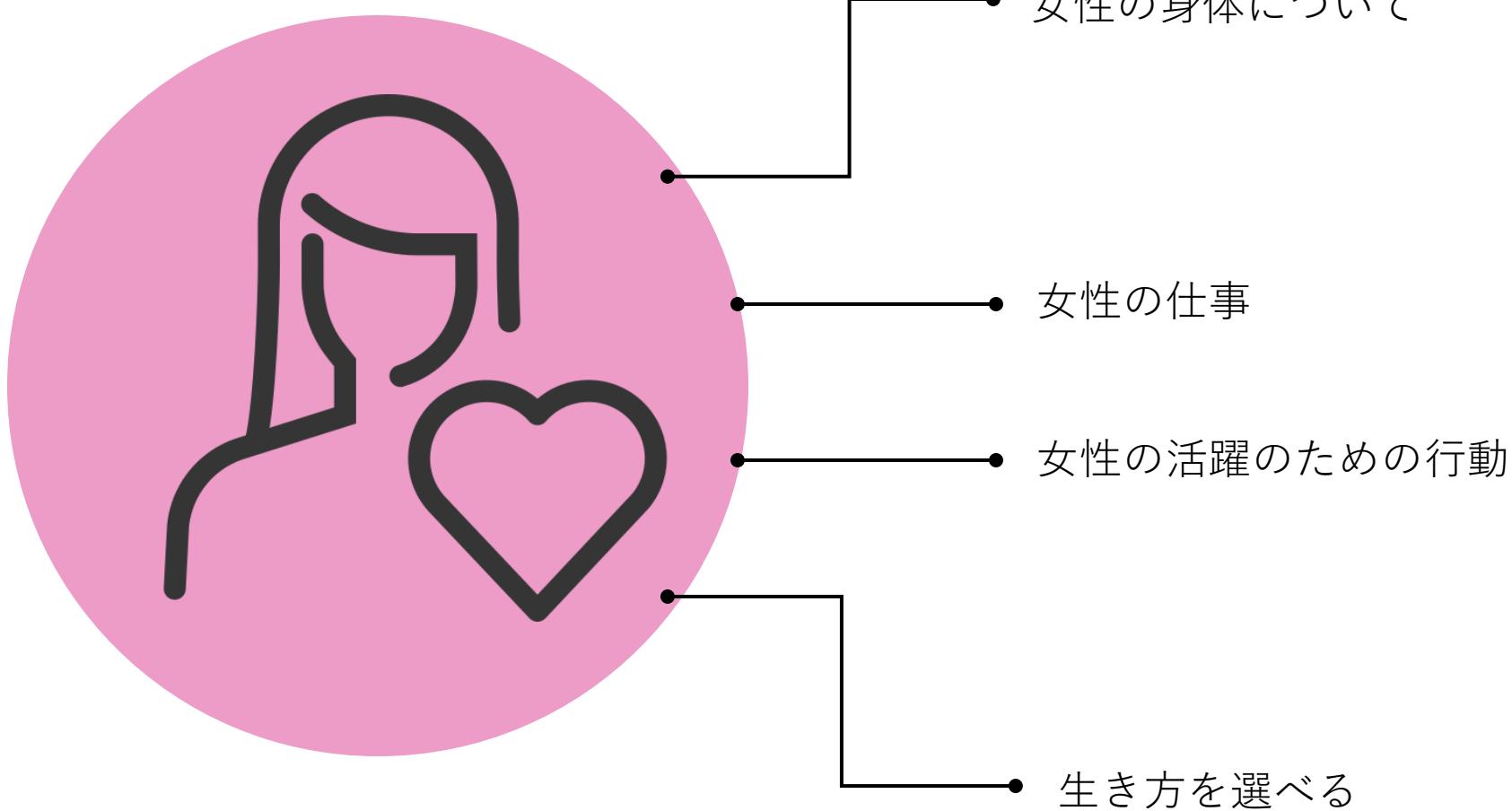


女性が社会で活躍するために  
私たちが出来ること

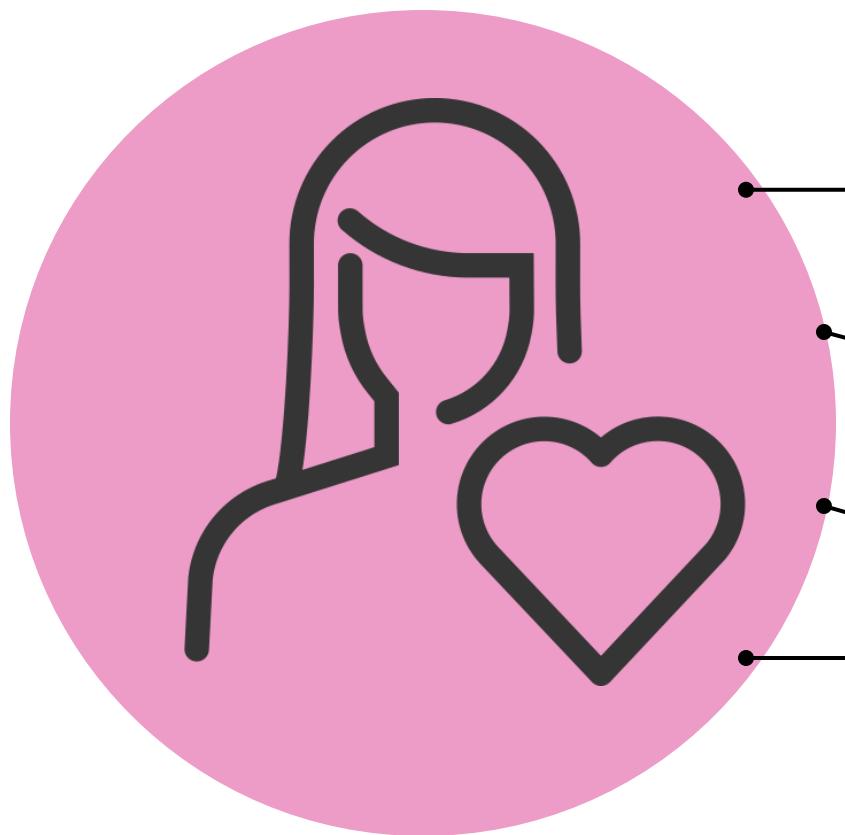
# 目次

- 1. 女性について
- 2. 環境作り
- 3. まとめ

# 1. 女性について



# 1. 女性について



女性の身体について

- ・女性の身体的問題
- ・対策

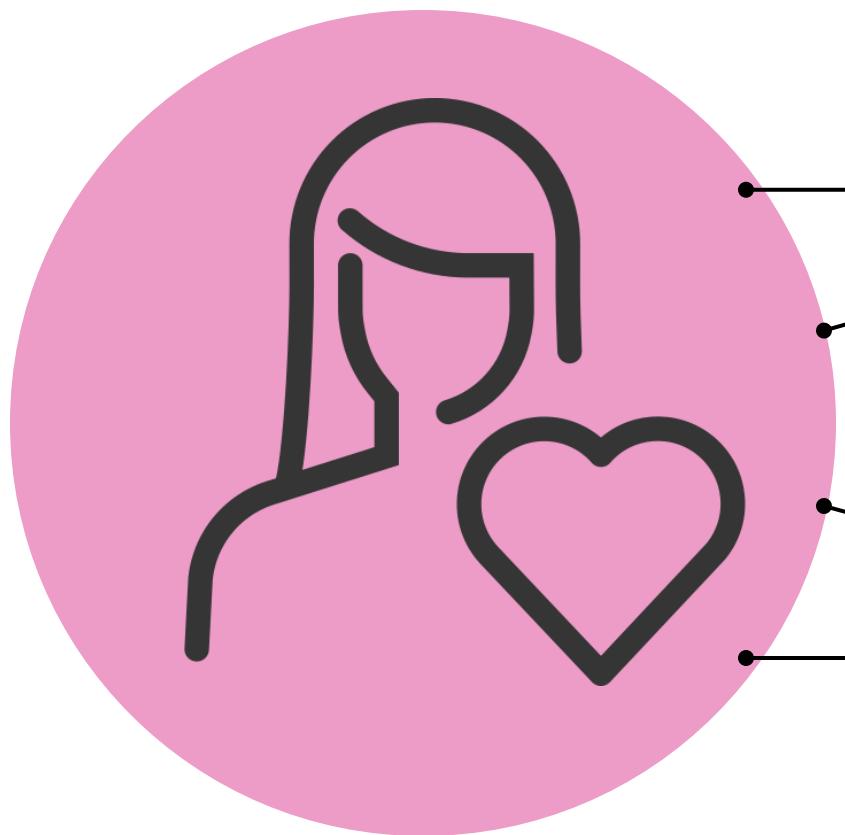
女性の仕事

女性の活躍のための行動

生き方を選べる



