

《计算机信息管理》专业 建设方案

(2017 年 9 月——2020 年 7 月)

二 级 学 院： 智能装备与信息工程

执 笔 人： 朱宝生

审 核 人： 严正宇

制 定 时 间： 2017 年 8 月

修 订 时 间：

常州工程职业技术学院教务处制

二〇一七年二月

计算机信息管理专业建设方案

一、 基本信息

表 1 专业基本信息

专业名称	计算机信息管理	专业代码	610203		
专业所属大类	电子信息	专业所属二级类	计算机		
专业设置时间	2002	修业年限	3		
专业特点	<input checked="" type="checkbox"/> 产业支撑型 <input checked="" type="checkbox"/> 人才紧缺型 <input checked="" type="checkbox"/> 特色引领型 <input type="checkbox"/> 国际合作型 <input type="checkbox"/> 其他_____				
是否跨省招生	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	所属院系	智能装备与信息工程		
专业带头人（负责人）基本情况					
姓名	朱宝生	性别	男	出生年月	1969. 7
学位	硕士	学历	本科	所学专业	计算机科学及应用
毕业院校	西北工业大学	职称	副教授	职务	
联系电话	13915012816			电子邮箱	bszhu@email.czie.net

表 2 专业建设团队名单

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	严正宇	常州工程职业技术学院	讲师
2	耿亚	常州工程职业技术学院	讲师/教研室主任
3	冯益斌	常州工程职业技术学院	讲师
4	邵顺增	常州工程职业技术学院	副教授
5	黄晋	常州工程职业技术学院	讲师
6	邵姣	常州工程职业技术学院	实验师
7	李琳	常州工程职业技术学院	副教授/系主任
8	董一举	常州磐松国际贸易有限公司	工程师/总经理
9	张世福	江苏欧铂生物科技有限公司	工程师/总经理
10	何庆阳	国电常州戚墅堰发电厂	高级工程师/信息中心主任
11	赵建伟	中国矿业大学	博士/高级工程师

二、建设基础

（一）专业对接产业

计算机信息管理专业对接的是企业信息化、网络信息技术处理和信息技术服务业，服务的行业主要是信息处理行业，专业对接的岗位群是企业信息化应用工程师、企业信息化实施工程师、信息系统维护改造工程师、网络管理工程师、SEO专员/网络推广、网络运维工程师等。随着互联网经济的快速发展，互联网企业快速发展衍生出以电子商务为代表的互联网企业、互联网应用快速发展，互联网电子商务领域的信息化处理产业发展迅速，企业信息化技术已经离不开互联网技术，互联网、电子商务领域的系统信息化技术是今后专业发展的重要方向。

行业背景：随着互联网的快速发展，新型的互联网经济正在不断地冲击传统的生产制造业企业，企业信息化也从传统的企业内部信息化应用发展到网络信息化的应用，出现了以电子商务形态的互联网企业信息化发展新业态。电子商务自1998 年开展第一笔网络交易以来，正以前所未有的速度发展，网上购物这种新的购物方式已经开始逐渐深入到人们的日常生活，并正在为越来越多的人所喜爱。世界各国纷纷看好电子商务，普遍认为电子商务的发展是世界经济发展的一个重要推动力，对经济的促进将远远超过 200 年前的工业革命。

社会需求：随着互联网的快速发展，互联网经济已经对传统制造型企业形成了很大的冲击，互联网经济已经深入到各行各业，产生了一大批以电子商务为代表的互联网企业，伴随着电子商务日趋活跃，业务模式的不断创新，我国的电子商务大环境及其成果运用发生了巨大的变化，电子商务已逐步渗透到经济和社会的各个层面。电子商务快速发展的同时，也产生了大量的与电子商务相关的岗位，因此，市场对电子商务人才的需求量也与日俱增。为了满足这一需要，我国各地高校也陆续开设了“互联网/电子商务相关专业”，从电子商务专业毕业的学生人数逐年递增，以满足我国电子商务发展的需要。但是，目前仍有大量的电子商务岗位处于空缺状态。一方面，电子商务专业的学生人数的增长速度，赶不上电子商务岗位的增长速度；另一方面，电子商务专业毕业的学生，一部分找不到与专业相关的岗位。据中华英才网发布的数据显示，互联网/电子商务类岗位需求量不断上升。电子商务人才的行业不仅限于阿里巴巴、当当网、京东、卓越网、苏宁易购等专业的行业网站，传统行业如传媒、教育、旅游、金融、电信甚至制造业等行业也成为电子商务人才就业的大户。

对接产业：企业信息化实施应用行业、网络信息技术处理和服务业、互联网企业信息化应用行业等；

行业：企业信息化、互联网企业信息化、网络管理等行业。互联网企业电子商务是以信息技术为手段，以商品交换为中心的商务活动，也可理解为在互联网（Internet）、企业内部网（Intranet）和增值网（VAN, Value Added Network）上以电子交易方式进行交易活动和相关服务的活动，是传统商业活动各环节的电子化、网络化、信息化。电子商务，涵盖的范围很广，一般可分为代理商、商家和消费者（Agent、Business、Consumer，即 ABC）企业对企业（Business-to-Business，即 B2B），企业对消费者（Business-to-Consumer，即 B2C），个人对消费者（Consumer-to-Consumer，即 C2C），企业对政府（Business-to-Government），线上对线下（Online To Offline, O2O），商业机构对家庭（Business To Family），供给方对需求方（Provide to Demand），门店在线（Online to Partner, O2P）等 8 种模式，其中主要的有企业对企业（Business-to-Business），企业对消费者（Business-to-Consumer）2 种模式。消费者对企业（Consumer-to-Business，即 C2B）也开始兴起，并被马云等认为是电子商务的未来。随着国内 Internet 使用人数的增加，利用 Internet 进行网络购物并以银行卡付款的消费方式已日渐流行，市场份额也在迅速增长，电子商务网站也层出不穷。电子商务最常见之安全机制有 SSL（安全套接层协议）及 SET（安全电子交易协议）两种。

计算机信息管理（电子商务和 ERP 企业信息化方向）专业对应的企业和岗位：

对应的企业：阿里巴巴网络有限公司常州公司、常州市跨境电商协会、五星智造创意产业园、常州磐松国际贸易有限公司、常州化龙文化传媒有限公司、苏宁易购、京东国际、用友软件常州公司、金蝶软件常州公司、北京圣特尔科技发展有限公司、江苏旷达集团等；

该专业对应的岗位群包括企业信息化应用实施岗位群、网络管理与维护岗位群、互联网企业信息化实施岗位群、信息化建设与管理岗位群，该专业对接的专业岗位是企业信息化应用工程师、企业信息化实施工程师、企业信息化改造工程师、网络管理与维护工程师、互联网企业信息化实施维护工程师、互联网平台建设与维护工程师、网站运营与改造工程师、SEO 及网站维护人师、新媒体运营师等。

（二）专业培养目标

本专业将抓住江苏省实施产业优化升级三大计划与常州市富民强市，“两个率先”、“三大一实干”的发展机遇，以学院教育事业“十三五”发展规划为指导，坚持“政府协调、行业指导、企业参与、学校主体”的总理念，紧密依托长三角地区电子商务产业集群，通过政行企校多方共建常州市电子商务示范基地建设，创新专业办学机制，在人才培养质量、技术服务水平和社会培训能力方面形成优势力量，完善产学研体系，合理配置教学资源，培育专业核心竞争力和可持续发展能力，辐射带动能力和省内外的影响力，从而引领国内电子商务专业整体水平的提升。结合常州市电子商务产业起步晚规模小，但是后劲足，政府支持力度大的特点，及时跟进，加强与政府、行业产业的对接，加强合作，做好企业的服务工作，使专业与行业企业保持紧密合作，借助常州市电子商务企业的发展，使专业得到壮大和发展。

