

《数字媒体应用技术》专业 建设方案

(2017 年 9 月——2020 年 7 月)

二 级 学 院： 建筑装饰与艺术设计学院

执 笔 人： 肖 宇

审 核 人： 刘艳红

制 定 时 间： 2017 年 8 月

修 订 时 间：

常州工程职业技术学院教务处制

二〇一七年二月

数字媒体应用技术专业建设方案

一、 基本信息

表 1 专业基本信息

专业名称	数字媒体应用技术	专业代码	610210
专业所属大类	电子信息类	专业所属二级类	6102 计算机类
专业设置时间	2009 年 09 月	修业年限	3 年
专业特点	<input checked="" type="checkbox"/> 产业支撑型 <input type="checkbox"/> 人才紧缺型 <input type="checkbox"/> 特色引领型 <input type="checkbox"/> 国际合作型 <input type="checkbox"/> 其他_____		
是否跨省招生	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	所属院系	建筑装饰与艺术设计学院
专业带头人（负责人）基本情况			
姓名	肖宇	性别	女
出生年月	1981.06	学位	硕士
学历	本科	所学专业	计算机科学与工程
毕业院校	河海大学	职称	讲师
职务	教研室主任	联系电话	13775177061
电子邮箱	33683136@qq.com		

表 2 专业建设团队名单

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	肖宇	常州工程职业技术学院	讲师/教研室主任
2	王志坚	常州工程职业技术学院	讲师
3	万莉君	常州工程职业技术学院	讲师/教研室主任
4	王亚萍	常州工程职业技术学院	讲师
5	王晓宇	常州工程职业技术学院	讲师
6	肖玉	常州工程职业技术学院	教授/图书馆副馆长
7	雷学平	常州工程职业技术学院	工程师/教务处数字化学习中心主任
8	蒋明亮	江苏嗨购网络科技有限公司	设计师/设计主管
9	宗小强	常州咕咚体育发展有限公司	电商运营主管
10	蒋广登	南京完美动力动画制作学院	UI 设计师/设计主管

二、建设基础

（一）专业对接产业

数字媒体应用技术专业对接的产业是文化创意与服务设计产业，服务的行业是 UI 设计行业和电子商务行业，专业对接的岗位群是 UI 设计师、网页美工、电商美工、网络编辑。

（二）专业培养目标

本专业培养能系统掌握数字媒体技术及相关领域的基本理论、基本知识和基本技能，能从事 UI 及交互设计、网店店铺装修及推广、网络编辑等工作，具备良好职业素质的高端技能型专门人才。

毕业生主要面向长三角地区能在电子商务类网站（如：国内各大房地产电商，淘宝、天猫等平台电商，京东、当当等综合电商网站）、房产门户类网站（如：搜房网）、网络社区类网站（如：人人网、猫扑网）、企业类网站等互联网信息产业以及房地产、广告、出版、平面设计等行业从事 UI 及交互设计、电商美工、网络广告设计、网络编辑工作。

（三）专业现状

1. 专业现状数据表

表 3 专业现状数据表

1.招生就业情况	14-15 学年	15-16 学年	16-17 学年	
新生报到人数(人)	21	36	44	
新生报到率(%)	95.45%	90%	94.96%	
毕业生数(人)	40	39	21	
就业率(%)	100%	97.44%	/	
就业对口率(%)	100%	92.11%	/	
毕业半年后平均月收入(元)	2200	2884	/	
2.在校生情况 ¹	在校生总数	高招生源（含“3+2”）	中职生源（含“3+3”）	注册入学
人数（人）	101	101	0	0
是否有订单培养	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	人数（人）	/	
3.专业教师情况 ²	专业教师数 ³	双师比例（%）	硕士及以上比例（%）	高级职称比例（%）
	2	100%	100%	0

专业教师数/课时数 ⁴		3/1460		企业兼职授课教师数/课时数 ⁵		2/72		
二级学院内兼专业课教师数/课时数 ⁶		3/396		校内兼专业课教师数/课时数 ⁷		无		
校外兼专业课教师数/课时数 ⁸		1/64						
4.专业课程教学情况 ⁹	理论教学占教学总学时 ¹⁰ 的比例(%)			23.9%		专 业 课 程 教 学 总 学 时 数： 1838		
	校内实践教学占教学总学时的比例(%)			50.7%				
	校外实践教学占教学总学时的比例(%)			18.5%				
	生产性实训占实践教学总学时的比例(%)			0				
	15-16 学年本专业学生校外实习实训基地学时总量（人天）			175/人天				
	毕业前半年顶岗实习学生占毕业生总数比例(%)			100%				
	毕业生职业资格证书获取比例(%)			100%				
5.校内实践教学条件 ¹¹	现有实训设备总值（万元）		135		现有实训仪器设备（台/套）		118	
	其中大型实训仪器设备 ¹² 总值（万元）		0		其中大型实训仪器设备（台/套）		0	
	生均校内实践工位数（工位/生） ¹³		1.18					
5.校外实习基地情况	合作的主要形式 ¹⁴		合作企业数 ¹⁵				5	
	主要合作企业名称		1.江苏嗨购网络科技有限公司	2.南京完美动力动画	3.常州咯咚体育发展	4.无锡魔意科技发展有限公司	5.无锡麦贝悦	
	合作起始时间		2015 年 4 月	2014 年 10 月	2016 年 9 月	2015 年 5 月	2017 年 4 月	
	合作主要内容和形式		企业专家授课	顶岗实习	企业专家授课	顶岗实习	认识实习	
	企业参与教学（人/课时）		4/120	2/40	3/112	1/16	1/8	
	接收实习实训学生（人天）		200	100	280	85	200	
	接收顶岗实习学生数（人）		0	2	0	1	0	
	接收毕业生数（人）		0	0	0	1	0	
	学校为企业培训员工数（人天）		0	0	0	0	0	
	对学校捐赠设备总值（万元）		0	0	0	0	0	

