

제 4장 기업의 창업

기업의 창업

Index

01. 창업이란?

02. 벤처창업과 소자본창업

03. 창업의 과정

04. 창업의 성공전략

창업이란?

1. 창업은 아이디어와 자본의 결합

창업이란?

✓ 창업(foundation)의 의의

- 사업의 기초를 세우는 것, 창업자가 **고객의 욕구를 만족시키기 위하여** 창업 아이디어를 가지고 자본을 동원하여 특정한 **제품이나 서비스를 제공하는 기업을 설립**하는 것을 의미
- 법인(주식회사, 합자회사, 합명회사, 유한회사) 또는 개인사업자 형태, 대표의 겸직 여부, 사업장의 위치 등을 불문하고 기존의 사업을 승계(상속, 증여, 합병, 영업양수·양도 등)하지 않고, **새로운 사업을 시작**하는 것

***창업아이디어와 창업자본이 필수**

1. 창업은 아이디어와 자본의 결합

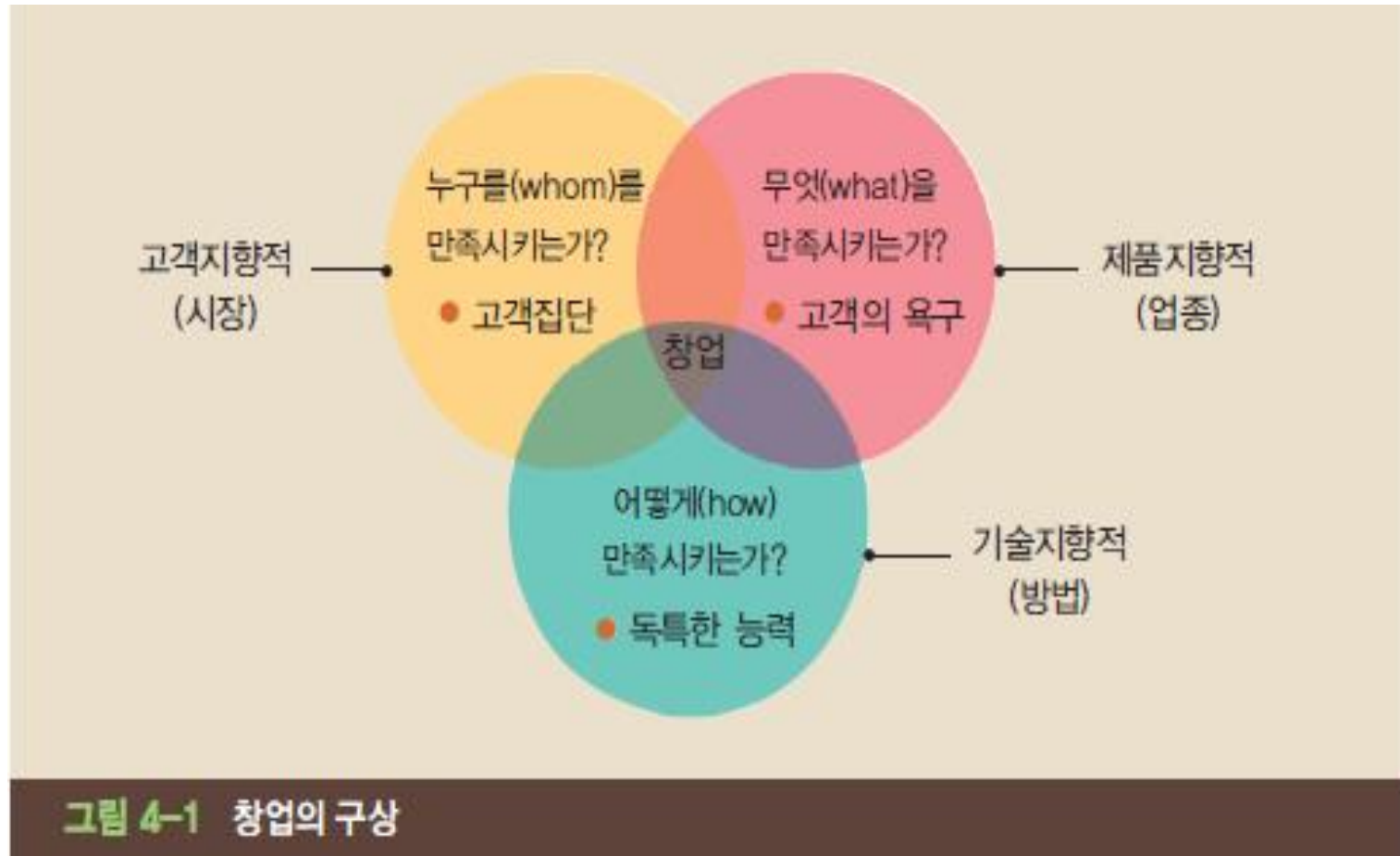
창업의 특성

✓ 창업의 특성

- 불확실성 하에서 이루어지는 의사결정
- 높은 위험성
- 진취적, 창조적, 모험적 성격 : 기업가정신(entrepreneurship) 필요

✓ 창업과 경기변동

- 불황일 때 : 위기(危機) = 위험 + 기회
- 위기 때 새로운 사업기회 창출(예 : 낮은 부동산 가격, 낮은 인건비)



성공적인 창업 전략 8가지

- 1) 미래의 기업환경 변화를 예견하여야 한다.
- 2) 창업자의 자질과 경영능력을 냉철히 판단해야 한다.
- 3) 사업계획의 철저한 준비와 타당성을 점검해야 한다.
- 4) 최적의 창업업종과 아이템(아이디어)을 선택해야 한다.
- 5) 자기자본과 추가자금의 조달능력을 치밀하게 계획한다.
