

# 웹 서비스 기획/제작 UI 구현 프로젝트

\* 명품 공유 서비스\*

**-Vanity Fair-**



## The Shareing System

We have created a fictional band website. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute inure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

(주) Vanity Fáír 담당자: 이충화 TEL) 0550-3030 주소: 서울특별시 금천구 가산디지털1로 15, 가디스퀘어 805호  
Copyright© Vanity Fáír. All rights reserved.

### ◆ 서비스 소개

누구나 필요한 때 만! **명품**을 부담 없이 공유!  
자기 만족과 자신감을 합리적 비용으로 필요  
할 때에 소유 할 수 있는 공유 경제 서비스.

### ◆ 기획 의도

- 공유 경제에 대한 지속적인 관심과 수요,  
무엇 보다 관련 시장 확대가 예상됨에 따라  
가상의 웹 서비스를 기획.

- 명품 가방과 시계가 허영의 산물로만 간주  
되던 시대를 지나 패션의 한 영역으로 인식되  
기 시작, 또 동시에 고가의 제품을 소유하기  
보다 공유하는 것이 더욱 합리적이라는 생각  
이 일반화 되고 있는 시기와 맞물려 명품공유  
서비스를 기획.

프로젝트 목적 : 기획한 서비스의 UI 최적화

활용 기술 : HTML, CSS, JAVASCRIPT 등

서비스 화면 특징 : 반응형, SPA(single-page app) 화면 구현

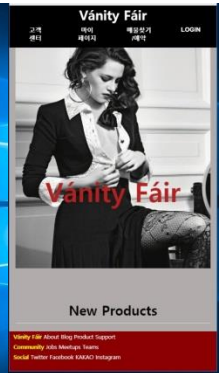
프로젝트 기간 : 2018년 5월 2 ~ 3 째 주 (약 10일)

과 정 : 국비지원 빅데이터 분석/ 시각화 과정(UI구현 능력 단위)

참 여 인 원 : 박경진 외 2명

<https://kyoungjinpark.github.io/UI/main.html>

# 전체 화면 특징 : PC/Tablet/Mobile 3개 화면 사이즈 반응형 UI



## 메뉴구성

1. 메인
2. 서비스안내
3. 요금안내
4. 고객센터
5. 마이 페이지
6. 찾기/예약
7. 제휴사이트
8. 로그인



상단 메뉴 버튼 실행 시  
중간 내용 부분만 변경되도록  
싱글 페이지 형태로 구현

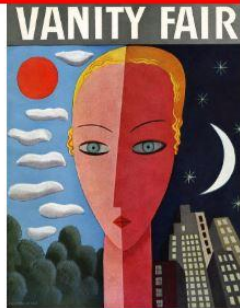
Vanity Fair Present

# 서비스 및 가격 안내 페이지

## Vanity Fair의 모든 것!

### 합리적인 소비

명품 세어링 서비스 Vanity Fair  
명품 세어링은 특별한 날 특별한 아이템을  
필요한 시간만큼 빌릴 수 있는,  
명품 공유 서비스입니다.



## 회원가입

신뢰를 기반으로 한 회원제 서비스입니다.  
제품 고유 번호 및 결제카드 등록 후 회원이  
되시면,  
명품 세어링 서비스 이용이 가능합니다.



(주) Vanity Fair 담당자: 이종화 TEL) 0550-3030 주소: 서울특별시 금천구 가산디지털1로 15, 가디스퀘어 805호  
Copyright© Vanity Fair. All rights reserved.

## Vanity Fair가 합리적인 이유!

더 경제적이고 더 합리적인  
Vanity Fair의 이용요금  
1시간 단위 예약이 가능한 Vanity Fair.  
명품 사용에 대한  
유연하고 합리적인 대안을 제시합니다.



## 대여 요금 안내

최소 30분부터 10분 단위로 예약이 가능합니다.

대여요금 및 추가요금은 당사 내부정책에 따라 변경될 수 있습니다.

대여요금은 브랜드별, 지역, 시간대, 성수기/비수기 등의 조건에 따라 탄력요금제로  
예약 조건에 따라 서비스요금은 달라질 수 있습니다.

(주) Vanity Fair 담당자: 이종화 TEL) 0550-3030 주소: 서울특별시 금천구 가산디지털1로 15, 가디스퀘어 805호  
Copyright© Vanity Fair. All rights reserved.

