

# 《酒店管理》专业 建设方案

（2017 年 9 月——2020 年 7 月）

二 级 学 院： 经贸与体育管理学院

执 笔 人： 罗 元

审 核 人： 张兰平

制 定 时 间： 2017 年 8 月

修 订 时 间：                     

常州工程职业技术学院教务处制

二〇一七年二月

# 酒店管理专业建设方案

## 一、 基本信息

表 1 专业基本信息

专业名称	酒店管理	专业代码	640106		
专业所属大类	管理类	专业所属二级类	旅游类		
专业设置时间	2015. 05	修业年限	3		
专业特点	<input type="checkbox"/> 产业支撑型 <input type="checkbox"/> 人才紧缺型 <input type="checkbox"/> 特色引领型 <input type="checkbox"/> 国际合作型 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>现代学徒制</u>				
是否跨省招生	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	所属院系	经贸与体育管理学院		
专业带头人（负责人）基本情况					
姓名	罗元	性别	女	出生年月	1978. 08
学位	硕士	学历	研究生	所学专业	企业管理
毕业院校	南京航空 航天大学	职称	副教授	职务	教研主任
联系电话	13813566577			电子邮箱	382360843@qq. com

表 2 专业建设团队名单

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	罗元	常州工程职业技术学院	副教授
2	朱玲	常州工程职业技术学院	讲师
3	程姗姗	常州工程职业技术学院	助教
4	尹杰	常州工程职业技术学院	助教
5	沈益锋	江苏华怡明都酒店管理有限公司	董事长
6	彭讯华	江苏华怡明都酒店管理有限公司	总经理
7	巢冬燕	江苏华怡明都酒店管理有限公司	培训总监

## 二、建设基础

### （一）专业对接产业

酒店管理专业对接的产业是第三产业现代服务产业，服务的行业是酒店业，专业岗位群主要包括酒店餐饮服务、前厅接待、客房管理、客户服务、营销与公关、行政管理等。学生毕业 3-5 年后，能够从事的岗位主要有酒店的餐饮、前厅以及客房的基层管理、客服或营销经理助理，以及人力资源部、财务部、办公室的行政管理岗。

### （二）专业培养目标

本专业立足常州，面向江苏，辐射全国，培养具有爱岗敬业、责任担当、诚实守信、身心健康、善于沟通和团队协作，面向“互联网+”大环境现代酒店业与高端服务业的需要，掌握现代酒店服务与管理基础知识和专业知识，具有一定的经营管理能力及创新能力，能适应现代酒店业一线服务及管理工作的应用型、复合型、国际化的高素质技术技能人才。

在知识目标方面，本专业培养的学生不仅要掌握传统的酒店服务与管理基础知识和专业知识，还要适应“互联网+”大环境现代酒店业的需要，掌握智慧型酒店服务与管理的专业知识。

在能力目标方面，要求学生能够从事酒店餐饮、前厅、客房、销售、公关、客户服务等岗位的服务与管理能力，3-5 年后，学生能够具备基层主管和中层管理的能力。

在素质培养方面，除了培养学生基本的爱岗敬业、诚实守信、身心健康、善于沟通和团队协作等方面的能力，更要着重于培养学生文化修养、礼仪规范、积极的心态、良好的服务意识、审美眼光、生活的情趣品位，以及创新的能力和终身学习的能力。

### （三）专业现状

#### 1. 专业现状数据表

表 3 专业现状数据表

1.招生就业情况	14-15 学年	15-16 学年	16-17 学年
新生报到人数(人)	—	36	36
新生报到率(%)	—	100%	100%
毕业生数(人)	—	—	—

就业率(%)		—	—	—	
就业对口率(%)		—	—	—	
毕业半年后平均月收入(元)		—	—	—	
2.在校生情况 <sup>1</sup>		在校生总数	高招生源（含“3+2”）	中职生源（含“3+3”）	注册入学
人数（人）		69	69	0	0
是否有订单培养		<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	人数（人）	0	
3.专业教师情况 <sup>2</sup>		专业教师数 <sup>3</sup>	双师比例（%）	硕士及以上比例（%）	高级职称比例（%）
		4	50	100	25
专业教师数/课时数 <sup>4</sup>		1/40	企业兼职授课教师数/课时数 <sup>5</sup>	1/32	
二级学院内兼专业课教师数/课时数 <sup>6</sup>		3/112	校内兼专业课教师数/课时数 <sup>7</sup>	0/0	
校外兼专业课教师数/课时数 <sup>8</sup>		1/48			
4.专业课程教学情况 <sup>9</sup>	理论教学占教学总学时 <sup>10</sup> 的比例(%)		76		专业课程教学总学时数：232
	校内实践教学占教学总学时的比例(%)		24		
	校外实践教学占教学总学时的比例(%)		0		
	生产性实训占实践教学总学时的比例(%)		0		
	15-16 学年本专业学生校外实习实训基地学时总量（人天）		0		
	毕业前半年顶岗实习学生占毕业生总数比例(%)		0		
	毕业生职业资格证书获取比例(%)		0		
5.校内实践教学条件 <sup>11</sup>	现有实训设备总值（万元）	0	现有实训仪器设备（台/套）	0	
	其中大型实训仪器设备 <sup>12</sup> 总值（万元）	0    0    0	其中大型实训仪器设备（台/套）	0	
	生均校内实践工位数（工位/生） <sup>13</sup>	0			
5.校外实	合作的主要形式 <sup>14</sup>	现代学徒制	合作企业数 <sup>15</sup>	1	

