

《视觉传播设计与制作》专业 建设方案

(2017 年 9 月——2020 年 7 月)

二 级 学 院： 建筑装饰与艺术设计学院

执 笔 人： 张 磊

审 核 人： 专业建设团队

制 定 时 间： 2017 年 8 月

修 订 时 间：

常州工程职业技术学院教务处制

二〇一七年二月

视觉传播设计与制作专业建设方案

一、基本信息

表 1：专业基本信息

专业名称	视觉传播设计与制作	专业代码	650102		
专业所属大类	65 文化艺术大类	专业所属二级类	6501 艺术设计类		
专业设置时间	2012 年 9 月	修业年限	3(2.5+0.5)年		
专业特点	<input checked="" type="checkbox"/> 产业支撑型 <input type="checkbox"/> 人才紧缺型 <input type="checkbox"/> 特色引领型 <input type="checkbox"/> 国际合作型 <input type="checkbox"/> 其他				
是否跨省招生	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	所属院系	建筑装饰与艺术设计学院		
专业带头人（负责人）基本情况					
姓名	张 磊	性别	男	出生年月	1981 年 12 月
学位	硕 士	学历	本 科	所学专业	艺术设计
毕业院校	南京工业大学	职称	副教授 工艺美术师	职务	教研室主任
联系电话	13813692801			电子邮箱	26956807@qq.com

表 2：专业建设团队名单

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	段笔耕	常州工程职业技术学院，建筑装饰与艺术设计学院	讲师/系主任
2	金 晏	常州工程职业技术学院，建筑装饰与艺术设计学院	讲师
3	钱凯一	常州工程职业技术学院，建筑装饰与艺术设计学院	助讲
4	金心亦	常州工程职业技术学院，建筑装饰与艺术设计学院	助讲
5	祝燕琴	常州工程职业技术学院，建筑装饰与艺术设计学院	副教授
6	邵 杰	江苏理工学院，艺术设计学院	副教授 博士
7	邵风丰	常州市工艺美术研究所，雕刻组	研究员级高级工 艺美术师/组长
8	沈华强	常州市工艺美术协会	高级工艺美术师 /秘书长

9	周瑜萍	上海集合文化艺术交流有限公司(常州) 常州市创意产业协会	秘书长
10	钱清波	常州市利迪广告有限公司 常州市广告协会	总经理 理事
11	刘耀华	常州市智锐广告有限公司	总经理
12	陆晞丹	常州翰良作设计工作室	二级美术师

粗体为本专业校内专任教师。

二、建设基础

(一)专业对接产业

视觉传播设计与制作专业**重点对接平面广告产业**，辐射整个文化创意产业。着重服务于平面设计行业、广告宣传行业。主要面向的岗位群有两类：**一类是针对传统印刷类纸质媒体**，包括字体设计、标志设计、招贴设计、包装设计、广告设计与策划；**一类是针对现代电子类屏幕媒体**，包括广告摄影、UI 设计、网络美术设计；初始(基本)岗位为助理平面设计师、平面设计师，发(拓)展岗位为设计主管、美术指导、创意总监、设计总监。

近几年来，中国的广告业进入了一个空前活跃时期，无论是广告公司的数量，从业人数，还是广告营业额，都呈现迅速增长的态势。在广告业飞速发展的今天，我们也看到，目前国内广告公司发展中的许多问题，已直接影响到我国广告业的健康发展。中国广告市场犹如一块大蛋糕，众多广告公司前来分割而食，使广告经营单位和从业人员急速增加，人员良莠不齐，懂经营管理的少，小本经营的多。据有关统计资料表示，作为行业重要力量的专业广告公司，平均每家人数不足 20 人。广告公司的规模化经营已成为行业正常发展的“瓶颈”，已有的广告专业人才远远不能满足我国广告公司发展的需要，而传统的管理模式也制约了广告公司的发展前景，这也是造成目前我国广告行业水平不高的重要原因。因此，对当前国内广告公司的发展现状进行分析和对未来进行展望，是十分必要的。

目前的现状是：

1. 入行门槛低；
2. 结构单一，同质化严重；
3. 生产工艺复杂；
4. 广告公司利润低；

5. 广告公司老板缺乏管理意识;
6. 广告行业竞争越来越激烈;
7. 市场缺乏规范化管理;
8. 经营项目单一;
9. 管理模式落后;
10. 人才不稳定。

展望将来:

1. 积分制管理将有效解决广告公司经营上的难题;
2. 中国广告市场前景看好。

(二)专业培养目标

A、本专业培养具有爱岗敬业、责任意识、诚实守信,健康体魄、健全心理,及与他人合作共事的能力,能从事平面设计类工作的一线高素质技术技能型专门人才。B、要求毕业生了解文化、艺术、创意设计、设计营销基础知识;C、掌握广告设计与制作、包装设计、企业形象设计的专业理论知识;D、具备设计的实际应用能力,能从事招贴设计、广告策划、书籍装帧设计、产品包装设计、网站界面设计、企业形象设计等相关工作。

(三)专业现状

1. 专业现状数据表

表 3: 专业现状数据表

1. 招生就业情况	14-15 学年	15-16 学年	16-17 学年	
新生报到人数(人)	28	28	46	
新生报到率(%)	100%	90.6%	85.5%	
毕业生数(人)	0	28	28	
就业率(%)	100%	100%	100%	
就业对口率(%)	96.4%	92.9%	92.9%	
毕业半年后平均月收入(元)	3383	3403	3390	
2. 在校生情况 ¹	在校生总数	高招生源 (含“3+2”)	中职生源 (含“3+3”)	注册 入学
人数(人)	74	48	26	0
是否有订单培养	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	人数(人)	0	
3. 专业教师情况 ²	专业教师数 ³	双师比例(%)	硕士及以上比例(%)	高级职称比例(%)
	6	66.6%	100%	33.3%
专业教师数/课时数 ⁴	6/336	企业兼职授课教师数/课时数 ⁵	2/96	
二级学院内兼专业课教师数/课时数 ⁶	13/624	校内兼专业课教师数/课时数 ⁷	3/144	

校外兼专业课教师数/课时数 ⁸		2/96				
4. 专业课程教学情况 ⁹	理论教学占教学总学时 ¹⁰ 的比例(%)	38.1%			专 业 课 程 教 学 总 学 时 数:	
	校内实践教学占教学总学时的比例(%)	41.3%				
	校外实践教学占教学总学时的比例(%)	20.6%				
	生产性实训占实践教学总学时的比例(%)	20.6%				
	15-16 学年本专业学生校外实习实训基地学时总量(人天)	560				
	毕业前半年顶岗实习学生占毕业生总数比例(%)	100%				
	毕业生职业资格证书获取比例(%)	100%				
5. 校内实践教学条件 ¹¹	现有实训设备总值(万元)	30		现有实训仪器设备(台/套)	30	
	其中大型实训仪器设备 ¹² 总值(万元)	15		其中大型实训仪器设备(台/套)	5	
	生均校内实践工位数(工位/生) ¹³	2				
5. 校外实习基地情况	合作的主要形式 ¹⁴	合作企业数 ¹⁵				16
	主要合作企业名称	1. 常州市工艺美术行业协会	2. 常州市电子商务协会	3. 江苏神工文化发展有限公司	4. 常州市卓尚饰品有限公司	5. 常州市利迪广告有限公司
	合作起始时间	2014 年 12 月	2015 年 3 月	2015 年 6 月	2016 年 3 月	2016 年 9 月
	合作主要内容和形式	人才供需基地	人才供需基地	就业实习基地	就业实习基地	就业实习基地
	企业参与教学(人/课时)	0	0	96	96	0
	接收实习实训学生(人天)	5	15	10	10	8
	接收顶岗实习学生数(人)	5	15	10	10	8
	接收毕业生数(人)	3	5	3	3	2
	学校为企业培训员工数(人天)	3	5	3	3	2
	对学校捐赠设备总值(万元)	0	0	0	0	0
	对学校准捐赠设备总值(万元)	0	0	0	0	0
	企业的专项投入(万元)/项目类型 ¹⁶	0	0	0	0	0
	科研与社会服务 ¹⁷	横向技术服务到款额(万元)	5.4	技术交易到款额(万元)	5.4	纵向科研经费到款额(万元)
非学历培训到款额(万元)		0	专利获取数(件)	23	公益性服务(人天)	20

