

《国际商务》专业 建设方案

(2017 年 9 月——2020 年 7 月)

二 级 学 院: 经贸与体育管理学院

执 笔 人: 徐 林

审 核 人: 董 海 华

制 定 时 间: 2017 年 8 月

修 订 时 间: _____

常州工程职业技术学院教务处制

二〇一七年二月

国际商务专业建设方案

一、 基本信息

表 1 专业基本信息

专业名称	国际商务	专业代码	620305
专业所属大类	63 财经商贸大类	专业所属二级类	国际商务
专业设置时间	2004 年	修业年限	3 (2.5+0.5)
专业特点	<input checked="" type="checkbox"/> 产业支撑型 <input checked="" type="checkbox"/> 人才紧缺型 <input type="checkbox"/> 特色引领型 <input checked="" type="checkbox"/> 国际合作型 <input type="checkbox"/> 其他		
是否跨省招生	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	所属院系	经管学院
专业带头人（负责人）基本情况			
姓名	徐林	性别	男
出生年月	1981 年 5 月	学位	硕士
学历	研究生	所学专业	国际贸易
毕业院校	安徽大学	职称	讲师
职务	无	联系电话	13961427617
电子邮箱	lxu@czie.edu.cn		

表 2 专业建设团队名单

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	董海华	常州工程职业技术学院	副教授
2	胡皓灵	常州工程职业技术学院	副教授
3	蒋恒蔚	常州工程职业技术学院	讲师
4	李如平	常州工程职业技术学院	讲师
5	周维浓	常州英泛杰国际贸易有限公司	总经理
6	杨宇	南京世格软件有限公司	总经理

二、建设基础

（一）专业对接产业

专业立足江苏，面向长三角，辐射全国，主要对接第三产业，在外贸企业或各类中小企业从事外贸业务、跨境电商等业务工作，完成国际贸易业务流程（单证制作、价格核算、交易磋商）、跨境电子商务、商务行政管理等相关工作。

就业岗位：外贸业务员、跟单员、跨境电商专员、商务行政管理等。

（二）专业培养目标

针对国际商务专业人才需求和学生全面发展,培养具有爱岗敬业、责任意识、诚实守信,及与他人合作共事的能力,能在外贸企业或各类中小生产企业从事外贸业务、跨境电商、商务行政管理等业务工作,具有从事“外贸+跨境电商”能力的高素质技术技能型人才。学生毕业经过 3-5 年的实践锻炼,能独立完成外贸或跨境电商业务,成长为部门经理,或自主创业。

（三）专业现状

1. 专业现状数据表

表 3 专业现状数据表

1.招生就业情况		14-15 学年	15-16 学年	16-17 学年	
新生报到人数(人)		94	87	92	
新生报到率(%)		98.95%	87%	96.84%	
毕业生数(人)		73	86	92	
就业率(%)		100%	94.19%	100%	
就业对口率(%)		27%	42%	73.53%	
毕业半年后平均月收入(元)		3218	3154	2998	
2.在校生情况 ¹		在校生总数	高招生源（含“3+2”）	中职生源（含“3+2”）	注册入学
人数（人）		254	87	0	
是否有订单培养		<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	人数（人）		
3.专业教师情况 ²		专业教师数 ³	双师比例（%）	硕士及以上比例（%）	高级职称比例（%）
		5	100	100	40
专业教师数/课时数 ⁴		5/1088	企业兼职授课教师数/课时数 ⁵	2/64	
二级学院内兼专业课教师数/课时数 ⁶		3/192	校内兼专业课教师数/课时数 ⁷	2/320	
校外兼专业课教师数/课时数 ⁸		1/64			
4.专业课程教学情况	理论教学占教学总学时 ¹⁰ 的比例(%)		22.2		专业课程教学总学时数
	校内实践教学占教学总学时的比例(%)		45.3		
	校外实践教学占教学总学时的比例(%)		22.5		