# 1. 女性について



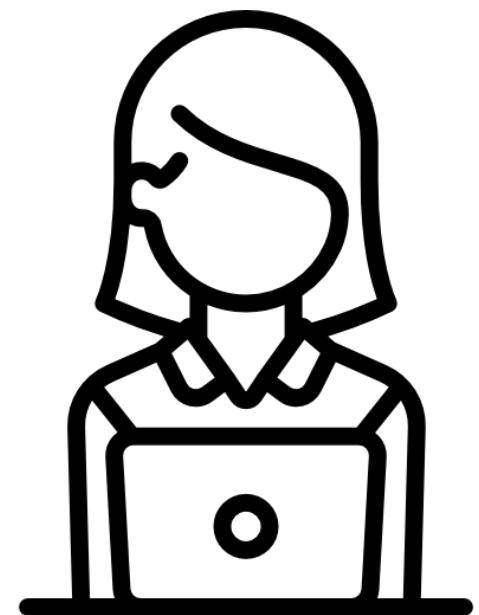
女性の身体について

女性の仕事

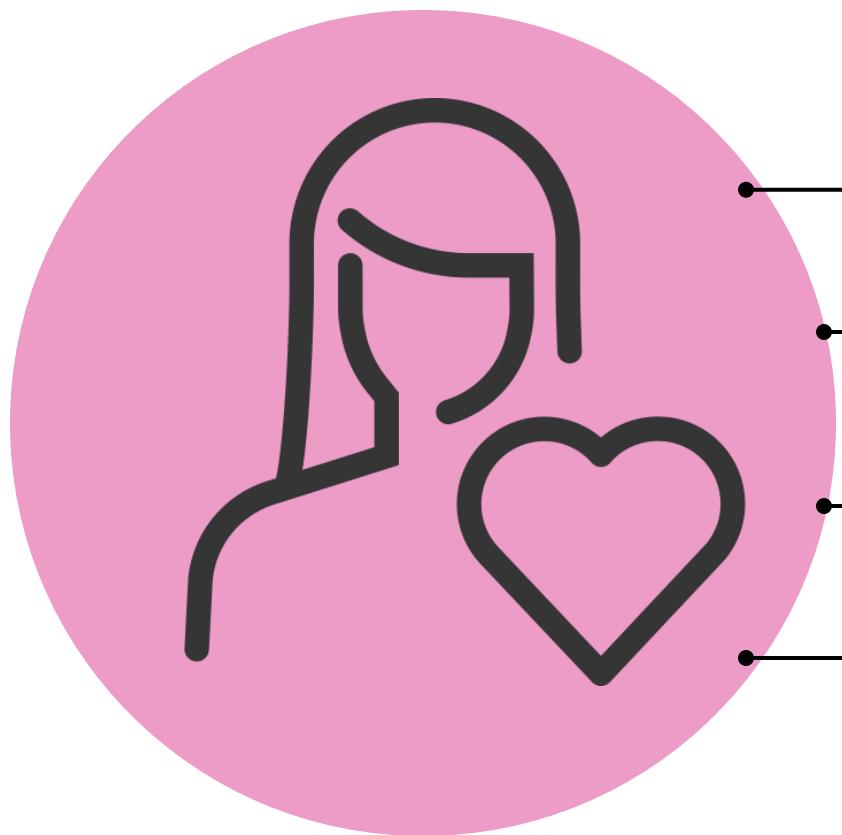
・日本と中国の違い

女性の活躍のための行動

生き方を選べる



# 1. 女性について

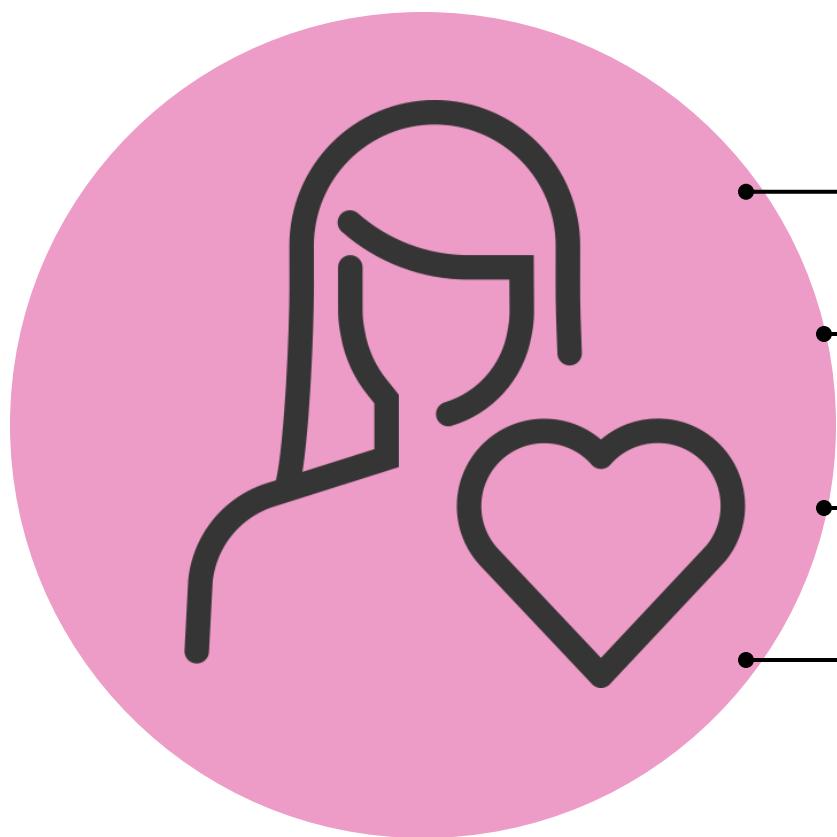


- 女性の身体について
- 女性の仕事
- 生き方を選べる

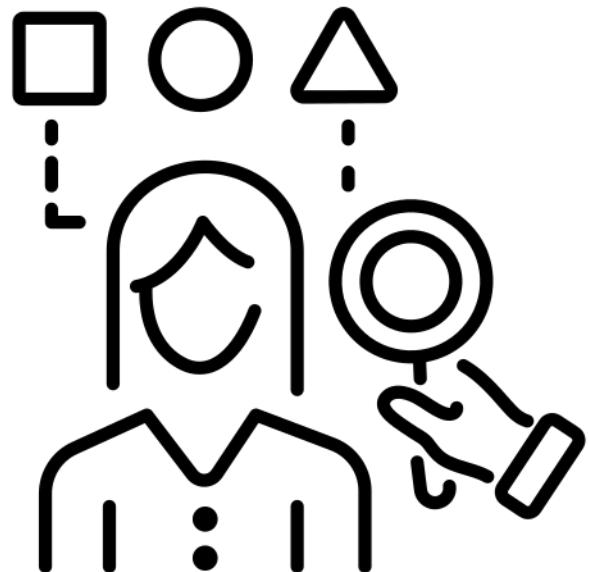


