## **Grundlagen des Entrepreneurship**



**Prof. Dr. Carolin Bock** 

WiSe 20/21 - Dozent: Dipl. Wirtsch. Inf. Andreas Schindler

**Kapitel 5.1 – 2. Dezember 2020** 



## Ubersicht der Lehrveranstaltung



1. Einleitung, Definitionen und Formen von Entrepreneurship



2. Entrepreneurship und ökonomische Entwicklung



3. Ideenfindung & Opportunity



4. Der Entrepreneurial Manager



5. Unternehmerisches Handeln



6. Geschäftsmodell und Geschäftsplan



7. Teams, Leadership und Netzwerke

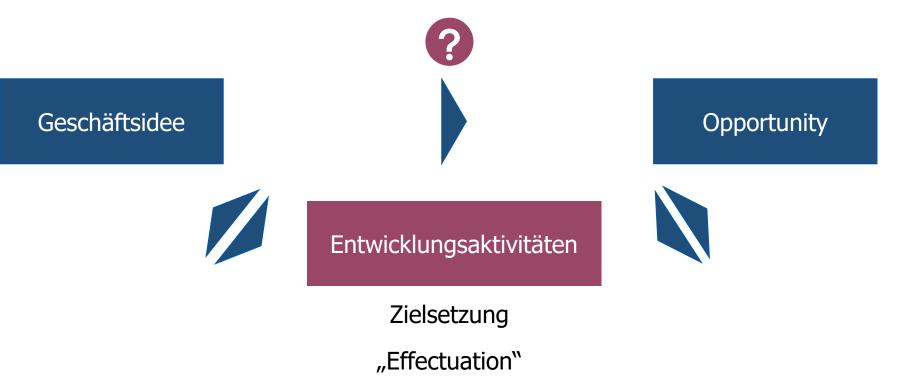


8. Wachstum und Internationalisierung



## Entscheidungsfindung im Ideenentwicklungsprozess

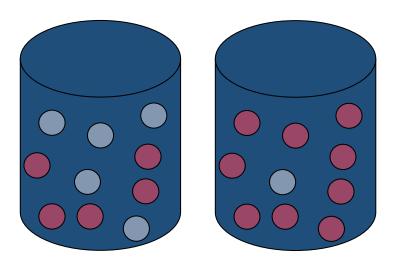




### Risiko vs. Unsicherheit



**Risko:** Wenn der Ausgang eines Ereignisses mit Wahrscheinlichkeiten beziffert werden kann oder bereits bekannt ist.



**Unsicherheit:** Wenn der Ausgang eines Ereignisses unbekannt ist und auch nicht mit Wahrscheinlichkeiten angegeben werden kann.



Fachbereich 1

### Unsicherheiten im Ideenentwicklungsprozess



Konsequenzen der Entscheidung, ein Projekt/Unternehmen basierend auf einer neuen Idee zu beginnen:

- Neues, falsch definiertes Produktkonzept
- Unzureichende Erfahrung ein neues Projekt/Unternehmen zu schaffen
- Ist das Projekt/Unternehmen realisierbar?
- Kann das Projekt/Unternehmen überhaupt rentabel/nachhaltig sein?
- Ist das Projekt/Unternehmen überlebensfähig?



Versuchen Sie, möglichst viel Feedback einzuholen. Eine Quelle alleine reicht als umfassendes Feedback vielleicht nicht aus!

### Richtige Zielsetzung



"SMART" gesetzte Ziele motivieren und steigern die Leistungsfähigkeit.

		· C·	
<b>S</b>	pe	TI	
J	PC	ш	U

Measurable

Achievable

Realistic

Time-Bound

Was genau ist das Ziel?

Wie kann eine Zielerreichung gemessen werden?

Kann das Ziel überhaupt erreicht werden?

Ist die Zielerreichung realistisch?

Was sind relevante Deadlines?

### Entrepreneure als effektive Entscheider



Bei Entscheidungsfindung unter Unsicherheit tendieren Entrepreneure dazu, eher dem Prozess "Effectuation" an Stelle von "Causation" zu folgen.

#### **Causation**

- beginnt mit einem gewünschten Endergebnis.
- ist auf die Mittel fokussiert, die zu diesem Endergebnis führen.

#### **Effectuation**

- beginnt mit den verfügbaren
  Ressourcen (Status Quo: Wer bin ich?
  Was weiß ich? Wen kenne ich?).
- wählt zwischen möglichen Endergebnissen.