续表 3

	生产性实训占实践教学总学时的比例(%)		0			
	15-16 学年本专业学生校外实习实训基地学时总量（人天）		20			
	毕业前半年顶岗实习学生占毕业生总数比例(%)		100			
	毕业生职业资格证书获取比例(%)		100			
5.校内实践教学条件 ¹¹	现有实训设备总值(万元)	234.5766	现有实训仪器设备（台/套）	739		
	其中大型实训仪器设备 ¹² 总值（万元）	78.5	其中大型实训仪器设备（台/套）	7		
	生均校内实践工位数（工位/生） ¹³	0.7				
5.校外实习基地情况	合作的主要形式 ¹⁴	顶岗实习		合作企业数 ¹⁵		5
	主要合作企业名称	1. 阿里巴巴教育科	2. 常州庆马成机械有限	3. 常州力拓有 限公司	4. 常州玛力 奥车辆配件	5. 佳辰地 板常州有
	合作起始时间	2016 年 10 月	2016 年 9 月	2016 年 11 月	2017 年 06 月	2015 年 5 月
	合作主要内容和形式	顶岗实	顶岗实习	顶岗实习	顶岗实习	顶岗实
	企业参与教学（人/课时）	2/340	2/340	2/340	2/340	0
	接收实习实训学生（人天）	250/12	2/60	2/60	2/60	2/60
	接收顶岗实习学生数（人）	5	3	2	3	2
	接收毕业生数（人）	1	1	2	3	2
	学校为企业培训员工数（人天）	0	10/2	5/2	0	0
	对学校捐赠设备总值（万元）	0	0	0	0	0
	对学校准捐赠设备总值（万元）	0	0	0	0	0
	企业的专项投入（万元）/项目类型 ¹⁶	0	0	0	0	0
科研与社会服务 ¹⁷	横向技术服务到款额（万元）	5	技术交易到款额（万元）		纵向科研经费到款额（万元）	6
	非学历培训到款额(万元)	0	专利获取数（件）	1	公益性服务(人.天)	6/2

注: 1.该栏目统计填报本方案时的数据

2.该栏目统计填报本方案时的数据

3.指担任本专业专业或专业实践课教学的专任教师,且一名教师只能计入其主要服务的一个专业,

不得重复计算

4-8.统计 15-16 学年数据，其中 8 指其他高校等非企业人员担任专业课教学的人数及授课学时数

9.该栏目统计 15-16 学年数据

10.此处所指的教学总学时是专业课教学总学时，不含公共基础课，下同

11.该栏目统计填报本方案时的数据

12.指单价≥5 万元的仪器设备

13 指实践教学工位总数(个)/本专业在校生总数（生）

14.指企业与学校开展校企合作的具体形式，如生产实习、顶岗实习、现代学徒制等

15.仅指与学校签订合作协议，开展如上述校企合作形式的企业

16 项目类型指企业奖助学金、实训基地建设投入等

17.统计近三年数据的和

2. 专业建设现有成果

表 4 专业建设成果一览表

序号	成果名称	第一主持人	级别	颁发机构	获取年份
1	与常州工学院“3+2”合作办学	胡皓灵	院级	-----	2015
2	跨境电子商务实训室建设	徐林	院级	-----	2016
3	POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛团体一等奖	徐林	省级	全国外语外贸指导委员	2014
4	中国大学生跨境电子商务创新企业大赛团体三等奖	徐林	省级	清华大学	2015
5	阿里巴巴跨境电商人才培养基地建设	徐林	校级	阿里巴巴	2017
6					

三、标杆分析

（一）标杆选取

1. 南京工业职业技术学院

南京工业职业技术学院国际贸易专业群，下设商务英语、进出口业务和国际贸易实务三个专业，主要面对国际物流与进出口贸易、工程管理、酒店与会展、涉外旅游等服务业。专业紧跟行业市场需求变化，探索出一条以就业为导向的“三结合、一贯通”的人才培养模式。基于“课岗结合”模式，构建“以职业能力为本”的模块化课程体系，贯彻“赛训结合”的人才培养模式，开发层次递进的竞赛式实训项目体系，创新“真仿结合”模式，通过外贸仿真模拟操作和企业真实外贸项目实训相结合进行实操能力培养。

2. 无锡职业技术学院

无锡职业技术学院管理学院下设工商管理系、市场营销系、物流管理系和电子商务系，其中电子商务系下设相关专业，专业通过与当地行业、企业合作构

建了“以专业为中心、以行业协会为依托、以会员企业为基础”的校会合作育人、合作就业、合作发展“点对点”开放育人平台。

3. 浙江金融职业学院

浙江金融职业学院的国际商务专业为浙江省优势专业、培育专业和院级特色专业，在浙江省高职院校中国际商务专业、报关与国际货运专业和国际货代物流行业享有一定知名度与影响力，人才培养质量受到企业和社会好评。设立“双马”订单班和“双马”奖学金。通过合作育人平台开展行业和学生需求调研，贴近国际海、空运货代物流的行业发展需求，协作开发岗位职业标准，通过双师队伍打造和校内外实训基地建设，服务行业社会，不断创新发展。借助“双元双优”教学团队共建教学资源，共同授课、命题、共同指导学生工学交替、顶岗实习，开展共建专业和双师教师培训基地、国际货代物流行业员工培训基地、合作研究服务贸易与服务外包发展，专业成为浙江省国际货代物流人才培养基地与国际服务贸易研究高地。

