



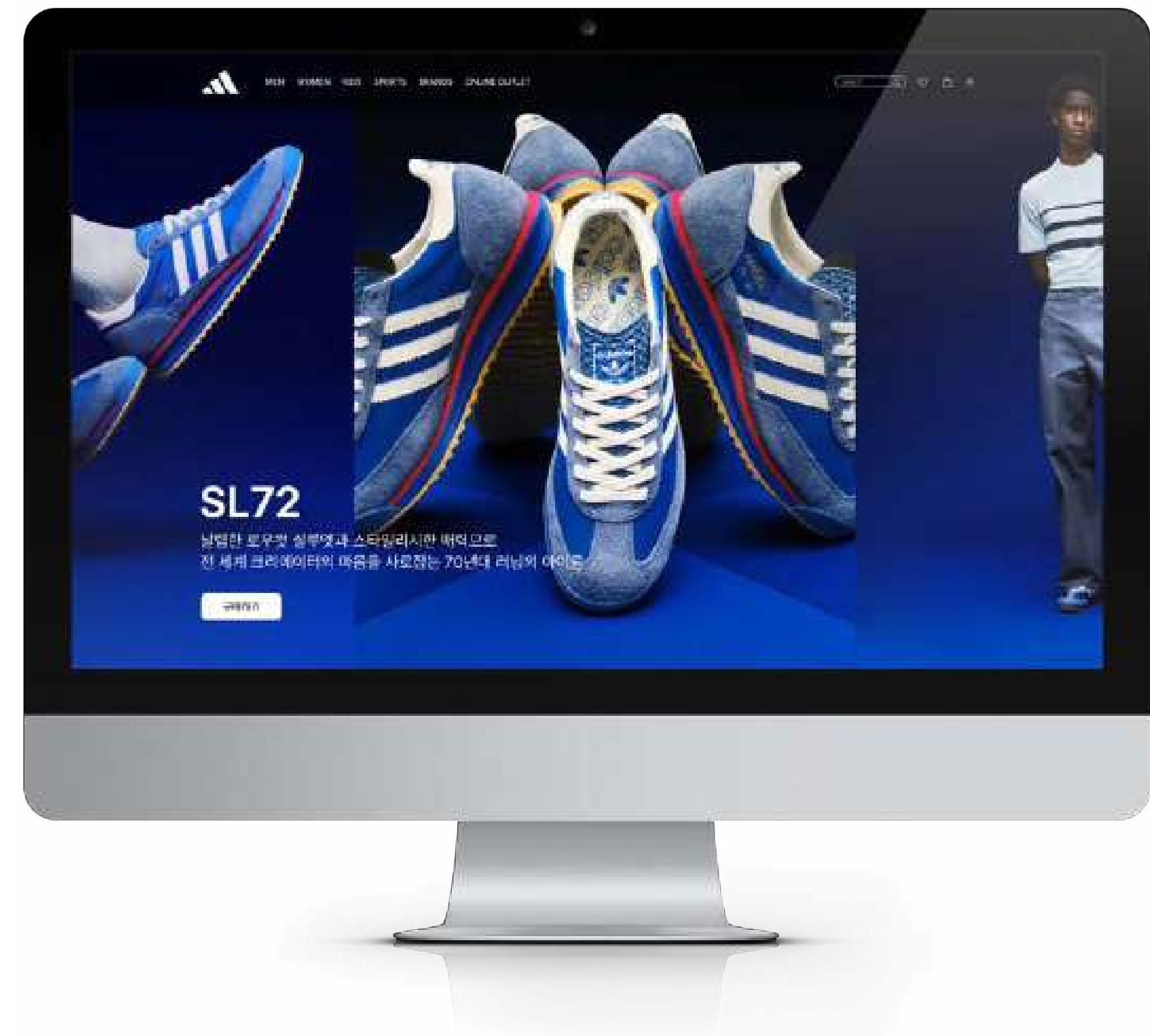
아디다스 적응형 웹페이지 리디자인

프로그램 비주얼스튜디오코드, 포토샵

사용언어 html, css, javascript, jquery

제작기간 2024.05

참여도 디자인, 퍼블리싱 100%





아디다스란?

독일의 스포츠용품 제조사로 1990년 크리에이티브 디렉터 피터 무어에 의해 만들어진 브랜드이다.

브랜드 로고의 전체는 산을 의미하며 3단계의 라인은 선수들이 넘어야 할 장애물 및 도전을 의미한다.

아디다스에는 아디다스 퍼포먼스, 스포츠웨어, 오리지널스 세가지가 있다.

브랜드 특징

아디다스에는 아디다스 퍼포먼스, 스포츠웨어, 오리지널스 세가지가 있다.



아디다스 퍼포먼스

퍼포먼스 라인은 특유의 가벼움과 편안함을 가지는 기능성 위주의 제품을 판매한다. 오리지널스와 다르게 기능성 원단을 만든 제품을 판매한다.



아디다스 오리지널스

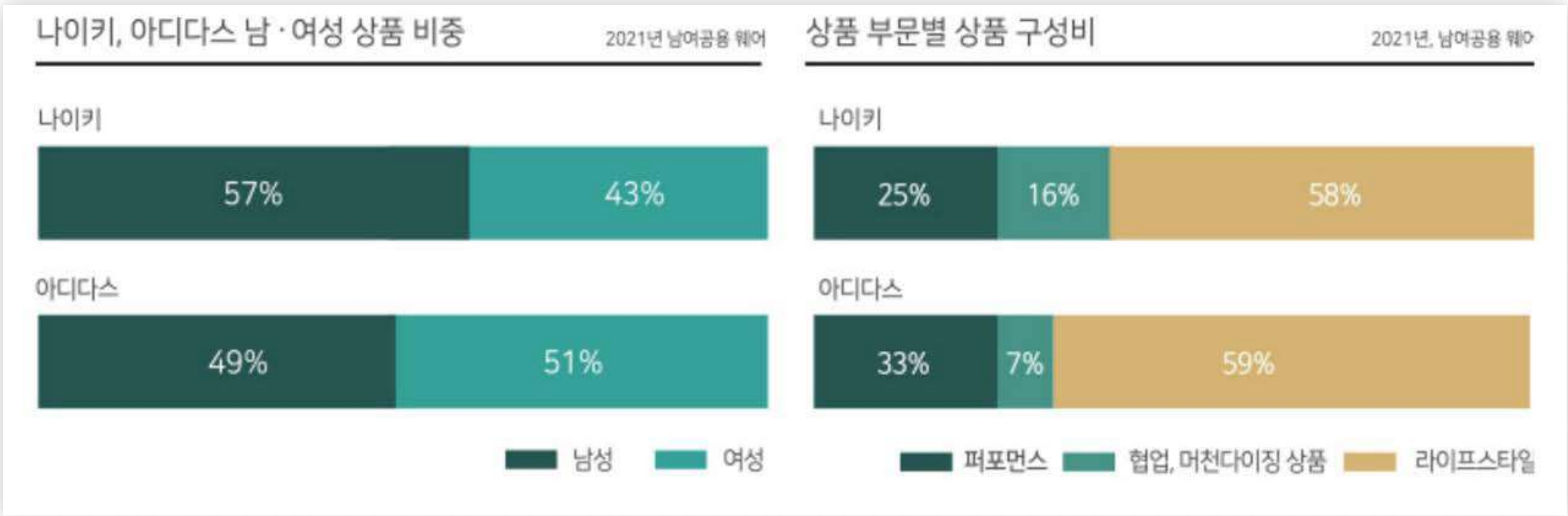
오리지널스 라인은 '슈퍼스타', '가젤', '캠퍼스' 등 체육쪽 보다는 패션에 중점을 둔 제품들을 판매한다. 캐주얼 브랜드로 나뉘기 때문에 화려하고 독특한 디자인이 많으며 퍼포먼스보다 가격이 조금 더 비싼 편이다.



