

《汽车营销与服务》专业 建设方案

（2017 年 9 月——2020 年 7 月）

二级学院：经贸与体育管理学院

执笔人：周 科

审核人：董海华

制定时间：2017 年 8 月

修订时间：

常州工程职业技术学院教务处制

二〇一七年二月

汽车营销与服务专业建设方案

一、 基本信息

表 1 专业基本信息

专业名称	汽车营销与服务	专业代码	630702		
专业所属大类	63 财经商贸大类	专业所属二级类	6307 市场营销类		
专业设置时间	2015 年	修业年限	3		
专业特点	<input type="checkbox"/> 产业支撑型 <input type="checkbox"/> 人才紧缺型 <input type="checkbox"/> 特色引领型 <input type="checkbox"/> 国际合作型 <input checked="" type="checkbox"/> 其他				
是否跨省招生	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	所属院系	经贸与体育管理学院 工商管理系		
专业带头人（负责人）基本情况					
姓名	周科	性别	男	出生年月	1978 年 12 月
学位	硕士	学历	硕士研究生	所学专业	企业管理
毕业院校	吉林大学	职称	讲师	职务	系主任
联系电话	13861253577			电子邮箱	372199458@qq. com

表 2 专业建设团队名单

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	周科	经贸与体育管理学院市场营销教研室	讲师/系主任
2	李冬梅	经贸与体育管理学院市场营销教研室	副教授
3	汪亚敏	经贸与体育管理学院市场营销教研室	讲师
4	束惠萍	经贸与体育管理学院市场营销教研室	副教授
5	金志芳	经贸与体育管理学院市场营销教研室	副教授
6	顾春燕	经贸与体育管理学院市场营销教研室	讲师
7	许紫霞	经贸与体育管理学院市场营销教研室	讲师
8	倪晋尚	机电与汽车工程学院汽修教研室	副教授/教研室主任
9	皮连根	机电与汽车工程学院汽修教研室	讲师
10	王中磊	机电与汽车工程学院汽修教研室	讲师
11	于瑞	机电与汽车工程学院汽修教研室	讲师
12	陈瑄	机电与汽车工程学院汽修教研室	副教授
13	彭卫锋	机电与汽车工程学院汽修教研室	讲师

续表 2

14	陈息青	常州中天汽车有限公司	部门经理
15	王永亮	常州尊越汽车销售服务有限公司	展厅经理

二、建设基础

（一）专业对接产业

汽车营销与服务专业对接的产业是汽车产业，服务的行业是整车及汽车零配件销售行业和汽车后市场服务行业，专业对接的岗位群是汽车产品及服务的销售岗、汽车产品及服务企业的销售内勤岗、汽车产品及服务企业的客服岗、汽车产品及服务企业的营销策划岗。

（二）专业培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有爱岗敬业、责任意识、诚实守信，健康体魄、健全心理及与他人合作共事的能力，具备本专业的文化科学基础知识和专业知识，具备汽车技术服务与汽车销售的基本技能，具有与接受的高等教育水平相符的管理沟通与协调能力，成为“懂技术，善经营，会服务”的综合型人才，能够适应汽车营销企业管理、服务第一线需要的高素质技术技能型专门人才。

（三）专业现状

1. 专业现状数据表

表 3 专业现状数据表

1.招生就业情况	14-15 学年	15-16 学年	16-17 学年	
新生报到人数(人)	/	49	47	
新生报到率(%)	/	84.48	94	
毕业生数(人)	/	/	/	
就业率(%)	/	/	/	
就业对口率(%)	/	/	/	
毕业半年后平均月收入(元)	/	/	/	
2.在校生情况 ¹	在校生总数	高招生源（含“3+2”）	中职生源（含“3+3”）	注册入学
人数（人）	96	/	/	/
是否有订单培养	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	人数（人）	/	

续表 3

3.专业教师情况 ²		专业教师数 ³		双师比例（%）		硕士及以上比例（%）		高级职称比例（%）	
		3		100		100		33.3%	
专业教师数/课时数 ⁴		1/32		企业兼职授课教师数/课时数 ⁵		0/0			
二级学院内兼专业课教师数/课时数 ⁶		6/172		校内兼专业课教师数/课时数 ⁷		0/0			
校外兼专业课教师数/课时数 ⁸		0/0							
4.专业课程教学情况 ⁹	理论教学占教学总学时 ¹⁰ 的比例(%)			35.3			专 业 课 程 教 学 总 学 时 数：204		
	校内实践教学占教学总学时的比例(%)			64.7					
	校外实践教学占教学总学时的比例(%)			0					
	生产性实训占实践教学总学时的比例(%)			0					
	15-16 学年本专业学生校外实习实训基地学时总量（人天）			0					
	毕业前半年顶岗实习学生占毕业生总数比例(%)			0					
	毕业生职业资格证书获取比例(%)			0					
5.校内实践教学条件 ¹¹	现有实训设备总值（万元）		234.5766		现有实训仪器设备（台/套）		739		
	其中大型实训仪器设备 ¹² 总值（万元）		中 78.5		其中大型实训仪器设备（台/套）		7		
	生均校内实践工位数（工位/生） ¹³		4.22						
5.校外实习基地情况	合作的主要形式 ¹⁴		合作企业数 ¹⁵				1		
	主要合作企业名称		1. 常州中天汽车有限公司.	2.	3.	4.	5.		
	合作起始时间		2017 年 5 月	年月	年月	年月	年月		
	合作主要内容和形式		生产性实习						
	企业参与教学（人/课时）		0						
	接收实习实训学生（人天）		0						