- 6) 창업시기를 잘 포착하여야 한다.
- 7) 정부가 육성하는 산업분야는 자금 및 세제지원을 받는다.
- 8) 창업정보와 조언을 활용하라.

벤처창업과 소자본창업

1. 벤처창업: 벤처창업은 모험기업의 설립

▪ 벤처(venture)

- ✓ 모험이란 뜻으로 위험부담을 지닌 행위 또는 불확실한 결과를 가져오는 일을 뜻함

▪ 벤처기업

- ✓ 새로운 기술을 개발하여 대기업이 하기 어려운 특수한 분야를 담당하는 기업으로서 도산위험이 높은 모험적인 기업

▪ 벤처기업의 특성

- ✓ 새로운 첨단 기술을 이용하려는 사업
- ✓ 대기업이 하기 어려운 사업
- ✓ 도산 위험이 높은 모험적 사업

▪ 벤처창업

- ✓ 세 가지 특성을 가진 벤처기업을 설립하는 것을 벤처창업

벤처기업의 창업형태 (1)

- **독자창업**

- 전형적인 벤처기업 형태
- 전문기술과 경영능력을 가진 한 명의 창업자가 기술개발/경영관리를 동시에 책임지는 경우

- **공동창업**

- 창업자가 기술개발/생산활동을 책임
- 자본가가 경영관리/자본조달을 책임

- **전문경영**

- 이공계 기술전문가가 창업하여 CTO를 맡아 기술개발에 전념
- 외부 전문경영인을 영입하여 경영관리를 맡기는 형태
- 전문경영인은 지분을 가지고 있지 않음

벤처기업의 창업형태 (2)

- **분업**

- 기술개발/인사조직관리/생산관리/재무관리를 모두 다른 개인이나 기관이 전문성에 따라 나누어 담당
- 효율성과 기능분산에 따른 혼란이 동시에 존재

- **외부주도**

- 벤처캐피탈이 주도적으로 투자
- 외부기술을 도입하여 벤처창업을 하는 경우
- 캐피탈과 개인투자자들의 합작형태
- 전문경영인을 영입하여 관리를 맡김

