



ข้อเสนอโครงการ เว็บไซต์สำหรับสั่งพิซซ่า ที่สามารถออกแบบหน้าของพิซซ่าได้ตามต้องการ
(หัวข้อที่ 2)

จัดทำโดย

- | | | |
|-------------------|----------|----------|
| 1. นายกานต์ | สุดดี | 66070014 |
| 2. นายจิราธิป | กาปัญญา | 66070030 |
| 3. นางสาวภัทรธิดา | ชั้นธูลา | 66070147 |
| 4. นายภูเบศ | ศรีวัฒนา | 66070158 |

เสนอ

ผศ.ดร.มานพ พันธุ์โคกกรวด

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา

06066302 Fundamental Web Programming

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2567

คณะ เทคโนโลยีสารสนเทศ สาขา เทคโนโลยีสารสนเทศ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ที่มาและความสำคัญของโครงการ

ปัจจุบันธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอาหารฟาสต์ฟู้ดที่สามารถสั่งซื้อผ่านช่องทางออนไลน์ได้ง่ายขึ้น หนึ่งในเมนูยอดนิยมคือ "พิซซ่า" ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่มักมีความต้องการเฉพาะในการเลือกหน้าพิซซ่าตามรสชาติที่ชื่นชอบ เช่น การเลือกชนิดของแป้ง ซอส และท็อปปิ้งต่าง ๆ อย่างไรก็ตาม ระบบการสั่งซื้อออนไลน์ของร้านพิซซ่าส่วนใหญ่ยังคงมีข้อจำกัด เช่น ตัวเลือกที่ไม่ยืดหยุ่น หรือการใช้งานที่ยุ่งยาก ส่งผลให้ลูกค้าไม่สามารถปรับแต่งพิซซ่าตามความต้องการได้อย่างเต็มที่

เพื่อแก้ไขปัญหานี้ โครงการเว็บไซต์สั่งซื้อพิซซ่า ที่สามารถออกแบบหน้าพิซซ่าได้ตามที่ต้องการ จึงถูกพัฒนาขึ้นเพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกส่วนผสมได้อย่างอิสระ และสร้างพิซซ่าตามแบบที่ต้องการได้ง่าย ๆ ผ่านเว็บไซต์ที่ใช้งานสะดวกและมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นในการสั่งซื้อ ทำให้ตอบสนองต่อความต้องการของแต่ละตัวบุคคลมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ การที่ลูกค้าสามารถเลือกหน้าพิซซ่า ที่สามารถปรับแต่งได้ตามใจชอบ จะช่วยลดความผิดพลาดในการสั่งซื้อ ทำให้ช่วยลดความสับสนระหว่างทางลูกค้าและร้านค้า เนื่องจากตัวเว็บไซต์สามารถบันทึกคำสั่งซื้อได้อย่างแม่นยำ ทั้งยังลดความคลาดเคลื่อนที่อาจจะเกิดขึ้นจากการสั่งซื้อแบบปกติอย่างการโทรศัพท์สั่ง หรือการสื่อสารที่ผิดพลาด

ด้วยเหตุผลเหล่านี้ ทางผู้จัดทำจึงต้องการที่จะสร้าง เว็บไซต์สำหรับสั่งซื้อพิซซ่าแบบ Custom ซึ่งเป็นแนวทางที่สำคัญสำหรับธุรกิจร้านพิซซ่าในยุคดิจิทัล ทั้งยังช่วยเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้าและเสริมศักยภาพให้กับร้านค้าในการแข่งขันในตลาดอาหารออนไลน์

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาระบบขายพิซซ่าทางออนไลน์ที่รองรับการจัดแต่งหน้าพิซซ่าตามความต้องการ
2. เพื่อพัฒนาระบบการชำระเงิน และการจัดการคำสั่งซื้อผ่านระบบออนไลน์
3. เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลการสั่งซื้อทางออนไลน์
4. เพื่อสร้างแพลตฟอร์มที่อำนวยความสะดวกในการสั่งซื้อพิซซ่าผ่านช่องทางออนไลน์

ขอบเขตของโครงการ

1. เว็บไซต์สามารถแสดงรายละเอียดของวัตถุดิบต่าง ๆ เพื่อให้
2. ผู้ขายสามารถจัดการคำสั่งซื้อได้อย่างง่ายดายและรวดเร็ว
3. ลูกค้าสามารถเลือกคุณลักษณะต่าง ๆ ของพิซซ่าที่ต้องการได้ เช่น ขนาด แป้ง ซอส และท็อปปิ้ง เป็นต้น
4. ระบบสามารถชำระเงินผ่านทางออนไลน์ได้
5. สามารถแสดงสถานะการซื้อสินค้าได้

