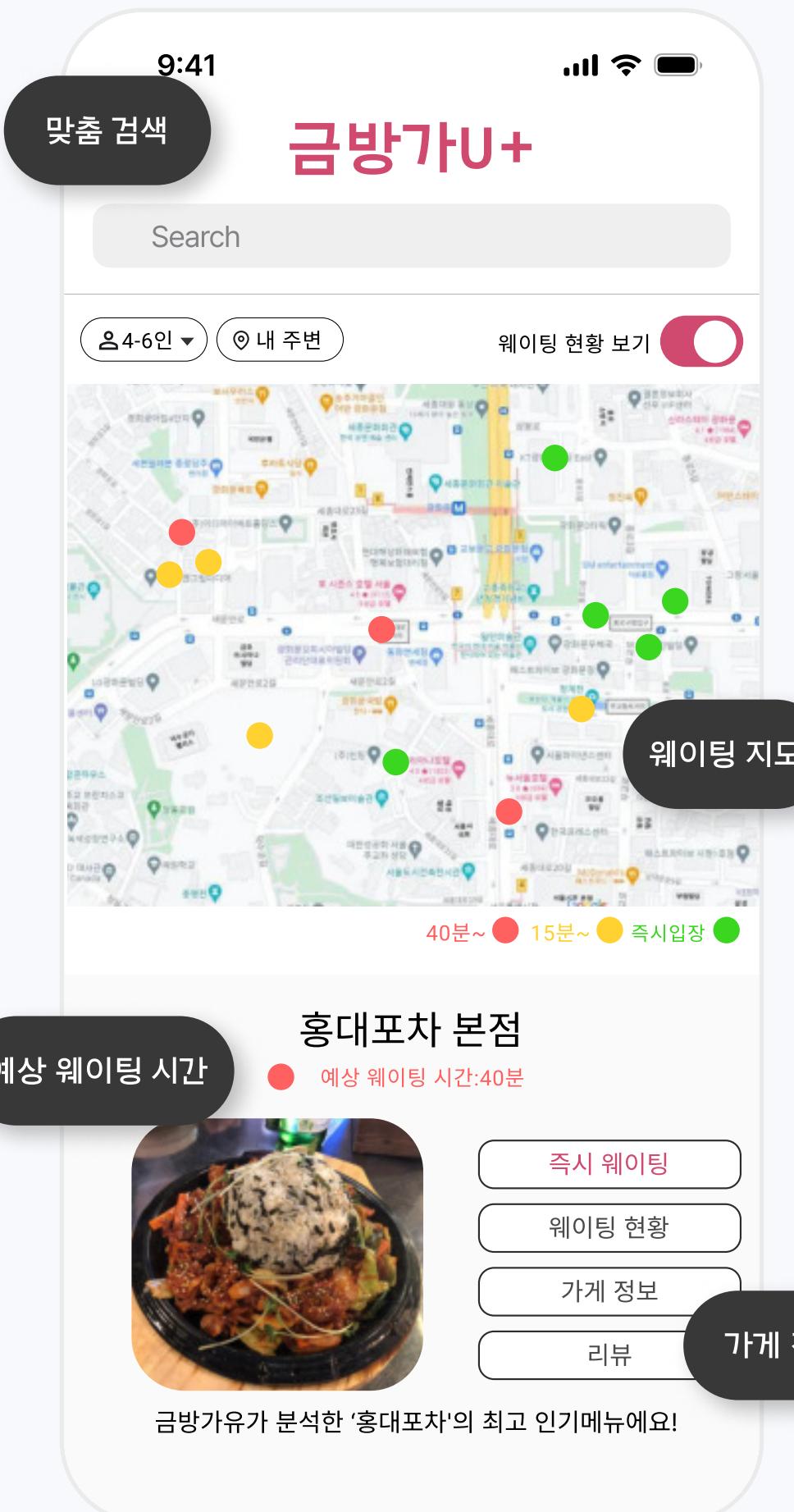


# KEY IDEA

## 사장님의 손님은 금방가U+의 고객! 엔드유저를 위한 금방가U+ 앱

손님이 문의할 수 있는 모든 경우를 고려해, 손님이 불편하지 않도록 “알잘딱깔센”한 대응을 대신할께요!