	对学校捐赠设备总值（万元）	0	0	0	0	0
	企业的专项投入（万元）/项目类型 ¹⁶	2	0	0	0	0
科研与社会服务 ¹⁷	横向技术服务到款额（万元）	4.3	技术交易到款额（万元）	0	纵向科研经费到款额（万元）	2.8
	非学历培训到款额（万元）	0	专利获取数（件）	3	公益性服务（人.天）	0

注：1.该栏目统计填报本方案时的数据

2.该栏目统计填报本方案时的数据

3.指担任本专业专业课或专业实践课教学的专任教师，且一名教师只能计入其主要服务的一个专业，不得重复计算

4-8.统计 15-16 学年数据，其中 8 指其他高校等非企业人员担任专业课教学的人数及授课学时数

9.该栏目统计 15-16 学年数据

10.此处所指的教学总学时是专业课教学总学时，不含公共基础课，下同

11.该栏目统计填报本方案时的数据

12.指单价≥5 万元的仪器设备

13 指实践教学工位总数(个)/本专业在校生总数（生）

14.指企业与学校开展校企合作的具体形式，如生产实习、顶岗实习、现代学徒制等

15.仅指与学校签订合作协议，开展如上述校企合作形式的企业

16 项目类型指企业奖助学金、实训基地建设投入等

17.统计近三年数据的和

2. 专业建设现有成果

表 4 专业建设成果一览表

序号	成果名称	第一主持人	级别	颁发机构	获取年份
1	江苏省高等教育教改立项研究课题“高职学生职业胜任能力评价体系的研究与实践”	肖玉	省级	江苏省教育厅	2013
2	高等学校优秀多媒体教学课件二等奖	肖玉	省级	江苏省教育厅	2011
3	高职高专计算机类专业教指委优秀课程	肖玉	省级	计算机高职高专教指委	2009
4	院级教学成果二等奖”项目化课程教学实施模式的实施与探索”	肖玉	院级	常州工程职业技术学院	2011
5	全国职业院校教师微课大赛三等奖	肖宇	省级	中国职业教育学会	2016
6	江苏省高校微课教学比赛三等奖	肖宇	省级	江苏省教育厅	2016
7	大学生数字媒体课件作品竞赛二等奖	肖宇	省级	江苏省教育厅	2013
8	大学生数字媒体动画作品竞赛三等奖	肖宇	省级	江苏省教育厅	2013
9	省现代教育技术应用作品大赛二等奖	肖宇	省级	江苏省教育科学研究院	2016

10	完成研究课题“产城融合背景下常州文化创意和设计服务业的发展策略研究”	肖宇	院级	常州市科学技术协会	2016
11	完成教改课题“《网站后台开发》课题资源库建设”	肖宇	院级	常州工程职业技术学院	2014
12	《Flash 动画设计与制作》课程资源库建设	肖宇	院级	常州工程职业技术学院	2014
13	院级科研课题“基于机器学习的图像模糊分类算法研究”	肖宇	院级	常州工程职业技术学院	2016
14	完成院级科研课题“基于云存储的企业项目协作平台设计与开发”	王志坚	院级	常州工程职业技术学院	2016
15	江苏省大学生计算机设计大赛三等奖	王志坚	省级	江苏省大学生计算机设计大赛组委会	2016

三、标杆分析

（一）标杆选取

开展专业调研工作以来，本专业的教师到无锡职业技术学院（标杆 1）、（标杆 2）、常州纺织职业技术学院（标杆 3）、常州信息职业技术学院开展了调研工作，获得了其他高校的一手资料，并针对人才培养、课程体系建设、实验室建设等方面进行了交流。

（二）寻找差距

表 5 标杆专业分析表

专业 指标名称	本专业：	标杆专业 1: 苏州工艺美术职业技术学院	标杆专业 2: 无锡职业技术学院	标杆专业 3: 常州纺织职业技术学院	差距描述
新生报到率（%）	94.96%	96%	96%	96.4%	基本持平
在校生总数（人）	101	280	180	76	远低于标杆学校
近三年毕业生总数（人）	99	300	210	82	远低于标杆学校
毕业半年后就业率（%）	97.11%	98%	98%	96%	基本持平
毕业半年后月收入（元）	2884	3600	3200	2800	低于标杆学校

