

《艺术设计》专业 建设方案

（2017 年 9 月——2020 年 7 月）

二 级 学 院：建筑装饰与艺术设计学院

执 笔 人：徐颖

审 核 人：刘艳红

制 定 时 间：2017 年 8 月

修 订 时 间：

常州工程职业技术学院教务处制

二〇一七年七月

艺术设计专业建设方案

一、 基本信息

表 1 专业基本信息

专业名称	艺术设计	专业代码	650101		
专业所属大类	艺术设计类	专业所属二级类	艺术设计		
专业设置时间	2008 年	修业年限	3		
专业特点	<div><input type="checkbox"/>产业支撑型 <input type="checkbox"/>人才紧缺型 <input type="checkbox"/>特色引领型</div> <div><input type="checkbox"/>国际合作型 <input checked="" type="checkbox"/>其他</div>				
是否跨省招生	<div><input checked="" type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</div>	所属院系	建筑装饰与艺术设计学院		
专业带头人（负责人）基本情况					
姓名	徐颖	性别	女	出生年月	1983. 1
学位	硕士	学历	本科	所学专业	室内设计
毕业院校	南京林业大学	职称	讲师	职务	教师
联系电话	13775206745			电子邮箱	107870609@qq. com

表 2 专业建设团队名单

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	周一鸣	建筑装饰与艺术设计学院	副教授
2	金蕾	建筑装饰与艺术设计学院	副教授
3	徐颖	建筑装饰与艺术设计学院	讲师
4	陈曦	建筑装饰与艺术设计学院	讲师
5	陈烨	建筑装饰与艺术设计学院	助教
6	陈国锋	建筑装饰与艺术设计学院	
7	钱俊杰	鸿鹄设计装饰工程有限公司	工程师
8	吴晓春	北京龙发装饰集团常州分公司	工程师
9	郭向哲	北京龙发装饰集团常州分公司	工程师

二、建设基础

（一）专业对接产业

艺术设计专业对接的产业是室内装饰产业，服务的行业是装饰装修行业，专业对接的岗位群是室内设计师岗、家具产品设计师岗、软装设计师岗、项目经理岗、建筑装饰材料设计岗。

主要就业单位类型：家装公司、工装公司、橱柜家具企业、瓷砖大理石等装饰材料公司、软装设计公司等。

主要就业部门：设计部、施工管理部。

可从事的工作岗位：初始核心岗位为装饰设计岗（助理设计师、绘图员）、装饰施工管理岗（施工员、材料员），发展岗位为设计师、项目经理。

相关岗位为：销售员、材料员等。

（二）专业培养目标

培养德、智、体、美、劳全面发展，具有爱岗敬业、责任意识、诚实守信，健康体魄、健全心理，及与他人合作共事的能力，能从事室内设计、橱柜家具设计、软装设计，具有一定继续学习能力，能应用所学的技术进行创新设计与现场管理工作的生产一线高端技能型专门人才，为长三角的室内设计行业发展做贡献。毕业生在毕业后 3-5 年能够成为中型装饰公司主案设计师或独立开设计工作室或装饰公司。

毕业生能适应长三角地区经济建设和社会需求，熟悉设计程序和相关法规了解中外室内艺术设计的发展动态，实践能力强，能在室内设计、家具设计等生产和管理领域从事相关工作。根据社会需求变化，从专才走向通才，从艺术走向工程并从工程回到艺术，且具有人文精神、室内艺术设计与技术创新能力。

（三）专业现状

1. 专业现状数据表

表 3 专业现状数据表

1. 招生就业情况	14-15 学年	15-16 学年	16-17 学年
新生报到人数(人)	56	81	41
新生报到率(%)	95.24%	86.15%	98.81%

毕业生数(人)		57	89	85	
就业率(%)		78.95%	100%	96.47%	
就业对口率(%)		100%	76.4%	87.80%	
毕业半年后平均月收入(元)		3500	3500	3800	
2. 在校生情况 ¹		在校生总数	高招生源（含“3+2”）	中职生源（含“3+3”）	注册入学
人数（人）		199	199	0	0
是否有订单培养		<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	人数（人）		
3. 专业教师情况 ²		专业教师数 ³	双师比例（%）	硕士及以上比	高级职称比例
		5	60%	100%	20%
专业教师数/课时数 ⁴		4 / 696	企业兼职授课教师数/课时数 ⁵	1 / 24	
二级学院内兼专业课教师数/课时数 ⁶		10 / 1564	校内兼专业课教师数/课时数 ⁷	0/0	
校外兼专业课教师数/课时数 ⁸		0/0			
4. 专业课程教学情况 ⁹	理论教学占教学总学时 ¹⁰ 的比例(%)		24%		专 业 课 程 教 学 总 学 时 数：1362
	校内实践教学占教学总学时的比例(%)		61%		
	校外实践教学占教学总学时的比例(%)		15%		
	生产性实训占实践教学总学时的比例(%)		10%		
	15-16 学年本专业学生校外实习实训基地学时总量		20 天		
	毕业前半年顶岗实习学生占毕业生总数比例(%)		15%		
	毕业生职业资格证书获取比例(%)		100%		
5. 校内实践教学条件 ¹¹	现有实训设备总值(万元)	138	现有实训仪器设备（台/套）	382	
	其中大型实训仪器设备 ¹² 总值（万元）	0	其中大型实训仪器设备（台/套）	0	
	生均校内实践工位数（工位/生） ¹³	1.08			

5. 校外实习基地情况	合作的主要形式 ¹⁴	合作企业数 ¹⁵				
	主要合作企业名称	1. 常州大地装	2. 常州米多装饰	3. 宏佳华装潢工程有	4. 江苏建设控股	5. 广东星艺装
	合作起始时间	2011 年 9 月	2011 年 11 月	2011 年 11 月	2016 年 6 月	2016 年 6 月
	合作主要内容和形式	认岗实习	认岗实习	跟岗实习	跟岗实习	跟岗实习
	企业参与教学（人/课时）	0	2 / 84	0	2 / 84	3 / 156
	接收实习实训学生（人天）	29 / 2	29 / 2	10 / 15	12 / 15	10 / 15
	接收顶岗实习学生数（人）	8	5	5	10	10
	接收毕业生数（人）	1	10	5	5	5
	学校为企业培训员工数（人）	0	0	0	0	0
	对学校捐赠设备总值（万元）	0	0	0	0	0
	对学校准捐赠设备总值（万元）	0	0	0	0	0
	企业的专项投入（万元）/项目类型 ¹⁶	0	0	0	0	0
科研与社会服务 ¹⁷	横向技术服务到款额（万元）	32	技术交易到款额（万元）	0	纵向科研经费到款额（万元）	7
	非学历培训到款额（万元）	0	专利获取数（件）	4	公益性服务（人）	0

