

应届生 校园招聘 2019 招聘

求职大礼包

伊利篇

应届生论坛伊利版:

<http://bbs.yingjiesheng.com/forum-1627-1.html>

应届生求职大礼包 2019 版-其他行业及知名企业资料下载区:

<http://bbs.yingjiesheng.com/forum-436-1.html>

应届生求职招聘论坛 (推荐):

<http://bbs.yingjiesheng.com>

目录

第一章 伊利简介.....	4
1.1 伊利概况.....	4
发展态势稳健可持续.....	4
秉承奥运品质.....	5
激情牵手世博.....	5
1.2 伊利历史.....	5
1.3 伊利大事记.....	7
第二章 伊利笔试资料.....	11
2.1 伊利 OT 题目类型.....	11
2.2 刚刚做完在线评测.....	11
2.3 上海~~新鲜笔经~~~Marketing 管培生.....	12
2.4 伊利 2014MKT 管培北京笔试.....	12
2.5 伊利网上测评 2014 校招.....	12
2.6 伊利管培生-网上测评.....	13
2.7 伊利 2013 校招 MT 网上测评.....	13
2.8 伊利 2013 管理培训生网上测评.....	13
2.9 2013 伊利笔试，求攒人品.....	14
2.10 2013 伊利公共关系管培生笔试归来发帖攒 RP 啦~.....	14
2.11 2012 伊利笔经：攒人品，发笔经!!!!.....	14
2.12 网申笔试题目.....	15
2.13 伊利笔经面经.....	15
2.14 伊利网上测评.....	16
第三章 伊利面试资料.....	17
3.1 伊利面试经验.....	17
3.2 【攒人品】伊利上海一面经验分享.....	17
3.3 5 号北京一面，哎.....	18
3.4 市场部一面（成都）.....	18
3.5 伊利市场管培生-一面-怕是要跪.....	18
3.6 伊利北京市场管培一面结束.....	19
3.7 伊利一面归来-市场管培.....	20
3.8 销售经理主管的面试记录.....	20
3.9 行政文员 - 面经分享.....	21
3.10 销售统计员的面试经验~.....	21
3.11 伊利市场部管培生一面.....	21
3.12 管培生一面啊.....	22
3.13 伊利英文电面.....	23
3.14 新鲜电面 - 坐标上海.....	23
3.15 10.27 热腾腾的面经.....	24
3.16 伊利 2013 届管培成都一面.....	25
3.17 2013 广州伊利初面面经.....	26
3.18 成都 11 月 19 号二面结束 HR 说周五 23 号还有一场.....	27
3.19 伊利媒介管培面经.....	27

3.20 北京 市场管培 一面 二面 个人详细总结.....	28
3.21 伊利市场管培终面.....	29
3.22 伊利市场管培终面面经，happy 的面经.....	30
3.23 伊利媒介管培生，终面回来.....	31
3.24 伊利天津群面归来.....	32
第四章 伊利综合求职经验.....	32
4.1（北京）伊利财务管培一面归来，在线测评+一面，发帖攒人品.....	32
4.2 鼓励没收到 offer 的亲们.....	33
4.4 纪念处女 offer 回馈论坛.....	33
4.5 伊利媒介管培面经.....	34
4.6 广州伊利：网申、网测、笔试、一面、二面.....	35
4.7 伊利拿到 offer 之后的无奈.....	37
附录：更多求职精华资料推荐.....	38

内容声明：

本文由应届生求职网 YingJieSheng.COM (<http://www.yingjiesheng.com>) 收集、整理、编辑，内容来自于相关企业的官方网站及论坛热心同学贡献，内容属于我们广大的求职同学，欢迎大家与同学好友分享，让更多同学得益，此为编写这套应届生大礼包 2019 的本义。

祝所有同学都能顺利找到合适的工作！

应届生求职网 YingJieSheng.COM

第一章 伊利简介



1.1 伊利概况

[伊利集团](#)，内蒙古伊利实业集团股份有限公司是全国乳品行业龙头企业之一，是[国家](#) 520 家重点[工业企业](#)和国家八部委首批确定的全国 151 家[农业产业化龙头企业](#)之一，它与联想电脑、[贝雅诗顿](#)化妆品、[阿里巴巴](#)网络、海尔电器等都是行业的顶级品牌，也是[中国](#)最具价值品牌之一。

伊利集团下设[液态奶](#)、冷饮、[奶粉](#)和原奶、[酸奶](#)五大事业部，所属企业八十多个，生产的具有清真特色的“伊利”牌[雪糕](#)、冰淇淋、奶粉、奶茶粉、无菌奶等 39 类产品 600 多个品种通过了[国家](#)绿色食品发展中心的[绿色食品认证](#)。伊利雪糕、冰淇淋连续十年产销量居全国第一，伊利[超高温灭菌奶](#)连续七年产销量居

全国第一，[伊利奶粉](#)、奶茶粉产销量一直稳居全国前三位。^[1]2009 年，伊利冰淇淋入选[中国世界纪录协会](#)冰淇淋产销量中国第一，创造了多项[世界之最](#)、[中国之最](#)。

伊利于 2008 年的毒奶事件，声誉受到一定影响，但是这次事件中的检测结果显示，伊利以其 35 个受检样品有一例检测出了微量[三聚氰胺](#)的事实，证明了其质量的可靠，是可以依赖的国产品牌。

伊利于 2009 年与北京爱创签约，成功为液态奶生产线实施防伪防窜货系统，让大家喝上放心奶

发展态势稳健可持续

从 2003 年至今，伊利集团始终以强劲的[实力](#)领跑中国乳业，并以极其稳健的增长态势成为了持续发展的行业代表。

如今，伊利雪糕、冰淇淋产销量已连续 16 年居全国第一，伊利超高温灭菌奶产销量连续多年在全国遥遥领先，伊利奶粉、奶茶粉产销量自 2005 年起即跃居全国第一位。

2009 年上半年，伊利实现[主营业务收入](#) 122.17 亿元，同比增长 6.69%，同时实现净利润 2.54 亿元，较去年同期增长 117.57%，在竞争白热化的乳业[第一集团军](#)中占得先机，更进一步拉大了伊利与追随者的[差距](#)。

2009 年前三季度，伊利累计实现主营业务收入 192.22 亿，同比增长 1.03%，同时前三季度累计实现

净利润 5.51 亿元，较去年同期增长 636.66%，再度摘得行业桂冠，继续以稳健的发展态势引领中国乳业健康发展。

秉承奥运品质

2005 年 11 月，伊利通过了全球最高标准的检验，成为中国有史以来第一家、也是唯一一家符合奥运标准，为奥运会提供[乳制品](#)的企业。目前，伊利已拥有中国规模最大的优质[奶源基地](#)，优质牧场近 800 个，由此进一步保证了高[品质](#)原奶的稳定供应。

伊利率先在行业内创造了全过程、全方位、全员的“三全”[质量管理体系](#)，对生产过程实施严格的技术监控，并在生产过程中率先采用国际上最先进的超高温灭菌技术、无菌灌装技术，充分保证产品的安全、健康。

与此同时，伊利不断通过技术创新提升品质标准。目前，伊利拥有中国唯一的乳业研究院，中国唯一的乳业[专利](#)信息平台，每年研发新品数百种。

激情牵手世博

2009 年 5 月 25 日，伊利凭借过硬的产品品质、完善的网络渠道、出色的科技创新、良好的社会责任形象等强大的综合实力，成功牵手 2010 年[世博会](#)，成为唯一一家符合世博标准、为[上海世博会](#)提供乳制品的企业。

在 2010 年世博会上，伊利集团旗下全系列产品，包括液态奶、乳饮料、酸奶、冰激凌、奶粉等，都为世博专供产品。同时，伊利集团已经在全公司上下推行“世博标准”工程，通过世博会，实现产品品质与服务的全面升级，实现标准的固定化，持续化，系统化，并将这一标准用于全公司，全环节和全产品，向每一位[消费者](#)提供“世博标准”的产品与服务。

1.2 伊利历史

伊利集团前身为呼市[回民](#)奶食品总厂，最早系从呼市国营红旗[奶生](#)场发展而来。1982 年 4 月，呼市国营红旗奶牛场领取营业执照，主管部门为呼市牧工商联合企业公司。1983 年 11 月，呼市政府决定将红旗奶掉场公为回民奶牛牧场和回民鲜奶食品加工厂。1983 年 12 月，呼市牧工商联合企业公司呈报市政府，将分立的两场（厂）正式定名为回民奶掉场和回民奶食品加工厂。1984 年 3 月，呼市回民奶食品加工厂正式登记注册，主管部门为呼市牧工商联合企业公司。1988 年 11 月，呼市回民奶食品加工厂更名为呼市牧工商联合公司[清真](#)奶食品厂。1990 年 8 月申请变更为呼和浩特市加民奶食品加工厂，1990 年 11 月领取营业执照，为具有独立法人资格的[全民所有制企业](#)。1991 年 11 月申请更名为呼市回民奶食品总厂，1992 年 6 月领取营业执照。

1992 年 12 月，呼市人民政府同意将呼市加民奶食品总厂改为股份制改革试点企业；1993 年 2 月经呼市体改委批准，在对呼市加民奶食品总厂进行股份制改造的基础上，由 21 家发起人发起，吸收其他法人和内部职工入股，以定向募集方式设立伊利集团，并于 1993 年 6 月 14 日在呼市[工商行政管理局](#)登记注册。



程大稳拍摄于 2007 年——伊利总部大楼

1995 年 9 月 4 日经内蒙古自治区证券管理委员会批准，1996 年 1 月经中国证监会复审同意，本公司向社会首次公开发行 1715 万股[普通股股票](#)。1996 年 3 月 12 日，“伊利股份”在上交所挂牌上市。1997 年 4 月 12 日，公司名称由“内蒙古伊利实业股份有限公司”变更为“[内蒙古伊利实业集团股份有限公司](#)”。

伊利集团是全国乳品行业龙头企业之一，也是国家经贸委评定的全国 520 家重点[工业企业](#)和国家八部委确定的全国 151 家[农业产业化龙头企业](#)之一。伊利集团生产的具有清真特色的“伊利”牌产品，凭借过硬的质量和良好的服务，行销全国各地，深受广大消费者的青睐和推崇。伊利雪糕、冰淇淋连续七年产销量居全国第一，伊利超高温灭菌奶产销量居全国第一，伊利奶粉、奶茶粉产销量居全国前三位。1999 年“伊利”商标被国家工商行政管理局认定为“[中国驰名商标](#)”。伊利集团在全国食品行业首家通过了 ISO9002 国际质量体系认证；公司生产的 39 类产品 100 多个品种通过了国家绿色食品发展中心的绿色食品



认证。

1996 年 3 月，伊利股票在[上海证券交易所](#)挂牌交易，上市以来，一直被评为“30”指数样本股和“中证·亚商中国最具发展潜力上市公司 50 强”。作为全国乳品行业唯一一家上市公司，2000 年实现全国同行业利税第一。伊利股份凭借良好的业绩和高速的成长性已成为证券市场公认的蓝筹绩优股。

2001 年，伊利股份主营业务收入达 27 亿多元，利税总额达 3.4 亿元。伊利股票每股收益为 0.82 元，在全国 1175 家上市公司中排名第 8 位。公司连续第三年被评为“中证·亚商中国最具潜力上市公司 50 强”之一，并且排名由上[年度](#)第 24 位上升到第 5 位。2002 年上半年，公司完成主营业务收入 20 亿多元，比去年同期增长了 54%，每股收益达 0.48 元。伊利集团拥有全国最大的优质奶源基地——内蒙古[呼和浩特市](#)、[呼伦贝尔](#)大草原、黑龙江杜尔伯特大草原。

2004 年，伊利集团实现主营业务收入 87.35 亿元，比上年增长 38.67%；资产总额达到 48.5 亿元，同比增长 19.86%；实现利润总额 3.79 亿元，比上年同期增长 18.81%；净利润 2.39 亿元，比上年同期增长 19.81%；实现每股收益 0.61 元。从 2003 年至今，伊利集团主营业务收入高居行业第一，一直以强劲的實力领跑中国乳业，并荣登 2002 年度中国上市公司经营业绩百强榜首。

