“一带一路”的前世今生

两千多年前，西汉张骞在荒漠中身影孤寂，双脚走出联通西域的传奇商道，开辟了这条古代东西方之间在经济、政治、文化等诸多方面交流共建的主要道路。

两千多年后的2013年，中国提出建设“新丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的合作倡议，高举和平发展的旗帜，坚守合作共赢的目标，传递携手共进的希望。

两千多年的时光赋予丝绸之路丰富的文化底蕴，使它不再只是一条单纯的商道，还是一条纽带，一个有着厚重历史积淀的文化载体。“丝路精神”，在历史长河中始终熠熠生辉，照耀人类进步的征程。

今年，2023年，是共建“一带一路”倡议提出10周年，蓝图变实景，耕耘满硕果；

今天，本堂课的第一项内容我们将通过两个问题带你走进“一带一路”的前世今生。

首先，我想问大家一个问题：什么是一带一路？（在你心中理解的一带一路是什么样的？）…（互动）

一带一路（The Belt and Road)是“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的简称，是古代丝绸之路在现代的延展。商业的连接架起政治文化沟通的桥梁，海陆并肩，通往共赢盛世。古代丝绸之路的历史符号历久弥新，和平发展的旗帜高高飘扬。2013年9月和10月，中国国家主席习近平分别提出建设“新丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的合作倡议，依靠中国与有关国家既有的双多边机制，借助现有的，行之有效的区域合作平台，积极发展与沿线国家的经济合作伙伴关系，共同打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体。

第二个问题，为什么我们要提出“一带一路”的倡议？关于这个问题让我们从一个视频开始。

我们首先将目光投向过去，古代中国受益于富饶繁华的土地，却也受困于复杂绵延的地形，使者张骞不惧艰辛，跋山涉水，不远万里开拓丝绸之路，出产特有的丝绸，瓷器交换国外的玉器，药材，经济文化在交流互换中生长繁荣。这条伟大的道路形成于秦汉时期，发展于三国至隋朝，繁华于唐宋，积极影响跨越千年，在那时，中国经济总量占全球两三成，是常年不可撼动的第一名。

转眼现在，得益于快捷的现代化交通工具，现代中国获得更多与外界的沟通交流的机会，也成功建设了一条成绩斐然的现代丝绸之路——

（标题+图片）

1. 政策上的日益密切

十年来，在多方努力下，“一带一路”朋友圈不断扩大，累计150多个国家，30多个国际组织签署了合作文件，覆盖地域从亚洲、欧洲到非洲、拉美和大洋洲，为建设人类命运共同体做出了卓越贡献。

1. 文化上的交流融汇

****为出版业走出去插上“翅膀”，****出海拓展大有可为。我国教育出版业随着“一带一路”倡议的东风惠及更多海外师生。

中文热：

我们搭乘共建‘一带一路’的发展快车，不断在中文教育、图书出版、影视推广等方面创新研发。目前已有多种文化产品传播到‘一带一路’沿线国家，在当地掀起了‘中文热’。其中阿语版《山海情》在阿拉伯国家播出，广受欢迎。

****中药“时尚着”漂洋过海****

以‘一带一路’为桥梁，广药集团已在全球布点多家王老吉凉茶博物馆，未来计划在全球设立56家，让世界更多地了解凉茶文化、中药文化。”全国人大代表、广药集团董事长李楚源说。

中成药“华佗再造丸”，目前已进入新加坡、马来西亚、柬埔寨等多个“一带一路”沿线国家注册销售，行销全球29个国家和地区，在为海外民众消解病痛、带来健康的同时，也让“神医”华佗的故事从中国走向世界。

3、硬件上的互联互通

跨大洲，长距离，中欧班列架起连接亚欧的友谊桥梁；

速度快，运量大，中老铁路打开黄金大通道；（“昔日边陲变成了对外开放最前沿” —徐安策）

立足能源，自主研发，兰石集团实现从“产品出海”到“品牌出海”