

# 複数の顧客企業に 制作費を過大請求

博報堂

広告大手の博報堂は20日、テレビCMや新聞広告で複数の顧客企業に過大な制作費を請求していたと発表した。不適切な請求の詳細や金額、件数は「臆測を呼ぶ」との理由で明らかにしていない。過大に受け取った分は返金するとしている。「コンプライアンス（法令順守）意識の徹底とそのための対策を進める」とコメントした。

今年の夏に社内の従業員から相談があり、その後の自主調査で発覚した。顧客企業と取り決めたルールを逸脱した不適切な請求があったという。顧問弁護士事務所による調査委員会を20日に設置し、他に不適切な請求があるかどうか調べ、再発防止策を策定する。