注：1. 该栏目统计填报本方案时的数据

2. 该栏目统计填报本方案时的数据

3. 指担任本专业专业课或专业实践课教学的专任教师，且一名教师只能计入其主要服务的一个专业，不得重复计算

4-8. 统计 15-16 学年数据，其中 8 指其他高校等非企业人员担任专业课教学的人数及授课学时数

9. 该栏目统计 15-16 学年数据

10. 此处所指的教学总学时是专业课教学总学时，不含公共基础课，下同

11. 该栏目统计填报本方案时的数据

12. 指单价≥5 万元的仪器设备

13 指实践教学工位总数(个)/本专业在校生总数(生)

14. 指企业与学校开展校企合作的具体形式，如生产实习、顶岗实习、现代学徒制等
 15. 仅指与学校签订合作协议，开展如上述校企合作形式的企业
 16 项目类型指企业奖助学金、实训基地建设投入等
 17. 统计近三年数据的和

2. 专业建设现有成果

表 4：专业建设成果一览表

（仅列出了本专业校内专任教师 2012 年以来主持的建设成果）

序号	成果名称	第一主持人	级别	颁发机构	获取年份
出版教材 3 本					
1	《平面构成案例解析》 (第 2 版)	张 磊	正式出版	北京理工大学出版社	2016. 04
2	《平面构成案例解析》 (第 1 版)	张 磊	正式出版	北京理工大学出版社	2012. 01
3	《色彩构成案例解析》 (第 1 版)	张 磊	正式出版	北京理工大学出版社	2012. 01
另：主编校本教材 4 本					
教学成果奖 1 项					
1	2017 年院级教学成果 二等奖	张 磊	院级	常州工程职业技术学院	2017. 04
入选、完成各类人才资助计划及质量工程 2 项					
1	2017 年江苏高校“青蓝工程”优秀青年骨干教师培养项目	张 磊	省级	江苏省教育厅	2017. 06 ~ 今
2	江苏省高职院校教师国内高级访问工程师计划	张 磊	省级	江苏省高等职业教育教师培训中心	2014. 03 ~ 2015. 02
团队建设 3 项					
1	“平面设计”课程教学团队	张 磊	院级 (优秀)	常州工程职业技术学院	2013. 04 ~ 2016. 06
2	“民间工艺美术”课程教学团队	张 磊	院级	常州工程职业技术学院	2017. 07 ~ 今
3	2017 年度校级科研团队“常州非遗文脉传承与‘衍生’创新设计研究团队”	张 磊	院级	常州工程职业技术学院	2017. 07 ~ 今
完成教研课题 5 项					
1	教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会 2013-14 年度立项课题	张 磊	厅级 (优秀课题三等奖)	教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会	2013. 12 ~ 2015. 06
另：主持完成院级教研课题 4 项					
完成科研课题 9 项					
1	2016 年度江苏省社科应用研究精品工程立项课题(重点资助项目)	张 磊	厅级	江苏省哲学社会科学界联合会	2016. 06 ~ 2017. 03

2	2016 年度江苏省社科应用研究精品工程立项课题(立项不资助项目)	段笔耕	厅级	江苏省哲学社会科学界联合会	2016.06 ~ 2017.03
3	2015 年度江苏省高校哲学社会科学研究项目(基金指导项目)	张 磊	厅级	江苏省教育厅社会科学研究与思想政治教育处	2015.06 ~ 2016.11
4	常州市第十一届社会科学研究立项课题	张 磊	市级	常州市哲学社会科学界联合会、常州市社会科学院	2015.01 ~ 2015.12
5	2016 年常州市科技计划(软科学研究)指导性项目	张 磊	市级	常州市科学技术局	2016.09 ~ 2017.06
6	2015 年常州市科技计划(软科学研究指导性)项目	张 磊	市级	常州市科学技术局	2015.09 ~ 2016.02
7	2013 年常州市科技计划(软科学研究指导性)项目	张 磊	市级	常州市科学技术局	2013.09 ~ 2014.01
另：主持完成院级科研课题 2 项					
发表核心以上论文、作品 6 篇					
1	中国“节”	张 磊	CSSCI 源北大核心	《艺术百家》	2017.01
2	视觉传达创意的情感表现——青花与平安锁的新建构	张 磊	CSSCI 源北大核心	《美术观察》	2016.11
3	电视情感栏目舞台美术设计的空间视觉表达	张 磊	CSSCI 扩北大核心	《当代电视》	2015.10
4	传统工艺美术在现代设计中的创新应用	段笔耕	北大核心	《包装工程》	2017.04
5	平安包	张 磊	北大核心	《包装工程》	2016.09
6	三大色彩系统对比论简析	张 磊	北大核心	《大舞台》	2014.02
另：在省级以上刊物发表论文 30 余篇					
知识产权授权 23 项					
1	梳篦（云、月系列）	段笔耕	外观设计专利	国家知识产权局	2017.06
2	包装盒（筷子）	段笔耕	外观设计专利	国家知识产权局	2017.05
3	梳篦（镜面人生-1）	段笔耕	外观设计专利	国家知识产权局	2017.05
4	梳篦（镜面人生-2）	段笔耕	外观设计专利	国家知识产权局	2017.05
5	梳篦包装盒（简易）	段笔耕	外观设计专利	国家知识产权局	2017.04
6	梳篦包装盒（常规）	段笔耕	外观设计专利	国家知识产权局	2017.04
7	包装盒（四大美人梳）	段笔耕	外观设计专利	国家知识产权局	2017.04
8	梳篦（风韵江南-1）	段笔耕	外观设计	国家知识产	2017.04

			专利	权局	
9	梳篦（风韵江南-2）	段笔耕	外观设计专利	国家知识产权局	2017. 04
10	梳篦（风韵江南-3）	段笔耕	外观设计专利	国家知识产权局	2017. 04
11	梳篦（风韵江南-4）	段笔耕	外观设计专利	国家知识产权局	2017. 04
12	梳篦（官帽-1）	段笔耕	外观设计专利	国家知识产权局	2017. 04
13	梳篦（官帽-2）	段笔耕	外观设计专利	国家知识产权局	2017. 04
14	梳篦（官帽-3）	段笔耕	外观设计专利	国家知识产权局	2017. 04
15	梳篦（官帽-4）	段笔耕	外观设计专利	国家知识产权局	2017. 04
16	梳篦（镜面人生-3）	段笔耕	外观设计专利	国家知识产权局	2017. 04
17	梳篦（镜面人生-4）	段笔耕	外观设计专利	国家知识产权局	2017. 04
18	梳篦包装盒（定制）	段笔耕	外观设计专利	国家知识产权局	2017. 04
19	梳篦包装盒（套装）	段笔耕	外观设计专利	国家知识产权局	2017. 04
20	线香包装盒	段笔耕	外观设计专利	国家知识产权局	2017. 04
21	梳篦包装盒	段笔耕	外观设计专利	国家知识产权局	2017. 04
22	电梯地毯（中国“节”）	张 磊	外观设计专利	国家知识产权局	2016. 09
23	梳篦包装盒	段笔耕	外观设计专利	国家知识产权局	2014. 10
另：申报外观设计专利、作品著作权受理 10 余项					
教师本人及指导学生获奖多项					
1	“弘扬社会正能量，传递核心价值观”公益广告设计大赛平面广告类三等奖 1 项、优秀奖 1 项	金 晏 指 导	省级	江苏省委宣传部、共青团江苏省委	2014. 11
2	“指间正能量”全国高校移动网络作品传播工程获正能量视觉设计二等奖 1 项	金 晏 指 导	省级	共青团中央学校部	2016
3	第三届全国“TRIZ”杯大学生创新方法大赛创意发明类三等奖 1 项	张 磊 指 导	省级	黑龙江省科学技术厅、黑龙江省教育厅	2014. 12
4	2013 年江苏省高等学校优秀多媒体教学课件遴选二等奖 1 项	张 磊	省级	江苏省教育厅	2013. 08
5	江苏省第四届大学生艺术展演活动绘画展三等奖 4 项	张 磊 指 导	省级	江苏省教育厅	2014. 08
6	江苏省第四届大学生艺术展	金 晏	省级	江苏省教育	2014. 08

