

《建筑动画与模型制作》 专业建设方案

（2017 年 9 月——2020 年 7 月）

二级学院：建筑装饰与艺术设计学院

执笔人：万莉君

审核人：刘艳红

制定时间：2017 年 8 月

修订时间：

常州工程职业技术学院教务处制

二〇一七年二月

建筑动画与模型制作专业建设方案（三号，宋体、加粗）

一、 基本信息

表 1 专业基本信息

专业名称	建筑动画与模型制作	专业代码	540107		
专业所属大类	4 土木建筑大类	专业所属二级类	建筑设计类		
专业设置时间	2014.3	修业年限	3 年		
专业特点	√产业支撑型 □人才紧缺型 □特色引领型 □国际合作型 □其他				
是否跨省招生	□是 √否	所属院系		装饰学院建筑装饰系	
专业带头人（负责人）基本情况					
姓名	万莉君	性别	女	出生年月	1980.7
学位	硕士	学历	本科	所学专业	艺术设计
毕业院校	南京艺术学院	职称	讲师	职务	教师
联系电话	13813688398			电子邮箱	36404800@qq.com

表 2 专业建设团队名单

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	万莉君	装饰学院	讲师/教师
2	王晓宇	装饰学院	讲师/教师
3	王亚萍	装饰学院	讲师/教师
4	王跃松	上海天意天映文化传播有限公司	项目经理
5	周利翔	深圳丝路视觉股份有限公司南京分公司	公司总经理
6	黄炯	常州米立文化传播有限公司	项目经理
7	侯佳伟	益埃华集团	教育技术研发部 主管
.....			

二、建设基础

（一）专业对接产业

本专业对接产业是第三服务业中的数字媒体产业，细分的行业是三维数字展示（数字展示是以数字图像为核心，把三维数字图像和触摸屏、红外线感应器、投影等多种硬件结合，可呈现出不同的展示方式，强调展现、体验、互动的功能性。本专业主要侧重于为建筑表现、城市规划、景观绿化、建筑及景观设计、展示展览等行业进行数字化展现），专业对接的岗位群是建模师、渲染师、剪辑合成师。

（二）专业培养目标

本专业培养具备较强实际操作能力、审美能力和良好职业素质，掌握三维数字表现工具，理解镜头语言，在建筑动画类、建筑施工类、数字展示展览类、数字科技类公司，从事三维演示动画、数字展项目中模型制作、场景渲染、视频素材拍摄、剪辑合成等岗位工作的高端技能型专门人才。

基本目标：毕业后主要从事图纸绘制、三维建模、渲染、视频剪辑合成等技能要求相对单一的工作。

发展目标：3-5年后，（1）纵向发展：成为该岗位的技术主管（项目组长/项目经理），具备一定的策划、协调、团队管理、客户沟通能力；

（2）横向发展：进行岗位的迁移，发展为从事技术综合性要求较高的工作，如策划、项目监制、特效制作、虚拟现实制作开发等岗位工作。

（三）专业现状

1. 专业现状数据表

表 3 专业现状数据表

1.招生就业情况	14-15 学年	15-16 学年	16-17 学年
新生报到人数(人)	32	41	44
新生报到率(%)	100%	100%	100%
毕业生数(人)	/	/	32
就业率(%)	/	/	/
就业对口率(%)	/	/	/
毕业半年后平均月收入(元)	/	/	/

2.在校生情况 ¹		在校生总数		高招生源（含“3+2”）		中职生源（含“3+3”）		注册入学	
人数（人）		117		0		0		0	
是否有订单培养		□是 √否		人数（人）		0			
3.专业教师情况 ²		专业教师数 ³		双师比例（%）		硕士及以上比例（%）		高级职称比例（%）	
		3		100%		100%		0%	
专业教师数/课时数 ⁴		3/472		企业兼职授课教师数/课时数 ⁵		3/124			
二级学院内兼专业课教师数/课时数 ⁶		1/20		校内兼专业课教师数/课时数 ⁷		1/52			
校外兼专业课教师数/课时数 ⁸		0							
4.专业课程教学情况 ⁹	理论教学占教学总学时 ¹⁰ 的比例(%)			39%			专业课程教学总学时数：636		
	校内实践教学占教学总学时的比例(%)			51.6%					
	校外实践教学占教学总学时的比例(%)			9.4%					
	生产性实训占实践教学总学时的比例(%)			0%					
	15-16 学年本专业学生校外实习实训基地学时总量（人天）			32 人480 天					
	毕业前半年顶岗实习学生占毕业生总数比例(%)			15-16 学年未有毕业生					
	毕业生职业资格证书获取比例(%)			100%					
5.校内实践教学条件 ¹¹	现有实训设备总值（万元）		100 万		现有实训仪器设备（台/套）		36 台		
	其中大型实训仪器设备 ¹² 总值（万元）		0 其		其中大型实训仪器设备（台/套）		0		
	生均校内实践工位数（工位/生） ¹³		0.31						
5.校外实习基	合作的主要形式 ¹⁴		课程教学 专业认知参观	合作企业数 ¹⁵			2		