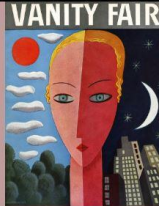
- 전체 컨셉 색으로 정한 검정과 빨강을 강조한 애니메이션 효과
- 가격 소개 테이블을 위한 자바스크립트 활용

VÁNITY FAIR 서비스 안내 요금 안내 고객 센터 마이 페이지 매물찾기 /예약 제휴 사이트 LOGIN

## Vanity Fair의 모든 것!


### 합리적인 소비

명품 세어링 서비스 Vanity Fair  
명품 세어링은 특별한 날 특별한 아이템을  
필요한 시간만큼 빌릴 수 있는,  
명품 공유 서비스입니다.



## 회원가입

신뢰를 기반으로 한 회원제 서비스입니다.  
제품 고유 번호 및 결제카드 등록 후 회원이 되시면,  
명품 세어링 서비스 이용이 가능합니다.



## 예약

회원 가입 승인 후 원하시는 제품의 예약이 가능합니다.  
홈페이지 및 모바일 앱을 이용해 예약하실 수 있고,

(주) Vanity Fair 담당자: 이종화 TEL) 0550-3030 주소: 서울특별시 금천구 가산디지털1로 15, 가디스퀘어 805호  
Copyright© Vanity Fair. All rights reserved.

VÁNITY FAIR 서비스 안내 요금 안내 고객 센터 마이 페이지 매물찾기 /예약 제휴 사이트 LOGIN

## 가방 대여 요금표

브랜드명	모델	일일기준요금	주중 특별가
Chanel	toile	112,000원	51,600원~
Hermes	toile	102,000원	41,300원~
Gucci	barrel	92,000원	31,500원~
Prada	hobo	82,000원	31,500원~
Louis vuitton	pouchi	72,000원	28,600원~

## 시계 대여 요금표

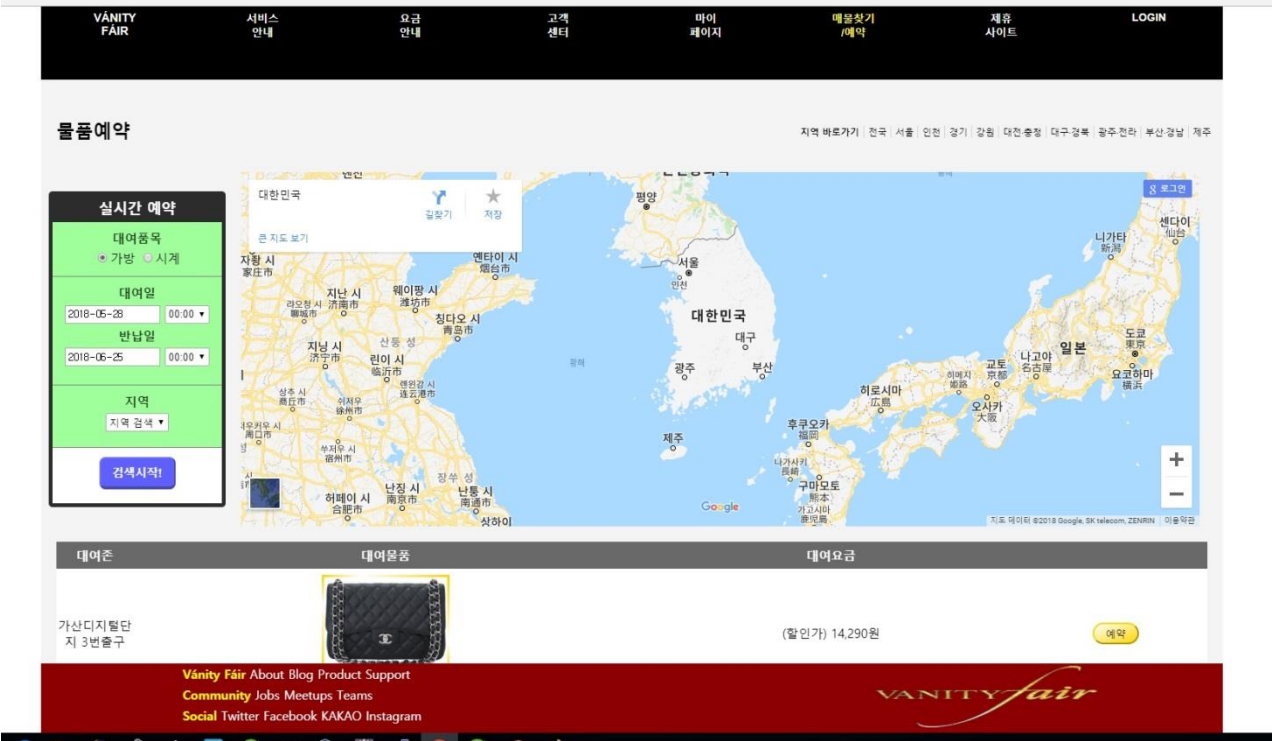
브랜드명	모델	일일기준요금	주중 특별가
Patek Philippe	calatrava	102,000원	41,600원~
Vacheron Constantin	celestia	92,000원	31,600원~
Audemars Piguet	offshore	92,000원	31,600원~
Breguet	XXI	82,000원	27,800원~
Biancpain	faithoms	72,000원	21,600원~