아디다스 스포츠웨어

스포츠웨어 라인은 운동뿐만 아니라 일상생활에서의 편안한 활동을 위해 디자인되어, 경기장, 피트니스, 학교, 직장 등 모든 장소에서 구매받지 않고 어디서나 어울리는 것을 추구하는 컬렉션이다.

사용자 조사



아디다스의 주 사용층은 남성 여성 비슷했지만 여성이 조금 더 많았고 라이프스타일 상품 비중이 높았다.



01. 나이키

미국의 스포츠 용품 브랜드로 대표 상품인 운동화를 비롯해 의류, 모자 등 다양한 제품을 판매하는 브랜드다. 현재 전 세계 스포츠용품 시장에서 독보적인 1위 기업으로 미국을 대표하는 기업 중 하나이기도 하다.

나이키의 특징

'just do it'이라는 간결한 슬로건을 사용해 소비자에게 깊은 인상을 심어주었다. 슬로건을 통해 자신의 목적을 이루려는 사람과 스포츠맨들에게 초점을 맞춘 마케팅을 진행했고 행동해서 승리하는 모습을 소비자들에게 보여줌으로써 자신들의 핵심 가치는 목표를 이루는 승리자의 모습으로 포지셔닝 했다.

제품을 구매하는 소비자들에게 그이상의 '가치'를 제공한다. '한계는없다' 라는 나이키의 경영 철학을 바탕으로 유명 선수들에 대한 존경심과 인간의 한계는 없다는 식의 끊임없는 동기부여, 스포츠를 신성시하는 다양한 동영상 광고로 진행해 제품보다는 자사의 브랜드 가치를 끌어올렸다.

경쟁사 조사



정보적 측면의 문제점

> 장점

스포츠별, 상황별 제품을 분류해 놓은 카테고리가 사진과 함께 있어 원하는 제품을 빠르게 찾을 수 있다.

메인페이지에 제품과 관련된 사진과 함께 제품 이름, 간단한 설명, 가격등 제품에 대한 정보가 표기되어 있어 제품의 정보를 알아보는데 편하다.

> 단점

고객센터 등의 중요한 정보가 너무 작게 표기되어 있어 찾기 어렵다.



디자인적 측면의 문제점

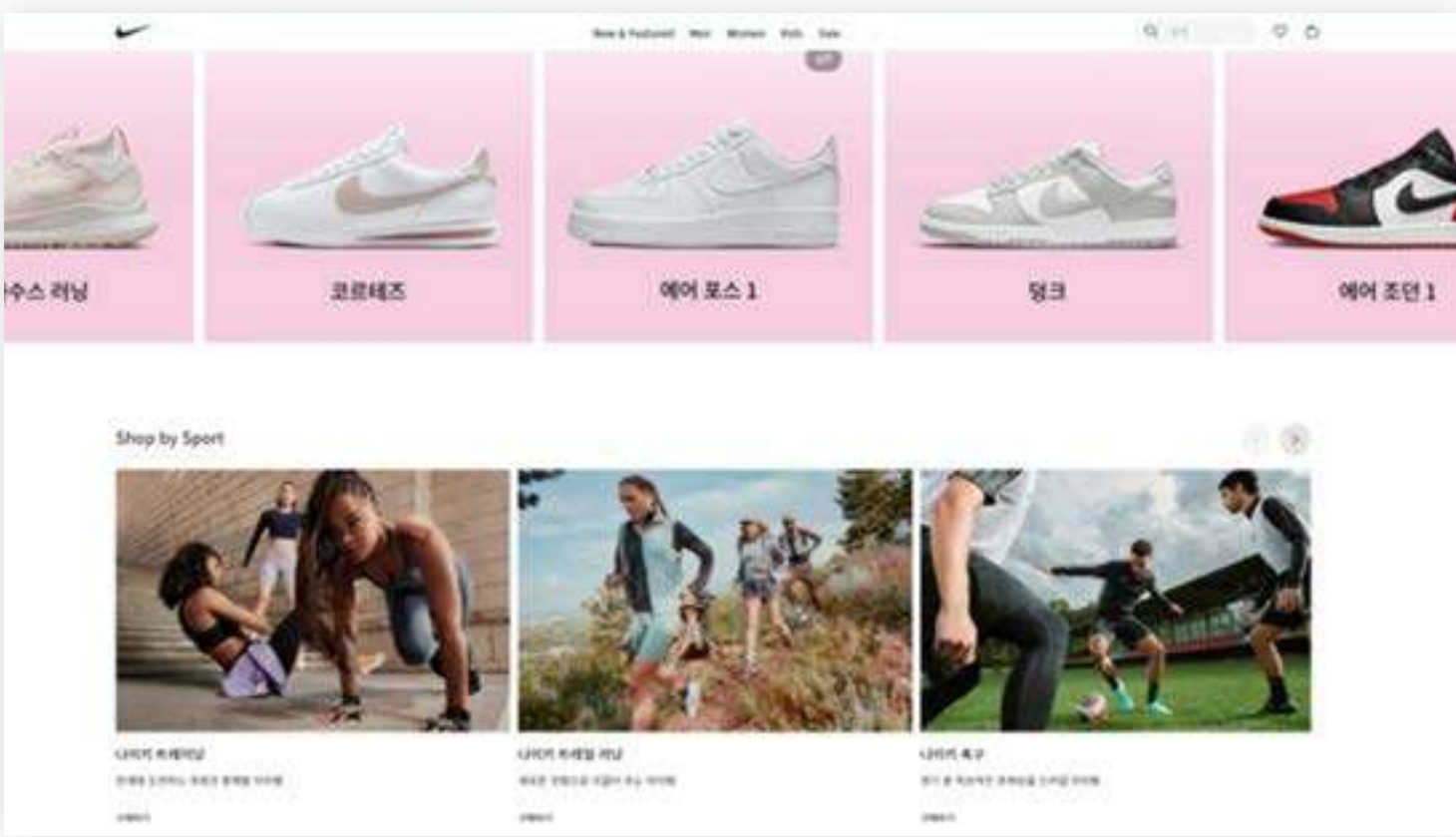
> 장점

홈페이지가 전체적으로 깔끔해서 제품들의 사진과 정보들이 눈에 잘 들어온다.

> 단점

사진이 전체적으로 너무 크게 들어가있어 임팩트는 있지만 제품과 소개글이 한 눈에 들어오지 않는다.

제품 구성 레이아웃이 너무 비슷해서 재미가 없다.



기능적 측면의 문제점

> 장점

메인 베너에 브랜드 광고를 크게 넣어 홈페이지에 처음 들어갔을 때 임팩트를 준다.