女性の活躍のための行動

# 1. 女性について



- 女性の身体について
- 女性の仕事
- 女性の活躍のための行動
- 生き方を選べる
  - ・ 将来が広がる



# 女性の仕事 社会意識

## 職場環境

日：雇用者総数に占める女性の割合は46.0%（前年差0.2ポイント上昇）

中：雇用者総数に占める女性の割合は43.4%（2021年末より0.3ポイント上昇）

## 政策支援

日：2025年に育児休業制度が改正される。

中：男女の就業機会を均等に法制化する

## 業界分布

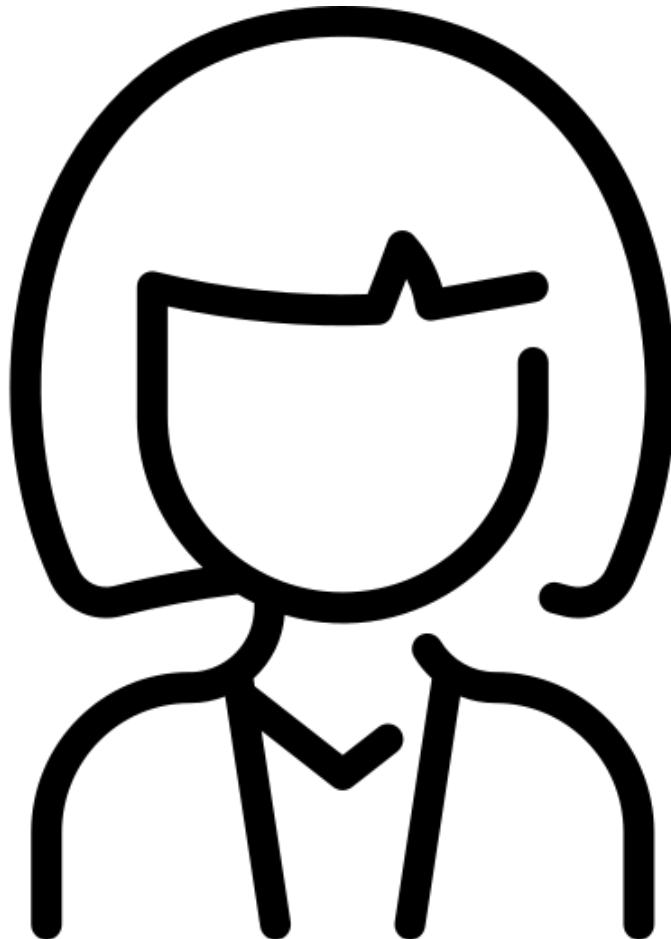