- **인수합병**

- 외부기업이 벤처기업을 흡수/합병하여 자회사나 사업부형태로 운영하는 방식

Modpool, 컨테이너 수영장

- 2017년 3월, 낡은 컨테이너를 수영장으로 개조해서 판매하기 시작한 캐나다 벤처회사
- 홈페이지에서 원하는 색상, 디자인, 사이즈의 수영장을 주문하면 6~8주 뒤 배송
- 지속적인 수질관리를 자외선살균시스템을 통해 간편화함
- 온도, 조명, 물살 조절을 스마트폰 앱으로 가동 가능
- 위치 이동이 가능



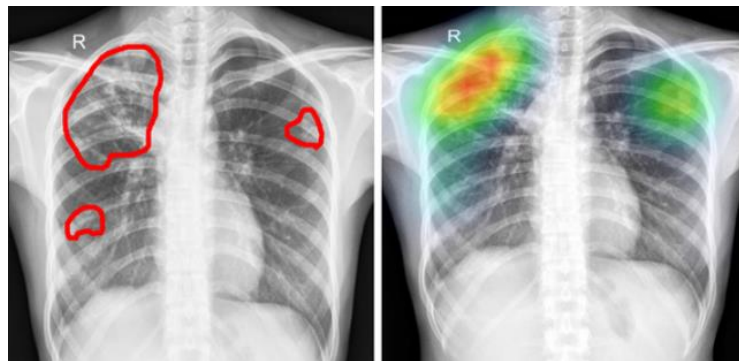
OPTORO, 쇼핑몰의 반품만 모아 되파는 회사

- 선형경제(take-make-dispose)에서 순환경제로의 변화를 시도
- 2017년 포브스 '차세대 유니콘기업' 선정
- 성공요인
 - 유통업체/제조업체의 반품 보관/분류/판매
 - 재판매할 제품을 자동으로 가격책정해주는 프로그램 개발



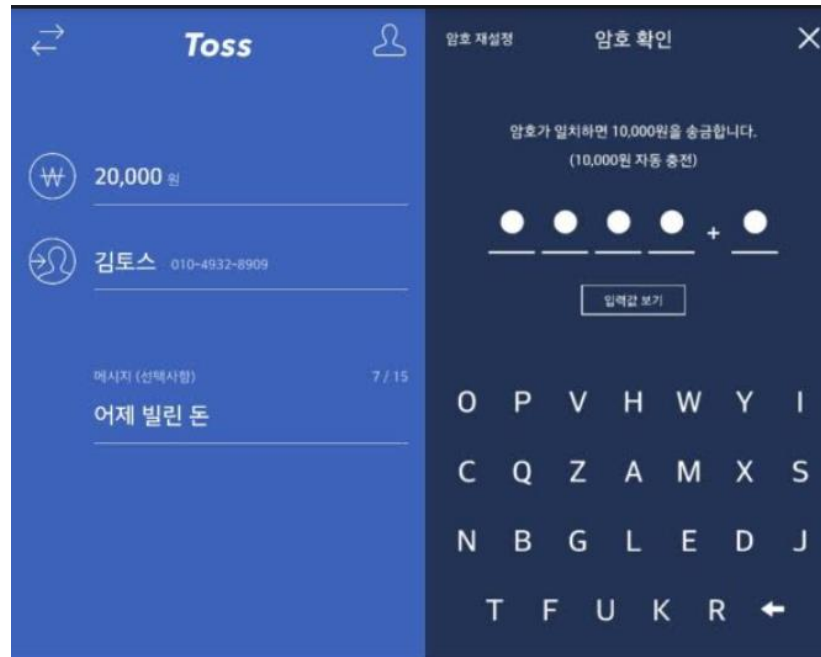
2018 주목해야 할 6대 스타트업 <한경Business>

- 루닛은 한국의 AI 헬스케어 산업을 선도할 것으로 기대되는 스타트업
- 지난 해 말, 루닛이 공개한 AI기반 소프트웨어 '루닛 인사이트'는 흉부 엑스레이 영상을 통해 폐암 결절, 결핵·기흉·폐렴 등 주요 폐 질환들을 진단 가능
- 루닛 인사이트를 통해 내려지는 진단 결과에는 질환의 위험 수준, 병변의 위치가 함께 표시되며, 정확도는 약 98%