毕业生对母校满意度（%）		94%	92%	82%	
自主创业率（%）		4.2%		4.6%	
生均教学科研仪器设备值（万元）	1.3	2.6	2	7.69	远低于标杆学校
企业接收顶岗实习学生数占毕业生总数比例（%）	40%	80%	45%	35%	低于标杆学校
企业接收毕业生数占毕业生总数比例（%）	12%	28%	26%	15%	低于标杆学校
对学校捐赠设备总值（万元）	0	0	0	0	
对学校准捐赠设备总值（万元）	0	0	0	0	
纵向科研经费到款额（万元）	2.8	16	5	2	低于标杆学校
横向技术服务到款额（万元）	4.3	26	10	15	低于标杆学校

（三）待解决的关键问题

针对与国内标杆专业，我院的数字媒体应用技术专业在师资队伍实力、实训条件以及招生数量和专业规模等方面存在着较大的差距。

1、专业的社会认可度

数字媒体应用技术是个新兴的行业，虽然在网站、广告、企划、图文、教学等多种领域发展迅速，但是正因为行业发展较新，相比建筑、化工等传统行业来说家长和考生并不十分熟悉，会造成报考人数减少。

2、专业人才培养体制的创新和课程教学内容的深化程度

专业人才培养体制创新不够，专业服务区域产业快速转型升级发展的能力不足；课程教学内容与行业技术应用融合不深，教学项目的合理性，实践性、开放性不够。

3、教师的职业能力培养

数字媒体行业发展迅速，这就决定了专业教师需要面对很多新的课程，对教师的专业能力提出了更高的要求，所以如何提高专业教师的职业能力和教学能力，是需要迫切解决的问题。教师的整体素质和能力尚不能满足高端技能型人才培养的要求；

四、建设目标

（一）总体目标

经过 3 年的建设，数字媒体应用技术专业将密切联系社会实际，服务经济与社会的发展，围绕数字媒体行业的 UI 及交互设计、网页美工、电商美工等工作岗位要求的职业能力和职业素质进行人才培养模式的创新、课程体系建设改革，形成以项目为载体、以工作过程为导向的人才培养模式，建设一支专兼结合的高水平“双师”教学团队，在校企合作、教学资源共享、社会服务能力等方面有重大突破，使本专业成为立足区域社会、辐射长三角地区的数字媒体高技能人才培养基地。学生第一志愿报考率达到学校的中等水平，毕业生年终就业率保持在 98%以上，对口率在 70%以上，毕业半年后月收入在全校各专业中处于前列，专业水平在全省同类院校相同专业中的处于上游水平。

（二）具体目标

1. 人才培养模式

继续大力开展专业调研工作，依托专业建设理事会建设，面向长三角地区的电商、网络、广告设计、动画等公司开展 UI 及交互设计、网页美工、电商美工岗位进行细致的调研工作，加强与常州电商协会的合作，深化与常州创意产业基地、常州西太湖电商产业园等专业对口大型园区合作，编制完成专业标准和核心课程标准并根据行业发展需求进行修改完善，形成定位准确、工学结合特色鲜明、专业方向聚焦的专业人才培养方案。

深入开展校企合作，通过专业建设理事会、“头脑风暴”等形式，与企业专家探讨明确专业培养岗位的具体工作流程、所需要具备的知识、能力、素质，形成人才培养方案制定依据。新增 3 家深度合作企业，与企业共同制订专业培养方案，实现专业教学要求与企业岗位技能要求对接；共同制订课程标准，实现专业课程内容与职业标准对接；采取灵活多样的教学组织形式，将学校的教学过程和企业的项目开发过程紧密结合，培养数字媒体专业具有良好素质的技术技能型人才，进一步提升专业服务产业的能力。

2. 理顺专业课程体系，构建“通识课程-专业平台-专业核心-专业拓展”的课程体系

围绕数字媒体行业 UI 及交互设计、网页美工、电商美工等岗位工作领域构建专业核心课程，按照核心岗位涉及的工作内容确定课程内容，构建由学院、二

级学院、艺术系的三级通识课程、由综合造型基础、设计与构成、PS 图像处理、摄影摄像基础等课程组成的基础平台课程；由 UI 设计、交互设计、矢量图形处理、WEB 标准化布局、交互设计等核心课程的整体设计，系统设计理论实践一体化教学体系，深化项目化教学改革，强化实践教学和创新教育，不断转变人才培养方式。

3. 师资队伍建设

依据学校“一体两翼、分层培养、递进提升”的教师成长培养体系，以教师专业化发展为目标，以教师职教能力、专业实践能力、科研能力提升为抓手，考虑本专业的教师现状，未来 3 年，一方面引进 1~2 名专业对口、素质过硬的博士人才，另一方面加强专业骨干教师的建设力度，促进专业教师尽快地成长，培养副教授 1 名，建成院级优秀教学团队 1-2 支；建成“企业教师工作站”1 个，实现教师企业轮岗半年以上比例 50%以上，鼓励教师参加高水平的学术活动，出国培训比例达 50%以上；加强兼职教师队伍建设，建设稳定的高水平企业兼职教师队伍 4 人以上。

