

《建筑装饰工程技术》 专业建设方案

(2017 年 9 月——2020 年 7 月)

二 级 学 院：建筑装饰与艺术设计学院

执 笔 人：徐茂武

审 核 人：刘艳红

制 定 时 间：2017 年 8 月

修 订 时 间：

常州工程职业技术学院教务处制

二〇一七年二月

建筑装饰工程技术专业建设方案

一、 基本信息

表 1 专业基本信息

专业名称	建筑装饰工程技术	专业代码	540102		
专业所属大类	土木建筑大类	专业所属二级类	建筑设计类		
专业设置时间	2002 年	修业年限	3 年		
专业特点	√产业支撑型 □人才紧缺型 □特色引领型 □国际合作型 □其他_____				
是否跨省招生	√是 □否	所属院系	建筑装饰与艺术设计学院		
专业带头人（负责人）基本情况					
姓名	徐茂武	性别	男	出生年月	1968.9
学位	学士	学历	大学	所学专业	建筑学
毕业院校	南京建筑工程学院	职称	高级工程师	职务	系主任
联系电话	13961187205			电子邮箱	893502112@qq. com

表 2 专业建设团队名单

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	徐茂武	常州工程职业技术学院	高级工程师、系主任
2	刘艳红	常州工程职业技术学院	讲师、副院长
3	周一鸣	常州工程职业技术学院	副教授、专业教师
4	金蕾	常州工程职业技术学院	副教授、教研室主任
5	陈曦	常州工程职业技术学院	讲师、专业教师
6	陈国锋	常州工程职业技术学院	助教、专业教师
7	钱曙珊	常泰建设集团有限公司	高级工程师、总工
8	贺亚俊	江苏建设控股集团有限公司设计院	高级室内设计师、院长
9	汤巧玲	常州大地装潢有限公司	高级工程师、副总

二、建设基础

（一）专业对接产业

建筑装饰工程技术对接的产业是建筑业，服务的行业是建筑装饰业，专业对接的岗位群是装饰设计岗群、装饰施工管理岗群。

（二）专业培养目标

培养德、智、体、美、劳全面发展，具有爱岗敬业、责任意识、诚实守信，健康体魄、健全心理，具备自主学习、自我管理及与团队合作的能力，具有文化与艺术素养、探索与创新精神。

具备建筑装饰设计与装饰工程施工管理的职业技能，能从事装饰设计、装饰工程管理等工作，能适应建筑装饰工程行业生产一线 高端技能型专门人才

1.装饰施工管理岗位：根据建筑装饰工程施工图、规范、标准和技术要求，初步了解各种装饰材料的基本性能、规格及它们的构造节点和搭接方法，在施工中合理选用；掌握装饰工程各部位的装饰构造；了解装饰施工设备与机具选择；熟悉建筑装饰施工中各分部分项工程或工序的施工工艺流程及施工要点及质量验收规范；具备建筑装饰施工项目的施工操作能力，达到施工技术指导及相关管理岗位职业标准的要求。

2.装饰设计岗：根据建筑装饰设计任务、规范、要求、条件，运用建筑装饰设计原理、美学法则以及创新思维，对各类建筑空间进行装饰设计，并用设计图与效果图表现设计意图，用语言文字表达出的设计思想；能根据制图规范，绘制各类装饰设计图纸；正确识读建筑装饰工程图纸，并能根据装修现场实际情况更改和深化，完成施工交底和竣工验收的相关工作。

（三）专业现状

1. 专业现状数据表

表 3 专业现状数据表

1.招生就业情况	14-15 学年	15-16 学年	16-17 学年
新生报到人数(人)	83	136	137
新生报到率(%)	94.32%	98.55%	97.86%
毕业生数(人)	94	106	76
就业率(%)	96.81%	99.06%	98.68%
就业对口率(%)	81%	83%	89.47%
毕业半年后平均月收入(元)	3281	3360	3680
2.在校生情况 ¹	在校生总数	高招生源（含“3+2”）	中职生源（含“3+3”） 注册入学

人数（人）		366		366		0		0	
是否有订单培养		□是 √否		人数（人）		0			
3.专业教师情况 ²		专业教师数 ³		双师比例（%）		硕士及以上比例（%）		高级职称比例（%）	
		6		83.33%		83.33%		50%	
专业教师数/课时数 ⁴		6/2654		企业兼职授课教师数/课时数 ⁵		8/1112			
二级学院内兼专业课教师数/课时数 ⁶		6/3318		校内兼专业课教师数/课时数 ⁷		4/240			
校外兼专业课教师数/课时数 ⁸		6/420							
4.专业课程教学情况 ⁹	理论教学占教学总学时 ¹⁰ 的比例(%)			203			专 业 课 程 教 学 总 学 时 数：1538		
	校内实践教学占教学总学时的比例(%)			49.8					
	校外实践教学占教学总学时的比例(%)			27.3					
	生产性实训占实践教学总学时的比例(%)			26					
	15-16 学年本专业学生校外实习实训基地学时总量（人天）			38430					
	毕业前半年顶岗实习学生占毕业生总数比例(%)			100					
	毕业生职业资格证书获取比例(%)			6.1					
5.校内实践教学条件 ¹¹	现有实训设备总值（万元）	84.95243		现有实训仪器设备（台/套）		55			
	其中大型实训仪器设备 ¹² 总值（万元）	0	其	其中大型实训仪器设备（台/套）		0			
	生均校内实践工位数（工位/生） ¹³	0.8							
5.校外实习基地情况	合作的主要形式 ¹⁴		合作企业数 ¹⁵				20		
	主要合作企业名称	1.常州市装饰协会	2.常州市建筑设计研究	3.江苏环亚		4.江苏建设		5.广东星艺	
	合作起始时间	2007 年月	2002 年月	2014 年月		2014 年月		2009 年月	
	合作主要内容和形式	生产实习	生产实习	顶岗实习		现代学徒制		顶岗实习	
	企业参与教学（人/课时）	2/60	1/30	1/85		3/225		1/305	

	接收实习实训学生（人天）	2720	1360	1700	460	630
	接收顶岗实习学生数（人）	20	0	20	5	5
	接收毕业生数（人）	8	0	50	5	3
	学校为企业培训员工数（人天）	0	0	0	0	0
	对学校捐赠设备总值（万元）	6	0	0	0	0
	对学校准捐赠设备总值（万元）	0	0	0	0	0
	企业的专项投入（万元）/项目类型 ¹⁶	8	0	0	0	0
科研与社会服务 ¹⁷	横向技术服务到款额（万元）	39	技术交易到款额（万元）	0	纵向科研经费到款额（万元）	7
	非学历培训到款额（万元）	33	专利获取数（件）	4	公益性服务（人.天）	

注：1.该栏目统计填报本方案时的数据

2.该栏目统计填报本方案时的数据

3.指担任本专业专业课或专业实践课教学的专任教师，且一名教师只能计入其主要服务的一个专业，不得重复计算

4-8.统计 15-16 学年数据，其中 8 指其他高校等非企业人员担任专业课教学的人数及授课学时数

9.该栏目统计 15-16 学年数据

10.此处所指的教学总学时是专业课教学总学时，不含公共基础课，下同

11.该栏目统计填报本方案时的数据

12.指单价≥5 万元的仪器设备

13 指实践教学工位总数(个)/本专业在校生总数（生）

14.指企业与学校开展校企合作的具体形式，如生产实习、顶岗实习、现代学徒制等

15.仅指与学校签订合作协议，开展如上述校企合作形式的企业

16 项目类型指企业奖助学金、实训基地建设投入等

17.统计近三年数据的和

2. 专业建设现有成果

表 4 专业建设成果一览表

序号	成果名称	第一主持人	级别	颁发机构	获取年份
1	指导学生参加首届全国职业院校建筑装饰综合技能竞赛	徐茂武	团体一等奖 1 项、特等奖 1 项、一等奖 3 项、优秀指导奖 1 项	高职高专教育土建类专业教学指导委员会	2014 年
2	“红星·美凯龙”室内手绘设计大赛	徐颖	铜奖	常州市材料协会	2014 年
3	第一届江苏省大学师生室内设计大赛	周一鸣	银奖	江苏省工艺美术行业协会、江苏省工艺美术学会	2014 年
4	“融通并茂”——2014 江苏省高校设计作品展	张磊	入选奖	江苏省教育厅	2014 年

