

Grundlagen des Entrepreneurship

Prof. Dr. Carolin Bock

WiSe 20/21 – Dozent: Dipl. Wirtsch. Inf. Andreas Schindler

Kapitel 6.2 – 20. Januar 2021 - Geschäftsplan



Übersicht der Lehrveranstaltung

1. Einleitung, Definitionen und Formen von Entrepreneurship 

2. Entrepreneurship und ökonomische Entwicklung 

3. Ideenfindung & Opportunity 

4. Der Entrepreneurial Manager 

5. Unternehmerisches Handeln 

6. Geschäftsmodell und Geschäftsplan 

7. Teams, Leadership und Netzwerke 

8. Wachstum und Internationalisierung 

Interne Funktionen

- Situationsbestimmung
- Zielformulierung
- Leitfaden zur Entscheidungsfindung
- Sensibilisierungs- und Kontrollinstrument

Externe Funktionen

- Voraussetzung zur Kapitalakquise
- Absichtserklärung nach außen
- Kommunikationsinstrument
- Förderung der Bekanntheit

Gesamtunternehmensplan

Geschäftsbereichsplan

Abteilungsplan

Projektplan

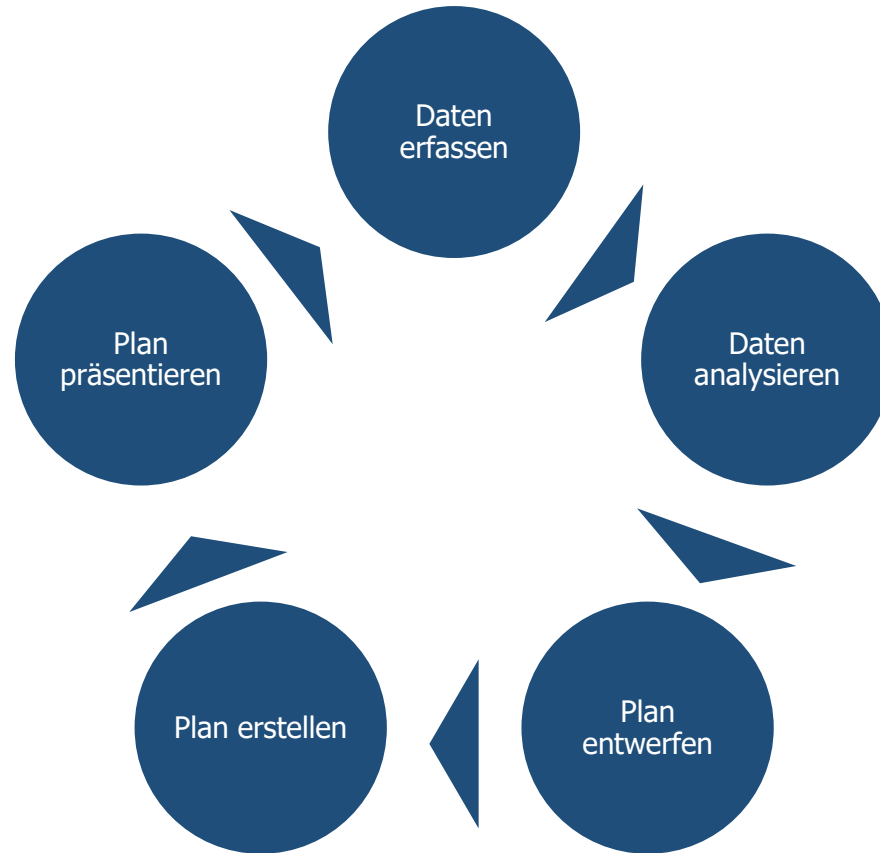
Operativer Tagesplan

Finanzplan

Produktionsplan

Marketingplan

Personalplan



Elemente und Struktur des Geschäftsplans



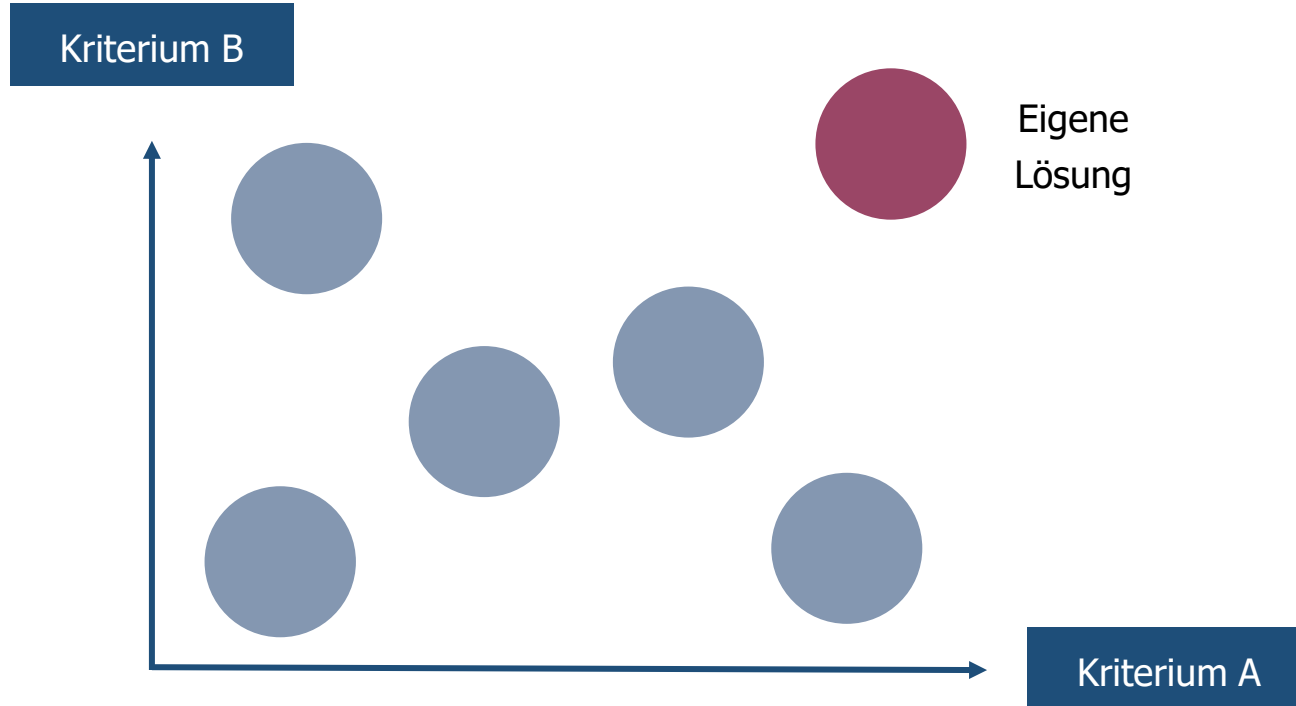
- Die Geschäftsidee beantwortet die Frage: Was wird angeboten?
- Die Beschreibung der Geschäftsidee umfasst dabei folgende Aspekte:
 - **Problem und Motivation:** In welchem Bereich ist das Unternehmen tätig und mit welchem Problemfeld setzt es sich auseinander.
 - **Bisherige Lösungsansätze:** Beschreibung der aktuellen Lösungsansätze und Unzulänglichkeiten → Mehrnutzen der eigenen Idee hervorheben.
 - **Eigene Geschäftsidee:** Beschreibung der eigentlichen Geschäftsidee, der Technik, der Funktion sowie das Innovative um Produkt/der Dienstleistung.

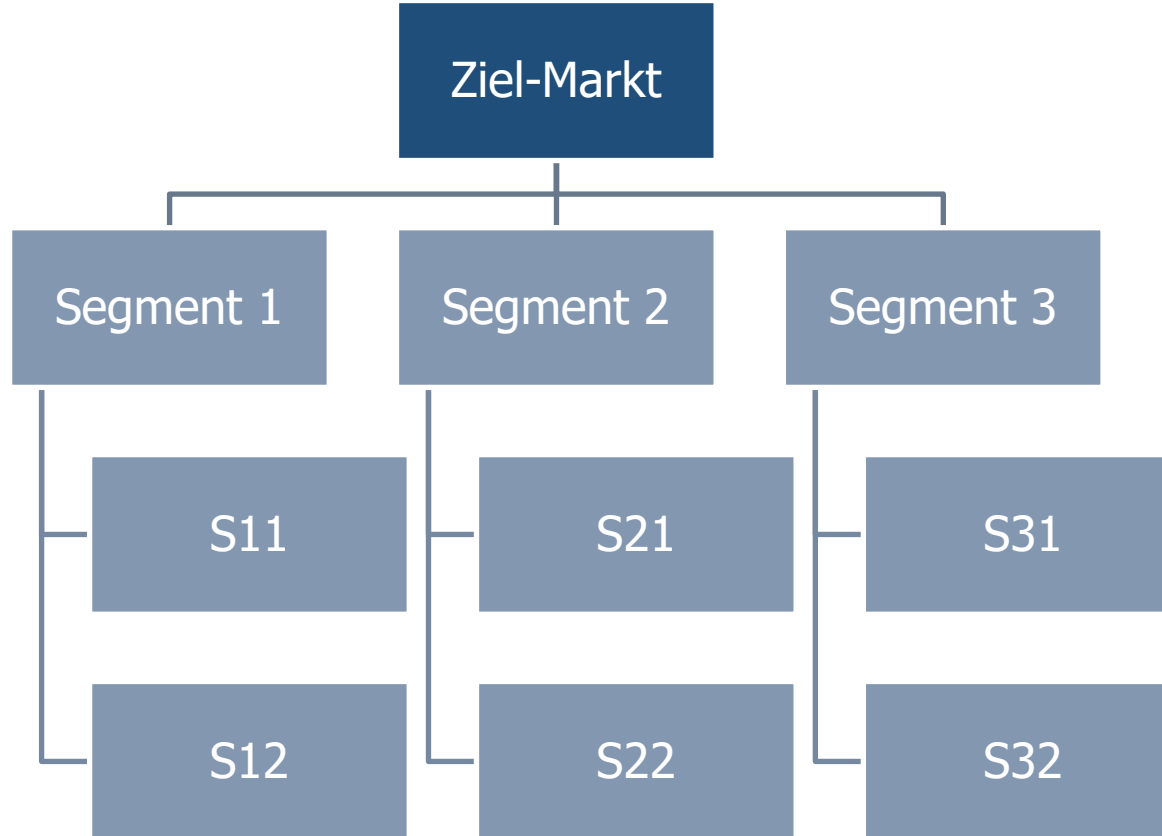
Wichtige Teilabschnitte der eigenen Geschäftsidee:



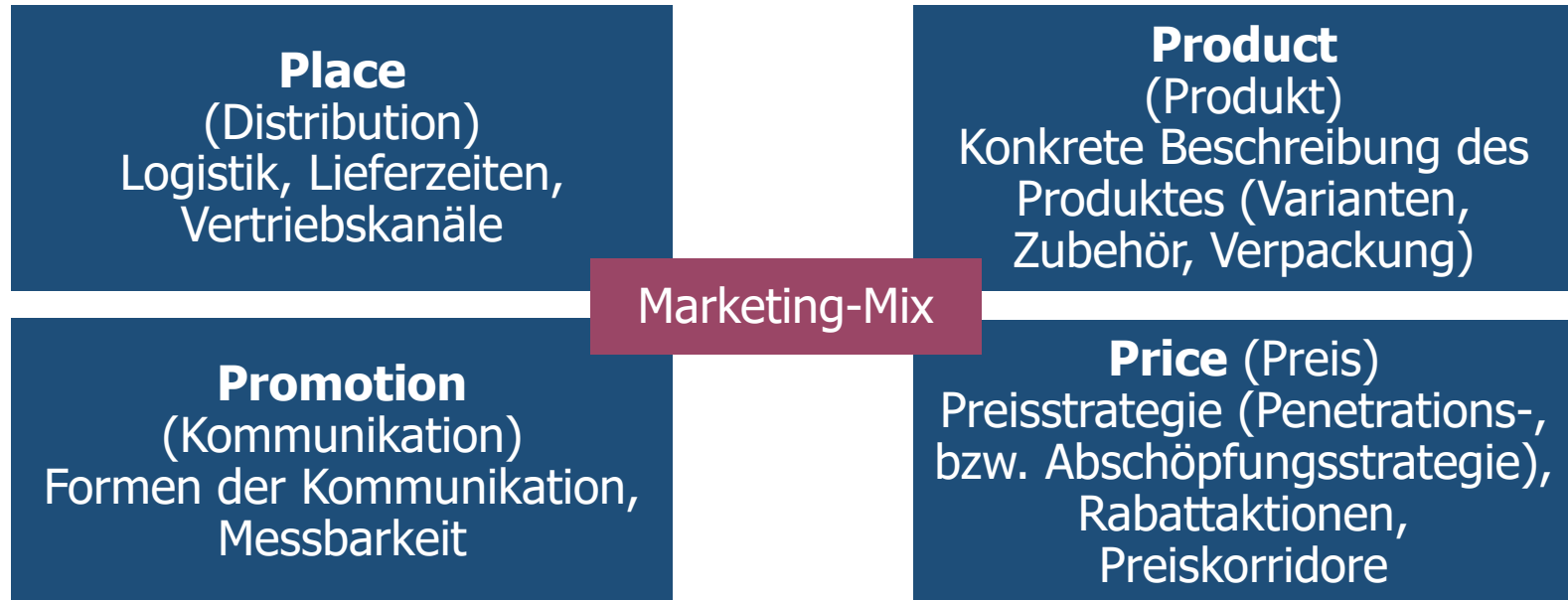
Geschäftsplanung – Unique Selling Proposition

Die Kundennutzen: eigene Lösung im Vergleich zu anderen





- Das Marketing beantwortet die Frage: Wie wird angeboten?
- Der Marketing-Mix setzt sich aus den 4Ps zusammen:



- Kurzzusammenfassung des Geschäftsplans
- Adressaten, z.B. Kapitalgeber



Adressaten des Geschäftsplans

	Gründer	BA	VC	Förder- programme	Partner
Executive Summary					
Geschäftsidee					
Markt					
Marketing					
Team/Organisation					
Realisationsplan					
Finanzplan					
Chancen/Risiken					

 sehr wichtig  wichtig

Grundlagen des Entrepreneurship

Prof. Dr. Carolin Bock

WiSe 20/21 – Dozent: Dipl. Wirtsch. Inf. Andreas Schindler

Kapitel 6.2 – 20. Januar 2021 - Geschäftsplan