（三）专业现状

1. 专业现状数据表

表 3 专业现状数据表

1.招生就业情况	14-15 学年	15-16 学年	16-17 学年	
新生报到人数(人)	87	44	45	
新生报到率(%)	89.69%	88%	90%	
毕业生数(人)	73	37	97	
就业率(%)	100%	100%	100%	
就业对口率(%)	75.48%	73.65%	70.77%	
毕业半年后平均月收入(元)	3500	4000	3750	
2.在校生情况 ¹	在校生总数	高招生源（含“3+2”）	中职生源（含“3+3”）	注册入学
人数（人）	174	42	132	
是否有订单培养	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	人数（人）	0	
3.专业教师情况 ²	专业教师数 ³	双师比例（%）	硕士及以上比例（%）	高级职称比例（%）
	7	100	85	42

专业教师数/课时数 ⁴		7/2048		企业兼职授课教师数/课时数 ⁵		4/520		
二级学院内兼专业课教师数/课时数 ⁶		0/		校内兼专业课教师数/课时数 ⁷		0/		
校外兼专业课教师数/课时数 ⁸		0/						
4.专业课程教学情况 ⁹	理论教学占教学总学时 ¹⁰ 的比例(%)			43		专业课程教学总学时数：		
	校内实践教学占教学总学时的比例(%)			42.2				
	校外实践教学占教学总学时的比例(%)			14.8				
	生产性实训占实践教学总学时的比例(%)			12.6				
	15-16 学年本专业学生校外实习实训基地学时总量（人天）			2520				
	毕业前半年顶岗实习学生占毕业生总数比例(%)			93.6				
	毕业生职业资格证书获取比例(%)			100				
5.校内实践教学条件 ¹¹	现有实训设备总值（万元）	78.5		现有实训仪器设备（台/套）	147			
	其中大型实训仪器设备 ¹² 总值（万元）	28.8		其中大型实训仪器设备（台/套）	0			
	生均校内实践工位数（工位/生） ¹³	0.9						
5.校外实习基地情况	合作的主要形式 ¹⁴		合作企业数 ¹⁵					
	主要合作企业名称		1. 常州网盛科技有限公司	2. 常州世纪久远信息技术有限公司	3. 常工富藤科技有限公司	4.江苏欧铂生物科技有限公司	5. 常州磐松国际贸易有限公司	6. 阿里巴巴常州公司
	合作起始时间		2012年9月	2012年9月	2011年6月	2017年4月	2017年4月	2017年4月
	合作主要内容和形式		校外实训基地	校外实训基地	校外实训	校外实训基地	校外实训基地	校外实训基地
	企业参与教学（人/课时）					1/16	1/16	1/16
	接收实习实训学生（人天）		480	720	480			
	接收顶岗实习学生数（人）		4	6	4			
	接收毕业生数（人）		0	2	1			
	学校为企业培训员工数（人天）							

	对学校捐赠设备总值（万元）					
	对学校准捐赠设备总值（万元）					
	企业的专项投入（万元） /项目类型 ¹⁶				55/技术研发	
科研 与社会 服务 ¹⁷	横向技术服务到款额 （万元）	73.9	技 术 交 易 到 款 额 （ 万 元）	73.9	纵向科研经费到款额 （万元）	5.1
	非学历培训到款额（万元）	0	专 利 获 取 数 （ 件）	20	公益性服务（人.天）	300*7

注：1.该栏目统计填报本方案时的数据

2.该栏目统计填报本方案时的数据

3.指担任本专业专业课或专业实践课教学的专任教师，且一名教师只能计入其主要服务的一个专业，不得重复计算

4-8.统计 15-16 学年数据，其中 8 指其他高校等非企业人员担任专业课教学的人数及授课学时数

9.该栏目统计 15-16 学年数据

10.此处所指的教学总学时是专业课教学总学时，不含公共基础课，下同

11.该栏目统计填报本方案时的数据

12.指单价≥5 万元的仪器设备

13.指实践教学工位总数(个)/本专业在校生总数（生）

14.指企业与学校开展校企合作的具体形式，如生产实习、顶岗实习、现代学徒制等

15.仅指与学校签订合作协议，开展如上述校企合作形式的企业

16.项目类型指企业奖助学金、实训基地建设投入等

17.统计近三年数据的和

2. 专业建设现有成果

表 4 专业建设成果一览表

序号	成果名称	第一主持人	级别	颁发机构	获取年份
1	《winform 项目开发》省级精品课程	邵顺增	省级	江苏省教育厅	2009
2	省精品教材	邵顺增	省级	江苏省教育厅	2010
3	省重点教材	邵顺增	省级	江苏省教育厅	2014
4	教学成果奖	朱宝生	院级	本院	2016
5	教学科研课题	朱宝生	院级	本院	2016
6	教学成果奖	朱宝生	省级	江苏省教育厅	2017
7	江苏省普通高等学校本专科优秀毕业设计（论文）团队优秀奖	朱宝生、冯益斌	省级	江苏省教育厅	2013
8	指导的“门禁车辆自动管理系统开发与设计”获得 2012 年江苏省普通高等学	朱宝生、冯益斌	省级	江苏省教育厅	2013

9	2015 年全国职业院校信息技术技能大赛(一等奖 1 名, 三等奖 1 名)	冯益斌	省级	江苏省教育厅	2015
10	2015 年第十四届全国大学生机器人大赛 Robotac 团队二等奖	朱宝生、冯益斌	国家级	共青团中央	2015
11	第六届江苏省大学生机器人大赛	朱宝生、冯益斌	省级	江苏省教育厅	2015
12	第六届江苏省大学生机器人大赛工程机器人分拣搬运, 光电车型项目团队三等奖	朱宝生、冯益斌、祝骅	省级	江苏省教育厅	2015
13	第六届江苏省大学生机器人大赛工程机器人跳远项目团队三等奖	朱宝生、冯益斌、祝骅	省级	江苏省教育厅	2015
14	第六届江苏省大学生机器人大赛工程机器人跳高项目团队一等奖	朱宝生、冯益斌	省级	江苏省教育厅	2015
15	第六届江苏省大学生机器人大赛工程机器人自主创新综合组项目团队三等奖	朱宝生、冯益斌	省级	江苏省教育厅	2015
16	2016 江苏第七届大学生机器人大赛——机器人田径赛, 跳高团队一等奖	朱宝生、冯益斌、祝骅	省级	江苏省教育厅	2016
17	2016 江苏第七届大学生机器人大赛——机器人田径赛, 跳远团队二等奖	朱宝生、冯益斌、祝骅	省级	江苏省教育厅	2016
18	2016 江苏第七届大学生机器人大赛——武术机器人, 综双对打团队三等奖	朱宝生、冯益斌、祝骅	省级	江苏省教育厅	2016
19	2016 江苏第七届大学生机器人大赛——机器人自主创新, 综合(高职组)团队	朱宝生、冯益斌、祝骅	省级	江苏省教育厅	2016
20	毕业生离校事务管理信息系统的设计与实现	冯益斌	院级	常州工程职业技术学院	2012
21	健康教育平台研究	冯益斌	院级	常州工程职业技术学院	2012
22	业鑫化工进销存系统	冯益斌	横向		2013
23	科研项目评审系统	冯益斌	院级	常州工程职业技术学院	2013
24	餐饮管理信息系统	冯益斌	院级	常州工程职业技术学院	2014
25	常州高职园区教育教学资源共享平台建设的研究	冯益斌	常州大学高等职业教育		2016
26	基于信息平台的高校消防安全管理体系研究	冯益斌	院级	常州工程职业技术学院	2016
27	创新实践活动对高职人才培养方案的作用研究	朱宝生	院级	常州工程职业技术学院	2016
28	安防机器人建设	朱宝生	横向		2016

