

iRave

Questionário e AUT

Interface Pessoa-Máquina

Grupo 21

O número de respostas ao nosso questionário foi de cerca de 170 pessoas, o que constitui uma boa amostra.

Respostas às 11 perguntas da AUT:

- 1ª – Quem vai utilizar o sistema?

Um pouco mais de metade dos inquiridos são do sexo feminino. A vasta maioria tem de 16 a 20 anos, e havendo ainda uma secção considerável de pessoas entre os 21-25 anos, pelo que podemos concluir que o nosso público-alvo são jovens adultos, sendo que quase 100% dos inquiridos indicam que têm ou o Ensino Secundário ou o Superior concluído.

Apenas 69% dos inquiridos vão a festivais. Dentro desta percentagem, a maioria vai entre 1 e 2 vezes por ano.

Observámos ainda o seguinte nos nossos inquiridos:

- ✓ Quase metade das pessoas vão de transportes públicos.
- ✓ Há uma porção considerável de pessoas que acampa.
- ✓ A grande maioria compra comida dentro do recinto e as pessoas costumam ir em grupos.

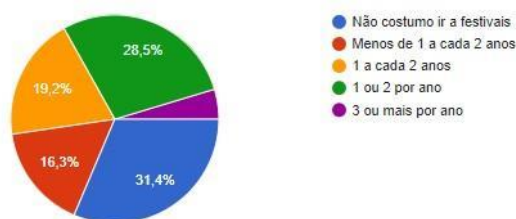


Fig.1 – Análise quanto à frequência em festivais

- ✓ 100% dos inquiridos tem um telemóvel com ecrã táctil havendo também uma grande percentagem de pessoas que utilizam computadores e tablets. Quase ninguém utiliza smartwatch.

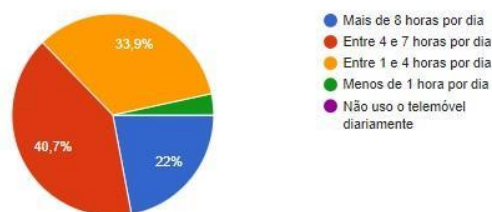


Fig.2 – Análise do número de horas que os inquiridos

- ✓ O nosso público-alvo está muito familiarizado com o uso do telemóvel pois no mínimo utilizam-no uma hora por dia. A maioria utiliza mais de 4 horas por dia, pelo que podemos concluir que estão confortáveis com o uso de ecrãs tácteis.
- ✓ Destes utilizadores experientes com o uso de telemóvel, $\frac{2}{3}$ deles estão familiarizados com o Android e os restantes deles com iOS, sendo o resto negligível.

- 2ª – Que tarefas executam atualmente?

- ✓ As pessoas vão a festivais principalmente para ouvir música e socializar com amigos já existentes.
- ✓ Para se informarem acerca do que há no festival (atividades a decorrer, concertos e etc.), cerca de 80% utiliza a aplicação ou o cartaz do festival.
- ✓ O método de pagamento mais comum é o pagamento em dinheiro físico.

- ✓ Em relação às ferramentas atualmente utilizadas em festivais, as que têm menor grau de satisfação e aquelas em que podemos dar uma melhor alternativa são Google Maps e a aplicação do festival.

- 3ª – Que tarefas são desejáveis?

Dado um conjunto de funcionalidades que os utilizadores não têm disponíveis hoje em dia, as funcionalidades que se destacaram foram as seguintes, ordenadas por ordem decrescente de interesse:

- ✓ Ver o horário do festival
- ✓ Avisar um contacto predefinido automaticamente se estiver em risco de saúde
- ✓ Saber que casas de banho estão livres/reservar lugar na fila
- ✓ Ver os horários de transportes públicos
- ✓ Escolher um conjunto de concertos para o qual quer receber notificações no início
- ✓ Ver informações meteorológicas
- ✓ Encontrar o caminho de volta (casa/tenda)
- ✓ Ver os menus disponíveis e encomendar com antecedência

- 4ª – Como se aprendem as tarefas?

Dentro do conjunto das ferramentas utilizados frequentemente utilizadas em festivais, verificamos que a grande maioria dos utilizadores tenta aprender a utilizar estas aplicações por si próprio. Primeiro experimentam, se isso não funcionar pesquisam na internet e finalmente uma minoria pergunta a outras pessoas ou lê o manual.

- 5ª – Onde são desempenhadas as tarefas?

Normalmente, festivais de música são lugares com uma grande quantidade de pessoas e ao ar livre. O que resulta destas características são várias condições negativas para a utilização de telemóveis. Dentro dos inquiridos, vimos que as condições que mais incomodam são as seguintes:

- ✓ Luz do Sol
- ✓ Barulho extremo (ruído)

Outros aspetos negativos secundários são chuva e estar rodeado por muitas pessoas.