地 情 况	主要合作企业名称	1. 深圳丝路视觉股份有限公司南京分公司	2. 上海风语筑展览有限公司	3.	4.	5.
	合作起始时间	2015 年 5 月	2014 年 9 月	年月	年月	年月
	合作主要内容和形式	课程教学 课程实训	专业概貌实训 课程参观			
	企业参与教学（人/课时）	0	0			
	接收实习实训学生（人天）	32 人 480 天	32 人 32 天			
	接收顶岗实习学生数（人）	0				
	接收毕业生数（人）	0				
	学校为企业培训员工数（人天）	0				
	对学校捐赠设备总值（万元）	0				
	对学校准捐赠设备总值（万元）	5 万				
	企业的专项投入（万元）/ 项目类型 ¹⁶	0				
科 研 与 社 会 服 务 ¹⁷	横向技术服务到款额（万元）	92160	技术交易到款额（万元）	0	纵向科研经费到款额（万元）	0
	非学历培训到款额（万元）	0	专利获取数（件）	3	公益性服务（人.天）	0

2. 专业建设现有成果

表 4 专业建设成果一览表

序号	成果名称		第一主持人	级别	颁发机构	获取年份
1	师生 获奖	2017 江苏省大学生计算机设计大赛特等奖	王亚萍 王晓宇	省级	2017 江苏省大学生计算机设计大赛江苏省级赛组	2017.5
2		2017 江苏省大学生计算机设计大赛三等奖	万莉君 王亚萍	省级	2017 江苏省大学生计算机设计大赛江苏省级赛组	2017.5
3		2017 年职业院校建筑信息模型（BIM）技能大赛二等奖两项	王晓宇	国家级	全国机电一体化技术应用协会职业教育分会	2017.6
4		第二届高职高专微课教学比赛全国三等奖	万莉君	国家	教育部全国高校教师网络培训中心	2015.1

5	课题 研究	以非遗为题材的常州旅游 纪念品开发与设计	万莉君	省级	省教育厅	2015.5
6		高职学生职业胜任能力模 型构建研究与实践	万莉君	省级	江苏省教育科学 “十二五”规划青 年专项课题	2013.10
7	条件 建设	南京丝路教育集团校外实 践基地立项建设	万莉君	院级	常工程	2016.10
8		三维数字表现实训室建设	王亚萍 万莉君	院级	常工程	2015.6
9		摄影工作室建设	万莉君 王亚萍	院级	常工程	2015.6
10		建筑动画与影音采编工作 室	王晓宇 王亚萍	院级	常工程	2017.5

备注：以上成果主要是建设建筑动画专业后围绕本专业建设完成内容

三、标杆分析

（一）标杆选取

全国开设建筑动画与模型制作专业的高职高专院校 25 家，其中大部分以建筑、城建为特色的院校均开设该专业，其中江苏建筑职业技术学院作为国家示范高职院校，在建筑类专业建设有较强的代表性，且该校建筑动画与模型制作专业从 2010 年开始招生，教育部建筑设计教指委全国指导专业，建设至今已是该校的品牌专业，2015 年中国建筑工业出版社立项出版了《高等职业学校建筑动画专业教学标准》。2014 年牵头制定的《高等职业教育建筑动画专业教学基本要求》和《高职教育建筑动画专业校内实训及校内实训基地建设导则》，通过住建部和土建教指委审批，对于指导全国该专业的建设作出了重要贡献。