## "Entrepreneurship is like cooking"



### **Causation**

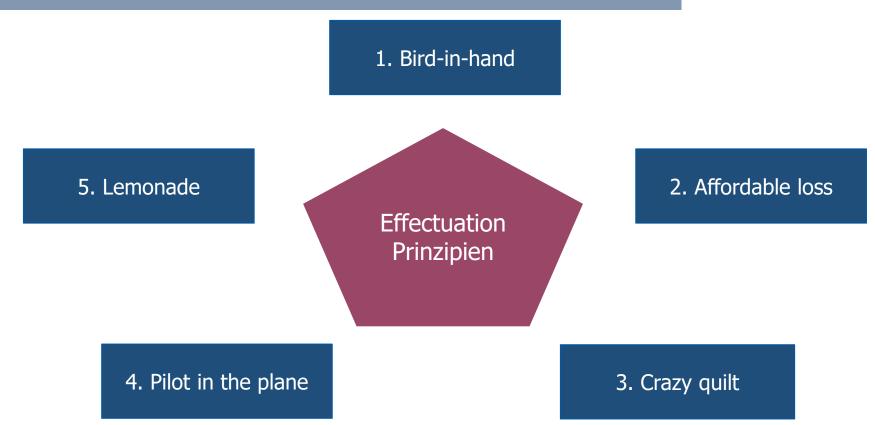


### **Effectuation**



### Effectuation Prinzipien





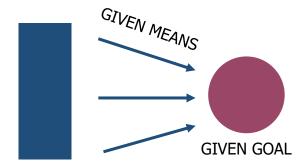
## Prinzip 1: Mit den zur Verfügung stehenden Mitteln starten (Bird in Hand)



#### **Causation**

### Endergebnis:

→ Gegeben (basierend auf Vorhersagen)

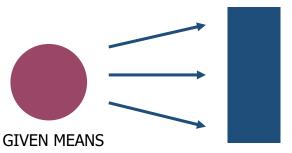


#### **Effectuation**

zur Verfügung stehende Mittel:

- → Basis der Entscheidungsfindung
  - Wer bin ich?
  - Was weiß ich?
  - Wen kenne ich?

IMAGINED ENDS



## Prinzip 2: Welchen Verlust können Sie sich leisten? (affordable loss)



### **Causation**

→ erwartete Rendite
Berechnung des
Wertsteigerungspotenzials und Verfolgung
der besten (risikoadjustierten) Opportunity

### **Effectuation**

→ kalkulierbarer Verlust
Berechnung des Verlustpotenzials und
Verfolgung dessen, was man sich gerade
noch leisten kann



## Prinzip 3: Welche Partnerschaften kann ich bilden? (crazy quilt)



### **Causation**

→ Wettbewerbsansatz:

Aufbau einer Austauschbeziehung zu Kunden und Lieferanten

### **Effectuation**

→ Partnerschaftsansatz:

Aufbau einer gemeinsamen Zukunft mit Kunden, Lieferanten und sogar potenziellen Konkurrenten

## Prinzip 4: Wie gehe ich mit Überraschungen um? (Pilot in the Plane)



#### **Causation**

→ Vermeidung von Überraschungen durch Planung

### **Effectuation**

→ Vorteile aus Überraschungen ziehen Überraschungen können neue Opportunities eröffnen.





# Prinzip 5: Überraschungen nutzbar machen (Lemonade)

### Das "Lemonade"-Prinzip

- Das Unerwartete ist kein Nachteil, sondern eine Ressource für Neues!
- Unerwartete Informationen können zu neuen Geschäftsideen führen oder den Entrepreneur dazu bringen, sinnvolle Anpassungen an der Geschäftsidee vorzunehmen.
- Obwohl sich das Scheitern zunächst wie ein Rückschlag anfühlt, können neue Gelegenheiten damit verbunden sein.

## Ihre Aufgaben bis nächste Woche



### **Effectuation**

1) <a href="http://effectuation.de">http://effectuation.de</a>

"Über Effectuation", "In Unternehmen", "Toolbox"

2) Ihre **SDG17** Idee (oder eine neue):

Wie bewerten Sie Ihre Idee unter Effectuation Prinzipien?



## **Grundlagen des Entrepreneurship**



**Prof. Dr. Carolin Bock** 

WiSe 20/21 - Dozent: Dipl. Wirtsch. Inf. Andreas Schindler

**Kapitel 5.1 – Ende des ersten Teils des 5. Kapitels** 