习基地情况	主要合作企业名称	1.江苏华怡明都酒店管理有限公司	2.	3.	4.	5.
	合作起始时间	2015 年 06 月	年 月	年 月	年 月	年 月
	合作主要内容和形式	现代学徒制人才培养	—	—	—	—
	企业参与教学（人/课时）	1/32	—	—	—	—
	接收实习实训学生（人天）	34	—	—	—	—
	接收顶岗实习学生数（人）	34	—	—	—	—
	接收毕业生数（人）	—	—	—	—	—
	学校为企业培训员工数（人天）	—	—	—	—	—
	对学校捐赠设备总值（万元）	—	—	—	—	—
	对学校准捐赠设备总值（万元）	—	—	—	—	—
	企业的专项投入（万元）/项目类型 <sup>16</sup>	2.65/企业奖学金	—	—	—	—
科研与社会服务 <sup>17</sup>	横向技术服务到款额（万元）	2	技术交易到款额（万元）	0	纵向科研经费到款额（万元）	5.5
	非学历培训到款额（万元）	0	专利获取数（件）	0	公益性服务（人.天）	0

注：1.该栏目统计填报本方案时的数据

2.该栏目统计填报本方案时的数据

3.指担任本专业专业课或专业实践课教学的专任教师，且一名教师只能计入其主要服务的一个专业，不得重复计算

4-8.统计 15-16 学年数据，其中 8 指其他高校等非企业人员担任专业课教学的人数及授课学时数

9.该栏目统计 15-16 学年数据

10.此处所指的教学总学时是专业课教学总学时，不含公共基础课，下同

11.该栏目统计填报本方案时的数据

12.指单价≥5 万元的仪器设备

13 指实践教学工位总数(个)/本专业在校生总数（生）

14.指企业与学校开展校企合作的具体形式，如生产实习、顶岗实习、现代学徒制等

15.仅指与学校签订合作协议，开展如上述校企合作形式的企业

16 项目类型指企业奖助学金、实训基地建设投入等

17.统计近三年数据的和

## 2. 专业建设现有成果

表 4 专业建设成果一览表

序号	成果名称	第一主持人	级别	颁发机构	获取年份
----	------	-------	----	------	------

1	“青蓝工程”优秀青年骨干教师	罗元	省级	江苏省教育厅	2016
2	常州市技术能手	罗元	市级	常州市教育局	2012
3	科教城优秀教师	罗元	市级	常州市科教城管委会	2012
4	微课教学比赛一等奖	罗元	国家	教育部全国高校教师网培中心	2015
5	青年教师教学基本功比赛一等奖	罗元	市级	常州市教育局	2011
6	酒店管理专业现代学徒制机制建设研究	罗元	院级	常州工程职业技术学院	2015
7	酒店管理专业现代学徒制建设实践与研究	罗元	院级	常州工程职业技术学院	2015
8	第十一届江苏省大学生文化艺术节职场礼仪风采大赛一等奖	罗元	省级	共青团江苏省委	2016
9	商务礼仪实训指导	罗元	教材	化学工业出版社	2011
10	客户关系开发与维护	罗元	教材	常州工程职业技术学院	2013
11	江苏省信息化教学大赛二等奖	朱玲	省级	江苏省教育厅	2017
12	“青年教师课堂教学竞赛”一等奖	朱玲	院级	人事处	2017
13	“两学一做”优秀党员	朱玲	院级	党委组织部	2017
14	辅导员职业能力大赛一等奖	朱玲	院级	学工处	2017