注：1.该栏目统计填报本方案时的数据

2.该栏目统计填报本方案时的数据

3.指担任本专业专业课或专业实践课教学的专任教师，且一名教师只能计入其主要服务的一个专业，不得重复计算

4-8.统计 15-16 学年数据，其中 8 指其他高校等非企业人员担任专业课教学的人数及授课学时数

9.该栏目统计 15-16 学年数据

10.此处所指的教学总学时是专业课教学总学时，不含公共基础课，下同

11.该栏目统计填报本方案时的数据

12.指单价≥5 万元的仪器设备

13 指实践教学工位总数(个)/本专业在校生总数（生）

14.指企业与学校开展校企合作的具体形式，如生产实习、顶岗实习、现代学徒制等

15.仅指与学校签订合作协议，开展如上述校企合作形式的企业

16 项目类型指企业奖助学金、实训基地建设投入等

17.统计近三年数据的和

2. 专业建设现有成果

表 4 专业建设成果一览表

序号	成果名称	第一主持人	级别	颁发机构	获取年份
1	指导学生参加首届全国职业院校建筑装饰综合技能竞赛	徐茂武	团体一等奖1项、特等奖1项、一等奖3	高职高专教育土建类专业教学指导委员会	2014年
2	“红星·美凯龙”室内手绘设计大赛	徐颖	铜奖	常州市材料协会	2014年
3	第一届江苏省大学师生室内设计大赛	周一鸣	银奖	江苏省工艺美术行业协会、江苏省工艺美术学会	2014年
4	“融通并茂”——2014江苏省高校设计作品展	张磊	入选奖	江苏省教育厅	2014年
5	第三届中国高等院校设计艺术大赛	周一鸣	教师组论文类三等奖	中国高等教育学会设计教育专业委员会	2014年
6	江苏省第四届大学生艺术展演活动绘画展	徐颖	二等奖、三等奖4项	江苏省教育厅	2014年
7	第7届全国三维数字化创新设计大赛	陈曦	江苏赛区一等奖、最佳单项设计奖、全国总决赛二	国家制造业信息化培训中心	2014年
8	第三届全国“TRIZ”杯大学生创新方法大赛	陈曦	创意发明类三等奖1项	黑龙江省科学技术厅、黑龙江省教育厅	2014年
9	指导学生参加第九届全国高职院校建筑类专业技能比赛设计	陈曦	三等奖	国家级	2014年
10	中国建筑协会微果比赛	刘艳红	二等奖	中国建筑协会	2014年
11	中国建筑协会微果比赛	徐颖	三等奖	中国建筑协会	2014年
12	江苏省教育厅青蓝工程	周一鸣	优秀青年骨干	江苏省教育厅	2014年

13	常州市第三届文化创意与设计大赛	金蕾、陈烨	优秀奖	常州市委宣传部	2016年
14	2015 全国三维数字化创新设计大赛（江苏赛区）	陈曦	一等奖	国家制造业信息化培训中心	2015年
15	2015 全国三维数字化创新设计大赛（江苏赛区）	陈曦	二等奖	国家制造业信息化培训中心	2015年
16	2015 全国三维数字化创新设计大赛（江苏赛区）	陈曦	一等奖	国家制造业信息化培训中心	2015年
17	2014 全国三维数字化创新设计大赛(全国总决赛)	陈曦	二等奖	国家制造业信息化培训中心	2015年
18	第十届全国高职高专教育建筑设计类专业优秀毕业设计比赛	陈曦	三等奖	高职高专教育土建类专业教学指导委员会	2015年
19	第五届中国营造 2015 全国环境艺术设计双年展	陈曦	铜奖	中国建筑学会建筑师分会	2015年
20	2016IDS 国际设计先锋榜	陈曦	三等奖	IDS 国际设计中心、台湾室内设计	2016年
21	第十一届全国建筑与规划类专业优秀毕业设计比赛	陈曦	三等奖	全国住房和城乡建设职业教育教学	2016年
22	2016 全国三维数字化创新设计大赛（江苏赛区）	陈曦	二等奖	国家制造业信息化培训中心	2016年
23	2016 全国三维数字化创新设计大赛（江苏赛区）	陈曦	二等奖	国家制造业信息化培训中心	2016年
24	2016 全国三维数字化创新设计大赛(全国总决赛)	陈曦	二等奖	国家制造业信息化培训中心	2016年
25	2016 教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会优秀毕业设计奖	陈曦	优秀奖	高职部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会	2016年

三、标杆分析

（一）标杆选取

上海工艺美术职业学院室内艺术设计专业是国家级重点示范专业，上海市085重点建设专业，是本专业期望达到的水平。师资力量雄厚，拥有院校教授和企业教授级高级工程师组成的专业学术指导团队。团队师资兼具专业教学及项目实战能力——师资来源于院校专职教师、企业设计总监、设计师等。近年教师获得国家奖项及发表论文、专著多项，2011年被评为上海高等学校市级教学团队。本专业旨在培养以室内空间设计能力为核心，具有创意思维、设计实务、国际视野的室内装饰艺术设计高素质、高技能人才。专业秉承一贯的开放式办学思路，与国内外多家知名企业均有良好的合作关系（现代环境设计研究院有限公司（国家“三甲”设计院）、上海全筑装饰集团（华东地区家居装修领头羊），教学特色以项目作为课程载体，融入理论与技能教学。

（二）寻找差距

表 5 标杆专业分析表

专业 指标名称	本专业：	标杆专业 1：上海工艺美术职业学院室内艺术设计专业	标杆专业 2：苏州工艺美术职业技术学院	标杆专业 3：	差距描述
新生报到率（%）	98.81%	100%	96%		报到率介于标杆学校之间
在校生总数（人）	178	490	380		班级数量和招生人数远低于标杆学校
近三年毕业生总数（人）	231	500	400		
毕业半年后就业率（%）	96.47%	99%	98%		就业率低 于标杆学校
毕业半年后月收入（元）	3800	3980	3800		基本持平
毕业生对母校满意度（%）	98%	97%	94%		比标杆学校略高

自主创业率（%）	9%	6%	4.2%		比标杆学校略高
生均教学科研仪器设备值（万元）	0.77	1.5	2.6		远低于标杆学校
企业接收顶岗实习学生数占毕业生总数比例（%）	25%		50%		低于标杆学校
企业接收毕业生数占毕业生总数比例（%）	20%		28%		基本持平
对学校捐赠设备总值（万元）	0	0	0		
对学校准捐赠设备总值（万元）	0	0	0		
纵向科研经费到款额（万元）	7		16		
横向技术服务到款额（万元）	32	28	26		基本持平

