

PartyTrackSDK(iOS) 도입자료

2015/09/18

■시작에 앞서

iOS버전의 SDK파일은 Partytrack폴더에 정리되어 압축된 것을 제공하여 드리오니, 압축해제 후, SDK를 도입하는 프로젝트에Partytrack폴더를 추가하여 주시기 바랍니다.

▪사용하는 Frameworks

- CoreData.framework (required를 선택)
- UIKit.framework (required를 선택)
- Foundation.framework(required를 선택)
- Security.framework (required를 선택)
- AdSupport.framework (optional을 선택)
- iAd.framework (required를 선택)
- SafariServices.framework (required를 선택)

■도입의 흐름

도입의 흐름은 하기와 같습니다.

- 1 . SDK를 프로젝트에 추가
- 2 . 초기설정 메소드의 호출
3. 각종 트래킹 메소드의 호출

■Facebook mobile app install ad의 효과측정에 관해서

PartyTrackSDK는 Facebook mobile app install Ad의 효과측정에 대응하고 있습니다.

해당 기능을 이용하기 위해서는, 하기의 개인정보취급방침 및 가이드라인을 이해하고,

또한 취득할 수 있는 사용자 데이터를 활용하는 경우에는 사용자로부터 적절한 동의를 얻으신 후 활용하여 주십시오.
(iOS의 경우, IDFA의 취득이 필수입니다.)

<https://www.facebook.com/about/privacy>

https://www.facebook.com/ad_guidelines.php

측정을 개시하기 위해서는

<https://developers.facebook.com/>

에서 앱 계정을 등록하시고, App ID를 취득하여 주십시오.

PartyTrackSDK를 도입하고, App ID를 PartyTrack내에 설정한 시점부터, Facebook의

각종규약에 동의하신 것으로 간주 됩니다.

또한, 사용자 레벨의 데이터 수집을 행하는 경우는, Facebook상의 App ID를 발행 후, 하기를 확인하여 주시기 바랍니다.

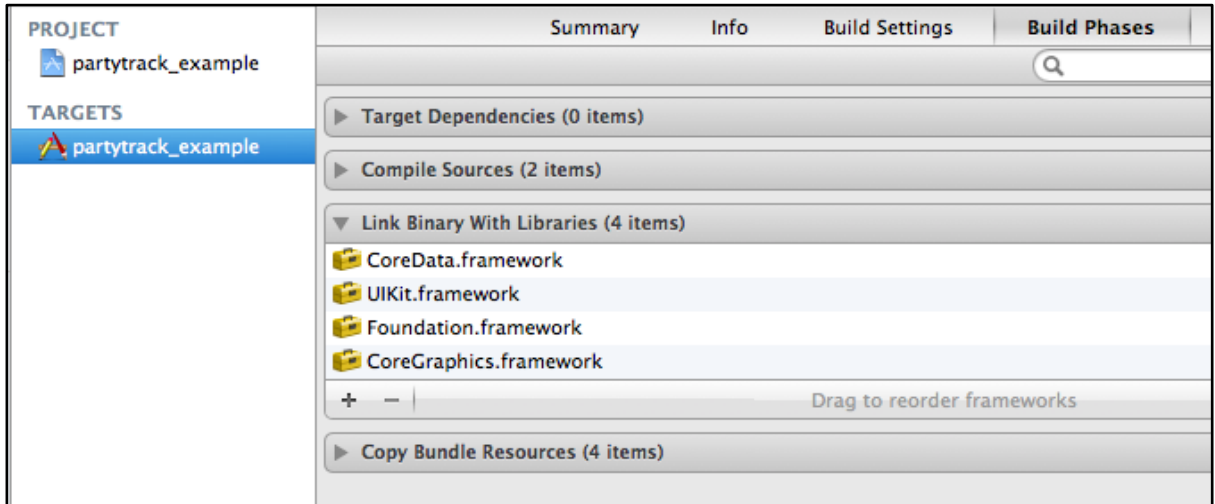
https://www.facebook.com/ads/manage/advanced_mobile_measurement/tos

■ SDK를 프로젝트에 추가(필수)