续表 3

	接收顶岗实习学生数（人）	0				
	接收毕业生数（人）	0				
	学校为企业培训员工数（人天）	0				
	对学校捐赠设备总值（万元）	0				
	对学校准捐赠设备总值（万元）	0				
	企业的专项投入（万元）/项目类型 ¹⁶	0				
科研与社会服务 ¹⁷	横向技术服务到款额（万元）	2	技术交易到款额（万元）	0	纵向科研经费到款额（万元）	0
	非学历培训到款额（万元）	0	专利获取数（件）	0	公益性服务（人.天）	0

注：1.该栏目统计填报本方案时的数据

2.该栏目统计填报本方案时的数据

3.指担任本专业专业课或专业实践课教学的专任教师，且一名教师只能计入其主要服务的一个专业，不得重复计算

4-8.统计 15-16 学年数据，其中 8 指其他高校等非企业人员担任专业课教学的人数及授课学时数

9.该栏目统计 15-16 学年数据

10.此处所指的教学总学时是专业课教学总学时，不含公共基础课，下同

11.该栏目统计填报本方案时的数据

12.指单价≥5 万元的仪器设备

13 指实践教学工位总数(个)/本专业在校生总数（生）

14.指企业与学校开展校企合作的具体形式，如生产实习、顶岗实习、现代学徒制等

15.仅指与学校签订合作协议，开展如上述校企合作形式的企业

16 项目类型指企业奖助学金、实训基地建设投入等

17.统计近三年数据的和

2. 专业建设现有成果

表 4 专业建设成果一览表

序号	成果名称	第一主持人	级别	颁发机构	获取年份
—	—	—	—	—	—
.....					

三、 标杆分析

（一）标杆选取

1、无锡职业技术学院

无锡职业技术学院的“汽车技术服务与营销”专业原为“汽车技术应用”专业，自 1985 年设立以来，培养了近 4000 名毕业生。2000 年开始高招，同年获得国家教育部批准的国家级重点建设专业。2005 年，根据《全国高职高专专业目录》的要求，更名为《汽车技术服务与营销》专业。经过二十年的建设与实践，我们在专业建设、课程建设、教材编写、教学模式、教学方法及实习实训基地建设方面取得了长足的进步。目前在校生有 6 个教学班级, 约 250 人。教学团队由 20 名专兼职教师组成。其中有省级教学名师 1 人。获国家及省教学成果二等奖各 1 项, 获机械工业部科技进步三等奖、“第二届江苏省优秀软科学成果一等奖”各 1 项。建成国家精品课程 2 门, 省精品课程 2 门、无锡市精品课程 1 门, 院级精品课程 3 门, 高校优秀多媒体教学课件三等奖 1 项。有省高校精品教材和重点立项建设精品教材各 1 本, 已经出版国家“十一五”规划教材 1 本。承担省部级课题 10 多项, 公开发表论文 50 余篇。主持和参与了多项一汽解放汽车集团等企业的项目, 取得的科研成果经无锡柴油机厂、大连柴油机厂、莱阳动力机厂等多家企业应用, 取得了较好的经济效益和社会效益, 吸引企业投入 100 余万元。牵头组建了“江苏省汽车职教集团”, 并承担了汽车专业“对口单独招生”考试。与无锡油泵油嘴研究所等企业合作, 牵头搭建了“无锡汽车零部件制造中小企业科技服务平台”。

2、常州机电职业技术学院

常州机电职业技术学院的在 2004 年就开始开设汽车技术/市场营销双专业, 从 2008 年开始处理汽车技术服务与市场营销教研室, 开办汽车技术服务与营销专业, 在 2016 年因为职业教育专业的调整, 改为汽车营销与服务专业。目前, 该专业的教学团队有专业教师 10 名, 其中副教授 3 人, 讲师 7 人, 硕士及以上老师占 80%。该专业建有汽车营销专业教室和汽车技术仿真实训室, 实训条件比较完善。同时, 该专业还与韩国的新罗大学开展合作交流, 定期举办学生游学、交换、寒暑假短期培训项目。2014 年, 与保时捷开展校企合作, 共有 6 名专业老师通过保时捷的项目遴选, 每年组建保时捷校园集训班, 为各保时捷中心输送优质的实习生。