> 단점

메인 페이지에 마우스를 올렸을 때 변화나 페이지 내의 움직임 등이 없어 정적인 느낌이 난다.

경쟁사 조사



02. 뉴발런스

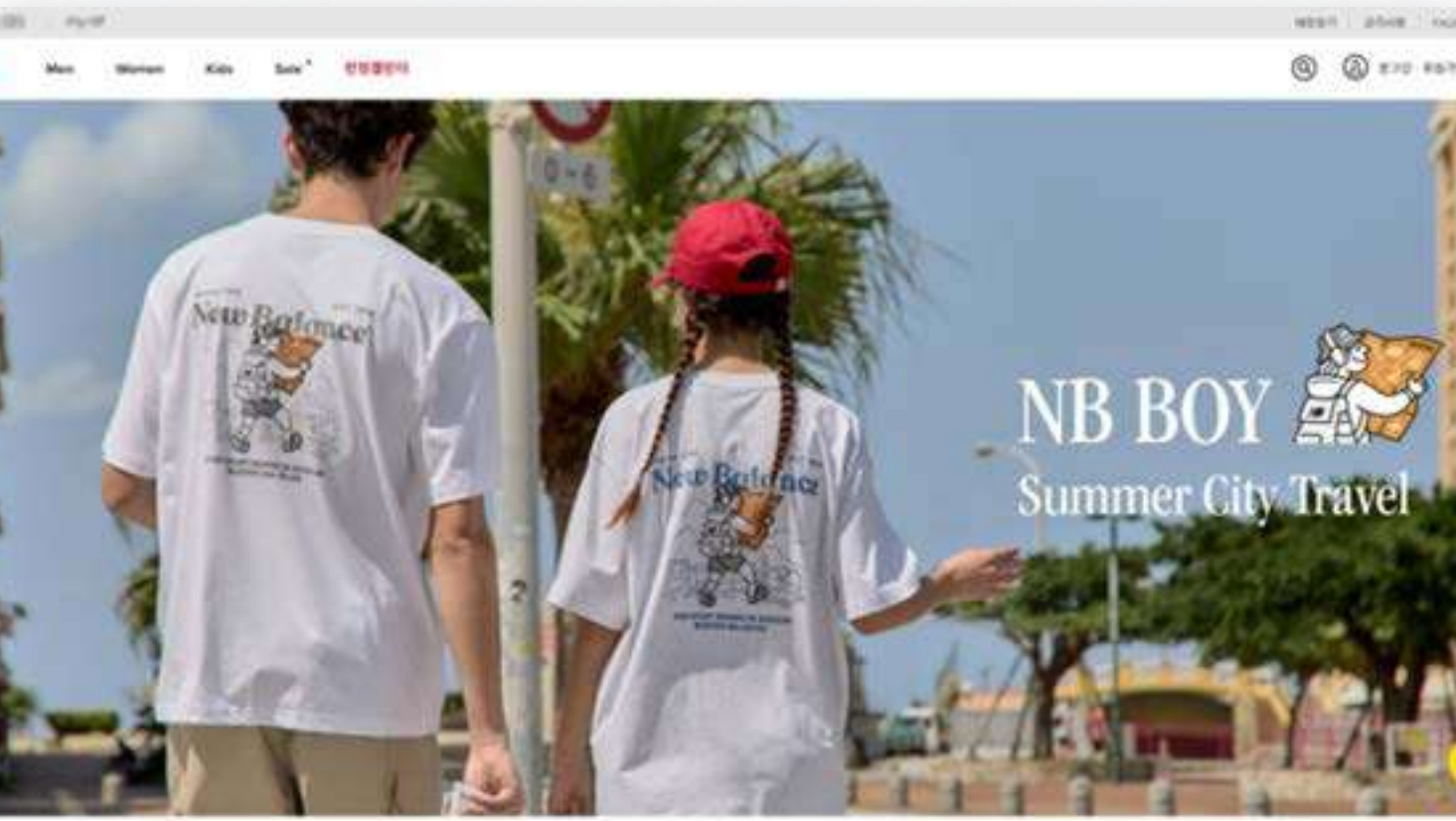
미국 보스턴을 기반으로 한 체육용품 회사이다. 운동화를 비롯한 각종 스포츠화 및 의류 등을 판매한다.

뉴발런스의 특징

'뉴트로', '래플' 마케팅 등 MZ세대가 열광할 만한 기획을 많이 한다. 한때 히트상품을 현대 감성으로 재해석해 중년층에게는 향수를, 젊은 층에게는 친근하면서도 생소함을 주는 마케팅을 시도한다.

속도감이 특징이다. 뉴발런스는 꾸준히 온라인 스토어와 앱 'MY NB'를 리뉴얼하면서 요즘 세대들과 호흡을 맞춰간다. 공식 앱에 들어가면 판매하는 상품이 바로 보이기 보다는 이벤트와 퀴즈, 래플 등 재밌는 놀이 위주의 탭이 들어가 있다.

경쟁사 조사



정보적 측면의 문제점

> 장점

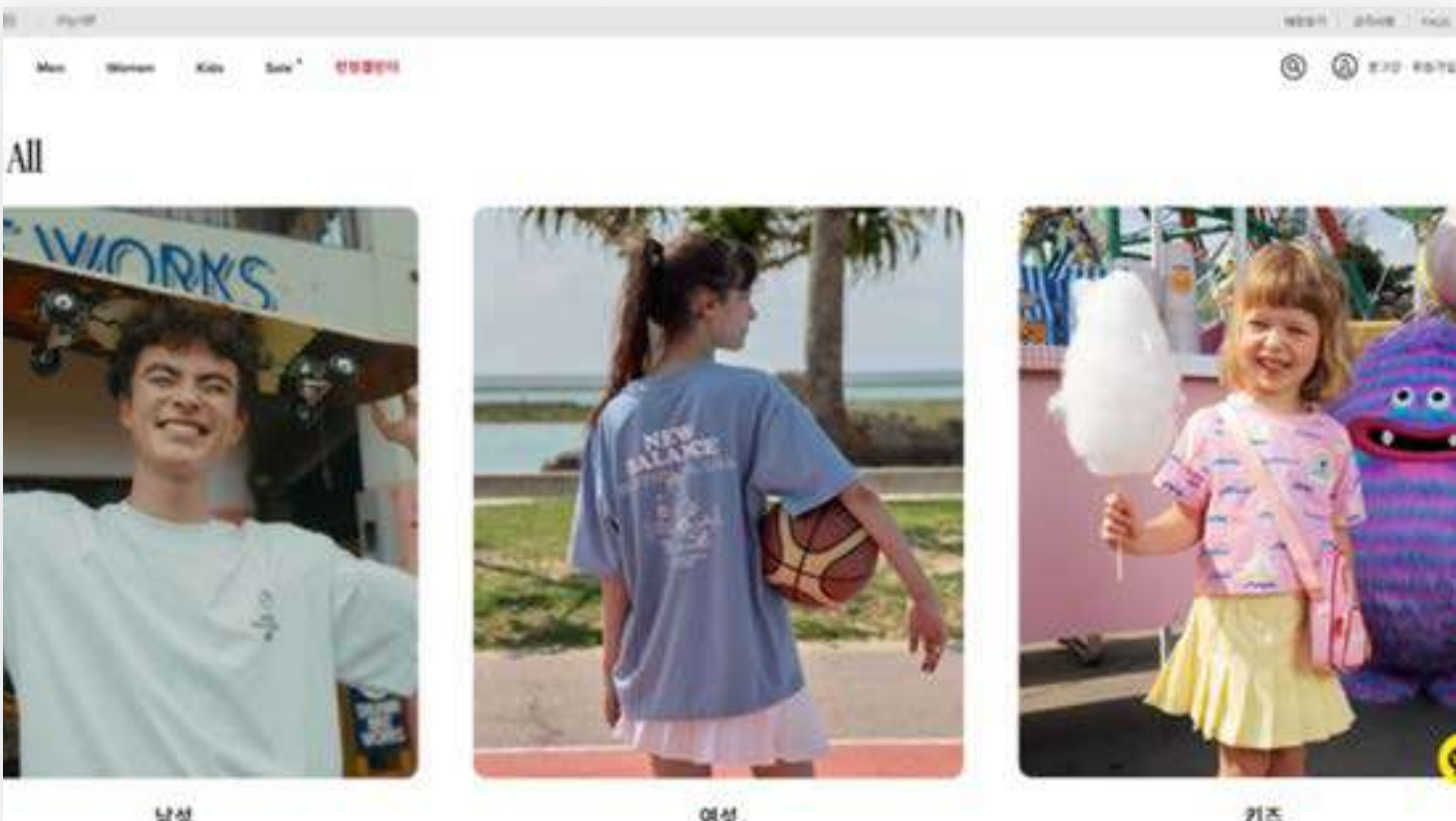
모델 사진 밑에 있는 구매하기 버튼을 누르면 그 모델이 착용했던 제품들을 모두 볼 수 있도록 해주 원하는 제품을 찾기 쉽다.