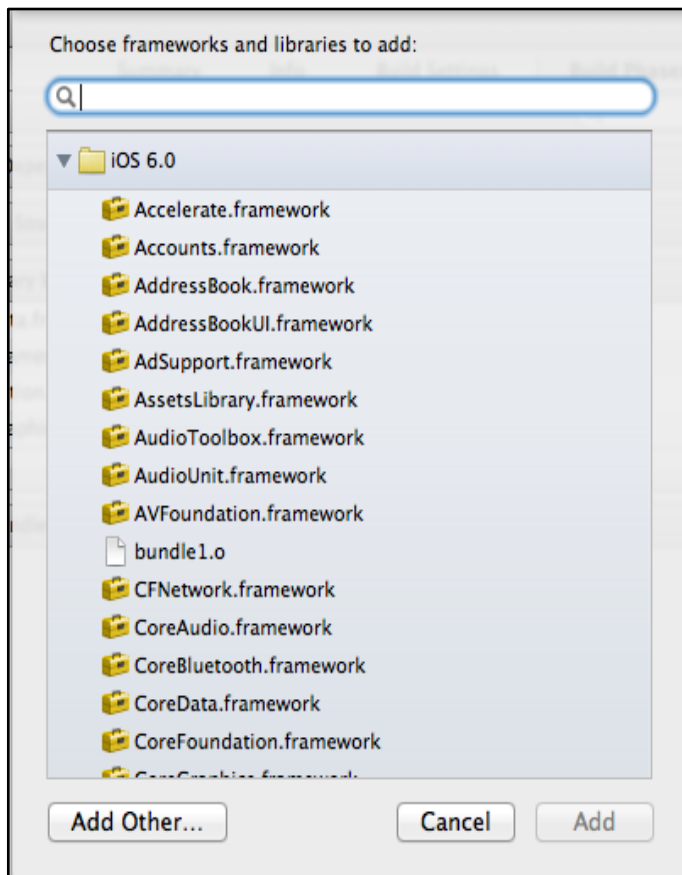
압축파일을 해동하면, Partytrack.framework이라는 폴더가 생성됩니다.

하기와 같이 Framework를 프로젝트에 추가합니다.

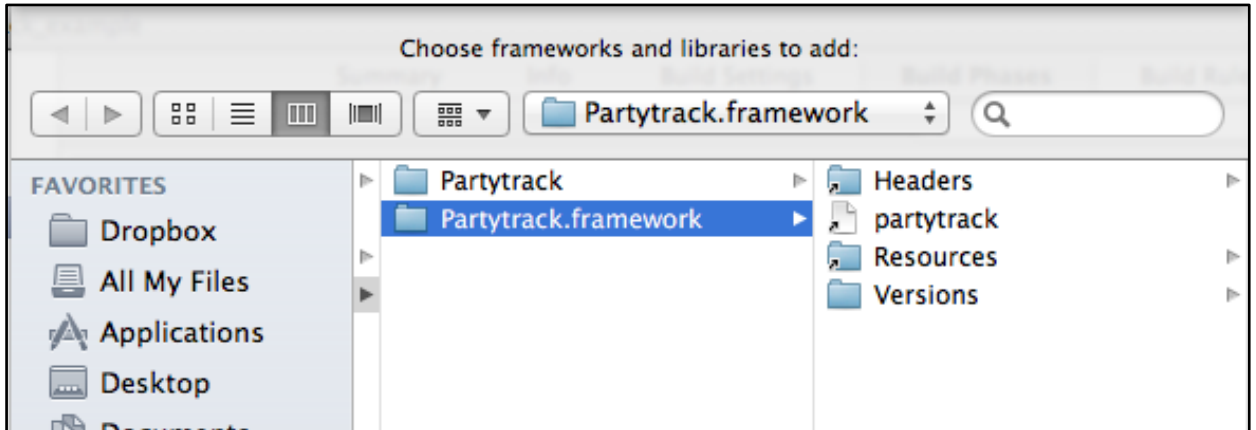
a. “Build Phases” 탭을 선택합니다.