（二）寻找差距

表 5 标杆专业分析表

专业 指标名称	本专业：	标杆专业 1：无锡职业 技术学院	标杆专业 2：常 州机电职业技 术学院	标杆专 业 3：	差距描述
新生报到率（%）	94%	95%	95%		低于标杆
在校生总数（人）	96	262	315		低于标杆
近三年毕业生总数（人）	—	250	308		目前该专 业还没有 毕业生
毕业半年后就业率（%）	—	96%	95%		本专业目 前还没有 毕业生
毕业半年后月收入（元）	—	3800	3676		本专业目 前还没有 毕业生
毕业生对母校满意度（%）	—	95%	95%		本专业目 前还没有 毕业生
自主创业率（%）	—	5%	10%		本专业目 前还没有 毕业生
生均教学科研仪器设备值 （万元）	0.27	0.5	0.5		专业发展 时间短， 在建设的 设备投入 方面与标 杆学校相 比还有一 些差距
企业接收顶岗实习学生数 占毕业生总数比例（%）	—	100%	100%		本专业目 前还没有 毕业生

续表 5

企业接收毕业生数占毕业生总数比例（%）	-	86%	73%		本专业目前还没有毕业生
对学校捐赠设备总值（万元）	-	21	30		与企业之间的合作没有深化
对学校准捐赠设备总值（万元）	-	13	12		与企业之间的合作没有深化
纵向科研经费到款额（万元）	-	10	6		本专业教师的科研水平还较差
横向技术服务到款额（万元）	2	26	13		本专业教师对企业的服务能力还比较薄弱

（三）待解决的关键问题

1、专业办学经验缺乏、人才培养模式需要优化

我校的汽车营销与服务专业的办学时间很短，对于专业的培养目标和培养模式的经验非常缺乏，这就需要我们解放思想、树立开放办学的理念，人才培养需要面向市场，适应市场要求，借鉴和吸收标杆院校的办学经验，结合我校的实际情况创新人才培养的模式。

2、师资队伍的需要加强

目前汽车营销与服务专业的师资的核心团队只有三名教师，都来自于原来的市场营销专业教师，其中一名高级职称教师，师资队伍的数量和结构还需要完善，提高专业教师的职称比例。此外，目前的专业教师大部分缺乏汽车行业的工作实践经验，所以需要通过校企合作和校外实践等方式，提升教师的行业知识和专业技能。

3、校内实训条件不完善

目前本专业的实训室条件不能较好的满足教学的需求,仅在东区有关于汽车维修的实训基地,没有专门的汽车营销和服务实训场所,所以,专业的教学未能实现理实一体化和工学结合的效果,无法满足学生的实践和实训教学与训练的使用。

4、校企合作的深度有待提高。

校企合作机制,工学结合和现代学徒制平台构建,未形成完整的体系。虽然我们与企业 and 行业有相关的合作,但合作的内容和深度不够,教师工作室的建设和现代学徒制平台的构建,在深度融合和开发现状缺乏可持续发展的趋势,需在合作的形式、内容和未来发展方向形成全方位、完整性、系统性的体系。

5、缺乏跨院的专业建设教师团队

本专业的接近一半的专业课程是由机电学院汽修教研室的老师担任,在人才培养方案制定和专业课程建设方面,目前没有组建专业教师团队,导致无法充分将营销专业教师和汽修专业教师的专业特长和实践经验应用到专业的建设中。

四、 建设目标

(一) 总体目标

通过 3 年的建设和发展,将本专业建设成为人才培养模式在苏南地区具有一定影响地位的、为江苏省的汽车产业发展提供人才支撑的专业。学生第一志愿率比目前提升 10%,稳步提升生源质量。毕业生就业率达到 95%以上,对口率在 80%以上,毕业半年后月收入达到的水平 3800 元以上。

(二) 具体目标

1. 人才培养模式

以服务发展为宗旨,以促进就业为导向,坚持产教融合、校企合作,充分发挥专业建设指导委员会的作用,以职业岗位能力培养为主线,根据汽车服务行业企业的发展和职业教育发展规律的要求,改革人才培养的模式,积极与常州中天汽车集团开展合作,立足校企资源共享、互利共赢,促进知识学习、技能实训、工作时间和职业鉴定等功能整合,推动教、学、做的统一,实现学生全面发展。

组建由行业、企业和学校等专家共同参与的专业建设委员会,定期召开行业、企业专家参与的专业建设研讨会;将行业需求与学校人才培养的紧密联系,修订和调整专业人才培养方案实施过程中存在的问题。