日：もっと多いのは、「医療、福祉」の669万人で、「卸売業、小売業」が516万人でこれに次いでいる。また、増加者数が多かったのは、「宿泊業、飲食サービス業」であった

中：女性管理職約40%と高く、IT・金融など新興業界で活躍している

\*令和5年の働く女性の状況



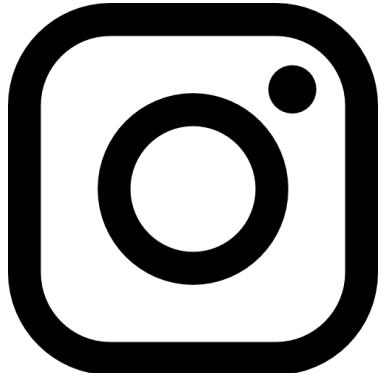
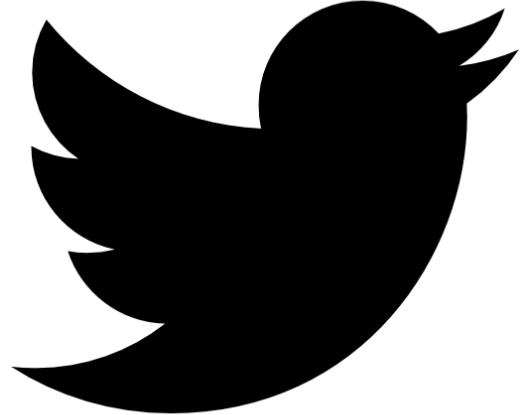
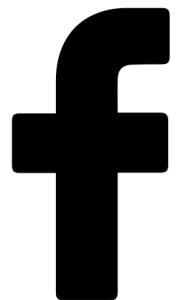
## 2.女性の活躍のための行動