截至 2004 年上半年，伊利集团连续两次入围“[中国企业 500 强](#)”，并连续六次入选“中证·亚商中国最具发展潜力上市公司 50 强”，连续两次进入前十名；同年，作为国内仅有的两家企业，伊利和[海尔](#)跻身中国市场人气最旺品牌十强，并在中国 500 最具价值品牌评选中，伊利以 127.87 亿元的[品牌价值](#)列 38 位，位居[中国食品](#)业首位。

2010 年 6 月 15 日，[荷兰合作银行](#)发布了年度“全球乳业 20 强”榜单，伊利首次上榜，名列第 17 位。

1.3 伊利大事记

【1993 年-1996 年伊利大事记】

1993 年 2 月 18 日，经[呼和浩特市](#)体改委批准，呼市回民奶食品总厂整体进行股份制改造，成立“内蒙古伊利实业股份有限公司”。

1996 年 1 月 25 日，伊利股票首次向社会公开发行成功，每股 5.95 元，共募集资金 9690 万元。

1996 年 3 月 12 日，伊利股票在上海证券交易所挂牌交易。同年 7 月，被上海证券交易所选定为“30”指数样本股。

1996 年 7 月 2 日，伊利公司在[上海市](#)召开“伊利走向奥运、世界关注伊利”新闻发布会，郑重宣布伊利公司生产的雪糕、冰淇淋、奶粉、奶茶粉成为[亚特兰大](#)百年奥运特许产品。

【1997 年-2000 年伊利大事记】

1997 年 2 月 5 日，内蒙古伊利集团公司正式成立

1998 年 7 月 29 日，中共中央政治局常委，国务院总理[朱镕基](#)视察集团公司。在视察期间及随后召开的座谈会上，朱总理就集团的发展速度、对外扩张、发挥地区[优势](#)、加强管理、提高劳动效率等问题作了重要指示。

1999 年 1 月 29 日，[中共中央总书记](#)、国家主席、中央军委主席江泽民，国务院副总理[吴邦国](#)、中共中央办公厅主任曾庆红，在[自治区](#)、呼市两级党政领导陪同下，视察了伊利集团。视察期间，江泽民主席详细询问了集团公司的生产经营情况。江泽民主席在离开集团公司时，欣然提笔写下了“内蒙古伊利集团”七个大字。

1999 年 11 月，集团公司被国家经贸委列入“全国 520 家重点企业”之一。

1999 年 12 月，集团公司被中国食品工业协会评为“全国食品工业优秀企业”。

1999 年 12 月 29 日，“伊利”商标被国家工商行政管理局认定为“中国驰名商标”。

2000 年 4 月，“伊利”品牌被中国企业发展研究中心认定为“世纪中国最佳品牌”。

2000 年 9 月 1 日，集团公司被国家质量技术监督局评为“全国质量管理先进企业”。

2000 年 10 月，集团公司被国家农业部等八部委确定为全国 151 家农业产业化龙头企业。

【2001 年-2004 年伊利大事记】

2001 年 2 月 1 日，[中国消费者协会](#)、消费者指导委员会确定集团公司生产的“伊利牌”液态奶系列产品允许使用“[3·15 标志](#)”。这也是我国液态奶系列产品中首家使用“3·15 标志”的企业。

2002 年 3 月 23 日，伊利婴幼儿奶粉获[国家免检产品](#)证书。

2002 年 7 月 15 日，经[澳门](#)卫生局进出口商品免疫机关批准，伊利雪糕、冰淇淋首批共 13 个品种首次进入澳门。

2002 年 9 月，伊利奶粉、液态奶产品经[中国名牌战略推进委员会](#)评价，获国家质量监督检验检疫局颁发的“中国名牌产品”荣誉证书。

2002 年 9 月中旬，集团公司作为国内乳品行业大型企业首家通过国际 [HACCP 认证](#)。

2003 年 12 月 4 日，经国家“学生饮用奶计划”办公室研究决定，选择[定点企业](#)为“学生奶奶源升级计划”第一批试点单位伊利集团成为第一批试点单位的首选企业。

2003 年 12 月 15 日，伊利集团顺利获得了素有“绿色壁垒通行证”之称的 [ISO14000 环境管理体系](#)的资格认证证书，此项[资格证书](#)的获得代表着伊利集团已经成功得到进军国际市场的“绿色通行证”，为实现进入世界乳业 20 强的目标奠定了坚实的基础。

2004 年 4 月 6 日 上海证券交易所正式对外公布了内蒙古伊利实业集团股份有限公司 2003 [年度报告](#)，伊利集团 2003 年实现主营业务收入 62.99 亿元，同比增长 57.09%，继续领先国内同行业名列第一。

2004 年 7 月 伊利股份凭借良好的业绩和高速成长性，连续第六次入选“中证·亚商最具发展潜力上市公司 50 强”。

2004 年 7 月 由世界品牌实验室和[世界经济论坛](#)联合主办的 2004 年中国品牌价值评估中，伊利品牌以 127.87 亿元的品牌价值荣列 38 位，是中国食品行业唯一进入前 50 名的企业。

2004 年 9 月 在中国企业竞争力年会上，伊利集团荣获 2004 中国上市公司 10 大行业企业竞争力 10 强称号。

2004 年 9 月 在 2004 年[中国食品安全](#)年会上，伊利集团荣获“2004 年全国食品安全示范单位 10 强称号”。

2004 年 10 月 伊利集团再度荣获国家重点龙头企业殊荣。

2004 年 11 月 伊利股份入选“2004 中国证券市场年度成长奖”

2004 年 11 月 伊利集团荣获呼和浩特市“纳税状元企业”称号，公司在 1999 年至 2004 年。累计为呼市地区缴纳税金 13 亿多元。

【2005 年伊利大事记】

1 月 4 日，在伊利集团二楼会议室举行“国际救援——伊利集团心系海啸灾区”救灾活动，率自治区企业之先，首家通过自治区红十字会向受灾国捐款、捐物 70 万元。

3 月 16 日，伊利利乐包装产品突破 100 亿包。

4 月，在[中央电视台经济频道](#)《品牌中国》“我最喜爱的中国品牌”评选活动中，“伊利”高居食品业品牌榜首。

8 月，伊利集团以品牌价值 136.12 亿元再度入选《中国 500 最具价值品牌》，位列乳品和食品行业第一。

8 月 28 日，在自治区政府礼堂举行的[中国乳制品工业协会](#)成立十周年庆典暨第十一次年会上，[中国轻工业联合会](#)、中国乳制品工业协会正式授予 内蒙古呼和浩特“[中国乳都](#)”称号，伊利集团为此做出巨大贡献。

9 月，伊利集团入选中国企业 500 强和中国制造业 500 强。

9 月 15 日，中共中央政治局常委[李长春](#)在自治区党委书记[储波](#)、自治区 主席[杨晶](#)和自治区党委常委呼和浩特市市委书记[韩志然](#)等领导的陪同下视察伊利集团并做重要指示。

10 月 5 日，中共中央政治局委员、中央书记处书记、国务委员兼公安部部长[周永康](#)在自治区党委书记储波，自治区主席杨晶，自治区党委副书记[陈光林](#)，自治区党委常委秘书长[任亚平](#)，自治区党委常委、

呼和浩特市委书记韩志然，自治区党委常委、政法委书记罗啸天，呼和浩特市市长汤爱军，自治区公安厅厅长赵黎平等领导同志的陪同下专程视察伊利集团新工业园。

11月6日，伊利集团董事长、总裁潘刚当选诚信企业家十大新闻人物，伊利集团等300多家企业获得2005中国企业诚信经营示范单位称号。

11月16日下午4时，伊利集团与北京奥组委在呼和浩特市维力斯酒店正式签约，伊利集团正式成为北京2008奥运会独家乳制品赞助商，这是历史上中国食品行业第一个成为奥运赞助商的品种。

11月，国家商务部、科技部、财政部、铁道部、交通部、卫生部、工商总局、环保总局、食品药品监督管理局、国家认监委、国家标准委等13个部委在北京联合召开了“全国三绿工程工作会议”。会上公布了“全国三绿工程”实施以来的样板、达标和争创单位名单，伊利集团乳品加工生产线被列入全国绿色加工生产线样板单位。

12月1日，由《乳品与人类》杂志和人民网联合主办的调查中，根据消费者投票，由资深专家委员会评审“十大受消费者信赖的中国婴幼儿奶粉品牌”调查新闻发布会上，伊利奶粉榜上有名。

12月1日，“第二届中国最佳企业公民行为评选”揭晓，只有20家在国内外已经享有盛誉的公司入选，包括巴斯夫中国、可口可乐中国、中国惠普BP中国、福特中国、伊利集团、万科集团等中外企业；其中，伊利和可口可乐成为两届评选以来首度入选的食品公司。

12月8日，在人民大会堂隆重举行的中国青年企业家协会成立20周年庆典上，伊利集团董事长总裁潘刚、神州数码首席执行官郭为等十人荣获了“中国青年企业家管理创新奖”的金奖，这是共青团中央有史以来首次评选并颁布“中国青年企业家管理创新奖”。

12月17日，在由南方都市报和新京报联合主办的“2005中国十大营销事件和十大营销人物”评选活动中，伊利集团董事长、总裁潘刚荣获“2005中国十大营销人物”称号。

12月23日，伊利集团“中外乳业专利信息服务平台”正式开通，这是中国乳业领域目前为止的第一个专利信息平台。

12月，全球竞争力组织《中国企业竞争力报告》发布仪式在北京举行，会上发布2005年中国上市公司竞争力排行榜，伊利集团位居乳品行业第一位。

12月28日，2005CCTV中国经济年度人物颁奖典礼在北京饭店金色大厅举行。伊利集团董事长兼总裁潘刚当“2005CCTV中国经济年度人物”；“2005CCTV中国年度最佳雇主”评选活动中，伊利集团名列前茅也是国内乳品行业唯一的入选企业。

【2006年伊利大事记】

2月21日，伊利集团董事长潘刚作为中国食品业领袖，首次亮相达沃斯出席2006年世界经济论坛。

2月27日，北京饭店，伊利集团与飞人刘翔签约，宣布刘翔从即日起成为伊利集团形象代言人，在未来的几年中，双方将共同诠释伊利“为梦想创造可能”的品牌主张。

3月16日，伊利集团举行LGG益生菌酸牛奶新品发布会暨签约郭晶晶为企业形象代言人。

4月17日，内蒙古伊利实业集团股份有限公司与国家体育总局体育器材装备中心签约，成为2005-2008年亚运会中国体育代表团乳制品合作伙伴。

4月22日，伊利集团董事长潘刚作为中国乳业领军人物首次亮相博鳌亚洲论坛，在此期间，潘刚受到国家领导人的亲切接见。

6月初，温家宝总理视察内蒙，伊利集团董事长潘刚作为企业代表第一个向总理做了当面工作汇报。温总理对伊利集团予以了充分肯定，尤其是对伊利集团从源头抓质量，严把产品质量关予以了很高的评价。

6月18日，由权威品牌研究机构“世界品牌实验室”发布的“2006年中国500最具价值品牌”中，以高达152.36亿元品牌价值继续蝉联行业首位。

7月16日，中共中央政治局常委、全国政协主席[贾庆林](#)和中共中央政治局委员、新疆维吾尔自治区党委书记[王乐泉](#)、自治区党委书记储波等领导同志听取了伊利集团董事长潘刚的当面工作汇报并视察伊利集团。并对伊利集团坚持自主创新的精神和积极投身[社会主义新农村建设](#)的责任感，给予了充分肯定。

7月21日晚，中国呼和浩特第七届[昭君文化节](#)在大型文艺晚会《天堂草原伊利情》的精彩演出中拉开帷幕。

8月8日，[品牌中国](#)总评榜在北京举行，伊利集团荣获“中国25大典范品牌企业”称号。

8月25日，2006年度“中国大学生至爱品牌”评选结果公布，其中，伊利一举获得“中国大学生至爱牛奶、冰淇淋品牌”两项大奖，这是乳制品行业唯一获此殊荣的企业，这不仅是大学生群体对伊利稳健[品牌策略](#)的认可，这也同时标志着一些企业所追求的“注意力”品牌策略已经无法引起大学生群体的“注意”。

9月2日，由[国家税务总局](#)公布的2005年度中国纳税500强排行榜正式公布，伊利集团成为乳品行业内唯一荣登纳税500强的企业，榜单的公布受到了各界广泛关注。

9月2日至3日，2006中国企业500强发布会在河南郑州召开，该公司凭借强大的综合实力入围中国企业500强，排名由去年的289位升至248位，位列中国乳品行业第一位。