2. 优秀毕业生代表:

序号	姓名	单位	职务	备注
1	袁雪芳	成都天力软件股份有限公司 常州分公司	总经理	自主创办 ERP 应用 企业 04 届
2	李祥春	无锡金蝶软件服务公司	负责人	自主创业 05 届
3	范冬晴	上海阅卡电子商务有限公司	技术总监	公司创始人之一 13 届
4	曹伟峰	环思智慧科技股份有限公司	ERP 事业部 经理	06 届
5	严玉龙	常州格力博工具有限公司	信息主管	07 届
6	邹明云	旷达集团财务部（原 ERP 项 目成员）	工程师	07 届
7	王荟唐	常州金蝶软件	软件工程 师	08 届
8	朱建建	上海日播信息科技有限公司	信息部经 理	09 届
9	杨飞	南京拓蝶软件科技有限公司	ERP 实施工 程师	09 届

三、标杆分析

（一）标杆选取

常州信息职业技术学院管理信息化专业（中央财政重点建设专业）；江苏经贸职业技术学院工商企业管理专业（国示范院校重点专业群建设专业）；

标杆选取时应注意以下几点：1. 选取的标杆专业位于国内或省内前列，是本专业期望达到的水平 2. 选取的标杆在各方面与本专业有一定的相似性 3. 标杆专业的相关数据要可获得 4. 标杆的数量不超过 3 个。

（二）寻找差距

表 5 标杆专业分析表

专业 指标名称	本专业：计算机信息管理专业	标杆专业 1：常州信息学院管理信息化专业	标杆专业 2：江苏经贸学院工商企业管理专业	差距描述
新生报到率（%）	90%	91%	92%	
在校生总数（人）	176			
近三年毕业生总数（人）	207			
毕业半年后就业率（%）	100%	99%	98%	
毕业半年后月收入（元）	3750	3800	3800	

毕业生对母校满意度（%）	98.6	97	96	
自主创业率（%）	5 人	3 人		
生均教学科研仪器设备值（万元）	0.6	10	12	明显差距
企业接收顶岗实习学生数占毕业生总数比例（%）				
企业接收毕业生数占毕业生总数比例（%）				
对学校捐赠设备总值（万元）	0			
对学校准捐赠设备总值（万元）	0			
纵向科研经费到款额（万元）	5.1	20	18	
横向技术服务到款额（万元）	73.9(3 年)			

（三）待解决的关键问题

通过与标杆学院的对比，我们觉得目前亟待解决的关键问题有以下三点：

1、专业特色不突出，专业优势不明显；

2、产教融合深度和广度不够，与企业的合作流于形式，深度合作企业缺乏，校企合作数量不足，深度合作企业知名度和影响力不足，没有业界知名企业，合作的内容简单，没有紧密的合作关系，没有建立利益共享战略合作关系；

3、师资力量薄弱。没有形成具有领军能力的教师，职称和学位不能满足专业建设的要求，缺乏企业高水平的兼职教师，专业教师技术和能力不能满足专业人才培养的需要，教师专业知识更新与实际需要有一定差距，教师技术培训时间较少，教师的科研社会服务能力比较薄弱。

师资队伍建设和深度合作的就业实习企业建立、优质生源基地开发、专业实验室建设、校外实训基地建设、专业课程开发；

四、建设目标

（一）总体目标

总体目标表述要点为：通过三年建设周期，专业水平在全国（或全省）同类院校相同专业中的具有一定影响力，办学实力能够得到社会的认可。学生的第一志愿报考率不低于 90%、毕业生年终就业率不低于 90%、专业对口率不低于 85%、毕业半年后月收入达到的水平 4000 元及提升幅度不少于 10%。（尽可能用数字量化）。

本专业将抓住江苏省实施产业优化升级三大计划与常州市富民强市，“两个

率先”、“三大一实干”的发展机遇，以学院教育事业“十三五”发展规划为指导，坚持“政府协调、行业指导、企业参与、学校主体”的总理念，紧密依托长三角地区电子商务产业集群，通过政行企校多方共建常州市电子商务示范基地建设，创新专业办学机制，在人才培养质量、技术服务水平和社会培训能力方面形成优势力量，完善产学研体系，合理配置教学资源，培育专业核心竞争力和可持续发展能力，辐射带动能力和省内外的影响力，从而引领国内电子商务专业整体水平的提升。结合常州市电子商务产业起步晚规模小，但是后劲足，政府支持力度大的特点，及时跟进，加强与政府、行业产业的对接，加强合作，做好企业的服务工作，使专业与行业企业保持紧密合作，借助常州市电子商务企业的发展，使专业得到壮大和发展。

（二）具体目标

具体目标应支撑总体目标的实现，围绕专业人才培养模式、师资队伍建设、课程建设、条件建设、科研与社会服务、国内外教学交流合作、人才培养质量与社会评价等方面展开表述，概要阐述每个方面预期建设的标志性成果，使用 SMART 原则进行描述。（尽可能用数字量化）。

➤ 人才培养模式

主要描述要形成的专业人才培养体系与运行机制：加强与企业的合作，校企合作进行人才培养、校企共建实验实训基地，深度发掘优质生源基地建设，做好专业学生进口与出口的双向畅通，同时搞好中间的专业人才培养工作，切实做好专业的建设工作，只有中间的专业建设工作做好做的扎实，两头的学生进出口工作才能够得到保障。

1、创新政行企校“多主体”专业建设机制

三年时间建设期内，通过与常州市商务局、常州市电子商务协会、常州市跨境电商协会、阿里巴巴网络有限公司常州公司、五星制造创意产业园、常州磐松国际贸易有限公司、常州化龙文化传媒有限公司、香樟大道网络有限公司、创业邦等密切合作建设常州市电子商务示范基地（校中厂示范基地）（与学院西街大学生创业基地合作建设）充分整合政行企校资源，发挥各自优势，促进校企深度对接，创新人才培养模式，实施企业标准、课证融通的课程体系，打造校企共培共享的优质专兼职教学团队，增强办学活力。

2、构建基于师徒结对（现代学徒制）的工学结合人才培养模式

依托常州市电子商务示范基地（电子商务、跨境电商校中厂建设）（与学院西街大学生创业基地合作建设），依托常州市电子商务协会、跨境电商协会成员企业及阿里巴巴网络有限公司常州公司、常州市跨境电商协会、五星制造创意产业园、常州磐松国际贸易有限公司、常州化龙文化传媒有限公司等常州网络名企，建立与企业的战略合作关系，通过调研、设计、论证、实施及构建基于现代学徒制的一对一的工学结合人才培养模式改变工学交替实践教学中师资不足的问题，全面提升学生的职业素养与职业能力，为社会培养大量的优质高端技能型专门人才。

3、建设校企合一的实践教学基地（与学院西街大学生创业基地合作）

通过常州市电子商务示范基地（电子商务、跨境电商校中厂建设）、学校西街创业基地及创业邦，三年内引进 20 家电子商务知名企业，孵化 30 家以上电子商务企业，并与之紧密合作，开展实践教学实训、工学交替、顶岗实习，将课程建到企业经营的一线，在实践教学方案设计与实施、指导教师配备、协同管理、实习实训安全保障等方面有机配合，把常州市电子商务示范基地（与学院西街大学生创业基地合作建设）打造成校企合一的实践教学基地。