2. 师资队伍建设

汽车营销与服务专业目前只有 3 名专业教师,师资较为匮乏。通过内部培养、跨院合作、外部引进等途径,加强专业师资队伍建设。通过组织教师参加各类培训及企业一线实践锻炼,聘请具有实践经验的行业专家、企业工程技术人员和社会能工巧匠担任兼职教师,培养具有高级职称并在行业内有一定知名度的专业带头人 1 名,骨干教师 3-4 名,形成一支学历、职称、年龄结构合理、素质较高的专兼结合的专业师资队伍,“双师素质”教师比例达 85%以上。

3. 课程建设

课程是教育教学活动的基本载体。按照人才培养目标要求和学生职业成长规律,突出实践能力培养,对照职业岗位资格标准,深入研究每门课程及实践环节设置的目的,重构专业课程体系,实践教学学时达 50%以上。分层次的设计课程体系中不同类型的课程——公共基础课程、专业核心课程、专业拓展课程及毕业实习等几类课程,将课程的模块化任务分解,做好教学内容的递进性、连贯性,做好岗位群职业行动能力分段模块化的衔接,形成基于工作过程系统化的课程体系。

以工学结合作为新课程体系的切入点,结合人才培养模式,积极与行业企业合作,根据行业企业技术领域和职业岗位(群)要求,参照相关的职业资格标准进行核心课程建设。依托与汽车 4S 店、汽车后服务企业等机构的合作,强化学生的实践应用与专业技术能力;同时,灵活运用资源库和网络教学资源,形成特色的核心课程信息化的特点。

按照人才培养建设和社会产业需求确定 4 门以上核心课程,按照学校规定采用专业教师和行业企业人员共同协作编制核心课程的课程标准建设和校本教材的编写。

根据汽车营销与服务专业的特点,注重通过发挥校内和校外的实训条件开展实践教学,顶岗实践与理论学习相结合的教学方法,强化学生职业态度和职业能力的培养,使学生在做中学,学中做,真正实现理论和实践一体化的教学模式。

4. 条件建设

为了进一步加强学生实践动手能力培养,加大资金的投入,根据人才培养要求提升校内外的实训实践教学条件。校内的实训条件,要在目前学院东区汽修实训中心的基础上,新建汽车营销实训室,使学生在校内教学过程中能亲身体验汽车维修、保养实践,做到与企业零距离对接。为增加学生社会实践能力以及专业

实践操作能力，加强校企合作，共建具备工学结合特色、满足学生专业能力提升需要的校外实践基地。

在 3 年建设周期内与 3 家以上企业建立紧密的结合关系，通过深度融合，打造合作稳定的实践教学平台。此外，还积极探索“现代学徒制”新型人才培养途径。

根据实践教学过程质量监控的目标，本专业将在现有管理制度基础上，制定全面的各实训室管理制度和管理规范，加强实训过程质量监控体系的建设，提高实训质量和设备的利用效率。

5. 科研与社会服务

围绕专业教育教学前沿、专业行业领域重大热点问题开展教育教学研究，开展校级教改项目的研究与实践 2 项及以上，发表核心期刊论文 2 篇及以上。

在产教融合方面，要创新机制、探索校企深度合作的人才培养模式，通过校企的深度合作，为企业提供技术、管理、培训等方面的服务。

6. 国内外教学交流合作

与国内相关院校建立良好合作关系，探索参与“江苏省汽车职教集团”的相关活动，选派专业教师参加全国性教学交流研讨会和各类培训。在学科建设、课程教学过程中，积极利用各种手段开阔学生国际视野，介绍国际行业内的最新动态，邀请国内行业专家到校讲课。

与国外院校及有关机构的交流合作选派专业教师到国外进行学习交流，引进国外先进的汽车营销与服务专业的办学理念和手段，提升我院汽车营销与服务专业的人才培养质量。

7. 人才培养质量与社会评价

（1）国家职业资格的获取

不断提高学生的获取职业资格证书的获取比例与级别。学生的在取得国内行业内认可度较高的职业资格证书的情况下，大力鼓励和积极引导学生参加其他相关职业技能证书的考证。学生专业职业资格证书获取率 100%，50%的学生获取 2 张以上证书。

（2）组织学生积极参加各项技能竞赛

积极组织学生参加与汽车营销相关的技能竞赛，并争取获得优秀的成绩，以此提高学生的专业技能水平，并且不断提升专业在同类院校和行业内的知名度

和美誉度。

（3）积极开拓创新创业教育

在课程体系建设、课程标准制定、教学课堂实施中融入创新创业教育。在课程体系中设置创新创业课程，传授创新方法与技巧，培养学生的创新意识；在课程标准中要求强调新政策、新形式，运用学生参与实践创新项目等形式，培养创业意识和能力，鼓励学生积极参加各类创业比赛和开展创业活动。