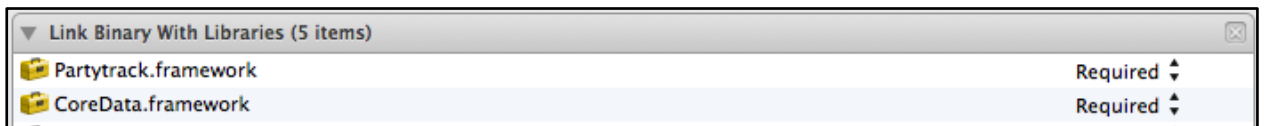
b. “Link Binary With Libraries” 의 +버튼을 눌러 주십시오.



c. “Add other”를 누르고, Partytrack.framework를 선택하여 주십시오.



d. Framework추가 완료



•Deep Linking의 활용

Deep Linking은 URL Scheme이 발전한 형태이며 이를 활용하면 app 내부의 특정 페이지를 표시할 수 있습니다. Deep Linking는 launchOptions를 설정해주세요. 또한 {scheme}://{host_path}의 형식으로 정의해주세요. {scheme}://{의 형식으로는 작동하지 않습니다. 자세한 내용은 각 플랫폼 설정 방법을 참고해주세요.

iOS

https://developer.apple.com/library/ios/documentation/iPhone/Conceptual/iPhoneOSProgrammingGuide/Inter-AppCommunication/InterAppCommunication.html#//apple_ref/doc/uid/TP40007072-CH6-SW10

참고:AppURL

<http://appurl.org/docs/>

■ 초기설정 메소드의 호출(필수)

우선, 이하의 메소드를 호출하여 주십시오.

```
#import <Partytrack/Partytrack.h>
```

다음으로, 앱 실행시에 하기의 메소드를 호출하여 주십시오.

```
[[Partytrack sharedInstance] startWithAppID:app_id AndKey: app_key  
AndOptions: launchOptions];
```

app_id: int형. 당사로부터 발행한 앱의 ID를 입력하여 주십시오.
app_key: NSString형. 당사가 발행한 앱의 KEY를 입력하여 주십시오.
launchOptions: didFinishLaunchingWithOptions:(NSDictionary *)launchOptions
메소드로 취득한 launchOptions 값을 그대로 삽입해주세요. 이 메소드는 Deep Linking을 활용에 꼭 필요합니다.

해당 메소드는 PartyTrackSDK의 초기화를 행하여, install의 이벤트를 송신합니다.
또한, 미송신의 이벤트가 존재할 경우는 해당 이벤트 송신 역시 행해집니다.

iOS 9 이후 버전에서 내부 SFSafariViewController를 외부 브라우저 대용으로 사용할 경우, setDisplayWindow 메소드를 호출해주세요.

```
[[Partytrack sharedInstance] setDisplayWindow:self.window];  
[[Partytrack sharedInstance] startWithAppID:app_id AndKey: app_key  
AndOptions: launchOptions];
```

주의

WebView에 독자적인 UserAgent를 설정할 경우, 일부 트래킹이 작동되지 않습니다.

독자적인 UserAgent는 사용하지 않도록 부탁드립니다.

■ 각종 트래킹 메소드의 호출

PartyTrack에서 install, update, launch, payment의 4가지 이벤트는 자동적으로 생성되며, **update, launch는 초기설정 메소드의 호출이 성공하면 자동적으로 측정됩니다.**

install, update, launch, payment이외, 예를들어 회원등록 완료지점, 튜토리얼 완료지점 등의 이벤트를 측정하는 경우에는, **관리화면에서 이벤트를 등록하여 생성된 이벤트 ID를 가지고, event 메소드를 호출할 필요가 있습니다.**

구체적으로는, 측정을 원하시는 임의의 타이밍에, Track클래스의 event메소드를 호출하여 주시기 바랍니다.

```
[Partytrack sharedInstance] sendEventWithID:event_id];
```

eventId : int형 PartyTrack 관리화면에서 발행한 이벤트의 ID를 입력하여 주시기 바랍니다.

Event 메소드는 지정되었던 이벤트 데이터를 송신합니다.

단, 어떠한 이유로 이벤트의 송신이 실패한 경우, 인스톨 이벤트의 송신이 완료될 때 까지 이벤트 데이터는 송신되지 않습니다.

결제를 측정하는 경우에는, 하기를 참조하여 주시기 바랍니다.