（三）待解决的关键问题

（1）实训、教学条件建设不足，如何解决班级学生多而导致在校内、外实训难以展开的问题等，实训的硬件条件需要进一步提高。

（2）专任教师和兼任教师队伍相对薄弱，高级职称比例很低。

（3）校企合作数量较多，但合作的深度还需要加强。实现理论教学与生产实践对接，校内学习与实际岗位对接，校内成绩考核与企业实践考核对接。校企合作的工作室运作模式需尝试运行。

（4）以赛促教，以赛促学的专业教学机制的运行。

四、建设目标

（一）总体目标

建筑装饰行业进入转型时期，专业化分工更明确，低初速度、高加速度的发展特征也更明朗。大方向向绿色产业化、智能家居化、重软装饰化发展。

本专业未来三年的建设周期初步建成省内独有品牌特色艺术设计专业，增强生源竞争力。专业定位在基于传统课程体系基础上也要适应整个产业结构发展方向，加入软装饰设计及智能家居相关内容，有别于大学城其他几所院校的以前期

硬装设计与施工为主的室内设计课程体系。在培养学生过程中加强动手能力、创新能力，人文素养，通过课程体系改革完善本专业人才培养模式，用项目为线索串联各个技术方向主干课程，用教师组团授课方式完成系统知识构建。

创建大学城独有品牌特色艺术设计专业，增强生源竞争力。整个室内设计专业在转型期，行业细化明显，整体在向后期陈设装饰方向发展，专业定位在基于传统课程体系基础上也要适应整个产业结构发展方向,加入软装饰设计相关内容,有别于大学城其他几所院校的以前期硬装设计与施工为主的室内设计课程体系。在培养学生过程中加强动手能力、创新能力，人文素养，通过课程体系改革完善本专业人才培养模式，用项目为线索串联各个技术方向主干课程，用教师组团授课方式完成系统知识构建。

	建设指标	预期成果	建设前数据	2017 年数据	2018 年数据	2019 年数据	备注
生源及毕业生质量	高考第一志愿填报率	第一志愿率达到120%以上	110%	115%	115%	120%	
	学生一次毕业率 (毕业补考前通过数)	95%以上	90%	90%	95%	95%	
	毕业生年终就业率	年终就业率达 99%	97%	99%	99%	99%	
	毕业生就业对口率	专业对口率达 83%	79%	83%	83%	83%	
	毕业生就业半年后平均薪酬(元)	领先于江苏省同类专业平均水平	3018	3300	3400	3500	
	毕业生用人单位满意度	满意度逐年提高，达 95%以	80%	85%	90%	95%	

		上					
	工作与所学专业相关度	专业相关度达 83%	79%	83%	83%	83%	
	毕业生对母校的满意度	达 95%以上	88%	94%	95%	95%	

（二）具体目标

1. 人才培养模式

采用工学结合和顶岗实习的人才培养模式，开发深度合作的校外实训基地，从教学到顶岗实习，层层深入的方式培养人才。五室合一的教学模式：专业工作室+实训室+创新（竞赛）工作室+教室+教师办公室。

2. 师资队伍建设

	建设指标	预期成果	建设前数据	2017 年数据	2018 年数据	2019 年数据	备注
教师发展与教学团	博士/硕士数	培养或引进一名博士	0/9	0/9	0/9	1/10	
	教授/副教授数	高层次人才（副教授、高工）比例 30%；	0/2	0/2	0/2	0/3	
	教学团队数	2 个教学团队	1	1	1	0	
	科研团队数	建设科研团队 1 个，科研和技术服务到账经	0	1	0	0	

队 建 设		费 4 年 合计 40 万；					
	专业带头人/骨干教师数	塑造 1 名行业内 具有影响 力的校内 专业带头 人 1 名和 聘请企业 有影响力 的专业带 头人 1 名；	0	1	1	0	
	教学名师 数（含技 能大师）	1	0	0	0	1	
	“双师” 比例	专业教师 实现“双 师”素质 轮训全覆 盖；	90%	90%	100%	100%	
	境外研修 /国内高 访教师数	教师国际 交流、学 习、研修 比例达 50%；	3	1	1	1	
	企业实践 教师数	所有教师 全部具有 企业实践 经验	9	1	1	1	
	教师企业	90%以上	60%	70%	80%	90%	

	实践业务 对口率	教师从事 室内装修 行业					
	人均企业 实践时间 (天)	每年人均 下企业实 践 72 天	36	40	50	72	
	企业实践 资源转化 为教学资 源数量	每年转化 1 个教学 资源	1	1	1	1	
	教师《翻 转课堂教 学法》证 书获取率	100%	10%	50%	70%	100%	
	实施项目 教学、案 例教学、 工作过程 导向教 学、翻转 课堂教 学法等教 学方法改 革的教师 数量	专业课程 至少有 6 门课程采 用新教学 方法,有 60%以上 教师实施 新教学方 法	5	6	6	6	
	教师其他 各类证书 的获取率	全部教师 获取专业 相关职业 资格证书	90%	90%	100%	100%	
	教师信息 化教学竞 赛获奖数	获省信息 化教学大 赛、微课	1	1	1	1	

		比赛奖项 2 项;					
	企业兼职 教师数	常年聘请 行业专家 4 名、行 业骨干技 术人员 20 名,参 与专业的 建设和教 学工作	2	3	4	4	
	企业高工 (技师) 以上兼职 教师数	保持 30% 以上比例	20%	25%	30%	30%	

3. 课程建设

	建设指标	预期成果	建设前数 据	2017 年 数据	2018 年 数据	2019 年 数据	备注
课 程 教 材 资 源 开 发	课程体系 开发	1. 建设 “全面素 质教育和 国内外标 准”融入 的专业课 程体系 2. 开发建 设工作室 制教学课 程体系 3. 开发订	0	1	1	0	

		单式、现代学徒制等多样教学体系					
	课程标准开发数	按学院统一标准格式，与企业开发课程标准，4年建设期内所完成12门课程标准全部开发完毕	0	4	4	4	
	课程资源库建设数	参与建设国家级教学资源库课程或者申报校内教学资源库 2 门	0	0	1	1	
	课程资源库使用率	每门课保持 90%以上	0	70%	80%	90%	
	院级以上重点教材建设数	完成课程 3 本校本教材，开发 1 门省级规划教材	4	1	1	1/1	
	通识课程开发数	完成 8 门通识课程	0	4	4	0	

		开发					
	学生对教材评价满意度	针对重点专业课程教材满意度达 85%	72%	76%	78%	85%	
	校企共同开发课程/教材数	建立校企合作开发课程资源运行机制；每年新增校企合作开发课程 2 门；校企合作开发教材 1 门	4/0	2/1	2/1	2/0	