4. 课程建设

开展专业信息化教学资源建设，建成“网络平台—企业资源—教学项目—教学资源”相结合的教学资源库。按照岗位要求和课程标准，充分利用企业的优质资源，开展数字媒体应用技术专业信息化教学资源建设，建设信息化技术支撑平台；以技术应用为重点，引入企业新技术、实践项目等教学资源；重点建设专业内 PS 图像处理、摄影摄像基础等平台课程以及 UI 设计、WEB 标准化布局等核心课程的教学资源，有机集成人才培养方案、课程标准、企业实践项目、职业资格标准、操作录频、教学微课等素材，实现信息化入到课堂。

5. 条件建设

今后 3 年将继续根据实际工作需求，围绕培养目标，以专业技能培养为核心，以任务式、项目式教学实训为驱动，以分组式、小班化实训为手段，以真实的职场环境、企业氛围为参照对象，建设实现“教、学、研、创”融合一体的校内实训基地，增设一间校企共建的“交互设计”工作室、一间“虚拟仿真”工作室，为学生直接融入数字媒体产业打下基础。

6. 科研与社会服务

依托科研开发，提高教师队伍科学研究能力，提高教学团队中整体的科研水

平，3 年建设时间成立校企合作研究所 1 个，主持或参与省市级及以上科技研发项目 2 项，完成 2 项院级课题、1 项院级课程资源库建设、5 项专利或软件著作权的授权，发表高水平学术论文 5 篇以上，开展横向课题不少于 3 项，到账不低于 10 万元。

7. 国内外教学交流合作

积极开展国内外教学交流合作，与国内外一流高职院校在教育改革、师资培训、项目开发等方面积极开展合作，引进国内外优质的教学资源，促进我专业内部管理和培养人才模式的改革。通过国际交流合作引进先进的课程的教材，借鉴和学习国内外先进院校的办学特色和成功的经验，提高专业的建设水平，与专业对口的本科、中职院校联系，合作开展“3+2”、“3+3”教育。

8. 人才培养质量与社会评价

围绕学生学习质量展开课题研究并进行积极实践，提高学生的技能水平和职业素质，职业资格证书通过率高于 98%，学生在省级以上技能竞赛获奖 2 项以上，毕业生就业率保持在 98%以上，用人单位满意度保持在 90%以上。专业水平在全省同类院校相同专业中的处于上游水平，继续保持专业学生较高的薪资水平。

五、建设任务与举措

（一）专业人才培养模式

1. 建设负责人：肖宇

2. 建设内容：

（1）完善专业建设理事会，完成专业标准和课程标准的制定工作。

（2）改革教学组织形式。

（3）提升专业服务产业的能力。

3. 建设举措：

（1）完善专业建设理事会。与视觉传达设计与制作专业构建专业群，按照学院“素质基础、能力本位、工学结合”的人才培养模式要求，丰富专业建设理事会理事，构建学校主体、行业指导、企业参与的专业群建设新机制，建立互利共赢的专业发展机制，确定专业发展方向，审议专业发展规划、专业标准和课程标准，指导教学改革，指导人才质量评价工作。

（2）改革教学组织形式。按照通识课程、专业平台课程、专业核心课程和专业拓展课程的不同教学要求，深化和推进项目化教学改革，进一步采取模块化、

项目化等适合高职要求的教学组织形式，将学校的教学过程和企业的生产过程紧密结合。积极开展订单培养，为企业量身定做技能型人才。

（3）提升专业服务产业的能力。依托摄影工作室、交互设计工作室等工作室平台，通过项目委托、项目合作等各种形式为企业提供产品和技术支持。积极引导企业参与研发项目或大学生创新训练项目，有意识地将企业实践项目引入专业课程教学中，激发学生的求知欲望，提高学生的实践能力和创新能力。

建设内容	人才培养模式改革建设任务经费预算（万元）			
	2017 年	2018 年	2019 年	小计
建设完成专业标准	2			2
提升专业服务产业能力	0	0	0.5	0.5
优化专业建设理事会工作	0.5	0.5	1	3

4. 经费预算：

（二）师资队伍建设的

1. 建设负责人：肖宇

2. 建设内容：

（1）培养专业带头人和骨干教师队伍。

（2）建设兼职教师队伍。

（3）打造教学团队和社会服务团队。

3. 建设举措：

建立健全“双师型”教师培养和专兼结合专业教师队伍建设的制度与办法，建立“双师”素质结构专业教学团队，建成以专业带头人为核心、显现“双师”结构特征、专兼结合的优秀创新团队。

（1）培养专业带头人

培养学校和企业专业带头人各 1 名。专业带头人在行业、企业中有一定的影响力；在专业建设、校企合作等方面起到引领作用，对职业教育有深入了解。能够站在数字媒体领域发展前沿、熟悉数字媒体行业企业最新动态、把握数字媒体技术的教学改革方向。