5	第三届中国高等院校设计艺术大赛	周一鸣	教师组论文类三等奖	中国高等教育学会设计教育专业委员会	2014 年
6	江苏省第四届大学生艺术展演活动绘画展	徐颖	二等奖、三等奖 4 项	江苏省教育厅	2014 年
7	第 7 届全国三维数字化创新设计大赛	陈曦	江苏赛区一等奖、最佳单项设计奖、全国总决赛二等奖	国家制造业信息化培训中心	2014 年
8	第三届全国“TRIZ”杯大学生创新方法大赛	陈曦	创意发明类三等奖 1 项	黑龙江省科学技术厅、黑龙江省教育厅	2014 年
9	指导学生参加第九届全国高职高专建筑类专业优秀毕业设计作品奖	陈曦	三等奖	国家级	2014 年
10	中国建筑协会微课比赛	刘艳红	二等奖	中国建筑协会	2014 年
11	中国建筑协会微课比赛	徐颖	三等奖	中国建筑协会	2014 年
12	江苏省教育厅青蓝工程	周一鸣	优秀青年骨干教师	江苏省教育厅	2014 年
13	指导学生参加第二届全国职业院校建筑装饰综合技能竞赛	刘艳红、徐茂武	特等奖 1 项、一等奖 1 项、二等奖 1 项	高职高专教育土建类专业教学指导委员会	2015 年
14	2015 全国三维数字化创新设计大赛（江苏赛区）	陈曦	一等奖 2 项、二等奖 1 项	国家制造业信息化培训中心	2015 年
15	2014 全国三维数字化创新设计大赛（全国总决赛）	陈曦	二等奖	国家制造业信息化培训中心	2015 年
16	第十届全国高职高专教育建筑设计类专业优秀毕业设计	陈曦	三等奖	高职高专教育土建类专业	2015 年
17	第五届中国营造 2015 全国环境艺术设计双年展	陈曦	铜奖	中国建筑学会建筑师分会	2015 年
18	指导学生参加第三届全国职业院校建筑装饰综合技能竞赛	刘艳红、徐茂武	团体一等奖 1 项、特等奖 2 项、一等奖 2 项、优秀指导奖 1 项	高职高专教育土建类专业教学指导委员会	2016 年
19	常州市第三届文化创意与设计大赛	金蕾、陈焯	优秀奖	常州市委宣传部	2016 年
20	2016IDS 国际设计先锋榜	陈曦	三等奖	IDS 国际设计中心、台湾室内设计协会	2016 年
21	第十一届全国建筑与规划类专业优秀毕业设计比赛	陈曦	三等奖	全国住房和城乡建设职	2016 年
22	2016 全国三维数字化创新设计大赛（江苏赛区）	陈曦	二等奖 2 项	国家制造业信息化培训中心	2016 年

23	2016 全国三维数字化创新设计大赛（全国总决赛）	陈曦	二等奖	国家制造业信息化培训中心	2016 年
24	2016 教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会优	陈曦	优秀奖	高职部职业院校艺术设计	2016 年
25	2016 教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会优秀毕业设计奖	徐茂武	优秀奖	高职部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会	2016 年
26	第十一届全国建筑与规划专业优秀设计比赛	刘艳红、徐茂武	二等奖	全国住房和城乡建设职业教育教学指导委员会	2016 年

三、标杆分析

（一）标杆选取

江苏省高等院校特色专业建设试点：江苏建筑职业技术学院；

江苏省高等院校特色专业：建筑装饰工程技术；

建筑装饰工程技术专业是“国家示范性高职院校建设计划”国家重点建设专业，经过 15 年的改革、建设与发展，逐步形成了本专业特色。初步建立了“校企合作、工学交替、双证融通”的人才培养模式，该教学成果获 2009 年江苏省高等教育教学成果奖特等奖，并获得第六届高等教育国家级教学成果奖二等奖；

1. 实训室条件

装修操作技能实训室、建筑装饰施工实训室、材料构造工艺展示室、工程信息与管理实训室、装饰检测技能实训室、室内陈设艺术工作室、装饰设计工作室、建筑三维动画工作室、模型制作工作室

2. 师资队伍

专业专任教师 21 人，教授 4 个，副教授 9 个，外聘教师 21 人，高工 6 个。

3. 课程设置

艺术造型练、建筑装饰设计、建筑装饰材料构造与施工、天棚装饰施工、墙柱面装饰施工、楼地面装饰施工、楼梯及扶栏装饰施工、室内陈设制作与安装、

建筑装饰施工图绘制、建筑装饰效果图制作、建筑装饰工程计量与计价、建筑装饰工程项目管理等。

（二）寻找差距

表 5 标杆专业分析表

专业 指标名称	本专业：	标杆专业 1：江苏建筑 职业技术学 院建筑装饰 工程技术	标杆专业 2：苏州工艺 美术职业技 术学院室内 装饰设计	标杆 专业 2：	标杆专 业 3：	差距描述
新生报到率（%）	97.86%	95.8%	96%			新生报到率 高于两校
在校生总数（人）	355	345	380			介于两校中 间
近三年毕业生总数（人）	276	336	400			介于两校中 间
毕业半年后就业率（%）	97.36%	98.21%	98%			就业率低于 标杆学校
毕业半年后月收入（元）	3680	3760	3800			低于标杆学 校
毕业生对母校满意度（%）	98%	96.75%	94%			比标杆学校 略高
自主创业率（%）	2.6%	3.6%	4.2%			就业率低于 标杆学校
生均教学科研仪器设备值 （万元）	2.073	2.56	2.6			低于标杆学 校
企业接收顶岗实习学生数 占毕业生总数比例（%）	100%	75%	50%			比标杆学校 略高
企业接收毕业生数占毕业 生总数比例（%）	98%	95%	28%			比标杆学校 略高
对学校捐赠设备总值（万 元）	0	0	0			基本持平
对学校捐赠设备总值（万 元）	0	0	0			基本持平
纵向科研经费到款额（万 元）	7	23	16			低于标杆学 校
横向技术服务到款额（万 元）	50	85	26			介于两校中 间

（三）待解决的关键问题

1. 实训、教学条件建设不足，如何解决班级学生多而导致在校内、外实训难以展开的问题等，实训的硬件条件需要进一步提高。

2. 学生的现场施工技术能力的欠缺，缺少配套的校外教学基地的支撑和校外

教学质量的考核评价体系，在校内的教学很难达到直观化、全面化的目的。

3. 班级人数众多，专业教师少，在教学的质量上很难提升。在方案的指导上不能全面的指导到位，学生独立完成设计、构造施工技术指导等各方面的能力依然非常欠缺。

4. 专业的教学水平需要进一步的提高。教学水平的高低受多元化因素的影响，无论从师资队伍、学生的岗位认同度、教学理论与实践资源等。

5. 专任教师和兼任教师队伍相对薄弱，高级职称比例很低。

6. 专业课程的设置相对来说专业课程科目少，课时低。

四、建设目标

（一）总体目标

1. 综合能力：通过建设，整体实力在同层次专业中显著提升，力争建设成为在江苏省内同层次同类专业具有领先优势、具有影响力和竞争力的专业。教学资源、实训条件、人才培养质量在长三角区域内名列前茅。加快实验实训条件建设，加强实习实践环节教学，提升实践环节质量和企业实践评价体系建立完善。