（二）寻找差距

表 5 标杆专业分析表

专业 指标名称	本专业：	标杆专业 1：南京工业职业技术学院	标杆专业 2：无锡职业技术学院	标杆专业 3：浙江金融职业学院	差距描述
新生报到率（%）	96.84%	98%	98.5%	98%	低于标杆
在校生总数（人）	273	810	800	850	低于标杆
近三年毕业生总数（人）	251	620	600	650	低于标杆
毕业半年后就业率（%）	98.5	98%	98%	98.5%	基本持平
毕业半年后月收入（元）	2998	3500	3200	3600	低于标杆
毕业生对母校满意度（%）	100%	99%	98%	99%	高于标杆
自主创业率（%）	4.35%	6.5%	6%	7.5%	低于标杆
生均教学科研仪器设备值（万元）	0.26	0.6	0.55	0.8	低于标杆
企业接收顶岗实习学生数占毕业生总数比例（%）	2%	10%	12%	18%	低于标杆
企业接收毕业生数占毕业生总数比例（%）	1%	5%	6%	9%	低于标杆
对学校捐赠设备总值（万元）	0	0	0	0	-----
对学校准捐赠设备总值（万元）	0	0	0	0	-----

纵向科研经费到款额（万元）	5	10	15	20	低于标杆
横向技术服务到款额（万元）	6	20	20	30	低于标杆

（三）待解决的关键问题

国际商务专业待解决的关键问题有：

1. 如何搭建跨境电商协同创新育人平台，形成有效机制激励行业企业参与专业建设，推进富有“创业意识、创新思维、工匠精神”三位一体的创新型跨境电商高端技术技能人才培养？
2. 如何打造基于“双创”的人才培养模式，与企业共同打造跨境电商项目班，形成完整的校企合作机制？
3. 如何提升专业服务江苏及长三角地区跨境电商行业企业发展的能力？
4. 如何引进培养教师、促进教师队伍向跨境电商专业方向转型，尤其是打造“师傅型”跨境电商教学团队？
5. 如何将“创新创业”、“互联网+”元素有效融入专业建设中？

四、建设目标

（一）总体目标

通过三年建设周期，通过“外贸+跨境电子商务”教育和创业教育紧密结合、理论教学与实践教学紧密结合、产学研紧密结合等方式，将专业建设成为服务地方能力强、使专业在江苏省同类院校相同专业中有一定的知名度，学生的第一志愿报考率提升至 80%以上，毕业生年终就业率继续保持在 98%以上，努力提高专业对口率，提升到 85%以上，毕业半年后月收入达到的水平能提升幅度 20%以上，达到 4500/月。

（二）具体目标

1. 人才培养模式

坚持以培养高素质技能型人才为主线，依托校企合作开放性办学平台，积极探索基于“双创”的“校企合作、工学结合、顶岗实习”人才培养模式改革，紧扣国家跨境电商和职业教育发展政策，与企业合作，校企共同投入，共同制定人才培养方案，开展跨境电商创新型技术技能型人才培养；构建以学生为中心、学习成果导向的学分制和学分互认体系，推进与学分制相配套的跨境电商相关课程开发、学分管理规则、学分互认规则、教学管理改革等工作。

2. 师资队伍建设

建设一支双师结构、专兼结合、社会服务能力强的“师傅+创客型”跨境电商专业教学团队和跨境电商认证讲师，培养骨干教师 3 名，同时从校外聘请兼职

教师 5 名以上，要着力打造一支数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的优秀教学团队；不断提升教师教学水平，鼓励教师参加高等职业院校信息化教学大赛或微课教学比赛获奖，选送 2 名以上骨干教师参加国内外培训学习，学习职跨境电商前沿实操技能，强化专兼职教师的跨境电商创新创业实践技能。

3. 课程建设

优化课程教学资源，构建基于“互联网+”的跨境电商教学资源平台，将阿里巴巴（中国）网络科技有限公司、常州市电子商务协会等跨境电商项目资源、培训资源引入学校，参照国家专业资源库标准，院、行、企共同开发跨境电商技能模块体系，建设 2 门以上校级精品课程，5 门以上课程采取工程云平台教学，项目化课程优秀 3 次以上。