	演活动绘画展三等奖 1 项	指 导		厅	
7	入选“融通并茂”——第二届江苏省高校设计作品展 3 项	金 晏 指 导	省级	江苏省教育厅	2016. 09
8	第十四届(2012 年)全国职业教育论文评选三等奖 1 项	张 磊	省级	教育部职业技术教育中心研究所	2012. 10
9	2017 年江苏省大学生计算机设计大赛二等奖 1 项、三等奖 1 项	金 晏 指 导	省级	江苏省大学生计算机设计大赛组织委员会	2017. 05
10	2017 年江苏省大学生计算机设计大赛三等奖 2 项	张 磊 指 导	省级	江苏省大学生计算机设计大赛组织委员会	2017. 05
另：教师本人及指导学生获得各级各类奖项近百项					

三、标杆分析

(一)标杆选取

1. 标杆专业 1：无锡职业技术学院 艺术与设计学院 广告设计与制作专业

无锡职业技术学院创办于 1959 年，是国家首批 28 所“国家示范性高等职业院校”之一，目前设有 8 个二级学院，开设专业 58 个，其中本科专业 6 个，全日制本专科生和留学生 12800 多名，教职工 800 余人。该校艺术与设计学院创办于 2002 年，开设有广告设计与制作、数字媒体艺术设计、室内装饰设计、产品设计等 4 个专业，现有在校生 600 多人，教职工 36 人，其中教授 3 名，副教授 5 名，在读博士 2 名，硕士 18 名。其中广告设计与制作专业现有教师 6 人，副教授 2 名。

2. 标杆专业 2：上海工艺美术职业学院 视觉艺术学院 广告设计与制作专业

上海工艺美术职业学院创办于 1960 年，2015 年成为文化部“2015 中国非物质文化遗产传承人群研修培训计划”认定的全国 23 所首批试点院校之一。2016 年顺利通过“飞跃计划(后示范建设)”项目验收。目前下设时尚与工艺学院、数码艺术学院、视觉艺术学院、环境艺术学院、WPP 学院、水晶石数字艺术学院等 6 个二级学院，2016 年招生专业为 21 个，专任教师 220 余人。该校视觉艺术学院开设有产品艺术设计专业、展示艺术设计专业、广告设计与制作专业等 3 个专业。其中广告设计与制作专业是与全球广告业界最顶级的公司 WPP 集团合作开设，下设传媒沟通、整合制作、视觉设计等三个专业培养方向。

(二)寻找差距

表 5：标杆专业分析表

专业 指标名称	本专业	标杆 专业 1	标杆 专业 2	标杆 专业 3	差距描述
新生报到率（%）	85.5%	92.3%	100%	——	-6.8%，-14.5%
在校生总数（人）	75	165	450	——	45.5%，16.7%
近三年毕业生总数（人）	86	156	460	——	55.1%，18.7%
毕业半年后就业率（%）	98.88%	99%	99%	——	持平，持平
毕业半年后月收入（元）	3383	3214	3980	——	+169，-597
毕业生对母校满意度（%）	74%	95%	97%	——	-21%，-23%
自主创业率（%）	6.7%	16%	6%	——	-9.3%，持平
生均教学科研仪器设备值 （万元）	0.48	0.58	0.53 万	——	-0.1，-0.05
企业接收顶岗实习学生数 占毕业生总数比例（%）	96.7%	99%	98%	——	持平，持平
企业接收毕业生数占毕业 生总数比例（%）	96.7%	98%	99%	——	持平，持平
对学校捐赠设备总值（万 元）	0	0	0	——	持平，持平
对学校准捐赠设备总值（万 元）	0	0	0	——	持平，持平
纵向科研经费到款额（万 元）	15	1.7	2.5	——	882.4%，600%
横向技术服务到款额（万 元）	5.4	26.3	24	——	20.5%，22.5%

“差距描述”中的红色数据为本专业相比标杆专业较高，绿色数据为本专业相比标杆专业较低。数据前的“-”、“+”表示本专业的此项数据相比标杆专业少、多的数值，其余数字则表示本专业数据为标杆专业数据的百分比值。

（三）待解决的关键问题

1. 新生报到率偏低，比无锡职院低了 6.8%，比上海工美低了 14.5%，专业社会

认可度有待进一步提高；

2. 在校生总数偏少，为无锡职院的 45.5%，为上海工美的 16.7%；近 3 年毕业生总数偏少，为无锡职院的 55.1%，为上海工美的 18.7%，专业规模较小；

3. 毕业生毕业半年后月收入比上海工美低了 597 元，分析与区域经济差异有关；

4. 毕业生对母校满意度偏低，比无锡职院低了 21%，比上海工美低了 23%；

5. 毕业生自主创业率比无锡职院低了 9.3%；

6. 生均教学科研仪器设备值比无锡职院低了 0.1 万，比上海工美低了 0.05 万；

7. 横向技术服务到款额偏低，为无锡职院的 20.5%，为上海工美的 22.5%，专业教师的社会服务能力和意识有待提高。

四、建设目标

（一）总体目标

通过三年建设周期(2018 年~2020 年)，专业综合实力在全省同类院校(高职)相同专业(视觉传播设计与制作、广告设计与制作)中跻身前 15%；学生的第一志愿报考率由目前的 55%提升至不低于本校平均水平；毕业生年终就业率保持在 98%以上，保证不低于本校平均水平；专业对口率目稳定在 90%以上；毕业半年后月收入由目前的 3383 元/月提升至 3600 元/月以上，保证不低于本校平均水平。(以 2020 年数据为准)

（二）具体目标

1. 专业人才培养模式

以教育教学领域的 3 大理论——建构主义理论、多元智能理论、活动理论指导专业人才培养模式改革；课堂通识教学与课外创新设计实践相结合，最终达到素质教育的目标；基于文化传承的创新设计卓越人才培养模式探索；探索不同生源背景下本专业的现代职教体系建设。

2. 师资队伍建设

经过 3 年的建设期，使专业建设团队 6 名校内专任教师中教师系列正高、副高、中级、初级职称比例为 1:2:3:0，高级职称成员比例达到 50%；工艺美术系列副高、中级、初级职称比例为 2:1:1；“双师”素质教师比例达到 100%；最终形成较为合理的校内专任教师阶梯形人员结构，并坚持聘请地方非遗行业与文化

创业产业领域长期从事专业创作的兼职专家，充分体现专兼融合、校企融合的专业建设团队设置特色。

3. 课程建设

基于“素质教育”与“传承教育”理念进行通识课程体系建设，其中包括二级学院通识课程体系建设；二级学院通识课程《民间工艺美术》课程建设；面向全校的艺术公选课程《民间传统造型艺术赏析》课程建设；配套的课程教学资源库建设。基于“专业强化”与“衍生设计”理念进行专业课程体系建设。

4. 条件建设

包括现有校内外实训、实习基地(4个实训空间群，16个人才供需基地、就业实习基地、实习基地)的**维护**，以及校内外实训、实习基地(视觉传播设计实训中心的七大实训空间群)的**新建与扩建**。

5. 科研与社会服务

主要研究地方非遗这一文化产业的特色分支。通过文献研究和个案研究，目的不仅在于向人们展现传统非遗的**造型方式**，同时还有通过造型方式所透现出的**创作方法、社会背景及文化内涵**。通过研究，找到**非遗资源与当代文化创意产业发展的契合点**，探索地方非遗资源在当代文化创意产业中的传承与创新途径，促进文化和产品创新，带动创业与就业，最终实现产业、行业、文化的融合发展。在常州地域文脉(以非遗文脉为例)研究、常州非遗衍生品的设计研究与设计实践、常州地方非遗行业与文化创意产业研究以及两者的产城融合发展研究、相关的传承教育研究与实践等4个领域达成以下目标：

类别	层次	数量	
著作	专(译)著	1—2部	
科研论文	CSSCI (含扩展版)	4篇 (含设计作品，含与文化遗产相关的教研论文)	
	北大核心	6篇 (含设计作品，含与文化遗产相关的教研论文)	
科研项目	层次	申报	获批
	部级	1—2项	争取1项 (含成员参与)
	省级	1—2项	争取1项 (含成员参与)
	层次	获批	结项
	厅级	1—2项	1项
	市级	1—2项	1项
知识产权	层次	申报	授权
	实用新型	1—2项	争取1项

