

# Grundlagen des Entrepreneurship

**Prof. Dr. Carolin Bock**

**WiSe 20/21 – Dozent: Dipl. Wirtsch. Inf. Andreas Schindler**

**Kapitel 6.1 – 13. Januar 2021**



# Übersicht der Lehrveranstaltung

1. Einleitung, Definitionen und Formen von Entrepreneurship 

2. Entrepreneurship und ökonomische Entwicklung 

3. Ideenfindung & Opportunity 

4. Der Entrepreneurial Manager 

5. Unternehmerisches Handeln 

6. Geschäftsmodell und Geschäftsplan 

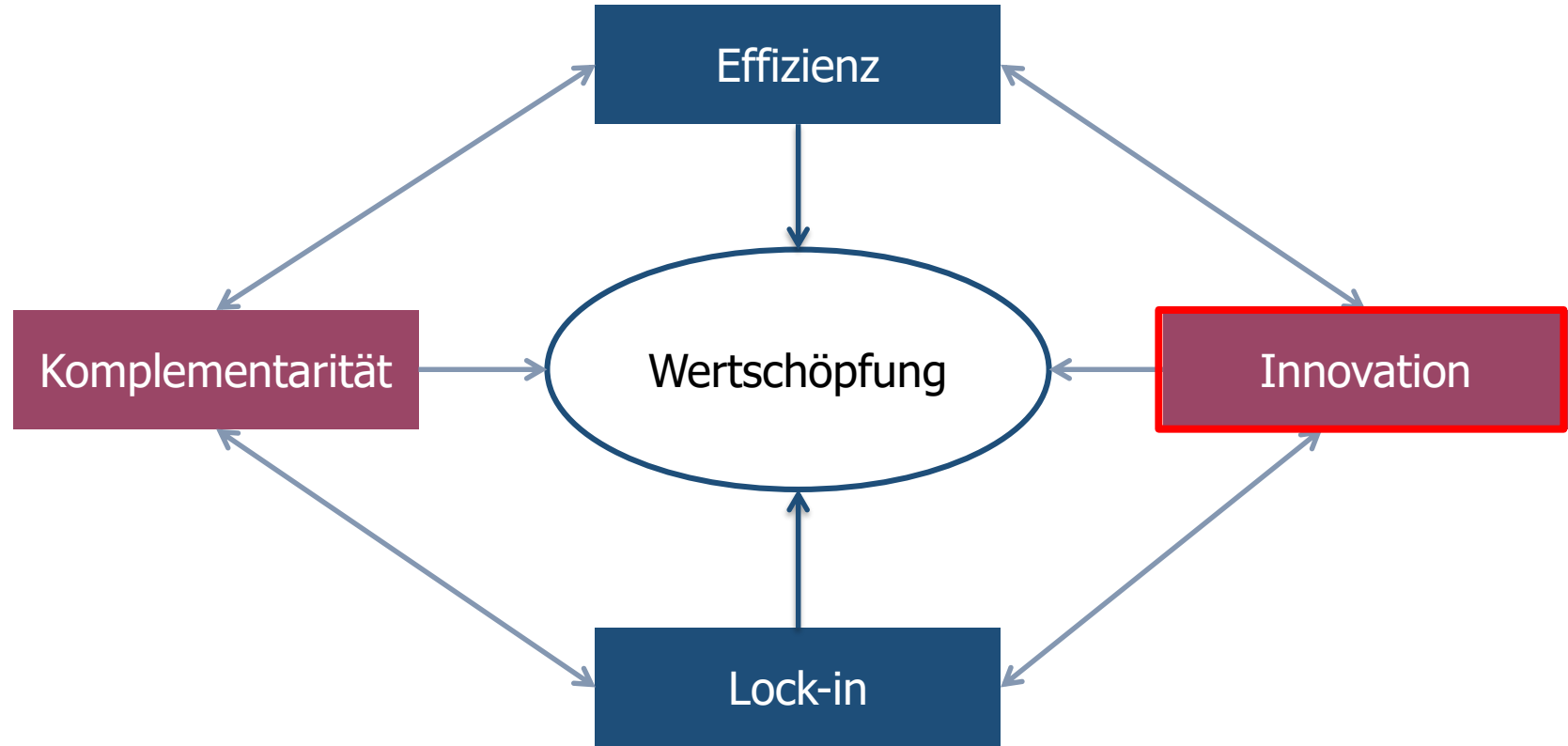
7. Teams, Leadership und Netzwerke 

8. Wachstum und Internationalisierung 

- Art und Weise der Gestaltung von Transaktionen mit Geschäftspartnern
  - Kunden, Lieferanten, Kooperationspartner etc.
- **Ziel:** Generierung von Wertschöpfung
- **Weder:** Erlösmodell noch Strategie

**»A business model depicts the content, structure, and governance of transactions designed so as to create value through the exploitation of business opportunities« (Amit und Zott, 2001)**

**A business model describes the rationale of how an organization creates, delivers, and captures value. (Osterwalder & Pigneur, 2010)**