(주) Vanity Fair 담당자: 이종화 TEL) 0550-3030 주소: 서울특별시 금천구 가산디지털1로 15, 가디스퀘어 805호  
Copyright© Vanity Fair. All rights reserved.

# 고객센터 / 물품 찾기 및 예약 페이지

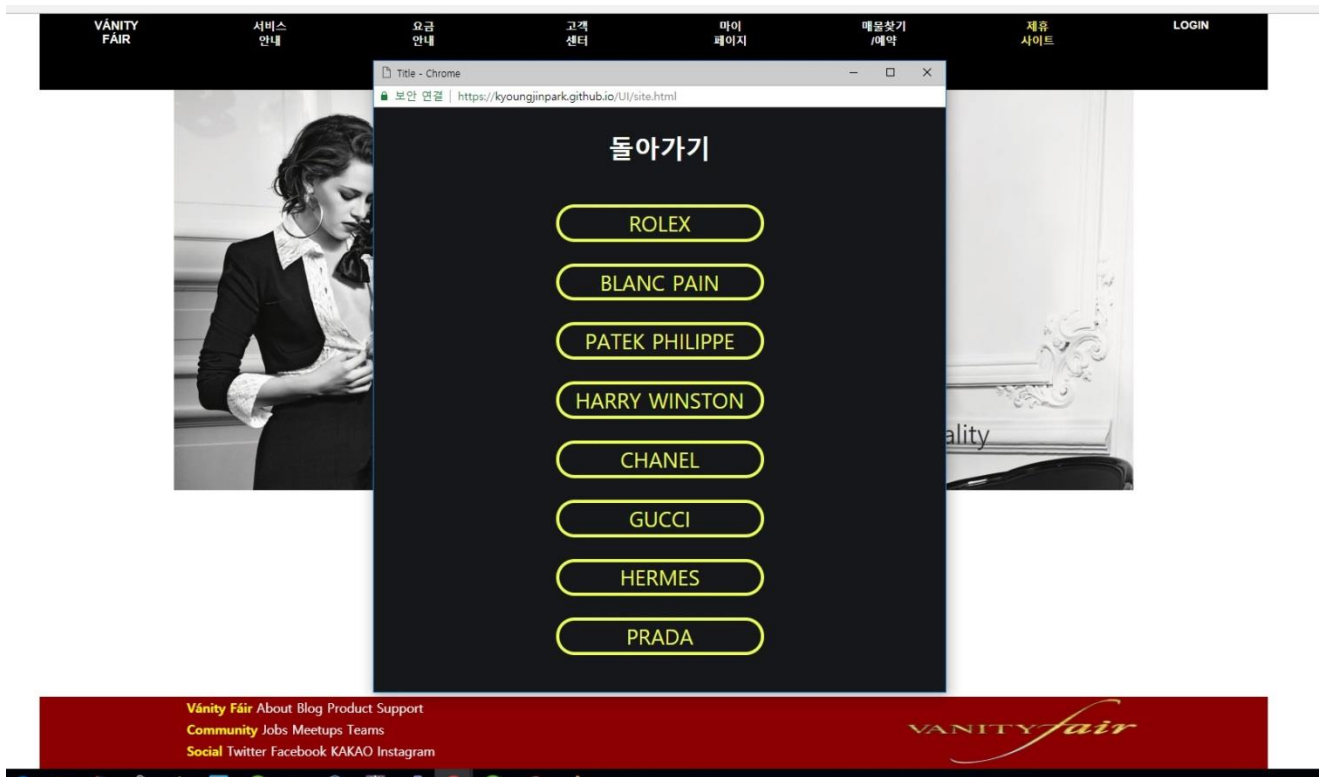


- 고객 센터 페이지에 공지사항, FAQ, 고객의견 게시판 구성.
- 공유 물품 찾기 및 예약을 구글 지도를 활용하여 구현

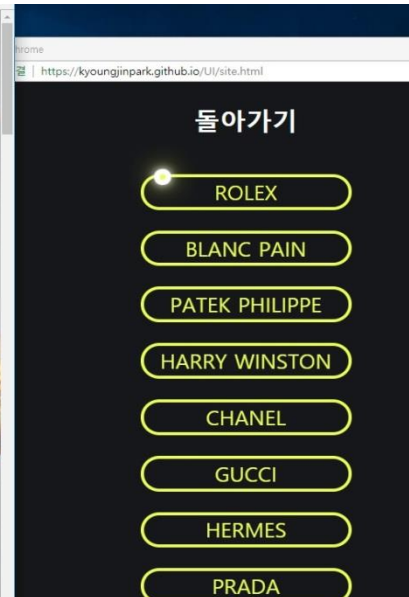




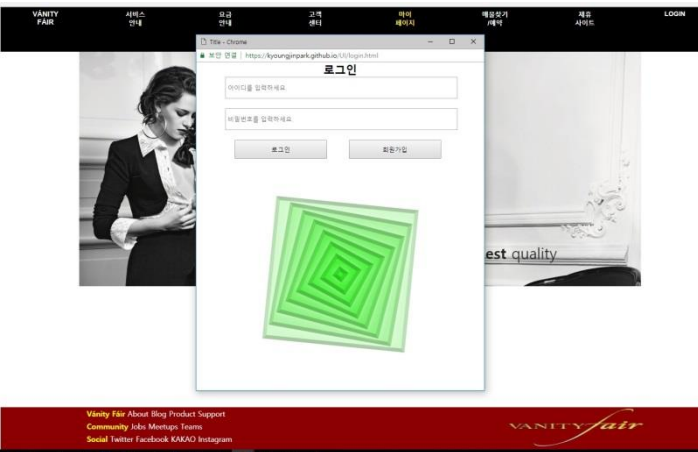
# 제휴 페이지 팝업



- 서비스 신뢰를 위한 제휴 사이트 링크 팝업( CSS 효과로 강조)
- 제휴 사이트를 통해 공유 제품으로 라인업 되어있는 제품 정보 확인



# 마이 페이지 / 로그인



- 로그인 및 회원 가입 팝업( CSS 애니메이션 효과로 흥미 유발)
- 로그인 하여 마이 페이지에서 예약 정보 등 확인하는 프로세스 설정