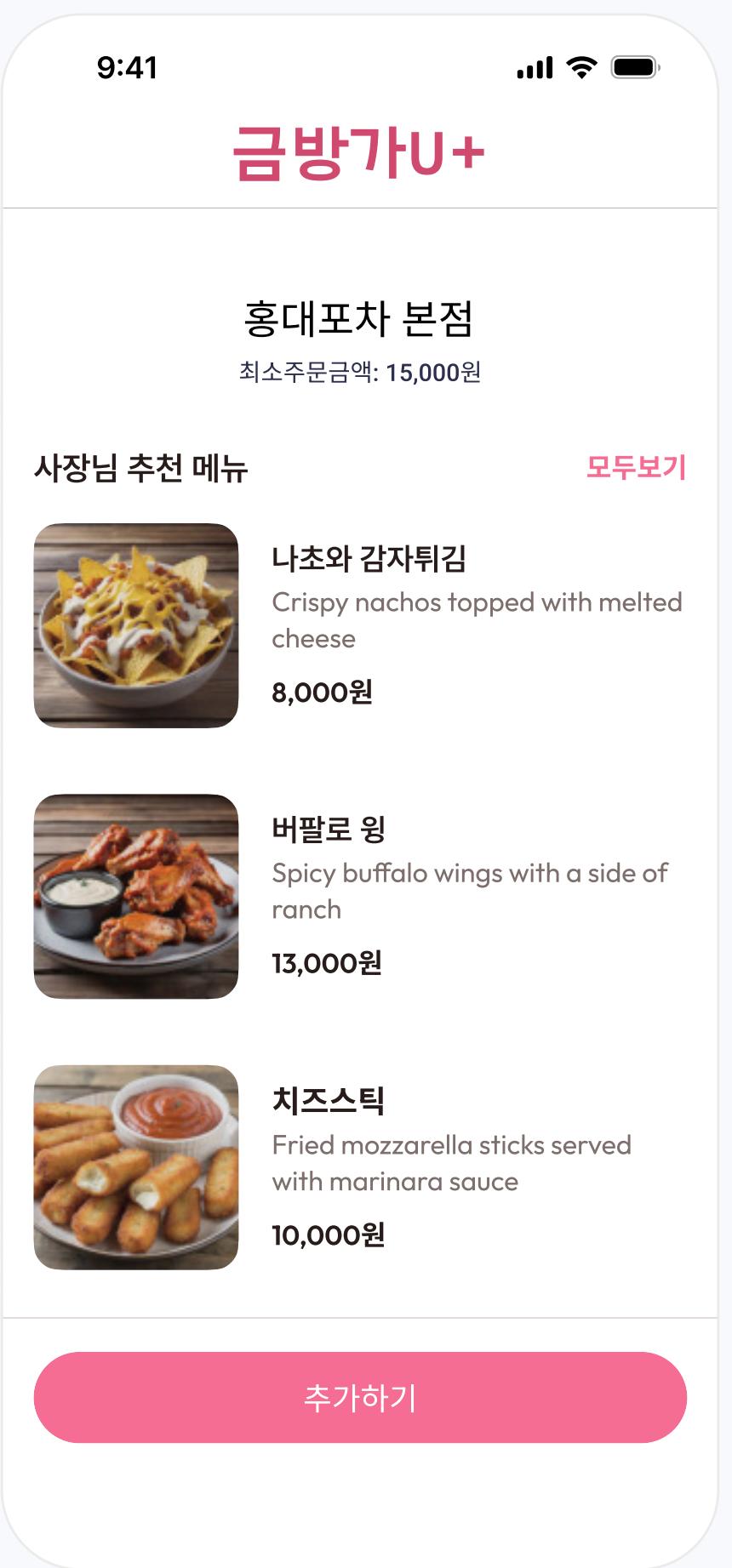
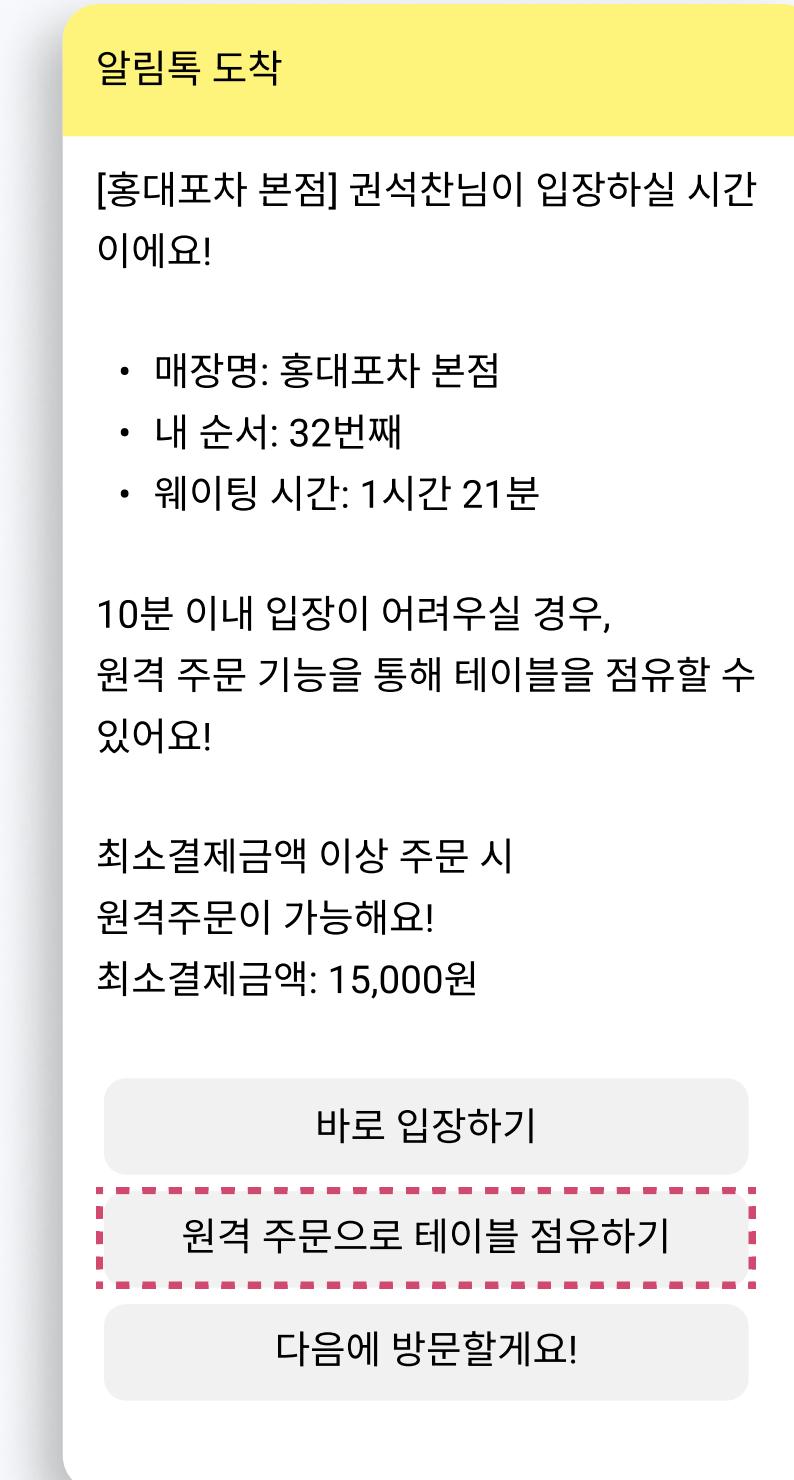
- ✓ 웨이팅 현황, 방문자 수 등  
내 조건에 맞는 식당만 모아보기