2. 生源情况：形成自身专业特色，建立完善的校内、校外的实训基地，开发多样化教学模式，探索工作室制教学模式；采用科学的招生策略，与企业深度合作，开设企业奖学金，通过多种方式吸引优秀生源。

3. 就业情况：第一志愿率达到 100%以上，年终就业率达 99%，专业对口率达 85%，就业满意度提高。

	建设指标	预期成果	建设前数据	2017 年数据	2018 年数据	2019 年数据	备注
生源及毕业生质量	高考第一志愿填报率	第一志愿率达到 120%以上	110%	115%	115%	120%	
	学生一次毕业率（毕业补考前通过数）	95%以上	90%	90%	92%	95%	
	毕业生年终就业率	年终就业率达 99%	97%	99%	99%	99%	
	毕业生就业对口率	专业对口率达 85%	79%	83%	84%	85%	
	毕业生就业半年后平均薪酬（元）	领先于江苏省同类专业平均水平	3018	3360	3500	3600	
	毕业生用	满意度逐	80%	85%	90%	95%	

	人单位满意度	年提高, 达 95%以上					
	工作与所学专业相关度	专业相关度达 90%	79%	83%	87%	90%	
	毕业生对母校的满意度	达 95%以上	88%	90%	93%	95%	
						

（二）具体目标

1. 人才培养模式

培养德、智、体、美、劳全面发展，具有爱岗敬业、责任意识、诚实守信，健康体魄、健全心理，及与他人合作共事的能力，具有文化与艺术素养、探索与创新精神，具备建筑装饰设计与装饰工程施工管理的职业技能，能从事装饰设计、装饰工程管理工作，能适应建筑装饰工程行业生产一线高端技能型专门人才。

通过构建以就业为导向、以工学结合为切入点的”5+3”人才培养模式，面向建筑装饰岗位(群)，构建与企业典型工作任务相融通的课程体系，开发深度合作的校外实训基地；探索实施从“认识岗位（认岗实习）”到“熟悉岗位（跟岗实习）”到“体验岗位（顶岗实习）”的三层次实践教学体系；突出职业能力培养。通过加强企业实训，打造职业技能强，就业有优势，创业有能力，发展有潜力的特色人才，实现毕业生“零距离就业”。

继续探索“五室合一”工作室制人才培养模式，并把“五室合一”工作室制人才培养模式与“5+3”工学交替校企合作的人才培养模式进行有效地融合，形成更适合现代职业教育的人才培养模式。

2. 师资队伍建设

（1）塑造 1 名行业内具有影响力的校内专业带头人 1 名和聘请企业有影响力的专业带头人 1 名；

（2）高层次人才（副教授、博士）比例 40%；

（3）建设专业教学团队 1 支；

（4）专业教师实现“双师”素质轮训全覆盖；

（5）建设科研团队 1 个，科研和技术服务到账经费 3 年合计 40 万；

（6）教师国际交流、学习、研修比例达 50%；

- (7) 获全国或省信息化教学大赛、微课比赛奖项 2 项；
- (8) 指导完成大学生创新项目 3 项，指导学生获得创新创业等比赛奖项 2 项。
- (9) 市级以上科研项目 2 项，申请专利 3 项，发表核心期刊论文 6 篇；
- (10) 教师团队中取得国际职业资格证书 2 名；

	建设指标	预期成果	建设前数据	2017 年数据	2018 年数据	2019 年数据	备注
教师发展与教学团队建设	博士/硕士数	培养或引进一名博士	0/5	0/5	0/6	1/7	
	教授/副教授数	高层次人才（副教授、高工）比例 50%；	0/2	0/3	0/4	0/5	
	教学团队数	2 个教学团队	1	0	2	2	
	科研团队数	建设科研团队 1 个，科研和技术服务到账经费 4 年合计 40 万；	0	1	1	1	
	专业带头人/骨干教师数	塑造 1 名行业内具有影响力的校内专业带头人 1 名和聘请企业有影响力的专业带头人 1 名；	0	1/4	2/5	2/5	
	教学名师数（含技能大师）	1	0	0	0	1	
	“双师”比例	专业教师实现“双师”素质轮训全覆盖；	83%	83%	100%	100%	
	境外研修/国内高访教师数	教师国际交流、学习、研修比例达 50%；	3	4	5	6	
	企业实践教师数	所有教师全部具有企业实践经验	5	6	6	6	
	教师企业	90%以上教	50%	70%	80%	90%	

	实践业务对口率	师从事建筑装饰装修行业					
	人均企业实践时间(天)	每年人均下企业实践 72 天	36	50	65	72	
	企业实践资源转化为教学资源数量	每年转化 2 个教学资源	2	4	6	8	
	教师《翻转课堂教学法》证书获取率	100%	10%	50%	70%	100%	
	实施项目教学、案例教学、工作过程导向教学、翻转课堂教学法等教学方法改革的教师数量	专业课程至少有 9 门课程采用新教学方法, 有 60%以上教师实施新教学方法	6	7	8	9	
	教师其他各类证书的获取率	全部教师获取专业相关职业资格证书	80%	80%	90%	100%	
	教师信息化教学竞赛获奖数	获省信息化教学大赛、微课比赛奖项 2 项;	1	1	1	2	
	企业兼职教师数	常年聘请行业专家 4 名、行业骨干技术人员 20 名, 参与专业的建设和教学工作	9	12	15	20	
	企业高工(技师)以上兼职教师数	保持 30% 以上比例	20%	25%	30%	35%	
						

3. 课程建设

依据建筑装饰工程技术领域和职业岗位群的任职要求，融入装饰设计员、施工员职业资格标准，设置课程体系和选择教学内容。由专业带头人、骨干教师与行业企业专家，组建课程改革小组，针对课程的内容进行项目化改革，分为若干个任务囊括课程内容，并将课程标准与项目对应，对项目的目的、来源、内容、知识综合应用程度、实用性、创新性 & 达成目标提出要求，完善项目过程。

（1）学习领域设计

① 学习领域课程开发以职业能力需要为中心设置课程内容，进行知识点和技能点的选择，强化职业能力和职业素养的培养。

② 以行业标准、国家职业标准为准绳开发学习领域课程，并设置课程标准，进行教学质量和教学效果的检验与评价，强调检验标准的客观性和可操作性。

③ 根据建筑装饰行业发展和职业岗位需求的变化，坚持与行业企业深度合作，学生参与建筑装饰工程项目的实践，创新“项目带动、综合训练”的工学结合人才培养模式，进一步完善人才培养方案。

（2）课程体系设计

以就业为导向，突出结合能力的培养通过与行业专家、企业兼职教师的研讨与论证，根据建筑装饰行业的行业发展趋势、人才需求状况以及岗位需求设置课程，以培养建筑装饰专业学生的职业综合能力为目标，制定符合市场人才需求的课程内容及专业标准。

在计算机应用、建筑装饰制图等职业素质和基本技能训练的基础上，根据施工员、设计员、预算员等岗位标准进行能力分析，确定典型工作任务，构建基于建筑装饰工程技术工作过程的课程体系。按照方案设计→施工图设计→工程项目管理→施工技术管理等主要过程设计教学情境，完成工程项目对应的各个任务。

对《建筑装饰施工技术》、《建筑装饰设计》、《建筑装饰材料与构造》、《装饰施工图绘制》、《三维设计软件》、《装饰工程施工组织》6 门以上的主干课程进行了重组或整合，以任务导向的形式来编排课程教学内容，课程按照理论与实践融合的方式来组织教学，充实并更新了应用性特色明显的、现代技术含量高的教学内容，实践证明教学效果良好。拟编写任务驱动型教材，以体现职业岗位群的技能要求，促进学生实践操作能力培养。