2018 주목해야 할 6대 스타트업 <한경Business>

- 토스는 간편 송금서비스 앱으로 시작하여 지난해 12월 기준 월 송금액이 1조원 달성, 누적 다운로드 1200만건 달성
- 세계 최대 전자 결제 기업인 페이팔의 투자를 한국 스타트업 최초로 받음
- 공인인증서 등록만 하면 제휴된 은행 및 증권사의 계좌를 한 번에 조회할 수 있는 '통합 계좌 조회' 서비스
- 신용 등급을 무제한으로 비용 없이 확인할 수 있는 '무료 신용 등급 조회' 서비스로 고객 편의를 도모



2018 주목해야 할 6대 스타트업 <한경Business>

- '공사마스터'는 국내 최초로 건설 기계를 온라인으로 매칭해 주는 서비스를 시작
- 웹사이트와 모바일앱을 통해 원하는 중장비를 최저가에 빠르게 연결
- 크레인, 지게차, 굴삭기, 사다리차, 스카이차 등 모든 중장비 및 건설장비 연결 / 대여 / 임대



2. 소자본창업

✓ 소자본창업이란?

- **소자본창업(small capital foundation)**
: 적은 자본을 가지고 시작할 수 있는 다양한 일반적 형태의 사업
즉, 적은 자본으로 사업을 시작할 수 있는 모든 분야의 창업을 의미
- 컴퓨터 관련 업종에서 자본이 거의 필요 없는 청소업에 이르기까지 다양한 사업이 대상

✓ 소자본창업은 업종선정과 입지선정이 중요

- 소자본창업은 업종선정과 입지선정이 중요
 - 창업자 적성에 맞는 유망업종 선택
 - 잠재고객이 많은 입지 선정

<사례> 씹는 칫솔업체 '퍼지브러쉬'

- 전 세계 62개국에 진출해 누적 판매량이 1억 2천만개로 검증된 제품
- 기존 치약 및 구강 청결제의 위험성이 대두되면서 안전에 대한 고객의 니즈를 충족하기 위해 개발된 친환경 아이템
- 영국에서만 제조하여 판매하며 100% 천연 자이리톨과 아로마 민트 사용
- 소자본 창업 아이템으로서 Shop in shop(약국, 편의점, 아웃도어매장, 레저용품점 등) 판매 방식을 통해 수익창출 장려
- 창업비용 590만원