	著作权	10 项以上	6—8 项
	外观设计	15 项以上	8—10 项
科研获奖	层次	申报	获得
	省级	1 项	——
	厅级	1—2 项	争取 1 项
	市级	1—2 项	争取 1 项
	其他 单项奖	3—4 项	1—2 项
横向服务	累计到账金额¥40 万以上		

2020 年 7 月，完成由本专业牵头的常州工程职业技术学院校级科技创新团队“常州非遗文脉传承与‘衍生’创新设计研究团队”的建设工作。

6. 国内外教学交流合作

国内合作交流方面，探索进行中职高职衔接“3+3”与高职本科衔接“3+2”的现代职教体系建设；与行业协会、业内知名企业合作，力争在现代学徒制领域有所突破；支持专业教师赴国内知名高校、行业内龙头企业进行访学、实践、交流。**国外合作交流方面**，形成专业教师国外研修机制，使本专业校内专任教师中 60%以上具有境外研修的经历；选派本专业学生进行短期境外研学，寻求、争取本专业留学生培养机会；地域文脉研究成果的境外、海外的传播与交流。

7. 人才培养质量与社会评价

遵循“四结合”的育人理念，秉承“四化”的教学思想，保证学生在校成长的水平，提升社会评价。包括：理论与实践相结合、动脑与动手相结合、传承与创新相结合、个体进步与社会责任相结合，教学专业化、项目职业化、环境多元化、交流国际化。

五、建设任务与举措

(一)专业人才培养模式

1. **建设负责人：**张磊、段笔耕

2. **建设内容：**

- (1) 以教育教学领域的 3 大理论——建构主义理论、多元智能理论、活动理论指导专业人才培养模式改革；
- (2) 课堂通识教学与课外创新设计实践相结合，最终达到全面素质教育的目标；
- (3) 基于文化遗产的创新设计卓越人才培养模式探索；
- (4) 探索不同生源背景下现代职教体系建设。

3. 建设举措:

- (1) **按建构主义理论思想设计教学内容。**知识不是通过教师传授得到,而是学习者在一定的情景即社会文化背景下,借助其他人的帮助,利用必要的学习资料,通过意义建构的方法而获得。学习是知识建构、学习是知识的社会协商、学习是高度情景化的;**以多元智能理论指导授课方式。**人的智能是多样化的,每个学生都有自己喜欢的智能形式,教育不能再一味地让所有的学生按同一模式进行学习,而是要注重开发涉及不同智能类型的学习活动;**以活动理论安排课堂活动。**为教学设计提供了一个新视角,实现了从“以知识为中心”到“以活动为中心”的教学设计观的转变,它关注的不再是知识本身,而是为了获取知识所进行的一系列活动,更注重学生主体性的发挥,以及活动中成员之间的关系和分工情况。
- (2) 张磊、段笔耕指导的 2014 年江苏省高等学校大学生创新训练计划立项项目“江苏传统工艺美术造型方法在现代平面设计中的传承与创新运用”已经结项,将民间工艺美术中传统的造型形式、手段和方法运用进了当代平面设计之中;张磊、钱凯一指导的 2016 年江苏省高等学校大学生创新训练计划立项项目“基于‘匠人素质’培养的橡皮章篆刻实践”目前在研,在《民间工艺美术》课程的实践环节中引入了橡皮章镂空篆刻体验,培养学生的匠人素质;张磊指导的 2017 年江苏省高等学校大学生创新训练计划立项项目“常州堆花糕团非遗数字化保护与“再生”创新设计实践”目前在研,在对地方非遗实施数字化保护的基础之上,进行艺术衍生品的创新设计,让非遗重新回归大众生活。
- (3) **卓越人才选拔阶段,**做到自愿报名,公开选拔,择优录取,严格考核,协调进退;**教学手段与方法改革方面,**加强教学及课程改革,培养学生的创造性学习能力;以非遗传承中心为体验平台,培养学生的动手能力;加强;科研训练,培养学生“三创”能力;加强校地合作,共建实践教学基地;加强国际交流,开拓学生国际视野;**评价方式改革方面,**包括升本推免、奖学金评定、海外交流学习、海外交流学习。
- (4) 目前“视传”专业的生源分 3 类:普招、对口单招、与丹阳中等专业学校计算机平面设计专业合作的中高等职业教育“3+3”分段培养。在此背景下,探索课程体系衔接的理念、技术、模式、方法与途径的异同,探索课程设置上,中高职衔接与对口单招、五年制高职不同,探索课程标准要求上,中高职衔接与对口单招不同。

4. 经费预算:

表 6: 专业人才培养模式建设任务经费预算表

建设内容	专业人才培养模式建设任务经费预算(万元)			
	2018 年	2019 年	2020 年	小计
以教育教学领域的 3 大理论——建构主义理论、多元智能理论、活动理论指导专业人才培养模式改革	2	1	2	5
课堂通识教学与课外创新设计实践相结合, 最终达到“全人”教育的目标	2	2	1	5
基于文化传承的创新设计卓越人才培养模式探索	2	1	2	5
探索不同生源背景下现代职教体系建设	2	2	1	5
任务 1 合计				20

(二)师资队伍建设

1. 建设负责人: 张磊、祝燕琴

2. 建设内容:

本专业 6 名校内专任教师中, **张磊**, 副教授/工艺美术师, 视觉传达教研室主任, “视觉传播设计与制作”专业带头人, 江苏省高校“青蓝工程”优秀青年骨干教师培养对象, 学院“双师”素质教师; **段笔耕**, 讲师/高级工艺美术师, 艺术设计系主任, 常州市工艺美术大师, 学院“双师”素质教师; **金晏**, 讲师, “视觉传播设计与制作”专业教师, 学院“双师”素质教师; **钱凯一**, 助讲/助理工艺美术师, “视觉传播设计与制作”专业教师, 中国白派留青竹刻传承人之一; **金心亦**, 助讲, “视觉传播设计与制作”专业教师(现在装饰学院学工办挂职锻炼); **祝燕琴**, 副教授, 专职科研岗。专业建设团队 6 名校内专任教师中, 副高、中级、初级职称比例为 2:2:2, 高级职称成员比例占 33.3%, 并均长期身处教学一线, “双师”素质教师比例为 50%。

经过 3 年的师资建设, 使专业带头人以及高级职称教师的学术水平、专业建设水平更高、精、深; 使专业骨干教师各方面有进一步的提升, 踏入更为广阔的发展平台; 使新进教师在教学、科研等方面逐步成为业务熟手。

3. 建设举措:

发挥专业带头人以及高职称教师在队伍建设方面的引领作用, 突出梯队建设, 发扬传、帮、带作用, 注重新进教师的培养。

(1) 对专业带头人以及高职称教师的培养

张磊, 2019 年 12 月底完成学院“视觉传播设计与制作”专业带头人聘任考

核以及学院学术骨干聘任考核；2020年6月完成江苏高校“青蓝工程”优秀青年骨干教师培养项目，2020年申报高级工艺美术师；**祝燕琴**，通过学院“双师”素质认定，2018年申报教授职称；

(2) 对专业骨干教师的培养

段笔耕，2018年申报副教授职称；2019年12月底完成学院学术骨干聘任考核；**金晏**，争取2020年申报副教授职称；

(3) 对专业新进教师的培养

钱凯一，2018年申报讲师职称，2019年申报工艺美术师，通过学院“双师”素质认定；**金心亦**，2019年申报讲师职称，通过学院“双师”素质认定。

使专业建设团队6名校内专任教师中**教师系列**正高、副高、中级、初级职称比例为1:2:3:0，高级职称成员比例达到50%；**工艺美术系列**副高、中级、初级职称比例为2:1:1；“双师”素质教师比例达到100%；**最总形成较为合理的校内专任教师阶梯形人员结构**，并坚持聘请地方非遗行业与文化创意产业领域长期从事专业创作的兼职专家，**充分体现专兼融合、校企融合的专业建设团队设置特色**。

4. 经费预算：

表 7：师资队伍建设项目经费预算表

建设内容	师资队伍建设项目经费预算（万元）			
	2018 年	2019 年	2020 年	小计
对专业带头人及高级职称教师的培养	4	3	3	10
对专业骨干教师的培养	4	3	3	10
对专业新进教师的培养	4	3	3	10
任务 2 合计				30