- 選択肢は増えてるが課題はまだ残っている
- 生き方を自由に選べる社会が必要
- サポートはまだ不足

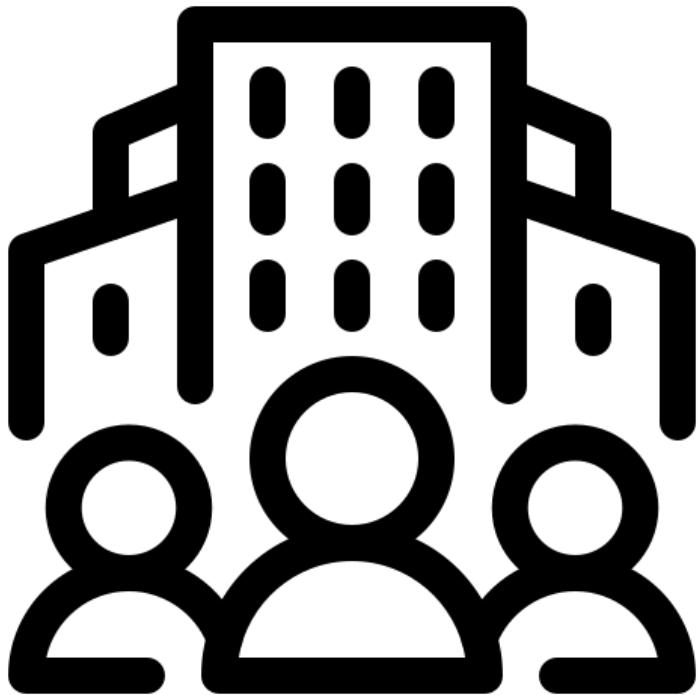
生き方を自由に選べる  
社会へ

- 結婚、出産、キャリア  
を自分で選ぶ
- ロールモデルを増やす
- SNSが挑戦を後押し



# 女性の起業家の增加

- ・自分の強みを活かして働く
- ・小さなビジネスから始められる
- ・新しい働きを作る存在



# 女性が活躍しやすい分野

美容

教育

デザイン

マーケティ  
ング

ライフスタ  
イル

# 女性起業家が多い業種はサービス業

順位	業種	割合
1位	サービス業	40.4
2位	小売業	15.5
3位	医療・福祉	15.0
4位	飲食店・宿泊業	12.6
5位	製造業	3.7

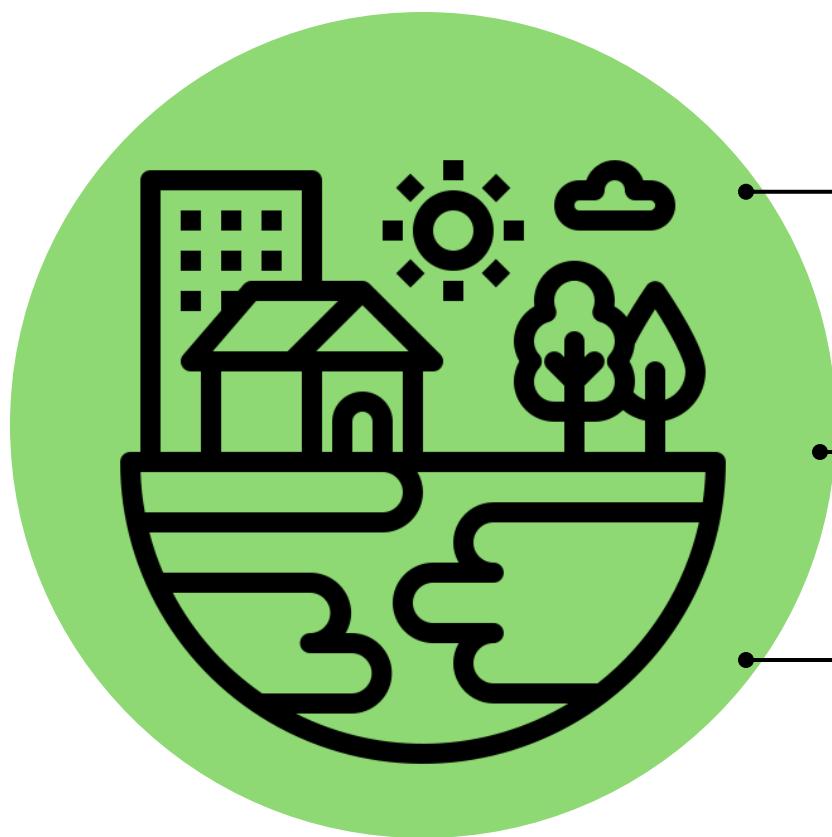
[女性起業の成功例10選 | ロールモデルに共通する特徴と成功するためのポイント - SHEshares](#)

