

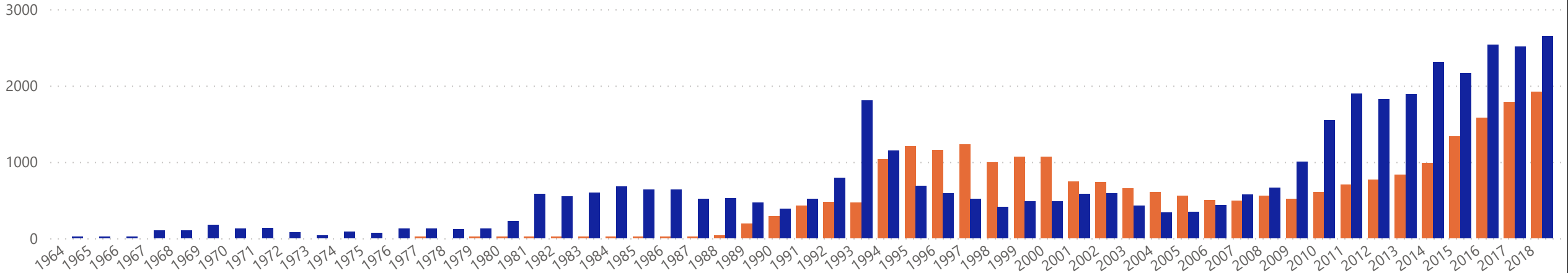
창업 및 폐업 건수

연도

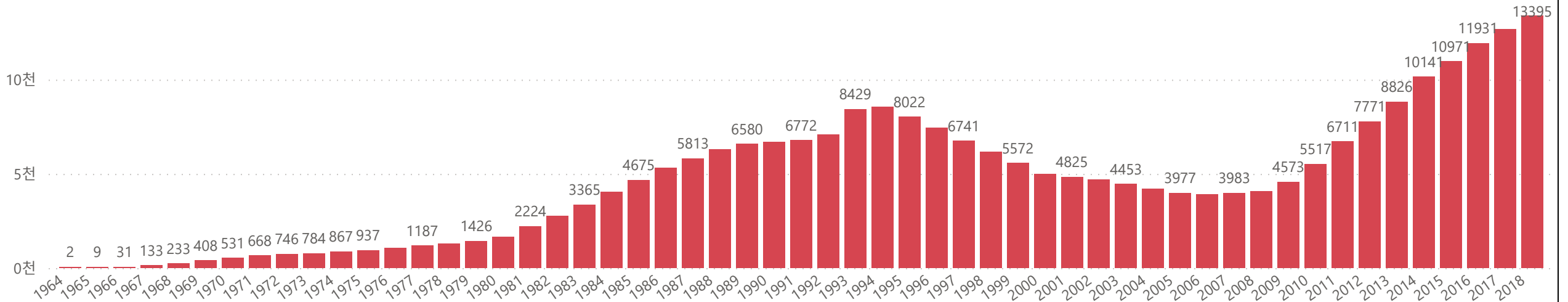
모두

연도별 창업 및 폐업 건수

● 폐업건수 ● 창업건수

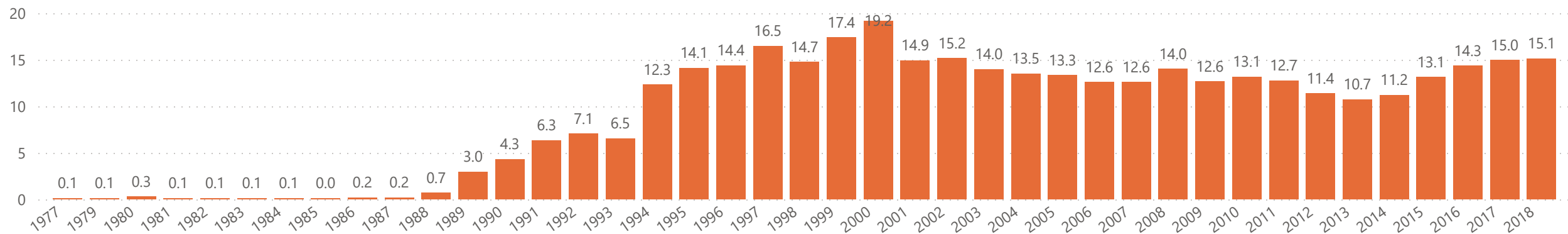


연도별 운영 카페의 수



폐업률과 생존기간