메인페이지에 소개되어 있는 모든 제품에 사진과 함께 제품 이름, 간단한 설명, 가격까지 표기되어 있어 제품의 정보를 알아보는데 편하다.

> 단점

신발, 티셔츠 외의 제품 소개가 많이 부족한 것 같다.

한 카테고리에 여러 제품이 섞여있어 필요한 제품을 찾기 불편하다.



디자인적 측면의 문제점

> 장점

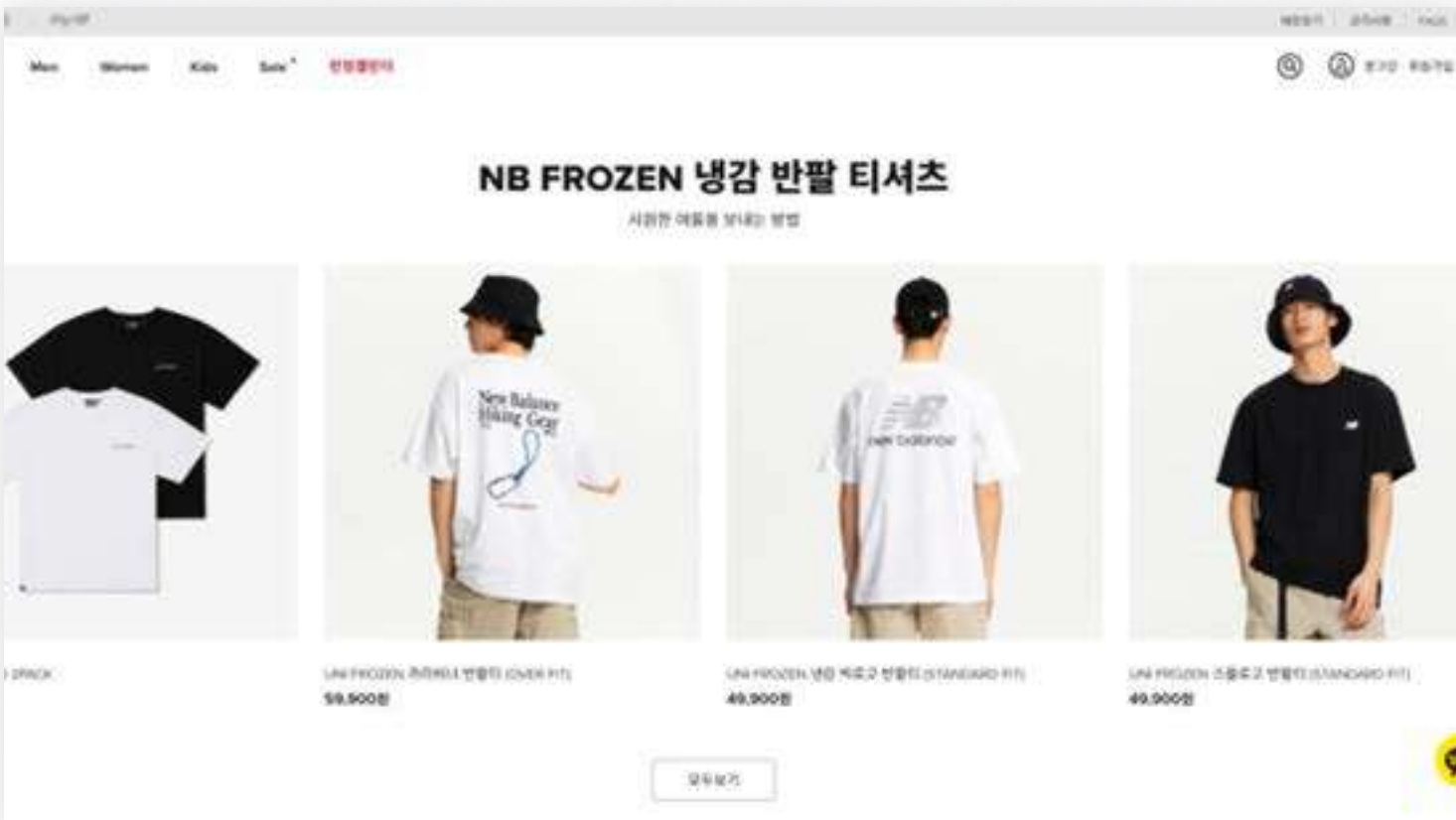
제품들이 깔끔하게 잘 정리되어 있다.

제품의 사진들이 적당히 크게 들어가 있어 제품들이 눈에도 잘 들어오고 한눈에 보기도 쉽다.

> 단점

홈페이지 전체에 브랜드 컬러가 많이 들어가 있지 않아 아쉽다.

제품 배치 레이아웃이 전부 비슷하다.