4. 条件建设

搭建结构化工作场所学习平台——跨境电商协同创新育人中心，将跨境电商专业教学、运营、创业孵化、高峰论坛、认证培训、技能竞赛等功能融入其中，作为人才培养实施的载体。不断提升跨境电商“工作场所学习”实训条件，强化校内外实践教学基地建设。

5. 科研与社会服务

（1）鼓励支持教师围绕教学开展教研工作，以课程建设和学科建设推动专业建设。为支持老师进行学术活动，鼓励教师申报各种级别的教研课题。计划建设期内，力争平均每一年度争取主持纵向教研科研市厅级项目和横向教研科研立项 1-2 项、三年内主持研究项目 3 项以上。

（2）加大科研的力度，在学科带头人和学术骨干的带动下，进一步提高本专业教师的科研水平。鼓励教师公开发表教学研究论文，力争专业建设期内平均每位教师公开发表教学研究论文 2 篇，其中 3 年内在核心刊物发表论文 4 篇以上，并选派 3 名优秀教师参加有关教学会议，扩大教研视野，掌握教研动态。

（3）以服务常州跨境电商发展为目标，与常州市等跨境电商主管部门阿里巴巴集团公司等合作，成立跨境电商产学研服务中心，强化跨境电商研究咨询、社会培训、运营服务，培训企业跨境电商运营岗位人员，为企业跨境电商业务提供人才输送、认证等人力支持。

6. 国内外教学交流合作

以“开放式办学”理念为指导，加强专业与境内外高校尤其是“一带一路”国家和地区高校相关专业合作与交流，与境外高校的国际贸易相关专业达成合作协议，安排双方教师互访学习与交流；引进由行业企业主导开发的优质成熟教育资源和课程资源；同时积极实施“走出去”办专业战略，积极吸引“一带一路”国家和地区的境外学生来校学习。在国内交流与合作方面，与标杆院校国际商务或相近专业建立合作关系，每个学期完成两校专任教师交流学习 1 次以上。

7. 人才培养质量与社会评价

经过3年精心建设，依据国际商务专业自身的特点，正确定位，将自己的特色专业和优势项目充分展现，增强学校对优秀生源的吸引力，提高专业学生第一志愿录取率；加大人才培养模式和教育教学改革力度，改进就业指导，完善商务专业学生职业生涯规划，提高毕业生的综合素质和就业质量；组织学生参加学生技术创新大赛，争取获得相关大赛团体二等奖以上。

五、建设任务与举措

（一）专业人才培养模式

1. 建设负责人：董海华、徐林

2. 建设内容：专业紧扣国家跨境电商和职业教育发展政策，与企业合作，校企共同投入，利润共享，共同制定人才培养方案，开展“外贸+跨境电商”创新型技术技能型人才培养；构建以学生为中心、学习成果导向的学分制和学分互认体系，推进与学分制相配套的跨境电商相关课程开发、学分管理规则、学分互认规则、教学管理改革等工作。

3. 建设举措：

（1）与阿里巴巴（中国）网络科技有限公司合作，共同制定人才培养方案
校企共同投入，学校投入办学资质、场地、生源，阿里投入跨境电商技术和项目，学院聘请阿里和其他企业跨境电商管理人员、业务骨干为学院兼职教师，企业根据需求聘请学院专业教师担任相关部门助理，共同制定人才培养方案，开展“外贸+跨境电商”创新型技术技能型人才培养。

（2）探索实行学分互换、“2+0.5+0.5”的教学管理模式

“2+0.5+0.5”教学模式是指学生在大一和大二到多媒体教室、实训室等场所学习专业基础课和专业核心课，完成综合素质课、专业基础课、专业核心课程教学，培养跨境电商单项技能；大三第一学期在校内跨境电商协同育人中心开展跨境电商综合顶岗实践，完成阿里巴巴国际站（B2B）平台运营轮训、敦煌网平台运营轮训、Ali-express/eBay/Amazon/Wish 平台运营轮训；大三第二学期部分同学在校内跨境电商协同育人中心开展跨境电商顶岗实习和校内创业孵化，部分同学到校外实习实训基地或自主选择顶岗实习和创业。

4. 经费预算：

表6 专业人才培养模式建设任务经费预算表

建设内容	专业人才培养模式建设任务经费预算（万元）			
	2017 年	2018 年	2019 年	小计
与阿里深度合作，开发人才培养方案	2	2	1	5
实行 2+0.5+0.5”的教学管理模式	2	2	1	5