ประโยชน์ที่จะได้รับ

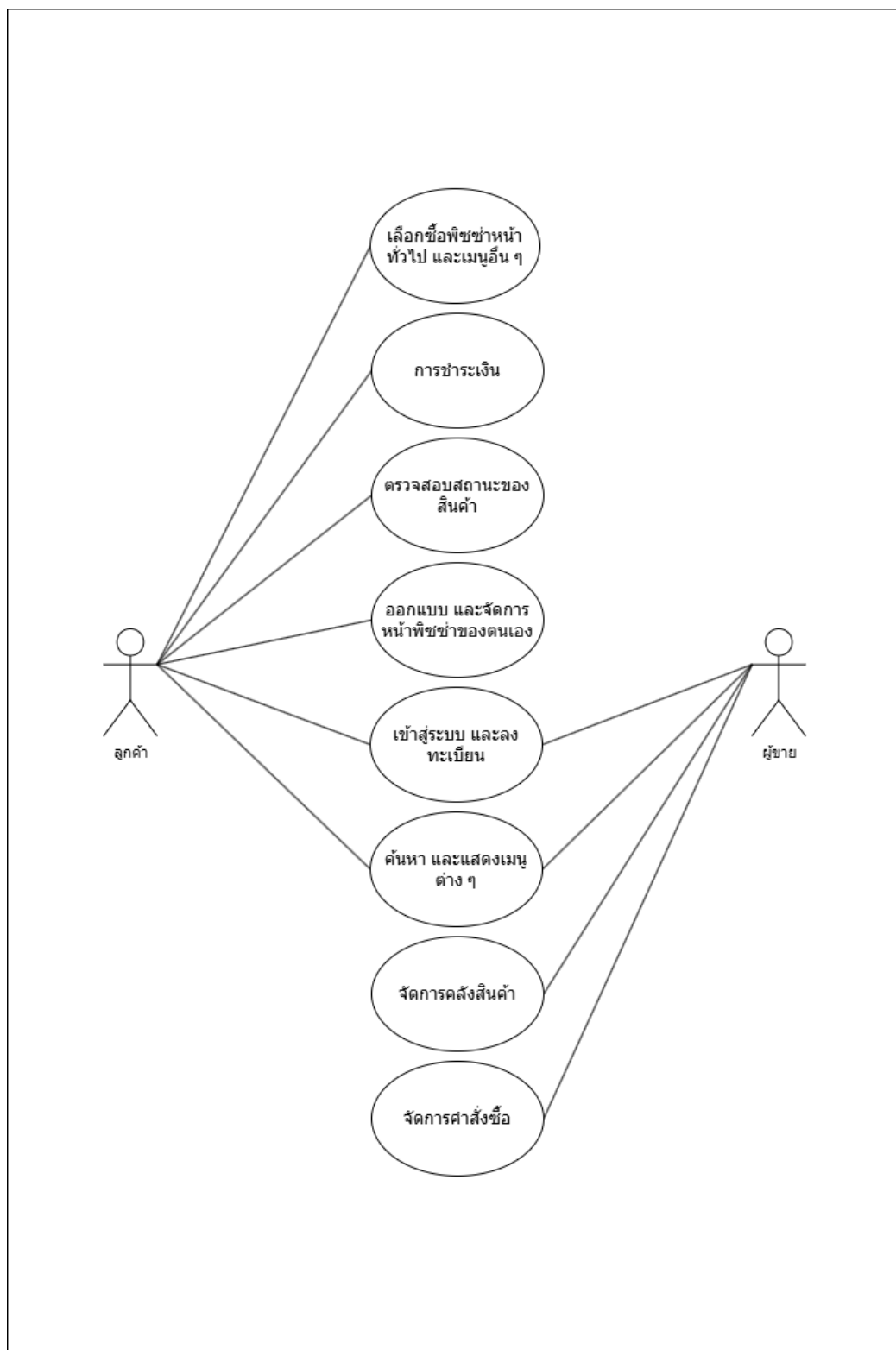
1. ลูกค้า

- a. ลูกค้าสามารถออกแบบหน้าพิชชาได้ตรงตามความต้องการ
- b. ลูกค้าเกิดความพึงพอใจในสินค้าที่ได้รับ
- c. ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปซื้อที่หน้าร้าน