기능적 측면의 문제점

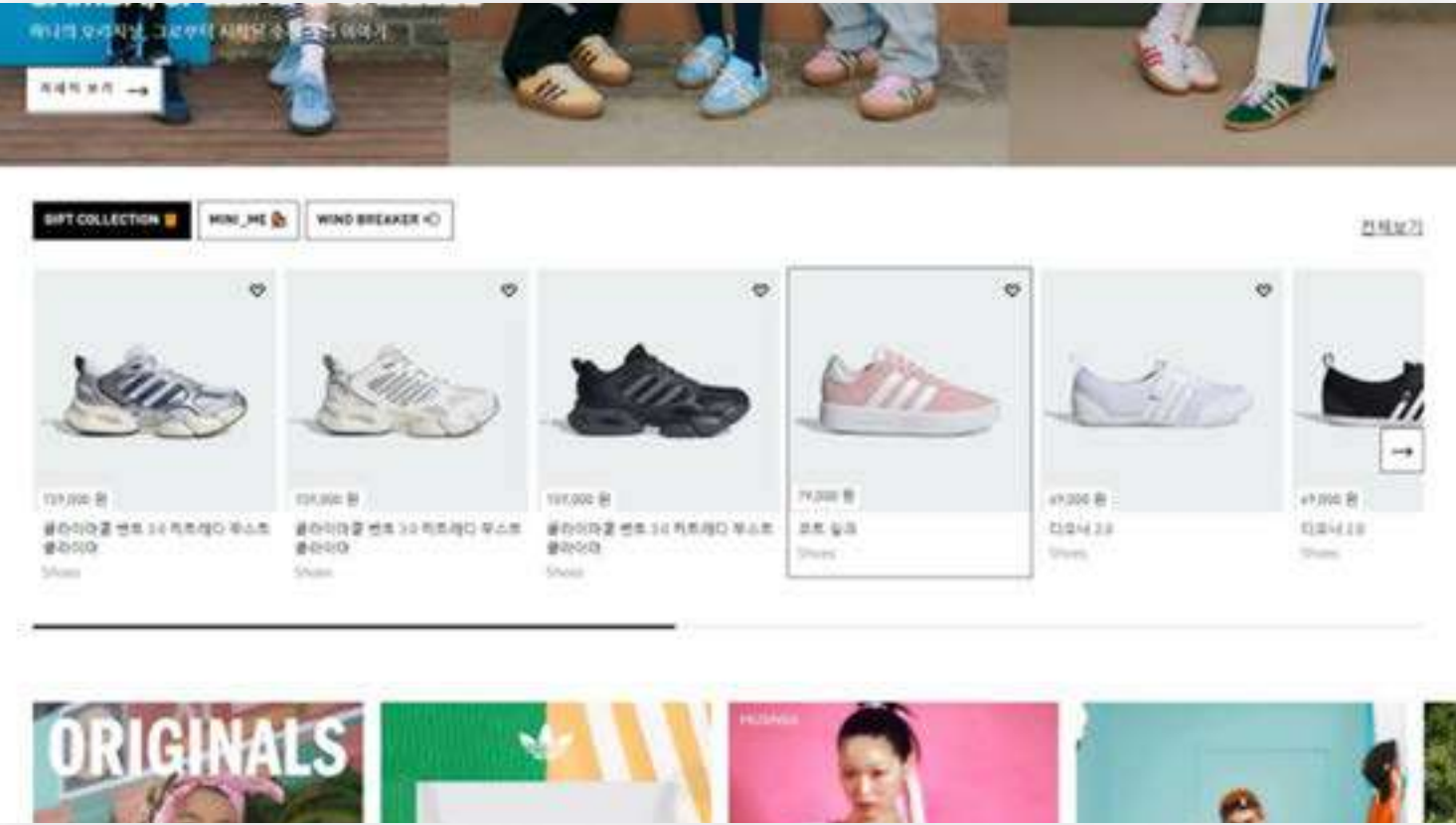
> 장점

제품에 마우스를 올렸을 때 제품의 사이즈가 나와 편하다.

> 단점

홈페이지 전체에 움직임이 부족한 것 같다.

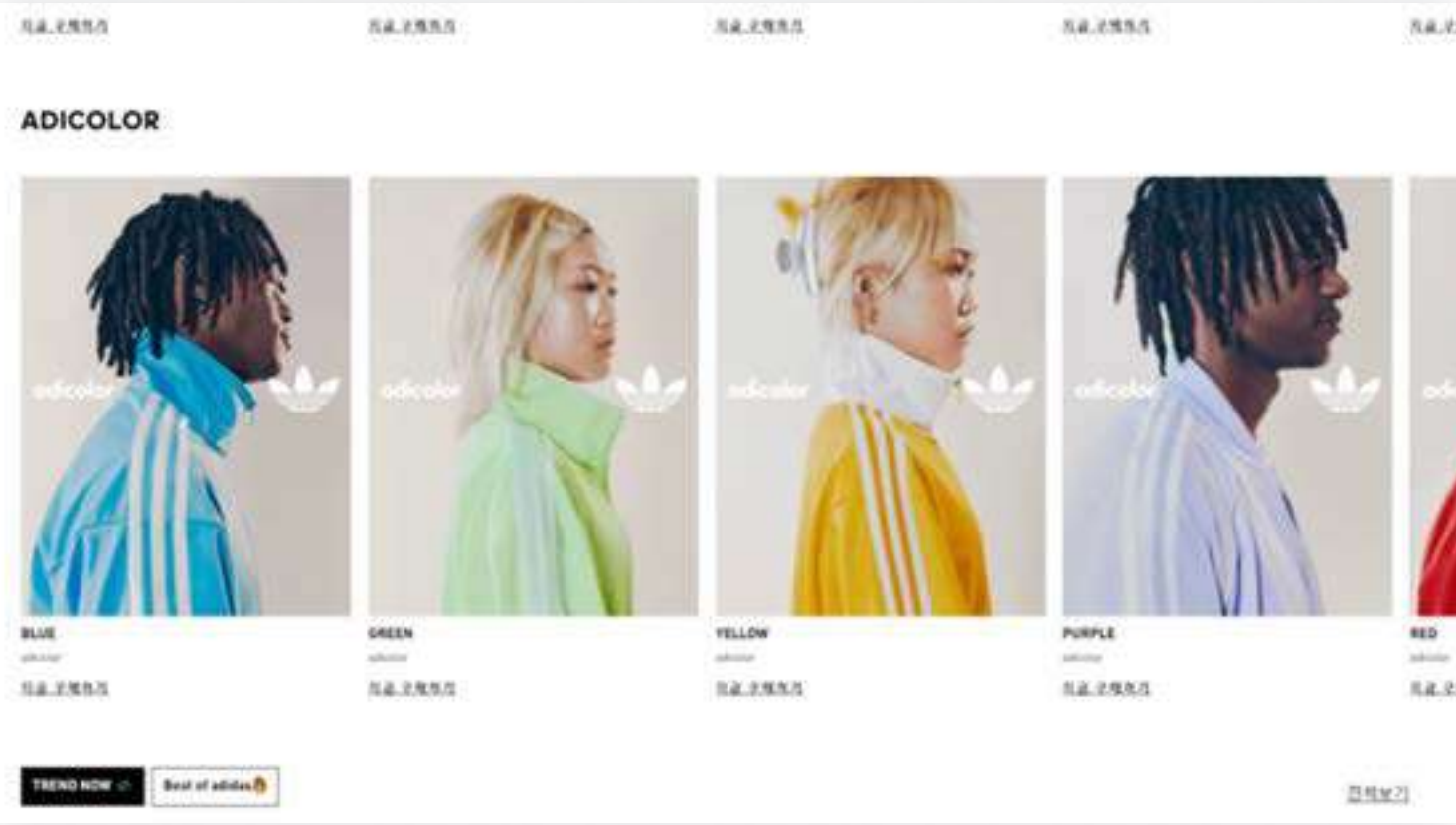
기존 홈페이지 분석



정보적 측면의 문제점

제품의 이름, 카테고리, 가격 외에 구매 가능한 사이즈나 색깔, 제품의 소개글 등이 부족하다.