（二）师资队伍建设

1. 建设负责人：董海华、徐林、胡皓灵

2. 建设内容：

（1）专业带头人培养

优化专业师资队伍培养机制，培养 1 名具有一定影响力的专业带头人。

（2）教学团队建设

建设一支双师结构、专兼结合、社会服务能力强的“师傅+创客型”跨境电商专业教学团队。

（3）教师综合能力培养

提升教师国际交流背景；提高信息化教学能力，广泛应用信息技术教学，提高创新创业教育能力。科研开发、社会服务、创新创业教育成果显著。

3. 建设举措

（1）专业带头人培养

制定专业带头人培养工作计划；要求专业带头人教师到境内外高校学习交流；专业带头人承担专业建设及优秀课程开发任务；组织专业带头人到国外学习高等职业教育课程开发方法；专业带头人承担科研、社会服务及培训项目开发任务。

（2）教学团队建设

培养专业骨干教师 2 名，同时从跨境电商协会、商圈、企业多渠道聘请跨境电商运营、推广、物流、客服等各岗位的兼职教师 3 名，着力打造一支数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的优秀教学团队。打造“师傅+创客型”教学团队，逐步实现专业实践技能课程主要由具有外贸行业高技能水平的兼职教师讲授。

（3）教师综合能力培养

不断提升教师教学水平，鼓励教师参加高等职业院校信息化教学大赛或微课教学比赛获奖，选送骨干教师参加国内培训学习、国外学习培训，学习职业教育理论以及跨境电商前沿实操技能，强化专兼职教师的跨境电商创新创业实践技能。

4. 经费预算：

表 7 师资队伍建设任务经费预算表

建设内容	师资队伍建设任务经费预算（万元）			
	2017 年	2018 年	2019 年	小计
专业带头人培养	1	2	2	5
精品教学团队打造	2	2	1	5
教师综合能力提升	4	5	4	13

（三）课程建设

1. 建设负责人：徐林、胡皓灵、蒋恒蔚、李如平、周维浓、杨宇

2. 建设内容：

建立与应用型人才培养相适应的课程体系，在现有基础上，积极引进国际领先的前沿课程，从教材、教学方法、考核方法等方面全面系统地借鉴国外经验，并结合国情和江苏省情加以改进。课程建设与专业建设同步进行，努力创建知识、能力和素质三位一体、有机结合的课程体系。课程体系提高双语教学比例，设置追踪学术前沿和社会实践需求动态的系列学术讲座和专题讨论。

（1）教学资源库建设：构建基于“互联网+”的跨境电商教学资源平台。

(2) 精品在线开放课程建设：将“跨境电子商务实务”课程首先建设成为校级开线开放课程，条件成熟后对外开放。

(3) 项目化教材建设：完成一门以上项目化校本教材建设，争取公开出版。

3. 建设举措：

(1) 教学资源库建设：将阿里巴巴（中国）科技有限公司、常州市电子商务协会等的跨境电商项目资源、培训资源引入学校，参照国家专业资源库标准，院行企共同开发跨境电商技能模块体系，丰富教学资源库建设。

(2) 精品在线开放课程建设：“跨境电子商务实务”课程利用学校信息平台建设成为校级开线开放课程，为学生提供在线自主学习、企业培训、在线咨询指导、资料下载等服务。

(3) 项目化教材建设：完成一门以上项目化校本教材建设，打造数字化教学与信息化管理平台，将混合媒体、动画、文本、视频等资源通过 PC 端和移动端实现学习。

4. 经费预算：

表 8 课程建设任务经费预算表

建设内容	课程建设任务经费预算（万元）			
	2017 年	2018 年	2019 年	小计
教学资源库建设	4	2	2	8
精品在线开放课程建设	4	1	1	6
项目化教材建设	3	2	1	6

（四）条件建设

1. 建设负责人：董海华、徐林、蒋恒蔚

2. 建设内容：

(1) 跨境电商协同创新育人中心建设

继续推进跨境电商平台建设，争取在 1 年内，项目认证通过并实施，在 16 级学生中能正常使用。

(2) 人才认证工作

为增加学生社会实践能力以及专业实践操作能力，建设以提升专业能为主题的社会实践平台的构建。

(3) 校外实训基地建设

建设周期 3 年内与苏锡常 10 家以上企业签订校企合作协议，优化校外实训基地建设。

3. 建设举措：

(1) 跨境电商协同创新育人中心建设

不断提升专业“工作场所学习”实训条件，强化校内外实践教学基地建设，

该中心规划面积 900 平方米，设置跨境电商教学与运营中心、跨境电商论坛与认证培训中心、跨境电商创新创业孵化中心等区域。其中，跨境电商教学与运营中心满足专业核心课程教学、跨境电商出口（B2B、B2C）和进口运营；跨境电商论坛与认证培训中心，主要承接企业的跨境电商论坛、培训与交流等；大学生跨境电商创新创业孵化中心，主要是跨境电商创新创业知识的学习、培训与能力培养，着力打造创业咨询、辅导、孵化、运营、创客空间、创业沙龙等于一体的跨境电商创业基地