学习领域 (课程)		学习目标	对应的行动领域	典型工作任务	学习范围	涵盖的学科课程	资源、信息化
专业大类平台课程	设计构成	能对平面、色彩、立体的基本构成有审美与创新能力。	3、建筑装饰设计	1、界面设计 2、立体设计 3、空间设计	点、线、面、体、空间的造型组合美学法则	平面构成 色彩构成 立体构成	
	建筑制图与识图	掌握正投影法原理, 读懂并绘制中等复杂程度的建筑装饰图样; 运用形体分析、线面分析的方法进行物体构形以及结构创新; 应用制图规范正确表达建筑构建, 并独立进行方案评价。 能用 AutoCAD 软件绘制建筑装饰平面图、立面图、顶棚图	1、建筑装饰工程图纸识读与绘制 3、建筑装饰设计 4、建筑装饰工程项目管理、预算与投标 1、建筑装饰工程图纸识读与	1、建筑与装饰图纸识读 2、手工绘制简单房屋的平面图、立面图、剖面图	学习建筑制图标准和规范, 点、线、面投影关系, 建筑平面图、立面图、建筑构造表达方式, 尺寸标注运用 CAD 软件命令绘制装饰设计图、装饰施工图。	建筑制图	
	室内设计 CAD	熟练使用 CAD 软件, 进行装饰施工图的抄绘	装饰施工图绘制	CAD 抄绘一套完整的装饰施工图	CAD 绘图、视口、图层等工具使用	室内装饰设计	
	建筑概论	了解建筑结构、名称、基本尺寸模数	绘制建筑基本构件尺寸图	绘制建筑基本构件尺寸图	梁柱、女儿墙、楼梯、栏板、扶手等	建筑学	
专业方向(技术)课	建筑装饰施工技术	根据制图标准, 正确完成吊顶、墙体、门窗、地面等装饰工程的施工图; 采用合适的装饰材料并检验材料质量; 选择适用的施工机具并指导工人安全使用; 熟悉装饰构造与工艺流程; 运用正确合理的施工技术, 指导完成施工现场的操作; 使用国家标准验收施工质量。	1、建筑装饰材料构造识读 2、材料基本构造剖面图绘制 3、装饰材料的施工工艺和技术要求 4、装饰材料的是操作规范 5、装饰施工的验收规范	1、地面装饰施工技术 2、顶棚装饰施工技术 3、墙体装饰施工技术 4、门窗施工技术 5、轻质隔墙施工 6、其他装饰施工技术	绘制材料的基本连接构造图, 施工规范与工艺流程, 并采用合理的方法指导、验收装饰施工质量。	装饰施工技术	
	建筑装饰材料与构造	能够辨别、分析装饰材料的特性, 能够选择与建筑装饰相匹配的装饰材料并验收其数量、质量, 能够组织、搭配不同材料形成装饰设计材料搭配卡。	1、建筑装饰材料与施工技术 2、建筑装饰设计 3、建筑装饰工程项目管理 4、装饰预决算	1、装饰材料调研报告与清单 2、装饰材料搭配板	学习常用建筑装饰材料的名称、基本性能、作用、在工程中的应用、分在、型号、特点、使用范围、基本试验手段及标准等	装饰材料建筑装饰构造	
	建筑装饰设计	能够分析设计条件与要求, 运用建筑装饰美学原理与创新思维方法, 完成居住	1、建筑装饰材料与施工技术 2、建筑装饰	1、2 个家装工程的设计 2、2 个公装的设计	分析设计要求、空间性质、开拓设计思维、采用设	工程制图 建筑装饰设计	

		类、公共类空间的功能划分、色彩搭配、界面造型、风格样式、家具陈设、绿化以及光环境的设计，并用手绘或电脑绘制设计图纸与效果图。	设计 3、建筑装饰工程项目管理、预算与投标		计方法对某个空间进行装饰设计		
	三维设计软件	熟练运用建模、修改命令创建效果图模型；根据设计使用材质编辑器给模型赋予材质；熟练设置效果图摄像机；运用灯光完成特定的效果图场景照明；选择合适的渲染器，设定参数，完成效果图渲染工作。对 3D 渲染出的效果图进行后期处理与合成；对装饰设计平面图、立面图、顶棚图进行图面色彩加工。	3、建筑装饰设计	1、绘制一个家具效果图 2、绘制一个空间效果图 3、绘制一套装饰设计效果图 4、对效果图后期处理 5、对设计图后期处理	运用电脑软件绘制设计效果图	三维效果图制作	
	装饰施工图绘制	能够读懂并绘制中等复杂程度的建筑装饰施工图；运用形体分析、线面分析的方法进行物体构形以及结构创新；应用制图规范正确表达建筑建筑装饰施工图，装饰构造大样图。	1、建筑装饰工程图纸识读与绘制 2、建筑装饰材料与施工技术 3、建筑装饰工程项目管理、预算与投标	完成指定装饰项目装饰施工图纸绘制	1、施工图绘制说明 2、图纸目录 3、材料清单 4、平面图 5、顶面图 6、立面图 7、剖面图 8、节点详图	装饰施工图识读、绘制	
	装饰工程施工组织	根据项目招投标要求，进行、进场、施工组织设计与管理	1、熟读招标文件 2、根据招标文件编写投标文件的施工组织设计	指定公装的项目的招投标技术标部分	熟练掌握横道图、网络计划技术等工具，进行工期计算与优化；能编写建筑装饰装修工程施工组织总设计、单位装饰装修工程施工组织设计、分部分项工程施工组织设计。	装饰工程施工组织	
	装饰工程计量与计价	能根据施工图纸编制预算；独立使用定额并快捷查出定额单价；能依据工程量计算规则转化成工程量的数量额度；等考察收集当地装饰材料价格最新动态。	1、建筑装饰工程项目管理、预算与投标	指定公装的项目的招投标技术标部分商务标部分	装饰预算规范、定额、算量方法、材料数量与价格	装饰预算、决算、跟踪审计	

4. 条件建设

建有稳定的校内校外实训基地，能满足学生开展实践课程企业化开展。本专业目前共有 10 家稳定的校外实训基地。校内实训基地包括装饰设计及材料展示中心、装饰工程技术中心（五室合一：含装饰构造展示实训室、专业教室、教师工作室、学生创新工作室、外聘教授工作站）、智能家居设计中心（五室合一）、工匠技艺中心（五室合一）、装饰构造实训室、模型制作室、素描画室等；校外实训基地包括常州市装饰材料行业协会、常州市装饰装修行业协会、常州市建筑设计研究会、江苏建设控股集团有限公司、江苏环亚医用科技股份有限公司、常泰建设集团有限公司、广东星艺装饰集团有限公司、常州大地装潢工程有限公司、江苏大成装潢有限公司等；建筑装饰工程技术专业的学生在校学习的不同阶段根据实践教学的需要，在校外实训基地进行认识实习（认岗实习）、生产实习（跟岗实习）和毕业实习（顶岗）。

	建设指标	预期成果	建设前数据	2017年数据	2018年数据	2019年数据	备注
实训条件建设	校企合作生产性实训基地数	3 由于建筑装饰行业特性决定生产性企业只能是装饰配套产品生产如家具等装饰材料生产，到这些企业本院学生就业的学生较少，可适度引导学生。	0	1	1	1	
	校内实训基地固定资产（万元）	321 2016 年完成装饰工程技术展示中心（含装饰工程技术展示中心、装饰构造与施工一体化教室、装饰工作室、室内产品工作室）；2017 年完成装饰设计公司（含智能家居体验馆、装饰设计一体化教室、室内设计工作室）2018 年完成装饰体验馆一项。	96	315	319	321	
	生均教学科研仪器设备值（生/元）	4755	2073	5625	4938	4755	
	接收教研仪器设备捐赠（万元）	20 2016 年的部分构造展示品；2017 年的智能家居的设备；2018 装饰体验馆设施；	0	8	8	4	
	校内实训基地年使用率（人时）	保持平稳增长	33200	80000	110000	120000	
	校外实训基地数	16 加强与各协会深度合作，与会员企业紧密互动签订合作协议。	10	2	2	2	