헤더에는 라인별, 스포츠별로 카테고리가 나누어져 있는데 메인페이지에는 이것이 하나도 없어 아쉽다.



디자인적 측면의 문제점

아래의 기업 소개 글이 정리가 하나도 되어있지 않다.

제품의 이름과 기타 정보가 서체 두께나 크기가 비슷해서 구분하기 힘들다.



기능적 측면의 문제점

제품을 넘길 때 아래의 스크롤로 내리는 방식과 옆의 화살표를 누르는 방식 등이 표시가 되어있지 않고 섞여있어서 넘길때 어떻게 넘겨야 하는지 헷갈린다.



디자인 컨셉 & 키워드

아디다스 로고에서 볼 수 있는 검은색, 흰색을 메인으로 사용하여 깔끔하게 디자인한다.

중간중간 제품의 색을 이용해 포인트를 주어 단조로운 느낌을 없앤다.

기존의 콘텐츠가 너무 붙어있어 답답한 느낌을 여유공간을 주어 사용자가 편하게 사용할 수 있도록 수정한다.

기존 홈페이지의 정적인 분위기를 움직임에 넣어 동적인 분위기로 만든다.

- # 깔끔한
- # 세련된
- # 블랙 & 화이트
- # 포인트 컬러
- # 움직임



Typography

프리텐다드

가

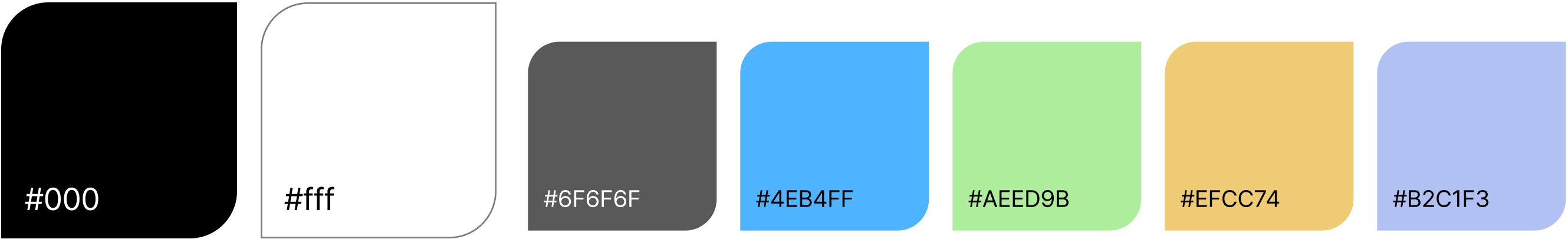
세상의 모든 스포츠를 포용하는 브랜드, 아디다스	Bold
세상의 모든 스포츠를 포용하는 브랜드, 아디다스	SemiBold
세상의 모든 스포츠를 포용하는 브랜드, 아디다스	Medium
세상의 모든 스포츠를 포용하는 브랜드, 아디다스	Regular

Aa

a brand that embraces all sports in the world	Bold
a brand that embraces all sports in the world	Medium
a brand that embraces all sports in the world	Regular
a brand that embraces all sports in the world	Light

Color

main color



Button

버튼 1

normal	BEST OF ADIDAS	TREND NOW	GIFT COLLECTION	MINI_ME	WIND BREAKER
hover	BEST OF ADIDAS	TREND NOW	GIFT COLLECTION	MINI_ME	WIND BREAKER

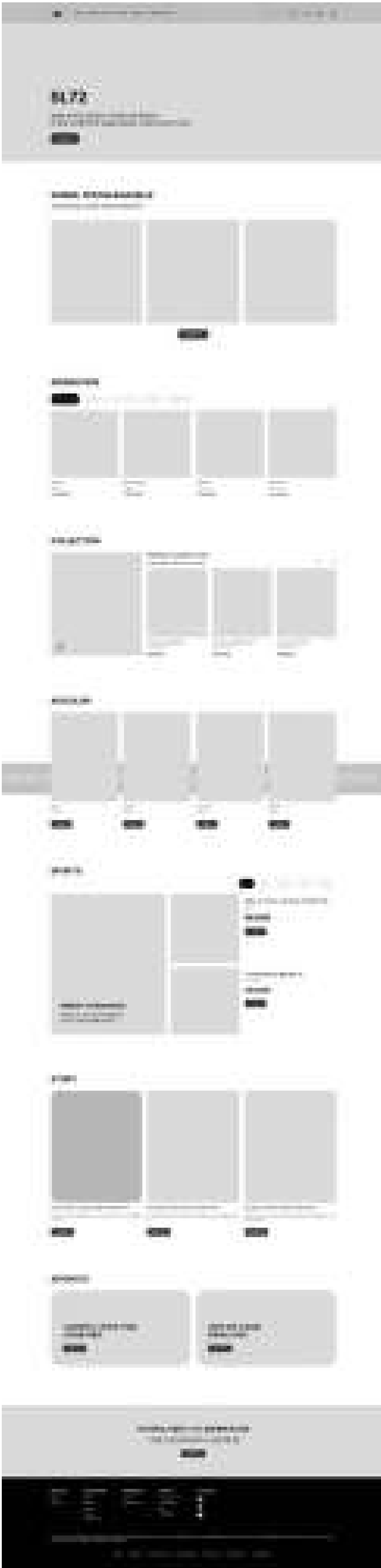
버튼 2

normal	축구	골프	테니스	수영	사이클링
hover	축구	골프	테니스	수영	사이클링

Icon



와이어 프레임



Main banner

메인배너에 영상 넣기.
타이틀을 키워 더 눈에 잘 들어오도록 함.

SL72

날렵한 로우컷 실루엣과 스타일리시한 매력으로
전 세계 크리에이터의 마음을 사로잡는 70년대 러닝의 아이콘

구매하기

section01

현재 진행중인 이벤트 소개 페이지.
모델 사진을 세개로 잘라 배치하고 밑의
버튼을 누르면 이벤트의 자세한 설명과
제품을 볼 수 있는 페이지로 이동.

SAMBA, SPEZIAL&GAZELLE

하나의 오리지널, 그로부터 시작된 수천개의 이야기

자세히보기

section02

아디다스의 베스트 상품 페이지.
상품 4개씩 배치
상단의 버튼을 누르면 그것과 관련된 제품
이 나오도록 함.
상품 오버 시 제품의 사이즈, 컬러가 나타남.