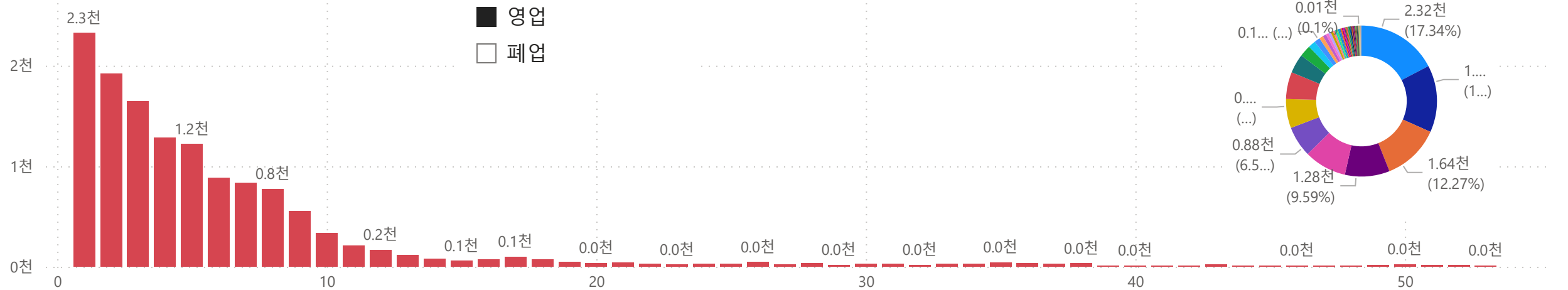
연도별 폐업률



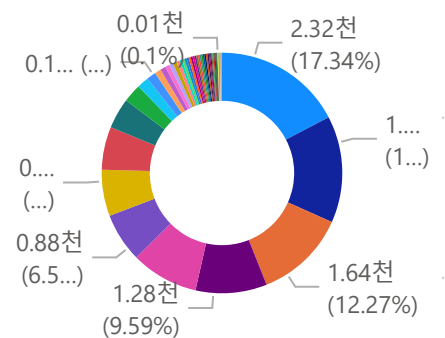
상세영업상태명

생존기간

- 영업
- 폐업



생존 기간(비율)



면적과 생존기간

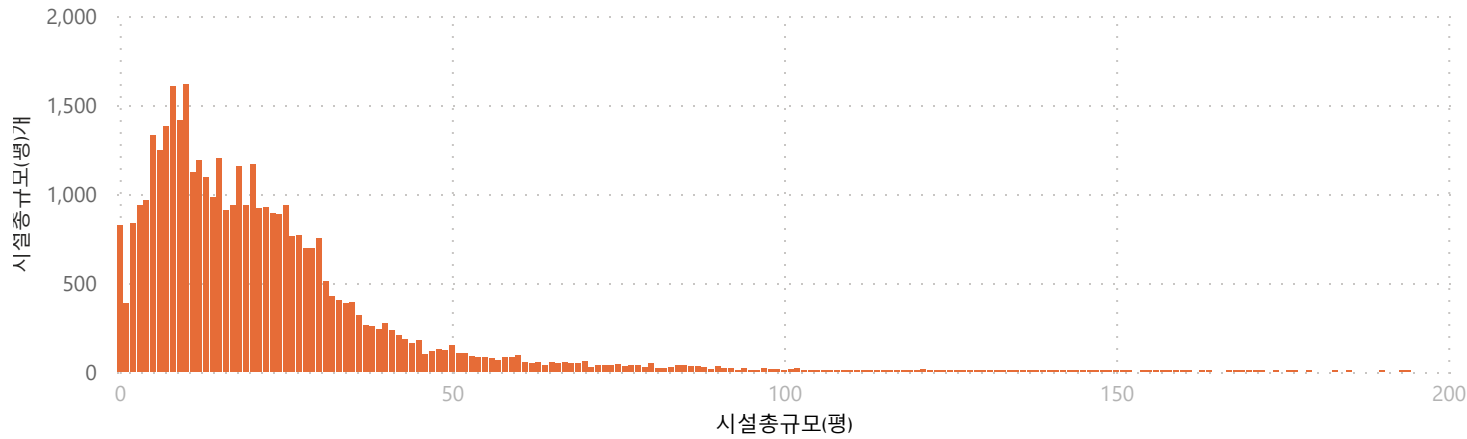
시설총규모(평)