9月16日，第四届中国食品安全年会在北京人民大会堂隆重举行，会上发布了“2006年度全国食品安全十强企业”、“2006年度全国食品安全十大人物”。伊利集团获得“2006年度全国食品安全十强企业”称号，伊利集团董事长潘刚被评为“2006年度全国食品安全十大人物”。

10月19日，“2006中国品牌建设年度十大案例评选颁奖典礼”在上海举行。伊利集团利用[刘翔](#)打破世界纪录这一事件进行全方位的体育营销，并以“刘翔速度”在与国际巨头企业的竞争中脱颖而出，入选“2006中国最佳品牌建设年度十大案例”。

10月20日，第27届IDF世界乳业大会在中国上海召开。伊利集团董事长潘刚代表中国乳业发表主题演讲：《下一个十年，我们将怎样为世界承担责任》。

11月2日，快乐工作[联盟](#)成立，伊利集团董事长潘刚作为联盟代表在中央电视台发表了快乐工作联盟成立宣言。

11月3日，2006[全球企业](#)信誉测评中国100榜中，伊利超越摩托罗拉、[雀巢](#)等全球品牌巨头进入前20名，并且与海尔和青啤构成本土品牌全球企业信誉前三甲。

11月8日，由社科院举办的第四届企业竞争力年会在北京饭店隆重开幕。伊利集团一举夺得“最佳企业公民”和“最具竞争力上市公司”两项大奖；董事长潘刚代表中国企业家发表主题演讲，成为此次盛会的最大赢家。

11月18日，经过激烈角逐，争夺最为激烈的“奥运圣火耀星途”特别节目的独家冠名权被伊利集团获得，这表明伊利集团在超越与国内其它乳品企业竞争层次上又上了一个新的台阶，与更多国际巨头展开更深的同台竞技。

11月22日，《[福布斯](#)》评出了2006年度“全球最受尊敬企业200强”。伊利超越摩托罗拉、[微软](#)等国际著名企业，成功入100强，一举打破了“全球最受尊敬企业”由国外企业垄断的状况。

12月2日，在《英才》杂志社、中央电视台经济频道等全国各省市16家主流媒体共同推出的“十位聚人气企业家、十位具价值经理人”评选活动中，伊利集团董事长潘刚高票当选“双十”年度人物。

12月6日，第三届《中国最佳企业公民奖》在北京揭榜，伊利集团荣获2006年“最佳企业公民”大奖，

这是伊利第二次获得该奖项，也是中国乳业中唯一一家入选企业。

12月16日，由[北大光华管理学院](#)、中欧国际工商学院、[中山大学岭南学院](#)等著名学府联合主办的“2006中国营销领袖年会”在京隆重举行，伊利集团入选“2006年度中国营销标杆企业”，并获得最佳创新营销大奖。

12月19日，来自自治区各盟市的10名优秀人才荣膺[乌兰夫](#)基金奖。伊利集团董事长潘刚将自己所获得的10万元奖金全部捐赠到乌兰夫的母校——[土默特学校](#)。

12月21日，首个面向全国中[外资企业](#)开展的社会责任理念与实践的大型调查——《中国企业社会责任调查》结果公布，伊利入选中国最具责任感企业20强。

如果你想了解更多伊利的概况，你可以访问伊利官方网站：<http://www.yili.com/>

第二章 伊利笔试资料

2.1 伊利 OT 题目类型

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 10 月 27 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2122506&fromuid=9855493>

伊利 OT 来的好快，感觉刚申完没多久就发了。

有七个部分：

- 1、图形题，10 个，10 分钟；
- 2、数字推理，10 个，10 分钟；
- 3、材料分析，10 个，10 分钟；
- 4、计算类型，7 个，10 分钟；
- 5、性格测试，109 个，不限时；
- 6、情景测试，89 个，不限时；
- 7、排序，7 个，5 分钟。主要是日常工作中的一些内容，按重要性之类的排个序。

前面的逻辑推理题，感觉有几个是比较难的，因为做太慢没注意时间，有的部分居然没做完题



。。。所以也没来得及拍题目了……小伙伴一定要安排好时间哦~

2.2 刚刚做完在线评测

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 10 月 25 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1893720-1-1.html>

评测总共分为七个（或着是八个部分），第一、二部分分别是计算和推理，限时回答，每部分 10 个题 10 分钟，题目不是太难，

做完一部分结束了可以休息下开始做下一部分，建议第二部分最好拿个计算器在手边，一些图表题能用到。

后来有很多职业测评和性格测试，职业测评还是比较考验人的，整整做下来花了快两个小时~

不过总算结束了，希望小伙伴们都顺利~

2.3 上海~~新鲜笔经~~~Marketing 管培生

地址: <http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1747187-1-1.html>

今天下午在财大进行的笔试，两个考场，我数了了下，一个教室应该有 60 人左右...在签到的时候，粗粗地看了一下名单，前面齐刷刷的复旦大学我就忐忑了，然后大家的各种霸气的专业什么高分子 blabla 的专业我就迷茫了...弱弱地在自己的名字前做了个标记，我就开始等待考试...

考试内容就是跟公务员考试差不多的啦，不过题量稍微少一点，120 分钟 90 道。前面是语文，就是填什么词合适，然后是数学，数字推理啊，图案规律啊，然后是逻辑题啊，然后材料题，最后是英语。英语考了一道 10 个空左右的完形填空，还有两篇阅读，阅读难度大概是六级吧。因为以前看到前辈说时间各种不够用，所以我写卷子的顺序有所调整，反正最后连蒙带猜地写完了~

总体的感觉来说，对于那份卷子我觉得弄的特别粗糙，图案题看不清，数字题 8 和 3 印的一个样子...可不可以细致一点诶...

反正我做这种行测一般的东西错误率相当之高，对于这次笔试也没有报太大希望，写一下自己的经历分享一下攒人品吧...

2.4 伊利 2014MKT 管培北京笔试

地址: <http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1746967-1-1.html>

想说今天参加了管培笔试，短信通知是 2 点开始，提前 15 分到场，按时间去了后发现很多去早的同学已经开始答题了。。。然后就各种匆忙啊。。。

笔试题目是行测和英语，行测主要是数列、图形推理、计算、资料分析、判断推理和语义理解，英语是一篇完形，两篇阅读。

想说和保利笔试比起来，行测实在是有点难啊。。。尤其是数列推理，好几个都没思路。。。今天答完伊利的题感觉还是得好好做行测呀。。。估计笔试会挂。

2.5 伊利网上测评 2014 校招

地址: <http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1744677-1-1.html>

这次的网上测评全部都是性格测试类的题目。

共有两部分，共 169 题，答题时间 30 分钟。

第一部分是描述是否符合你的想法，12 页小题；13 分钟；

第二部分是情景描述，52 道题，选择你的决定；17 分钟。

个人感觉没啥难的，就是需要看题看快一些~注意时间就好~~

加油啦~各位亲~~

2.6 伊利管培生-网上测评

2 部分

第一部分：7 个图形题，7 分钟，貌似之前就做过，不记得是哪家了

第二部分：性格测试题

所以，大家大胆去做吧~Come on!

2.7 伊利 2013 校招 MT 网上测评

4 点多接到邮箱的通知。

第一部分，7 个图形推理。不怎么难。7 分钟。

第二部分是性格测试：又分了两部分。第一部分和之前几个公司做的一模一样。第二部分要复杂一点的样子，不好说，不过还是性格测试，所以放心做吧~

2.8 伊利 2013 管理培训生网上测评

几小时前收到的伊利网络测评，刚刚测评结束。

测评分为两个部分，图形推理和性格测试。

图形推理 7 道题，在一个页面中同时出现，7 分钟内做完，和行测中的推理题差不多，有一两道需要动动脑筋吧。

性格测试时间 37 分钟，答题超过了这个时间限制系统也不会收卷子的，但是上面写着可能会影响测评分数。分为两个部分，第一部分有 17 页，没记错的话应该有一百六七十道题吧，都是常见的性格测试题，第二部分是情景测试，需要读一段话回答下面的四五个问题，其实也是和性格测试差不多的题，就是读题花的时间长了一点。两部分加起来一共 212 道题（如果我没记错的话）。建议大家第一部分快点做，而且第一部分有些题会重复出现，大家答题保持前后一致，我到后面的时候就忘记了前面选了什么☹__☹

祝大家网测都通过，fightingO

2.9 2013 伊利笔试，求攒人品

晚上刚从上财做完笔试回来，真心悲剧啊，个人觉得题还是挺难的，杀死不少脑细胞。。。笔试时间晚上 6 点到 8 点，2 个小时 100 道，全是选择题。提前半小时进场，签到，拿答题卡，然后就坐等发卷了，看到周围好多人带了计算器，原来这也可以 TAT，自己没带那只能笔算了，监考还挺严，让把与考试无关的都放到前面。试卷发下来，一共 5 部分，语言理解，数字推理，排序，材料阅读，英语，前四项和公务员考试差不多，第一部分基本就是语义理解，给短话，然后主要说明了什么之类的，还有选择恰当的词，没有语病的等等。第二部分多是运算题外加推理，不过这次没有图形题，数列有几个当时脑子混乱也找不出规律。第三部分排序，前边几道还挺好做的，后边有几个就有点模棱两可，材料题都是一些大的数字，还有什么百分比，增长率之类的，带计算器的孩纸有福啊。英语部分是选择填空和阅读理解，还算简单。但因为前边花费时间太多，后面基本上没什么时间了，基本都是瞎蒙的，唉！行测明显准备不足啊，看来公司笔试都喜欢用公务员那套，大家还是多多练习吧，还有就是时间一定要控制好，不要再不会的上面纠缠。

唉，这次全当练笔了。。

2.10 2013 伊利公共关系管培生笔试归来发帖攒 RP 啦~

刚刚从考场回寝室，由于是在本校考试，所以赶紧为大家送上新鲜热辣的笔经。（PS:鉴于第一次写笔经，不周全之处望大家见谅啦~~）

今年的题目和往年好像不一样。采取的是行测的形式，语义理解、数学计算、逻辑推理、资料分析，英语，但是没有图形推理题。一共 100 题，2 个小时。

时间还是很紧张的，尤其是数学题，还是要多费一点功夫的。语义理解题挺多的，差不多 20 题，以考理解能力为主。英语的选词填空稍有难度，但是阅读理解不难，和四、六级差不多吧。

我考试迟到了，居然还被监考老师骂。我就是去打打印准考证和简历了，结果还不收，气死了!!! 因为我迟到，所以不知道考试注意的内容。我没拿计算器就开考了，考到后面资料分析时数字笔算实在是不来赛，四处一望，结果别人都在拿着计算器噼里啪啦的算着呢，我赶紧冲上讲台在我的包里拿出了计算器。提醒大家以后有备无患都带着计算器，考试千万别迟到，否则很吃亏的。我本来不是坐最后一个的，但是因为迟到安排在最后，还让我收卷子，害的我少做了一分钟的题目!!!

2.11 2012 伊利笔经：攒人品，发笔经!!!!

伊利一向走惊险路线，总是你快放弃希望的时候给你点阳光，不知道这一次笔试能不能过，发点笔经当攒人品吧!!! 求过!!!

好吧，言归正传！

一句话总结就是题量大，60 分钟 100 道题，全身选择；想认真真看完是不可能的，有把握的快速下手，没把握

的也别纠结!!

难度倒不是特别大，一般题型：行测。数列，逻辑，图形，常识，排序，资料分析。

题目太多没法具体告知什么，一点经验就是：把握时间，最后的数据资料很简单的数学，小学水平，但可能前面的文字题太复杂耽误太多时间的话就会没时间做后面的简单题了，大家自己把

握吧。

最后就是：求过!!!