3. 벤처창업과 소자본창업의 비교

- ┌ 벤처창업: 새로운 기술을 이용하는 사업
- └ 소자본창업: 반드시 새로운 기술을 요구하지 않음

- ┌ 벤처창업: 대기업이 하기 어려운 사업
- └ 소자본창업: 대기업과 연관되어 대리점을 하거나 부품을 제공하는 사업

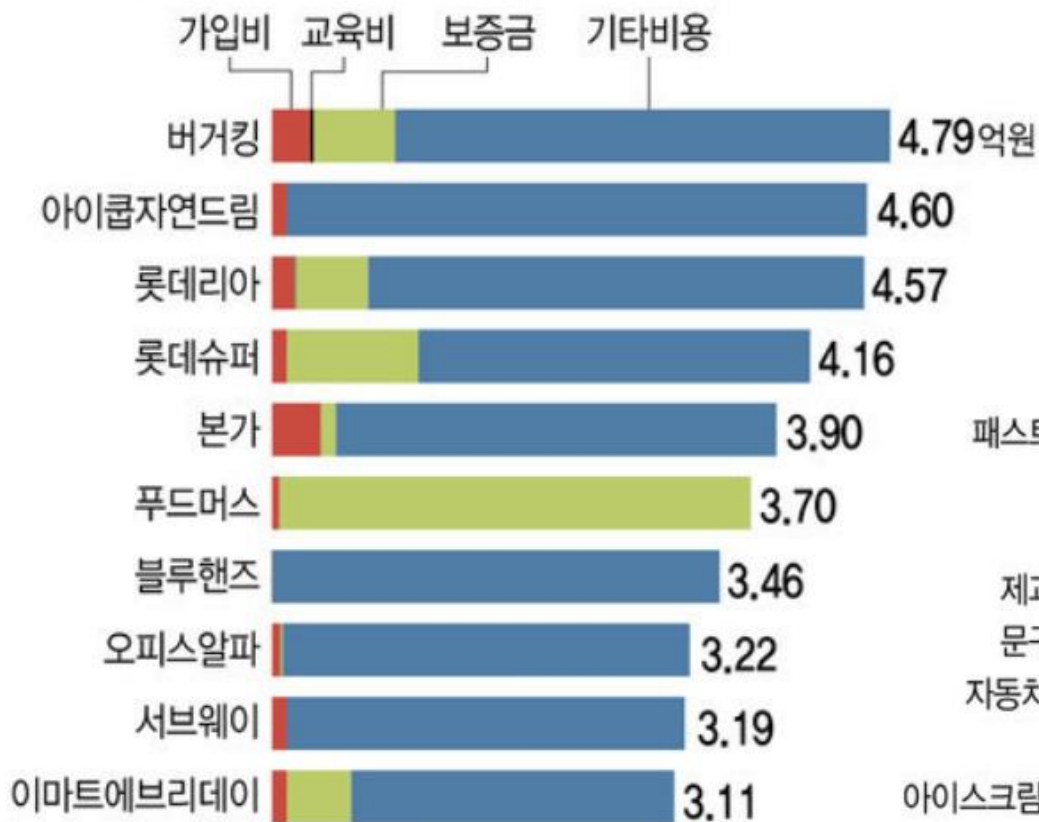
- ┌ 벤처창업: 모험정신에 따른 위험부담이 큰 사업
- └ 소자본창업: 상대적으로 적은 자본 사업이므로 위험부담 적음
ex) 프랜차이즈(franchise)점을 운영

한국 프랜차이즈 창업비용

창업 부담금 상위 10개 프랜차이즈

프랜차이즈별

※2016년 기준. 인테리어 비용, 매장 임대료 등 제외



창업의 과정

✓ 창업을 4단계 과정



1) 내부여건 및 외부환경 분석

: 내부적인 상대적 강점, 약점 및 외부적 환경분석: 창업자 및 동업자의 각종 정보, 자원 종합적 검토

2) 창업아이템 선정

: 창업을 하는 데 있어서 가장 핵심적 단계

-창업 아이템 선정 기준

- ① 현재 충족되지 않는 욕구 탐색하여 이를 충족시킬 제품 생산
- ② 기존 제품에 새로운 기능을 추가한 차별화된 새로운 제품 생산

3) 창업아이템 타당성 분석

타당성(feasibility)분석

선별된 창업아이디어를 선택할 것인지를 최종 결정하기 위해 시장성, 기술성, 경제성 등을 분석

① **시장성분석**: 시장동향분석, 경쟁력분석, 수요분석, 판매전략분석 등 제품의 적절성 분석

② **기술성분석**

-품질의 우수성, 적절한 원가수준, 제조가능성, 시설능력의 확보, 기능인력의 조달, 필요원자재 확보 등
-제품설계, 제조공정설계, 공장건축, 소요노동력 산출, 폐기물 처리 등