4. 条件建设

	建设指标	预期成果	建设前数据	2017 年数据	2018 年数据	2019 年数据	备注
实训条件	校企合作生产性实训基地数	由于建筑装饰行业特性决定生产性企业只能是装饰配套产品生产如家具等或装饰材料生产，到这些企业本院学生就业的	0	1	1	1	

建设		学 生 较 少，可适 度引导学 生。					
	校内实训 室建设	2017 年 的部分构 造 展 示 品；2017 年效果图 工作室建 设；2017 年综合材 料艺术坊 新 建 工 程；2019 年的智能 家居的实 训中心建 设	0	3	0	1	
	校外实习 基地数	加强与各 协会深度 合作，与 会员企业 紧密互动 签订合作 协议。	10	2	2	2	

5. 科研与社会服务

	建设指标	预期成果	建设前数 据	2017 年 数据	2018 年 数据	2019 年 数据	备注
	教改课题 立项数	围绕教育 教学前沿 领域重大	近三年完 成、参与 了省级教	校级教学 研究课题	省级教学 研究课题 1 项，校	校级教学 研究课题	

		热点问题，加强教育教学研究，开展校级教改项目的研究与实践，力争获得省级教育教学研究课题 2 项，校级教学研究课题立项 4 项。	改课题 3 项，校级教改课题 9 项	1 项	级教学研究课题 1 项	1 项	
	核心以上期刊发表篇数	核心期刊发表 6 篇	0	1	1	1	
	专利（发明）申请及授权数	实用新型或外观设计专利 15 项	0	5	5	5	
	科研到账（万元）	年到账经费 30 万元		30	30	30	
	年社会培训量（人·日）	开展社会培训等社会服务，每年 100 人·日	无	100	100	100	

6. 国内外教学交流合作

	建设指标	预期成果	建设前数	2017 年	2018 年	2019 年	备注
--	------	------	------	--------	--------	--------	----

			据	数据	数据	数据	
国 内 外 教 学 交 流 合 作	学生获取国际证书或课程与国际证书（标准）对接	实现课程内容与国际通用职业资格证书对接，建设国际标准深度融入的专业课程 2 门	0	开发与国际证书（标准）对接课程 1 门	无	开发与国际证书（标准）对接课程 1 门	
	选派专业教师和学生出国培训	每年选派 1-2 名教师，2-3 名学生出国培训	2016 年 1 名教师 2 名学生	教师 2 名 学生 3 名	教师 2 名 学生 3 名	教师 2 名 学生 3 名	
	聘请国外专家培训和授课	每年聘请 1-2 名国外专家	0	1	1	1	
	开发企业订单班	开发企业订单班 2 个	0	1	0	1	
	聘请装饰施工、设计、造价等工程一线人员成立兼职教师团队	每年特聘至少 4 名长期在装饰施工、设计、造价等工程一线人员成立兼职教师团队，任课	3	4	5	5	

		所占课时 数逐年递 增至 50%					
--	--	------------------------	--	--	--	--	--

7.1 在校成长水平

(1) 通过办学积累和教学改革，本专业学生的综合素质、就业能力和创新能力不断提升。在比赛中屡次获奖，近三年英语、计算机、室内设计员通过率均高于 97%。毕业生就业率稳定在 99%以上。

(2) 从调查本专业毕业生主要就业岗位及典型工作任务入手，深入分析完成典型工作任务应具备的职业通用能力、岗位特定能力和关键能力。结合《国家职业标准汇编》中相应艺术设计专业工种的知识、能力与素质要求，架构评价体系。鼓励学生参加教师工程项目，开展专业技能竞赛活动，学生表现积极。

(3) 组建创新型社团，强化学生的动手能力。通过创新实践活动，培养学生安排学生定期参与社会实践活动，培养学生诚信品质、敬业精神和责任意识。

7.2 社会评价

毕业生以综合素质高、事业心和业务能力强，深受用人单位好评，总体满意率超过 95%，部分毕业生已成为企业的技术骨干，部分毕业生还开办了自己的公司，为专业赢得了较高的知名度和良好的社会声誉。学生毕业半年后薪资水平处于同类专业前列。

五、建设任务与举措

(一) 专业人才培养模式

1. 建设负责人：徐颖

2. 建设内容：培养德、智、体、美、劳全面发展，具有爱岗敬业、责任意识、诚实守信，健康体魄、健全心理，及与他人合作共事的能力，能从事家装设计、工装设计，能应用所学的技术进行创新设计与现场管理工作的生产一线高端技能型专门人才。

采用工学结合和顶岗实习的人才培养模式，开发深度合作的校外实训基地，从教学到顶岗实习，层层深入的方式培养人才。

3. 建设举措：

(1) 专业指导委员会积极参与专业设置和专业建设

根据专业指导委员会的意见和建议，并综合专家的研讨和毕业生的跟踪调

查，及时修改专业培养方案。在专业设置与专业建设过程中与专业指导委员会委员建立了长期经常性的联系，每年聘请部分指导委员会委员参加毕业答辩，检查方案落实和培养质量，使专业指导委员会能够实质性、制度性参与人才培养全过程，充分发挥专业指导委员会对专业的指导作用和对专业规划与培养方案执行情况的监督作用。

（2）跟踪行业发展，准确定位人才培养目标和规格。

深入开展室内设计行业岗位调查，根据岗位工作任务进行职业能力分析，明确职业所需要知识、技能及素质的要求，调整专业培养目标，加强关键能力和职业迁移能力的培养。

（3）构建“校企合作、工学交替、双证融通”的人才培养模式，深化校企合作工作室项目化教学改革。继续深化与企业的深度合作，有效运行项目教学，实现校内生产性实训与校外顶岗实习的有机衔接与融通。

（4）加强学生职业能力和职业素质，充分发挥学生在学习过程中的主体作用，使学生在训教活动中形成良好的职业道德，科学的创新精神，获得熟练的职业技能。提高毕业生双证书率，达到 96%以上，一次就业率高于 97%。

（5）引进国外优质教育资源

与国外设计学院合作开展海外本科继续教育项目。

4. 经费预算：

建设内容	人才培养建设任务经费预算（万元）			
	2017 年	2018 年	2019 年	小计
企业数据调研分析	1	1	1	3
行业数据调研分析	1	1	1	3
同类院校数据调研分析	3	3	3	9
专业委员会建设	2	2	2	6

（二）师资队伍建设

1. 建设负责人：陈国锋

2. 建设内容：

教育大计，教师为本，只有过硬的教师队伍才能创造优良的教育业绩，才能打造的富有活力的专业。艺术设计专业将在未来三年的建设周期中狠抓教师队伍的建设，不断提高教育质量，促进艺术设计专业的飞跃发展。