0

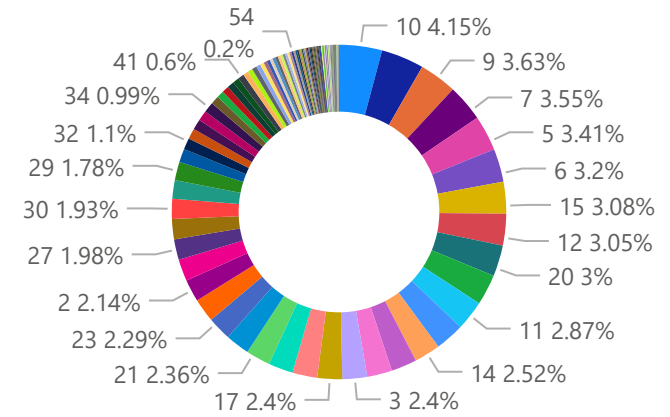
200



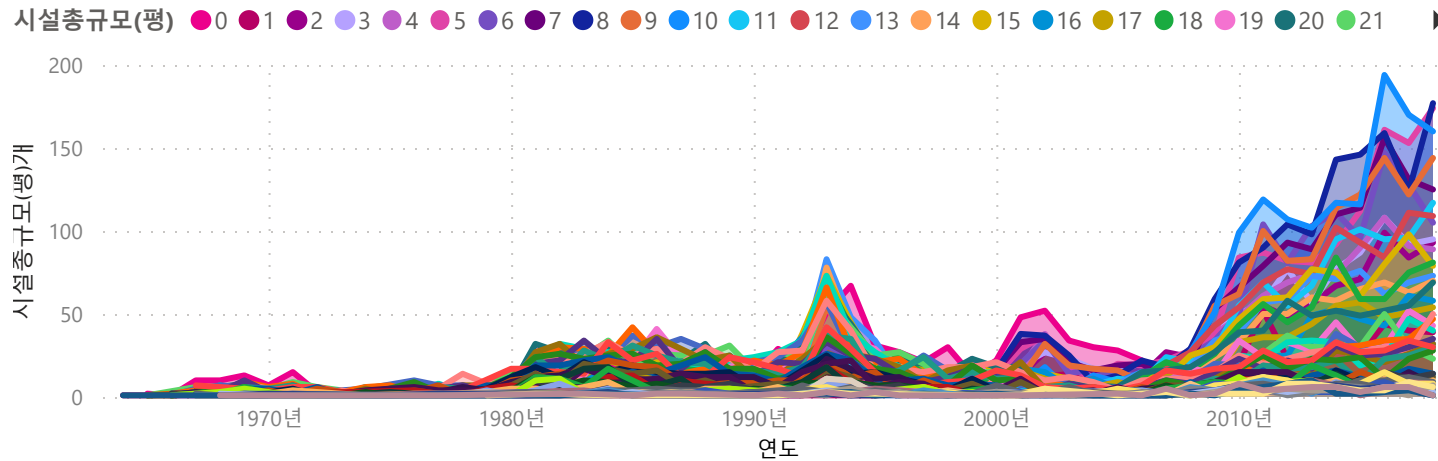
시설총규모(평)개, 시설총규모(평)



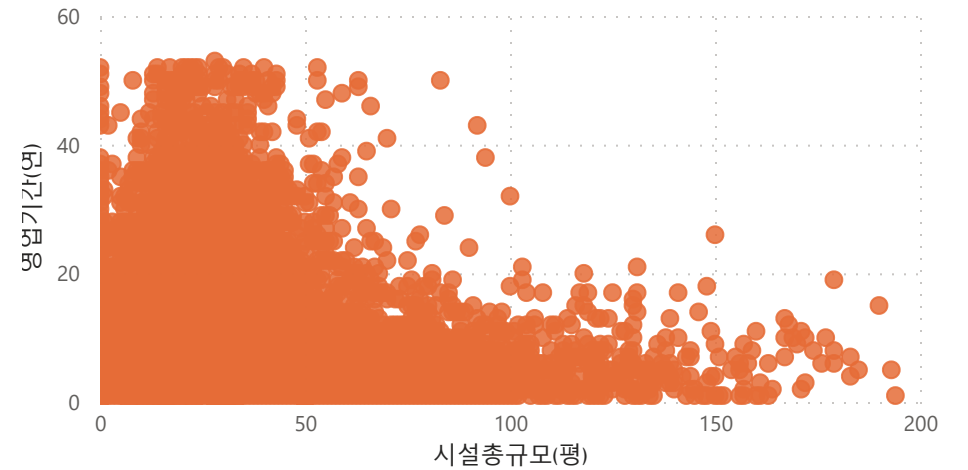
시설총규모(평)개, 시설총규모(평)