### 三、标杆分析

#### （一）标杆选取

本次专业调研选取了三所酒店管理专业各具特色的学校作为标杆，分别是金华职业技术学院、南京旅游职业学院和宁波职业技术学院。其中，金华职业技术学院的酒店管理专业是国家级的“现代学徒制”试点专业，南京旅游职业学院是中国旅游协会旅游教育分会副会长单位、中国旅游院校五星联盟成员，它的酒店管理专业建设在全国名列前茅，专业化程度最高。宁波职业技术学院作为首批国家示范性高等职业院校，其酒店管理专业办学历史比较悠久，是本专业期望通过1~2个建设周期所能达到的水平。

#### （二）寻找差距

表 5 标杆专业分析表

专业 指标名称	本专业： 酒店管理	标杆专业 1: 金华职业 技术学院酒 店管理专业	标杆专业 2: 南京旅游 职业学院酒 店管理专业	标杆专业 3: 宁波职业 技术学院酒 店管理专业	差距描述
新生报到率（%）	100	98	90.5	98.5	无
在校生总数（人）	69	530	1800	360	差距大，由于 本专业开设 时间短，招生 数少，因此在 校生总数较 少
近三年毕业生总数（人）	—	560	1800	360	暂无毕业生
毕业半年后就业率（%）	—	100	80	98.5	暂无毕业生
毕业半年后月收入（元）	—	3270	2500	4000	暂无毕业生
毕业生对母校满意度（%）	—	85	85	85	暂无毕业生
自主创业率（%）	—	1	1	1	暂无毕业生
生均教学科研仪器设备 值（万元）	0	0	0	0	无
企业接收顶岗实习学生 数占毕业生总数比例（%）	100	100	100	100	无
企业接收毕业生数占毕 业生总数比例（%）	—	50	45	55	暂无毕业生
对学校捐赠设备总值 （万元）	0	0	0	0	无
对学校准捐赠设备总值 （万元）	0	0	0	0	无
纵向科研经费到款额 （万元）	5.5	5	15	5.5	有一定差距， 本专业专任 教师人数少
横向技术服务到款额 （万元）	2	20	30	15	差距大，本专 业专任教师 人数少

### （三）待解决的关键问题

### 1、专业课程体系的调整与完善

通过对标杆专业以及企业的调研分析,发现本专业人才培养方案的内容亟待调整,主要包括课程的设置、名称的改变、时间上的调整、前后的衔接、职业资格证书的种类等,其中,要增加酒店新媒体运营、酒店智慧化操作实训、酒店英语等专业核心课程以及咖啡制作、酒类文化等专业拓展课程,对酒店人力资源管理、客户关系管理等理论性较强、实用性不高的课程需要进行精简提炼。

### 2、专业实训条件的建设与改善

由于本专业建设时间只有两年,起步比较晚,校内校外的实训条件几乎是一片空白,给教学带来了很大的困难,因此,在下一个建设周期内建设重点就是校内外实训室和实训基地的建设,不仅要满足学生实训所需,而且还要借鉴标杆专业的成功模式以及结合“互联网+”背景下的专业人才需求,建设智慧型酒店实训室,部分项目尝试让学生自主经营、自负盈亏、服务全校师生的模式。

### 3、专业师资队伍充实与培养

同上述原因,本专业的师资队伍建设目前也十分滞后,专任教师只有2名,还有2名新进教师被分配在不同学院的学生工作岗位,对专业建设工作的开展和深化带来诸多不便,根据目前的工作量和专业推进速度,亟待吸收、补充高层次的酒店管理专业专任教师加入师资队伍。此外,还要加强对于校外兼课以及企业兼职人员的培养,在现有的基础上形成相对固定的一支兼职教师队伍。

### 4、校企合作单位数量质量提升

目前本专业是与江苏华怡明都酒店管理有限公司深入合作,以现代学徒制的模式来培养专业人才的,虽然该企业旗下有近20家连锁酒店,但大多数集中在常武地区,并且以四星级居多,因此学生的实习和就业都受到比较大的限制,希望在三年建设周期内能够将校企合作单位的数量扩大至2-3家,品质以五星级酒店、旅游及会展企业为主。

## 四、建设目标

### (一) 总体目标

通过三年建设周期,将本专业建成校企紧密合作、产教深度融合、专业课程体系健全、校内外实训条件完备、师资队伍结构比例合理的专业,着力打造本专业的现代学徒制人才培养特色,在本校乃至省市范围内形成影响力,并向其他专业及院校辐射。



专业第一志愿报考率比立项建设前提升 15%左右，生源质量稳步提升，毕业生年终就业率达到 98%以上，专业对口率 80%以上，毕业后半年的薪资水平达到 5000 元，用人单位满意度达到 90%以上。