（2）建设骨干教师队伍

引进 2 名专业骨干教师，培养骨干教师 1 名，专业骨干教师在专业技能、职

业素质等方面符合高职特色，并能根据行业企业岗位群需要开发课程、及时更新教学内容。计划选送骨干教师到国外内高校进修学习，选送教师到“企业工作站”不少于6个月的锻炼学习；争取在3年内有1位骨干教师能提升为高级职称。

（3）建设兼职教师队伍

聘请企业精通企业行业一线工作程序，具有专业基本理论基础的专业技术业务骨干和能工巧匠作为兼职教师，指导课程实践，兼职教师人数达到4人以上。

（4）打造教学团队和社会服务团队

打造职教理念先进、教学经验丰富、实践能力强的高水平“双师”专业群混编教学团队5个，打造院级优秀教学团队1个，不断提升教学团队的教学能力、技术创新能力和技术服务能力；打造科技服务团队1个，提高专业社会服务能力。

专业“双师”团队建设项目与内容

序号	建设项目	建设内容	负责人
1	1个专业群平台课程教学团队建设	1.摄影摄像基础	万莉君
2	4个专业群核心课程教学团队建设	1.数字短片制作	王亚萍
		2. UI 设计	王志坚
		3.WEB 标准化布局	肖宇
		4. 网店店铺装修	王志坚
3	社会服务团队建设	社会服务团队1个（摄影摄像）	万莉君
4	专业带头人培养	培养校内和企业专业带头人各1名	肖宇
5	骨干教师培养	2~3名骨干教师的教学能力培养、课程建设能力培养、企业实践能力提升	肖宇
6	兼职教师聘任	聘任行业企业兼职教师4名，加强教学能力提升	肖宇
合计			

4. 经费预算：

建设内容	师资队伍建设项目经费预算（万元）			
	2017年	2018年	2019年	小计

骨干教师培养	2	2	2	6
社会服务团队建设	0	1	1	2
国内外交流学习	3	5	5	13
兼职教师队伍	3	3	3	3

（三）专业课程体系建设

1. 建设负责人：肖宇

2. 建设内容：

（1）优化专业课程体系。

（2）深入推进行动导向的项目化教学改革。

（3）开展专业信息化教学资源建设。

3. 建设举措：

（1）优化专业课程体系

根据专业所对应岗位群要求，深入分析专业对应岗位的职业能力和职业素质的要求，明确专业所需培养的知识、能力和素质，综合考虑视觉传播设计与制作等相关专业，构建“通识课程—专业平台—专业核心—专业拓展”的专业课程体系，提高专业的培养学生的水平。

专业平台课程 构建由综合造型基础、设计构成、摄影摄像基础、Photoshop 图像处理、矢量图形处理等 5 门课程组成的基础平台课程，保证专业的基本规格和全面发展的基本要求。专业基础能力—平台课程见下表。

专业基础能力要求—平台课程

专业基础能力要求	专业平台课程	实现目标
1、能熟悉色彩应用的基本原理； 2、能理解平面构成、色彩构成、立体构成的基本概念； 3、能掌握基本的设计思维方法； 4、能从项目需求出发搜集制作素材； 5、能熟悉镜头的组接规律，运用基本的摄像技能和技巧，能熟练使用摄像设备拍摄视频素材； 6、能熟练应用图像处理软件进行图像处理；	1.综合造型基础 2.设计构成 3.摄影摄像基础 4. Photoshop 图像处理 5.矢量图形处理	专业的基本规格和全面发展的基本要求

核心支撑课程 构建由 UI 设计、WEB 标准化布局、网店店铺装修、交互设计等 4 个模块组成的核心模块课程,实现专业的人才培养要求。按照由简单到综合、由易到难,分级别开发的原则,系统设计理论实践一体化教学体系,深化项目化教学改革,强化实践教学和创新教育,不断转变人才培养方式。专业核心课程模块见下表。

专业核心能力要求—专业核心课程

专业核心能力要求	专业核心课程	实现目标
1. 能采集素材,能运用视频编辑技术,选择合适的编码格式导出; 2. 能熟练应用图像处理软件进行网页界面设计; 3. 能使用 flash 等动画制作软件设计动画效果; 4. 能够掌握网页界面的设计规范和设计方法 5. 能够进行页面的构架、网页元素构建页面的制作; 6. 能根据用户需求分析网页的布局、风格等制作要素,并分析网页制作中出现的问题; 7. 能够使用 div 进行规范化网页结构布局; 8. 能应用 JavaScript 进行网页特效设计; 9. 能应用工具对 WEB 网站进行数据分析; 10. 能根据客户需求进行手机、PAD 移动端界面设计; 11. 能根据网店店铺的风格和模板设计装修思路 12. 能对熟练掌握淘宝店铺管理平台——卖家中心的使用方法; 13. 能综合应用各种工具对网店店铺进行装修设计; 14. 能根据店铺风格和模板对店铺广告、公告等进行设计;	1. 数字短片制作 2. UI 设计 3. 字体与版式 4. WEB 标准化布局 5. 网店店铺装修 6. 交互设计	专业的核心能力的基本要求