시설총규모(평)개, 연도 및 시설총규모(평)



시설총규모(평) 및 영업기간(연)

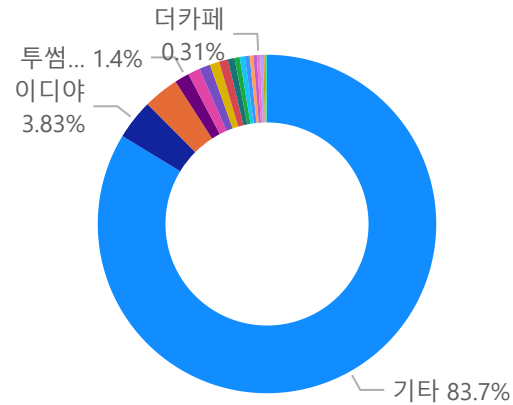


유명 브랜드 카페

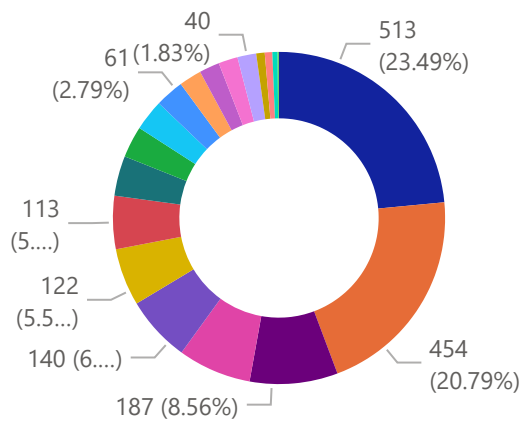
브랜드

- 모두 선택
- 기타
- 달콤커피
- 더착한커피
- 더카페
- 드롭탑
- 뽕다방
- 스타벅스
- 엔제리너스
- 이디야
- 카페베네
- 커피나무
- 커피마마
- 커피명가
- 커피베이
- 커피빈
- 커피스미스
- 커피에반하다
- 탐앤탐스
- 투썸플레이스
- 파스쿠찌
- 할리스

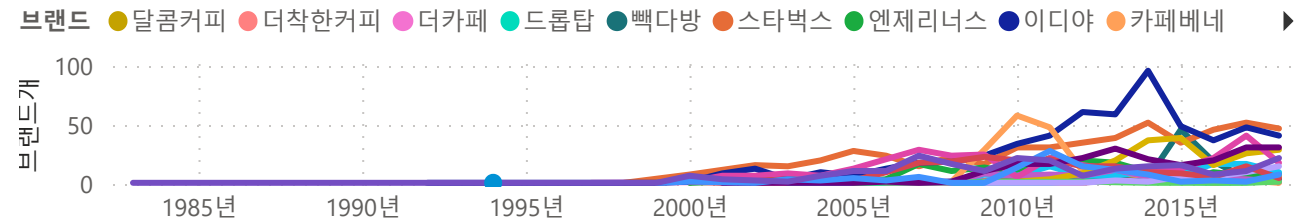
시장 점유율(기타 포함)