(三)课程建设

1. 建设负责人：张磊、钱凯一

2. 建设内容：

(1) 基于“全人教育”与“传承教育”理念的通识课程体系建设

- ① 二级学院通识课程体系建设；
- ② 二级学院通识课程《民间工艺美术》课程建设；
- ③ 面向全校的艺术公选课程《民间传统造型艺术赏析》课程建设；
- ④ 配套的课程教学资源库建设；

(2) 基于“专业强化”与“衍生设计”理念的专业课程体系建设

3. 建设举措：

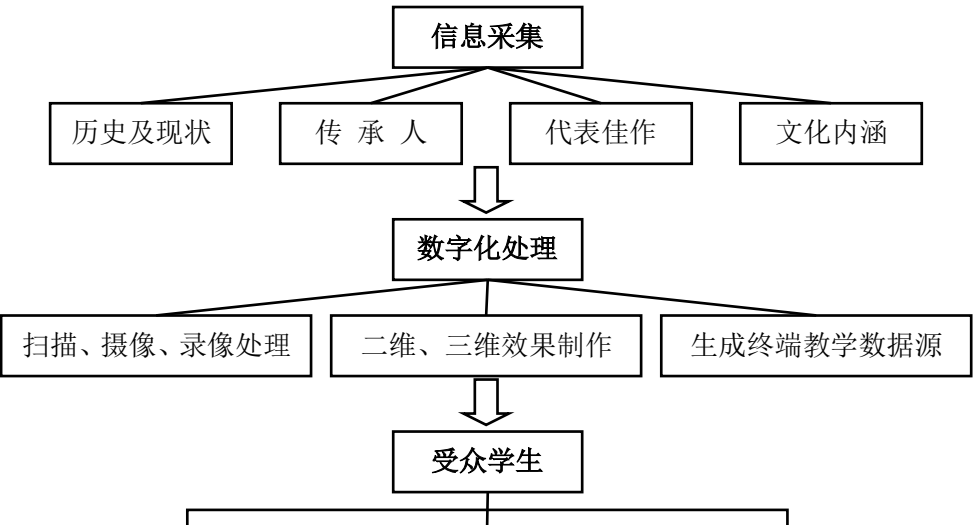
(1) 二级学院通识课程体系建设

在 2017 级“视传”专业教学进程表中，装饰学院特色选修课开设有“民间工艺美术”、“创意思维与方法”、“建筑美学”、“设计导论”、“交互设计”等 5 门，艺术设计系特色选修课开设有“当代艺术前沿”、“微视频设计与制作”、“视觉营销”、“文案策划”、“工匠技艺体验与实践(木艺工坊)”、“工匠技艺体验与实践(综合艺术工坊)”、“工匠技艺体验与实践(陶艺工坊)”、“工匠技艺体验与实践(漆艺工坊)”、“工匠技艺体验与实践(留青竹刻)”、“工匠技艺体验与实践(乱针绣)”、“工匠技艺体验与实践(刻纸)”。做到兼顾传统与现代，兼顾理论与实践。

(2) 《民间工艺美术》课程建设

制定课程标准。通过课程标准的制定，更新教学观念、内容、方法和手段，促进课程内容与工艺美术行业及文化创意产业相关标准对接，与“工美”行业、“文创”产业中的相关企业合作开发教材和资源库，丰富教学资源；邀请行业一线的大师、专家承担相应的教学任务，将新观念、新工艺新技术、引入课堂教学，**强化文化育人与实践育人**；规范课程教学的基本要求，完善教学过程质量监控手段，追求优良的教学效果，**达到对学生进行“全人教育”的目标。**

教材建设。结合教学资源库，进行富媒体教材的建设。以金坛刻纸、常州留青竹刻、常州堆花糕团为首批的 3 个项目进行主题开发；以非遗历史及发展现状介绍、非遗传承人介绍及访谈、代表佳作赏鉴、非遗所反映出的文化内涵等 4 个方面为内容进行富媒体教材的建设，其中包括：非遗的**数字化采集和存储、数字化复原和再现、数字化展示与传播**等。教材建设的具体安排如下：



(3) 《民间传统造型艺术赏析》课程建设

① 传统工艺美术造型艺术：金坛刻纸的镂刻造型艺术；常州留青竹刻的镂刻造型艺术；南通蓝印花布的镂印造型艺术。

② 现代设计中的镂空艺术：工艺品中的镂空艺术；平面设计中的镂空艺术；服装设计中的镂空艺术；产品设计中的镂空艺术；室内设计中的镂空艺术；景观设计中的镂空艺术；建筑设计中的镂空艺术。

以镂空造型艺术为主线，搜集、整理以上 7 个方面的各类设计案例，并对其进行造型分析。建设内容包括课程标准 1 份、课程教学资源库 1 套、教材 1 本。

(4) 配套的课程教学资源库建设

开发的项目：金坛刻纸；常州留青竹刻；常州堆花糕团。（首批拟建 3 项）

开发的内容：非遗历史及发展现状介绍；非遗传承人介绍及访谈；代表佳作赏鉴；非遗所反映出的文化内涵。

开发的形式：通过建设数据库将非遗数字化传承**电子化**；通过导入教学将非遗数字化传承**课程化**；通过分类归整将非遗数字化传承**系统化**；通过衍生产品设计将非遗数字化传承**延伸化**；通过衍生产品专利申请将非遗数字化传承**规范化**；通过应用软件设计与开发将非遗数字化传承**可传播化**。

(5) 基于“专业强化”与“衍生设计”理念的专业课程建设

将地域文脉引入“设计构成”、“招贴设计”、“字体与版式设计”、“VI 设计”、“包装设计”、“广告策划”等专业基础、核心课程。以非遗文脉为例，在设计中恢复非遗原有的使用功能及文化价值；保护非遗的主文本，增加附加值；加大非遗衍生品和原作之间的符号张力；以创意设计提升非遗衍生品的当代性；规范非遗衍生品的授权与合作；让非遗以创新形式重回大众生活。

4. 经费预算：

表 8：课程建设任务经费预算表

建设内容	课程建设任务经费预算（万元）			
	2018 年	2019 年	2020 年	小计
二级学院通识课程体系建设	2	1	1	4
二级学院通识课程《民间工艺美术》课程建设	2	2	2	6
面向全校的艺术公选课程《民间传统造型艺术赏析》课程建设	2	2	2	6
配套的课程教学资源库建设	5	3	4	12

基于“专业强化”与“衍生设计”理念的专业课程体系建设	5	4	3	12
任务3 合计				40

(四)条件建设

1. 建设负责人：段笔耕、金晏

2. 建设内容：

(1) 现有校内、校外实训、实习基地维护

(2) 校内实训、实习基地建设

新建、扩建视觉传播设计实训中心的七个实训空间群：通识基础教育实训空间群（扩建）、摄影摄像实训空间群（增购设备）、包装设计实训空间群、广告设计实训空间群（新建）、品牌设计实训空间群（新建）、印刷媒体技术实训空间群（扩建）、建设校内企业与企业研发基地。

(3) 校外实训、实习基地建设

3. 建设举措：

(1) 现有校内、校外实训、实习基地维护

表 9：校内实训、实习基地一览表

序号	实训(验)室名称	所辖立实训室	实训课程	建设年度	主要设备、材料
1	通识基础教育实训空间群	画室	综合造型基础、写生实训	2006	画架、画板、实训操作台、静物、石膏模型等
		基础教育实训室	设计构成、图形创意、字体与版式设计	2006	压感笔/手绘板、实训操作台
		平面基础研究工作室	通识类课程、工作室团队教育教学	2008	办公桌椅、电脑、实训操作台
		模型制作实训室	通识类课程、工作室团队教育教学	2008	实训操作台、激光切割机
2	摄影摄像实训空间群	摄影实训教室	摄影基础、其他专业课程素材采集部分	2015	影棚、数码相机、数码摄像机、摄影架及其他摄影摄像辅助设施
		摄影工作室	摄影基础、其他专业课程素材采集部分	2015	办公桌椅、电脑、实训操作台
3	包装设计实训空间群	印刷媒体技术实训室	印刷媒体技术、其他专业课程实物制作部分课程	2015	彩色打印机、覆膜机、压痕机、裁切机、骑马订书机、胶装机
		印刷设计实训教室	印刷媒体技术、其他专业课程实物制作部分课程	2015	实训操作台
4	印刷媒体技术实训空间群	包装设计工作室	包装设计、广告设计、画册设计、品牌设计	2015	办公桌椅、电脑、实训操作台
		包装设计实训室	包装设计、广告设计、画册设计、品牌设计	2015	实训操作台