## Der Esel

Da kam einmal ein Städter und kaufte von einem Bauern einen Esel für 100 Euro. Der Bauer versprach das Tier am nächsten Tag bei dem Käufer abzuliefern. Am nächsten Tag kam der Bauer und bedauerte, dass der Esel gestorben war. "In dem Fall", sagte der Städter, "will ich mein Geld zurück." Der Bauer bedauerte wieder, denn er hatte das Geld schon am Vortag ausgegeben. Also sagte der Städter er wolle den toten Esel haben. "Nun, was willst du mit dem Kadaver?" "Ich werde ihn verlosen!" "Du kannst doch keinen toten Esel verlosen!" "Sicher kann ich, pass nur auf: Ich sag ja niemandem, dass er tot ist!"

Einen Monat später treffen sich die zwei wieder. "Na, hast du den toten Esel los bekommen?" "Sicher! Ich habe 500 Lose zu je 2 Euro verkauft und habe 898.00 Euro Gewinn gemacht!" "Hat sich denn da keiner beschwert?" "Nur der, der gewonnen hat. Und dem hab ich seine zwei Euro zurückgegeben."

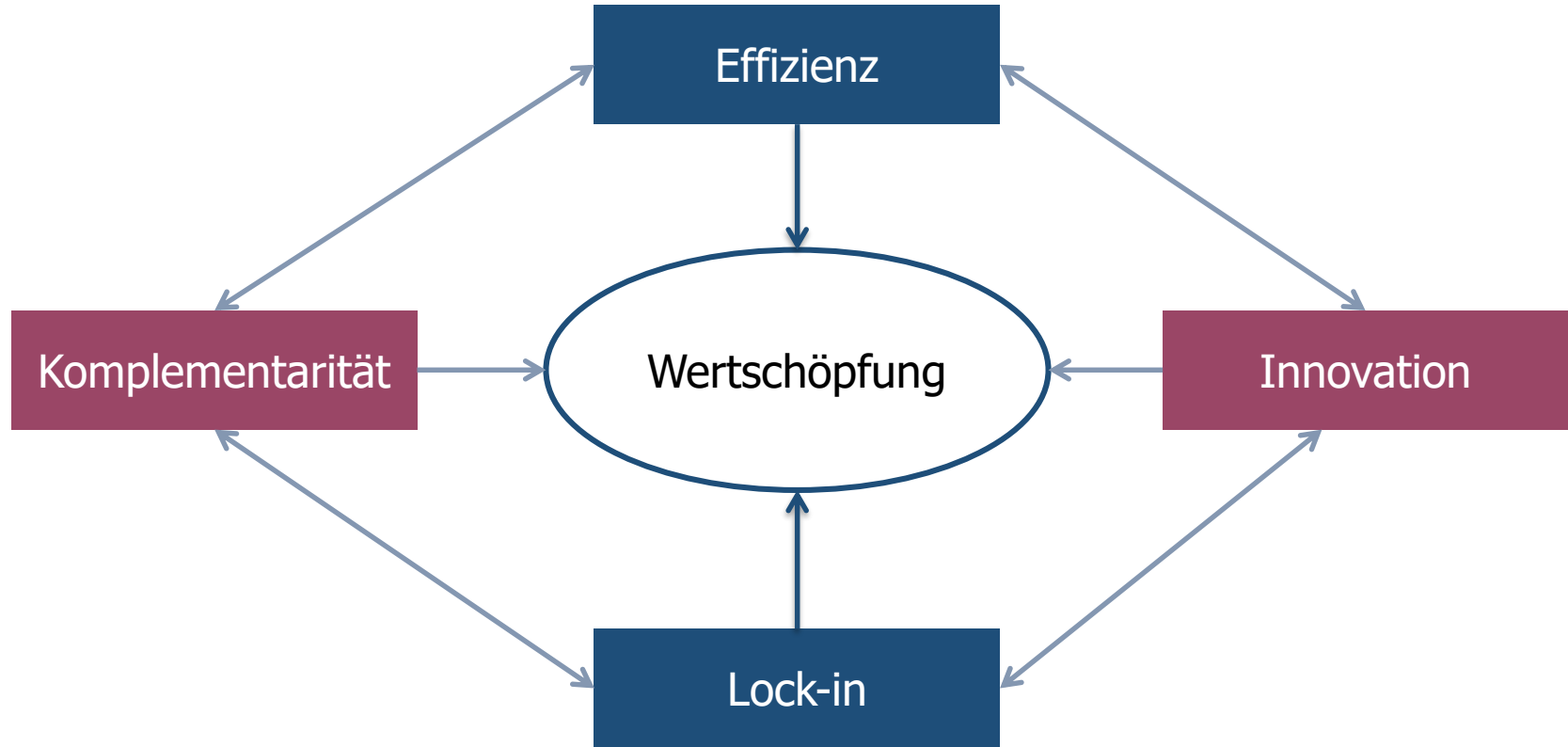
## Der Zaun – Tom Sawyer

<https://www.youtube.com/watch?v=pAHXwLRI88Q>

„Er hatte ein großes Gesetz des menschlichen Handelns entdeckt, ohne es zu wissen - nämlich, dass, um einen Mann oder einen Jungen dazu zu bringen, eine Sache zu begehren, es nur notwendig ist, die Sache schwer erreichbar zu machen.