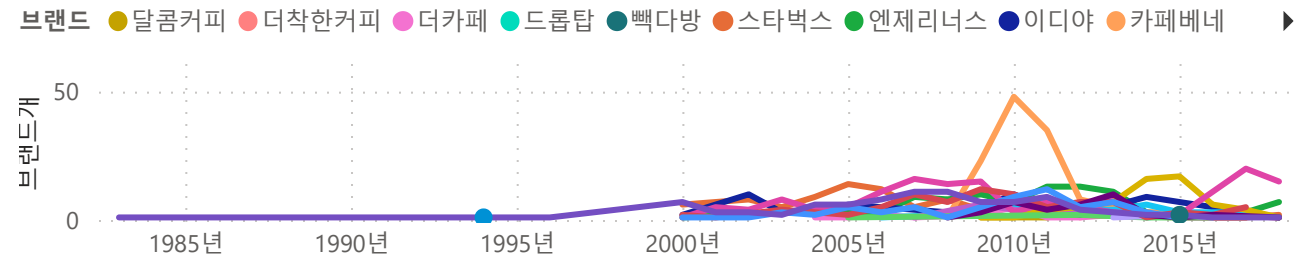
시장 점유율(기타 제외)



브랜드별 사업장 수

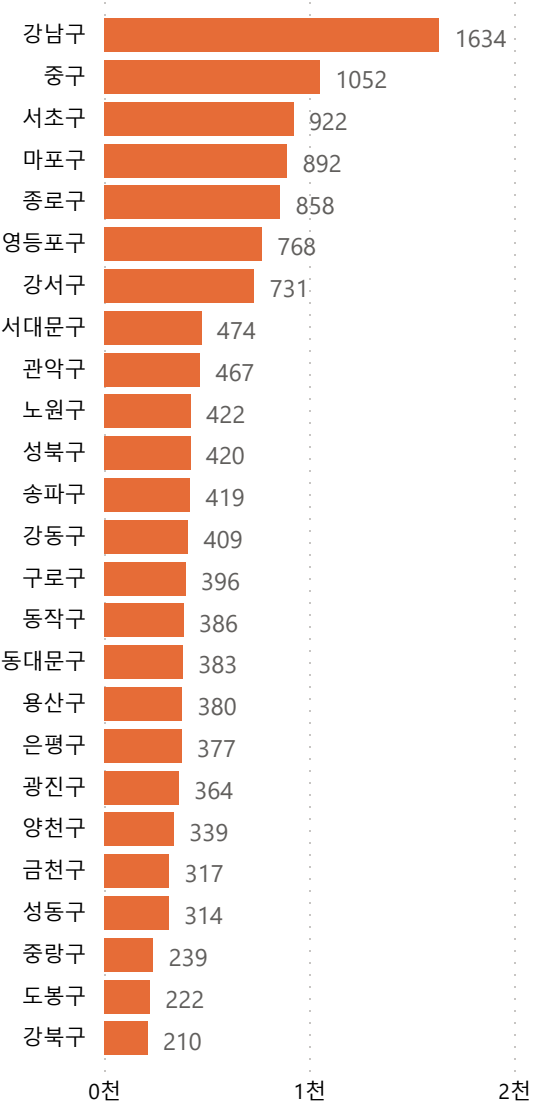


브랜드별 폐업 사업장 수

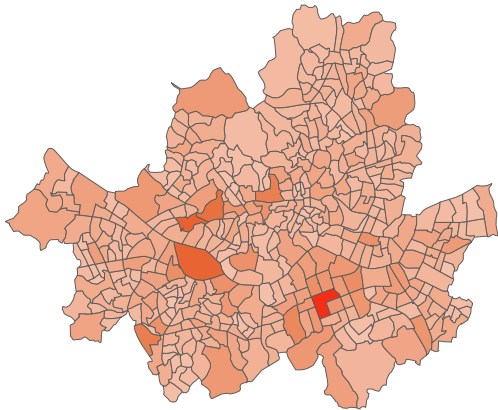


카페 밀집지역

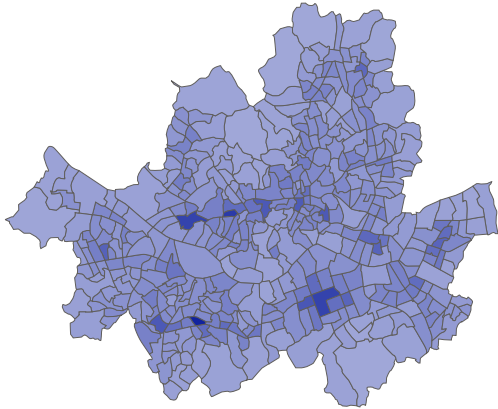
자치구 별 사업장 개수



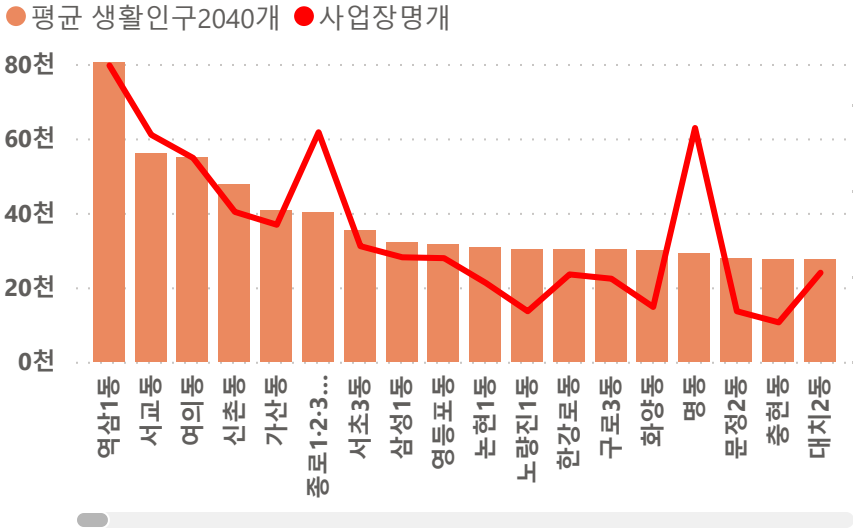
생활인구 분포



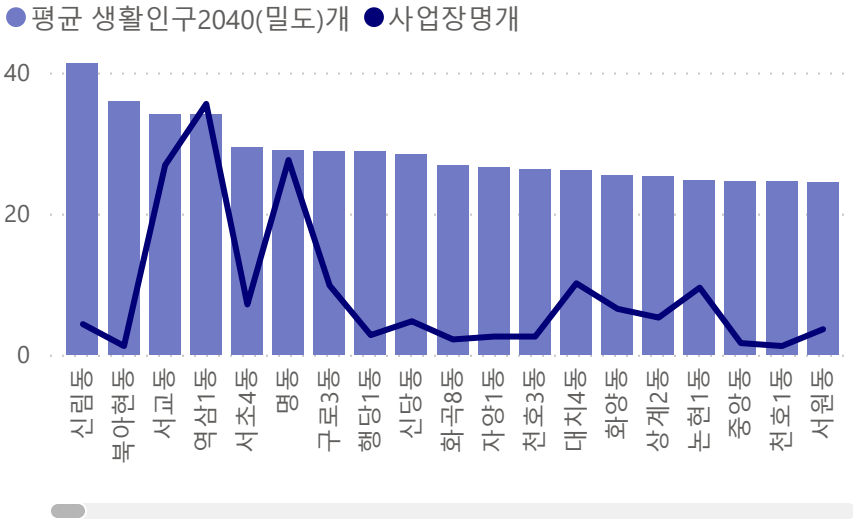
생활인구(밀도) 분포



생활인구 대비 카페의 수



생활인구(밀도) 대비 카페의 수



행정동 평균 생활인구2040개

| 행정동 | 평균 생활인구2040개 |
|------|--------------|
| 가락1동 | 6,563.21 |
| 가락2동 | 12,138.69 |
| 가락본동 | 17,355.64 |
| 가리봉동 | 4,723.89 |
| 가산동 | 40,588.09 |
| 가양1동 | 21,756.82 |
| 가양2동 | 5,873.63 |
| 가양3동 | 6,520.27 |
| 가회동 | 4,440.45 |
| 갈현1동 | 10,611.16 |
| 갈현2동 | 10,414.26 |
| 강일동 | 4,686.26 |
| 합계 | 12,462.66 |

행정동 평균 생활인구2040(밀도)개

| 행정동 | 평균 생활인구2040(밀도)개 |
|------|------------------|
| 가락1동 | 4.80 |
| 가락2동 | 12.89 |
| 가락본동 | 16.53 |
| 가리봉동 | 11.57 |
| 가산동 | 18.09 |
| 가양1동 | 3.92 |
| 가양2동 | 5.80 |
| 가양3동 | 6.99 |
| 가회동 | 7.33 |
| 갈현1동 | 11.13 |
| 갈현2동 | 9.89 |
| 강일동 | 4.02 |
| 개포1동 | 10.57 |
| 합계 | 11.82 |