4、打造知名的中小电子商务网络营销服务品牌

依托常州市电子商务示范基地（电子商务、跨境电商校中厂建设）（与学院西街大学生创业基地合作建设），成立电子商务人才培训中心、网络营销外包服务中心，组建网络营销社会服务团队，对中小企业实施网络营销提供专项人才培养服务，扶持与孵化电子商务项目成功企业，助力区域经济发展。通过技术研发与科技攻关，为常州地区中小企业应用网络营销提供技术保障，形成知名的中小企业网络营销服务品牌。

◆ 人才培养目标

本专业培养具有社会主义核心价值观，具有良好的公共道德和职业道德，具有终身学习理念和本专业综合职业能力，具有团队意识和协作精神，在不同类型的企事业单位从事电子商务的策划、设计、维护与管理活动，能利用计算机及网络技术进行商务单证处理与传递，并能够在企事业单位熟练进行网络营销活动等第一线工作的具有较强的实践能力、创新能力、就业能力、创业能力、学习能力、德智体美全面发展的优秀高端技能专门人才。

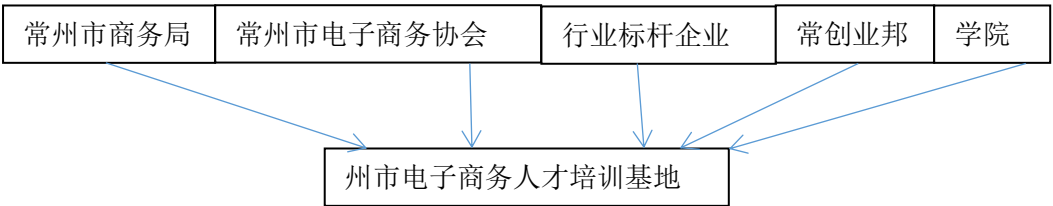
（三）具体建设内容：

在 3 年建设期内，计算机信息管理（电子商务和 ERP 企业信息化方向）专业将抓住江苏省实施产业优化升级三大计划常州市富民强市，“两个率先”、“三大一实干”的发展机遇，以学院教育事业“十三五”发展规划为指导，坚持“政府协调、行业指导、企业参与、学校主体”的总理念，加强专业建设。主要内容如下：

1、政行企校共同建设常州市电子商务示范基地，实现校企无缝对接

（借助常州市电子商务协会、跨境电商协会、创业邦等资源，结合我院西街大学生创业基地的建设，争取政府部门的支持）

在常州市电子商务协会、跨境电商协会指导下，通过科教城创业邦，由我院发起，建设常州市电子商务示范基地，遵循立足常州、面向江苏、辐射全国的建设思路，实现专业与产业、学校与企业的无缝对接，在专业师资、人才培养标准体系、实践实训场地、科技研发成果等方面向常州乃至江苏地区中高职院校、常州市电子商务行业企业全方位的开放共享，从而提升整个电子商务人才培养服务功能。



➤ 整合政府行业企业资源，创新体制机制

在电子商务专业建设过程中，遵循“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的校企合作主线，争取常州市政府、常州市商务局的政策资金支持（需要在学校的支持下加强与政府的合作，配合政府的战略发展要求），在常州市电子商务协会、跨境电商协会的指导下，加强与常州标杆电子商务企业的合作，提高与百度、阿里巴巴网络有限公司常州公司、京东国际、常州化龙文化传媒有限公司、常州五星制造创意产业园、常州市跨境电商协会、常州磐松国际贸易有限公司等常州网络名企的产学研合作深度，形成人才培育、过程共管、成果共享、责任共担的紧密型合作办学机制，增强办学活力。

➤ 建设常州市电子商务示范基地，做活体制机制

在常州市政府、常州市商务局领导下，依托常州市电子商务协会、跨境电商

协会，由科教城创业邦、学院负责建设常州市电子商务示范基地（结合学院西街大学生创业基地建设），把示范基地打造成常州市电子商务行业、产业、企业集聚的重要基地，成为常州市发展现代服务业的重要载体。

➤ 建立长效运行制度，做实体制机制

通过政行企校多方合作成立常州市电子商务示范基地理事会，建立基于校企共同发展的动力机制，基于互惠多赢的利益驱动机制，基于校企合作的保障机制和基于优势互补的共享机制等。积极争取地方政府的政策扶持，对校企合作项目给予财政支持，对参与校企合作的企业给予优惠政策，通过各种渠道调动企业参与高职教育的积极性、促进校企深度合作，增强办学活力。

2、创新人才培养模式、转变人才培养方式

➤ 实施基于师徒结对（现代学徒制）的工学结合人才培养模式

实施师徒结对（现代学徒制）的人才培养模式，在三年建设期内，以“依托行业、对接产业、合作企业”为先导，扩大校企合作深度广度，进一步深化师徒结对的工学结合人才培养模式；制定适合职业岗位要求的人才培养模式，在三年建设期内，针对高职电子商务专业人才职业技能培养的难点问题，在培养模式中大胆创新，根据学生个体特殊性，实施因材施教，人才培养方案的制定以企业职业岗位要求为依据，突出“三个导向”：以参照企业岗位标准为导向；以获取职业资格证书为导向；以提高学生就业水平为导向。

➤ 实施“企业标准、双证融通”的课程体系

构建基于网络营销岗位群的项目导向课程体系、开发基于企业岗位标准的项目课程体系、深化基于校企“共教共评、课证融通”的课程教学改革等。

➤ 试行“多学期、分段式”的教学组织模式

加强教学过程与企业生产过程的高度对接、确立“分学期、多段式”的模块化课程体系。

➤ 推进素质教育、推行学做一体的教学模式

通过与企业的密切合作，实施工学结合、顶岗实习的人才培养方式，加强职业道德与职业精神培养，推进素质教育；探索“真实项目、全程实战[与西街大学生创业基地建设目标一致]”的教学模式；实施融“教、学、做”为一体的教学方法；推行“以赛促学、赛练一体”的教学方法；开展“即时互动、全程在线”的自主学习方式；

3、建设“校中厂”、“厂中校”的实践教学基地，强化实践育人

在实践教学环节上，不断深化校企合作，有机融合校园文化与企业文化，积极建设“校中厂”、“厂中校”的实习实训基地，打造全方位、立体化的校企合作关系，探索“共建共管、共享共赢”的深度校企合作机制，全面提高人才培养的质量和水平。

➤ 建设常州市电子商务示范基地（“校中厂”），充分利用基地的便利条件，争取常州市政府、常州市商务局的政策资金支持，积极引入企业入基地，充分发挥其在学生综合创新创业实践、工学交替、顶岗实习方面的职能。

➤ “厂中校”实训基地建设，在三年建设期内，本专业将与常州电子商务协会、跨境电商协会、创业邦等协会企业合作共建“厂中校”人才共育实训基地，成立专门的管理机构、组建校企教学团队、落实“厂中校”教学计划与课程设置、开辟“厂中校”专门教学场所等。