（4）完善社会评价体系

建立以行业企业用人标准为依据的专业诊断与改进机制；形成第三方人才培养质量评价体系。建立由知识、技能、职业资格三部分内容组成的“三位一体”的多样化、多层次的立体评价体系；建立毕业生职业能力评价跟踪调查与信息反馈系统。建立由行业企业专家、用人单位代表、学生代表和学校两级管理部门人员组成的评价小组，将毕业生就业率、就业质量、企业满意度等作为人才培养质量的重要评价指标。邀请第三方对人才培养质量进行诊断与评估，形成持续的专业建设和改进机制。

五、建设任务与举措

（一）专业人才培养模式

1. 建设负责人：

周 科 常州工程职业技术学院经管学院工商管理系 系主任

李冬梅 常州工程职业技术学院经贸与体育管理学院 教师

汪亚敏 常州工程职业技术学院经贸与体育管理学院 教师

2. 建设任务：

（1）人才培养模式改革

深化“校企合作、工学结合，双证教育”的人才培养模式改革。

（2）专业人才培养方案调研与修订

专业人才培养方案开发要以科学发展观为指导，坚持以服务为宗旨，以就业为导向，走产学结合发展道路的方针，遵循教育人才培养规律，以能力为本位，以岗位需要和职业标准为依据，满足学生职业，生涯发展的需求，适应社会经济发展和科技进步的需要，深化工学结合人才培养模式改革。着力培养学生专业能力、方法能力和社会能力强调学生职业道德、专业能力、可持续发展能力的协调发展。

3. 建设举措:

(1) 推行“校企合作、工学结合，双证教育”模式

为了有利拓宽学生专业知识面，形成人才培养特色教学模式，增强毕业生就业适应性与择业竞争能力，本专业可试点实施“校企合作、工学结合，双证教育”模式，大力推进理实一体化、案例教学、国家职业资格证书课程相组合的教学模式，改变传统的教学方法，让学生在教的过程中掌握理论知识、在学的过程中学会思考分析、在做的过程中掌握职业技能，通过工作过程学习，提高教学效果。

(2) 定期开展专业人才市场需求调研和培养方案修订

为了适应行业对汽车营销与服务人才的需求变化，根据汽车服务行业企业的发展和职业教育发展规律的要求，持续关注行业对汽车营销与服务人才的知识、能力和素质需求调研。每年都要对人才培养方案进行修订，并请专业建设委员会进行论证，保证人才培养的质量。

4. 经费预算

建设内容	专业人才培养模式建设任务经费预算（万元）			
	2017 年	2018 年	2019 年	小计
推行“校企合作、工学结合，双证教育”模式	1	2	2	5
专业人才培养方案调研与修订	1	1	1	3

(二) 师资队伍建设

1、建设责任人

周 科 常州工程职业技术学院经管学院工商管理系 系主任

李冬梅 常州工程职业技术学院经贸与体育管理学院 教师

汪亚敏 常州工程职业技术学院经贸与体育管理学院 教师

2、建设内容

(1) 教学团队建设

优化专业教师结构，提升整体教学、科研水平，鼓励团队成员在全省性或全国性的教学组织、团体或专业刊物担任重要职务，增加成员影响力；打造一支主要指标达到省级优秀专业教学团队水平的教学团队；建立一支校外行业、企业内专家组成的高水平教学团队；整合全校资源，成立一支综合能力强的、具有开拓创新精神的校内跨院系跨学科教学团队。

(2) 教师综合能力建设

教师国际交流或具有国际教育背景比例均显著提升；信息化教学能力显著提高，信息技术在教学中广泛应用，获全省或全校信息化教学大赛、微课比赛等奖项 2 项以上；创新创业教育能力显著提高。具有境外进修学习经历的专业教师比例显著提升，“双师”素质轮训全覆盖；科研开发、社会服务、创新创业教育成果显著。

3、建设举措

（1）教学团队建设

增加专业教师数量、提升专业教师的职称结构，引进企业专家，从而组建由校内教师和校外专家共同参与的专业教学团队，通过教学团队的活动加强校内专业教师和校外行业专家的相互合作和优势互补，共同编制专业人才培养方案、开发专业课程和教材、开展专业研究、承接横向课题。

（2）提升教师综合能力

组织专业教师参加国内外各类培训项目和企业一线实践锻炼，聘请具有实践经验的行业专家、企业工程技术人员和社会能工巧匠担任兼职教师，培养具有高级职称并在行业内有一定知名度的专业带头人 1 名，骨干教师 3-4 名，形成一支学历、职称、年龄结构合理、素质较高的专兼结合的专业师资队伍，“双师素质”教师比例达 85%以上。组织专业教师参加校级以上“信息化教学”、“微课”等比赛，建设期内参赛比例达到 80%。