2.12 网申笔试题目

伊利网申笔试的题目和新浪的是一套题

前面有七个图形推理题，都还比较简单，限时六分钟还是七分钟来着

后面就是心理测试了，大家一定要注意自己的选择前后保持一致，有些问题会在后面翻出来再问，有的问题会改变形式问，有的问题会变成事例问，你能搞清楚他想问什么就好了。时间也是限时的，但是貌似超时也没事儿似的，不过还是要抓紧时间做了，茫茫多的题目在等待你。

当然还是尽量按照自己的实际情况作答了，作假很容易出问题的。毕竟人家北森做出来的量表信度效度肯定还是挺高的，不可能咱随便琢磨琢磨就能参透的。

祝大家答题顺利，成功进入下一轮的环节。

2.13 伊利笔经面经

报的职位是伊利集团媒介管理培训生，全国招2名，工作地点在北京，待遇等不清楚。

伊利在我们学校做宣讲的时候去听了，感觉还不错，对要应聘的职位多少有了一些深入了解。觉得伊利把管培生分类的做法还挺好的，个人不太喜欢轮岗那种管培生培养体制。然后就网申了。

先是接到笔试通知。11月20号在人大参加的笔试。内容是行测题，比较偏重逻辑推理方面。具体记得不太清楚了，感觉参加笔试的人还是挺多的，同时在伊利大厦也有考场。

笔试之后很快又有了网上测评的通知。11月22号做的网上测评，用的是北森的测评系统，第一部分7道逻辑题，第二部分200多道性格测试题。相信海投的同学这套性格测试题都做过好几遍了。

继而是一面。11月27号在伊利大厦进行的一面。一面是群面，无领导小组讨论。每组4到8个人，有3个面试官。上来面试官会介绍流程什么的。然后就是自我介绍，卡时间不是很严，但是也要求自我介绍要简短。不过我们那组当时只有4个人，所以每个人说得内容还都挺丰富的，面试官也没有中途打断我们。

之后就是一个案例分析。每人一份材料，大概有一页半A4纸。关于伊利的一个具体的产品要做市场推广，给出了12种推广方案，每种方案有很简单的说明，让你自己选出5种并排序。

这个大概是5分钟的时间。之后要求每个人把自己的排序写在一张纸上交上去，并阐述自己选择这些方案的理由，每个人大概2分钟时间。大家都阐述完了就是集体讨论。要求拿出一个统一意见，不能投票表决。这个时间好像

是 15 分钟/20 分钟，记不太清了。总之就是大家统一选出 5 个，然后给个排序及理由。伊利在这里的评价标准挺有意思，面试官明确说谁自己的方案被集体方案认可的程度越大越会有加分。就是比如你选了 abcde 五个方案，最后集体的方案是 abcd f，那你就是有 4 个和集体方案统一的选择，就比选 abcgh 的同学分数高。

之后是一个人代表小组做 presentation。大概要讲清楚小组的最终选择和理由，还要讲到每个同学的意见等。时间好像是 3 分钟，也是不能超时。

结束后面官会针对个人问问题，有点儿压力面试的意思。问我们组的问题包括你觉得你们组谁表现最好？如果一定要淘汰一个人淘汰谁？你觉得自己表现得怎么样？然后就彻底结束了，整个过程不超过 1 个小时。

之后等了挺久接到了一封邮件，说是恭喜进入终面，但是具体的时间要等电话通知。又等了几天之后，HR 来说终面时间订在了 12 月 15 号下午。终面是单面，三个面试官对一个。面试官有两个都是应聘部门的领导，一个是 HR。整个过程半小时到一小时不等，我自己是面了近 50 分钟。一开始 HR 会比较集中的针对简历提问，主要是活动的经历，实习的经历等，有的面经也写了说是像宝洁的八大问。会问到你怎么克服困难或者你很有成就感的事情，都要求详细说明。之后部门领导会针对部门的工作问一些问题，也会对性格偏好问一些问题，比如是否细心，是否对数字敏感等。总之就是不断的问问题回答问题，问题都不难，但是个人感觉需要说的清晰详细，让面试官听到亮点也不容易。最后也会留出一点时间让提问，不过我没怎么准备，就没问什么。

之后就说等消息，说是一周给答复，但是现在已经 9 天了，还没有消息。之前是期待这个 offer 能作为圣诞礼物送给自己的，不过听说这个职位进终面的有 34 人，成功率就 1/17，感觉自己希望渺茫了。不过还是希望能够尽快得到消息，不管什么消息，知道了就踏实了。赞 rp 写面经，期待 offer

2.14 伊利网上测评

周六的笔试做的超烂，收到测评邮件的时候觉得很诡异~

做的算晚的了，写写题型，没做的同志们加油~

一共两个题型，第一个题型 7 分钟 7 道图形推理题，给出 123，让你推导？代表什么的那种题型，个人感觉比较简单，把握好时间就好了

第二个题型分两部分，两个部分一起计时，共 212 道题，大约 36 分钟(原谅我，做题的时候没太注意~)

第一个部分共 17 页，大约每页 10 道题，都是完全符合、比较符合、一般符合、比较不符合、完全不符合等选项，按自己的想法做吧，不能后退的，所以不能改，也不能返回去看原来的答案，后面有几道题和前面的一模一样，可能是测谎题吧，注意前后一致就好

第二部分一共 5 页，主要是一些比较具体的问题，比如说你周末经常做什么，你和同事之间的关系、领导之间的关系等等的小案例，让你去选答案。

总体来讲，时间很充裕，不是很难，做完填写了一下基本信息，窗口就准备，没有见到传说中的现场出成绩。

PS: 最近 RP 极不稳定，被看好的几家单位一一毙掉，欲哭无泪~看到比我挫的一个同学入选，于是乎更不淡定了，求人品，求 bless,求 offer.~

第三章 伊利面试资料

3.1 伊利面试经验

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 12 月 28 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2140363&fromuid=9855493>

记录一下伊利秋招的整个过程，希望对之后的师弟师妹们有所帮助。坐标上海，申请的岗位是市场管培生，过程为网申—在线测评—一面—复试。

网申和在线测评就不再赘述了，在线测评的具体形式可以参考相关经验贴，整体难度不算太高。

在线测评之后不久就收到了一面的通知，在华东理工大学研究生楼，单面，一个面试官，主要根据简历询问有关个人经历的问题，时间大约十分钟。

初试后十天左右收到复试通知，去北京参加复试，到了现场才知道面试的是电商部门，起初有些懵，初试的时候面试官并未提及个人意向的选择，可能是根据面试被划分的，部分小伙伴也是同样的情况。形式也是单面，共有四个面试官，都是电商部门的大佬，每人会分配到一个面试官，根据简历聊一些个人经历或者对某个指定情况的看法，整体气氛比较轻松。

复试之后不到半个月收到了通过复试的通知，需要交一些材料审核，有的小伙伴问过 HR，这一环节应该不会刷人，12 月中旬拿到了正式 OFFER，之后就是三方和等待入职了。



整个过程就是这样，给之后的师弟师妹们一个参考吧

3.2 【攒人品】伊利上海一面经验分享

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 11 月 8 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2126712&fromuid=9855493>

楼主接到的是 11 月 6 号早上 9 点面试的通知，在华东理工大学研究生院。面试那天一大早赶早高峰，路程太远又有点堵车于是迟到了大概 40 分钟的样子。进去的时候已经又十多个同学等着了。问了 HR 之后发现目前对面教室正在展开无领导小组的群面，而且每一组要一个半小时左右的时间。得知群面时间这么长，等候的同学都有点沸腾，一是从来没听过这么长的群面，大家心里有点忐忑，二是被分到后面组别的同学要等到很晚。

下午一点多楼主的群面终于开始，一共 9 个面试者，两个 HR，给了一份 3 页 A4 纸的材料，10 分钟阅读时间，40 分钟无领导，20 分钟陈述。大概这样，不知道有没有记错。材料讲的是假如你是一个连锁直营零食品牌 XXX 的运营人员，面对互联网的冲击和线下实体店扩张带来的管理问题，以及竞争对手的强有力威胁，你会怎样改善经营方案。给了几个表格，关于各品类的销量和各销售大区的门店量和销售额。

要求小组每个人发一遍言，再 40 分钟小组讨论，然后再分工，每个人发一遍言，所有人的发言合起来=小组陈述。

楼楼觉得这种群面简单的地方在于给了每个人发言机会，只要抓住机会好好表现，可以给 HR 留下较好的印象。但同时，由于时间很长，大家的思维很可能交叉或者重复，所以一开始一定要搭一个好的框架，然后明确分工，让大家各司其长。

嗯先这样，毕竟才面了一面，有后续再来跟大家分享啦。

3.3 5 号北京一面，哎

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 11 月 7 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2126283&fromuid=9855493>

5 号参加的一面，虽然之前看经验说有单面有群面，这次竟然是群面，也真是不明白为什么一面的形势不一样？16 个人分三组群面，每组代表一个部分出一份方案，最后说服另两个部门选择自己的方案。三个面试官，5 个人一个，我们组的面试官一看就是很年轻的，感觉经验不是很丰富，最后问问题是另两个面试官主导的。怎么说呢，就是感觉 16 个人一起群面人太多了（也许是我没见过世面吧）就这样吧，无话可说、

3.4 市场部一面（成都）

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 11 月 6 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2126115&fromuid=9855493>

一面是群面的形式，之前看论坛上有同学的一面是单面，到面试地点发现是群面还是有点措手不及的。面试官有两位，一组是八位同学一起面。形式是大概十分钟看材料，四十分钟讨论，二十分钟汇报讨论结果。整体氛围还是比较随和，但是发言的时候还是有点紧张卡顿（捂脸）。听说论坛是个神奇的地方，攒人品求好运希望能收到下一轮面试，也祝各位小伙伴秋招顺利～！

3.5 伊利市场管培生-一面-怕是要跪

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 11 月 5 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2125729&fromuid=9855493>

昨天厦门一面归来，今天冷静了一下，回来写帖子攒人品，让我其他公司 offer 之路顺利~~~ 厦门站一面是群面（之前有帖子说是单面，也有说群面，可能地区不同形式也不一样吧~），材料分析也是比较经典的营销案例分析，可以提前做下功课。

面试的流程也非常的专业

1.读材料 10min；2.个人陈述 10min（团队，不分先后）；3.讨论 40min；4.汇报 20min；5.面试官提问（就现场讨论的一些情况）

露珠算是思考速度不够快，所以，一直在认真记录，然而最后团队共同汇报（毕竟 20min），中间有注意到一些细



节并且给了了一些创新点，被面试官夸奖了

but!!! 面试官后来又问了一个问题，你在过程中发言不多，为什么？露珠脑子一抽，就实话说自己思维不够快



后来大家提问的时候，面试官提到了一句，慢是做不了市场的。所以，应该是跪了.....

同组有一个女生非常的 **agressive**，有实力但是非常的不尊重队友.....然而，面试官问我选一个人以后合作，我会



选谁，结果，我竟然，脑子又一抽，选了她.....

可能被她的气场震慑住了吧.....其实同组的另一个女生也

非常有实力并且积极肯定队友的建议，冷静下来这才是我想要合作的人~



所以，面试的时候还是少一些真诚，多一些套路

昨天厦门一面归来，今天冷静了一下，回来写帖子攒人品，

让我其他公司 **offer** 之路顺利~~~

厦门站一面是群面（之前有帖子说是单面，也有说群面，可能地区不同形式也不一样吧~），材料分析也是比较经典的营销案例分析，可以提前做下功课。

面试的流程也非常的专业

1.读材料 10min；2.个人陈述 10min（团队，不分先后）；3.讨论 40min；4.汇报 20min；5.面试官提问（就现场讨论的一些情况）

露珠算是思考速度不够快，所以，一直在认真记录，然而最后团队共同汇报（毕竟 20min），中间有注意到一些细



节并且给了了一些创新点，被面试官夸奖了

but!!! 面试官后来又问了一个问题，你在过程中发言不多，为什么？露珠脑子一抽，就实话说自己思维不够快



后来大家提问的时候，面试官提到了一句，慢是做不了市场的。所以，应该是跪了.....

同组有一个女生非常的 **agressive**，有实力但是非常的不尊重队友.....然而，面试官问我选一个人以后合作，我会



选谁，结果，我竟然，脑子又一抽，选了她.....