江苏建筑职业技术学院建筑动画专业师资及科研调研情况如下：（1）师资情况：专业正教授 1 人，副教授 3 人，企业兼职教师达到 1:1。（2）科研情况：近三年，科研项目 16 项，教研项目 12 项，教师论文 38 篇，教师获奖及专利 31 项，指导学生获省市级奖 12 项。（3）条件建设：目前有 5 个工作室：建筑动画工作室、视频拍摄与处理实训室、动画非线性编辑实训室、影像工作室、艺术造型工作室，6 个理实一体化教室，1 个工程中心，1 个紧密型合作企业，12 个稳固的校外实习基地。

因此本专业建设以江苏建筑职业技术学院建筑动画与模型制作专业为标杆，参照其专业指标进行专业建设。

(二) 寻找差距

表 5 标杆专业分析表

专业 指标名称	本专业：	标杆专业 1：	标杆专业 2：	标杆专业 3：	差距描述
新生报到率（%）	100%	100%			持平
在校生总数（人）	117	147			在校生规模小
近三年毕业生总数（人）	32	163			专业建设时间长
毕业半年后就业率（%）	94%(截至 7 月 25 日统计)	98%			略低
毕业半年后月收入（元）	2542(截至 7 月 25 日统计, 不计算转本\休学)	2500			基本持平
毕业生对母校满意度（%）	/	85%			无法比较
自主创业率（%）	/	16%			无法比较
生均教学科研仪器设备值 （万元）	0.854(100 万 117 学生)	0.92（在建专业 实训室 2 个，工作 室 1 个，建成后基 本达到生均 1.5）			投入差距较大
企业接收顶岗实习学生数 占毕业生总数比例（%）	0	82%			目前校外实习 基地没能满足 接收顶岗实习
企业接收毕业生数占毕业 生总数比例（%）	/	98%			无法比较
对学校捐赠设备总值（万 元）	0				未能获取相关 数据
对学校准捐赠设备总值（万 元）	5 万(动画工作室 提供 9 台电脑, 部 分拍摄灯具)				未能获取相关 数据
纵向科研经费到款额（万 元）	0				科研差距显著
横向技术服务到款额（万 元）	92160				未能获取相关 数据

(三) 待解决的关键问题

1、师资团队的建设不足

(1) 专任教师团队结构不完善

本专业目前专任教师仅三名，且均为硕士、讲师，对比江苏建院，从职称、技术研究方向有较大差距，尤其缺少高职称，具备专业建设引领作用的带头人。

（2）专任教师团队科研能力有待提升

团队教师专业纵向研究上缺少方向，研究能力不足，省级课题至今仅主持一项，横向课题到账经费近 10 万，但在建筑动画技术领域的横向课题数量较少，校企合作项目开展不够，社会服务能力不足。

2、校内外实训条件的不足

（1）校内实训条件不足

对比江苏建院建筑动画专业现有的校内实训条件（5 个工作室：建筑动画工作室、视频拍摄与处理实训室、动画非线性编辑实训室、影像工作室），我专业的校内实训条件从工位数（0.31 位/人）和工作流程的覆盖面上远远不够。一方面需要保证正常专业教学所需要的计算机工位，另一方面需要从建筑动画工作流程的角度发展工作室建设，保障学生上课课下的实践环境。

（2）校企合作宽度和深度不够

确定长期稳定合作企业较少，2016 年立项建设一般型校外实践基地一家，合作企业大部分处于调研、参观、研讨课程体系、兼职授课等浅层次的合作关系，2014 级上岗实习调研工作的开展，使本专业与上海、无锡、常州等多家单位进行了深入的交流，未来希望能深化校企合作关系，在课程教学、校外实训、上岗实习等对专业建设、学生实习就业有重要支撑作用的环节形成紧密型合作关系。

3、专业标准、课程建设内涵不足

江苏建院建动专业，师生获奖和专利数丰富，且主持制定《高等职业学校建筑动画专业教学标准》、《高等职业教育建筑动画专业教学基本要求》和《高职教育建筑动画专业校内实训及校内实训基地建设导则》等指导文件，专业内涵建设扎实，我专业建设周期短，在专业标准、课程内涵方面需要以建院为标杆，加强企业调研，多方研讨，不断扎实做好专业内涵建设工作。