	校外紧密型实习基地数	6 加强与各协会深度合作，与会员企业紧密互动签订合作协议。	0	2	2	2	
	统一安排顶岗实习比率	35% 加强与各协会深度合作，与会员企业紧密互动签订合作协议。	0	20%	30%	35%	
	生均校外实习基地实习时间（生/天）	30	5	20	25	30	
	校外紧密型实习基地接收顶岗实习比率	20% 加强与各协会深度合作，与会员企业紧密互动签订合作协议。	0	10%	15%	20%	
						
图书资料建设	文本资料	课程介绍、课程团队、课程标准、实施方案、文献参考、单元教案、实训配置、实训指导、操作流程、工作情境、考核标准					
	图片资料	教学图片、校内教学条件图片、工作场景图片、急救仪器设备图片					
	视频资料	课程说课、课程教学录像、视频教学资料					
	教学课件	电子教案					
	动画模拟	虚拟演示、虚拟互动、					
	题库资源	单元习题、题库					

5. 科研与社会服务

（1）依托学院专兼结合的师资队伍和校内的实训基地资源，积极开展室内装饰设计员、CAD、3DMAX 技能培训、装饰工种操作培训等，努力开展社会人员各类培训；

（2）跟踪建筑业新技术、新工艺、新材料、新设备，适时开展企业在职人员专项培训，培育和引导建筑市场；

（3）建设教师企业工作站 3 个，校内特聘教授工作站 1 个，依托网络平台和实体工作室建立建立工作室项目技术服务团队及平台 1 个，科研和技术服务到账经费 3 年合计 40 万。

	建设指标	预期成果	建设前数据	2017 年数据	2018 年数据	2019 年数据	备注
科研	科研团队建设	建立科研团队 2 个	0	1	1	0	

与社会服务	科研课题立项	科研课题 2 项	0	1	1	0	
	核心以上期刊发表篇数	核心期刊发表 6 篇	0	2	2	2	
	专利（发明）申请及授权数	实用新型或外观设计专利 15 项	0	4	4	4	
	科技服务到账金额	科研到账经费 40 万	30	10	15	15	
	社会培训人次	技能培训、工种培训、证书培训每年 200 人次		200	200	200	
						

6. 国内外教学交流合作

（1）选派专业教师和学生出国培训、学习交流，同时聘请国外专家前来培训和授课，进一步扩大专业师生的人才交流和学术交流，培养具有国际视野的人才。

（2）根据国外院校提供的教学计划和专业课程描述，结合美国 FIDER 评估体系，优化课程结构，并参考和借鉴目前国外高校的时间教学方法特点及质量控制体系。

（3）学习国内外先进国家的教育教学理念和方法，将职业资格将国际、行业国际标准融入专业课程建设当中，建设国际标准深度融入的专业课程，

（4）完善国际职业资格培训体系，开展 ICDA 等国际职业资格的培训工作，提升专业学生获取国际职业资格证书的获取率，实现课程内容与国际通用职业资格证书对接。

（5）建设期内培养海外留学生 10 名，制定海外留学生人才培养方案。

（6）与国内高职示范性院校建立良好合作关系，有计划的开展教师互派、学生互换、学分互认等，同时，深化与合作院校的学术交流、科研项目合作等，为学生提供更多交换学习的机会，合作开发教学资源库、合作科研课题

	建设指标	预期成果	建设前数据	2017 年数据	2018 年数据	2019 年数据	备注
国内	学生获取国际证书或课程与	1、选派专业教师和学生出国培训，同时聘请	0	开发与国际证书（标准）对接课	无	开发与国际证书（标准）对接课	

外 教 学 交 流 合 作	国际证书 (标准) 对接	国外专家前来 培训和授课 2、实现课程内 容与国际通用 职业资格证书 对接,建设国际 标准深度融入 的专业课程2门		程1门		程1门	
	现代职教 体系建设 试点项目 数	开发企业订单 班1个	0	0	1	0	
	校外兼职 教师专业 课授课课 时占比	每年特聘4名长 期在装饰施工、 设计、造价等工 程一线人员成 立兼职教师团 队,逐步增长至 50%	28%	34%	40%	50%	
	校外深度 校企合作 基地数 ¹	开发6个紧密实 习基地 /为主要 就业基地	0	2/1	2/1	2/1	
	年社会培 训量 (人·日)	开展社会培训 等社会服务,每 年100人·日	无	100	100	100	
	年公益性 培训服务 量 (人·日)	提高公共文化 的服务水平,每 年50人·日	无	50	50	50	
	四技服务 年到账经 费(万元)	四年技术服务 累计到账经费 40万元	近2年到 账经费3 万元	10	10	10	
	技术交易 到账额 (万元)	重点专利转让, 1万元	0	0.3	0.3	0.4	
						

7. 人才培养质量与社会评价

7.1 基础知识与综合素质

(1) 该专业近三年入学学生成绩、报到率

由于专业建设与发展,该专业在省内的声誉有了较大的提高,近三年入学学生的成绩一直保持高分位,学生自身的综合素质较高,同时该专业学生的报到率一直保持在97%以上。

（2）近两年的学习成绩状况分析，学生计算机、英语应用能力

近两年，有 30 多人在省市级专业竞赛中获奖，该专业学生获得奖学金率每学期平均达 30%。通过高等学校英语应用能力考试的学生占该专业学生总数的 89%，有许多学生通过了江苏省和国家计算机等级考试以及 CAD 资格证，占该专业学生总数的 95%。

（3）开展职业素质与人文素质培养

充分发挥“思想政治理论课”教学的主渠道作用，将职业道德教育与实境教学和顶岗实习紧密结合，培养学生诚信品质、敬业精神和责任意识。在专业教学过程中，注意将职业素质教育贯穿于每一个环节，在综合实训中培养学生全局观念、协作观念和良好的职业道德；提高学生适应社会的能力和提高学生认识问题、分析问题、解决问题的能力，使学生成为生产一线需要的高素质、高技能人才。

7.2 职业技能

（1）实施“创新能力培养计划”

鼓励学生参加教师工程项目；开展专业技能竞赛活动，组织学生参加国内外设计大赛；组建创新型社团；建立创新型工作室，强化学生的动手能力。通过创新实践活动，培养学生良好的职业道德、团队协作意识、科学的创新精神和熟练的专业技能。

（2）实施职业技能与社会职业资格证书接轨

积极开展学生职业资格培训和考核认证工作，近几年，毕业学生获得各类社会资格证书所占比例平均达 90%，许多学生获得二个甚至多个职业证书。

7.3 服务经济社会能力

（1）密切与社会联系，建立良好合作机制与途径

引企入校，与江苏建设控股集团有限公司设计院，共建校内模型工作室和设计工作室，深入做好校企合作、工学结合运行机制的研究与实践，为项目导向、任务驱动、顶岗实习等教学模式的有效运行提供了保障，也为服务地方搭建了平台。

（2）建立就业保障机制，初次就业率高

院系领导和专业教师高度重视学生就业工作，学院每年召开两次大型人才招聘洽谈会和多次小型的针对某一专业的专场招聘会，每年寒暑假期间，院系组织学生就业市场调研小组赴各地调研，搜寻人才需求信息；建立就业基地和毕业生就业信息网站；建立了相应的毕业生就业奖励机制，为学生的顺利就业提供了强有力的保障。