## （二）具体目标

### 1、人才培养模式

进一步深入推进现代学徒制人才培养模式，保持与江苏华怡明都酒店管理有限公司的良好合作关系，向企业输送优质的毕业生。同时争取与 2-3 家国内高端酒店、旅游及会展企业建立深度合作关系，开设校企共建“××企业现代学徒班”，整合政校企资源，在学科建设、科学研究、人才培养、产业规划等方面开展全方位的合作。

专业人才培养体系模式的形成需成立由政府、行业、企业和学校等专家联合组建专业建设委员会的基础上进行讨论和制定，每一年定期召开行业、企业专家参与的专业建设研讨会；将行业、企业需求与学校人才培养紧密联系，修订和调整专业人才培养方案实施过程中存在的问题。

成立专业建设委员会，每一学年第二学期末，建立由行业企业专家、用人单位代表、学生代表和学校两级管理部门人员组成的评价团队，将人才培养质量等重要评价指标诊断与评估，形成持续的专业建设和改进机制。

### 2、师资队伍建设

#### （1）专职教师

近三年师资队伍建设工作重点就是高层次酒店管理专业人才的引进和现有专业师资队伍的培养。第一，继续向社会招聘优秀的专业人才担任专任教师；第二，加强对校内新进教师在行业背景、企业实践、教学改革、信息化手段应用等方面的培养和提升，充分发挥其专业特长。

在建设周期内，每学期选派一名教师参加现代学徒制相关的培训与学习；有计划安排专业教师到酒店进行企业实践；提高专业带头人在行业的知名度；引入高层次酒店管理或旅游管理专业人才 1 名。

#### （2）兼职教师

在现有基础上，引入企业兼职教师 2-3 名，力争实现来自行业的兼职教师与校内专任教师的比例达到 1: 1，不但要聘请兼职教师来校授课，也要安排其负责实习期间对实习生的实践指导工作。同时，加强对企业兼职教师和校外兼课教

师的管理，尤其是做好校内外教师结对、教学共建等工作。

### 3、课程建设

#### （1）课程体系结构

在充分进行行业、企业和标杆专业调研的基础上，构建和完善现代学徒制创新人才培养模式以及智慧型的酒店管理专业课程体系，以工学交替、双主体育人、智慧化为指导思想来构建酒店管理专业的课程体系。

#### （2）专业核心课程建设水平

根据人才培养的目标和企业实际，合理确定专业核心课程 5—6 门，调整为包括餐饮服务与管理、前厅服务与管理、酒店英语、酒店礼仪、酒店文化认知等在内的课程。为充分发挥核心课程在人才培养中的作用，从课程标准的制定、大纲编制、教学方法、资源建设等方面将进行充分的调研和讨论。内容与企业岗位和工作内容对接，与企业人员共建课程资源库，采用信息化手段进行授课。

#### （3）教学模式

专业核心课程和专业实训课程采用项目化教学方式，尽量引入企业项目或真实项目，来切实提高本专业的教学质量。同时，专业核心课程和绝大多数的专业课采用信息化教学模式。

### 4、条件建设

#### （1）校内实训室建设

酒店管理专业校内实训条件目前是一片空白，在接下来的三年专业建设周期内，争取建成智慧化酒店实训条件，具体包括：

- ① 酒店前厅实训室；
- ② 酒店客房实训室；
- ③ 酒店餐饮实训室；
- ④ 酒店咖啡吧实训室。

⑤ 相关软件：配备酒店管理软件，集前台酒店客房管理系统（酒店客房管理软件），酒店员工管理系统，酒店客户管理系统，酒店物品管理系统，酒店订房系统等功能。

#### （2）校外实训基地

酒店管理专业现有一项校外实训基地建设项目，在江苏华怡明都酒店管理有限公司内，在本专业建设周期内，首要目标是将此项目完成，充分发挥企业在教

师、学生实践教学、职业技能鉴定、服务社会等方面的作用。同时，争取与 1-2 家国内高端酒店、旅游及会展企业建立深度校企合作关系，使之成为酒店管理专业学生专业技能指导、实训实习的校外基地，将现代学徒制人才培养模式进行复制和推广。

## 5、科研与社会服务

### （1）教育教学研究立项

按计划稳步推进在研校级重点项目“酒店管理专业现代学徒制机制建设研究”及试点项目“酒店管理专业现代学徒制建设实践与研究”的研究，按期保质结题。同时，继续围绕教育教学前沿、专业行业领域重大热点问题开展教育教学研究，争取开展校级教改项目研究与实践 1-2 项，发表核心期刊论文 1-2 篇。

### （2）总结推广“现代学徒制”创新型人才培养机制

充分利用与江苏华怡明都酒店管理有限公司联合培养现代学徒制酒店管理专业人才的机会，及时总结实践经验，形成专业特色与优势，并在其他专业、行业领域进行推广应用，服务社会，服务学校。