## ▶ Vanity Fair 프로젝트 진행 프로세스

- 팀 서비스 선정을 위한 아이디어 회의
- 화면 구성 세부 사항 조율
- 전체 구조 레이아웃 회의 및 구성
- 각 메뉴 페이지 구성 업무 분담
- 중간 점검
- 수정 사항 확인 후 최종 수정
- 최종 점검

## 프로젝트 후기:

- IT 비 전공자로 구성된 팀에게 2 주 정도의 짧은 기간 완성해야 한다는 시간적 제약이 큰 어려움이었으나 각자의 장점을 살려 시행착오를 최소한으로 줄여가며 시간 내에 프로젝트를 무사히 마칠 수 있었음.
- 평소 공유 경제에 대해 가지고 있던 관심과 생각을 바탕으로 제안한 고가 제품 공유 웹 서비스 아이디어가 채택되어 나름의 철학을 담기 위해서 사이트 명 선정에서 부터 전체 레이아웃 구성 전반에 까지 관여할 수 있었기에 기획에서부터 페이지 구현을 위한 세부 코딩에 대한 역량을 키울 수 있었음.
- 가상의 웹 서비스라 UI를 제외한 세부 기술 구현 까지는 진행하지 못했기 때문에 아쉬움이 남았지만 그렇기 때문에 실제 웹 서비스 구현을 위해 필요한 제반 사항을 살펴 볼 기회이기도 했고, 그러한 사항에 대한 추가적인 역량의 필요성을 느낀 계기가 되었음.