（3）毕业生以综合素质高，深受用人单位欢迎

毕业生以综合素质高、事业心和业务能力强，深受用人单位好评，总体满意

率超过 96%，部分毕业生已成为企业的技术骨干，部分毕业生还开办了自己的公司，为专业赢得了较高的知名度和良好的社会声誉。相关设计院来我院招聘时说：“贵院建筑装饰专业毕业生职业技术能力强，能吃苦、会管理、能满足建筑装饰企业一线技术管理岗位需要”。

五、建设任务与举措

（一）专业人才培养模式

1. 建设负责人：刘艳红、徐茂武

2. 建设内容：

（1）通过构建以就业为导向、以工学结合为切入点的人才培养模式，面向建筑装饰岗位（群），构建与企业典型工作任务相融通的课程体系，开发深度合作的校外实训基地；

（2）探索实施从“认识岗位（认岗实习）”到“熟悉岗位（跟岗实习）”到“体验岗位（顶岗实习）”的三层次实践教学体系；

（3）突出职业能力培养。通过加强企业实训，打造职业技能强，就业有优势，创业有能力，发展有潜力的特色人才，实现毕业生“零距离就业”。

（4）深化“5+3”工学交替的人才培养模式，探索“五室合一”工作室制人才培养模式。

（5）完善现代学徒制（与江苏建设控股集团有限公司签订的现代学徒制班）人才培养模式、订单班（与江苏环亚医用科技集团有限公司签订的订单班）人才培养模式及 3+3 中高职分段培养（与连云港中等专业学校签订的 3+3 中高职分段培养）人才培养模式。

3. 建设举措：

（1）结合探索“五室合一”工作室制人才培养模式，推进“五室合一”的实训室建设：装饰工程技术中心（五室合一）、智能家居设计中心（五室合一）、工匠技艺中心（五室合一）。

（2）把企业元素引入课堂教学，逐步实现企业全程参与课堂教学。构建“校企合作、工学交替、双证融通”的人才培养模式，深化校企合作工作室项目化教学改革。继续深化与企业的深度合作，有效运行项目教学，实现校内生产性实训与校外顶岗实习的有机衔接与融通。

（3）健全人才培养质量保障体系。

（4）专业指导委员会积极参与专业设置和专业建设

根据专业指导委员会的意见和建议，并综合专家的研讨和毕业生的跟踪调查，及时修改专业培养方案。在专业设置与专业建设过程中与专业指导委员会委员建立了长期经常性的联系，每年聘请部分指导委员会委员参加毕业答辩，检查方案落实和培养质量，使专业指导委员会能够实质性、制度性参与人才培养全过程，充分发挥专业指导委员会对专业的指导作用和对专业规划与培养方案执行情况的监督作用。

(5) 目前建筑装饰工程技术专业开设了现代学徒制班、订单班及与连云港中等专业学校合作的中高等职业教育“3+3”分段培养等各种人才培养模式。在此背景下，探索课程体系与中职阶段、企业课程体系衔接的理念、技术、模式、方法与途径的异同，探索课程设置的融合及探索课程标准要求的不同。

4. 经费预算：

表 6 建筑装饰工程技术专业人才培养模式建设任务经费预算表

建设内容	建设任务经费预算（万元）			
	2017 年	2018 年	2019 年	小计
专业调研、人才培养模式研究	2	2	2	6
课程体系优化、课程标准完善	1	1	1	3
教育教学课题研究	1	1	1	3
合计	4	4	4	12

（二）师资队伍建设

1. 建设负责人：王生雨、刘艳红

2. 建设内容：

(1) 塑造 1 名行业内具有影响力的校内专业带头人 1 名和聘请企业有影响力的专业带头人 1 名；

(2) 高层次人才（副教授、博士）比例 40%；

(3) 建设专业教学团队 1 支；

(4) 专业教师实现“双师”素质轮训全覆盖；

(5) 建设科研团队 1 个，科研和技术服务到账经费 3 年合计 40 万；

(6) 教师国际交流、学习、研修比例达 50%；

(7) 获全国或省信息化教学大赛、微课比赛奖项 2 项；

(8) 指导完成大学生创新项目 3 项，指导学生获得创新创业等比赛奖项 2

项。

(9) 市级以上科研项目 2 项，申请专利 3 项，发表核心期刊论文 6 篇；

(10) 教师团队中取得国际职业资格证书 2 名；

3. 建设举措：

(1) 国际研修交流

专业带头人培养对象进行拓展国际视野，海外职教先进国家或地区进修学习；

选拔优秀的专业教师到海外职教先进国家或地区进修学习，提高双语教学能力。

(2) 国内学术研修学习、提升

积极参加国内学术、信息化教学、行业交流会议、职业教育教学会议或论坛；参加全国、省级的专业带头人培训、提升教学能力和职业能力。

组织团队，带头申报省级以上科研和课题；

(3) 课程教学团队建设

建设成装饰设计、装饰施工、平台类三大校内外教师共同教学的专业教学团队。通过与国内先进院校的交流合作、企业定期锻炼、学术的提升，建设课程教学团队。

(4) 高层次人才培养、引进

加大高层次人才（教授、博士）的培养力度，通过重点培养与政策扶持，引进和培养具有丰富专业知识、了解本专业领域技术前沿，具有较强专业技术能力副教授、博士、高级工程师等高层次人才；

(5) 职业能力学习、提升

加大与校企合作企业的深度合作，包括专业教师的定期、兼职培养计划与机制。

参加国内外访问工程师和访问学者进修、下厂实践、技能培训等措施，提升专业教师服务地方经济的能力；

驻企业教师工作站，以紧跟产业发展与技术进步，提升专业技术水平；

搭建科研创新团队，强化教科研工作，制定相应的激励政策与措施，鼓励专业教师参与企业的技术攻关、技术服务和职工培训，解决企业技术需求，提升教

师科研开发和服务社会能力；

每年特聘 4 名长期在装饰施工、设计、造价等工程一线人员成立兼职教师团队，同时聘请行业内的知名人士作为客座教授

(6) 建立人才培养、考核机制

强化教学过程监控与督导，开展教师教学竞赛等各类教学评比活动，促进教师钻研教学，提升教学能力；

注重师德建设。坚持年度师德考核，切实把好准入、管理、教育等各个环节，不断提高师资队伍的政治素质和师德修养，增强事业心、责任感和敬业精神，关心爱护学生，教书育人，为人师表。

教师综合能力：信息化教学、微课、创新创业指导能力培养、激励机制。

(7) 科研、技术服务团队及平台建设。

①依托学院专兼结合的师资队伍和校内的实训基地资源，积极室内装饰设计员、3DMAX 技能培训、装饰工种操作培训等，努力开展社会人员各类培训；

②跟踪建筑业新技术、新工艺、新材料、新设备，适时开展企业在职人员专项培训，培育和引导建筑市场；

③建立工作室项目技术服务团队及平台 1 个，主要是依托网络平台和实体工作室建立的基础上进行的。科研和技术服务到账经费 4 年合计 50 万；

4. 经费预算：

表 7 专业师资队伍建设任务经费预算表

建设内容	建设任务经费预算（万元）			
	2017 年	2018 年	2019 年	小计
境外研修交流	15	15	15	45
国内学术研修学习、提升	5	5	5	15
课程教学团队建设	5	5	5	15
高层次人才培养、引进	10	10	10	30
培养考核机制	1	1	1	3
职业能力学习、提升机制、科研技术服务团队建设	2	2	2	6
信息化教学能力	5	5	5	15
合计	43	43	43	129

（三）课程建设

1. 建设负责人：刘艳红、金蕾

2. 建设内容：

（1）建立校企合作开发课程资源运行机制；

（2）参与建设国家级教学资源库课程或者申报校内教学资源库 2 门；

（3）建设“全面素质教育和国内外标准”融入的专业课程体系；

（4）出版或参与编写出版教材 3 本，期中建设省级重点教材 1 门；完成采用教学项目的特色教材 5 本；

（5）课程体系融入信息化（BIM 技术）及工作室实践课程；

3. 建设举措：

（1）开发与国际认可职业资格标准接轨的专业核心课程 2 门；

（2）课程体系的发展和建设模拟和参照现实装饰企业和公司的运作模式，以职业成长规律和认知规律设置课程；课程体系的变化遵循实用、行业需求的原则，不但充分利用校内实训基地，还要努力加强校外实训课程的开发，工学结合的教学模式能够充分实现；