### （3）教学和科研改革成果推广

培育、申报教学研究成果，发表高水平的教学研究论文；利用专业教学建设成果和专业优势，为企业进行培训。

## 6、国内外教学交流合作

### （1）教师对外教学交流合作

加强国内教学交流，将专业学习、调研常态化，可以从常州市、江苏省、长三角向外进行扩张，将国内领先的酒店管理专业教学经验、职业教育理念和实践成功案例引入本专业的教学，提升本专业水平。

### （2）学生对外交流合作

一方面，继续坚持**选送品学兼优**的学生到香港、台湾等地进行游学和学习，另一方面，**增加**在国内**与**兄弟院校进行交流学习的机会。

### （3）争取中外合作办学

争取与一带一路国家开展酒店管理合作办学项目，为经济条件允许并有出国意愿的学生搭建一条开拓眼界、留学深造的通道。

## 7、人才培养质量与社会评价

### （1）人才培养质量

学生成长成才是教育的最直接目标。在接下来的三年，专业团队将争取通过多渠道来使学生有更好的成长。

首先，从管理角度来说，进一步落实企业班主任的管理制度，除了学校的班主任以外，采取切实措施加强企业班主任对学生在学习、生活和工作中的引导。

其次，充分利用实训室、教室、社团、学校活动等进行文化导引，建立开放、责任、担当、诚信的文化氛围。

第三，通过社团活动、竞赛方式提高学生的专业技能。

第四，通过现代学徒制、产教融合、校企合作等形式提高学生的实践技能，提高学生的就业质量。

## （2）完善社会评价体系

建立以行业企业用人标准为依据的专业诊断与改进机制，形成第三方人才培养质量评价体系。

建立由知识、技能、职业资格三部分内容组成的“三位一体”的多样化、多层次的立体评价体系。

建立毕业生职业能力评价跟踪调查与信息反馈系统。

建立由行业企业专家、用人单位代表、学生代表和学校两级管理部门人员组成的评价小组，将毕业生就业率、就业质量、企业满意度等作为人才培养质量的重要评价指标。

邀请第三方对人才培养质量进行诊断与评估，形成持续的专业建设和改进机制。

## 五、建设任务与举措

### （一）专业人才培养模式

#### 1、建设负责人：

罗元 常州工程职业技术学院经贸与体育管理学院

巢冬燕 江苏华怡明都酒店管理有限公司

#### 2、建设内容：

##### （1）推进“现代学徒制”的创新人才培养模式

稳步推进“现代学徒制”人才培养模式，充分发挥校企合作单位在酒店管理专业人才培养方面的作用。

##### （2）专业人才培养方案调研与修订

为了不断优化人才培养方案，提高人才培养质量，每年必须到企业和兄弟院校进行人才培养的调研和学习，以不断完善人才培养方案。

(3) 组建专业建设委员会并进行常规活动。

### 3、建设举措：

(1) 推进“现代学徒制”的创新人才培养模式

第一，充分利用现在正在合作的江苏华怡明都酒店管理有限公司校企合作平台，推进“现代学徒制”人才培养模式；

第二，在与现有的校外实训基地深度合作的基础上，不断开发优质合作企业，从深度和广度上不断深入。

(2) 专业人才培养方案调研与修订

将专业人才培养方案的调研作为常规性的工作，每年不间断地开展。将企业、毕业生和兄弟院校作为调研的主要对象，不断了解企业对人才的需求、毕业生的就业状况及对专业建设的建议和意见、兄弟院校的人才培养的较好的做法等，并以此为基础做好专业人才培养方案的修订工作。

(3) 组建专业建设委员会并进行常规活动

成立行业、企业和学校等专家联合组建的专业建设委员，每一年定期召开专业建设研讨会；将行业需求与学校人才培养紧密联系，研讨分析专业人才培养方案实施过程中存在的问题，对人才培养质量进行诊断和评估，并以此作为人才培养方案修订的重要依据。

### 4、经费预算：

表 1 酒店管理专业人才培养模式建设任务经费预算表

建设内容	酒店管理专业人才培养模式建设任务经费预算（万元）			
	2017 年	2018 年	2019 年	小计
深化现代学徒制人才培养模式	2	3	3	8
专业人才培养方案调研与修订	1	1	1	3
组建专业建设委员并进行活动	1	2	2	5

