

Changzhou vocational institute of engineering

常州工程职业技术学院

2018 年《市场营销》专业建设方案 执行情况报告

二级学院（盖章）：_____

执笔人：_____金志芳_____

完成时间：_____2018 年 12 月_____

常州工程职业技术学院教务处制

二〇一八年十一月

一、专业现状与基础

本年度专业现状数据不采集，待建设周期结束当年再行采集。

二、专业建设年度目标任务完成情况

请对照专业建设方案年度制定的目标任务，逐条分析完成情况。

表 1 专业建设年度任务完成情况分析表

序号	年度建设任务	完成情况分析
1	“校企合作，工学结合”的人才培养模式	是否完成： 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
2	推行“订单式培养”的培养模式	是否完成： 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
3	专业带头人和骨干教师培养	是否完成： 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
4	专业教学团队建设	是否完成： 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
5	课程标准	是否完成： 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
6	课程信息化教学	是否完成： 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
7	市场营销新媒体综合实训室	是否完成： 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
8	国内外交流	是否完成： 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	教育教学研究	是否完成： 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	产教融合的人才培养机制创新研究	是否完成： 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	组建专业建设委员并进行活动	是否完成： 是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/>
9	学生专业技能培养	是否完成： 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	专业文化建设	是否完成： 是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/>
	完善人才评价机制	是否完成： 是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/>
	国际资源引进	是否完成： 是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/>

表 2 专业建设年度未完成任务诊断表¹

序号	未完成建设任务	原因分析	解决办法
1	专业文化建设	未进行相关项目的申请和设计	因未能申请到 19 年的项目，暂时无法解决。
2	组建专业建设委员并进行活动	未能及时组织和安排	安排到 19 年的计划中进行实施
3	完善人才评价机制	未进行项目的申请和制定相关评价指标	安排到 19 年的计划中进行实施
4	国际资源引进	未能找到合适的资源和项目	请教务处、国际交流学院协助解决

注 1.对照专业建设方案，以 2018 年 12 月 31 日为截止日期，填报尚未完成任务，分析原因，提出解决办法。

三、专业建设成效

表 3 专业建设成果一览表

序号	成果名称 ²	第一主持人	级别	颁发机构
1	江苏省信息化教学设计比赛三等奖	许紫霞	省级	江苏省教育局

2	指导学生参加 2018 年江苏省高等职业院校技能大赛电子商务赛项获二等奖	金志芳	省级	江苏省高等职业院校技能大赛组委会
3	指导学生参加 2018 年江苏省高等职业院校技能大赛市场营销赛项获三等奖	李冬梅、周科	省级	江苏省高等职业院校技能大赛组委会

注 2.该栏目统计 2018 年度专业建设取得的标志性成果（仅指省级及以上政府部门颁发的成果）

表 4 专业建设成果一览表

序号	成果名称 ³	第一主持人	级别	颁发机构
1	指导学生参加第七届全国市场调查与分析大赛总决赛获三等奖	束惠萍、顾春燕	省级	教育部高等学校统计学类专业教学指导委
2	指导学生参加（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛暨全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛二等奖	束惠萍、顾春燕	省级	教育部高等学校经济与贸易类专业教学指导委员会
3	江苏省“双创计划”科技副总入选对象	刘健	省级	江苏省人才办和省科技厅
4	2018 年“金蝶杯”常州市教师沙盘教学能力大赛获二等奖	金志芳、周科、许紫霞	市级	常州市教育局
5	常州市第七届学术大会一等奖	刘健	市级	常州市哲学社会科学界联合会
6	指导学生参加 2018 年度“金蝶杯”常州市大学生创业设计与企业经营管理沙盘大赛获得物流企业经营管理沙盘比赛一等奖	汪亚敏	市级	常州市教育局
7	指导学生参加 2018 年度“金蝶杯”常州市大学生创业设计与企业经营管理沙盘大赛获得企业经营管理沙盘比赛三等奖	金志芳	市级	常州市教育局
8	市场营销专业教学团队	金志芳	院级	常州工程职业技术学院
9	互联网+商贸创概实践训练项目	周科	院级	常州工程职业技术学院
10	优秀毕业论文一等奖	许紫霞	院级	常州工程职业技术学院

注 3.该栏目统计 2018 年度专业建设取得的其他成果（指学院、非政府部门颁发的成果）