③ **경제성분석**: 사업의 수익성 분석으로 예상 투자수익률, 매출액마진율, 손익분기점(BEP) 등 분석

4) 사업계획 수립과 추진

: 창업에 관한 청사진 수립과 계획에 따른 사업 추진

* 사업계획서

- 새로운 건축물 지을 때 필요한 **설계도면 및 건축일정**과 같은 의미

- 사업계획서는 창업자 자신이 창업 및 발전전략을 설계할 수 있는 기회를 제공

사업계획서를 통하여 주관적인 사업구상 측면에서 벗어나, 객관적이고 체계적으로 사업타당성을 검토할 수 있음

* 사업계획서에 포함되어야 할 주요내용

1) 사업계획서 요약문 2) 산업, 기업 및 제품 3) 시장조사 및 분석 4) 사업채산성 분석 5) 마케팅계획
6) 공장입지 및 생산계획 7) 경영 팀 구성 및 조직운영계획 8) 사업추진일정 9) 예상되는 위험요인 및 이에 대한 대응방안 10) 재무계획 11) 투자조건 12) 본문에 소개된 내용의 참고자료 등

벤처창업 평가

평가요소	세부요소	긍정적 기준	부정적 기준
성장성	잠재수요	명확	모호
	성장률	30% 이상	10% 이하
수익성	수명주기	도입기	성숙기
	시장점유율	20% 이상	5% 미만
	투자회수	초기투자 이상	초기투자 이하
	손익분기	2년 이내	3년 이상
시장구조	매출액 이익률	40% 이상	20% 이하
	내부수익률	20% 이상	10% 이하
경쟁우위	경쟁형태	불완전	완전
	진입장벽	낮음	높음
	시장철수	선택적	비선택적
	자본조달	가능	불가능
	4P통제력	강함	약함
조직구조	독점권	강함	약함/무
	경영진	전문적/신축적	비전문적/경직적
	팀 결속력	강함	약함
	조직화정도/문화	조직화됨/양호	개인화됨/불량

벤처창업 세부과정

1. 벤처창업 기회포착
2. 환경분석
3. 벤처창업 아이템 선정
4. 사업타당성 분석
5. 벤처창업 전략의 선택
6. 사업계획서 작성
7. 자금조달, 회사설립 및 사업자 등록
8. 공장입지 선정, 공장설립 승인
9. 공장건축, 공장설립
10. 사업개시 및 기타행정 절차

벤처창업 세부과정

1. 벤처창업 기회포착

- 창업의 기회 포착점
 - ✓ 직장경험
 - ✓ 지적 호기심으로 시작한 취미활동
 - ✓ 의도적 탐색활동
- 벤처창업 기회의 평가기준
 - ✓ 성장성
 - ✓ 수익성
 - ✓ 시장구조
 - ✓ 경쟁우위
 - ✓ 조직구조

벤처창업 세부과정

2. 환경분석

- 내부 환경 - 창업자에 대한 분석
 - ✓ 성공에 대한 자신감과 어려움을 극복하는 추진력
 - ✓ 창의적 아이디어와 관련분야 전문지식
 - ✓ 실패 시 재기 기회 여부
 - ✓ 실패위험에 대한 수용기질
 - ✓ 자금조달능력
- 외부환경 - 기회/위험요소 분석
 - ✓ 경제동향 및 정책
 - ✓ 업종 성장성
 - ✓ 경쟁업체
 - ✓ 노동시장

벤처창업 세부과정

3. 벤처창업 아이템 선정

- 창업아이템 개발을 위한 3가지 전략적 관점
 - ✓ 벤처창업의 신상품은 상품의 3요소(디자인/소재/기능) 중 어느 하나 획기적인 새로움을 가지고 있어야 함
 - ✓ 신상품 아이템이 시장과 적절한 결함이 되도록 개발
 - ✓ 벤처창업자의 적성에 맞는 업종과 사업규모를 선택
- 벤처창업에 적합한 아이템
 - ✓ 창업자가 잘 아는 아이템
 - ✓ 적은 자금과 적은 인력으로 진행될 수 있는 아이템
 - ✓ A/S의 비중이 적은 아이템
 - ✓ 계절성이 약한 아이템