可能被她的气场震慑住了吧.....其实同组的另一个女生也

非常有实力并且积极肯定队友的建议，冷静下来这才是我想要合作的人~



所以，面试的时候还是少一些真诚，多一些套路

3.6 伊利北京市场管培一面结束

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 11 月 3 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2125224&fromuid=9855493>

下午刚参加完一面，怎么说呢，前面有点紧张，不知道自己说了些啥，后来放开了就好多了。一面是单面，面我的是一个总监，人很好，一直说不要紧张，就是简单的谈话做一个了解。首先是自我介绍，结束后就我简历上的项目问了很多问题，具体记不太清了，因为问了太多太细，各个方面问，况且我一开始比较紧张，不知道被问了啥也不知道自己答了些啥。之后问了一个问题是合作中和别人发生不愉快，咋解决的。还有一个问题是举一个观点和别人不一致并且如何说服别人的例子。总之感觉就是各方面问，都要被掏空了，不禁感慨，总监就是总监，说话干净利落、问问题也一个接一个衔接的真好，服！面完后，也有小伙伴说，她被问了人生中对自己帮助最大的一个人。自己印象最深的一件事。差不多就是这样了，祝各位即将一面的同志好运！我也只能帮到这儿了。

3.7 伊利一面归来-市场管培

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 11 月 2 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2124858&fromuid=9855493>

伊利的一面设在北科就业指导中心也是怪怪的，都不能一睹公司全貌了。我是下午面试，提前到了二十分钟，问



了一下现场的 HR，竟然是单面，之前看帖子大部分说的是群面啊，尴尬。自己匆忙修改了以下之前准备的自我介绍，脑子里过了一遍伊利的相关知识。很快就轮到我了，HR 是个漂亮的大姐姐，看起来很文静的样子。先是自我介绍，然后针对简历上有关市场部份的实习问了一下具体做了哪些事情，以及自己对市场管培的理解，自己更适合做哪方面的工作，举出一个自己印象比较深的市场营销方面的案例。最后还问了一个你觉得伤心的事情，说是考察性格。我感觉自己回答的一般吧，尤其是在举例的时候停顿了一会儿。不过自己的经历感觉说的还比较出彩。对了，最后当然还有提问环节。我就问了问这个职位的工作内容以及以后的发展方向。大致这么多，



剩下的就是等待了。

3.8 销售经理主管的面试记录

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 7 月 13 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2108419&fromuid=9773845>

还可以，无领导小组讨论，有一个问题大家一起讨论，最后得出结果，筛选自后的还有一轮面试。。

伊利的第一轮面试是无领导小组讨论，和几个 HR 坐一张大桌子，讨论人类是地球环境的保护者还是破坏者，9 个人一组，时间比较紧，所以还是要争取表现机会，我就是看了面经说 HR 不喜欢强势的，那天正好赶上自己不舒服，所以回答的问题比较少，结果多说话的都进了。。。看来人多的时候还是要争取发言，完了 HR 挑几个人问了几个问题，就是觉得表现最好和最差的是谁，为什么之类的，

3.9 行政文员 - 面经分享

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 7 月 13 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2108418&fromuid=9773845>

先是部门主管问了一些基本问题，和简历有关的。然后上机电脑操作，基本的 excel 和 ppt。然后做行测题。然后等通知终面。总共花了 5 天。

基本的学习和工作经历。

你对于行政的理解，工作内容这些。

你对于这个职位的职业规划。

你对于这个职位还有我们公司有什么问题。

3.10 销售统计员的面试经验~

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2017 年 7 月 13 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2108417&fromuid=9773845>

面试是 2 个人面试，HR 跟部门经理。主要是自我介绍，谈一下自己的技能和经验等各方面自身情况。最好尽量讲详细具体一点，面试官会想了解你能力，经验，性格以及其他方面是否符合本职位。最重要是多了解伊利的信息，面试官会希望你能多谈谈对伊利的了解，从而对你有更高的评价。面试比较简单，主要以了解个人信息和情况为主。刚刚才通过了第一轮面试，现在准备做网络测评。还不知道是否会被录取。感觉伊利是一家非常严谨的公司，在录用人员方面，不管是任何一个岗位都要进行多轮筛选。希望能面试成功吧！

- 1.能就你的工作内容详细具体地说一下吗？具体一点，详细一点。
- 2.你觉得你第 2,3 份工作有什么差别和联系呢？
- 3.为什么要投这个岗位？
- 4.对这个岗位的工作要求清楚吗？
- 5.你对加班有什么看法？

3.11 伊利市场部管培生一面

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 11 月 21 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2073875-1-1.html>

本人帝都某化工类 211 材料专业本硕连读生一枚，现在已经进入到市场营销大赛呈报阶段，本身有记录面试过程并且反思的习惯，现在将一面过程贴上来，希望能够帮助到后来的小伙伴们。

单面，1 对 2，大约 20 分钟。

1. 自我介绍、家庭、在校的学习及社会实践。

常规的中文自我介绍，应该修改以出新意，强调创意和逻辑思维，家庭母亲和弟弟、在校成绩优异、社会实践经验丰富从本科到研究生。

2. 简单挑出一件在通用电气的项目，说明这个项目的困难及你从中学习到的内容。

购买工业内窥镜，重点强调挖掘信息及利用信息的能力。当时应该选择举例是 100T 天车改造验收，因为提供了一个创意解决了工程验收的难题。从中学到了沟通协调的作用、与人谈判的能力、信息搜寻的能力。

3. 当时本科为何不直接就业，选择读研呢。

自己一直如此规划；本科就业不具有优势，自己对自己能够就业的公司要求较高；读研更加有利于将来我的职业发展，并且能够继续通过不断的大型企业的实习去锻炼我自己。

4. 讲述一件事，由于当时的缺憾没有做到最好，如果让你再做一次您会如何补救。

应该是主持新生素拓，因为太过紧张、对实际情况预估不足，造成冷场。如果再一次，我一定会向有经验的前辈请假；邀请我的同伴和我一起排练；和我的搭档对于这次风险做出针对性的预案去处理。

5. 周围的朋友和室友如何评价我。

朋友说我很能聊，笑称我是“内置单口相声”，能够聊得话题很多，和女生聊八卦、衣服、购物优惠等等；和男生聊政治、聊课题等等；室友认为我是一个很具有正能量的人，能够积极乐观，可以在很多方面给出意见。我们之间也会相互帮助。

6. 可以问一个问题。

伊利市场部主要做什么？

7. 校招期间主要投递了哪些简历？

我投递的简历都有两个共性，一个要求逻辑思维，一个要求口语表达，因此像供应链、市场之类的部门是我的意向部门。

问题就是这些，但是答案因人而异，黑子勿喷，希望能够帮助到大家~

3.12 管培生一面啊

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2016 年 10 月 31 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-2065363-1-1.html>

从九月 26 日投出简历之后就没后文了，楼主一直以为就被刷了...

直到！10 月 22 号收到邮件做在线测评，才又重燃了希望！很顺利的做完了测评之后，就乖乖等消息咯，这期间关注了伊公众号，中间两次的微信讲座也都没有错过，当时 hr 说面试时间为 10.26-11.1 之间，10.30 还没有收到面试通知的就不了。楼主就紧张的等消息啊。面试资格是简历筛选+网测成绩。

然后！终于在 28 号那一天接到了 hr 的电话，通知了面试的时间还说会发短信进行确认！果然挂了电话之后短信就到了，跑去面试啦

楼主提前半小时到达了面试地，发现前一个人正在面试，一个工作人员指引去隔壁一间会议室等待一会，上一个人结束之后进去了啊

面试官是一男一女，两位都非常友善，进去之后就感觉没有压力了，女面试官貌似是主要面试官，主要提问都由她来进行记录。

过程就是先从自我介绍，楼主是控制了在一分半左右，后期就开始提问了，主要都根据面试官对你简历上感兴趣的部分提问，包括项目如何进行，团队如何配合，遇到什么分歧，如何解决等。最主要的是对简历的熟悉及真实，如果你很熟悉简历以及保证真实的话，怎么问都不会怕了。最后问了些家庭情况，生活费情况，以及有没有对象啊，薪酬期望，最后就是题啊这样。

所以综上，如果你的简历都是真实的，你就大可以放心的去应对了，希望能帮到明天面试的小伙伴哈哈，也祝大家面试都顺利，希望自己能拿到伊利 offer 呀，大家都加油！

3.13 伊利英文电面

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 11 月 4 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1999397-1-1.html>

昨天无奈手机欠费没接到电话，还好 HR 没放弃我晚上邮件约了时间今天电面。

早上收到 HR 姐姐的电面。很 nice 的一个 HR，还是校友。。

三个 part，第一部分自我介绍，包括学历背景，interests 和家庭状况（貌似伊利特别注重家庭状况，一面的时候也问了）。

第二 part，一个 successful case，你遇到的 challenge 和怎么解决的，其结果是什么。

第三 part，为什么选择这个 position。哪个学校学院毕业的。。

楼主财务管培职位，希望大家都能顺顺利利拿到 offer。

3.14 新鲜电面 - 坐标上海

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 10 月 30 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1996648-1-1.html>

开始没有发现面试通知，HR 姐姐专门打电话过来通知（来自呼和浩特的号码）

所以先提醒大家一定要关注垃圾邮件哦！

不要错过很多机会啦。

昨天面试的主要问题：

1. 简单自我介绍（包括学业、实习、家庭情况等）
2. 最骄傲的一件事
3. 遇到过的最大的挑战是什么
4. 有没有你领导一个团队完成一个项目的例子？
5. 有没有遇到过沟通过程中，开始大家并不认可你的观点，在你的努力之下，改变了大家的想法这样的例子？

这些大的问题里面，都有再 follow up 一些更加细节的问题~

反正只要是真实的，就不怕拷问嘛！

因为卤煮投的 HR 岗位，所以没有精英挑战赛，就等待 11 月中下旬通知能不能进复试啦！



希望大家都好运~~

3.15 10.27 热腾腾的面经

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 10 月 27 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1994320-1-1.html>

岗位：市场管培生（上海），坐标：吉林长春，时间：2:20pm

昨天收到面试通知，带两份简历参加面试，其他什么证书成绩单都不需要，个人觉得秉承环保原则，中文简历就行了，英文就不用了（保护环境人人有责）。

一点到地方，等了一个多小时到我，大概我去的时候有 25 个左右吧。感觉任何时候市场 mt 竞争都是很激烈。

好了到了内们最关心的面试环节（不保证全国一样，只是就自己面试而言），HR 开始说了流程：自我介绍——HR 问问题——我问问题，回家。大概 15-20mins.

首先是，自我介绍，因为还有很多人没有面试，所以 HR 之前说了自我介绍只介绍——姓名，学校，专业，家庭，期望薪资，到岗时间。就行了，也是简单粗暴。

（辛苦准备的“感天动地”的自我介绍没有用上去，嘻嘻）。自我介绍之后，就是问问题，开始介绍自己以前做过的项目于实践，楼主直接把简历说了一下

（HR 一直看简历，没有看我），然后会问一些实践项目内容之类的，就是遇到什么困难，有没有做过别人不认可自己的事，有没有觉得有时候被别人夺取自己的功

劳之类的。因为楼主是跨专业，就问为什么为什么不找相关工作。差不多这么多问题.最后，让我问问题，我问了随后的安排，大概就是，要等全国面试之后统一回复，

要 2 周之后再通知通过这，之后是参加一个比赛，自己组队打比赛。比赛之后，表现优秀的载最后终面，3VS1 面试。预计 12 月中下旬流程全部走完，12 月中下旬!!!!

好了，大概就是这样，结束之后，楼主“不要脸”的和 HR 握了一下手，搞定。

祝各位没有面试的有好的表现，各位面完的有好的结果。么么哒!!

（来自山谷里的小卖部的店主 levin LIU）

3.16 伊利 2013 届管培成都一面

2012-11-08

下午 1:30 伊利

本来以为被鄙视了，结果面完汉得回来接到电话让下午去面试!!!（这个很神奇，要么是人不够了?? 要么是短信通知出问题了。）

完全没有来得及准备，这个真心比较吃亏。

伊利这次比较特殊的地方吧，其实也算是伊利特色吧。

6 个创业项目选择三个，说明选和不选的理由。6 个都要排序。

便利店，母婴用品中心，速记服务公司，手工杂货店，创业书籍书店，白领食堂。

伊利特殊的地方，也算是我自己丢分的地方吧。

1 有两张白纸。

我在第一张白纸上写了所有人的名字，自己的选择和理由，所有同学的观点。

但是，在个人陈述结束的时候要收上去，也就是说，一开始我的记录都不在手上了！后面很吃亏，真心的。而这张纸，是因为伊利评分的一个点是：你的选择被小组采纳的程度。

2 最后总结的时候，同时要叫上小组的结论，而这个结论还是要写在纸上的!!! 之前都是说就够了，结果这次要写！

于是，纸上只有讨论过程中我自己的记录，用上次群殴一个女生的说法就是：只有你自己能看懂了。

唉，希望我减分就算了，不要影响我们整个小组。

最后问问题问了很久。

而很强大的是至少 6 个面试官啊!!! 我旁边就两个，对面一个，背后一个，关键是背后那一个我还不知道!!!!