四、建设目标

（一）总体目标

通过三年建设周期，本专业能很好对接三维数字表现行业，满足该行业项目实施链路中的建模、渲染、剪辑合成项目等主要技术岗位的能力要求，具备行业所需职业态度。

专业水平在全国（或全省）同类院校相同专业中位于中上水准，并获得行业内用人单位认可，满意度 90%。学生的第一志愿报考率较大提升，目标学校中等

水平、毕业生年终就业率 100%、专业对口率 90%、毕业半年后月收入平均达到 3500。

（二）具体目标

具体目标应支撑总体目标的实现，围绕专业人才培养模式、师资队伍建设、课程建设、条件建设、科研与社会服务、国内外教学交流合作、人才培养质量与社会评价等方面展开表述，概要阐述每个方面预期建设的标志性成果，使用 SMART 原则进行描述。（尽可能用数字量化）。

1、人才培养模式

依据“贯穿全人教育理念、基于行动导向教学、符合职业成长规律、注重学生持续发展”原则，进一步完善与优化体现三维数字表现行业特点的人才培养课程体系，提升学生的核心竞争力。

2、师资队伍

从柔性合作，借力发展的角度建设专兼结对、理念先进，技能过硬，爱岗敬业的师资队伍。

（1）“双师”型教师达 100%；三年完成专任教师的境外进修学习，培养专业骨干教师 2-3 名，1 名副教授。

（2）建设稳定的企业兼职教师团队，实践环节做到企业教师参与 80%

（3）专任教师在学生评教中满意度均达良好以上。

（4）建设教师企业工作站 1 个

3、课程建设

建设以工作过程为导向，岗位能力为目标，校企合作开发，螺旋递进式训练的专业课程体系。

（1）完成专业标准论证编制

（2）完成所有核心课程课程标准论证编制

（3）完成 1 门专业平台课程（艺术素养）建设

（4）完成 2 门专业核心课程教学资源建设

（5）出版融合本专业核心课程教学资源素材的新型数字化教材 1 本

（6）依托学校教学平台，专业课程实施 1-2 门

（7）引入 1-2 门企业内训课程作为选修课程

4、条件建设

加强校内教学条件建设，争取达到生均仪器设备值 1.6 万，专业核心课程教学工位数 1.0，校内工作室建设满足专业学生在专业技能领域的兴趣化发展。校外发展与行业内中大型企业的紧密型合作关系的建立。

(1) 校内建成摄影摄像、建筑动画和影音采编、3D 扫描建模 3 个专业工作室，扩建三维数字表现实训室以满足教学工位需求；校内 3 个专业工作室各引入 1 家有技术能力、有项目、有专人驻校合作开发的企业对接工作室，实现校企共建工作室，实现学生课外兴趣化的发展培养。

(2) 校外建成 2 家紧密合作型，3-4 家一般合作型企业校外实践基地

5、科研与社会服务

立足三维技术与影视技术，以提高师生项目实践能力和创新服务能力为目标，组建科研团队，从服务校园起步，开展横向纵向课题研究与实践。

(1) 完成横向课题 3-5 项，科研到账 3-5 万

(2) 完成校级以上纵向课题 1-2 项

(3) 指导创新创业实践项目 2-3 项，师生共同申请专利 2-3 项。

(4) 与学院其他专业合作建设校企混编科研团队 1 个。

6、国内外交流合作

通过学校组织的境外培训，积极学习国外先进职业教育理念，了解三维技术在国外行业企业中的应用发展，以及相关专业的建设。

(1) 100%专任教师完成境外职业教育理念或专业培训

(2) 推进与江苏建院建动专业在教学研究合作

7、人才培养质量与社会评价

构建校、企、师、生多方参与，覆盖教、学、就业三方面得过程评价体系，逐步形成以评促改，以评促学的模式。

(1) 本专业学生年终就业率保持 95%以上

(2) 用人单位满意度达 90%以上

(3) 毕业生对本专业满意度 85%以上

五、建设任务和举措

1. 人才培养模式

- 建设负责人：万莉君

- 建设内容：

- (1) 形成行业企业咨询，学校决策的人才培养课程体系开发与调整机制
- (2) 建设以岗位能力需求为核心，以工作过程导向，以学生兴趣化发展为助力、校企合作双育人的人才培养模式。