（3）教学成果重点培养学生的专业技能比赛，如装饰的工种操作技能大赛、装饰设计大赛，装饰施工图等大赛，大学生创业实践等方面，装饰设计室充分利用起来，面向社会服务；

（4）重点开发工作室制教学课程，项目选择贯穿职业能力培养全过程；

（5）在三年内与企业合作立项 3 项，合作立项目标定位一方面在建筑装饰工程技术专业工作室制教学的方法，人才培养方案上，教学改革上；另一方面在为社会提供可行性服务上；

（6）在考核方式上，逐步向职业考核方向发展，采用口试、笔试、操作相结合的考核方法，考核内容广泛，含劳动法、建筑法、消防法、合同法等相关条款，包括装饰装修各工种的操作技能、各工种施工的技术规范和质量标准，每个工种设计操作级别，每个级别的考核都有不同的参照标准。

（7）专业建设理事会的指导下，组建教材开发团队，成员包括企业专家、专业带头人、任课教师。

（8）首先购置优秀教材范本，寻求开发依据，其次合理布局，制定建设规

划，分期分批，稳步实施，最后从主干课程入手，在规定实践内建设一批示范教材。

(9) 内容融本专业课程知识的科学性、先进性和系统性于一体，倡导由易到难、循序渐进的学习方法。编写完成装饰材料与构造、装饰施工图绘制、装饰施工技术课程校本教材及学习包的开发。

(10) 信息化教材的开发融入专业教材开发。

4. 经费预算：

表 8 课程建设任务经费预算表

建设内容	建设任务经费预算（万元）			
	2017 年	2018 年	2019 年	小计
专业标准及课程体系开发	1	1	1	3
教材开发	5	5	5	15
专业信息化教学资源建设	15	15	15	45
合计	21	21	21	63

（四）条件建设

1. 建设负责人：徐茂武、陈国锋

2. 建设内容：

(1) 装饰工程技术中心建立（五室合一）、智能家居设计中心建立（五室合一）、工匠技艺中心（五室合一）；

(2) 实习基地 8 家，就业基地 4 家；

(3) 搭建施工技术教学网络平台 1 个、搭建设计技术教学网络平台 1 个、搭建装饰装修服务平台 1 个；

3. 建设举措：

(1) 建设周期内，与装饰装修行业协会、装饰材料行业协会合作，企业把专业学生作为自己的人才储备库和潜在的客户目标群，承担多个专业的教学和实训指导任务，构建毕业设计、实习、零距离就业一体化的教学模式。利用网络平台，使三方紧密结合，实现无障碍信息传递与交流。各方通过网络平台发布信息、查阅资料及交流互动，继而建立网络资源库，实现成果共享。

(2)每年增加 2 个校外实习基地，4 年内增加 6-8 个校外实训基地，校外总体实训、实习、就业基地的数量达到 16-18 个，满足每学期 100 人的工学结合培养模式需要。

(3)开展调研工作，建设校企共同运行，集科研、教学、社会服务、人才培养“多位一体”技术服务平台。运用互联网平台，搭建技术服务平台，开展与企业合作，项目引入课堂教学。

(4)建立校企协同育人机制；

(5)与深度合作的行业协会、企业单位共同建设联合培养的实践教学平台。

(6)企业施工技术网络平台搭建：构建基于 Android 和 无线网络覆盖的网络学习平台，把企业工地现场的实时情况反馈到教学课堂，深入发掘网络教学的应用层次

(7)企业设计模块网络平台搭建。参照企业的设计模式，与客户的网络交流平台搭建。

4. 经费预算：

表 9 条件建设任务经费预算表

建设内容	建设任务经费预算（万元）			
	2017 年	2018 年	2019 年	小计
校内实训基地：装饰工程技术中心	100	50	0	150
校外实训基地建设	1	1	1	3
装修服务平台搭建	0	10	10	20
数字化装饰设计技术教学平台搭建	0	10	10	20
数字化装饰施工技术教学平台建设	10	10	0	20
合计	111	80	21	213

（五）科研与社会服务

1. 建设负责人：周一鸣、徐茂武

2. 建设内容：

(1) 依托学院专兼结合的师资队伍和校内的实训基地资源，积极室内装饰设计员、CAD、3DMAX 技能培训、装饰工种操作培训等，努力开展社会人员各类培训；

(2) 跟踪建筑业新技术、新工艺、新材料、新设备，适时开展企业在职人员专项培训，培育和引导建筑市场；

(3) 建立项目技术服务团队及平台 1 个，主要是依托网络平台和实体工作室建立的基础上进行的。

(4) 为社会提供能力提升培训、职业技能培训与职业鉴定服务。

3. 建设举措：

(1) 按照“服务导向、集群发展、多方共建、开放共享”的原则，以政产学研深度合作的体制机制创新为关键突破口，以本专业教师和科研岗人员为核心，积极开展教科研与社会服务；

(2) 在本专业领域的重大、热点问题上取得一定的研究成果，论文 15 篇，其中核心 3 篇，教育教学研究课题立项 3 项，其中省级 1 项；

(3) 充分现有平台，组建科研团队，培育重点科研项目，促进技术成果转化；

(4) 通过学历教育、双语教育、交流培训、企业实践和项目申报等方式提高教师的科研能力；

4.经费预算：

表 10 科研与社会服务建设任务经费预算表

建设内容	科研与社会服务建设任务经费预算（万元）			
	2017 年	2018 年	2019 年	小计
科研平台建设	5	5	5	15
科研团队的建设	5	5	5	15
课题研究	2	2	2	6
合计	12	12	12	36

（六）国内外合作交流

1. 建设负责人：王生雨、陈烨

2.建设内容：

(1) 短期或中期的国际职业资格培训、研修，教师中 2 个获得相应职业结业或职业资格证书。

(2) 短期国内交流合作，完成合作开发教材、教学资源及课题立项 2 项以上。

(3) 培养留学我院海外交流生 10 名；

(4) 实现课程内容与国际通用职业资格证书对接，建设国际标准深度融入的专业课程 2 门；

3.建设举措：

(1)选派专业教师和学生出国培训，同时聘请国外专家前来培训和授课，进一步扩大专业师生的人才交流和学术交流，培养具有国际视野的人才。

(2) 根据国外院校提供的教学计划和专业课程描述，结合美国 FIDER 评估体系，优化课程结构，并参考和借鉴目前国外高校的时间教学方法特点及质量控制体系。

(3) 学习德国、北欧、日本、美国、香港等国内外先进国家的教育教学理念和方法，将国际、行业国际标准融入专业课程建设当中，建设国际标准深度融入的专业课程。

(4) 完善国际职业资格培训体系，开展 ICDA 等国际职业资格的培训工作，提升专业学生获取国际职业资格证书的获取率，实现课程内容与国际通用职业资格证书对接。

(5) 建设期内培养海外留学生 10 名，制定海外留学生人才培养方案。

(6) 与国内高职示范性院校建立良好合作关系，有计划的开展教师互派、学生互换、学分互认等，同时，深化与合作院校的学术交流、科研项目合作等，为学生提供更多交换学习的机会，合作开发教学资源库、合作科研课题。

4.经费预算：

表 11 国内外教学交流任务经费预算表

建设内容	建设任务经费预算（万元）			
	2017 年	2018 年	2019 年	小计
国外教学衔接	5	5	5	15
建设融入国际职业资格证书的专业课程	5	5	5	15
海外留学生培养及方案制定	1	1	1	3
国内交流学习	2	2	2	6
合计	13	13	13	39