第一个，别人自我介绍的时候你在看资料，好不好？公平么??

这个！以后千万注意啊！尊重队友！同时，这种明显不好的，被问到，就直接承认错误，以后改正??

第二个，还是上面那个犀利的，坐在我背后的面试官问的，点名了几位同学，你们最喜欢的两个成员是谁？

现在让我想想，再加上她当时有说：可以说自己。

估计就是觉得这几个同学还不错（主要是我现在回想一下，确实是这几个同学比较不错），所以是想我们说自己，然后还从其他队员里面选一个。

不过吧，一般，第一个回答的同学很具有导向性，第一个没有说自己，后面一般也不会说自己。（也有可能是今天我们整个小组的人员问题，包括回去路上大家聊天，看出来大家性格都是这种比较随和的，没有很搏出位那

种或者说自信到自恋地步那种。)

第三个，对平面媒体的看法。(这个只是我们组有个同学简历上面涉及到了，才被问到了)

第四个，非常个案，就不说了。

第五个，市场管培需要具备的素质。

这个，我自己感觉就比较随意了，就看谁说到面试官心坎去了~

3.17 2013 广州伊利初面面经

最近 RP 不好，写点面经赚 RP~保佑以后的求职之路顺畅点吧~~~~~

收到伊利的笔试通知，我有点意外。在中大开的宣讲会，我只是网申，而网申一向都是关注率很低，尤其是在 XX 无忧网站，神马原因被刷了还有点蒙。兴冲冲地跑到中大校区笔试，人不算很多，看来简历刷了挺多人。考完之后，试题偏难，至少我是这么认为。没有报太大希望，当作来中大瞧瞧环境，然后作为饭后谈资说说同一个爹出来分离出来的院校这么就不一样了~~~

收到面试通知，心理还是挺高兴的，还要去广州分公司，在西门口那边。第一次以这么一种理由去“参观”伊利公司，还挺特别的。来到伊利广州分公司，典型的写字楼环境，也许是用透明玻璃隔间，感觉到处都是明亮的感觉。签到的时候，看到名字旁的学校，都是著名的中大、暨大之类院校，高手云集唉，看来姐是来打酱油的。

进入面试环节，无领导小组讨论模式。但有明确的时间规则。五分钟时间是用来读题并将自己答案写进答题纸上（貌似人人都在这个时间点没有意识，因为大家都是先把分析写在草稿纸，最后在交卷时才急冲冲把答案写上去，这样似乎不利于给面试官留下好印象），1 分钟面向面试官阐述答案及理由，随后 25 分钟讨论。如果超时，面试官会打断，所以感觉时间控制很严格。一开始有一分钟自我介绍，前面几位都是研究生级别人员，有点小郁闷，但还得见机行事。坐我旁边的那个女生自我介绍的模式很好，抓住了市场管培生的性格要求三个关键字，一直强调她有那三个性格优势（性格开朗、学习能力强、团队合作精神），顿时让人印象深刻。一分钟阐述完答案之后，进入讨论阶段，大家都是针锋相对，一句接一句抛出来，很有气场和气势。因为之前别人说我有点强势，而且看面经说伊利似乎不喜欢强势的人（事实证明是不对滴，因为其中一个研究生姐姐说她向上上一届已经进入伊利的师姐取经，伊利还是偏向强势的人唉~~~~），所以我打算以柔和应战，结果我不得不“软”下来，因为根本没我插话的份，我只能在详细阐述别人的观点，甚至是为别人的观点辩论，虽然我是带着自己想法去认同一些人的观点，所以整个气氛根本没法镇住，该平息争议的时候有人及时挺身而出，该总结的时候有人及时发挥作用，而我感觉自己没有充当任何角色，甚至在听别人辩论的时候，感觉自己没有发言很久很久了。。。最后，面试官在提问环节，问了我一个问题，你觉得在整个讨论中最应该淘汰的是谁？看过面经，说这是陷阱，更不应该说自己，但我不得不拿自己开刀，因为我撑不住了。于是，激烈的讨论结束了。

在走的路上，和几个女生一起。一个从厦大过来的，挺娇小的一个女生，当时坐我旁边（就是自我介绍很让人印象深刻的一位），负责总结记录。她问我是不是本科，我回答说是，她随后来了一句“好年轻”，细问，才知道她也是研究生，崩溃！看来全场 80% 的人都是研究生。。。多读几年书的人不一样唉，同等条件下，研究生或许比本科更有竞争力吧。而后还有个研究生师姐问我是不是练的有点少，我愕然不语，后微微一笑曰：没见过这么激烈的场面。说的是实话~!!!

后来后来，我总结了一下，整场讨论一开始我本来就带了好头！因为整个思维框架是我提出来的，但在后面的细节讨论下没有我的份，而且我也没有足够的霸气去统筹全局。

而且气氛过于激烈的情况下，我应该说明争议的情况下，可以让其他同学发表一下自己的观点评判两者的异同以及标准，就像一虎一席谈的主持人那样，在争议激烈的时候会让两方停下来，听听观众的意见。。。好吧，打酱油是来拿经验的，同时也觉得多点去这类企业面试也挺好的，至少有高手来练练。

如果让我评价现场谁表现的最好，我并不认为话最多的就是最好，至少在我旁边的那个大家似乎认为表现的最

好的男生。他的话最多，而且他容易与其他人形成争论，甚至达到辩论的状态。但他废话有点多，不够精炼，在与其他人争论的情况下没有肯定别人的观点，因为某女生在比较项目的时候，认为不应该外包，由公司内部的人完成就可以，那男的强烈辩论，balabala~~~~~对自己的观点非常强硬，女生妥协。而在人员方面比较的时候，却剔除他自己的观点选择内部人员完成，我顿时感觉这转变的太快了吧~既然最后结果是同意那个女生的观点的话，那为何还得争论这么久唉~浪费时间精力呀!!!! 所以我不赞同那个男生是领导者，最多是点子王，但没有尊重别人的观点。。。当然本人得从这学到东西了!!! 从别人的缺点学到东西。。。

顺便说一下广州伊利这边的面经题目：市场经理带领一个团队完成一个紧急项目，该项目原本是 3 个月完成，缩短到一个月，以下有差不多 10 个选项可供选择来加快工作进度，是关于工作方法、人员加班、人员调动、人员激励、外包服务等的内容，选择三项并排序，标准是可实施性和有效性。楼主我的分析方法是：先进行分类，可以根据人员和项目分成两大类，把所有选项对号入座，随后确定标准，项目先行，并在项目类开始剔除，随后在人员部分也开始剔除，最后再综合考虑，决定结果。

3.18 成都 11 月 19 号二面结束 HR 说周五 23 号还有一场

昨天刚刚结束了伊利的二面，据说也就是终面吧，这一轮如果人家对你感兴趣，就开始背景调查。HR 说 23 号还有一场。说是本月底出通知。

面试地点:成都摩根中心

面试时间:下午三点。

面试内容:两个 HR，还有一个市场部的领导吧，HR 辅助，主要是市场部的那个领导在提问。问题基本都是围绕自己的简历展开，跟论坛里讲的差不多，与宝洁类似，但是很随意，基于个人简历提问的。因为楼主学的不是市场营销，所以没有提问先关问题。全程问的都是我自我介绍时候重点说的几项经历。面试官自称是南开毕业的，毕业工作已经十五年了。面试氛围挺好的，比较轻松，面试官也没有 push。如果有后来的同学要准备的话，建议还是准备一下梳理个人经历这一块吧。另外最后让面试者提几个问题，大家可以琢磨琢磨，怎么提让人家觉得你是做过功课的，类似于市场部是干嘛的这类就不要提了吧。

首次发面经，希望对后来人有帮助吧。大家加油。

3.19 伊利媒介管培面经

先说下自己的基本情况，985、211 本科，工科男。申的是媒介管培。下面说说整个的面试过程。

说起伊利还有个小插曲，开始本来没想投它，一天在图书馆自习，接到伊利打来的电话，邀请去听宣讲会，借故推掉，又说你来网申吧，然后告诉我一个网址。回到寝室后就去申了，结果发现那个职位全国只要 2 人，我心想重在参与吧。

>>>笔试

某个周末的清晨在教七，又是一套完完整整的行测题。60 分钟 100 道题，序号和答案还要自己抄在试卷最后一张。不过难题不大，竟然提前答完了。掌握了行测题之后，真有一种“so easy，妈妈再也不用担心我的笔试”的感觉 = =

>>>一面

群面。在计量大厦，一组有近 10 个人，还有很多研究生，题目是给了正反两个命题，让选一个，并陈述理由。本来想能不能争当一回 leader，但竟然很意外的被大家推举为做记录者，原因是我自我介绍的时候说我是记者……期间各种讨论，最后由我进行总结陈述。其中有一本科女和研究生男表现比较突出。通过这次，我算是体验到了当记录者的好处，因为你记录，大家都要对着你说，让你成为中心，也可以引领局面，而且一般谁记录谁就展示，又多了一个表现的机会。

>>>二面

几天后接到二面通知，要去北京，心想正好去北京逛一圈，又有人报销，就去了。一夜的硬座，清晨抵达帝都，整个身体都不对，肠胃也不舒服，稍作休整就到面试地点去了。下午面试，之前各种闲逛。面试的过程也比较一般，面试官是三女：二个专业部门的头目+一个 HR。值得一提的是，开始时她们竟然不问我问题，让我自己说……就照着简历捋了一遍，后来开始提问，也绕不开为什么想做这份工作之类的问题，期间把我自己之前准备的和职位相关的例子也都说了出来。最后一共面了有近 50 分钟。出来后一身轻松，跑去天安门广场看了个升旗，改签了软卧就回学校了。

>>>offer

后续经过繁琐的调查和审批，一月后 offer 发了，待遇比预想的好很多，应该在平均线以上。但仔细考虑了下，最后还是决定放弃

3.20 北京 市场管培 一面 二面 个人详细总结

今天经历了有史以来的第一次压力面~面完之后，我还在想是不是自己知识面太小的缘故，等我后面的人出来，互相交流了一下，才知道大家的问题都是一样的。才知道这就是所谓的压力面~☹___☹b 汗

先简单谈一下二面，面试的是一个品牌总监和一个 HR，网上很多面经都说伊利是主要围绕简历，企业，岗位理解方面进行发问，宝洁八大问啥的，但今天明显不一样!!

- 1 你不是学市场营销专业，你为何选择市场管培岗位，不觉得放弃 7 年的学业很可惜吗？以后可能都不能从事咯？
- 2 你有看什么市场方面的材料，给我举个最近的市场策划方案
- 2 你谈谈对市场管培的理解，主要包括哪些方面？
- 3 我这有个手机，给你 2 分钟时间考虑，做个营销方案，如何让我对选择它
- 4 开始针对简历发问，你的经历过程中经历了什么挫折？
- 5 你喜欢什么快消品牌，他的市场理念如何，他是如何进行市场营销的，给我举个广告营销的事例
- 6 针对简历发问，针对创新型

整个过程约半个小时，好几次感觉自己想上吊，无事例可说，我不是学这个专业的，相差的天远，关于案例真的积累的比较少，这也是我的弱项，凭借自己的兴趣和 目标导向性的思维，走到二面，结果肯定是悲剧了，但不管怎么说，伊利给了我不是学市场营销专业的人一个机会，一个如此近距离接近这个岗位，二面发问的总监 问的都是以后要做这行必须得每天面对的东西，给我打开了另一扇窗户，以前只是看看市场教材，了解做市场人的思维方式，立足的基本点，真的太狭隘了。

如果想从事这行，又是压根没有专业背景的，走到这步本身就很幸运了（安慰自己~~），面对别人的专业质疑，其实也是给我指明了今后学习，需要努力的方向，需要更多的积累!!! 感谢这次面试，尽管那折磨的半小时之后，