为了更好地加强专业整体师资队伍建设，艺术设计专业将一手抓学习，一手抓研究，面向全体，突出骨干，循序渐进，在较短的时间里让教师的教育教学、工作能力有了迅速地提高，主要的建设内容为以下三个层面，分别是青年教师的培养，教育科研平台的建立，骨干教师队伍的建设。

构建一支结构合理、综合素质优良的专兼结合的专业教师团队。所有教师均具有“双师”素质，形成一支由 1 名专业带头人，以及 8 名教师组成的教师梯队，其中专业教师副高及以上职称 3 名，中级 6 名，初级 1 名，硕士 7 名，专职和兼职比例 1：1。

培养一批具有职业资格技能证书，在建筑装饰行业具有影响力、实践能力强的骨干教师，建立一支能上、能下的，能带领学生承担工程项目，专兼结合、素质优良、业务精湛的“双师型”教师梯队；建立教学骨干、专业负责人制度，以形成专业结构合理、具有发展潜力的“双师型”比例高、专兼职教师结合的师资队伍为目标，鼓励教师一专多能，努力提高教学水平、科研能力和技术服务能力。选拔部分教师到重点院校的对口专业进行深造，重点是针对从企业引进的实践应用能力强、理论相对薄弱的教师；让部分教师到基层企事业单位（包括校内外实验、实训室，实习、实训基地）锻炼。对于没有相关专业实践经验的教师，尽可能多地安排他们到生产、建设、管理、服务一线进行实习与锻炼，以丰富、提高他们的实践能力和知识水平。此外，聘请行业专家、企业家担任客座教授、兼职教师，对现场技术技能水平要求较高的、专业性非常强的实践性课程，聘请企业技术人员讲学并请他们做兼职教师，保证学生能够得到优质的教育。

3. 建设举措：

（1）重视青年教师的培养

鉴于本专业青年教师居多的现状，专业师资培养过程中要重视青年教师的培养。坚持对青年教师的岗前培训，坚持课程组集体备课制度，采取以老带新结对的方法，保证教学质量，促进青年教师快速成长；鼓励青年教师积极参加全校性的授课竞赛；支持教学第一线的骨干教师出国进修及攻读在职博士学位等，

提高教师的业务水平；组织青年教师参加教研项目、科研项目的申报和研究工作；每年定期组织召开教学专题研讨会。

（2）全力抓好教育科研

精研业务是提高教师队伍质量的关键，让业务学习成为教师的需要。利用各种机会和各种形式，向教师传达新的观念，传递新的信息，引导教师要加强学习，及时“充电”。对教师理论学习的内容和学习量都作出了明确的规定。要求教师的理论学习必须以教育理论为主，要与自己的学科教学密切联系。为了激励和督促教师学习理论，将定期举行开展“教师教育教学反思谈”，为教师提供展示自我的机会，为教师搭建相互交流切磋的平台。

同时通过开展教育科研，把教育教学工作中的问题专题化，课题化，增强工作的研究性，目的性，并且让一批骨干教师参与到研究中来，提高教师的研究水平，加快教师的专业化成长。设立针对本专业的教师发 0-专项奖励基金，通过政策激励、榜样激励、荣誉激励，实现教师充分而自主、全面而有个性的发展。

（3）加强骨干教师队伍建设

把骨干教师队伍建设作为专业重点工作来抓，纳入专业建设的工作计划，营造氛围，提高全体教师思想政治素质和职业道德修养，通过整体水平的提高促进骨干教师队伍的形成。一是通过创造条件，让骨干教师“走出去、带回来”。选派优秀教师参加市、地、省骨干教师培训班，并要求参加学习者把好经验带回校，传给教师，写一篇学习心得体会，作一节汇报课或专题辅导。通过压担子促进骨干教师的成长。二是为骨干教师搭建展示的平台。把专家请进学校为骨干教师做重点指导。通过名家指导，使教师变得更聪颖更博慧，更激发他们强烈的进取心，三是积极发挥骨干教师的示范作用，每学期安排骨干教师作展示课或进行教学辅导，使他们的先进理念和宝贵经验与全体教师共享。

（4）重视学术交流：学院根据“请进来、走出去”的学术交流思路，加大学术交流力度。鼓励学科带头人和学术骨干“走出去”参加国内外的学术活动，鼓励主办或承办重要学术和科研会议，加强与知名大学、科研机构、政府部门及企业的联系，借助外部资源，促进科研工作的跨越式发展。通过开展学术交流活动，加强我校与上级部门和兄弟单位的联系，促进科研学术与科研管理等方面的交流，不断扩大学院在省内外外的知名度。争取每年参加全国性学术会议不低于 2 次。

(5) 加强专业教师与市场联系:建立教师与相关公司的长期联系,形成鼓励教师到企业任职、参与社会商业项目的有效机制,使专业教师真实接触市场一线,了解市场专业需求,适应市场变化发展,保证教学与市场需求相适应。

(6) 发展完善兼职教师队伍:增大生产一线技术工人的比例,如经验丰富的绘图员、施工监理、电工、木工等一线技术工人。争取以更多更灵活的方式使企业一线专业人员参与教学,如单独开设实训课程由专职教师为主兼职为辅结合教学,部分课程实践部分由企业技术人员任助教协同教学,部分课程安排少量课时由企业从业人员进行讲学或开设讲座等。

(7) 培养专业带头人:从现有教师队伍中选拔 1 名有职业道德,为人师表,其专业水平接近专业带头人标准的教师进行重点培养,聘请行业的专家参与专业的建设和发展,作为专业发展带头人。

(8) 下企业锻炼:按室内设计行业骨干人员标准培养“双师型”教师。每年选派 1 人参与企业工程实践 6 个月,并在短期内获得国家职业资格证书。

4. 经费预算:

建设内容	师资队伍建设项目经费预算(万元)			
	2017 年	2018 年	2019 年	小计
学术会议和学术交流	5	5	5	15
职业技能培训	2	3	3	8
职业资格证书	5	5	5	15
专业带头人培训	3	5	5	13
骨干教师培训	3	5	5	13
教学团队建设	6	6	6	18
合计	24	29	29	82

(三) 课程建设

1. 建设负责人: 陈国锋

2. 建设内容:

根据专业所对应的岗位群要求,深入分析专业对应岗位的职业能力和职业素质的要求,明确专业所需培养的知识、能力和素质,综合考虑室内设计、建筑装

饰工程技术等相关专业培养要求,构建“专业平台-专业核心-专业拓展”的专业课程体系,使专业所辖课程达到具有鲜明特色,达到优良的教学效果的建设目标。

注重职业的实践要求,通过课程体系改革完善本专业人才培养模式,用项目为线索串联各个技术方向主干课程,用教师组团授课方式完成系统知识构建。将岗位证书知识融入到课程体系中,使学生在掌握单项技能的同时获得相应 845 的岗位证书,达到双证要求,毕业即能顶岗。