（2）人才认证工作

与阿里巴巴集团合作开展阿里巴巴国际站跨境电商人才认证、阿里巴巴速卖通跨境电商运营专员认证、全国跨境电商水平测试等职业资格培训及证书考试；承担全国职业院校技能大赛跨境电商创新创业赛项的集训、备战等工作。

（3）校外实训基地建设

进一步拓展校外实训基地建设。在 3 年建设周期内与苏锡常 10 家以上企业紧密结合，为暑期学生社会实践奠定基础，为校企合作、顶岗实习合作奠定基础。

4. 经费预算：

表 9 条件建设任务经费预算表

建设内容	课程建设任务经费预算（万元）			
	2017 年	2018 年	2019 年	小计
跨境电商协同创新育人中心建设	100	10	10	120
人才认证工作	1	1	1	3
校外实训基地建设	2	2	2	6

（五）科研与社会服务

1. 建设负责人：董海华、徐林、蒋恒蔚

2. 建设内容：

（1）教育教学研究立项

鼓励支持教师围绕教学开展教研工作，以课程建设和学科建设推动专业建设。加大科研的力度，在学科带头人和学术骨干的带动下，进一步提高本专业教师的科研水平。围绕教育教学前沿、专业行业领域重大热点问题开展教育教学研究，积极开展校级教改项目的研究与实践，和省部级及以上教育教学研究课题立项与研究。

（2）成立跨境电商产学研服务中心

联合阿里巴巴集团、常州电子商务协会等单位，成立跨境电商产学研服务中心，强化跨境电商研究咨询、社会培训、运营服务。

3. 建设举措：

（1）教育教学研究立项

围绕教育教学前沿、专业行业领域重大热点问题开展教育教学研究，积极开展校级教改项目的研究与实践，和省部级及以上教育教学研究课题立项与研究。认真开展横向课题的研究，力争横向到账 10 万元以上。

(2) 成立跨境电商产学研服务中心

联合阿里巴巴集团、常州电子商务协会等单位，成立跨境电商产学研服务中心。建立和完善专业教师紧密联系企业、为社会服务的激励制度、承接江苏省、常州市等哲学社会科学规划课题各 1 项以上；力争每学期开展 1 次以上跨境电商论坛或讲座；每年培养企业跨境电商运营岗位人员 50 人次以上，为企业跨境电商业务提供人才输送、认证等人力支持。

4. 经费预算：

表 10 科研与社会服务经费预算表

建设内容	课程建设任务经费预算（万元）			
	2017 年	2018 年	2019 年	小计
教育教学研究立项	1	1	1	3
成立跨境电商产学研服务中心	10	2	2	14

(六) 国内外教学交流合作

1. 建设负责人：董海华、徐林、蒋恒蔚

2. 建设内容：

将“引进来”和“走出去”办学相结合，加强专业对外交流与合作，不断扩大在常州以及长三角范围内的影响力。

(1) 人才培养“走出去”

积极利用各种手段开阔学生国际视野，了解国际范围行业内的最新动态，选派优秀专业教师到国外进行长、短期访学。

(2) 优质教育教学资源“引进来”

邀请国外行业内的专门专家、教师到校开展讲座，同时引进国外先进课程资源，相关核心课程与国际通用职业资格证书。

(3) 国内合作交流

稳固推进与常州工学院“3+2”合作培养，选派学生到省内外相关专业院校交流学习，选派专业教师参加全国性教学交流研讨会。

3. 建设措施

(1) 人才培养“走出去”

以“开放式办学”理念为指导，加强专业与境内外高校尤其是“一带一路”国家和地区高校相关专业合作与交流，与境外高校的国际贸易相关专业达成合作协议，安排双方教师互访学习与交流；积极实施“走出去”办专业战略，积极吸引“一带一路”等境外国家和地区学生来校学习。

(2) 优质教育教学资源“引进来”

邀请国外行业内的专门专家、教师到校开展讲座，同时引进国外先进课程资源，相关核心课程与国际通用职业资格证书，引进境外国家培训框架体系和由行业企业主导开发的优质成熟教育资源和课程资源；邀请境外专家教授与行业人士 1-2 名来我校短期授课与指导。

