**회의록**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 일시 | 2021/05/09 (일) | 장소 | 온라인 |
| 작성자 | 이세인 | 작성일 | 2021/05/09 (일) |
| 참석자 | 김경민, 윤정연, 이세인 | | |
| 주제 | 광고 카테고리 분류법 | | |
| 회의내용 | 지난 번 교수님과의 미팅에서 지적받은 부분 : 사람 기준에서 이미지를 논리적으로 분류시킨 것은 본래 목적에 부합하는 것이지만, 분류된 집합은 인공지능이 인식하여 분류할 수 있을 만한 시각적인 특징들을 가진 이미지들을 모아 분류한 것이어야 한다.  또한, 그 특징들은 서로 겹치지 않아야 한다.  이후 이미지 카테고리를 다시 정의하였는데, 서로 다른 카테고리임에도 비슷한형식의 이미지들이 많아 (e.g. 한 이미지에는 포토샵으로 ‘병원’ 이라는 단어가 들어가 있고, 또 다른 이미지에는 포토샵으로 ‘투자’ 라는 단어가 들어가 있다.), 이미지에 포함된 텍스트를 인식하지 않는 이상 정확도를 크게 개선하지 못할 것으로 판단된다.  따라서 텍스트를 인식하기 위해 현재의 광고 이미지 인식 모델을 이용하여 이미지 중 텍스트가 포함된 부분만을 잘라서 모델에 학습시켰을 때 그 특정 단어를 인식하여 분류할 수 있는가에 대한 실험을 하기로 했다.  만약 이 방법으로 텍스트의 인식이 가능하다면 같은 방법으로 텍스트가 들어간 전체 이미지들을 카테고리에 맞게 분류할 수 있을 것이다.  만약 불가능하다면 텍스트를 인식할 수 있는 다른 방법이 추가로 필요할 것으로 생각된다. | | |
| 과제 |  | | |
| 특이사항 |  | | |
| 비고 | . | | |