# 身近な例

- コスメブランド
- アパレル
- 漫画家、作家



## 2. 環境作り

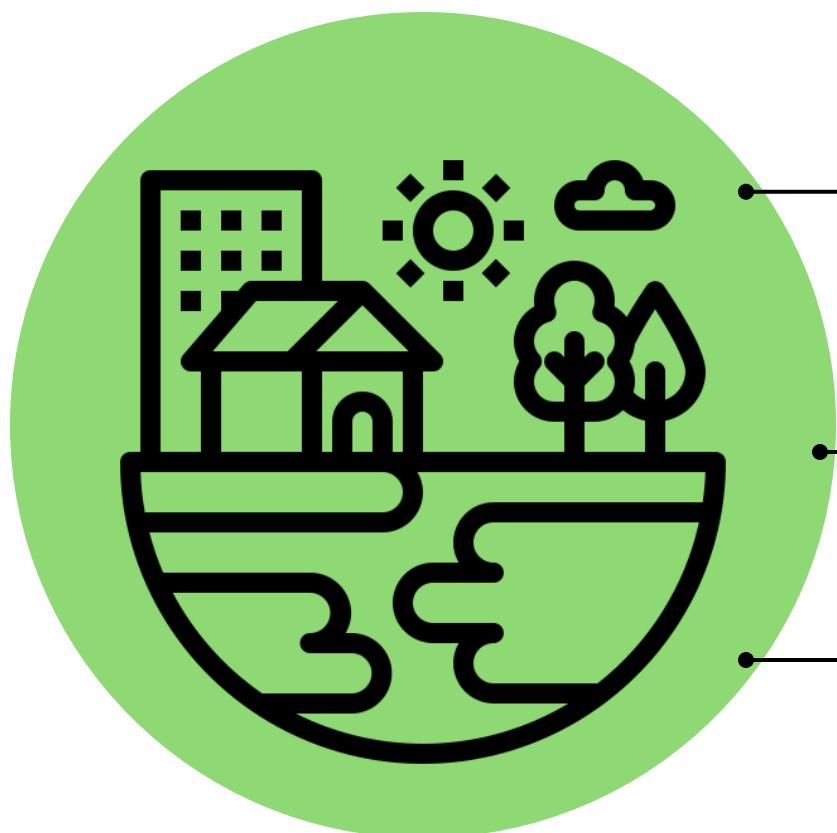


性別での差別をなくす

性別にとらわれない

空間

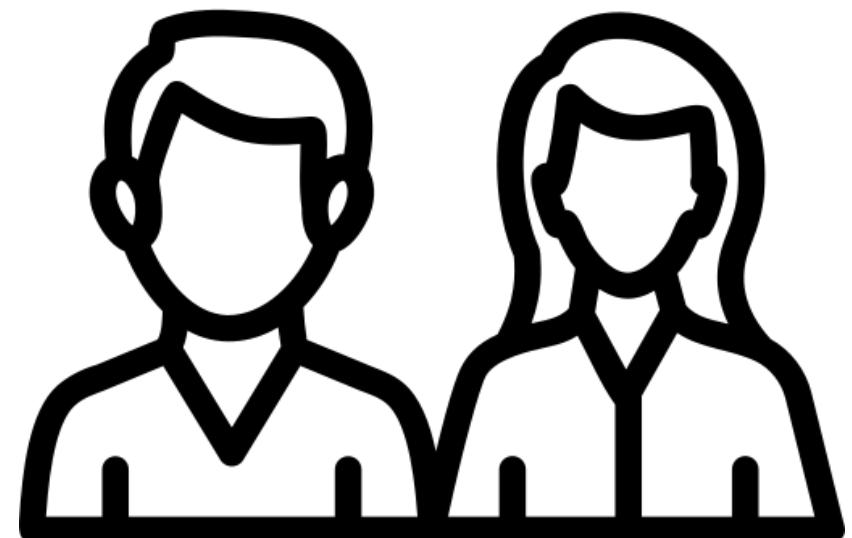
### 3. 環境作り



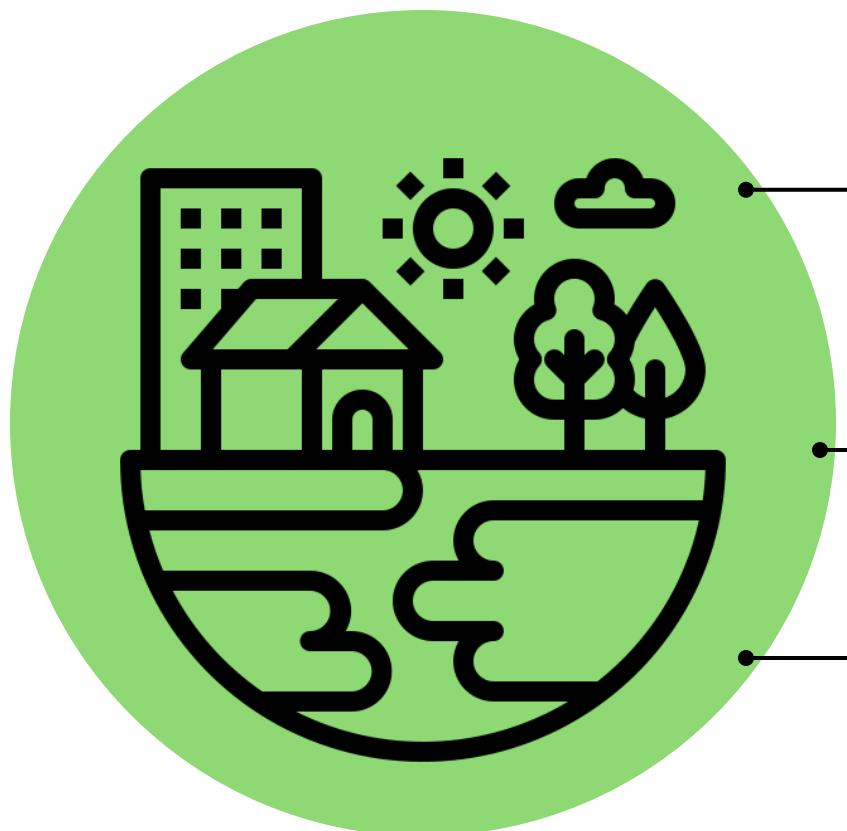
性別での差別をなくす

性別にとらわれない

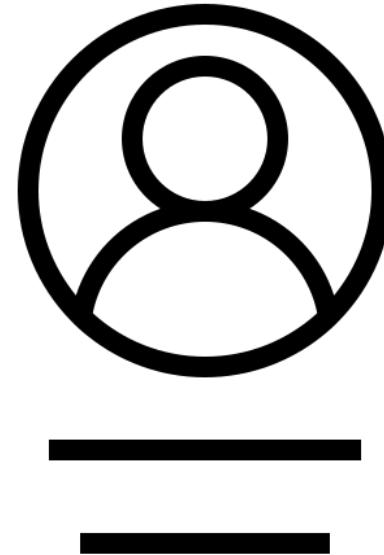