● 建设举措：

- (1) 建设专业指导委员会，做好行业跟踪调研

与上海南京一线城市的建筑动画和三维数字技术行业的知名企业（丝路、今尚等）建立合作关系，密切关注行业技术动态，加强其对专业建设的决策指导与咨询作用，充分发挥专业指导委员会在专业建设规划、人才培养方案、专业建设标准、课程标准、师资建设规划、实训基地建设方案、人才培养质量评价等重大问题决策中的作用。

- (2) 深化工作过程为导向工学结合人才培养模式

依据工作过程导向，按照职业岗位能力的培养、兼顾学生兴趣化、可持续发展要求，来设计工作（学习）项目，完善和优化工作过程为导向的循环递进式工学结合人才培养模式。

- (3) 依托工作室，探索专业兴趣式教育

依托专业工作室，联合南京上海的大型建筑动画公司，形成课内培养专业基础技能，课外执行企业训练项目，根据学生兴趣和企业需求，探索小规模的兴趣式教育。

● 经费预算：

建设内容	人才培养模式任务经费预算（万元）			
	2017 年	2018 年	2019 年	小计
建设专业指导委员会	1	1	1	3
深化工作过程为导向工学结合人才培养模式	0.5	0.5	0.5	1.5
专业兴趣式教育	0	2	2	4

2. 师资队伍建设（主要从数量、能力、经验、产业的背景与要求去表述）

● 建设负责人：万莉君

● 建设内容：

- (1) 专任教师专业技术能力培养
- (2) 兼课兼职教师队伍建设

● 建设举措：

(1) 聘请高层次企业技术人员作为企业兼职专业技术顾问。

为建模与渲染技术方向、影视剪辑特效技术方向、bim 和虚拟交互技术方向各聘请 1 名长期在国内知建筑动画或三维数字表现企业从事一线项目开发制作管理人员为客座教授或兼职教师，与专业教师结对，进行技术研讨、项目合作开发，课程合作建设教学等，紧跟产业发展与技术进步，提升专业技术水平。

(2) 企业兼职教师教学能力的培养

建立企业兼职教师和校内教师结对制度，每门企业兼职教师课程，均有一名校内教师负责其教学质量的监督和教学方法的指导，提升企业兼职教师的教学能力，逐步提高其教学行为的规范性。

(3) 专任教师专业技术能力培养。

针对三位数字表现行业，对本专业现有三位教师的具体技术方向进行细分，具体为建模与渲染技术方向、影视剪辑特效技术方向、bim 和虚拟交互技术方向各一名教师负责。每学年安排教师进行中短期的现场学习(下厂实习、假期培训、技能培训考证等形式)，另一方面通过参加知名企业网络课程学习，整体提升专任教师专业技术、教学观念、科研能力，保证双师素质 100%。

(4) 师德建设

注重学生评教、教师自评等环节，加强专兼职教师的师德师风建设。

● 经费预算：

建设内容	师资队伍建设项目经费预算（万元）			
	2017 年	2018 年	2019 年	小计
高层次企业技术顾问	0.5	2	2	4.5
企业兼职教师培养	1	2	2	5
专任教师培养	2	5	5	12
师德建设	0.1	0.1	0.1	0.3
教师企业工作站	0	2	3	5

3. 课程建设（主要描述要建成的课程体系结构，专业核心课程的建设水平

（包括内容、资源、信息化）、采用的教学模式）

- 建设负责人：万莉君

- 建设内容：

- （1）专业课程体系建设

- （2）专业课程内涵及资源建设

- （3）专业核心课程评价机制建设

- 建设举措：

- （1）专业艺术素养课程的建设。3D 表现技术无论在哪个方向应用，最终都是呈现视觉的效果，从事这个行业艺术修养和审美能力需要具备一定的基础的，这也是职业发展中极为重要的艺术素养。传统艺术素养课程均作为专业平台课程开设在专业课程之前，通过 14-16 三届学生的调研分析，学生在前期对专业不熟悉不了解的情况下开设艺术素养课程难以有目标性的进行训练，因此后续计划采用先专业技术后艺术提升的思路，专业教师、艺术基础课程教师、企业、学生四方研讨，辅助我院艺术类基础课程教学教师，从有效，能实施的角度，对现有的本专业艺术素养基础课程内容、课时、开课时间进行调整。