专业拓展课程 构建由动态网页制作、影视特效制作两个领域组成的专业拓展课程,实现不同专业学生的个性化发展。专业拓展课程见下表。

专业拓展课程

专业拓展能力要求	专业拓展课程	实现目标
1、能掌握电视片头基本制作方法； 2、能掌握影视特效的制作方法； 3、能掌握动态网页开发的基本方法； 4、能掌握全景漫游场景的制作方法	1.影视包装 2. Nuke 影视后期合成 3. 动态网站开发 4. HTML5 应用 5.全景漫游设计与制作	专业拓展发展的基本要求

(2) 深入推进行动导向的项目化教学改革

优化教学项目。在专业课程体系改革基础上，由骨干教师和企业技术骨干组成课程开发团队，对课程的教学内容、教学项目、教学方法、考核方式等进行一体化的设计与改革，重点进行 UI 设计、网店店铺装修、WEB 标准化布局等 6 门专业群核心课程的课程设计，以工作过程为导向，优化原有教学项目，引入行业发展的新技术，进一步开发源于实际又高于实际的教学项目，修订、完善课程标准，形成“入门项目、主导项目、自主项目、综合项目”四个层次的教学项目体系。

强化实践训练。在产学研合作平台中开展项目化教学，针对四个层次的教学项目特点，以学生为主体，突出能力培养，强化实践训练，将知识的学习渗透于项目任务的咨询、决策、计划、实施、结果检查与评价中，达到做学合一。在获得经验的基础上再进行理论提升，实现学生从生手到能手的跨越。

加强创新创业教育，不断深化素质教育。在开展项目化教学的同时开设第二课堂，通过大学生创新实践、参与教师科研课题、技能大赛、学生社团以及志愿者服务等多种形式的实践活动，锻炼学生的创新创业能力，培养学生的自主管理能力和团队合作意识，提高学生的可持续发展能力和就业竞争力。

专业课程体系建设项目和内容

序号	建设项目	建设内容	负责人
1	专业课程体系改革	专业课程体系建设调研、整体方案设计并实施	肖宇
3	5 门主要平台课程标准制（修）订、教学设计和教学实施	1.综合造型基础	段笔耕
		2.设计构成	张 磊
		3.摄影摄像基础	万莉君
		4. Photoshop 图像处理	万莉君
		5.矢量图形制作	王志坚
4	6 门专业核心课程标	1.数字短片制作	王亚萍

	准制（修）订、教学设计和教学实施	2. UI 设计	王志坚
		3. 字体与版式	金 晏
		4.WEB 标准化布局	肖宇
		5. 网店店铺装修	王志坚
		6.交互设计	肖宇
5	拓展课程建设	1. 影视包装设计	王亚萍
		2. Nuke 影视后期合成	王亚萍
		3.HTML5 应用	肖宇
		4. 全景漫游设计与制作	王志坚
6	项目化教学	深入推进行动导向的项目化教学改革	肖宇

说明：以上课程或课程名称在专业课程体系和培养方案正式确定后，可能有所调整。

3. 开展专业信息化教学资源建设，建成“网络平台—企业资源—教学项目—教学资源”相结合的教学资源库

按照岗位要求和课程标准，充分利用企业的优质资源，开展数字媒体应用技术专业信息化教学资源建设，建设信息化技术支撑平台；以技术应用为重点，引入企业新技术、实践项目等教学资源；重点建设专业内数字短片制作、PS 图像处理等平台课程以及 UI 设计、WEB 标准化布局等核心课程的教学资源，有机集成人才培养方案、课程标准、企业实践项目、职业资格标准、操作录频、教学微课等素材，实现信息化进入到课堂。

4. 经费预算：

建设内容	课程建设任务经费预算（万元）			
	2017 年	2018 年	2019 年	小计
课程标准制定	0	1	1	2
资源库建设	0.5	2.5	1	4

（四）条件建设

1. 建设负责人：王志坚

2. 建设内容：

（1）完善校内实验实训基地建设。

（2）完善校外实习基地建设。

3. 建设举措：

（1）校内实验实训基地

进一步完善数字媒体实训室，将改建交互设计工作室，新建虚拟仿真实训室、虚拟仿真工作室等，突出交互设计、VR 虚拟仿真方面的实训环境创建。

新建、扩建实训室列表

实验实训室 (基地) 名称	主要仪器设备名称	实训内容
虚拟仿真实训室	LED 显示屏、交互系统、VR 资源开发平台、图形工作站	三维全景漫游制作项目、三维渲染、影视包装
虚拟仿真工作室	VR 小型显示系统、图形工作站	三维建模、三维建模等方面校企合作项目
交互设计工作室	电脑、投影、交互系统	H5 制作、交互设计项目开发