•StoreKit Framework을 이용하는 경우

하기의 메소드로 상품데이터를 저장합니다.

```
- (void)productsRequest:(SKProductsRequest *)request
didReceiveResponse:(SKProductsResponse *)response
{
    [[Partytrack sharedInstance] addProducts: response.products];
}
```

구입이 완료된 경우는 하기의 메소드를 호출하여 주십시오.

```
- (void) completeTransaction: (SKPaymentTransaction *)transaction{
[[Partytrack sharedInstance] sendPaymentWithTransactions:
[NSArray arrayWithObjects:transaction, nil]];
}
```

•StoreKit Framework를 이용하지 않는 경우

구입완료시점의 타이밍에 하기의 메소드를 호출하여 주십시오.

```
[[Partytrack sharedInstance] sendPaymentWithParameters:
[NSDictionary dictionaryWithObjectsAndKeys:
[NSNumber numberWithInt:3],@"item_num",[NSNumber numberWithDouble:
300],@"item_price",@"JPY",@"item_price_currency",@"weapon",@"item_name",
nil]]];
```

item_num: 상품수 ※기본적으로 1이 됩니다.

item_price: 상품단가

item_price_currency: 통화코드(상세는 후기)

item_name: 상품명

인스톨 이벤트의 송신이 실패한 경우, 인스톨 이벤트의 송신이 완료되기까지 결제 데이터는 송신되지 않습니다.

itemPriceCurrency는 ISO 4217에 정해져 있는 알파벳 3문자의 통화코드를 지정하여 주십시오. 이용 가능한 코드 일람에 대해서는http://en.wikipedia.org/wiki/ISO_4217를 참조하여 주시기 바랍니다.

■ 옵션 설정 (필수 항목은 아닙니다.)

PartyTrackSDK에서는 하기의 옵션이 설정가능합니다.
하기의 어느 옵션도 필수 항목은 아닙니다.

▪ Debug 모드 ON

하기의 메소드를 호출하면 Debug 모드가 ON으로 됩니다.
Debug 모드에서는 PartyTrackSDK의 각 처리중에 로그가 출력되도록 되어있습니다.

```
[Partytrack openDebugInfo]
```

▪ 서버에 송신하는 임의의 파라미터의 추가

서버측에 송신하는 파라미터를 임의로 추가할 경우,
하기의 메소드를 호출하여 주십시오.

```
[[Partytrack sharedInstance] setConfigureWithName:configure_name  
AndValue: configure_value];
```

configure_name: NSString형

configure_value: NSString형

지정된 인수의 값을 configure_name=configure_value의 형식으로 서버에 송신합니다. 서버에 송신된 파라미터의 값을 Postback에 추가하는 경우에는 당사 관리 화면으로 부터 설정을 행할 필요가 있습니다.

현재는 보내주신 임의의 파라미터를 표시하는 인터페이스는 지원되고 있지 않습니다.

귀사 서비스의 회원 ID등을 파라미터로서 송신하실 경우는 하기를 사용하여 주시기 바랍니다.

| Key | Value | Notes |
|-----------------|-------------|---|
| @ "client_id" | client_id | 귀사 서비스의 회원 ID등을 지정할 경우 사용하여 주십시오. |
| @ "mac_address" | mac_address | MacAddress를 지정하는 경우 사용하여 주십시오. 초기설정 메소드를 호출하기전에 설정하여 주십시오. |

iOS버전의 Party Track SDK에서는, MacAddress를 취득하지 않사오니, 취득하실 경우에는 하기를 참조하여 주시기 바랍니다.

<https://github.com/nicklockwood/MACAddress>

•유저 데이터의 facebook광고 최적화 이용 옵트아웃

Facebook의 효과측정을 행할 시에, 앱을 인스톨한 유저에 대하여, 해당 유저의 데이터를 Facebook광고의최적화에 이용하는 것에 대한 허가를 받을 수 있습니다.

만일 본 기능을 이용하는 경우, 하기의 메소드를 호출하여 주십시오.

```
[[Partytrack sharedInstance] disableApplicationTracking];
```

•facebook광고 최적화를 위한 .plist의 편집 (추천)

Facebook광고에 대하여, 광고를 집행할 시에 본 설정을 함으로써 이미 해당 앱을 가지고 있는 유저로의 광고노출을 제외시킬 수 있습니다. 이 부분을 이용하실 경우에는 하기를 참조하여 주십시오.

앱의 메인.plist파일에 URL types이라는 array key를 추가하여, URL Schemes이라는 싱글 array의 서브아이템을 지정합니다.

그 때에 앱 ID의 앞부분에 「fb」를 추가하여 아이템을, URL Schemes에 추가합니다.

예.

Store URL : <https://itunes.apple.com/us/app/my-great-app/id12345678>

URL Scheme : fb12345678