- （2）形成以项目工作链路为线索、目标岗位为教学模块的循环递进式课程体系。建筑动画制作是一个团队合作性很强的工作链路，因此以工作过程导向梳理课程体系，完善课程内容十分重要。前期本专业已基本完成工作过程导向，建筑动画行业工作流程和典型任务，岗位能力的分析。

三维技术是需要反复不断精进，在校的 2.5 年专业课程 链路计划形成以建模、渲染、剪辑合成为工作链路和主线的循环递进式的课程培养体系。

后续需根据学员相关专业、课程建设标准、形成以岗位能力为培养目标的课程体系，完成专业标准、课程标准的制定。

- （3）专业课程标准、课程标准建设。根据学校专业教学标准、围绕本专业服务产业和目标岗位能力需求，校企双方研讨共同制定专业教学标准；并以此为依据，根据岗位典型工作任务，岗位能力，制定专业课程标准。

- （4）专业课程教学资源建设：应用本专业各项技术，依托学校教学平台，实施部分核心课程课程资源库的建设，并应用信息化、互联网等多元化教学手段和平台，使教学形式多样化，教学时间延伸至课外，学生学习更有动力。

- （5）选修课程建设。联合校企合作单位，利用网络平台、校内工作室、开

发校企合作专业选修课程，选择与本专业对口国内大型企业，选购公司内部中高级的内训课程作为专业选修课程，引导学生的针对不同技术点深入学习（根据学生兴趣分岗位、结合中级难度项目开发建模、渲染、特效、剪辑等技能进阶课程）实行企业项目课程与专业选修课程之间学分置换，实施网上学，现场管，现场评的网络选修课程教学模式。

（6）加强专业核心课程实操能力评价。所有专业核心课程针对岗位能力，并参考企业应聘员工的实践考核技能点，设计技能测试实践题，注重学生在规定时间内的动手实践能力的

● 经费预算：

建设内容			课程建设任务经费预算（万元）			
			2017 年	2018 年	2019 年	小计
专业艺术素养课程的建设	摄影摄像基础	万莉君 王亚萍	0	1	1	2
梳理专业课程体系、制定专业标准			1	1	1	3
专业课程教学资源建设	图像处理	王亚萍	0	3	3	6
	三维模型构建	万莉君	0	3	3	6
	Bim 建模	王晓宇	0	3	3	6
校企合作专业拓展选修课程建设			1	3	3	7
加强专业核心课程实操能力评价标准			0	0.5	0.5	1

4. 条件建设(主要从教室、实验实训室（校内外）、图书资料等建设去描述)

● 建设负责人：王晓宇

● 建设内容：

- （1）校内实验实训室建设
- （2）校内工作室建设
- （3）校内外实践基地建设

● 建设举措：

（1）校内实验实训室建设。计划 2018 年根据专业在校学生人数，扩建学校 2015 年立项建设完成的三维数字表现实训室，由原定的 36 工位扩充为 48 工

位，提升部分设备的性能。

(2) 校内工作室建设。参照企业建设要求，结合企业工作流程、技术模块划分，分批建设专业校内工作室。本专业目前已建设摄影工作室，新建建筑动画与影音采编工作室（2017 年立项在建），后期计划 2019 年建设 3D 扫描建模工作室，争取每个工作室引入一个企业进行校企共建或项目合作，针对 3D 建模师、渲染师、剪辑合成师、虚拟交互设计师等岗位，进行学生能力训练和教师专业能力提升。

(3) 校内外实践基地建设。从认知实习、实训课程、毕业实习三个环节建设校外实训基地，选取如南京丝路、上海写意等业内具有代表性、规模大、业务面广的企业合作完成学生认知实习环节；结合常州及周边城市业内一些业务量需求量大，人力资源不充足的企业进行实训课程的合作，把企业实际的项目工作置换为课程内容，争取覆盖全部专业课程；聘请企业工程技术人员参与 80%以上实训课程的教学；从常州、南京、苏州、上海、无锡几个城市与 3-5 家规模较大的建筑动画、展示展览企业，保证学生能有半年时间的上岗实习。力求建设 2 家紧密合作型，3-4 家一般合作型企业校外实践基地