把专业设计课自身及其相关课程与企业的实际工程结合起来,叠加于设计课作业之中,多单元并行。采用任务驱动、项目导向的教学模式,让学生学习、体验,从设计基础——设计方案——设计制作,了解室内设计在制作过程中如何便于组织管理,节能环保,方便运输等等。为毕业后走上工作岗位打下较坚实的基础。

为适应项目教学模式要求,深入分析建筑装饰企业状况,在行业专家和专业指导委员会的指导下,以项目教学为主线,按企业岗位标准构建“工学结合”项目教学核心课程。构建成家居空间设计、公共空间设计、建筑装饰材料、装饰构造与施工、效果图表现等 5 门工学结合优质主干课程。

3. 建设举措:

(1) 以职业成长规律和认知规律设置课程:课程体系的发展和建设模拟和参照现实装饰企业和公司的运作模式,课程体系的变化以科学发展观为主导,遵循实用、行业需求的原则,随着行业的发展变化而更新和变革。

(2)课程的建设逐步与企业合作:企业参与课程体系建设,参与课程的教学,积极开发课程的评估体系,让课程教学逐步完善,真正让课程成为学生掌握技能的手段。

(3) 建成有艺术设计类专业特色的教材体系

完善艺术设计类专业课程教材和配套的教学参考书体系,紧密围绕艺术设计专业的最新发展动态,理顺课程体系,理论与实际相结合,吸收国内外最新成果,建设有艺术设计类专业特色的教材体系。

(4) 形成契合教育规律的设计类教学方式

进一步完善以“双师教学”、“项目化教学”、“工作室教学”和“实践教学”为主要形式的教学改革,探索更具科学性、先进性的教学方法,使其更符合

素质教育和创新教育的要求；充分利用已有的网络资源，完善网络虚拟实验教学平台，充分发挥现代教育技术手段与网络技术的作用，搞好现代教学方法与教学方式的改革与创新，满足艺术设计类课程教学的发展要求。

（5）教师团队上课:在授课过程中，行业专家、企业一线的工程技术人员与学院的专业教师取长补短。其中，资深专家、教师与资深设计师作为课程导师，确定课程的教学方向、主要内容、作业形式以及授课方式。而年轻教师则需在技法训练及上课过程中全面辅导。这样，既能充分利用资深专家、教师与资深设计师的经验，同时也培养了年轻教师，发扬了传帮带作用，促进了教与学的积极性。

（6）建成一套科学而严格的教学考评体系

通过“制度——实施——反馈——修正——实施——反馈——修正……”环节的落实，针对艺术设计类室内设计方面课程应用性和实践性强的特点，坚持课程考核与教学理念、教学目标、教学模式、教学手段配套协调，进一步完善并建成“标准公开、方式多样、考评民主”的教学考评体系。

（7）考核方式:逐步向职业考核方向发展，采用口试、笔试、操作相结合的考核方法，包括各工种施工的技术规范和质量标准，每个级别的考核都有不同的参照标准。

（8）建成科学而有效的实践教学体系

加强实践教学体系建设:从课程设置上增加实践教学的内容与学时，不但充分利用校内实训基地，还要努力加强校外实训课程的开发，工学结合的教学模式能够充分实现。进一步完善校内外实践教学基地建设，建立和完善学生实习、实训的内外部环境，逐步改善和提高实验室硬件建设和软件建设，拓宽实践性教学环节思路，增开设计性、综合性及研究性实训；搞好校外实践教学基地建设，促进与家装、工装企业单位的合作，给学生提供良好的实践学习环境。在三年建设周期内，争取新建校内实践基地智能家居体验中心、建筑装饰技术中心两项，新增校外实践基地 5~10 个，使我校艺术设计专业校外实践基地达到 15~20 个，同时，完善专兼结合、设计与施工教师协同的实训教学队伍建设，到 2019 年，使艺术设计专业拥有 3~5 个专业骨干教师。

4. 经费预算:

建设内容	课程建设任务经费预算（万元）			
	2017 年	2018 年	2019 年	小计
课程标准建设	2	2	2	6
改进考核方式	1	1	1	3
加强实践教学体系建设	5	5	5	15
课程资源库建设	2	2	2	6
通识课程开发	2	2	2	6
校企共同开发课程	2	2	2	6
校企共同开发教材	1	1	1	3
合计	15	15	15	45

（四）条件建设

1. 建设负责人：陈曦

2. 建设内容：

校内建成教学、科研、生产相结合的多功能的实训基地，校外建成教学、生产、社会实践相结合的实训基地。校内的实训基地针对室内设计专业的发展要求，建成与装饰设计、施工相结合的校内实训基地，进一步融合施工组织、装饰预算一体化的实验实训条件。校内的实训教学基地通过增加投入扩大规模以满足学生的实践性教学的需要，校外的实训教学基地则通过与有关工厂加强联系，每年增加 2 个校外实训基地，为以后学生的实训、实践教学提供真正的社会环境。

（1）校内实训基地：建立工学结合校内实验实训室。为适应新的实践教学体系和行业岗位技能要求建设。由专业基础技能实训基地、综合设计实训基地、装饰施工实训基地组成，共 6 个实训室。实训基地的建成能够达到提升专业实训条件、覆盖专业群、校企资源共享、服务于社会的目标。

（2）校外实训基地：依托常州建筑装饰协会及下属企业设计公司的设计室、施工现场、材料商场等构筑的宽阔的平台。把学生带到现场，请一线的企业工程技术人员给学生上课并进行实训指导，让学生感受到在企业工作的职业体验。

实现主干课程都有对应的校外实训基地，如家居空间设计校外实训基地、公共空间设计校外实训基地、软装设计校外实训基地等；并实现校外实训基地具有层次性，如从一般资质的装饰工程公司到具有甲级设计、一级施工资质的装饰工程公司，在不同的经营规模及层次都有实训基地。争取校外实训基地的数量达到

一定规模，能完全满足教学多层次全方位的需要，每个基地有针对性地对应的课程及一个相应的工作岗位，使学生对市场各个层次，各个方面的不同的要求与需求都能有实践经历。

建设举措：

（1）校内实训（验）室建设

①完善校外实训基地运行机制：协调实训室的使用，争取在现有基地的基础上为学生提供更多的实训实践机会。争取实现学生自行管理实训室的制度，利用空闲时间向学生开放实训室，提高设备的利用率，提高学生实训实践技能。