表：校外实训、实习基地一览表

序号	合作性质	合作单位	备注
1	人才供需基地	常州市工艺美术行业协会	已签订协议
2	人才供需基地	常州市电子商务协会	已签订协议
3	就业实习基地	江苏神工文化发展有限公司	已签订协议
4	就业实习基地	常州市卓尚饰品有限公司	已签订协议
5	就业实习基地	常州市利迪广告有限公司	已签订协议
6	就业实习基地	常州市智锐广告有限公司	已签订协议
7	就业实习基地	常州市江南广告装潢有限公司	已签订协议
8	就业实习基地	常州市创途文化创意有限公司	已签订协议
9	就业实习基地	常州市青之峰网络科技有限公司	已签订协议
10	就业实习基地	常州市筱麦网络科技有限公司	已签订协议
11	就业实习基地	常州市蓝火翼网络科技有限公司	已签订协议
12	就业实习基地	常州市网拍天下网络科技有限公司	已签订协议
13	实习基地	常州市通华印刷有限公司	已签订协议
14	实习基地	常州市希望数码图文快印有限公司	已签订协议
15	实习基地	常州市鑫爵工艺礼品包装有限公司	已签订协议
16	实习基地	安徽省黟县宏村写生实习基地	已签订协议

(2) 校内实训、实习基地建设

升级学院经费支持的“视觉传播设计实训中心”实训基地

视觉传播设计与制作专业“视觉传播设计实训中心”的校内实习基地，拟建成六个视觉传播设计实训空间群，形成既体现专门化技能又在“视觉传播设计与制作”统领下的“实训空间群”。在新学院创建的两年期间，已改建或新建完成“通识基础教育实训空间群、摄影摄像实训空间群、印刷媒体技术实训空间群、包装设计实训空间群”。

视觉传播设计实训中心的七个实训空间群如下：

① 通识基础教育实训空间群（扩建）

在已建有的画室、基础教育实训教室、模型制作实训教室、平面基础研究工作室的基础上，增建陶艺工作室、绘画创作工作室和手绘表现实训教室，增购压感笔等设备。该实训空间群为绘画基础、设计基础类课程提供教学和实训平台，为设计任务前端（图形、文字素材的采集与处理）的准备提供保障。工作室与实训教室的组合保证了班级制教学和工作室选修教学的开展，实训室提供 30-36 个工位，工作室提供 15 个工位。

实训空间群承担课程及任务——综合造型基础、设计构成、图形创意、通识类课程、社团、工作室团队教育教学

② 摄影摄像实训空间群（增购设备）

在已建有的摄影实训室和摄影工作室得基础上，建设提升广告摄影棚，数字图像工作室，音频工作室，非线性剪辑工作室，数字动画实训工作室。为适应视觉传播设计与制作专业在图像与视频摄制、存录、编辑、试播、输出的功能需求而设。可完成制作高品质、高品位的数字影像作品与产品。该实训空间群为摄影和图像采集类课程提供教学和实训平台，为设计任务前端（图形图像的采集与处理）的准备提供保障。工作室与实训教室的组合保证了班级制教学和工作室选修教学的开展，实训室提供 30-36 个工位，工作室提供 15 个工位。

实训空间群承担课程及任务——摄影基础、通识类课程、社团、工作室团队教育教学

③ 包装设计实训空间群（扩建）

维持现有包装设计工作室和包装设计实训室的空间，提升实训空间的文化建设。该区域是集包装文案策划、包装结构设计、包装形态设计、包装图文设计以及系统化设计于一体的学习、工作空间。为培养学生的专业核心能力提供教学和实训平台，为设计任务的中端环节提供保障。工作室与实训教室的组合保证了班级制教学和工作室选修教学的开展，实训室提供 30-36 个工位，工作室提供 15 个工位。接受社会的委托业务与实案项目，在学生的思维、视觉双重训练中培育核心的技术技能。

实训空间群承担课程及任务——包装设计、书籍设计、工作室团队教育教学

实训空间群合作企业——江苏神工文化发展有限公司、常州市卓尚饰品有限公司、常州市鑫爵工艺礼品包装有限公司

④ 广告设计实训空间群（新建）

新建广告设计工作室和广告设计实训室，该区域是集户外广告、宣传品（画册、样本设计）、网站广告等于一体的学习、工作空间。为培养学生的专业核心能力提供教学和实训平台，为设计任务的中端环节提供保障。工作室与实训教室的组合保证了班级制教学和工作室选修教学的开展，实训室提供 30-36 个工位，工作室提供 15 个工位。接受社会的委托业务与实案项目，在学生的思维、视觉双重训练中培育核心的技术技能。

实训空间群承担课程及任务——画册设计、广告策划、UI 设计、工作室团队教育教学

实训空间群合作建设企业——常州市利迪广告有限公司、常州市江南广告装

潢有限公司

⑤ 品牌设计实训空间群（新建）

新建品牌设计工作室和品牌设计实训室，该区域是品牌视觉形象（VIS）的学习、工作空间。为培养学生的专业核心能力提供教学和实训平台，为设计任务的中端环节提供保障。工作室与实训教室的组合保证了班级制教学和工作室选修教学的开展，实训室提供 30-36 个工位，工作室提供 15 个工位。接受社会的委托业务与实案项目，在学生的思维、视觉双重训练中培育核心的技术技能。

实训空间群承担课程及任务——标识设计、VIS 设计、工作室团队教育教学

实训空间群合作建设企业——Roncham design office/朗香草堂设计事务所、常州市智锐广告有限公司

⑥ 印刷媒体技术实训空间群（扩建）

在已建有印刷媒体技术实训室、印刷设计实训教室的基础上，增建丝网印刷实训室、广告制作实训室。从业界的生产环节和学生研发的实际需求出发，为实现印刷/写真、装帧、包装三项关键工艺的关键技术实训，需增购写真机、冷裱机、圆角机、晒版机、自动丝印机、手动丝印机等关键设备，还需增购广告器材（易拉宝、X 展架）以及字牌制作材料，进而可实现研创试样、实样的生产，形成与企业生产同步的工艺流程与岗位，每个实训室可供 30 个工位。该实训空间群为后道工艺与操作流程提供教学和实训平台，为设计任务后端的实施环节提供保障。工作室与实训教室的组合保证了班级制教学和工作室选修教学的开展，实训室提供 30-36 个工位。接受社会的委托生产项目，在工作体验中培养学生的设计制作的实操能力。

实训空间群承担课程及任务——印刷媒体基础、专业课程的设计制作部分、工作室团队教育教学

实训空间群合作企业——常州市通华印刷有限公司、常州市希望数码图文快印有限公司、常州市鑫爵工艺礼品包装有限公司

⑦ 建设校内企业及企业研发基地（新建）

新建“神工文化研发基地”、“智锐广告研发基地”、“创途文化创意研发基地”。

(3) 校外实训、实习基地建设

校外实训基地将重点新建“神工文化发展驻企教师工作站”“智锐广告驻企

教师工作站”，重点建设的校外实训基地分别对应了视觉传播设计与制作专业的专业口径；重点建设的校外实训基地将兼具学生实训、顶岗实习，教师培训、挂职，兼具研创转化、技能培训的多元功能。在原有 16 家校外实训基地的基础上，新开发建设 8 家校外实训基地。经 3 年建设达到 24 家校外实训基地。

表 10：校外实训、实习基地重点建设表

建设项目	建设内容	数量
神工文化研发基地	装修及基础设施改造、空间改造、材料资源购置、企业聘请专家、高级工程师、管理人员、高级技工纳入兼职教师体系等。	1
智锐广告研发基地	项目深度合作，企业聘请专家、高级工程师、管理人员、高级技工纳入兼职教师体系等。	1
创途文化创意研发基地	装修及基础设施改造、空间改造、材料资源购置等。	1
其他实训基地建设	装修及基础设施改造、空间改造、材料资源购置、企业聘请专家、高级工程师、管理人员、高级技工纳入兼职教师体系等。	7
总计		10