- ✓ 직접 방문이나 전화로 번거롭게 문의X,  
마치 직접 방문한 것처럼 매장 현황을 알 수 있어요!



- ✓ 부득이하게 예정시간보다 늦을 것 같을 땐?  
취소, 노쇼가 아닌 테이블 점유(원격주문)으로!



# KEY IDEA

## All-In-One 고객 전사 관리 서비스, 금방가U+ 매장 관리 클라우드

POS, 웨이팅 서비스, 테이블 오더 서비스를 하나의 플랫폼, 하나의 디바이스에서 관리하세요.

The screenshot displays the GimbanggaU+ platform interface across three main sections: Table Management, Waiting Management, and Menu Management.

**Table Management:** Shows a layout of tables (1-14) with icons for status (Occupied/Free), capacity (e.g., 4-6 people), and type (e.g., Round Table). A central panel allows dragging and dropping table icons onto a floor plan. A callout highlights the feature: "매장 환경을 미리 설정해서 방문인원 수, 요구사항 등에 사전 대응할 수 있어요!" (You can预先设置商店环境，应对访问人数、需求等) with a checkmark icon.

**Waiting Management:** Displays a list of waiting customers with columns: Waiting Number, Representative, Phone Number, Number of Guests, Status, and Notes. A specific customer (Kim Seok-pal, 108) is highlighted in pink. A callout highlights the feature: "웨이팅 관리 기능도 올인원! 추가 태블릿만 있다면 언제든지 키오스크형 웨이팅으로 변경 가능해요!" (All-in-one waiting management function! You can change it to a kiosk-style waiting system whenever you have an additional tablet) with a checkmark icon.

**Menu Management:** Shows a menu creation interface with sections for "메뉴 등록" (Register Menu) and "등록된 메뉴" (Registered Menu). It includes fields for menu name, description, and price. A QR code generation button is also present. A callout highlights the feature: "매장 메뉴 정보를 설정해두면, 손님이 QR코드를 통해 주문할 수 있어요!" (If you set up store menu information, customers can order through the QR code) with a checkmark icon.

**Right Sidebar:** Includes icons for User Logout, Waiting List, Queue Management, Order Forwarding, and Message Delivery. The date "2022년 12월 30일" is also visible.

# KEY IDEA

**한 화면에서 간편하게 매장을 운영하세요!**

금방가U+ 매장 관리 POS는 장사 초보 사장님들도 웨이팅 관리, 노쇼 대응, 테이블 배정을 손쉽게 할 수 있도록 도와드립니다!



# PROCESS

## 1. 시장분석

**2. 시장의 외형적 요인 분석**

시장규모 현황과 예측, 수명주기 분석

**시장규모: 판매량**

연도별 시장규모

추정값 계산 방법  
데이터가 없는 경우  
(데이터가 있는 타플랫폼의 시장성장률의 평균)\*0.5로 계산함.  
보수적인 추정의 이유: 공개되지 않은 데이터는 기업 성과 측면에서 긍정적이지 않음으로 가정하고 위와 같이 0.5를 곱하여 보수적인 수치를 기입함.