### (二) 师资队伍建设

#### 1、建设负责人：

罗元 常州工程职业技术学院经贸与体育管理学院

朱玲 常州工程职业技术学院经贸与体育管理学院

## 2、建设内容：

### （1）专业带头人和骨干教师建设

优化专业师资队伍培养机制，提高专业带头人和骨干教师在行业和企业的专业能力和知名度。

### （2）教学团队建设

优化专业教师结构，提升整体教学、科研水平，鼓励团队成员积极参加比赛，申报课程团队、教学团队，积极报考博士研究生或出国进修，打造一支综合能力强、具有开拓创新精神的教学团队。

### （3）教师综合能力建设

提升专业教师国际交流或具有国际教育背景的比例；

提高专业教师信息化教学能力，在教学中大力推广应用信息技术，争取实现每位教师都使用云课堂教学平台；

以酒店管理咖啡吧实训室的运营与管理实践提高专业教师的创新创业教育能力。

轮流选派青年教师下企业实践，增强青年教师的专业实践能力；

通过申报课题、团队、参加竞赛等途径，增加专业教师的科研开发、社会服务、创新创业教育成果。

### （4）强化企业兼职教师和校外兼课教师的管理，发挥企业导师作用

企业兼职教师和校外兼课教师是专业教师队伍的重要组成成员，他们拥有一线的企业经验和技能，但是没有教育学背景，不了解学校的教学管理制度，通过每学期开展的教学研讨会来进行交流和沟通，更好地发挥他们的作用。

充分发挥企业导师的作用，让学生提前了解社会，提高对社会的认识水平。

## 3、建设举措

### （1）专业带头人和骨干教师培养

充分发挥专业带头人和骨干教师的作用，制定培养计划；组织骨干教师参加高职院校师资培训活动；到省内、国内酒店管理专业建设领先的高职院校学习交流；专业带头人和骨干教师承担专业建设及优秀课程开发任务；专业带头人和骨干教师承担科研、社会服务及培训项目开发任务。

## （2）教学团队

积极申报课程团队，提高课程建设水平；组织跨专业教学团队，整合二级学院资源，提高教师的教学水平和科研能力。

## （3）教师综合能力

鼓励专业带头人、骨干教师、专业教师到境外进修学习；

组织专业教师参加校级以上“信息化教学”、“微课”等比赛，获得江苏省二等奖以上的成绩；

鼓励专业教师进行院级以上课题的申报与研究 1-2 项；

实现全体专业教师进行社会服务，丰富专业办学渠道，提升专业办学品质。

## （4）校外兼职教师的管理

切实落实企业导师制，真正发挥企业导师的作用；

每学期定期召开校外兼职教师的研讨会，对教学管理制度和教学方法、模式进行交流和沟通。

## 4、经费预算：

表 2 酒店管理专业师资队伍建设的任务经费预算表

## （三）课程建设

### 1、建设负责人：

建设内容	酒店管理专业师资队伍建设的任务经费预算（万元）			
	2017 年	2018 年	2019 年	小计
专业带头人和骨干教师培养	2	4	4	10
教学团队	2	3	3	8
教师综合能力	2	3	3	8
校外兼职教师的管理	2	3	3	8

朱玲 常州工程职业技术学院经贸与体育管理学院

尹杰 常州工程职业技术学院经贸与体育管理学院

### 2、建设内容：

#### （1）课程体系构建

在重新梳理酒店管理岗位的典型工作任务的基础上，完善行动导向的课程体系，同时考虑学生的长远发展，构建“岗位+拓展”模块课程体系。

## （2）课程建设

重新梳理每一门专业课程的内容，做好每一门专业课程的课程标准和课程大纲。专业核心课程做好项目化校本教材建设工作，开发信息化教材，做好信息化教学工作。

创新校企合作课程资源开发运行机制，立项并建设 1 门专业核心课程实践化校本教材编写；申报 1 门院级重点教材建设项目；逐渐形成 1-2 门具有校本特色的专业课程教材体系。

## （3）数字化资源建设

争取立项 1 门专业核心课程的院级教学资源库建设项目。专业核心课程采用信息化教学，开发数字化资源。

# 3、建设举措

## （1）课程体系构建

首先对用人单位、毕业生和兄弟院校进行充分调研，然后重新梳理酒店管理岗位的典型工作任务及职业发展，综合考虑学生的长远发展，构建以“行动导向”为核心，采用“岗位+拓展”的课程体系，最后经专业建设委员会进行认证。

## （2）课程建设

完成所有课程大纲和课程标准的建设；

校企合作开发新课程和教材 1—2 门；

申报 1 个课程团队，建设 1 门优秀院级课程；

## （3）数字化资源建设

开发建设院级教学资源库 1 门，每年派遣 1 名教师进行数字化资源建设的国内培训，并聘请校内外资源库专家进行指导和参与资源库的建设。

所有专业核心课程采用信息化教学，不断积累数字化资源。

# 4、经费预算：

表 3 酒店管理专业课程建设任务经费预算表

建设内容	酒店管理专业课程建设任务经费预算（万元）			
	2017 年	2018 年	2019 年	小计
课程体系构建	2	3	3	8
课程建设	3	3	4	10