➤ 构建“校中厂”、“厂中校”实训基地运行管理制度，加强对实训基地教学质量的监控，综合提高实训基地的服务专业实践教学和社会培训功能，保证实训基地高效有序运行。

4、师资队伍建设：建设专兼结合专业教学团队，建立有效的团队合作教学机制

在新的课程体系和实验实训条件下，为实现人才培养目标，需要建立一支既包含校内骨干教师又包含行业、企业一线精英的具有较强教学能力的素质优良的双师结构专业教学团队。经过三年的建设，整体师资队伍水平在省内高职院校中具有领先水平。在教师数量、能力、经验、产业的背景上满足专业人才培养的要求：通过引进来走出去的方式，引进高水平教师队伍，培养现有的专业教师队伍，三年内，力争通过引进和培养，在本专业培养教授 1 名以上，副教授 2 名以上，新增 1 名教学名师，引进 2 名具有企业背景的高水平专业教师，使专业教师都具有企业的背景或企业工作经验，加快教师的科研能力、教学研究能力、社会服务能力、社会交际能力、与企业沟通能力和生源开发能力。具体内容如下：

➤ 专业带头人培养：在三年建设期内，将以校企合作为主线，培养两名具有行业实践经验、有一定行业影响力的专业带头人，其中校内一名，行业企业一名。主要措施：制定专业带头人培养考核计划，加强专业带头人的培养与考核；通过参与国内外专业技术培训与学术交流，使专业带头人具备国际化高职教育理

念和较强的教学研发能力；通过主持“校中厂”、“厂中校”实训基地建设，进一步提高专业带头人的实践教学与研发技能；通过主持专业教学改革、优质核心课程建设、教材开发、企业技术攻关等手段，提升专业带头人的综合能力，使其成为电子商务专业领先人才。

➤ 专业骨干教师培养：建设期内，培养骨干教师 6 名。主要措施：制定骨干教师培养考核计划，加强骨干教师的培养与考核；通过企业工程师制度，选派老师到企业进行不少于一学期的挂职锻炼，熟悉电子商务特定领域情况，为企业提供技术服务；参与国内外专业技术培训与交流；通过主持“校中厂”、“厂中校”实训基地建设，进一步提高骨干教师实践教学与研发技能；通过主持或主要参与专业教学改革、优质核心课程建设、教材开发、企业技术攻关等手段，提高其专业和课程建设能力和教学研究能力。

➤ 双师教师的培养：高度重视、制定相关制度与企业联合培养、广开人才引进渠道优化双师素质教师队伍结构。

➤ 兼职教师的聘请与培养：通过校企深度合作，聘请阿里巴巴网络有限公司常州公司、常州市跨境电商协会、五星制造创意产业园、常州磐松国际贸易有限公司、常州化龙文化传媒有限公司等常州网络名企行业企业专业人才和能工巧匠为兼职教师。主要措施：完成师徒结对的工学结合兼职教师聘任与培养，制定《师徒结对管理办法》，与参与师徒结对的企业签订合作协议，完成师徒结对的工学结合兼职教师的聘任与培养；完善兼职教师人才库建设，构建一支相对稳定的专任教师与行业企业兼职教师融为一体的教学团队；聘请企业技术权威、技术大师定期到学校举办讲座、技能演示观摩课，参与教学计划的制定、核心课程的设计与教学；聘请企业技术骨干指导学生校外顶岗实习。

5、打造一支优质服务团队，培养社会服务知名品牌

通过政行企校多方联动，构建常州市电子商务示范基地，三年内聚集一批优秀的互联网龙头企业和电子商务服务平台，打造基地产业品牌，将常州市电子商务示范基地建成区域共建共享服务平台、职业教育辐射服务平台。

依托示范基地，提供电子商务人才培养服务；扶持创业项目，孵化电子商务“创业明星”（与学院西街大学生创业基地合作）；利用专业优势，开展网络营销外包服务；针对企业需求，研发电子商务方案与技术；整合人力资源，打造电子商务专业人才平台。

6、课程建设

通过三年的建设，建成一套成熟的、以行业企业标准为导向的电子商务专业课程体系，并充分利用校内外实习实训基地，将传统的虚拟式、认知式教学变为体验式、仿真式、全景式实践教学，以满足电子商务及其专业群“教、学、练、看”的多维式教学。2018 年建成电子商务专业课程体系，2019 年完成“项目导向”为主的教学方法改革和手段研究，完成“赛学合一”的教学方法改革和手段研究，并有两门以上的课程实施新的教学方法和手段。建成行业领先、满足企业岗位需求、在省内外有一定影响力的专业课程体系。开发专业核心课程资源库不少于两门，采用信息技术手段教学的课程不少于三门，专业通识课程开发不少于三门，与企业共建专业核心课程不少于三门。

7、实验实训条件建设

经过三年建设，通过对常州市电子商务示范基地的建设，通过与**阿里巴巴网络有限公司常州公司**、常州市跨境电商协会、五星制造创意产业园、常州磐松国际贸易有限公司、常州化龙文化传媒有限公司等常州网络名企人才合作共育，探索出一套成熟的“校中厂”、“厂中校”校企合作共赢机制，并完成《师徒结对的管理办法》等系统化的制度建设，把“校中厂”、“厂中校”实训基地打造成服务学生创新创业平台、教师科技研发平台、高技能人才培养平台具有示范性的实训基地。三年内建设不少于 2 个高水平的专业实验室，建设不少于 5 个高水平的校外实训基地，做好专业小图书建设工作。

8、科研与社会服务

经过三年的建设，借助常州市电子商务示范基地（**与学院西街大学生创业产业园建设结合**）的建设，建成常州市乃至江苏地区知名的电子商务人才培训中心、电子商务行业人才服务中心，为高职院校电子商务专门人才及社会各界人士提供电子商务专项技能培训，同时将本专业建设成为区域企业共建共享服务平台、职业教育辐射服务平台，促进常州地区产业升级转型，为常州区域经济的发展做出积极贡献。三年中通过平台，积极申报科研课题、产教合作课题不少于 5 项，服务社会人士不少于 500 名。

9、国内外教学交流合作

国内交流：加强与中职学校的合作，实现 3+3 中高职对接，探索与本科院校 3+2 对接的可行性研究；

加强与国外的交流与合作，力争在本专业招收国外留学生，选派本专业学生到国外短期留学。选派专业带头人、骨干教师参加国外高水平职业教育培训。

10、学生发展、专业内涵建设、人才培养质量与社会评价

在专业技能培养的同时，加强学生职业道德的培养，聘请合作企业职业经理人给学生做讲座，培养学生的职业素养，构建学生、家长、学校、企业多方合作联系机制，加强对毕业生的跟踪力度，保持与毕业生和用人单位的沟通和联系，掌握用人单位对毕业生的评价。

五、建设任务与举措

（一）专业人才培养模式

1. 建设负责人：朱宝生
2. 建设内容：

主要描述要形成的专业人才培养体系与运行机制：加强与企业的合作，校企合作进行人才培养、校企共建实验实训基地，深度发掘优质生源基地建设，做好专业学生进口与出口的双向畅通，同时搞好中间的专业人才培养工作，切实做好专业的建设工作，只有中间的专业建设工作做好做的扎实，两头的学生进出口工作才能够得到保障。

1)、创新政行企校“多主体”专业建设机制

三年时间建设期内，通过与常州市商务局、常州市电子商务协会、常州市跨境电商协会、阿里巴巴网络有限公司常州公司、五星制造创意产业园、常州磐松国际贸易有限公司、常州化龙文化传媒有限公司、香樟大道网络有限公司、创业邦等密切合作建设常州市电子商务示范基地（校中厂示范基地）（与学院西街大学生创业基地合作建设）充分整合政行企校资源，发挥各自优势，促进校企深度对接，创新人才培养模式，实施企业标准、课证融通的课程体系，打造校企共培共享的优质专兼职教学团队，增强办学活力。