(2) 校外实习基地建设

聘请行业企业专家与校内专业带头人共同负责课程体系、实训体系、双师团队等相关项目建设，完善校企师资互派、共同培养机制；建设校外实训基地运行与管理机制，完善校外实训基地评估指标体系；跟踪行业企业的最新动态和发展趋势，为专业的设置和人才培养规格的设定提供科学的决策依据。

选择在行业具有一定知名度的企业，与其共建 1 个企业教师工作站，派遣专任教师在企业长期挂职，在教改、科研、学生培养、员工培训等方面开展全面合作。

注重对学生在校外顶岗实习。企业保证提供学生的实习岗位，学校保证该岗位常年有学生，学生在课堂上是“学生”，在“真实工作”和“顶岗实习”时就是“员工”，学生至少有半年时间在校外顶岗工作。

充分发挥企业在人才培养中的作用，与常州创意产业园、西太湖影视基地电子商务产业园及相关企业合作办学、合作育人、合作就业。建设 3 家紧密性合作企业并签订协议，松散性合作企业 6-8 家，能保证学生顶岗实习时间达到半年以上；建立健全长效机制，完善管理制度和考核办法。

校外实训 基地名称	合作企业	实训内容
西太湖影视基地	电子商务产业园、影视基地	电商美工实践、数字短片制作、专业概貌

创意产业园	江苏印象乾图文化科技有限公司、金刚文化科技有限公司	三维建模、VR 项目开发
南京完美动力动画制作学院	南京完美动力动画制作学院	H5 制作、UI 设计

4. 经费预算

建设内容	条件建设经费预算（万元）			
	2017 年	2018 年	2019 年	小计
虚拟仿真实训室	0	240	0	240
虚拟仿真工作室	60	0	0	60
交互设计工作室	10	0	0	10
企业教师工作站	0	1	1	2
校企合作基地建设	0.3	0.6	0.6	1.5

（五）科研与社会服务

1. 建设负责人：王志坚

2. 建设内容：

依托科研开发，提高教师队伍科学研究能力，提高教学团队中整体的科研水平，3 年建设时间成立校企合作研究所 1 个，主持或参与省市级及以上科技研发项目 2 项，完成 2 项院级课题、1 项院级课程资源库建设、5 项专利或软件著作权的授权，发表高水平学术论文 5 篇以上，开展横向课题不少于 3 项，到账不低于 10 万元。

3. 建设举措：

（1）校企合作建立科研合作团队。以紧密型校企合作单位为依托，立足学校工作室，建立校企混编科研团队，共同进行技术开发与服务。

（2）在本专业领域的重大、前沿问题上取得一定的研究成果，发表论文 10 篇，其中核心 3 篇；获得发明或实用新型专利、软件著作权 8 项；横向到账 8 万元；申请省市级教育教学研究或科研课题立项 2 项；

（3）依托工作室，创新创业实践与技术服务。鼓励教师结合专业，联合企业，形成传帮带模式、指导学生参与各类创新创业实践活动。

建设项目		负责人	2017 年建设内容	2018 年建设内容	2019 年建设内容
科研工作	科研项目	肖 宇		1 个省市级课题	
	横向科研项目	王志坚		2 个横向课题	1 个横向课题
	申请专利	肖 宇	2 个实用新型专利	1 个发明专利	2 个实用新型专利
	发表论文	肖 宇	发表论文 3 篇（核心期刊 1 篇）	发表论文 3 篇（核心期刊 1 篇）	发表论文 4 篇（核心期刊 1 篇）
	科研到账经费	王志坚	1 万	3 万	4 万
科技服务	校企合作研究所	肖 宇		建立一支 VR 交互设计科技创新团队	

4. 经费预算

建设内容	教科研与社会服务经费预算（万元）			
	2017 年	2018 年	2019 年	小计
课题研究（纵向、横向）	1	1	1	3
校企合作研究所	0	5	5	10

（六）国内外合作交流

1. 建设负责人：王志坚

2. 建设内容：

（1）形成专业教师国外进修机制，50%以上本专业教师具有境外学习进修经历。

（2）加强与对口的本科、中职院校沟通，合作开展“3+2”、“3+3”教育。

3. 建设举措：

积极开展国内外教学交流合作，与国内外一流高职院校在教育改革、师资培训、项目开发等方面积极开展合作，引进国内外优质的教学资源，促进我专业内部管理和培养人才模式的改革。50%以上本专业教师具有境外学习进修经历，通

过国际交流合作引进先进的课程的教材，借鉴和学习国内外先进院校的办学特色和成功的经验，提高我专业的建设水平。与专业对口的本科、中职院校联系，合作开展“3+2”、“3+3”教育。

3. 经费预算

建设内容	国内外交流经费预算（万元）			
	2017 年	2018 年	2019 年	小计
开展“3+2”、“3+3”教育合作	0	1	1	2
引进优质的教学资源	1	1	1	3
国内外教学交流	2	5	5	12