数字化资源建设	3	4	5	12
---------	---	---	---	----

#### （四）条件建设

##### 1、建设负责人：

罗元 常州工程职业技术学院经贸与体育管理学院

朱玲 常州工程职业技术学院经贸与体育管理学院

尹杰 常州工程职业技术学院经贸与体育管理学院

程姗姗 常州工程职业技术学院经贸与体育管理学院

##### 2、建设内容：

###### （1）软件建设

采购酒店管理相关软件，通过软件模拟提高学生的专业技能。

###### （2）校内实训室建设

在三年专业建设周期内，争取建成校内智慧化酒店实训中心。

###### （3）校外实训基地建设

推进江苏华怡明都酒店管理有限公司酒店管理专业实训基地建设，发展其他的深度校企合作机会充分发挥企业在人才培养中的重要作用。

##### 3、建设举措：

###### （1）软件建设

采购酒店管理软件，通过软件模拟提高学生的专业技能。

###### （2）校内实训室建设

在三年专业建设周期内，建成校内智慧化酒店实训中心，包括：

① 酒店前厅实训室；

② 酒店客房实训室；

③ 酒店餐饮实训室；

④ 酒店咖啡吧实训室。

###### （3）校外实训基地建设

酒店管理专业现有一项校外实训基地建设项目，在江苏华怡明都酒店管理有限公司内，在本专业建设周期内，首要目标是将此项目完成，充分发挥企业在教师、学生实践教学、职业技能鉴定、服务社会等方面的作用。

同时，争取与 1-2 家国内高端酒店、旅游及会展企业建立深度校企合作关系，

使之成为酒店管理专业学生专业技能指导、实训实习的校外基地，充分发挥企业在人才培养中的重要作用。企业充分参与基地的建设与实践教学工作，服务酒店管理专业人才培养。这些基地也将成为学生专业技能指导、项目实训、顶岗实习的训练基地，促进培养与需求对接、科研与教学互动。

#### 4、经费预算：

表 4 酒店管理专业条件建设任务经费预算表

建设内容	酒店管理专业条件建设任务经费预算（万元）			
	2017 年	2018 年	2019 年	小计
软件的更新与采购	0	152	5	157
校内实训室建设	0	153	5	158
校外实训基地建设	2	3	3	8

六、建设进程与经费预算

建设进程与经费预算可参照表 6 填写。

表 6 建设进程与经费预算汇总表

序号	建设任务	建设内容	起讫时间	经费预算（万元）			合计
				2017 年	2018 年	2019 年	
1	人才培养模式	深化现代学徒制人才培养模式	2017-2019	2	3	3	8
2		专业人才培养方案调研与修订	2017-2019	1	1	1	3
3		组建专业建设委员并进行活动	2017-2019	1	2	2	5
4	师资队伍	专业带头人和骨干教师培养	2017-2019	2	4	4	10
5		教学团队	2017-2019	2	3	3	8
6		教师综合能力	2017-2019	2	3	3	8
7		校外兼职教师的管理	2017-2019	2	3	3	8
8	课程建设	课程体系构建	2017-2019	2	3	3	8
9		课程建设	2017-2019	3	3	4	10

10		数字化资源建设	2017-2019	3	4	5	12
11	条件建设	软件的更新与采购	2017-2019	0	152	5	157
12		校内实训室建设	2017-2019	0	153	5	158
13		校外实训基地建设	2017-2019	2	3	3	8
合计：				22	337	44	总计：403 万元

## 七、保障措施

本建设方案的实施需要制度、人员、经费、质量和管理等方面的保障：

### （一）制度保障。

学校为了深化校企合作、创新人才培养模式、实现跨越式发展、强化内涵建设、提升学校核心竞争力，须相应制定各项制度。学校对各项制度和管理办法的不断完善，为本专业的建设和发展提供了切实可行的保障措施。

### （二）人员保障。

酒店管理专业作为经管学院的新建专业，成立至今不到三年时间，在专业教师、专业实训条件等方面还非常欠缺，要办好这个专业，需要学院领导和相关部门给予高度重视，在专业师资的引进和企业导师的聘任方面加大力度、加快速度，以保障专业建设顺利推进。

### （三）经费保障。

酒店管理现代学徒制专业建设过程中涉及师资的引进与培训、实训基地新建与更新、教学资源建设等诸多方面，这些都需要学校在经费上给予足够保障，学校相关制度和管理办法要为为新专业设置和建设提供一定的建设经费保障。

