



### FILOSOFI DESIGN / PENJELASAN DESIGN.

- ❖ Element / bentuk Seperti gunung yang berwarna merah ini melambangkan sebuah perjalanan **KFC** sampai titik ini, Selama **43 tahun** Besama **INDONESIA**. Dan di tambah dengan warna merahnya yang menyimbolkan kekuatan / Energi dan kepercayaan diri yang tinggi membuat **KFC** Selalu Menjadi pilihan **NO.1** masyarakat **INDONESIA**.
- ❖ Logo pendiri **KFC** Yang bernama **Colonel Harland Sandress**, pada tahun **1958** Colonel Harland Sandress mendirikan restoran cepat saji Yang di bernama **Kentucky Fried Chicken / KFC**, dan kantor pusatnya berada di **Louisville, Kentucky**. Dan sampai saat ini banyak cabang **KFC**, salah satu-nya Banyak tersebar di **INDONESIA**.
- ❖ Element Putih yang berdiri ini Menjadi penopang 2 Element lainnya yaitu , Element Berbentuk gunung dan Logo **KFC** , Yang bertujuan Sebagai penahan agar **KFC** Selalu Konsisten dengan apa yang di lakukannya sampai sekarang dan selalu menjadi pilihan restoran cepat saji No. 1 .



❖ Logo 43

- Angka 4 memiliki simbol rasa aman dan stabilitas, Angka 4 Juga mempunyai karakteristik yang pantang menyerah saat di terpa masalah dan berbagai rintangan apapun tidak akan goyah.
- Angka 3 Yaitu angka yang mengisyaratkan kekuatan yang sedang bekerja di dalam hidup . dan angka 3 ini di yakini selalu memberikan bimbingan dan dorongan saat sedang down.

❖ Songket Khas Palembang adalah salah satu warisan budaya takbenda pada tahun 2013 oleh kementrian Pendidikan dan kebudayaan. Songket memiliki arti yaitu, **Kemakmuran** , **Kejayaan** dan **keberanian**.

❖ Take Line “ **Mau yang Crispy dan Bikin nagih , Ya Cuma di KFC**” penggunaan kata akhir yang sama membuat take line ini menjadi lebih mudah di ingat.