4. 经费预算

建设内容	师资队伍建设项目经费预算（万元）			
	2017 年	2018 年	2019 年	小计
教学团队建设	0	3	4	7
提升教师综合能力	0	6	7	13

（三）课程建设

1、建设责任人

周 科 常州工程职业技术学院经管学院工商管理系 系主任

李冬梅 常州工程职业技术学院经贸与体育管理学院 教师

汪亚敏 常州工程职业技术学院经贸与体育管理学院 教师

2、建设任务

（1）课程标准建设

以工学结合作为新课程体系的切入点，结合人才培养模式，积极与行业企业

合作，根据行业企业技术领域和职业岗位（群）要求，参照相关的职业资格标准编制课程标准。

（2）核心课程的教材建设

按照人才培养建设和社会产业需求确定 4 门以上核心课程，在三年建设期内，按照学校规定采用专业教师和行业企业人员共同协作编制核心课程的课程标准建设和 3 本及以上校本教材的编写。

（3）教学资源建设

运用现代互联网技术手段，不断创新教学手段和方法，申报建设 1 门核心课程的教学资源库。

3、建设措施

（1）构建专业课程体系和专业课程标准

成立学校、企业和行业专家共同参与的课程体系建设改革小组；构建符合职业岗位和职业能力要求的实践教学课程体系；根据典型工作任务和学习规律，组织教学团队成员编制专业课程标准。

（2）编写校本教材

聘请一批企业的专家共同进行人才培养方案改革、课程开发、教材编写；在三年建设期内，组织由校内专业教师和校外专家组成的教学团队共同编写校企合作的校本教材 3 本。

（3）建设教学资源

组织专业教师在提升信息化技能的基础上，运用现代互联网技术，开发一门具有本专业特色的教学资源库。在教学资源库建设过程中，还要并聘请校内外资源库专家进行指导和参与资源库的建设。

4. 经费预算：

建设内容	课程建设任务经费预算（万元）			
	2017 年	2018 年	2019 年	小计
构建专业课程体系和专业课程标准	1	2	2	5
编写教材建设	0	3	3	6
建设教学资源	0	5	5	10

（四）条件建设

1、建设责任人

周 科 常州工程职业技术学院经管学院工商管理系 系主任

李冬梅 常州工程职业技术学院经贸与体育管理学院 教师

汪亚敏 常州工程职业技术学院经贸与体育管理学院 教师

2、建设任务

（1）校内实训条件的改善

为了进一步加强学生实践动手能力培养，加大资金的投入，要在目前学院东区汽修实训中心的基础上，新建汽车营销实训室，使学生在校内教学过程中能亲身体验汽车销售、售后服务、汽车维修、保养实践的企业工作情景，做到与企业零距离对接。

（2）校外实训基地建设

在目前与中天汽车集团形成校企合作的基础上，探索和其他 2-3 汽车销售与服务企业建立了良好的合作关系，增加汽车营销与服务专业的校外实训基地数量。通过校外实训基地的建设，拓展校企合作的广度和深度。

3、建设举措

（1）建设汽车营销实训室

根据汽车营销与服务专业学生的工作情景和岗位任务，新建具有汽车销售、售后服务等实训教学功能的汽车营销实训室，并且需要购进专业软件，可以实现仿真的汽车营销专业实训教学。

（2）深化校外实训基地的建设

加强校企合作，创新校企融合模式，实行工学结合，扎实稳妥地开展学生顶岗实习、工学交替和订单培养，真正实现学校和企业共同培养人才，探索“现代学徒制”新型人才培养模式。建设期，在中天集团的基础上新增 2-3 个稳定的校外实习基地。

4. 经费预算

建设内容	条件建设任务经费预算（万元）			
	2017 年	2018 年	2019 年	小计
建设汽车营销实训室	0	40	30	70
深化校外实训基地的建设	0	5	5	10

（五）科研与社会服务

1、建设责任人

周 科 常州工程职业技术学院经管学院工商管理系 系主任

李冬梅 常州工程职业技术学院经贸与体育管理学院 教师

汪亚敏 常州工程职业技术学院经贸与体育管理学院 教师

2、建设任务

（1）教育教学研究

围绕教育教学前沿、汽车行业领域重大热点问题开展教育教学研究，开展校级教改项目的研究与实践。

（2）为企业提供社会服务

在师资力量及专业建设不断加强的情况下，积极为周边汽车服务企业提供相应的技能、岗位培训、技术咨询等一系列社会服务工作。

（3）教学和科研改革成果推广

培育、申报教学研究成果，发表高水平的教学研究论文，在建设期内发表核心论文 2 篇。

3、建设举措

（1）开展教育教学研究

通过组建教师科研团队、实践教学团队，围绕汽车行业前沿重大热点问题申报教改项目，获得院级及以上教改课题立项 2 项。

（2）加大社会服务

充分利用专业教师的专业知识和技能，与企业签订横向项目协议，为汽车服务企业提供相应的技能、岗位培训、技术咨询等一系列社会服务工作。

（3）推广教学改革成果

汽车营销与服务教学团队在积极开展教育教学和专业方面研究的基础上，并将研究成果进行推广，建设期内发表核心论文 3 篇。

4. 经费预算：

建设内容	科研与社会服务建设任务经费预算（万元）			
	2017 年	2018 年	2019 年	小计
开展教育教学研究	0	1	2	3
加大社会服务	0	4	6	10
推广教学改革成果	0	1	2	3