过了 2,3 小时我才反应过来。

一面：群面

题目跟以前差不多，12 种营销方案，让你选出最重要的 5 种，每人阐述 2 分钟，之后讨论 25min，得到一致意见，派代表陈述

我们组相对都不是太强势的类型，大家也都没有太针锋相对，我旁边的女孩起了一个统领大家意见，leader 的作用，有条理的控制场面该讨论的问题，提醒大家注意时间，总结大家的陈词。一面我事先没准备，第一次群面。。。个人是明显的目标导向，这场讨论的目标是什么？提升***的品牌知名度，推广度；这个产品的定位如何？高端；定位的这个人群的生活方式如何，喜欢如何，年龄集中在哪个区域，关注什么。。？而给的 12 个选项的营销策略又是分别针对什么？如此几个问题下来，结合给的选项，自己心里就有了大致的思路，在个人阐述的时候，把自己的思路进行了分享，始终面向团队成员，不顾 HR，（个人认为 HR 只是观察者，不是你陈述的对象，你的目标是你的团队！）似乎大家对我的选择并不是很支持，讨论过程中我没有做到 leader，对大家的观点的说服力不够，势单 力薄，没有很好的引导大家朝我的思路走（这点我做的很不够，思维不够高，没有说到别人所在乎的点，没有做到强大平和的气势去引导大家，不容缺点似地态势，有待锻炼！先肯定，再引导！）大家都是集中与自己的思路，互相辩驳，如果能够做到 1. 一把抓住他人立场的关键漏洞（毕竟人在考虑和陈述的时候，大家都很容易犯把目标对象扩大化，过于执着于选项本身，而忽略与目标的契合），2. 多思考题目的真正用意，其实可能这些题本事就没有大是大非的，你的选择不一样就说明智商有问题啥的

在群面中，真正的 leader 应该起柔和对立方，先肯定对方的观点，再说明对方观点中别人可能没注意到的偏离的地方，毕竟说服人也是要有依据的，只有他自己先放松信任你（肯定对方），再说思路上的不足（论点一定要有说服力！而且是大家可能都忽略的，不然谁都知道，你吃啥去，这就需要思维足够的高端与经验），引导大家朝着一致的方向前进，HOLD 住场。（真的有待锻炼!!!）

最后应该是只有我和旁边 leader 女生进了二面，其中几个讨论过程中说很多，但都只是强调的女孩，并没有亮点的陈述，真正的有说服力的论点都是简短而切中要害的，我自认表现不佳，能进二面可能也就是靠在讨论过程中提到几个很有针对性逻辑性的论据，让 HR 姐姐觉得我思路清晰吧。。。论据倒是引导了大家，但是整个场面还是没 HOLD 住。



整个过程还是一个很好玩的过程，我很放松的陈述自己的观点，没有紧张，面对群面，都是同一起线的，不看 HR，就不紧张


扯远了，顾着说自己的体会了，希望个人的总结能给大家带来帮助，前面可能对伊利给予的期望太大，毕竟是第一个给我群面，终面机会的公司（☺___☺b 汗），只能自己调整心态了，知道自己的不足有了努力的方向，也不知道下一个伊利会在什么时候出现。。。

压力面一定要 HOLD 住啊!! 心态一定要好，不要让紧张占据了自己的思维，我就是看的太重，没有很好的把自己的思维展现出来

3.21 伊利市场管培终面

面试官一共两位，其中一位是 P&G Marketing 出身，非常活泼，于是伊利这场终面成为至今为止我经历过最活泼

的一场面试  谈论的话题都还蛮轻松的，以至于回想起来，有很多地方答得太随意太不到位了  不过感觉还是不错的，因为把自己的特点和个性表达出来了。最后面试官提到面试的时候还是要做自己，于是我很自

恋地把它当做一种鼓励和肯定 

‘面试的时候表现出真实的自己’——这种话每个人都在说，而我们总是害怕失去机会而刻意地伪装自己。为了让面试过程不要那么被动和狼狈，应当静下心来仔细地想一想要不要真实，或者说表现出百分之多少的真实。



OFFER 只是个开始，祝大家前程似锦!!!

3.22 伊利市场管培终面面经，happy 的面经

我从 9 月开始投简历找工作，大大小小也面了很多家公司了，各种行业都有所涉猎哈，今天终于在等待 1 个半月之后结束了伊利全面面试流程，整个过程非常 happy，可以说是我的历史上最 happy 面试哈。给大家随意 balabala 下我的伊利终面情况哈。

今天面试我的一男一女都非常 nice，整个过程很开心。

面试过程正式开始：

我在广州分公司西门口广场面试的，通知 10 点，拖到 10:30 左右开始的，一共花了 30-40 分钟吧。

首先我进去之后，女的经理就说名字很特别，谁帮我取的，囧到了，我说是爸妈翻字典的，然后又问了很久，纠结于我的名字哈。然后就是正常的自我介绍，大概 2 分钟。接下来就是问题啦！

1.要我介绍我的家庭背景，父母情况。然后我说我很孝顺，然后他们问要是去北方了，怎么孝敬父母。然后我说先拼搏，然后再把父母接过来，balabala~~

2.问我有没有特长，我说舞蹈，扬琴，然后问我这些特长对我大学有什么提高。我说更自信，然后问难道没特长就不自信，囧到了，我说刚进大学然后就有机会表演，让我之后在大学能更加自信发挥自己，然后我继续balabala~~~

3.看我兴趣爱好喜欢旅游，问我去过哪些城市，然后我北京，上海，江苏，浙江，安徽，河南，四川，云南，湖南，江西，广西，广东，balabala~问我更喜欢哪个城市，我说北京，问 why? 我说大气。最不喜欢哪个城市，我说没有不喜欢的，每个城市有自己特色。问我旅游和谁去，我说小时候和父母，大学和同学，问我有没有一个人旅游，有，去四川，问什么时候，高三毕业，为什么一个人去，想独立，怎么去，一个人报旅游团，有没有遇到困难，没有，一个团的人很照顾我。继续问旅游遇到困难首先想到谁，我说旁边的人，继续纠结生活中遇到困难想到谁，我说自己解决，再找朋友，最后父母。旅游问题终于结束鸟~~~~~

4.我有宝洁大学，所以问我伊利和宝洁的差别，然后我说宝洁培训很好，但是流动率高，伊利都是踏踏实实干，有凝聚力~额，我随意说的，大家随意听~~

5.投了哪些公司，拿了哪些 offer，为什么有的公司拒绝你，offer 比较选哪个，然后我说我喜欢伊利，我爸妈希望我去银行~

6.知道市场管培干嘛的吗？要是做销售愿意吗？然后我提到了咱们 QQ 群，然后问群里 60 多个人，要是做销售有多少人愿意。我说销售和管培工资差别太大，大家都比较犹豫。其实我觉得，大家都是有 offer 在手的人，伊利管培还是考虑考虑，销售这种一般情况下是不会考虑的吧~~~

今天伊利终面的情况就这样啦，我反正挺开心的，趁热写了个小小面经，大家看看就当玩玩吧~

希望所以想进伊利的人都有好运！

bless all of us!!!

！

3.23 伊利媒介管培生，终面回来

一直潜水，看了不少帖子，想想也该发帖了，提供点思路另外也算是攒人品~

今天早晨刚刚面试完，北京的大风吹得呼呼，实在冷得够呛。时间上相对来说是面试得比较早的，考官一共三位，我应聘的是媒介管理生，所以两位都是媒介相关，媒介主管和媒介经理，另一位是 HR。还有一位旁听的管理者也在旁边，很年轻。

进去之后先是进行了一下自我介绍，然后 HR 简述了一下面试的流程和内容，基本都是问和自己之前做的项目与实习工作相关的内容，面试时间大约三十分钟。

大致问了这几个方面的问题：

- 1、在你之前所有的实习经历中，你所获得的/你学到的最重要的东西是什么？
- 2、在这些工作中，你从中获得成就感最大的是哪个？为什么会觉得有成就感？
- 3、在这些工作中，你觉得有挫折感或者说你在工作中遇到比较大挫折的是哪个？你认为造成挫折的原因可能归于谁？是公司？还是你？还是其他什么。
- 4、你在工作当中有没有实践过任何形式的创新？或者相较以前的工作，有所突破？你为什么可以、怎样实现这些创新？
- 5、在你的实习经历中，有没有和别人发生矛盾的时候？这个时候你怎么解决？
- 6、在你的某个工作经历（开始针对你之前说的比较多的或者认为比较重要的那个）中，你具体的工作职责是什么？除了做***、****以外，你是否还承担什么样的工作职责？
- 7、对于你所负责的工作，你认为目标足够明确吗？

后两个的顺序是放在前面对项目的阐述中的，我是将它们单列出来了。时间上没有仔细看表，好像比半个小时略长。可能也是因为排在相对靠前的缘故吧。

当然最后也有回问考官关于伊利媒体投放选择的一些问题，融合了一些之前对公司文化的理解。

希望对之后面试的同学有所帮助~~:tk_03 已经把我能答的都拽上去了，最终的结果就看面试官和人品大人了。这几个面试官感觉挺和蔼的，问问题会连着问，比较关注你话语中的内容，不过没有像压力面试那样逼人太甚，在这一点上我觉得伊利考官的态度很不错的。其实面试对谁来说都是个考验吧.....很希望能够录取上是真的。2/34 的比率确实是有点让人胆寒的，但能够回答到让自己无愧于心就好。呵呵，无论最后的结果，能体验这个过程挺好的。**大家加油~~~:tk_05**

3.24 伊利天津群面归来

天津群面归来

打了盘很大很大的酱油

8 人一组 就 2 个本科 其余都是研究生都很厉害 压力大

先自我介绍 而且 hr 强调要有新意

然后是小组讨论

6 个风险投资的方案 要从中选 3 个 注 有没人一长答题卡 另外有张小组答题卡

关于投资这方面怎么分析真不是我的菜 场上有蛮多商学院的 分析得很专业 本人完全插不上的那种 哈哈 就这样 语言有点乱 大家将就)

第四章 伊利综合求职经验

4.1（北京）伊利财务管培一面归来，在线测评+一面，发帖攒人品

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2015 年 10 月 28 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1995117-1-1.html>

一、在线测评

首先说在线测评吧，伊利的网申是在 51jb 上发布的，所以网测其实应该也是包给 51jb 来做，题目类型和行测差不多。大概记得在线测评是七个部分，包括数字推理，图形推理和统计，语文的选词填空，数学的计算类题型。最后两部分是性格测试，大概就是选择最贴近你的描述之类的。

二、一面

伊利的 HR 还是非常负责的，周一特地打了电话给我确认邮箱地址，通知周三面试，会发邮件告知具体信息。然后昨天收到的邮件，通知今早 8:55 去面试。

昨晚特地看了一下伊利的面经，以为是群面也就没怎么准备。今早大概八点二十还在地铁上 HR 又很 nice 地打电话过来问到哪了。

但是去了以后发现一面居然是单面，到那后有一个妹子已经面出来了，一问才知道是单面，当时心想没准备真是捉急。不过还好进去之后发现两个面试官都非常 nice，一个是北京大区的财务总监，一个是 HR。进去之后她们就很友善地跟我打招呼，全程都在对我微笑，让人感非常舒服，氛围很轻松，所以也不紧张了。

一面是两分钟自我介绍，就是介绍一下个人的基本情况和家庭的情况。

然后是 15 分钟的问答，两个面试官轮流提问。LZ 被问到的问题大概有期望薪资水平，能不能接受在北方工作（LZ 是南方人），其他的就是针对简历的提问了，大概记得被问到社团活动中一件做得很有成就感的事，实习过程中有没有什么比较难的部分，对实习中做的事有没有什么改进的建议或者方法之类的。

最后会给时间向她们提问。

最后 HR 还是说会在十个工作日内通知是否进下一轮。走的时候又很温柔地跟我告别，面试官给我的印象实在是太好了啊，让我好想去伊利的说!!! 听室友说了应届生的传说，晚上回来赶紧发个面经攒 RP，希望能进下一轮。也希望这篇面经对其他求职的小伙伴有用吧。

4.2 鼓励没收到 offer 的亲们

本文原发于应届生 BBS，发布时间：2014 年 12 月 20 日

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1937689-1-1.html>

楼主挂在了伊利的最后一轮上，现在收到了其他公司非常满意的 mkt offer，真心很想和大家说一句：收到拒信不代表能力不行，很多因素会影响最后的录取结果，也许最主要的原因是不 fit in。我相信伊利的前景是一片大好，但客观来说，不管和同业的蒙牛比，还是和其他大牌 FMCG 公司比，伊利的 culture 和工作方式还是很 local 的。我相信面伊利的很多同学都是牛人，但真的不一定能接受伊利特殊的工作氛围。

另外，相信很多在挑战赛现场的同学，都无法理解为什么有些看起来很弱的人直接拿到了 offer。其实想想，只市场管理一个部门就要招 30 个没有经验的应届生，或许伊利更需要看起来可塑性强，顺从好管理的人吧:)