空間



### 3. 環境作り



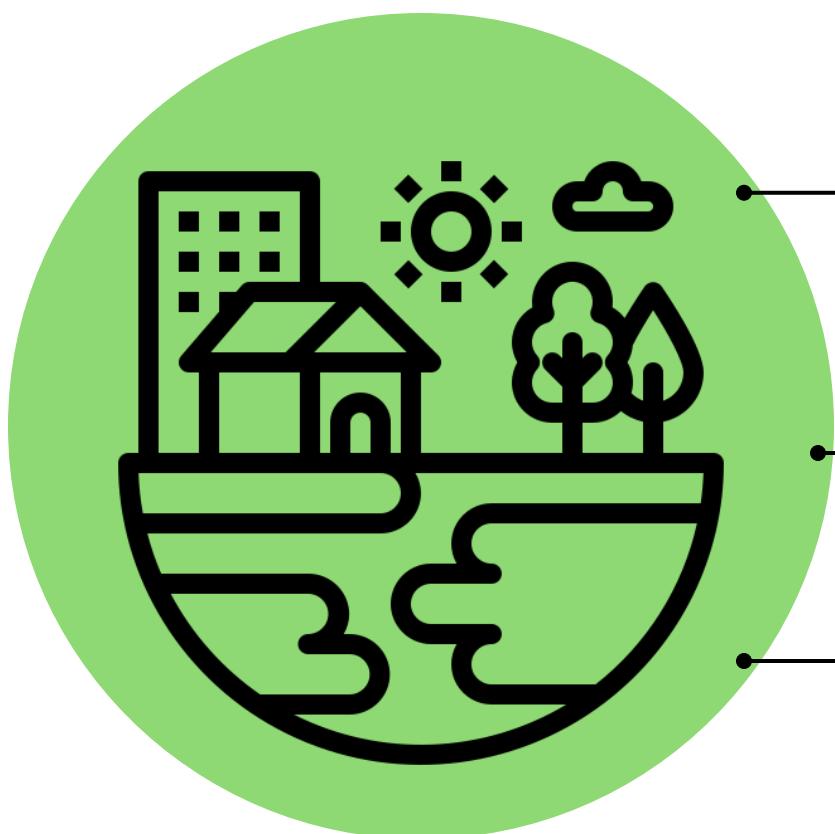
性別での差別をなくす



性別にとらわれない

空間

### 3. 環境作り



性別での差別をなくす

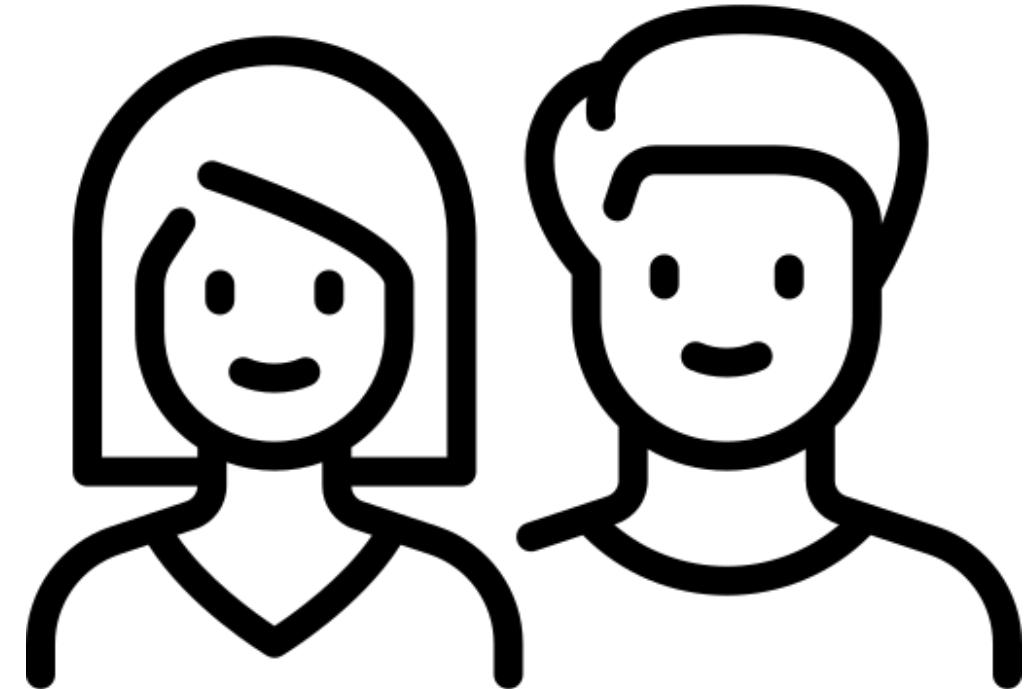
性別にとらわれない

空間



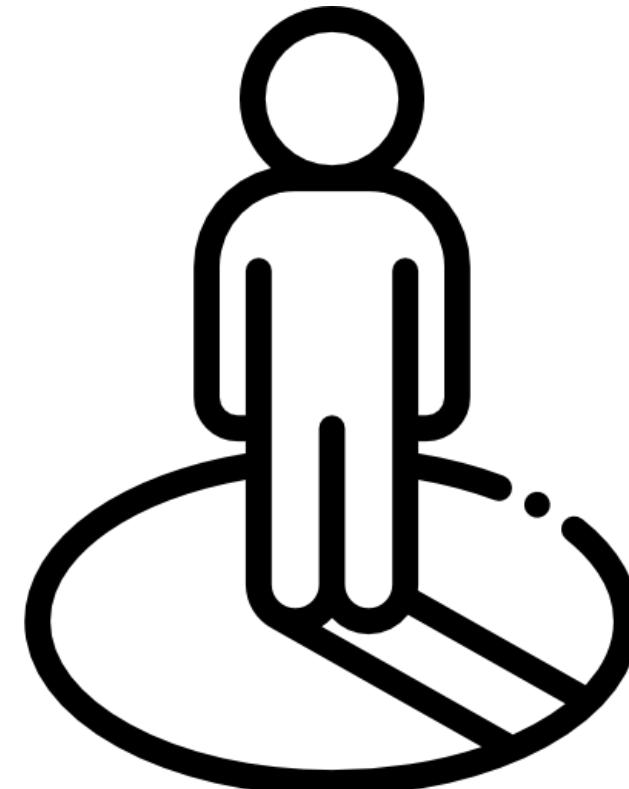
# 性別での差別をなくす

- ・「性別」のためにある種のことを諦める
- ・男女平等（平等に活躍できる機会、両方の意見を聞く）
- ・社会的配慮（例：生理、育休）
- ・男性差別



# 性別にとらわれない

- 「1人の人」として評価する
- 性別関係なく「一つの意見」として全員の意見を聞くべき
- 異なる考え方も意見もすべて尊重されるべき
- 固定観念



# 環境作り

- ・意見を言える空間

例) 会議での発言

上司からのアドバイス

- ・誰もが簡単に意見を言えない



意見を言っても  
「ハラスメント」だと取られてしまう



# まとめ

- ・現状を知って、個人の意見を尊重し  
一人一人が活躍しやすい社会を作っていく