（七）人才培养质量与社会评价

1. 建设负责人：刘艳红、陈曦

2. 建设内容：

（1）健全专业人才培养质量监管制度，保证人才培养质量。

（2）完善专业教学标准建设，保证教育教学质量。

（3）构建学生创新创业机制，促进学生创新创业。

（4）制定专业调研、企业用人评价及毕业生数据调研分析制度。

3. 建设举措：

（1）根据专业建设标准制定相应的人才培养监督制度，定期持续进行人才培养质量检查评价，根据反馈意见进行持续改进，以促进改进并持续跟踪。

（2）对教育教学过程的检查评价，根据反馈意见进行持续改进，以促进改进并持续跟踪。

（3）成立校企行联合监督小组，监督检查人才培养质量、教育教学质量、毕业生就业质量及学生创新创业等，根据反馈意见进行持续改进，以促进改进并持续跟踪。

（4）“三创能力培养”与机制建立：建设学生创新创业实践基地，成立由专业教师组成的创新创业指导团队；以工作室为依托建立创新社团和团队，积极探索工作室创新的机制和鼓励政策。

（5）以素质教育贯穿人才培养全过程为课程结构设计的立足点，通过素质教育进课程体系、进课程大纲和进第一课堂的“三进”举措：在课程体系的构建和教育路径上体现素质教育，人才培养过程的考核和评价方式体现素质教育，第一课堂为实施素质教育的主渠道和主战场。将素质教育落实到人才培养的各个方面，通过学生的科技活动、竞赛活动、专题研讨会、文化活动、社会实践等第二课堂活动，通过环境熏陶、网络建设等多种途径，实施素质教育，提高学生综合素质。

4. 经费预算：

表 12 人才培养质量与社会评价建设任务经费预算表

建设内容	人才培养质量与社会评价建设任务经费预算（万元）			
	2017 年	2018 年	2019 年	小计
制度建设	1	1	1	3
学生创新创业活动	5	10	10	25
合计	6	11	11	28

六、建设进程与经费预算

表 13 建设进程与经费预算汇总表

序号	建设任务	建设内容	起讫时间	经费预算（万元）			合计
				2017 年	2018 年	2019 年	
1	专业人才培养模式	专业调研、人才培养模式研究	2017. 9-2019. 12	2	2	2	6
2		课程体系优化、课程标准完善	2017. 9-2019. 12	1	1	1	3
3		教育教学课题研究	2017. 9-2019. 12	1	1	1	3
4	专业师资队伍建设	境外研修交流	2017. 9-2019. 12	15	15	15	45
5		国内学术研修学习、提升	2017. 9-2019. 12	5	5	5	15
6		课程教学团队建设	2017. 9-2019. 12	5	5	5	15
7		高层次人才培养、引进	2017. 9-2019. 12	10	10	10	30
8		培养考核机制	2017. 9-2019. 12	1	1	1	3
9		能力学习、提升机制、科研技术服务团队建设	2017. 9-2019. 12	2	2	2	6
10		信息化教学能力	2017. 9-2019. 12	5	5	5	15
11	课程建设	专业标准及课程体系开发	2017. 9-2019. 12	1	1	1	3
12		教材开发	2017. 9-2019. 12	5	5	5	15
13		专业信息化教学资源建设	2017. 9-2019. 12	15	15	15	45
14	条件建设	校内实训基地：装饰工程技术中心	2017. 9-2019. 12	100	50	0	150
15		校外实训基地建设	2017. 9-2019. 12	1	1	1	3

16		装修服务平台搭建	2017. 9-2019. 12	0	10	10	20
178		数字化装饰设计技术教学平台搭建	2017. 9-2019. 12	0	10	10	20
18		数字化装饰施工技术教学平台建设	2017. 9-2019. 12	10	10	0	20
19	科研与社会服务	科研平台建设	2017. 9-2019. 12	5	5	5	15
		科研团队的建设	2017. 9-2019. 12	5	5	5	15
		课题研究	2017. 9-2019. 12	2	2	2	6
20	国内外教学交流	国外教学衔接	2017. 9-2019. 12	5	5	5	15
21		建设融入国际职业资格证书的专业课程	2017. 9-2019. 12	5	5	5	15
22		海外留学生培养及方案制定	2017. 9-2019. 12	1	1	1	3
23		国内交流学习	2017. 9-2019. 12	2	2	2	6
24	人才培养质量与社会评价	制度建设	2017. 9-2019. 12	1	1	1	3
		学生创新创业活动	2017. 9-2019. 12	5	10	10	25
合计：				210	185	125	520

七、保障措施

1、组织保障措施

(1) 学校领导非常重视专业内涵建设,重点突出“教学与人才培养模式”的建设和改革,强调“校企合作,工学结合”;成立以专业带头人为组长专业建设领导小组,下设各个项目工作组和项目建设团队,落实人员,明确责任,确保建设项目的顺利完成。

(2) 建立有专业指导委员会专家、紧密型实训基地的企业代表和“双师”素质教师参与的建设项目监督和指导小组,组建专业教学标准建设、课程建设、工学结合顶岗实习管理等专门负责人,制订项目建设工作计划,组织实施建设方案内容;成立专业建设指导委员会,为专业建设出谋划策,聘请行业专家和工程技术人员担任委员,提高专业建设的科学性和合理性。

(3) 成立课程团队,全面负责课程教学改革、课程资源建设工作。

(4) 毕业生的跟踪调研

将毕业生就业率、就业质量、企业满意度、创业成效等作为衡量专业人才培养质量的重要指标。与合作企业共同建立室内设计专业群的毕业生质量信息反馈系统,实施毕业生质量调查制度。

(5) 实施第三方评价

第三方评价是健全高职教学质量评价功能的有效保证,最终目标是促进教学质量的不断提高,确保学校培养的人才适应社会和企业的需求。教学质量评价中,来自于社会、企业、已毕业学生等的看法,见解,是一种发展性教学评价,更有利于高职院校、管理者、教师明确改进的目标,最终促进学校的发展。

①每个单元室内设计专业课程结束后,请行业、企业专家来点评。甚至有些实际工程项目由客户评价。这样,促进了校企双方共同建立科学的教学质量目标以及评价体系。

②将毕业生就业率、就业质量、企业满意度、创业成效等作为衡量专业人才培养质量的重要指标。与合作企业共同建立室内设计专业的毕业生质量信息反馈系统,实施毕业生质量调查制度。

2、管理保障措施

继续深化校内管理体制改革的。以增强办学活力、提高办学效益为着力点,构

建科学规范和有利于可持续发展的现代高等职业院校管理体系。健全内部组织机构，理顺内部管理体制，明确各级工作职责，建立“精干、高效”的学院管理体系，进一步增加管理队伍的执行能力和教师的执教能力。加强对广大师生的人文关怀，努力满足广大师生学习、工作、生活和个人发展等方面的需求，构建和谐育人环境。

3、质量保障措施

学院以育人为本的，人才培养模式和专业建设为重点，提高教学质量为核心，加强高等职业教育的理论研究工作，提升建设的思想基础。通过积极吸收和借鉴国内外优质高等职业教育的成功经验，并结合本校具体情况，共同探讨新的课题。针对工学结合的新情况，着力在教学改革的实际操作层面进行深入研究，形成教师全员参与、边研究边实践的格局，使研究成果能够切实指导实践，实践过程中及时总结规律性问题，促进教职员工思想观念的提高。

学院依托行业、企业等社会力量，实施了开放合作办学模式。学院与企业基于校企共同发展的动力机制、校企合作的保障机制、基于文化渗透融合的沟通机制等几个方面建设了深度合作的管理体系，进一步促进了产研合作、顶岗实习管理等方面的稳步发展。