（六）国内外教学交流合作

1、建设责任人

周 科 常州工程职业技术学院经管学院工商管理系 系主任

李冬梅 常州工程职业技术学院经贸与体育管理学院 教师

汪亚敏 常州工程职业技术学院经贸与体育管理学院 教师

2、建设任务

（1）深化与国内院校的交流合作

与国内相关院校建立良好合作关系，探索参与“江苏省汽车职教集团”的相关活动，选派专业教师参加全国性教学交流研讨会和各类培训。

（2）拓展视野、深化国际交流合作

在学科建设、课程教学过程中，积极利用各种手段开阔学生国际视野，介绍国际行业内的最新动态，邀请国外行业内的专门人才、教师、教练到校讲课。选派专业教师到国外进行访学。

3、建设措施

（1）组织专业教师参加国内专业交流学习

每年都选派本专业的老师，参加全国性教学交流研讨会和各类培训，探索参与“江苏省汽车职教集团”的相关活动。

（2）邀请国内外优秀教师和行业专家进校交流

每年至少邀请 2 名国内外汽营方面优秀教师和行业专家到校交流，一方面通过与我校专业教师的交流，拓展我校专业教师的视野、更新我校专业教师的教育理念、提升我院专业教师的教学能力、提高我校汽车营销与服务专业的人才培养水平。

（3）探索专业人才培养与国际接轨

通过选派专业教师到国外进行学习交流，引进国外先进的汽车营销与服务专业的办学理念和手段，并且学习和领会《悉尼协议》的内涵，优化汽车营销与服务专业的人才培养方案，推进专业人才培养的国际化，融入国家“一带一路”的发展战略和我校的国际化发展策略。

4. 经费预算

建设内容	国内外教学交流合作建设任务经费预算（万元）			
	2017 年	2018 年	2019 年	小计
组织专业教师参加国内专业交流学习	1	3	3	7
邀请国内外优秀教师和行业专家进校交流	1	5	5	11
探索专业人才培养与国际接轨	0	2	2	4

（七）人才培养质量与社会评价

1、建设责任人

周 科 常州工程职业技术学院经管学院工商管理系 系主任

李冬梅 常州工程职业技术学院经贸与体育管理学院 教师

汪亚敏 常州工程职业技术学院经贸与体育管理学院 教师

2、建设任务

（1）专业教育和职业能力相统一

人才培养要与行业的职业要求相一致，除了汽车营销与服务方面的职业资格证书之外，还鼓励学生在校积极获取其他相关的职业资格证书，并且对于学生所获得的职业资格证书给予一定的学分认定。

（2）组织学生积极参加专业技能竞赛

目前，因为我校汽车营销与服务专业开办时间太短和我校缺乏相应的软硬件条件，所以我校汽车营销与服务专业学生没有参加过专业技能竞赛。在专业三年的建设期内，不仅要在参赛上突破，还要至少获得三等奖 1 项。

（3）创新创业能力

将创业创新教育融入到汽车营销与服务的人才培养和专业教学中，在人才培养方案中开设创新创业方面的相关课程，提升学生的创新创业能力。

（4）人才培养的社会评价体系构建

为了保证和不断提升汽车营销与服务专业人才培养的质量，需要组建由行业企业专家、用人单位代表、学生代表和学校两级管理部门人员组成的评价小组，将毕业生就业率、就业质量、企业满意度等作为人才培养质量的重要评价指标。每年通过网络调查和企业调研，进行毕业生人才培养质量进行诊断与评估，形成持续的专业建设和改进机制。

3、建设举措

(1) 推进国家职业资格获取

在人才培养中，不断提高学生的获取职业资格证书的获取比例与级别。学生的在取得国内行业内认可度较高的职业资格证书的情况下，大力鼓励和积极引导学生参加其他相关职业技能证书的考证。学生专业职业资格证书获取率 100%，50%的学生获取 2 张以上证书。