- 6ª – Qual a relação entre o utilizador e a informação?

Há um conjunto de informação que necessita de ser acessível a todos os utilizadores (como por exemplo o horário de festival, e etc.)

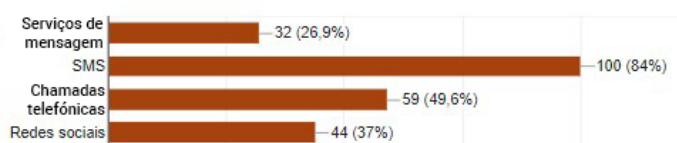
O outro tipo de informação necessária é a informação pessoal de cada utilizador - como por exemplo o seu nome, localização GPS, histórico de música, etc. - que podem escolher partilhar connosco ou não. As únicas informações que os utilizadores estão hesitantes em partilhar são informações bancárias e fotografias.

- 7ª – Que outros instrumentos têm o utilizador?

Como 100% das pessoas têm telemóvel, e mais que 80% das pessoas utiliza SMS para comunicar no festival, podemos concluir que praticamente toda a gente o usa.

- 8ª – Como comunicam os utilizadores entre si?

Utilizam-se os seguintes métodos:



Tendo em conta o conteúdo das

publicações em redes sociais referentes a festivais musicais, vemos que os tópicos de conversa entre os utilizadores são as músicas e as atividades em que tiveram interesse.

- 9ª - Qual a frequência de desempenho das tarefas?

Para a maioria das pessoas há um período de muitos meses entre festivais, sendo que para algumas pode ser um período de anos. No entanto os inquiridos utilizam frequentemente telemóveis e outros dispositivos tácteis, estando assim habituados a este tipo de interfaces. Normalmente, os utilizadores estão habituados ao funcionamento de um festival, só precisam de ser lembrados de alguns detalhes como por exemplo a localização das atividades. **Não temos informação relativa a que tarefas são realizadas mais vezes, mas sabemos que os utilizadores dão maior importância a atividades nos campos da música e socialização.**

- 10ª – Quais as restrições de tempo impostas?

Quando inquiridos, vimos que as atividades que os utilizadores querem que seja imediato são localizar algo com GPS, ver as letras de uma música ao vivo, e receber assistência médica.

Quanto a pagar com um dispositivo eletrónico, os utilizadores têm uma tolerância ligeiramente mais elevada (até um minuto). Por fim, as atividades que as pessoas estão mais dispostas a esperar são encomendar comida e esperar pela casa de banho.

- 11ª – O que acontece se algo correr mal?

Quer haja um erro numa aplicação ou algo corra mal durante o festival, os comportamentos mais prevalentes são tentar resolver sozinho (tentando orientar-me pelo festival) ou então pedir indicações a outra pessoa.

Descrição das funcionalidades:

Tendo em conta as atividades que os utilizadores achavam desejáveis, escolhemos uma funcionalidade que se enquadrasse no perfil dos utilizadores que vão a festivais principalmente para ouvir música. As outras funcionalidades ajudam os utilizadores e permitem ser mais eficiente a realização de tarefas essenciais.

1ª Tarefa: Ver informações meteorológicas.

O João está no num festival e tem vários tipos de roupa na sua tenda. Para saber o que devia vestir amanhã, utiliza o seu dispositivo iRave para consultar o estado do tempo, escolhe o dia seguinte àquele em que ele está (15 de Março) e baseia a sua roupa nos dados apresentados.

2ª Tarefa: Saber que casas de banho estão livres / Reservar lugar na fila

O João sente que daqui a pouco tempo vai precisar de ir à casa de banho por isso utiliza o seu dispositivo iRave para ver quais as casas de banho mais próximas dele.

Depois de ver que não há casas de banho disponíveis, é-lhe pedido para confirmar se quer reservar um lugar na fila.

Depois de confirmar, é-lhe pedido para escolher se quer um lugar numa fila da casa de banho mais próxima ou com menos pessoas na fila. Um pouco antes de poder utilizar a casa de banho, o João recebe uma notificação. Quando se encontra finalmente disponível, recebe outra notificação e pode então ir à casa de banho.

3ª Tarefa: Escolher um conjunto de concertos para o qual quer notificações no início

O João está num festival e está muito entusiasmado porque vai ver os seus artistas preferidos. A sua banda preferida vai atuar amanhã à noite. Para ter a certeza que não vai perder este concerto, vai utilizar o seu dispositivo iRave.

Com este dispositivo, pode ver uma lista de bandas que vão atuar, pesquisar as bandas que lhe interessam, e escolher o horário que mais lhe convém. No dia seguinte, o João está a falar com os seus amigos e sente o seu iRave a vibrar, lembrando-o que a sua banda preferida vai atuar dentro de pouco tempo e verifica o palco em que esta vai atuar.