（3）国内合作交流

稳固推进与常州工学院“3+2”合作培养，选派学生到省内外相关专业院校交流学习，选派专业教师参加全国性教学交流研讨会；与标杆院校相关专业建立合作关系，每个学期完成两校专任教师交流学习 1 次以上，同时探索实现 10-30 名学生跨区域联合培养。

4. 经费预算：

表 11 国内外教学交流合作经费预算表

建设内容	课程建设任务经费预算（万元）			
	2017 年	2018 年	2019 年	小计
人才培养“走出去”	5	10	10	3
优质教育教学资源“引进来”	5	10	10	25
国内合作交流	3	5	5	11

（七）人才培养质量与社会评价

1. 建设负责人：胡皓灵、李如平、蒋恒蔚

2. 建设内容：

（1）提升生源吸引力：提高国际商务专业非“3+2”学生第一志愿录取率。

（2）提升学生就业竞争力：提高毕业生专业对口率和薪资水平。

（3）职业资格证书建设：全国学生要获取“初级跨境电商人才证书”，鼓励取得中级证书和其他职业资格证书。

（4）学生职业技能创新大赛建设：职业技能大赛中学生参与率达 80%以上，获得团体二等奖以上的成绩。

3. 建设措施

（1）提升生源吸引力

专业老师积极参与到招生工作中去，为学生答疑解惑，还应通过各种学术活动、学术杂志、交流机会等宣传本专业，依据国际商务专业自身的特点，正确定位，将自己的特色专业和优势项目充分展现，增强专业对优秀生源的吸引力，提高专业的知名度。

（2）提升学生就业竞争力

从学生入学开始就应对其进行职业规划、人生规划的科学引导，在不同阶段针对性地培养学生的不同能力，加强就业规划、创业意识的培养，引导学生正确认识自我、个人和社会的关系、理想与现实的关系。同时改进学究生就业工作机制，提升职业生涯规划教育。引导毕业生择业时充分利用学校就业指导中心的就

业信息、校友的人脉资源、借助企业讲座及座谈等手段，帮助学生了解社会需求、就业环境等，主动适应市场和社会需要，找准个人志愿与社会需求的结合点，逐步树立“先就业、后择业、再创业”的就业观，尽快实现就业，帮助学生调整自己的就业求职心态，正确进行自我定位，合理规划自己的职业生涯。

（3）职业资格证书建设：加强与阿里巴巴（中国）科技有限公司有合作，所有毕业学生除计算机应用能力证书及英语应用能力考试证书外，均要求取得至少一个相关的职业资格证书（如初级跨境电商人才证书、单证员证、跟单员证、外贸业务员证等）。

（4）学生职业技能创新大赛建设

组建跨境电子商务兴趣小组；举办一年一届的跨境电子商务职业技能竞赛。通过这些措施，学生熟悉跨境电商的流程，掌握了商务英语口语交际能力、商务谈判能力、商务函电写作、进出口单证制作等国际贸易的基本技能。

4. 经费预算：

表 12 人才培养质量与社会评价经费预算表

建设内容	课程建设任务经费预算（万元）			
	2017 年	2018 年	2019 年	小计
提升生源吸引力	3	5	5	13
提升学生就业竞争力	5	8	8	21
职业资格证书建设	2	2	2	6
学生职业技能创新大赛建设	2	4	4	10

（八）专业建设增量

表 13 专业建设增量表

序号	建设内容	建设增量
1	人才培养模式改革	与阿里深度合作，开发人才培养方案 实行“2+0.5+0.5”的教学管理模式
2	师资队伍建设	培养 1 名具有一定影响力的专业带头人 培养专业骨干教师 2 名，从跨境电商协会、企业聘请兼职教师 3 名 建设“师傅+创客型”跨境电商专业教学团队。 选送骨干教师参加国内培训学习、国外学习培训
3	课程建设	构建基于“互联网+”的跨境电商教学资源平台 精品在线开放课程建设 完成一门以上项目化校本教材建设

续表 13

序号	建设内容	建设增量
4	条件建设	跨境电商协同创新育人中心建设 人才认证工作 校外实训基地建设
5	科研和社会服务	教育教学研究立项 成立跨境电商产学研服务中心
6	人才培养质量与社会评价	人才培养“走出去” 优质教育教学资源“引进来” 国内合作交流