2)、构建基于师徒结对（现代学徒制）的工学结合人才培养模式

依托常州市电子商务示范基地（电子商务、跨境电商校中厂建设）（与学院西街大学生创业基地合作建设），依托常州市电子商务协会、跨境电商协会成员企业及阿里巴巴网络有限公司常州公司、常州市跨境电商协会、五星制造创意产业园、常州磐松国际贸易有限公司、常州化龙文化传媒有限公司等常州网络名企，建立与企业的战略合作关系，通过调研、设计、论证、实施及构建基于现代学徒制的一对一的工学结合人才培养模式改变工学交替实践教学中师资不足的问题，

全面提升学生的职业素养与职业能力，为社会培养大量的优质高端技能型专门人才。

3)、建设校企合一的实践教学基地（与学院西街大学生创业基地合作）

通过常州市电子商务示范基地（电子商务、跨境电商校中厂建设）、学校西街创业基地及创业邦，三年内引进 20 家电子商务知名企业，孵化 30 家以上电子商务企业，并与之紧密合作，开展实践教学实训、工学交替、顶岗实习，将课程建到企业经营的一线，在实践教学方案设计与实施、指导教师配备、协同管理、实习实训安全保障等方面有机配合，把常州市电子商务示范基地（与学院西街大学生创业基地合作建设）打造成校企合一的实践教学基地。

4)、打造知名的中小电子商务网络营销服务品牌

依托常州市电子商务示范基地（电子商务、跨境电商校中厂建设）（与学院西街大学生创业基地合作建设），成立电子商务人才培训中心、网络营销外包服务中心，组建网络营销社会服务团队，对中小企业实施网络营销提供专项人才培养服务，扶持与孵化电子商务项目成功企业，助力区域经济发展。通过技术研发与科技攻关，为常州地区中小企业应用网络营销提供技术保障，形成知名的中小企业网络营销服务品牌。

在充分调研国内外有影响力的 ERP 应用企业和电子商务企业产品及技术路线，分析企业在 ERP 应用和电子商务专业中的职业岗位能力，确定在该专业尝试在企业引领下、校企共建课程体系、强化职业能力与创新创业能力的整合，打造鲜明特色的“双平台一双主线”线上线下校内外结合的新型人才培养模式。

3. 建设举措：

企业参与专业人才培养全过程：人才需求岗位分析、人才培养方案制订、专业课程体系改革、教师队伍建设、教学资源建设、质量保障体系建设等方面进行了卓有成效的整合与实践，构建“行、企、校”三方合作育人平台，突出**专业和创新创业教育融合**的人才培养新模式。

4. 经费预算：

表 6 人才培养模式建设任务经费预算表

建设内容	人才培养模式建设任务经费预算（万元）			
	2017 年	2018 年	2019 年	小计
企业调研、岗位分析	3	4	5	12

校企合作开发人才培养方案	3	4	5	12
共建课程体系	1	2	3	6
学生、教师企业实习	1	2	3	6

（二）师资队伍建设

1. 建设负责人 朱宝生

2. 具体建设任务

在新的课程体系和实验实训条件下，为实现人才培养目标，需要建立一支既包含校内骨干教师又包含行业、企业一线精英的具有较强教学能力的素质优良的双师结构专业教学团队。经过三年的建设，整体师资队伍水平在省内高职院校中具有领先水平。在教师数量、能力、经验、产业的背景上满足专业人才培养的要求：通过引进来走出去的方式，引进高水平教师队伍，培养现有的专业教师队伍，三年内，力争通过引进和培养，在本专业实现教授 1 名，副教授 2 名，引进企业高水平的工程师 2 名，使专业教师都具有企业的背景或企业工作经验，加快教师的科研能力、教学研究能力、社会服务能力、社会交际能力、与企业沟通能力和生源开发能力。具体内容如下：

□ 专业带头人培养：在三年建设期内，将以校企合作为主线，培养两名具有行业实践经验、有一定行业影响力的专业带头人，其中校内一名，行业企业一名。主要措施：制定专业带头人培养考核计划，加强专业带头人的培养与考核；通过参与国内外专业技术培训与学术交流，使专业带头人具备国际化高职教育理念和较强的教学研究能力；通过主持“校中厂”、“厂中校”实训基地建设，进一步提高专业带头人的实践教学与研发技能；通过主持专业教学改革、优质核心课程建设、教材开发、企业技术攻关等手段，提升专业带头人的综合能力，使其成为互联网电子商务专业领先人才。

□ 专业骨干教师培养：建设期内，培养骨干教师 6 名。主要措施：制定骨干教师培养考核计划，加强骨干教师的培养与考核；通过企业工程师制度，选派老师到企业进行不少于一学期的挂职锻炼，熟悉电子商务特定领域情况，为企业提供技术服务；参与国内外专业技术培训与交流；通过主持“校中厂”、“厂中校”实训基地建设，进一步提高骨干教师实践教学与研发技能；通过主持或主要参与专业教学改革、优质核心课程建设、教材开发、企业技术攻关等手段，提高其专业

和课程建设能力和教学研究能力。

□ 双师教师的培养：高度重视、制定相关制度与企业联合培养、广开人才引进渠道优化双师素质教师队伍结构。

□ 兼职教师的聘请与培养：通过校企深度合作，聘请阿里巴巴网络有限公司常州公司、常州市跨境电商协会、五星制造创意产业园、常州磐松国际贸易有限公司、常州化龙文化传媒有限公司等常州网络名企行业企业专业人才和能工巧匠为兼职教师。主要措施：完成师徒结对的工学结合兼职教师聘任与培养，制定《师徒结对管理办法》，与参与师徒结对的企业签订合作协议，完成师徒结对的工学结合兼职教师的聘任与培养；完善兼职教师人才库建设，构建一支相对稳定的专任教师与行业企业兼职教师融为一体的教学团队；聘请企业技术权威、技术大师定期到学校举办讲座、技能演示观摩课，参与教学计划的制定、核心课程的设计与教学；聘请企业技术骨干指导学生校外顶岗实习。

(1)专业带头人建设：构建“一体两翼、师德贯穿、阶梯递进”师资队伍培养机制，培养校内外 2 名专业带头人，形成专业与双创并举“双专业带头人”制度，以发挥带头人团队在专业建设中的战略规划和领军作用。

(2)教学团队：在现有创新创业教育育人团队的基础上，再建设一到两支院级优秀教学团队：企业信息化“ERP”应用课程优秀教学团队和电子商务应用院级优秀教学团队，专业教师结构明显优化，**专业教学、双创教育、科研水平**进一步提升；同时专业教师轮训参加企业实践，实现专业教师“**双创**”素质全覆盖；通过引进和培养相结合的方式，团队培养一名以上的教授、聘请校外高级工程师一名以上、培养或引进博士一名（含外聘），长期参加专业建设与科技研发；引进 1 名博士，培养正教授 1-2 名，副教授 1-2 名，聘请校外高级职称和博士 2-3 名，使团队的高级职称比例超过 50%。

(3)教师综合能力：具有境外进修学习经历的专业教师比例显著提升；核心课程教学采用现代信息化技术结合翻转课堂或互动模式教学，并在省级以上**信息化教学及创新创业大赛**中获奖；科研开发、社会服务、创新创业教育成果显著，年均科研到账经费 10 万元。

3. 主要措施

(1) 优化团队结构，建设“**双创**”型专业教学团队。

①建设过程中通过招聘及内部培养的方式，优化团队结构，根据专业发展方向和师资队伍现状引进高层次人才，积极鼓励教师提升职称。2017 年计划晋升 1 名副高；2018 年计划引进具有软件相关专业博士学位的教师 1 名，晋升副高 1 名；2019 年计划在本专业团队中晋升 1-2 名正高，晋升 1 名副高。