2. ผู้ขาย

- a. ช่วยขยายฐานลูกค้าให้กับร้านค้า เว็บไซต์ทำให้เข้าถึงลูกค้าได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น
- b. ลดความผิดพลาดทางการสื่อสารกับลูกค้า
- c. มีระบบจัดการสินค้า แล้การขาย
- d. เพิ่มช่องทางในการขายทางออนไลน์

Use-case Diagram



รายละเอียดแต่ละ Use case โดยคร่าว

1. เลือกซื้อพิซซ่าหน้าทั่วไป และเมนูอื่น ๆ
 - ลูกค้าสามารถเลือกซื้อพิซซ่าหน้าทั่วไปที่มีการจัดแล้ว และเมนูอาหารอื่น ๆ ลงสู่ตะกร้าได้
 - ลูกค้าสามารถแก้ไขโดยการ เพิ่ม-ลด จำนวนเมนูอาหารในตะกร้าหรือเปลี่ยนแก้ไขหน้าพิซซ่าของพิซซ่าที่อยู่ในตะกร้าได้
 - จำนวนสินค้าคงเหลือจะลดลงเมื่อมีการสั่งซื้อสินค้า
2. การชำระเงิน
 - ลูกค้าสามารถชำระเงินได้หลายช่องทาง เช่น QR PromptPay และชำระเงินปลายทาง
 - ในกรณีที่ชำระเงินทันที ลูกค้าต้องชำระเงินภายในเวลาที่กำหนดเท่านั้น
3. ตรวจสอบสถานะของสินค้า
 - ลูกค้าสามารถตรวจสอบความเปลี่ยนแปลงของสถานะสินค้า
 - สถานะสินค้าจะเปลี่ยนไปเมื่อผ่านขั้นตอนต่าง ๆ
4. ออกแบบ และจัดการหน้าพิซซ่าของตนเอง
 - ลูกค้าสามารถออกแบบหน้าพิซซ่าของตนเองผ่านส่วนต่อประสานผู้ใช้
 - มีการคำนวณราคาของพิซซ่าตามการ Custom ของลูกค้าแบบ Realtime
 - ลูกค้าสามารถบันทึกรูปแบบหน้าพิซซ่าที่ตนออกแบบ เพื่อใช้ในการสั่งซื้อซ้ำ หรือแบ่งปันให้กับผู้อื่นได้
5. เข้าสู่ระบบ และลงทะเบียน
 - ลูกค้าที่ยังไม่เคยลงทะเบียน ต้องกดปุ่มลงทะเบียนเพื่อสร้างบัญชีขึ้นมาก่อน จึงจะสามารถเข้าสู่ระบบได้
 - หลังจากเข้าสู่ระบบสำเร็จจึงจะสามารถใช้งานฟีเจอร์อื่น ๆ ของเว็บไซต์ได้
6. ค้นหา และแสดงเมนูต่าง ๆ
 - ลูกค้าสามารถค้นหาสินค้าที่ตัวเองต้องการได้ โดยการค้นหาด้วยชื่อ หรือ จะเลือกแสดงสินค้าเฉพาะหมวดหมู่ที่ตัวเองต้องการ

7. จัดการคลังสินค้า

- ผู้ขายสามารถตั้งราคา ระบุ ชื่อ-ชนิดของพืชฯ และ รายละเอียดอื่น ๆ ของพืชฯ หน้านั้น ๆ ได้
- ผู้ขายสามารถแก้ไขหน้าร้านค้าของตัวเองได้ ทั้งการเรียงผลการแสดง แบนเนอร์ และอื่นๆ
- ผู้ขายสามารถแก้ไข เพิ่ม-ลด จำนวนวัตถุดิบที่เหลืออยู่ในฐานข้อมูลได้

8. จัดการคำสั่งซื้อ

- ผู้ขายสามารถตรวจสอบคำสั่งซื้อทั้งหมดได้
- ผู้ขายทราบรายละเอียดพืชฯ จำนวนที่สั่งซื้อ และ ชื่อ-ที่อยู่ลูกค้าได้
- มีหน้าตาช่วยคัดแยกประเภทคำสั่งซื้อพืชฯที่ต้องจัดส่ง
- ผู้ขายสามารถจัดการสถานะของคำสั่งซื้อได้