②专业基础技能实训基地：手绘表现与软装设计实训室，培养用手绘表达室内设计透视空间的能力；平面、色彩、立体造型设计能力；软装搭配能力；并进一步对外承接制作软装饰设计项目。

（a）智能家居设计实训中心及一体化教室建设，建成与企业合作的信息化室内设计与软装类教学实训基地；

（b）效果图工作室建设，建成与企业合作的信息化渲染表现教学实训基地。

（c）建立专家工作室

我们把行业的优秀工程技术人员，行业专家、专业教育专家引入校园，为他们建立工作室。

（1）他们可以让学生得到高水平的专业技术指导；

（2）他们还可对校内教师起到“传帮带”的作用；

（3）通过他们可以得到丰厚的教与学的资源。

（d）企业公司进入工作室

每个工作室组成校企共融，适应教学、生产、技术服务需要、专兼结合的“双师型”、“三明治”式教学团队，要求人员配置合理，保证良好的教师梯队建设。

工作室教学团队成员有：资深设计师、行业专家、企业工程技术人员、本学院中青年教师。教师人员组成按专业工作室的具体情况进行安排。工作室责任人+外聘教师+中青年教师。学校还可以共享公司的设备、人才、管理和文化资源。

③综合设计实训基地：装饰综合设计实训中心，对外承接室内装饰设计项目，把真实项目带入课堂进行项目化教学，对学生进行建筑装饰设计技能实训。

（2）校外实习基地建设

建立工学结合和顶岗实习的校外实训基地。实训基地重点是建筑装饰设计及

施工企业。每年增加 1-2 个校外实训基地，5 年内增加 6 个校外实训基地，校外总体实训基地的数量达到 6 个，满足每年 60 人的工学结合培养模式。深化与现有企业的合作，建设深度合作型校外实训基地 1 家，紧密合作型校外实训基地 2-3 家，开展人才培养、教师实践、合作研发等多方面的合作。根据专业发展的需求，配合满足本专业学生企业实践的需求，新增校外实训基地 3-5 家。

4. 经费预算：

建设内容	实训条件建设任务经费预算（万元）			
	2017 年	2018 年	2019 年	小计
智能家居设计实训中心	80	30		110
效果图工作室	22			22
综合材料艺术坊新建工程	14			14
校外实训基地建设	3	4	4	11

（五）科研与社会服务

1. 建设负责人：陈曦

2. 建设内容：

（1）科研团队建设；

（2）争创市级及以上重点科研创新平台。

（3）年培训量在 100 人以上，年科研到账 30 万，申请专利 5 项；

（4）各级各类教改课题 3 项，教改论文 15 篇以上。

3. 建设举措：

（1）按照“服务导向、集群发展、多方共建、开放共享”的原则，以政产学研深度合作的体制机制创新为关键突破口，以本专业教师和科研岗人员为核心，积极开展教科研与社会服务；

（2）在本专业领域的重大、热点问题上取得一定的研究成果，论文 15 篇，其中核心 3 篇，教育教学研究课题立项 3 项，其中省级 1 项；

（3）充分现有平台，组建科研团队，培育重点科研项目，促进技术成果转化；

(4) 通过学历教育、双语教育、交流培训、企业实践和项目申报等方式提高教师的科研能力；

4. 经费预算：

建设内容	科研与社会服务建设任务经费预算（万元）			
	2017 年	2018 年	2019 年	小计
科研平台建设	5	5	5	15
科研团队的建设	8	8	8	24
课题研究	2	2	2	6
交流培训	3	3	3	9

(六) 国内外合作交流

1. 建设负责人：陈烨

(1) 选派专业教师和学生出国培训，学生获取国际证书或课程与国际证书(标准)对接，鼓励本专业师生与国内、外知名高校采用灵活多样的方式进行深入交流与学习。

(2) 聘请国外专家培训和授课，共同探索国际合作育人机制，开展学术交流活动等。

(3) 校企联手，打造订单班，确保供需零距离对接。

(4) 聘请装饰施工、设计、造价等工程一线人员成立兼职教师团队，把行业的优秀工程技术人员，行业专家引入校园，让学生得到高水平的专业技术指导，同时还可对校内教师起到“传帮带”的作用，丰富教学资源。

3. 建设举措：

(1) 与国外院校深入合作交流

每年选派专业教师 1-2 名，学生 2-3 名出国培训，同时进一步扩大专业师生的人才交流和学术交流，培养具有国际视野的人才。专业教师国外交流、学习比例达 40%，建设国外赴本专业学生人才培养方案建设。

(2) 聘请国外专家培训和授课

学习发达国家艺术设计专业的实践教学方法特点及质量控制体系,优化本专业课程结构,邀请 1~2 名国内外教学名师作专业建设、课程建设等方面的学术报告。将南澳培训包、ICDA 等国际标准融入专业课程,建设国际标准深度融入的专业课程 2 门,扩大大本专业学生国际化视野。

(3) 开发企业订单班 2 个

以江苏环亚建设工程有限公司,常州新区强龙物资有限公司和常州大地装潢工程有限公司为基地,设立订单班,形成“教学促进产研,产业发展反哺教研”的校企互动,发挥专业辐射作用。弱化校企育人界限,推行由企业引领、企业参与的校企全方位紧密合作。

(4) 每年特聘 4 名长期在装饰施工、设计、造价等工程一线人员成立兼职教师团队,任课所占课时数逐步增长至 50%。

与具有双甲资质的企业紧密产学合作,聘请建筑装饰行业专家和工程技术人员参与人才培养定位、课程体系的建设和教学指导,深化艺术设计专业的内涵改革与建设,实施和完善人才培养模式和教学模式。实现理论教学与生产实践对接,校内学习与实际岗位对接,校内成绩考核与企业实践考核对接。

4. 经费预算:

建设内容	国内外合作交流建设任务经费预算(万元)			
	2017 年	2018 年	2019 年	小计
选派专业教师和学生出国培训	30	30	30	90
聘请国外专家培训和授课	5	5	5	15
开发企业订单班	3	3	2	8
聘请装饰施工、设计、造价等工程一线人员成立兼职教师团队	3	3	3	9
合计	31	31	30	92

(七) 人才培养质量与社会评价

1. 建设负责人：陈烨

2. 建设内容：

（1）毕业生数据调研分析

本专业关于培养结果的跟踪调查和外部评价情况，涵盖：专业就业率、专业工作相关度、职业期待度、离职率、愿意推荐母校人数、对母校满意人数、只要从事行业及就业集中地等数据，形成 SWOT 分析报告。