②培养由专业教师、企业技术骨干和**创新创业导师**组成的专业骨干教师 2-3 名。采用专业教师与紧密合作企业中的技术骨干“一对一”结对方式，在人才培养、课程建设、实践教学、产品开发、技术服务、促进学生就业等方面共同合作，相互提高。定期安排企业骨干参加高职师资培训，安排教师到企业定岗或轮岗学习。使骨干教师在职素质、专业实践、**创新创业教育能力**等方面符合高职教育要求，能根据行业企业岗位群需要设计课程，及时更新教学内容，进行产品研制和开发。同时通过送青年教师参加企业、行业的专业培训及聘请行业、企业专家担任兼职教师等形式建设一支专兼结合的“**双创**”型教师队伍。

③把握专业技术领域发展前沿与最新技术动态，同时评聘技术能力强、技能水平突出的行业企业技术骨干作为专业兼职教师。在此基础上，进一步加强人才培养方案建设、教学改革、技术服务、学生**就业创业**等方面的校企合作，共同承接课题、申报教学成果奖、参加教学改革经验交流，打造一支专兼结合稳定优秀的专业教学团队。

（2）团队**创新创业教育能力**培养

建设一支技能水平高、专业能力强的学生创新创业指导教师团队，通过外出培训和交流提高团队创新创业教育能力，鼓励教师积极指导学生申报并完成大学生创新项目，积极带领学生参加**创新创业类比赛**及全国专业大赛。

（3）教师信息化教学能力培养

依托“工程云课堂”，为专业教师提供更多渠道的信息化教学培训和交流的机会，提升教学团队信息化教学水平，同时鼓励教师参加全国或省信息化教学大赛及微课比赛，争取省级以上信息大赛获奖。

（4）扩展国际视野，提升教师双语教学能。

有计划的选拔优秀教师出国进修或访问，扩展国际视野，提高自身水平，增加教师国际交流比例，提升教师双语教学能力，尝试开设专业双语课程；建设周

期内每年选派 1-2 名教师出国交流或进修学习，提高教师英语水平和综合能力，学习国外先进的教育理念和教学模式，探索专业核心课程的双语教学。

4 经费预算

表 7 师资队伍建设和任务经费预算

内容	师资队伍建设和任务经费预算（万元）			
	2017 年	2018 年	2019 年	小计
人才引进	0	30	40	70
教师专业培训	3	7	10	20
国内外高级访学	3	3	4	10
教师信息化能力提升	2	3	5	10

（三）课程建设

1. 建设负责人：耿亚、严正宇、冯益斌

2. 建设内容：课程标准制定完善、开发校企合作的精品课程、课程资源库建设、教材建设等；

3. 建设举措：引入企业数据与资源、编撰高水平的专业课程教材；通过三年的建设，建成一套成熟的、以行业企业标准为导向的计算机信息管理专业（电子商务和企业 ERP 应用专业方向）课程体系，并充分利用校内外实习实训基地，将传统的虚拟式、认知式教学变为体验式、仿真式、全景式实践教学，以满足电子商务及其专业群“教、学、练、看”的多维式教学。2018 年建成计算机信息管理专业（电子商务和企业 ERP 应用专业方向）课程体系，2019 年完成“项目导向”为主的教学方法改革和手段研究，完成“赛学合一”的教学方法改革和手段研究，并有两门以上的课程实施新的教学方法和手段。建成行业领先、满足企业岗位需求、在省内外有一定影响力的专业课程体系。开发专业核心课程资源库不少于两门，采用信息技术手段教学的课程不少于三门，专业通识课程开发不少于三门，与企业共建专业核心课程不少于三门。

4. 经费预算：24 万元

（四）专业实训条件建设

1. 建设负责人：耿亚、邵姣

2. 建设内容：建设专业需要的紧跟时代要求的高水平校内外实训实验室、培育科研开发团队满足社会需要、加强国内外交流与合作、加强与社会企业的交流合作培养满足社会需要的专业人才等；经过三年建设，通过对常州市电子商务示范基地的建设，通过与阿里巴巴网络有限公司常州公司、常州市跨境电商协会、五星制造创意产业园、常州磐松国际贸易有限公司、常州化龙文化传媒有限公司等常州网络名企人才合作共育，探索出一套成熟的“校中厂”、“厂中校”校企合作共赢机制，并完成《师徒结对的管理办法》等系统化的制度建设，把“校中厂”、“厂中校”实训基地打造成服务学生创新创业平台、教师科技研发平台、高技能人才培养平台具有示范性的实训基地。三年内建设不少于 2 个高水平的专业实验室，建设不少于 5 个高水平的校外实训基地，做好专业小图书建设工作。

3. 建设举措：加强与企业的合作，加强国内国际交流与合作；

4. 经费预算：200 万元

（五）科研与社会服务

1. 建设负责人

耿亚、冯益斌

2. 建设任务

通过三年建设，争取教师团队完成核心论文 8 篇，横向课题经费到账年 5 万，争取市级以上科技或教学研究纵向课题 3 项。教育教学水平进一步提高，深化教育教学改革，培育重大理论研究成果，发表高水平教学研究论文。经过三年的建设，借助常州市电子商务示范基地（与学院西街大学生创业产业园建设结合）的建设，建成常州市乃至江苏地区知名的电子商务人才培训中心、电子商务行业人才服务中心，为高职院校互联网电子商务专门人才及社会各界人士提供电子商务专项技能培训，同时将本专业建设成为区域企业共建共享服务平台、职业教育辐射服务平台，促进常州地区产业升级转型，为常州区域经济的发展做出积极贡献。三年中通过平台，积极申报科研课题、产教合作课题不少于 5 项，服务社会人士不少于 500 名。

3. 主要措施

充分利用学院的师资、实训等资源开展社会服务。借助常州市电子商务示范基地建设、学院西街大学生创业基地建设、“校中厂”“厂中校”建设，做好社会

服务和培训工作。

加强与国内同类院校的专业交流，利用我院“常州市电子商务示范基地”平台资源，扩大社会培训范围和力度，扩大专业社会影响力。利用该平台做好高职院校互联网电子商务专业人才的培训和企业人才培训工作。

4. 建设经费

表 8 科研及社会服务经费预算

建设内容	科研及社会服务经费预算（万元）			
	2017 年	2018 年	2019 年	小计
科研平台建设	3	4	3	10
产学研对接合作	2	2	2	6
服务培训	1	1	1	3

（六）国内外合作交流

1. 建设责任人

朱宝生、邵顺增

2. 具体建设任务

（1）优质教育资源引进：利用国内国际师资培训与学习，把行业国内国际标准融入专业课程建设当中，建设国内国际标准深度融入的专业课程，实现课程内容与国内国际通用职业资格证书对接，建设符合国内国际标准的专业课程体系，加强与国内、国际高校的交流，引进多本国内外专业课程的教材、教学模式等优质教学资源。

（2）探索建立海外合作交流基地 1 个，聘请国际知名同行来校讲学与交流，派遣海外生或培养留学，争取有突破。

（3）加强与国内学校的交流合作，争取建立 1 个中高职衔接“3+3”人才培养基地；积极探索与本科院校开展 3+2 合作项目，采取引进来走出去的方式，积极拓展专业社会服务能力。

3. 主要措施

（1）与行业内企业合作构建校中厂和厂中校实训基地

加强与行业协会行业内企业的交流合作，探索订单式人才培养模式的实施方式，建设校中厂和厂中校式的实践训练基地。派遣学生到合作企业顶岗实习，同时优先推荐毕业生到合作企业工作。