(4) 实训室工作室环境文化与学习资源建设

以企业项目工作环境参照，形成开放、展示、教育、引领为特色实训室工作室环境文化。根据企业项目实施需求，选购部分实际工作中运用的模型、动画、视频素材库，选择国内大型三维素材、视频素材资源库，购买相应帐号，以供教学、课外实践项目开发使用。

● 经费预算：

建设内容			条件建设任务经费预算（万元）			
			2017 年	2018 年	2019 年	小计
校内实践 基地建设	建筑动画与影音采编工作室	王晓宇 王亚萍	32.38（在建）	0	0	32.38
	3D 扫描建模工作室 （校企共建）	万莉君 金晏	0	0	60	60
校外实践 基地建设	深圳丝路数字视觉股份有限公司南京分公司校外实训基地建设	万莉君	0.3	1	1	2.3
	上海写意数字图像有限公司（暂定）	王亚萍	0	1	1	2

	益埃毕集团(暂定)	王晓宇	0	1	1	2
实训室工作室环境文化与学习资源建设		万莉君	1	1	1	3

5. 科研与社会服务

● 建设负责人：王晓宇

● 建设内容：

(1) 科研与社会服务建设

(2) 教育教学研究与改革

(3) 创新创业实践

● 建设举措：

(1) 校企合作，专业合作，建立科研合作团队。以紧密型校企合作单位为依托，立足学校工作室，与其他专业形成技术互补，通过合作共赢机制，建立校企混编科研团队，共同进行技术开发与服务。

(2) 教育教学研究与改革。立足专业课程教学改革、校企合作创新实践等角度，专业教学评价、信息化教学等教育改革热点，联合企业，结合本专业进行调查、研究。

(3) 创新创业实践与技术服务。鼓励教师结合专业，联合企业，依托工作室，形成传帮带模式、指导学生参与各类创新创业实践活动。

● 经费预算：

建设内容	科研与社会服务经费预算（万元）			
	2017 年	2018 年	2019 年	小计
校企合作科研团队建设	2	3	3	8
教育教学研究与改革	1	2	2	5
创新创业实践与技术服务	1	3	3	7

6. 对外合作交流

● 建设负责人：王亚萍

● 建设内容：

(1) 国内高职同类专业的交流合作

(2) 国内同类专业培训机构的交流合作

(3) 国外高职教育理念的学习培训

● 建设举措：

(1) 国内高职同类专业的交流合作

走访国内开设同类专业的高职院校，了解各学校的专业定位和发展方向，在课程教学、教材开发、教学资源建设等环节建立联系和合作。

(2) 国内同类专业培训机构的交流合作

走访水晶石、丝路、火星时代等知名培训机构，对机构中该专业方向培训的内容、形式、成果等进行交流学习，在网络课程、选修课程等方面建立联系和合作。

(3) 国外高职教育理念的学习培训

依托学校教师境外培训，江苏省教师境外培训等活动，参与国外高职教育理念、创新教育等先进教学理念的学习交流，提升专业教师的职业素养。

4. 经费预算：

建设内容	国内外合作交流建设任务经费预算（万元）			
	2017 年	2018 年	2019 年	小计
国内高职同类专业的交流合作	1	2	2	5
国内同类专业培训机构的交流合作	1	1	1	3
国外高职教育理念的学习培训	2	2	2	6
学生境外研学	0	0	4	4

7. 人才培养质量与社会评价

● 建设负责人：王亚萍

● 建设内容：

(1) 开展入学、在校、毕业三阶段学生情况调研

(2) 实施教学过程质量监控和多元评价

(3) 开展毕业生质量调研与评价

● 建设举措：

(1) 开展入学、在校、毕业三阶段学生情况调研，在大一、大二、大三三

个学年的年初开展学生现状摸底调研，对学生的兴趣发展，职业意向、个人能力情况等进行摸底，修订教学方案，实现因材施教。

（2）在专业课程教学过程中，引入教学过程的多元评价机制。配合学院质量办和教务处，严谨的完成“学生评教、教师评教、教师评学”过程。依托学校教学平台，对课程的教学过程、教学成果、学生反馈等方面综合评价，同时定期开展企、校、学生三方座谈，参照企业岗位职业标准，结合专业核心课程的测试，对学生学习成果进行评价，进而评定学生专业能力。