(2) 组织学生积极参加各项技能竞赛

积极组织学生参加与汽车营销相关的技能竞赛，并争取获得优秀的成绩，以此提高学生的专业技能水平，并且不断提升专业在同类院校和行业内的知名度和美誉度。

(3) 推动创新创业教育

在课程体系建设、课程标准制定、教学课堂实施中融入创新创业教育。在课程体系中设置创新创业课程，传授创新方法与技巧，培养学生的创新意识；在课程标准中要求强调新政策、新形式，运用学生参与实践创新项目等形式，培养创业意识和能力，鼓励学生积极参加各类创业比赛和开展创业活动，每年组织学生至少申报 1 个创新创业项目。

(4) 构建人才培养的社会评价体系

建立以行业企业用人标准为依据的专业诊断与改进机制；形成第三方人才培养质量评价体系。建立由知识、技能、职业资格三部分内容组成的“三位一体”的多样化、多层次的立体评价体系；建立毕业生职业能力评价跟踪调查与信息反馈系统。建立由行业企业专家、用人单位代表、学生代表和学校两级管理部门人员组成的评价小组，将毕业生就业率、就业质量、企业满意度等作为人才培养质量的重要评价指标。邀请第三方对人才培养质量进行诊断与评估，形成持续的专业建设和改进机制。

4. 经费预算

建设内容	人才培养质量与社会评价建设任务经费预算（万元）			
	2017 年	2018 年	2019 年	小计
推进国家职业资格获取	0	1	1	2
组织学生积极参加各项技能竞赛	0	2	2	4
推动创新创业教育	0	1	1	2
构建人才培养的社会评价体系	0	1	1	2

六、 建设进程与经费预算

表 7 建设进程与经费预算汇总表

序号	建设任务	建设内容	起讫时间	经费预算（万元）			合计
				2017 年	2018 年	2019 年	
1	专业人才培养模式建设	推行“校企合作、工学结合，双证教育”模式	2017 年 9 月—2019 年 12 月	1	2	2	5
2		专业人才培养方案调研与修订	2017 年 9 月—2019 年 12 月	1	1	1	3
3	师资队伍建设	教学团队建设	2017 年 9 月—2019 年 12 月	0	3	4	7
4		提升教师综合能力	2017 年 9 月—2019 年 12 月	0	6	7	13
5	课程建设	构建专业课程体系和专业课程标准	2017 年 9 月—2019 年 12 月	1	2	2	5
6		编写教材建设	2017 年 9 月—2019 年 12 月	0	3	3	6
7		建设教学资源	2017 年 9 月—2019 年 12 月	0	5	5	10
8	条件建设	建设汽车营销实训室	2017 年 9 月—2019 年 12 月	0	40	30	70
9		深化校外实训基地的建设	2017 年 9 月—2019 年 12 月	0	5	5	10

续表 7

10	科研与社会服务建设	开展教育教学研究	2017 年 9 月—2019 年 12 月	0	1	2	3
11		加大社会服务	2017 年 9 月—2019 年 12 月	0	4	6	10
12		推广教学改革成果	2017 年 9 月—2019 年 12 月	0	1	2	3
13	国内外教学交流合作建设	组织专业教师参加国内专业交流学习	2017 年 9 月—2019 年 12 月	1	3	3	7
14		邀请国内外优秀教师和行业专家进校交流	2017 年 9 月—2019 年 12 月	1	5	5	11
15		探索专业人才培养与国际接轨	2017 年 9 月—2019 年 12 月	0	2	2	4
16	人才培养质量与社会评价建设	推进国家职业资格的获取	2017 年 9 月—2019 年 12 月	0	1	1	2
17		组织学生积极参加各项技能竞赛	2017 年 9 月—2019 年 12 月	0	2	2	4
18		推动创新创业教育	2017 年 9 月—2019 年 12 月	0	1	1	2
19		构建人才培养的社会评价体系	2017 年 9 月—2019 年 12 月	0	1	1	2
合计：				5	88	84	总计：177 万元

七、保障措施

（一）组织保障

汽车营销与服务专业在经管学院建设小组统一领导下，对建设方案的整体实施工作进行统一协调、指导、监督和组织实施；由专业负责人、骨干教师组成团队，团队成员明确自身在项目建设中的职责，层层落实，按照项目实施进度高质量完成每项工作，确保建设目标的实现。

（二）管理保障

我校建立了专业建设办法等一系列相关制度保障重点专业的建设实施，今后将有更多保障政策出台，为汽车营销与服务专业建设提供良好的制度保障，从政策上解决建设中的部分难题。

汽车营销与服务专业是迎合我国汽车行业发展趋势的有发展潜力的专业，学校能够保证建设经费的投入，那么使得专业建设有了资金方面的保障。本专业将严格依据学校项目资金管理办法对项目资金进行分配，接受学校和上级部门的审计监督，实行专款专用，确保资金安全。在建设过程中，明确项目建设进度，认真执行验收标准，确保汽车营销与服务专业各项建设项目的顺利建成。