벤처창업 세부과정

4. 사업타당성 분석

- 벤처창업 과정<사업타당성 분석>
 - ✓ 신상품의 시장성 평가
 - ✓ 제품이 언제/얼만큼 팔릴 수 있는가를 분석
 - ✓ 신상품의 기술성 평가
 - ✓ 핵심기술에 대한 내용들을 정확히 파악
 - ✓ 기술의 유용성/위험평가요소/성공가능성 평가
 - ✓ 신상품의 수익성 평가
 - ✓ 순현재가법/내부수익률법 등을 활용하여 손익분기점 파악

5. 벤처창업 전략의 선택

- ✓ 신설 벤처창업
- ✓ 기업인수
- ✓ 프랜차이즈

<사례> 브래들리 타임피스(Bradley Timepiece)

- 한국기업 이원(Eone)이 개발한 손목시계
- 음성으로 시간을 알려주는 기존 시각 장애인용 손목시계의 한계점을 보완한 시계
- 시각장애인들이 정말 원했던 '차별화하지 않은 시계', 즉, 비장애인과 장애인을 구분 짓지 않는 시계



창업의 성공전략

✓ 비어있는 시장을 찾는 빈 집 찾기 전략

- 소비자 욕구는 있으나 아직 충족되지 않은 시장을 겨냥하는 전략
- 기업이 경쟁우위를 가질 수 있는 분야 가운데 다른 기업들이 공략하지 않아 비어있는 시장을 발견하고 이를 선점하는 전략을 의미
- 창업자로서 창업아이템이나 제품이 빈집인가를 가장 먼저 고려해야 함
why? 가장 성공확률이 높은 창업전략이기 때문
- 틈새(niche)시장을 발견하여 그 자리를 선점하는 것



✓ 새로운 시장을 개척하는 새 집 짓기 전략

- 전혀 없던 시장이 열릴 것을 예상하여 미리 개척하여 진출하는 전략
- 소비자의 욕구변화나 기술개발 추세에 따라 새롭게 시장이 열릴 것으로 예상되는 부분에 미리 진출하는 것
- 선견지명을 활용하는 전략
- 새 집 짓기 전략은 빈 집 짓기 찾기 전략보다 성공가능성이 떨어짐
→ 보다 철저한 시장성과 기술성 분석이 요구됨
ex) (주)락앤락의 밀폐용기



PROJECT
ANNE



✓ 핵심시장을 겨냥하는 한 집 짓기 전략

- 기존 시장에 핵심기술을 강점으로 승부를 거는 창업전략
- 새로운 핵심기술을 적용한 신제품을 선보이기 때문에 위험성이 높으나 수익성은 높음
- '외고집 한 길 추구' 정신으로 무장한 창업 전략
 - 핵심분야에 대한 전문적인 기술과 장인정신이 바탕이 되어야 함
- 대기업이 하지 못하거나 하기를 꺼리는 사업이 적절



숙취해소용 천연차
여명808[®]

✓ 넓은 시장을 공략하는 큰 집 짓기 전략

- 국내 시장이 좁기 때문에 세계시장을 대상으로 경쟁력 있는 제품으로 가격차별화, 품질을 차별화하여 경쟁우위 확보하는 전략
→ 국내외에서 생산기지를 형성하여 성공하는 전략
- 단순히 비용절감을 통한 원가우위만으로는 성공하기 곤란
- 핵심기술을 가지고 있으면서 비용절감 등을 통해 세계시장을 대상으로 도전하는 전략



기업가(ENTREPRENEUR)란?