### （四）质量保障。

利用学校“五纵五横一平台”内部质量保证体系对专业、课程、教师、学生进行动态评估，不断改进和提高专业建设水平。

### （五）管理保障。

将专业建设任务分解为多个子项目，对各子项目提出项目年度计划，加强项目的跟踪和过程管理，确保各子项目按照既定的质量标准按时完成。

## 八、专业建设任务增量表

表 7 建设任务增量对照表

分项建设任务	建设指标 <sup>13</sup>	预期成果 <sup>14</sup>	立项建设前数据	2018 年数据	2019 年数据	2020 年数据	备注
教师发展与教学团队建设	博士/硕士数	1/4	0/4	0/4	1/4	1/4	
	教授/副教授数	0/2	0/1	0/1	0/1	0/2	
	教学团队数	1	0	0	1	1	
	科研团队数	1	0	0	1	1	
	专业带头人/骨干教师数	1/3	0/2	0/2	0/2	1/3	
	教学名师数（含技能大师）	2	1	1	2	2	
	“双师”比例	100%	50%	50%	50%	100%	
	境外研修/国内高访教师数	3	2	2	2	3	
	企业实践教师数	4	2	2	3	4	
	教师《翻转课堂教学法》证书获取率	100%	50%	50%	75%	100%	
	教师信息化教学竞赛获奖数	3	1	1	2	3	
	企业兼职校内授课比例	50%	20%	30%	40%	50%	
	.....						
课程教材资源开发	课程开设结构比例（A:B:C）		1:1	1:1	1:1	1:1	理论与实践比
	院级以上课程资源库建设数	1	0	0	1	1	
	院级以上重点（立项）教材建设数	1	0	0	1	1	
	通识课程开发数	4	2	2	3	4	
	学生对教材评价满意度	90%	/	70%	80%	90%	
	校企共同开发课程数	5	1	2	3	5	
	校企共同开发教材数	3	0	1	2	3	
	.....						
实验实训条件建设	校企共建校内实训基地数	2	1	1	2	2	
	校内实训基地固定资产（万元）	180	0	120	150	180	
	生均教学科研仪器设备值（生/元）	1.5	0	1	1.25	1.5	
	接收教研仪器设备捐赠（万元）	5	0	2	3	5	
	生均校内实践教学工位数	/	/	/	/	/	
	校内实训基地年使用率（人时）		120*50	120*50	120*50	120*50	
	校外实习基地数（有协议）	3	2	2	2	3	
	校外紧密、深度合作实习基地数	3	1	2	2	3	
	年生均校外实习基地实习时间（生/天）	45*180	34*180	34*180	40*180	45*180	
	校外实习基地接收顶岗实习比率（%）		100	100	100	100	

分项目建设任务	建设指标 <sup>13</sup>	预期成果 <sup>14</sup>	立项建设前数据	2018年数据	2019年数据	2020年数据	备注
	.....						
学生创新创业训练	二级学院创新创业课程开设数	1	0	0	1	1	
	学生创新创业实践项目数	1	0	0	1	1	
	学生创新创业成果数	1	0	0	1	1	
	学生市级以上创新创业获奖数	2	0	0	1	2	
	学生省级以上技能、学科竞赛获奖数	2	0	0	1	2	
	毕业设计（论文）省级获奖数	1	0	0	0	1	
	学生第一技能证书获得率	100	/	100	100	100	
	.....						
国内外教学交流合作	现代职教体系建设试点项目数	4	1	2	3	4	
	企业兼职教师校内授课课时占比	50%	20%	30%	40%	50%	
	产教深度合作平台数	2	1	1	2	2	
	年社会培训量（人·日）	300	0	100	200	300	
	四技服务年到账经费（万元）	10	2	5	8	10	
	学生获取国际证书数、引入国际证书（标准）的课程数、培养留学生数海外交流学生数等	1	0	0	0	1	
	.....						
教育教学研究与改革	专业建设标准数	1	0	1	1	1	
	校企协同育人机制创新项目数（如现代学徒制等）	3	1	2	2	3	
	教改课题立项数	4	1	2	3	4	
	科学研究立项项目数	4	1	2	3	4	
	核心以上期刊发表篇数	2	0	0	1	2	
	专利（发明）申请及授权数	/	/	/	/	/	
	教学工作诊断与改进机制			形成	诊断	改进	
	.....						

注 13 表格中建设指标为基本建设指标，各专业可以根据自身特色自行添加建设指标；

注 14 预期成果表述要求：定性+定量描述。定性描述要明确建设的思路或水平，定量描述要明确完成的数量（非量化指标除外）。