**시장규모 계산**

다른 데이터를 찾을 수 없어 구글플레이 누적 다운로드 수를 소규모 플랫폼과 대규모 플랫폼 차이를 비교해 평균 19.8배 차이가 난, 약 20배로 설정하고 연도별 시장규모 계산.  
(대규모 플랫폼 총 판매량 + (대규모 플랫폼 총 판매량 \* [구조 차이=20배]) \* 0.5(구조 평균 수)

연도	합계	연도별 시장규모
2019	3,020	3926
2020	5,420	7,046
2021	9,466	12,305.8
2022	16,288	21,174.4

**평가 항목**

평가 항목	평가	가중치	점수
현재 시장규모	시장규모(판매량)은 22년 기준 약 21,000개의 규모를 보이며 스마트웨이팅 서비스 출시 이후 지속적인 성장세를 보임.	0.1	6
시장 잠재력	음식점업, 주점업의 사업체가 지속적으로 늘어나고 있는 추이를 보임	0.2	8
성장률	23년도에는 시장 전체에서 30,000개 이상의 서비스 판매를 기록할 것으로 예상됨.	0.3	9
상품 수명주기 단계	판매량, 이익, 고객층, 경쟁자를 고려해봤을 때 성장기로 판단된다.	0.2	10
판매의 주기성 또는 계절성	월 트래픽 양과 소비자 거래 건수를 고려해봤을 때 판매의 주기성 또는 계절성은 없는 것으로 판단된다.	0.1	10
현제의 수익성	대표적인 회사들의 손익과 투자유치 상황을 봤을 때 매출액이 점차 증가하고 있지만 아직 영업이익이 커서 적자이고, 적극적인 투자 유치를 통해 회사를 성장시키고 있다.	0.1	6
<b>총 점수</b>			<b>8.5</b>

## 2. 경쟁 서비스 분석

**경쟁우위 분석** 경쟁사의 장단점 분석

테이블링	캐치테이블	나우웨이팅
<ul style="list-style-type: none"> <li>높은 시장 점유율</li> <li>키오스크 광고 시장개척으로 이익 창출</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>발 빠른 협업과 캠페인</li> <li>고급 레스토랑 예약시장 공략</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4060 신중년의 지지율 높음</li> <li>가맹점에게 높은 브랜드 이미지</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>예약 시 코인 차감 시스템 도입으로 고객 불편</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>고급 레스토랑에 집중된 가맹점, 범위가 좁음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>어플 웨이팅 불가</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>월10만원/ 키오스크+패드 무상임대 / 원격웨이팅 가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>월3만원대/ 키오스크+패드 개인구비 / 원격웨이팅 X</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>월3~4만원/ 키오스크+패드 개인구비 / 원격웨이팅 가능 / 주 이용매장이 고급 레스토랑으로 한정(레스토랑이 아닌 일반 음식점 혹은 주점의 경우 전화예약이 일반적)</li> </ul>

Google Play 애플리케이션, 캐치테이블 나우웨이팅 홈페이지: <http://www.nowaiting.co.kr>, 접속자 수: 4060회로 당시 사용하는 웨이팅 앱 중 '나우웨이팅' <https://www.nowaiting.co.kr/weeRead.php?rc=961440>

## 3. PainPoints 발굴



## 4. 서비스 기능 설계

- 웨이팅 상세 정보:
    - 예상 웨이팅 시간
    - 실시간 웨이팅 팀 수
    - 인원별 웨이팅 상태 (24인, 46인 등)
  - 즉시 입장 여부 확인: 특정 조건에서 바로 입장 가능한 자리 표시.
- 1.2 웨이팅 예약 및 관리**
- 2. 앱 내 기능\_ 앤드유저**
- 2.1 원격 주문**
- 테이블 점유:
    - 최소 결제금액 이상 주문 시 테이블 확보 가능.
    - 사용자가 지정한 메뉴를 원격으로 미리 주문.
  - 추천 메뉴 제공: 가게별 인기 메뉴와 가격 정보를 한눈에 확인.
- 2.2 알림 시스템**
- 입장 알림: 순서 도래 시 알림톡 전송.
  - 웨이팅 변경 사항 알림: 예상 시간 변화 또는 자리 배정 정보 제공.
- 2.3 사용자 맞춤 검색**
- 조건 검색: 웨이팅 시간, 좌석 환경(실내/야외), 메뉴 등 사용자 조건에 맞는 매장 검색.

## 5. PT&피드백