ADIDAS PICK

BEST OF ADIDAS TREND NOW GIFT COLLECTION MHLME WIND BREAKER

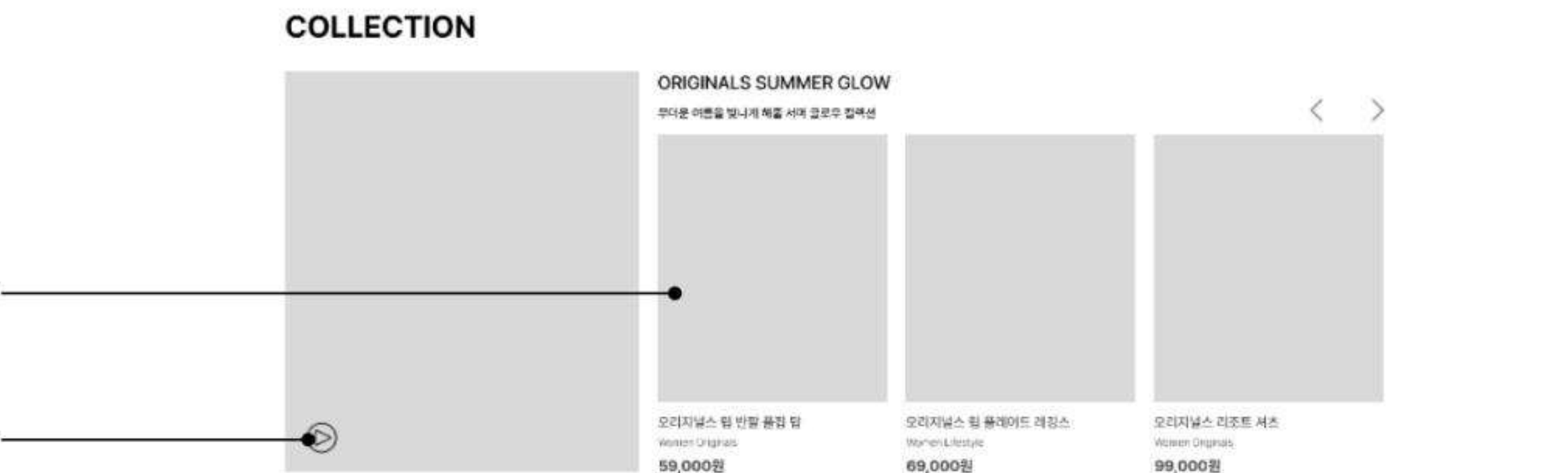
삼바 OG Originals 139,000원	헨드볼 스페셜 Originals 139,000원	가젤 볼드 Originals 139,000원	삼바 Decon Originals 179,000원

와이어 프레임

section03

아디다스의 이벤트 상품 페이지.
상품 3개씩 배치
상품 오버 시 제품의 사이즈, 컬러가 나타남.
오른쪽 상단의 화살표를 누르면 다음 상품으로 넘어감.

제품 관련 영상을 옆에 배치.
재생/멈춤 버튼을 넣어 영상을 마음대로 멈추고 움직일 수 있게 함.



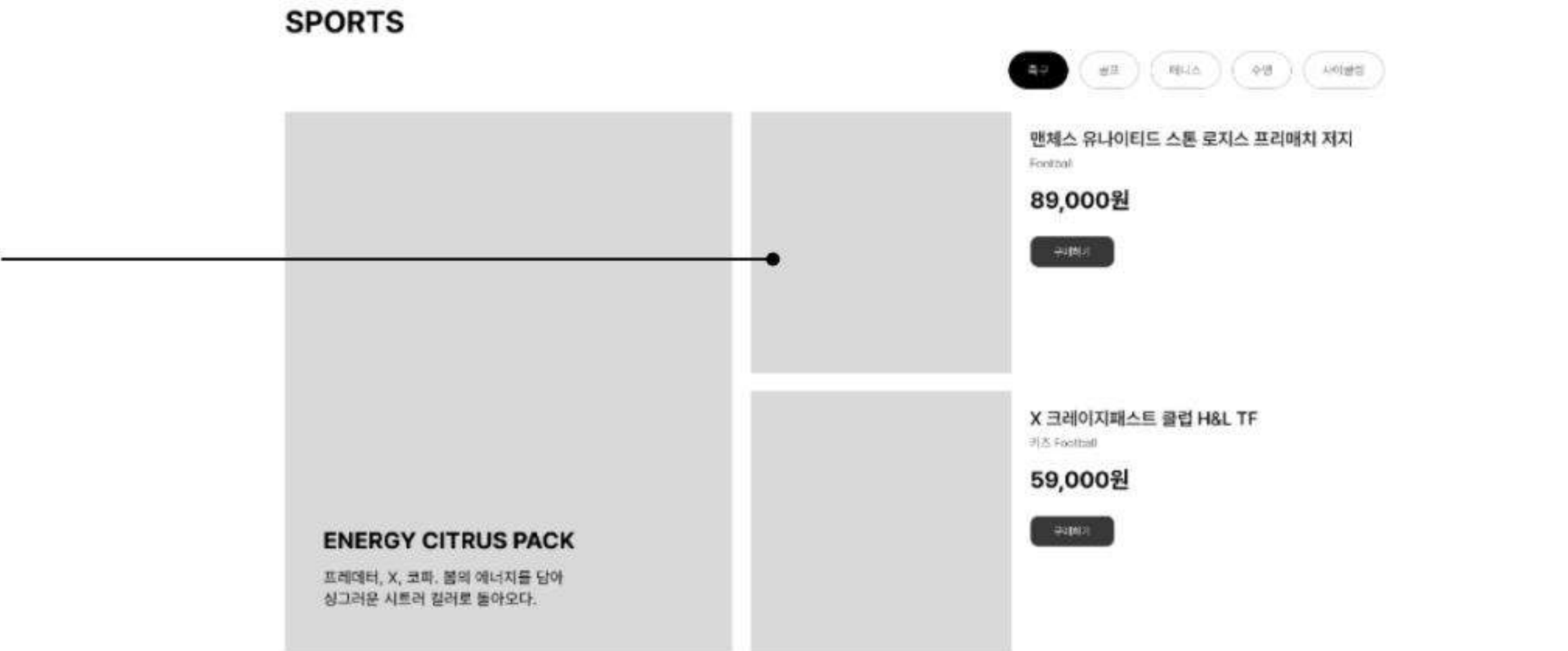
section04

아디다스 제품을 컬러별로 나눈 페이지.
배경에 ADICOLOR이란 글씨가 옆으로 움직이도록 함.
글씨 밑 배경색은 제품 사진에 마우스를 올렸을 때 그 색에 맞춰 변화하도록 함.



section05

스포츠 용품 소개 페이지.
상품 2개씩 배치
오른쪽 상단의 스포츠 종류가 적혀있는 버튼을 누르면 그 종류와 관련된 제품으로 바뀜.
제품 오버 시 제품의 사이즈, 컬러가 나타남.



와이어 프레임

STORY

section06

아디다스의 유명인들을 소개하는 페이지.
3개의 칸으로 구성.
흑백이었다가 마우스를 대면 컬러로 바뀌며
사진 모서리가 둥글어지도록 함.