(4) 常州非遗传承研究基地

常州非遗传承研究基地的设立是为了充分发挥高等院校学科和人才密集的优势，集约科研力量，专门进行全市非物质文化遗产项目的鉴定、保存、评价、规划、教育传承普及，专业人才继续教育培训、民间美术开发的开放型信息实践平台和专业研究机构，为非物质文化遗产研究和学科建设发挥引领和带动作用。

基地建成后，将成为常州非物质文化遗产研究的平台、常州非物质文化遗产（工艺美术类）创作的平台、传统文化教育与传播的平台、文化创意产业校企合作平台、常州非物质文化遗产传承人才培训的平台。

基地包括 5 个大师工作室，1 个研究中心。分别为乱针绣工作室（狄静）、金坛刻纸工作室（杨兆群）、留青竹刻工作室（王志伟、谭文如）、常州梳篦工作室（段笔耕）、常州吟诵工作室（刘红霞）、绘画艺术工坊（拟建）、常州非遗文脉研究中心（张磊）。

4. 经费预算：

表 11：条件建设任务经费预算表

建设内容	条件建设任务经费预算（万元）			
	2018 年	2019 年	2020 年	小计
现有校内、校外实训、实习基地维护	4	3	3	10
校内实训、实习基地建设	8	6	6	20
校外实训、实习基地建设	8	6	6	20
任务 4 合计				50

(五)科研与社会服务

1. 建设负责人：张磊、祝燕琴

2. 建设内容：

(1) 常州地域文脉(以非遗文脉为例)研究

常州非遗主要分为 4 大类：口头类非遗、工艺美术类非遗、餐饮类非遗、其他类非遗。

大类	种类
口头类非遗	跳幡神、阳湖拳、常州唱春、常州吟诵、常州宝卷、万绥猴灯、金坛抬阁、巨村舞龙、指前鱼灯、杨桥庙会、太平龙灯、太平锣鼓、蒋塘马灯、泓口丝弦、董永传说、常州小热昏、柚山放灯节、谈庄秧歌灯、白太官传说、乾元观道教音乐、天宁寺梵呗唱诵、锡剧
工艺美术类非遗	乱针绣、杨桥捻纸、常州烙画、金坛刻纸、常州梳篦、常州留青竹刻、常州象牙浅刻、常州掐丝珐琅画、常州周氏家庭剪纸、常州龙泉印泥制作技艺
餐饮类非遗	常州堆花糕团、常州大麻糕制作技艺、常州萝卜干腌制技艺、横山桥百叶制作技艺、金坛封缸酒酿制技艺、常州豆斋饼制作技艺、常州梨膏糖制作技艺
其他类非遗	常州钱氏中医儿科疗法

(2) 常州非遗衍生品的设计研究与设计实践；

(3) 常州地方非遗行业与文化创意产业研究，以及两者的产城融合发展研究。

3. 建设举措：

(1) 常州非遗文脉研究

以工艺美术类非遗为主，以口头类、餐饮类、其他类非遗为补充，开展作品研究阐发、文化发掘、技艺保护传承、数字化保护等 4 个方面的研究与实践：

① 常州非遗作品研究阐发

包括非遗主题佳作鉴赏；非遗造型艺术研究；非遗色彩搭配研究；

② 常州非遗文化底蕴发掘

包括常州代表性非遗的发展历史、地域分布情况以及系列作品中所展现出的福寿文化、吉祥文化、蓬莱文化、越剧文化、佛教文化、科举文化等传统文化；

③ 常州非遗技艺保护传承

包括常州地方非遗艺人访谈；制作工艺研究；制作实践体验；活化基地运营；

④ 常州非遗数字化保护

非遗的数字化工作是非物质文化遗产在信息化时代保护及传承的重要手段。通过数字化方式，实现对非遗的记录、保存和传播。

(2) 常州非遗衍生品的的设计研究与设计实践

- ① 恢复非遗原有的使用功能及文化价值；
- ② 保护非遗的主文本，增加附加值；
- ③ 加大非遗衍生品和原作之间的符号张力；
- ④ 以创意设计提升非遗衍生品的当代性；
- ⑤ 规范非遗衍生品的授权与合作；
- ⑥ 让非遗以创新形式重回大众生活。

(3) 常州地方非遗行业与文化创意产业研究以及两者的产城融合发展研究

- ① 常州地方非遗行业发展现状分析；
- ② 常州地方非遗行业价值提升的制约因素与对策研究；
- ③ 常州文化创意产业发展现状分析；
- ④ 常州文化创意产业结构优化与升级研究，发展的影响因素分析和对策研究；
- ⑤ 常州文化创意产业的价值发现及产业发展模式研究，及其与文化消费的关联研究；
- ⑥ 大众创业、万众创新下的常州文化创意产业新业态发展研究；
- ⑦ 常州地方非遗文化对现代文化创意产业创新发展的支撑研究；
- ⑧ 常州地区大众创业、万众创新的推进机制研究；
- ⑨ 常州文创类“众创空间”的案例分折、建设现状、运行模式、成长机制、发展模式与路径、政策支持研究。

4. 经费预算：

表 12：科研与社会服务任务经费预算表

建设内容	科研与社会服务任务经费预算（万元）			
	2018 年	2019 年	2020 年	小计
常州地域文脉(以非遗文脉为例)研究	3	2	3	8
常州非遗衍生品的的设计研究与设计实践	3	2	2	7
常州地方非遗行业与文化创意产业研究以及两者的产城融合发展研究	2	2	1	5
任务 5 合计				20

(六) 国内外合作交流

1. 建设负责人：祝燕琴、张磊

2. 建设内容：

(1) 国内合作交流

① 维护已经建立的中高职衔接“3+3”人才培养基地,力争在高职本科衔接“3+2”人才培养体系领域有所突破;

② 与行业协会、业内知名企业合作,力争在现代学徒制领域有所突破;

③ 鼓励符合条件的专业教师申报国内高级访问学者与访问工程师,积极与国内知名高校、行业内龙头企业进行学术、实践交流。

(2) 国外合作交流

① 形成专业教师国外研修机制,使本专业校内专任教师中 60%以上具有境外研修的经历;

② 选派本专业学生进行短期境外研学,寻求、争取本专业留学生培养机会;

③ 地域文脉研究成果的境外、海外的传播与交流。

3. 建设举措:

(1) 国内交流合作

① 进行高职“视觉传播设计与制作”专业与中职“计算机平面设计”专业“3+3”中高职衔接人才培养的研究。分析中高职学校的生源特点,对各自人才培养过程中的突出问题进行系统分析,深入调研中高职衔接中需要解决的问题,形成较为完善的多层次的中高职衔接人才培养新模式。加强与已合作中职学校的交流和沟通,继续寻求新的中职合作学校,合理布局合作基地,完成本专业 2-3 个中高职合作基地建设。寻求与在常本科高校(如:江苏理工学院、常州工学院、常州大学)相关专业的合作,探索高职本科“3+2”人才培养合作;

② 参加行业协会活动,加入国内行业协会团体会员(如教育部艺术设计类专业教学指导委员会、教育部文化素质类专业教学指导委员会、常州市文化创意产业协会、常州市广告协会等),参加甚至承办教学交流活动、赛事活动;

③ 组织专业教师参加省培、国培等培训项目;组织教师到国内同行院校进行交流和调研;支持教师参加行业协会、学术团体举办的会议;鼓励专业教师到国内著名院校访学,到行业龙头企业实践;

(2) 国外交流合作

① 每年结合人事处的统一安排选派专业教师到职业教育、艺术设计先进国家、地区学习、交流,引入职教、设计先进国家、地区的相关教师来本专业交流,通过派出去、引进来的办法,使本专业教师应用先进职教理念、掌握先进教学方法、了解艺术设计前沿发展;

② 顺应国家“一路一带”发展战略，探索建立与东南亚国家的合作办学项目，互派海外交流生或培养留学生，扩大大本专业学生国际化视野，适应国际大公司工作要求，积极引入国际化工职业资格证书，为本专业学生海外就业提供条件；