（七）人才培养质量与社会评价

1. 建设负责人：肖宇

2. 建设内容

围绕学生学习质量展开课题研究并进行积极实践，提高学生的技能水平和职业素质，职业资格证书通过率高于 98%，学生在省级以上技能竞赛获奖 2 项以上，毕业生就业率保持在 98%以上，用人单位满意度保持在 90%以上。专业水平在全省同类院校相同专业中的处于上游水平，继续保持专业学生较高的薪资水平。

3. 建设举措

（1）健全毕业生调查机制，完善毕业生数据信息

实施毕业生质量调查制度，与合作企业共同建立专业的毕业生质量信息反馈体系，将毕业生就业率、就业质量、企业满意度、创业成效等作为衡量专业人才培养质量的重要指标。

（2）在课程教学过程中，引入教学过程的多元评价机制

配合学院质量办和教务处，完成“学生评教、教师评教、教师评学”过程。依托学校教学平台，对课程的教学过程、教学成果、学生反馈等方面综合评价，同时定期开展企、校、学生三方座谈，参照企业岗位职业标准，结合专业核心课程的测试，对学生学习成果进行评价，进而评定学生专业能力。

（3）定期走访，整合企业用人调研报告

校企合作，共同探讨专业建设与发展，创建具有数字媒体行业特点与学院特色的高职专业人才培养模式，培养符合数字媒体行业要求的技术应用管理人才。

六、建设进程与经费预算

建设进程与经费预算可参照下表 7 填写。

表 7 建设进程与经费预算汇总表

序号	建设任务	建设内容	起讫时间	经费预算（万元）			合计
				2017 年	2018 年	2019 年	
1	人才培养模式改革	建设完成专业标准	2017	2	0	0	2
2		提升专业服务产业能力	2017-2019	0	0	0.5	0.5
4		优化专业建设理事会工作	2017-2019	0.5	0.5	1	2
5	师资队伍建设	骨干教师培养	2017-2019	2	2	2	6
6		社会服务团队建设	2017-2019	0	1	1	2
8		国内外交流学习	2017-2019	3	5	5	13
9		兼职教师队伍	2017-2019	3	3	3	9
10	课程建设	课程标准制定	2017-2019	0	1	1	2
12		资源库建设	2017-2019	0.5	2.5	1	4
13	条件建设	虚拟仿真实训室	2018	0	240	0	240

14		虚拟仿真工作室	2017	60	0	0	60
15		交互设计工作室	2017-2019	10	0	0	10
16		企业教师工作站	2017-2019	0	1	1	2
17		校企合作基地建设	2017-2019	0.3	0.6	0.6	1.5
18	教科研与社会服务	课题研究（纵向、横向）	2017-2019	1	1	1	3
19		校企合作研究所	2017-2019	0	5	5	10
20	国内外交流	开展“3+2”、“3+3”教育合作	2018-2019	0	1	1	2
21		引进优质的教学资源	2017-2019	0	1	1	2
22		国外教学交流	2017-2019	0	3	3	6
合计：				82.3	267.6	27.1	377

七、保障措施

1、组织保障

成立学院层面的项目建设领导小组、专业层面的项目建设核心小组和建设团队、课程层面的项目建设工作小组，领导与监督、指导、实施重点专业建设工作，实行半年一期的项目建设检查、验收与评审。

2、监督保障

（1）按照分级管理、责任到人、全程监督、定期考核的原则，制定学院《建设项目评价与考核办法》，规范建设项目实施的监督与考核。

（2）建立项目建设动态监控机制，对项目的建设情况（进度、质量、经费使用等）进行监控，每月通报一次，确保项目建设的进度、质量和效益。

3. 政策保障

（1）专业教学团队建设的政策支持

学院围绕实施教学能力提升计划、创新能力促进计划、双高人才增长计划、专业带头人培养计划、专业教学团队建设推进计划，制定了常州工程职业技术学院专业带头人选拔管理办法、骨干教师选拔管理办法、青年教师“1358”成长计划、优秀教学团队建设项目实施办法、关于建设“结对共聚”型专业教学团队的指导意见、关于推行专业建设“双带头人”制的办法等一系列政策和制度，促进混编教学团队的建设。

（2）校企合作与社会服务能力建设的政策支持

学院实施校企合作工作架构和制度建设工程，以成立校企合作理事会，专业群建设理事会、校企合作领导小组、校友联盟为校企合作组织架构，探索构建促进校企深度融合办学的制度体系，通过社会服务公共平台工程，校企合作基地建设数量质量并进工程建设，制定一系列相配套的制度与政策，逐步完善社会服务的导向机制、管理发展机制与评价分配机制。

（3）教学改革政策支持

学院继续推进课程体系重构、项目化课程教学等教学改革工作，对参与各级各类项目建设的教师予以一定的奖励，在课程建设、教学资源库建设、教材建设等项目立项经费划拨上，优先资助专业群中的项目立项申报，重点资助专业群中共享平台课程的建设。教材选用与编写严格按照《常州工程职业技术学院教材建

设管理办法》执行。

（4）经费的政策支持

专项经费支持：对于专业建设所需的实践条件、图书资料、师资引进等费用，学校根据规划、统一预算、进行资助。