（3）上岗实习和毕业阶段进行毕业生质量调研与评价。切实做好本专业毕业生上岗实习调研和就业半年回访，把毕业生就业率、就业质量、企业满意度作为人才培养质量的重要评价指标。

● 经费预算：

建设内容	人才培养质量与社会评价建设任务经费预算（万元）			
	2017 年	2018 年	2019 年	小计
入学、在校、毕业三阶段学生情况调研	0.1	0.1	0.1	0.3
多元评价机制	0.5	0.5	0.5	1.5
毕业生质量调研与评价	0.3	0.3	0.3	0.9

六、建设进程与经费预算

建设进程与经费预算可参照下表 7 填写。

表 7 建设进程与经费预算汇总表

序号	建设任务	建设内容		起讫时间	经费预算（万元）			合计
					2017 年	2018 年	2019 年	
1	人才培养模式	建设专业指导委员会		2017-2019	1	1	1	3
2		深化工作过程为导向工学结合人才培养模式		2017-2019	0.5	0.5	0.5	1.5
3		探索小规模订单式人才培养模式		2018-2019	0	2	2	4
4	师资队伍	高层次企业技术顾问		2017-2019	0.5	2	2	4.5
5		企业兼职教师培养		2017-2019	1	2	2	5
6		专任教师培养		2017-2019	2	5	5	12
7		师德建设		2017-2019	0.1	0.1	0.1	0.3
8		教师企业工作站		2018-2019	0	2	3	5
9	课程建设	专业艺术素养课程的建设	摄影摄像基础	2018-2019	0	1	1	2

10		梳理专业课程体系、制定专业标准		2017-2019	1	1	1	3
11		专业课程标准、课程资源、信息化等课程内涵建设	图像处理	2018-2019	0	3	3	6
12			三维模型构建	2019	0	3	3	6
13			Bim 建模	2018-2019	0	3	3	6
14		校企合作专业拓展选修课程建设		2017-2019	1	3	3	7
15		加强专业核心课程实操能力评价标准		2018-2019	0	0.5	0.5	1
16	条件建设	校内实践基地建设	建筑动画与影音采编工作室	2017	32.38 (在建)	0	0	32.38
17			3D 扫描建模工作室 (校企共建)	2019	0	0	60	60
18			三维数字表现实训室(扩建)	2019	0	0	30	30
19		校外实践基地建设	深圳丝路数字视觉股份有限公司南京分公司校外实训基地建设	2017-2019	0.3	1	1	2.3
20			上海写意数字图像有限公司(暂定)	2018-2019	0	1	1	2
21			益埃毕集团(暂定)	2018-2019	0	1	1	2
22		实训室工作室环境文化与学习资源建设		2017-2019	1	1	1	3

23	科研与社会服务	校企合作科研团队建设	2017-2019	2	3	3	8
24		教育教学研究与改革	2017-2019	1	2	2	5
25		创新创业实践	2017-2019	1	3	3	7
26	对外合作交流	国内高职同类专业的交流合作	2017-2019	1	2	2	5
27		国内同类专业培训机构的交流合作	2017-2019	1	1	1	3
28		国外高职教育理念的学习培训	2017-2019	2	2	2	6
29		学生境外研学	2019	0	0	4	4
30	人才培养质量与社会评价	入学、在校、毕业三阶段学生情况调研	2017-2019	0.1	0.1	0.1	0.3
31		多元评价机制	2017-2019	0.5	0.5	0.5	1.5
32		毕业生质量调研与评价	2017-2019	0.3	0.3	0.3	0.9
合计：							238.68 万元

七、保障措施

围绕组织保障、管理保障等方面进行阐述。

1、项目组织机构

建立组织领导机构和项目工作小组，明确职责分工。专业层面成立以教学副院长、系主任指导、专业负责人、专任教师组成建设工作小组，具体实施各分项目的建设任务。

2、经费与政策保障

学院年度经费和相关制度给予相应经费和制度保障。

3、项目建设管理

依据学校、学院各类项目建设制度、财务制度等进行项目建设的规范管理。

4、项目建设监督与考核

（1）按照分级管理、责任到人、全程监督、定期考核的原则，规范建设项目的监督与考核。

（2）建立项目建设动态监控机制，对项目的建设情况（进度、质量、经费使用等）进行监控，确保项目建设的进度、质量和效益。