在参加诺和诺德宣讲会时，一个师姐说过 mkt 这种职位，永远是僧多粥少，但只要是真爱，相信自己，试 1 次不行就试 30 次，总会找到适合自己的那一款企业:D

4.4 纪念处女 offer 回馈论坛

地址：<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1663196-1-1.html>

或许到现在已经没有 2013 应届生关注伊利板块了，写此帖主要是兑现诺言，拿到伊利 offer 后要发面经。实在不好意思，时间拖到现在，希望能为学弟学妹提供参考，也为自己攒人品。

总的来说，和伊利还是很有缘的，到开始的无心插柳，到后来的苦苦等待，无意中收获了伊利市场管培的 offer。废话少说，正文开始。

2012 年 11 月 4 日笔试-----11 月 9 日一面（处女群面）-----11 月 15 日伊利二面（处女压力面）-----12 月 12 日 offer（处女 offer）

1、宣讲

当时对伊利真心不了解，也没想去听，估计是为了伊利的有奶喝吧，就这样没出息的去听了，当时还抱怨伊利小气，只发了杨幂代言的营养快线么，好像是，不太清楚了。后来听宣讲感觉待遇还不错，就网申了简历，没过多久，就收到了性格测评，再后来就是笔试通知。在这里要大赞一下伊利的效率，除了最后的 offer 等待时间较长，其余环节都很麻利。

2、笔试

笔试总的来说挺简单的，降级版的行测，当时是在中科院的教学楼笔试的，只记得那是一个风雪交加的晚上，异常的冷，北京今年的雪来得异常早，也给我们找工作增添了苦逼色彩。建议就是看看行测书，另外带上计算机，可能会有要求不让用，带上了有备无患。

2、群试

很快就收到了面试通知，于是乎赶紧搜面经，发现伊利板块很是冷清。一面主要是群面外加几个小问题，总共 1 小时左右。我们组 9 个人，男女比例协调，有北大 人大 外经贸 北师大 北林 中科院 等，先是个人自我介绍，限时 1 分钟，有的组没有（当时我就没准备啊，现场发挥有些囧啊）我们群面的题目是：伊利的代言

人是周杰伦，但面临形象老化问题，市场份额下降，解决策略是选新的代言人还是选择迪士尼。小组讨论达成一致意见。在此想赞一下我们组的整体表现，整个场很和谐，但是每个人都贡献了很多有用的点子。很欣赏一位北大女生的表现，真正的 leader，是无形的。群面完后，面试官会对组中感兴趣的人提问问题，比如你觉得组中哪 3 个人表现最差？举一个你印象最为深刻的市场营销的案例等还有一些较为专业的问题。Lz 并没有被问到问题。觉得自己正常发挥吧，处女群面积攒经验最为重要，当时就是这么想的。

3、压力面

群面完之后，有些小激动，觉得自己有好多地方没有发挥好，但是发现了自己有很多可以在短时间改进的地方，幸好不是硬伤。当时觉得自己应该没希望了，抱着积攒经验的态度也就没太在意。没想到很快收到了二面通知。觉得是失而复得，所以二面准备很是认真，宝洁八大问值得参考，当时我也准备了一些专业的题目，比如市场营销的案例等等，以及伊利以前的营销方案，但幸运的是面试的时候并没有涉及这些专业问题，而是一些类似于你认为你做过的哪些项目最能体现你领导力 创新力啊 等等。团队中出现困难，如何克服的等等。我觉得这个大家要仔细挖掘一下自己的经历，是可以完全准备到的。不过有的人就被问到了很专业的问题，这个就不是很清楚了。还有一点是你的群面表现会影响到你的终面。这里要大赞一下伊利有个很帅的销售总监，很和善的微笑，很阳光。我是当天最后一个面的，都到了晚上 7 点了，还好面试官的疲倦没有影响我的发挥，总之，我的终面是轻松而又愉快的。

4、背景调查

背景调查就是要你老师和同学的号码，从侧面了解一下你，这个基本没问题，就不多说了。

5、offer

Offer 的等待有点痛苦，到 12.12 这个特殊的日子，收到了伊利的 offer，当时还是很开心的。

非常感谢伊利 offer，让我不再惧怕群面，让我变得自信。也非常感谢伊利的 hr，很 nice。

以此帖，纪念自己的处女 offer。

2013 年 1 月 21 日星期一

4.5 伊利媒介管培面经

先说下自己的基本情况，985、211 本科，工科男。申的是媒介管培。下面说说整个的面试过程。

说起伊利还有个小插曲，开始本来没想投它，一天在图书馆自习，接到伊利打来的电话，邀请去听宣讲会，借故推掉，又说你来网申吧，然后告诉我一个网址。回到寝室后就去申了，结果发现那个职位全国只要 2 人，我心想重在参与吧。

>>> 笔试

某个周末的清晨在教七，又是一套完完整整的行测题。60 分钟 100 道题，序号和答案还要自己抄在试卷最后一张。不过难题不大，竟然提前答完了。掌握了行测题之后，真有一种 “so easy，妈妈再也不用担心我的笔试” 的感觉 = =

>>>一面

群面。在计量大厦，一组有近 10 个人，还有很多研究生，题目是给了正反两个命题，让选一个，并陈述理由。

本来想能不能争当一回 leader，但竟然很意外的被大家推举为做记录者，原因是我自我介绍的时候说我是记者.....期间各种讨论，最后由我进行总结陈述。其中有一本科女和研究生男表现比较突出。通过这次，我算是体验到了当记录者的好处，因为你记录，大家都要对着你说，让你成为中心，也可以引领局面，而且一般谁记录谁就展示，又多了一个表现的机会。

>>>二面

几天后接到二面通知，要去北京，心想正好去北京逛一圈，又有人报销，就去了。一夜的硬座，清晨抵达帝都，整个身体都不对，肠胃也不舒服，稍作休整就到面试地点去了。下午面试，之前各种闲逛。面试的过程也比较一般，面试官是三女：二个专业部门的头目+一个 HR。值得一提的是，开始时她们竟然不问我问题，让我自己说.....就照着简历捋了一遍，后来开始提问，也绕不开为什么想做这份工作之类的问题，期间把我自己之前准备的和职位相关的例子也都说了出来。最后一共面了有近 50 分钟。出来后一身轻松，跑去天安门广场看了个升旗，改签了软卧就回学校了。

>>>offer

后续经过繁琐的调查和审批，一月后 offer 发了，待遇比预想的好很多，应该在平均线以上。但仔细考虑了下，最后还是决定放弃。

4.6 广州伊利：网申、网测、笔试、一面、二面

发现最近 Rp 非常的低，决定发帖攒 Rp，不过伊利这个板块真的好冷

PS：lz 在广州地区，报的是市场管培生

网申：学校宣讲会上看到，就申请啊申请的.....宣讲会因为在另外一个校区，所以没去

网测：10 月 20 日下午 5 点收到网测邮件，网测有 7 道行测题，都是图形推理，还有好像 100 多道的性格测试；图形测试整体不难，只有 2 道题比较难印象中，反正我没有做出来，应该网测主要看性格吧；

笔试：10月21日晚上9点收到笔试通知，笔试地点在广州大学城，时间是22号早上8点多，伊利真的很淡定啊。笔试内容和公务员测试一样，有数字、语文等等等等，个人感觉后面的比较简单，前面的数字推理稍微难一点。以前从来没有看过公务员的书，纯纯粹粹的裸考，考试的时候由于早上6点半起床，那个累啊。考试是外包给中华英才网的，监考不严，人也少，估计找到中华英才网的测试题基本上就可以拿很高分了。

一面：群面。电话通知加邮件确认。10月25号发的通知，第二天面试，面试地点在西门口广场，面试是群面，本来8个人一组，但是后来就来了6个人，所以就6个人群面了。面试的时候5个都是和我一个学校的，题目是辩论题目，形式是发一个材料，材料上有正、反观点，正方是科技发展会促进人的全面发展，反方是科技发展会抑制人的全面发展，然后每一个论点有一段论述，然后首先给3分钟，每个人看材料，3分钟后发表观点，顺序未定，谁准备好谁上，我第一个发言了，支持了会促进发展，然后发言主要对反方的观点进行推倒。6个人发言完毕，就是小组讨论，30分钟，推选一个人展示。因为GF以前是辩论队的，每天拉我听辩论赛，所以对这种题目自己第一感觉就是去对全面发展进行辨析，然后因为其他人没有意识到这个，所以自己就成了team leader，因为还借了一块手表，又成了time controller。同组有个女娃口才很好，形象也不错，有主持人经历，所以最后她出来展示。后来知道通过我们这一组通过一面的只有我和她。

二面：3V1，不过HR姐姐好像不问话，主要是北京的市场总监老大和广州的老大在问。本来说好1个小时的，因为上午要面试5个人，9点半才开始，lz第三个，所以我只面试了20多分钟，估计是因为有些问题答的不好懒得问了吧。

面试过程如下：

自我介绍

你最自豪的一件事情

你觉得最失败的一件事情

谈一谈对伊利的理解

谈一谈对岗位的理解

前面几个问题因为我准备过，所以答的很好，感觉到中间北京的总监已经对我有点兴趣了，开始拿橡皮擦那个评分表，重新打分，不过悲剧就是从他开始问开始的。

他问我，现在还和哪些公司有在谈

本着实事求是的原则，我说了一下最近的面试和笔试情况，因为多嘴，lz暑期在Tencent实习，但是由于想去北京发展，没有申请那边的留用，北京的老大就开始揪着这个发文，为啥没留啊，他说觉得网络营销很吃香未来。我诚实的说，我在里面做游戏的，不是搞营销的；他又问为啥不留，那边待遇挺好啊，我说地方问题，但是不知道为啥鬼使神差说了一个我喜欢有挑战性的工作（就是一个乱说嘛），他就问啥是有挑战性的工作，我直接悲剧，说不出来，然后不知道为啥鬼使神差说道挑战性就是升职升的很快，TX里面升的很慢，然后北京老大就问你觉得挑战性就是5年可以当到总监啊……当时我就觉得没戏了。然后那边就不问了，让我问问题，我就问管培生的培训情况、面试结果还有听听他们的评价，北京老大反问我你觉得自己的优点、缺点是啥，优点当然知道，缺点知道有时候也不敢直说啊……所以一个词，悲剧

总结：二面宝洁八大问，以前有个贴说总结了伊利的八大问，挺好的，大家可以翻出来看下

还有最大最大的忠告，别向lz一样乱说话，尤其是说道和找工作的情况之类的，最好表达一下对伊利的强烈愿望也许好点

走出门口，感觉是没戏了，向来感觉很准的……

保佑后面面试的人……加油

4.7 伊利拿到 offer 之后的无奈

已经和别家签了三方，后来又拿到伊利 offer，本想跳槽一下，因为伊利就在我家边上，想到这几个月上班老加班，回家要 1 个多小时，所以离家近也是我选择 offer 的因素之一，决定询问一下伊利入职后的规划和待遇。

结果我很是无奈。培训体系：工厂参观&部门培训，待遇不足 3000（税前&转正后）。

总说国企好，国企好，但是我怎么看到的都是国企压榨员工的一面呢。一直对国有品牌的企业充满希望，如果我能加入，当然希望能为中国的品牌效力，可是这样的待遇，让我连正常的生活都维持不了，又何谈效力。

不是我不看好伊利，不看好国企，是国企不看好我，工资永远和能力成正比。不要说优秀应届生总选择外资世界 500 强，那是因为我们生活，而不是生存。

附录：更多求职精华资料推荐

强烈推荐：应届生求职全程指南（第十三版，2019 校园招聘冲刺）

下载地址：<http://download.yingjiesheng.com>

该电子书特色：内容涵盖了包括职业规划、简历制作、笔试面试、企业招聘日程、招聘陷阱、签约违约、户口问题、公务员以及创业等求职过程中的每一个环节，同时包含了各类职业介绍、行业及企业介绍、求职准备及技巧、网申及 Open Question、简历中英文模板及实例点评、面试各类型全面介绍、户口档案及报到证等内容，2019 届同学求职推荐必读。

应届生求职网 YingJieSheng.COM，中国领先的大学生求职网站

<http://www.yingjiesheng.com>

应届生求职网 APP 下载，扫扫看，随时随地找工作

<http://vip.yingjiesheng.com/app/index.html>