（2）引进优质教育资源

学习职业教育发达国家相关工作岗位的培训、考核方法，将国际标准融入的专业课程，引进多本国内外专业课程教材、教学模式等优质教学资源。积极调研在海外建立合作办学项目的可行性，派遣专业教师到台湾、德国、新加坡等职教发达地区和国家的同类院校学习培训，探索建立海外的合作交流基地，与有关国家或地区职教机构联合办学，扩大本专业学生国际化视野，为本专业学生到海外投资企业就业提供职业技能资格保障。另外聘请国际知名化工职教同行来校讲学与交流，顺应国家“一路一带”发展战略，派遣海外交流生或培养留学生。

（3）建立中高职衔接的“3+3”人才培养基地

进行“3+3”中高职衔接教学的研究，分析中高职学校学生、教学特点，对各自人才培养过程中的突出问题进行系统分析，深入调研中高职衔接中需要解决的问题，形成较为完善的多层次的中高职衔接人才培养新模式；加强与中职学校的交流和沟通，努力寻求合作伙伴，合理布局合作基地，完成本专业1个中高职合作基地建设。

（4）与地方政府和企业合作共建的培训基地

与地方软件园区、政府、科教城区企业联合共建培训基地，由政府、学校、企业共同制定培训内容和培训方案，联合培训企业员工，实现年社会培训量达到本专业在校生人数。

4. 建设费用：

表 9 国内外交流合作经费预算

建设内容	国内外交流合作经费预算（万元）			
	2017 年	2018 年	2019 年	小计
中高职对接	0	1	2	3
师生企业实习	1	2	3	6
国外资源引进	1	3	5	9

（七）人才培养质量与社会评价

1. 建设负责人：

朱宝生、严正宇

2.建设任务

充分调研专业相关的企业，加强与本地及长三角相关企业形成紧密深度的校企合作机制，掌握企业岗位技能需要，开发贴近企业实际需要的项目化课程体系及人才培养方案，按照企业实际岗位需要开发专业课程，创新人才培养模式，紧贴企业最新的技术要求，这是保障人才培养质量的基础。

积极鼓励团队老师参加大学生创新创业教育，培育各类各级大学生创新创业项目不少于 10 项，指导大学生技能大赛获奖不少于 10 项。

开发在校学生和毕业生信息管理系统，搜集在校学生和毕业生的相关数据，加强与就业资源企业的合作，了解毕业生在企业的状况，掌握企业对毕业生的评价，对毕业生评价工作进行闭环管理，做到有评价有反馈，有解决方法。

引入“全人教育”课程体系，通过“全人教育”通识课程体系的建立，融入创新创业教育；开发优质课程，大力开发专业拓展课程，提高学生的专业知识和专业技能，并利用网络课程为学有余力的同学提供更多更好的专业课程。打造优秀的课程教学资源库，通过引进、培养打造一支优秀专业教学团队，提升团队服务企业、服务社会能力,是人才培养质量的关键。

狠抓教学质量，利用现代信息技术手段大力开发网络课程等教学资源，引进翻转课堂等教学理念，加强学生的实践动手能力，通过构建电子商务示范平台，”强化学生综合实战能力是人才培养质量的保障。

建立用人单位定期反馈制度，开发基于人才评价管理信息系统，做好企业反馈调查问卷制度，跟踪毕业生的就业质量。同时借鉴麦肯锡等第三方社会评价机制，及时发现人才培养的缺陷，动态修改人才培养方案。

3. 主要措施

（1）严格执行学院教学规章制度，规范教师教学行为。

（2）严格教学运行管理，完善教学过程文件。要求教师完成课程教学计划，教

学进度、教学方案、教学总结、学生成绩质量分析、作业批改、试卷。做到课前有计划，上课有教案、课下有辅导。课程结束有评价和反思。整个教学流程中有教学监控体系。

（3）执行学院二级督导、三级听课制度，建立教学质量监控及第三方评价体系，提高人才培养质量。

（4）严格执行教学工作检查制度：坚持教师、学生教学日志的填写；坚持教师签字上课制；坚持教学管理人员和领导查课制。规范了课堂教学行为和教学纪律，保证了课堂教学的有效性。

建立教学评议制度：坚持收集学生反馈信息；坚持同行听课制；坚持教研室评课制；坚持教学督学制。帮助教师总结经验，找出差距，促进教师的成长，提高了课堂教学的质量。

（5）严格执行毕业生工作反馈制度：注重毕业生情况的跟踪调查及用人单位、社会对学生情况的评价。邀请毕业生回校座谈，加强对人才培养过程的管理。

4. 建设经费

表 10 人才培养质量任务建设经费预算

建设内容	人才培养质量任务建设经费预算（万元）			
	2017 年	2018 年	2019 年	小计
第三方评价机制建设	1	2	3	6
用人单位反馈制度建设	1	2	3	6
用人单位评价系统	1	2	3	6

六、专业建设任务指标增量对照表

序号	建设任务	增量
1	专业人才培养模式	新增1个现代学徒制班
2	师资队伍建设	新增1位双创专业带头人
		新增1位教学名师
		新增2位青年教师
		新增1位教授和2位副教授
3	课程建设	通识课程2门
		新增校企合作教材2本
		新增1门课程教学资源库
4	条件建设	新增1个实训示范基地平台
		新增校外实训基地5家
		新增1个企业工作站
		新增2个专业实训室
		新增3个校内工作室
5	科研与社会服务	新增2项科研课题
		新增3项教研课题
		社会培训500人次
		核心期刊论文8篇
6	人才培养与社会评价	新增各类各级大学生创新创业10项
		技能大赛获奖10项

七、建设进程与经费预算

建设进程与经费预算可参照下表 11 填写。

表 11 建设进程与经费预算汇总表

序号	建设任务	建设内容	起讫时间	经费预算（万元）			合计
				2017 年	2018 年	2019 年	
1	专业调研、专业人才培养方案的完善	专业调研	17.6-19.12	3	4	5	12
2		专业人才培养方案的优化完善	17.6-19.12	3	4	5	12
3	专业实验室建设、实训基地建设	实验室建设	17.6-19.12	30	50	60	140
4		实训基地建设	17.6-19.12	10	20	30	60
5	专业课程开发、教材建设	课程建设	17.6-19.12	3	4	5	12
6		教材建设	17.6-19.12	4	4	4	12
7	师资队伍、团队建设	师资建设	17.6-19.12	10	30	40	80
8		团队建设	17.6-19.12	5	10	15	30
9	资源库建设、课程训练素材建设	资源库建设	17.6-19.12	4	4	4	12
10		课程训练素材建设	17.6-19.12	4	4	4	12
11	科研、社会服务	科研平台产学研对接	17.6-19.12	6	7	6	19
12	交流合作	国内外交流合作	17.6-19.12	2	6	10	18
13	人才培养质量	人才培养质量评价	17.6-19.12	3	6	9	18
合计：							总计：437 万元

七、保障措施

1、组织保障

在学校领导、职能部门领导和信息学院领导的领导下，在专业教研室的指导下，专业带头人与专业团队成员一起按照标准要求和工作计划的安排开展专业建设和发展工作。建立常态化的专业建设工作委员会，指导监控专业的建设和完善。

2、管理保障

学校和二级学院出台配套的支持政策和保障激励制度，确保专业建设分项工作任务的落实、建设团队成员主动承担各自的专业建设任务。学院支持专业建设、师资队伍建设、实训基地建设、科研社会服务工作、国内国际交流工作，政策上给予保障。