六、建设进程与经费预算

表 14 建设进程与经费预算汇总表

序号	建设任务	建设内容	起讫时间	经费预算（万元）			合计
				2017 年	2018 年	2019 年	
1	人才培养方案及师资队伍	与阿里深度合作，开发人才培养方案	2017 年-2019 年	2	2	1	5
2		实行“2+0.5+0.5”的教学管理模式	2017 年-2019 年	2	2	1	5
3	师资队伍建设	专业带头人培养	2017 年-2019 年	1	2	2	5
4		精品教学团队打造	2017 年-2019 年	2	2	1	5
5		教师综合能力提升	2017 年-2019 年	4	5	4	13
6	课程建设	教学资源库建设	2017 年-2019 年	4	2	2	8
7		精品在线开放课程建设	2017 年-2019 年	4	1	1	6
8		项目化教材建设	2017 年-2019 年	3	2	1	6
9	条件建设	跨境电商协同创新育人中心建设	2017 年-2019 年	100	10	10	120
10		人才认证工作	2017 年-2019 年	1	1	1	3
11		校外实训基地建设	2017 年-2019 年	2	2	2	6

12	科研与社会服务	教育教学研究立项	2017 年-2019 年	1	1	1	3
13		成立跨境电商产学研服务中心	2017 年-2019 年	10	2	2	14
14	国内外教学交流合作	人才培养“走出去”	2017 年-2019 年	5	10	10	3
15		优质教育教学资源“引进来”	2017 年-2019 年	5	10	10	25
16		国内合作交流	2017 年-2019 年	3	5	5	11
17	人才培养质量与社会评价	提升生源吸引力	2017 年-2019 年	3	5	5	13
18		提升学生就业竞争力	2017 年-2019 年	5	8	8	21
19		职业资格证书建设	2017 年-2019 年	2	2	2	6
20		学生职业技能创新大赛建设	2017 年-2019 年	2	4	4	10
合计:				161	78	73	288

七、保障措施

1. 组织保障

成立专业建设领导小组，全面负责专业规划和建设工作。专业各建设项目实行目标管理、专人负责，加强过程控制，严把质量关，项目实施中严格执行学院各项规章制度，保证各建设项目按期高质量完成。

2. 管理保障

（1）制订建设配套政策

学院将在人才引进与进修、教育教学改革与专业研究、校内外基地建设、校本教材建设、教学资源库建设、专业管理人员队伍配置等方面向出台一系政策，向重点建设专业倾斜，保证其优先发展。

（2）实施项目管理

将各专业建设任务分解为多个子项目，对各子项目提出项目年度计划，加强项目的跟踪和过程管理，确保各子项目按照既定的质量标准按时完成。

（3）纳入年度目标管理考核

按照专业建设目标、质量标准和进度计划，将建设任务责任分解到部门、到人，纳入部门年度目标考核和个人晋职，晋升考核，落实奖惩机制。

（4）重视学生监督和反馈作用

学生是专业建设的直接受益者，要充分发挥学生在专业建设中的主人翁意识及其在质量监控、信息反馈方面的作用。

3. 机制保障

为确保建设项目顺利实施，按照“科学论证、专家评审、项目预算、绩效考评”的程序管理和建设，建立一套相应的规章制度，使项目建设有标准、有规范，建设成果具有创新性、示范性。

（1）建立健全完善的督促检查机制

加强教学督导队伍建设，选聘熟悉教学管理环节、责任心强、德高望众的专兼职教师组成教学督导队伍，确保人员到位、经费到位、制度到位和办公地点到位。加强教学信息员队伍建设，不断选拔优秀学生干部充实教学信息员队伍，及时反馈教师教学过程中存在的质量问题，并督促有关方面及时解决。

（2）建立健全教学资源的共享机制

建立科学管理、高效运转、良性循环的运行机制，建立健全教学资源共享、维护制度和开放服务规范，提高服务质量和服务水平。进一步开发和建设共享优质教学资源和实训基地资源；充分挖掘师资潜力，建立师资资源库，实现师资共享。

（3）建立健全规范的教学管理机制

设立学院、分院、专业（教研室）负责人三级机构，实行学院、分院、专业（教研室）三级管理。教务处代表学院进行宏观管理和调控，分院、专业（教研室）在学院指导下自主管理。

（4）建立健全教学质量的监督机制

严格执行听课、评教、教学评估、教学检查、教学通报、专题调研等系列教学质量监控制度，进一步规范和创新“实验实训”、“工学结合”、“校企合作”、“顶岗实习”环节的质量监督。

（5）建立健全项目建设的激励机制

为鼓励和调动教师参与重点建设专业的建设，建立激励机制，对成绩显著、效益突出的项目，学院安排一定资金予以奖励。