ADIDAS IS

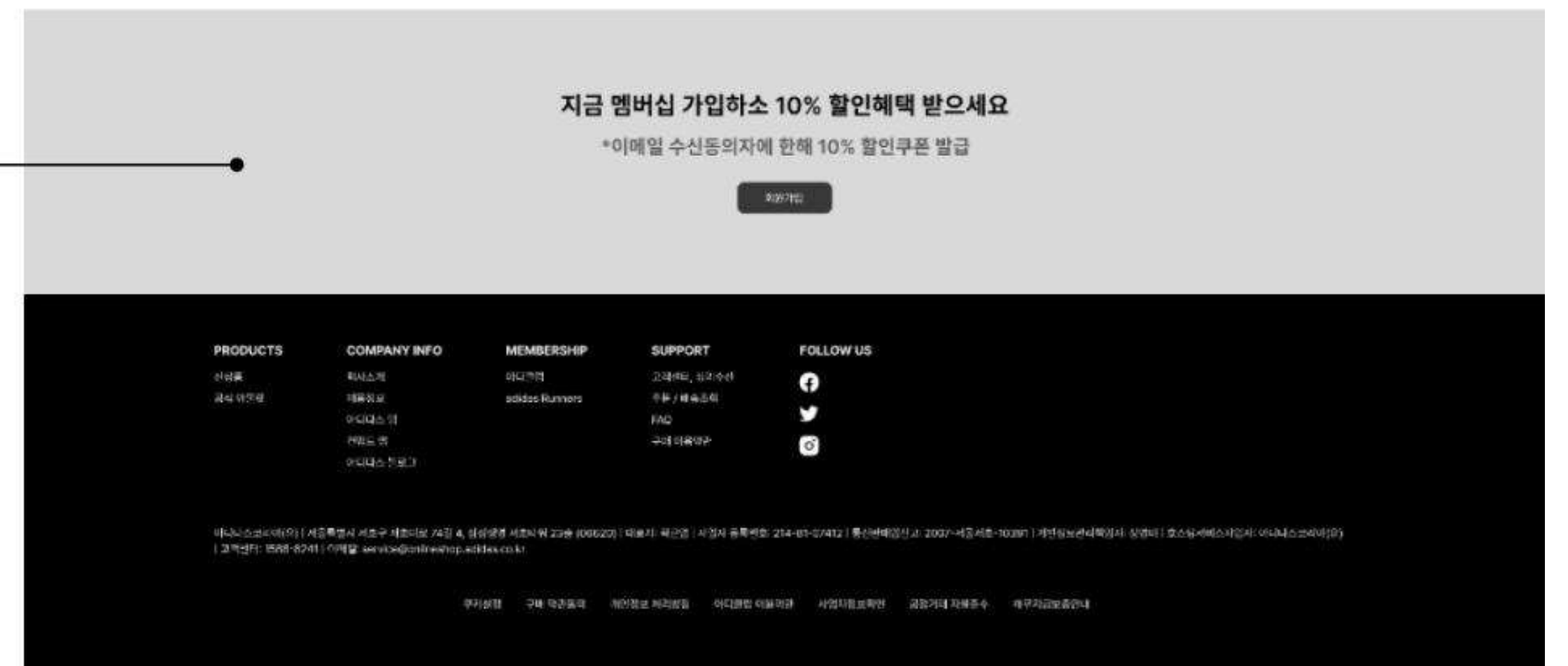
section07

브랜드에 대한 설명 페이지.
배경에 관련 사진을 넣고 사진 위에 글 배치.



section08

멤버십 가입소개글 페이지.
배경에 관련 사진을 넣고 사진 위에 글 배치.





[MEN](#)
[WOMEN](#)
[KIDS](#)
[SPORTS](#)
[BRANDS](#)
[ONLINE OUTLET](#)

SL72

날렵한 로우컷 실루엣과 스타일리시한 디테일로
천 세계 크리에이터의 마음을 사로잡는 70년대 러닝의 아이콘

구매하기

SAMBA, SPEZIAL&GAZELLE

하나의 오리진널, 그로부터 시작된 수천개의 이야기

다세히보기

ADIDAS PICK

[BEST OF ADIDAS](#)
[TREND NOW](#)
[LIFT COLLECTION](#)
[MINI ME](#)
[BOND BREAKER](#)

OG
138,000원

스페셜
138,000원

가젤
138,000원

오리지널
178,000원

COLLECTION

WARMER DAYS, COOL SLIDES

아디다스 여름부터 가을까지 즐겨 입을 슬라이드 컬렉션

ZPLAASH 슬라이드
59,000원

아디다스 22
69,000원

아디다스 슬라이드
59,000원

ADICOLOR

BLUE
아디다스
구매하기

GREEN
아디다스
구매하기

YELLOW
아디다스
구매하기

PURPLE
아디다스
구매하기

SPORTS

[축구](#)
[골프](#)
[테니스](#)
[수영](#)
[자전거](#)

ENERGY CITRUS PACK
프리미어, X, 코파, 볼의 에너지를 담아
싱그러운 시크리 컬러로 돌아왔다.

맨체스터 유나이티드 스톤 로지스 프리미어지 저지
89,000원
구매하기

X 크레이지패스트 클럽 H&L TF
59,000원
구매하기



ADIDAS ORIGINALS



SHOES



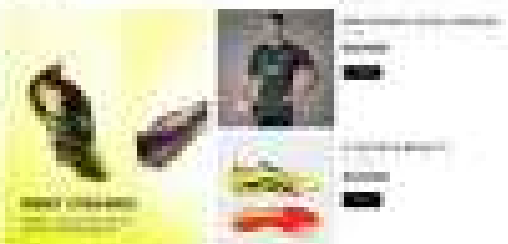
CLUB



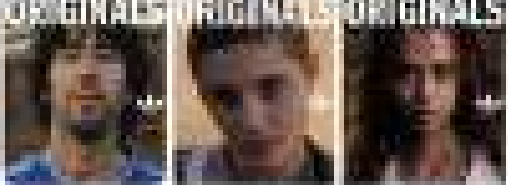
ADIDAS IS



ADIDAS



ADIDAS



ADIDAS



STORY

ORIGINALS ORIGINALS ORIGINALS



하나의 스타일, 그로부터 시작된 수천 개의 이야기

종교개혁의 시대, 그로부터 시작된 수천 개의 이야기

자세히 보기



하나의 스타일, 그로부터 시작된 수천 개의 이야기

종교개혁의 시대, 그로부터 시작된 수천 개의 이야기

자세히 보기



하나의 스타일, 그로부터 시작된 수천 개의 이야기

종교개혁의 시대, 그로부터 시작된 수천 개의 이야기

자세히 보기

ADIDAS IS



1949년부터, 스토리와 스타일,
스포츠를 이룬다.

자세히 보기



세상의 모든 스포츠를
포용하는 브랜드

자세히 보기

지금 멤버십 가입하소 10% 할인혜택 받으세요

*이메일 수신동의자에 한해 10% 할인쿠폰 발급

회원가입

PRODUCTS

신발

의류

악세서리

COMPANY INFO

회사소개

채용정보

이슈 & 뉴스

고객센터

이슈 & 뉴스

MEMBERSHIP

회원가입

회원혜택

회원가입

SUPPORT

고객센터

FAQ

문의하기

FOLLOW US

Facebook

Twitter

Instagram

Adidas Korea (주) | 서울특별시 강남구 테헤란로 129 | 대표전화: 02-555-1234 | 팩스: 02-555-1235 | 이메일: service@adidas.co.kr

회사소개 | 고객센터 | 이슈 & 뉴스 | 채용정보 | 회원혜택 | 회원가입 | 문의하기

