

複数の顧客企業に 制作費を過大請求

博報堂

広告大手の博報堂は20日、テレビCMや新聞広告で複数の顧客企業に過大な制作費を請求して、いたと発表した。不適切な請求の詳細や金額、件数は「臆測を呼ぶ」との理由で明らかにしていない。過大に受け取った分は返金するとしている。「コンプライアンス（法令順守）意識の徹底とそのための対策を進める」とコメントした。

今年の夏に社内の従業員から相談があり、その後の自主調査で発覚した。顧客企業と取り決めたルールを逸脱した不適切な請求がつたという。顧問弁護士事務所による調査委員会を20日に設置し、他に不適切な請求があるかどうか調べ、再発防止策を策定する。