- 수행하다, 시도하다, 모험하다(to undertake)'의 의미를 가지는 있는 프랑스어 'entreprendre' 에서 유래
- Entrepreneur란 용어는 1755년 발간된 깡띠옹(R. Cantillon)의 사후 저서에서 최초로 사용됨

<기업가정신 (ENTREPRENEURSHIP)>

- '창조적 파괴' (J. A. Schumpeter)
 - ✓ '창조적 파괴'란 새로운 창조를 위해 과거의 것을 극복하는 것, 즉, 혁신을 뜻함
- '새로운 결합'은 새로운 제품, 원자재, 부품, 공급처, 품질, 생산방법, 새로운 시장의 등장, 새로운 산업의 재편 등에 대한 불연속적인 기회에 따라 나타남
- 기업가의 이러한 수행에 따라 생산에 공헌하여 얻어지는 새로운 가치가 곧 기업의 이윤이라고 주장

기업가 vs. 경영자

	기 업 가	경 영 자
전략적 관점	기회 인식에 의해 주도	현존 자원에 의해 주도
기회에의 대처	단기간의 혁명적 입장	장기간의 진화적 입장
자원의 투입	다단계 방식으로 단계별 최소 위험부담	일 단계 의사결정으로 전적인 투입
자원의 통제	필요자원의 간헐적 활용 내지는 임대	필요 자원의 직접소유 내지는 고용
경영 관리구조	다양한 비공식 망을 갖춘 수평적 조직	공식적 위계를 중시하는 수직적 조직
보상 정책	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 개인적 기대에 부응 ▪ 경쟁 체제 활용 ▪ 개인적 부 창조 가능성의 인식 증진 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기존 자원의 범위 내 집행 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 단기 자료에 기반 ▪ 승진/한정된 자

Timmons의 성공한 기업가의 특성

성공한 기업가의 특성	실패한 기업가의 특성
<ul style="list-style-type: none">-높은 사업 몰입도, 인내심-강한 성취 욕구와 성장욕구-기회포착 및 목표 지향적-주도적이고 책임감이 강함-끈질긴 문제해결 노력-낙관적인 현실주의와 유머감각-피드백의 활용-계산된 위험 감수와 위험의 공유-지위와 권력에 대한 낮은 욕구-정직과 신뢰-신속한 결단과 실천-실패에 대한 적절한 관리-팀 구축자, 동기부여자	<ul style="list-style-type: none">-불사조형-천하무적형-간섭마라형-즉흥형-기복신앙형-완벽주의형-안다형-독불장군형

그룹과제 1

각 조(5인1조)별로 브랜드 하나를 선택하여 조사하고
해당 브랜드와 관련된
창업 가능 아이템 3개를 선정하여
분석 보고서 제출

- 선택한 브랜드 소개(소속기업/조직정보, 성장과정)
- 선택한 브랜드 SWOT분석
- 선택한 브랜드 대표 제품/서비스 소개
- 선택한 브랜드 고유 기술/특성 소개

- 창업아이템 개요
 - ✓ 개발동기, 사업의 내용, 생산제품의 특성, 사업의 수익성 및 기대효과 등
- 창업아이템 3개 각각에 대한 SWOT분석

그룹과제 1

각 조(5인1조)별로 브랜드 하나를 선택하여 조사하고
해당 브랜드와 관련된
창업 가능 아이템 3개를 선정하여
분석 보고서 제출

과제 제출 시 주의 사항

-파일 이름 형식은 <과목이름_분반_이름_학번_그룹과제1>

예) 기업경영의 이해_03분반_공유_123123_그룹과제1

-과제의 형식은 공지한대로 헤딩이 있고 파트 별로 나뉘어져 있어야 함

-과제 파일 첫 페이지(타이틀페이지)는
과목이름/분반/이름/학번/개인과제1 필수 표기

-제출일 이후에 제출하는 학생은 yjkang@kpu.ac.kr 로 제출