（2）同类院校的调研数据分析

跟踪企业调研表，根据工作岗位任务和工作过程制定全新的人才培养方案，满足企业需求，服务于地方经济，真正实现高职教育目标。

（3）企业用人调研报告

加强专业宣传和企业的走访工作，建成企业用人档案群。

3. 建设举措：

（1）健全机制，完善毕业生数据信息

将毕业生就业率、就业质量、企业满意度、创业成效等作为衡量专业人才培养质量的重要指标。与合作企业共同建立室内设计专业群的毕业生质量信息反馈系统,实施毕业生质量调查制度。依据调研报告，在专业培养过程中，进行专业教育、就业教育，提高在校学生专业认可度，提高就业相关度，端正就业态度，就业率达 99%以上，争取就业满意度高于省均。同时依据《室内装饰设计人员国家职业标准》，及时更新数据库。

（2）借助外部资源，分析同类院校指标

通过实地走访、访谈、问卷调查等形式，对多个省份同类院校相关专业课程的实施情况进行调研，如苏州工艺美术职业技术学院、无锡工艺职业技术学院、南京铁道职业技术学院、扬州职业大学等院校，并对调查结果进行科学论证和分析。争取专业改造，提高专业内涵建设，提高毕业生质量。

（3）定期走访，整合企业用人调研报告

校企合作，共同探讨专业建设与发展，创建具有建筑行业特点与学院特色的高职专业人才培养模式，培养符合艺术设计行业要求的技术应用管理人才。调查样本主要以长三角地区具有代表性的装饰企业为对象，如南京龙发装饰工程有限公司、江苏省海岳酒店设计顾问有限公司、金螳螂建筑装饰股份有限公司南京分公司等，样本来源于企业的一线员工及有企业工作经历的学生。

4. 经费预算：

建设内容	人才培养与社会评价建设任务经费预算（万元）			
	2017 年	2018 年	2019 年	小计
毕业生数据调研分析	1	1	1	3
同类院校的调研数据分析	1.5	1.5	1.5	4.5
企业用人调研报告	1.5	1.5	1.5	4.5
合计	4	4	4	12

六、建设进程与经费预算

建设进程与经费预算可参照下表 7 填写。

表 7 建设进程与经费预算汇总表

序号	建设任务	建设内容	起讫时间	经费预算（万元）			合计
				2017 年	2018 年	2019 年	
1	人才培养模式	企业数据调研分析	2017. 9-2019. 9	1	1	1	3
2		行业发展调研报告	2017. 9-2019. 9	1	1	1	3
3		同类院校数据调研分析	2017. 9-2019. 9	3	3	3	9
4		专业委员会建设	2017. 9-2019. 9	2	2	2	6
5	师资队伍建设	学术会议和学术交流	2017. 9-2019. 9	5	5	5	15
6		职业技能培训	2017. 9-2019. 9	2	3	3	8
7		职业资格证书	2017. 9-2019. 9	5	5	5	15
8		专业带头人培训	2017. 9-2019. 9	3	5	5	13

9		骨干教师培训	2017. 9-2019. 9	3	5	5	13
10		教学团队建设	2017. 9-2019. 9	6	6	6	18
11	课程建设	课程标准建设	2017. 9-2019. 9	2	2	2	6
12		改进考核方式	2017. 9-2019. 9	1	1	1	3
13		加强实践教学体系建设	2017. 9-2019. 9	5	5	5	15
14		课程资源库建设	2017. 9-2019. 9	2	2	2	6
15		通识课程开发	2017. 9-2019. 9	2	2	2	6
16		校企共同开发课程	2017. 9-2019. 9	2	2	2	6
17	条件建设	智能家居设计实训中心	2017. 9-2019. 9	80	30		110
18		效果图工作室	2017. 9-2019. 9	22			22
19		综合材料艺术坊新建工程	2017. 9-2019. 9	14			14
20		校外实训基地建设	2017. 9-2019. 9	3	4	4	11
21	科研与社会服务	科研平台建设	2017. 9-2019. 9	5	5	5	15
22		科研团队的建设	2017. 9-2019. 9	8	8	8	24
23		课题研究	2017. 9-2019. 9	2	2	2	6

24		交流培训	2017. 9-2019. 9	3	3	3	9
25	国内外合作交流	选派专业教师和学生出国培训	2017. 8-2019. 12	30	30	30	90
26		聘请国外专家培训和授课	2017. 8-2019. 12	5	5	5	15
27		开发企业订单班	2017. 8-2019. 12	3	3	2	8
28		聘请装饰施工、设计、造价等工程一线人员成立兼职教师团队	2017. 8-2019. 12	3	3	3	9
29	人才培养质量与社会评价	毕业生数据调研分析	2017. 8-2019. 12	1	1	1	3
30		同类院校的调研数据分析	2017. 8-2019. 12	1. 5	1. 5	1. 5	4. 5
31		行业数据调研分析	2017. 8-2019. 12	1. 5	1. 5	1. 5	4. 5
合 计：				227	147	116	总计：490 万元

七、保障措施

围绕组织保障、管理保障等方面进行阐述。

1、组织保障措施

（1）成立以专业带头人为组长专业建设领导小组，下设各个项目工作组和项目建设团队，落实人员，明确责任，确保建设项目的顺利完成。

（2）成立专业建设指导委员会，为专业建设出谋划策，聘请行业专家和工程技术人员担任委员，提高专业建设的科学性和合理性。

（3）成立课程团队，全面负责课程教学改革、课程资源建设工作。

（4）毕业生的跟踪调研

将毕业生就业率、就业质量、企业满意度、创业成效等作为衡量专业人才培养质量的重要指标。与合作企业共同建立室内设计专业群的毕业生质量信息反馈系统,实施毕业生质量调查制度。

（5）实施第三方评价

第三方评价是健全高职教学质量评价功能的有效保证，最终目标是促进教学质量的不断提高，确保学校培养的人才适应社会和企业的需求。教学质量评价中，来自于社会、企业、已毕业学生等的看法，见解，是一种发展性教学评价，更有利于高职院校、管理者、教师明确改进的目标，最终促进学校的发展。

1）每个单元室内设计专业课程结束后，请行业、企业专家来点评。甚至有些实际工程项目由客户评价。这样，促进了校企双方共同建立科学的教学质量目标以及评价体系。

2）将毕业生就业率、就业质量、企业满意度、创业成效等作为衡量专业人才培养质量的重要指标。与合作企业共同建立室内设计专业的毕业生质量信息反馈系统,实施毕业生质量调查制度。

2、管理保障措施

（1）建立健全包括项目建设领导责任制度和项目负责人制度，做到机构落实、人员落实、责任落实、方案落实、资金落实、奖惩落实。

（2）建立健全包括专业建设管理、教学督导及教学检查、教师队伍建设、实训设施及基地建设、教学资源建设、教学质量考核、毕业生就业指导等一系列制度，使专业建设的各个项目及各个环节都有规范的制度管理作支撑。