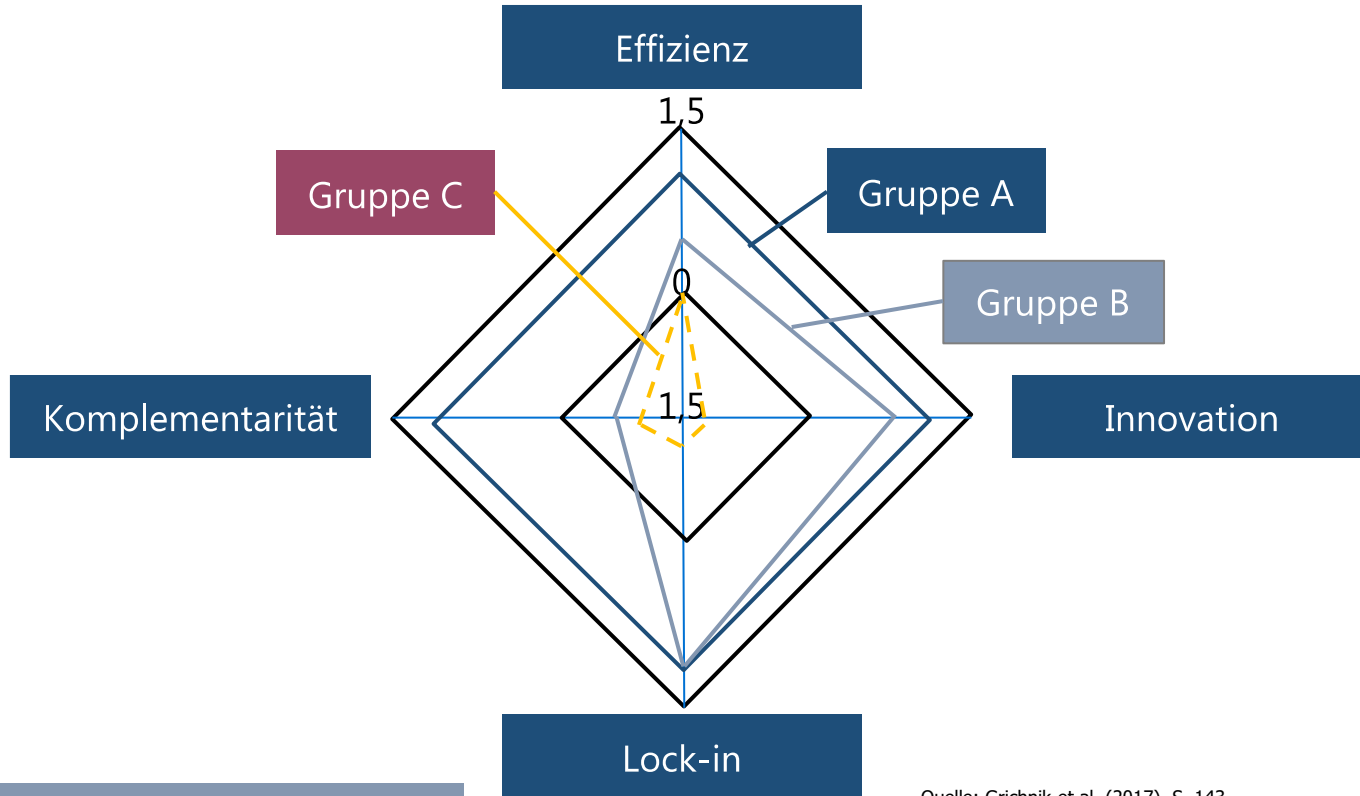
Wäre er ein großer und weiser Philosoph gewesen, wie der Schreiber dieses Buches, so hätte er nun begriffen, dass Arbeit aus dem besteht, was ein Körper zu tun verpflichtet ist, und dass Spiel aus dem besteht, was ein Körper nicht zu tun verpflichtet ist.

Und dies würde ihm helfen zu verstehen, warum das Konstruieren von künstlichen Blumen oder das Laufen auf einem Laufband Arbeit ist, während das Rollen von Kegeln oder das Besteigen des Mont Blanc nur Vergnügen ist.“ (Mark Twain, 1876)



# Kombination von Gestaltungsthemen

Exemplarische Ausprägungen der vier Gestaltungsthemen bei Unternehmen



Quelle: Grichnik et al. (2017), S. 143.



# Grundlagen des Entrepreneurship

**Prof. Dr. Carolin Bock**

**WiSe 20/21 – Dozent: Dipl. Wirtsch. Inf. Andreas Schindler**

**Kapitel 6.1 – 13. Januar 2021**