③ 利用每年继教院、学工处组织的师生赴港、赴台、赴日等机会，赴海外传播常州非遗文化；

4. 经费预算：

表 13：国内外合作交流任务经费预算表

建设内容	国内外合作交流任务经费预算(万元)			
	2018 年	2019 年	2020 年	小计
“3+3”、“3+2”等形式的现代职教体系的建立	2	2	2	6
现代学徒制探索	2	1	1	4
专业教师国内培训、访学、实践、交流	1	1	1	3
形成专业教师国外研修机制	3	2	2	7
本专业学生短期境外研学，本专业留学生培养	2	1	2	5
地域文脉研究成果的境外、海外的传播与交流	2	2	1	5
任务 6 合计				30

(七)人才培养质量与社会评价

1. 建设负责人：张磊、段笔耕

2. 建设内容：

(1) 遵循“四结合”的育人理念

理论与实践相结合，动脑与动手相结合，传承与创新相结合，个体进步与社会责任相结合

(2) 秉承“四化”的教学思想

教学专业化，项目职业化，环境多元化，交流国际化

3. 建设举措：

(1) 遵循“四结合”的育人理念

① 理论与实践相结合：注重理论修养，这是视觉艺术发展的需要；注重设计实践，学以致用才是最终目标；

② 动脑与动手相结合：注重思考习惯的培养，这是创造的前提；注重动手能力的养成，只有把方案变成产品，职业教育才有意义；

③ 传承与创新相结合：注重对传统的传承，历史中往往孕育着创造的因子；注重创新，只有把握专业发展趋势，才能引领未来风尚；

④ 个体进步与社会责任相结合：注重学生每一个细小的进步，细节可以决定成

败；注重社会责任教育，个体只有融入社会，职人只有融入行业，才更有价值和意义。

(2) 秉承“四化”的教学思想

① **教学专业化**：以行业、企业对人才的需求为依据开设课程，持续开设具有前瞻性的热点课程，建立“以真实项目为依托，以完整企业设计流程为主导”的专业教学模式；

② **项目职业化**：引入来自企业的真实项目，营造仿真工作环境，使学生真正学到行业、企业需要的本领；

③ **环境多元化**：与行业协会、国内外知名企业合作办学，导入多元授课模式，使学生在不同的环境中学习、成长；

④ **交流国际化**：与南澳职业教育集团、台湾龙华科技大学等进行多种形式的学术、教学、专业建设合作。

4. 经费预算：

表 14：人才培养质量与社会评价任务经费预算表

建设内容	人才培养质量与社会评价任务经费预算(万元)			
	2018 年	2019 年	2020 年	小计
“四结合”育人理念的实现与评价	2	1	2	5
“四化”教学思想的实施与评价	2	2	1	5
任务 7 合计				10

六、建设进程与经费预算

建设进程与经费预算可参照下表 15 填写。

表 15：建设进程与经费预算汇总表

任务序号	建设任务	内容序号	建设内容	起讫时间	经费预算（万元）			合计（万元）
					2018 年	2019 年	2020 年	
1	专业人才培养模式	1-1	以教育教学领域的 3 大理论——建构主义理论、多元智能理论、活动理论指导专业人才培养模式改革	2018.01~2020.12	2	1	2	5
		1-2	课堂通识教学与课外创新设计实践相结合，最终达到“全人”教育的目标	2018.01~2020.12	2	2	1	5
		1-3	基于文化遗产的创新设计卓越人才培养模式探索	2018.01~2020.12	2	1	2	5
		1-4	探索不同生源背景下现代职教体系建设	2018.01~2020.12	2	2	1	5
任务 1 合计								20
2	师资队伍建设	2-1	对专业带头人及高级职称教师的培养	2018.01~2020.12	4	3	3	10
		2-2	对专业骨干教师的培养	2018.01~2020.12	4	3	3	10
		2-3	对专业新进教师的培养	2018.01~2020.12	4	3	3	10
任务 2 合计								30
3	课程建设	3-1	二级学院通识课程体系建设	2018.01~2020.12	2	1	1	4
		3-2	二级学院通识课程《民间工艺美术》课程建设	2018.01~2020.12	2	2	2	6
		3-3	面向全校的艺术公选课程《民间传统造型艺术赏析》课程建设	2018.01~2020.12	2	2	2	6
		3-4	配套的课程教学资源库建设	2018.01~2020.12	5	3	4	12
		3-5	基于“专业强化”与“衍生设计”理念的专业课程体系建设	2018.01~2020.12	5	4	3	12
任务 3 合计								40

4	条件建设	4-1	现有校内、校外实训、实习基地维护	2018.01~2020.12	4	3	3	10
		4-2	校内实训、实习基地建设	2018.01~2020.12	8	6	6	20
		4-3	校外实训、实习基地建设	2018.01~2020.12	8	6	6	20
任务 4 合计								50
5	科研与社会服务	5-1	常州地域文脉(以非遗文脉为例)研究	2018.01~2020.12	3	2	3	8
		5-2	常州非遗衍生品的设计研究与设计实践	2018.01~2020.12	3	2	2	7
		5-3	常州地方非遗行业与文化创意产业研究以及两者的产城融合发展研究	2018.01~2020.12	2	2	1	5
任务 5 合计								20
6	国内外合作交流	6-1	“3+3”、“3+2”等形式的现代职教体系的建立	2018.01~2020.12	2	2	2	6
		6-2	现代学徒制探索	2018.01~2020.12	2	1	1	4
		6-3	专业教师国内培训、访学、实践、交流	2018.01~2020.12	1	1	1	3
		6-4	形成专业教师国外研修机制	2018.01~2020.12	3	2	2	7
		6-5	本专业学生短期境外研学,本专业留学生培养	2018.01~2020.12	2	1	2	5
		6-6	地域文脉研究成果的境外、海外的传播与交流	2018.01~2020.12	2	2	1	5
任务 6 合计								30
7	人才培养质量与社会评价	7-1	“四结合”育人理念的实现与评价	2018.01~2020.12	2	1	2	5
		7-2	“四化”教学思想的实施与评价	2018.01~2020.12	2	2	1	5
任务 7 合计								10
合计:					80	60	60	总计: 200

(表格内文字为五号宋体,水平垂直居中,可根据实际需求对表格进行增删)

七、保障措施

(一)制度保障

常州工程职业技术学院在《“十三五”事业发展规划(专项规划)》中对建筑装饰与艺术设计学院提出了“**围绕地方文化创意产业，做特艺术设计专业群**”的要求。建筑装饰与艺术设计学院在《“十三五”发展规划(2016—2020)》中对视觉传播设计与制作专业提出了“**建成学校特色专业**”、“**重点定位于平面广告行业，辐射文化创意产业领域**”的要求。这为本专业的建设提供了制度保障。

(二)组织保障

本专业建设团队中，含副教授 2 名、艺术设计系系主任 1 名、视觉传达教研室主任 1 名、院聘专业带头人 1 名、常州市工艺美术大师 1 名、江苏高校“青蓝工程”优秀青年骨干教师培养对象 1 名、专职科研岗 1 名，**教学运行、专业实践、科学研究、专业建设等各类人员配备齐全，能够在一定层面和程度上协调各类校内外资源。专业建设过程中组织有保障。**

(三)管理保障

以本专业建设团队核心成员为班底，组建并已完成的团队建设项目有 1 项：2013 年 4 月立项的常州工程职业技术学院院级优秀课程教学团队建设项目——“**平面设计**”课程教学团队，2016 年 6 月以优秀等级通过鉴定验收，建设期为 3 年，资助经费¥3 万。**教学团队建设有一定的前期基础和经验。**以本专业建设团队核心成员为班底，组建并在建的团队建设项目有 2 项：2017 年 7 月立项的常州工程职业技术学院院级科技创新团队建设项目——**常州非遗文脉传承与“衍生”创新设计研究团队**，建设期为 3 年，资助经费¥30 万；2017 年 7 月立项的常州工程职业技术学院院级优秀课程教学团队建设项目——“**民间工艺美术**”课程教学团队，建设期为 3 年，资助经费¥3 万。**科研团队与教学团队建设对专业建设能够起到很强的同期支撑作用。专业建设过程中管理有保障。**